

رقم السؤال	السؤال	الجواب
١٦	تتعامل وسائل الإعلام التجارية مع الفرد باعتباره كياناً مادياً منزوع الروح .	✗
١٧	فكرة الدعوة بالمثل تتفق مع طبيعة الإنسان	✓
١٨	الوحدة الموضوعية من أهم المبادئ التي يراعيها الإعلام الإسلامي.	✓
١٩	تعتبر الأخلاق مفهوماً أعم و أشمل من القانون	✗
٢٠	هنالك ارتباط وثيق بين المقومات الأخلاقية والعقيدة الإسلامية .	✓
٢١	من صور الرقابة الذاتية ما يُعرف بـ(الولاء القلبي).	✓
٢٢	من أهم عوامل نجاح الإتصال التهيئة النفسية للمستقبل.	✓
٢٣	التسويق في اللغة هو الحث على فعل الشيء.	✗
٢٤	يُعرف البهي الخولي الدعوة بأنها الإبتهاال .	✓
٢٥	الدعوة هي (التوكل) كما يقول الزمخشري.	✗
٢٦	يُعرف (أحمد غلوش) الدعوة بأنها جمع الناس على الخير.	✗
٢٧	المستوى الثالث من مستويات الدعوة هو دعوة غير المسلم إلى الإسلام .	✗
٢٨	دعوة عامة المسلمين إلى الخير هو المستوى الثاني من مستويات الدعوة .	✓
٢٩	التذكير هو إستثارة العواطف والغرائز .	✗
٣٠	ما يحدث بين الأفراد وبعضهم من تذكير بعمل الخير هو المستوى الأول من مستويات الدعوة.	✗
٣١	النصح هو هداية الناس للطريق المستقيم .	✓
٣٢	الترهيب هو حث الناس على الإنتماء لدعوة.	✓
٣٣	البشارة هي الإخبار بما يدخل الفرح والسرور للنفس .	✓
١	نموذج (أ) ظل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة. (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)	
١	يُمكن تحديد إطار الإعلام الإسلامي في ضوء مفهوم كلمة الدعوة.	✓
٢	الإعلام الإسلامي هو جهد فني وعلمي يُعبر عن إرادة الجماعة.	✗
٣	يستمد القائم بالإعلام الإسلامي إرادته من ذاته.	✓
٤	من غير الضروري معرفة الجمهور المستقبل للرسالة الإعلامية الإسلامية.	✗
٥	الإعلام الإسلامي إعلام سلبي.	✗
٦	الخطة هي مجموعة المبادئ التي تتناول ميداناً من ميادين النشاط الإنساني	✗
٧	الإستراتيجية هي الإطار الزمني للمشروع	✗
٨	إختلاف الطاقات بين البشر حقيقة يجب أن تدركها وسائل الإعلام.	✓
٩	البشر لهم نفس الطاقات والقدرات .	✗
١٠	يعمل الإعلام الإسلامي على تكريس العادات السلبية في المجتمع .	✗
١١	الهدف المثالي هو أعلى أنواع الأهداف.	✓
١٢	تعني الوسطية أن يكون هنالك موازنة بين المرسل والمستقبل .	✓
١٣	يجب أن تجذب وسائل الإعلام الإسلامية الجماهير بكافة وسائل الإغراء.	✓
١٤	يجب أن لا تطفئ أهواء و رغبات الجماهير على توجهات الإعلام الإسلامي .	✓
١٥	الدعوة مقصورة على بعض الأشخاص وليست حقاً لجميع أفراد المجتمع .	✗

٣٤	التبشير هو الإخبار عن الجزاء والعقاب . ✗	٤٨	يُقصد بالمكانة المكتسبة أي التي يحصل عليها الفرد منذ ولادته. ✗
٣٥	تستخدم الدعوة أساليب مختلفة عن أساليب الدعاية والإعلان. ✓	٤٩	جميع أنبياء الله عز وجل من أوساط إجتماعية دُنيا لعدم أهمية مركز الداعية الإجتماعي . ✗
٣٦	تبليغ الدعوة مسؤولية كل أفراد الأمة المحمدية ✓	٥٠	لا تنعكس إتجاهات الداعية على عملية الإتصال بشكل مباشر. ✗
٣٧	الإعلام الإسلامي هادف. ✓		مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،
٣٨	يستخدم الإعلام الإسلامي اسلوب الإقناع وليس الإكراه. ✓		
٣٩	مبدأ القدوة الحسنة من أهم المبادئ التي يعمل عليها الإعلام التجاري . ✗		
٤٠	يرى جورج سمبل أن وسيلة الإعلام يجب أن ترضخ لرغبات الجماهير . ✗		
٤١	المنبهات الإجتماعية هي المعلومات التي يحصل عليها الفرد من مجتمعه. ✓		
٤٢	المنبهات التنظيمية يُقصد بها المعلومات التي يستقيها الفرد من تنظيمه أو حزبه. ✓		
٤٣	الإعلامي هو شخص محترف يحاول التأثير في الناس حسب تعريف روجرز . ✗		
٤٤	كل ما يريده الناس هو ما يحتاجون إليه فعلاً. ✗		
٤٥	العلاقة بين المركز الإجتماعي للداعية ، ومدى نجاح دعوته ليست قوية. ✗		
٤٦	في أغلب المجتمعات أصحاب المكانة الإجتماعية الدنيا هم الأغلبية . ✓		
٤٧	المكانة المُنسبة أي التي يحصل عليها الفرد بعمله وجهده ✗		