

تهدف الفكرة التسويقية إلى تحديد احتياجات ورغبات المستهلكين.

| | | |
|----|---|--|
| ٣٤ | ✓ | أهمية البديل الاستراتيجي تأتي من مدى مسابقته لرسالة المنظمة وغايتها وامكاناتها المتاحة. |
| ٣٥ | ✗ | من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة لمعى جديد ورؤية جديدة. |
| ٣٦ | ✗ | تحاول دراسة الحالة الحصول على معلومات كافية عن موضوع البحث مع التركيز على جميع الجوانب. |
| ٣٧ | ✓ | يتكون جمهور التسويق الاجتماعي عالمياً من ذوي المستويات الاجتماعية والاقتصادية المحدودة والمنخفضة. |
| ٣٨ | ✗ | تتضمن معظم المعلومات المتعلقة بالحالات الدراسية على غير حقائق واقعية. |
| ٣٩ | ✓ | أهمية البديل الاستراتيجي تأتي من مدى مسابقته لرسالة المنظمة وغايتها وامكاناتها المتاحة. |
| ٤٠ | ✓ | يمكن تكون نوعية البيانات وصفية أو رقمية أو أولية ثانوية أو آراء وحقائق واتجاهات. |
| ٤١ | ✓ | يقوم غالبية المديرين باستخدام النظريات والنتائج في إدارة منظماتهم ومؤسساتهم. |
| ٤٢ | ✗ | تهدف دراسة الحالات إلى تكوين كم معرفي حتى يقوى التعامل مع المنظمات المتشابهة. |
| ٤٣ | ✗ | دراسة الحالة تحصيل حاصل لأعمال المنظمة لأن أمور المنظمة من المؤسسة الجيدة وهي تتعامل معها بالنظام والقانون. |
| ٤٤ | ✓ | تعرض المؤسسات أو المنظمات لدراسة الحالات إذا إهتز مستواها الاقتصادي لأن العبرة بتصوير المؤسسات هو نموها المالي والاقتصادي. |
| ٤٥ | ✗ | تهدف العلاقات العامة إلى تكوين الصورة النمطية التي تسيطر عليها. |
| ٤٦ | ✓ | يمكن تحديد المشكلة الرئيسية في الحالة العملية بالبحث عن الانحراف الرئيسي عن الهدف أو الاهداف المحددة مسبقاً. |
| ٤٧ | ✓ | يؤثر الوقت المتاح لإجراء عملية الاختيار لإختيار الاستراتيجية المناسبة. |
| ٤٨ | ✗ | التشخيص الجيد للمشكلة يقود إلى تحديد البيانات المعلومات المطلوبة بشكل دقيق لتجميعها في الوقت المناسب . |
| ٤٩ | ✗ | يرى البعض أن عملية تقويم البدائل الاستراتيجية المناسبة يجب أن يسير في شكل غير متسلسل. |



نموذج (أ)

اجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة - خمسةون سؤالاً)

| | | |
|----|---|---|
| 17 | توقف تحديد البيانات للمعلومات المطلوبة على عدة عوامل هي طبيعة المشكلة والمدة الزمنية ونوع القرار وعدد البدائل المتوقعة وضعها ومصادر البيانات وإمكانية الاتصال بها | ✓ |
| 18 | البيئة الداخلية هي الأحداث التي تقع خارج سيطرة المنظمة حيث تشمل المنظمة حرية ومتشعبة التصرف فيها. | ✗ |
| 19 | دراسة الحالة هي تقرير يحتوي على معلومات معينة لوصف موقف أو مشكلة معينة في أي وقت. | ✗ |
| 20 | تكمن المشكلة في وضع الاستراتيجيات الرغوية في التحسين والتطوير. | ✓ |
| 21 | التغير المعرفي يعني Cognitive Change | ✓ |
| 22 | توصف أزمة دواء (التيليتول) تحديد حارضي ضد اقتصاد المنظمة نتيجة الابتزاز الذي تعرضت له الشركة. | ✓ |
| 23 | حينما تكون الأفكار الاجتماعية عبارة عن اتجاه تسمى Belief | ✓ |
| 24 | تقسم دراسات الحالة إلى ثلاثة تصنيفات هي الشرح والتوضيح والاستكشاف والوصف. | ✓ |
| 25 | من خطوات دراسة الحالة القراءة وهي تمثل الخطوة الأخيرة في معالجة الحالة ليتم تقييمها. | ✗ |
| 26 | الحالات لا تبنى على الآراء والمعتقدات والافتراضات. | ✗ |
| 27 | يهدف تحليل نظام SWOT إلى تقدير الصورة النهائية لمركز المنظمة ومحصلتها اتجاهها نحو القوة والضعف. | ✓ |
| 28 | يقصد بالبيئة الخارجية القوى والأحداث التي تمارس المنظمة عليها سيطرة قليلة أو غالباً ما يقال أنها تقع داخل السيطرة الإدارية. | ✗ |
| 29 | الإدراك البيئي في التحليل لدراسة الحالة يعني إدراك بيئة التمييز بيئة المنظمة الخارجية والداخلية. | ✓ |
| 30 | يرى البعض أن عملية تقييم البدائل الاستراتيجية المناسبة يمر تسير في شكل متسلسل. | ✓ |
| 31 | المنتج الاجتماعي يعني تغيير الأفكار والسلوكيات الخاطئة الأفكار المستحدثة. | ✗ |
| 32 | في التسويق التجاري الجمهور يتكون المستهدف لحماء من ذوي المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة | ✓ |
| 33 | يقصد بالتحصيصية Descriptive ويعني بها در تركز على وضع برنامج أو حدث أو ظاهرة معينة | ✗ |
| 1 | دراسة الحالة تعمل على ردم الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال. | ✓ |
| 2 | دراسة الحالة هي تحليل شامل وعميق لعدة ظواهر. | ✓ |
| 3 | التسويق الاجتماعي هو تحسين جودة المنتج مع البحث عن للطالب المادية. | ✗ |
| 4 | الحالة تعرف بأنها توصيف مكتوب لأحد المنظمات لا يعطى فترة زمنية محددة. | ✗ |
| 5 | التغير الاجتماعي يعني Social Time | ✗ |
| 6 | حالة الجمهور المستهدف | ✓ |
| 7 | The Target Groups Condition | ✓ |
| 8 | يمكن تحديد المشكلة الرئيسية في الحالة العملية بالبحث عن الانحراف الرئيسي عن الهدف المحدد مسبقاً. | ✓ |
| 9 | العناصر الأساسية المكونة لكل حملة إعلامية هي الوسيلة والقائم بالاتصال ورجوع الصدى. | ✓ |
| 10 | تصنف أزمة دواء (التيليتول) تحديد حارضي وداخلي ضد اقتصاد وإدارة المنظمة نتيجة الابتزاز العلني الذي تعرضت له الشركة. | ✗ |
| 11 | في دراسة الحالة تجمع المعلومة عن الحالة المبحوث عنها وفق الأساليب المعروفة التقليدية. | ✗ |
| 12 | تحليل SWOT الخماسي يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقييمها. | ✗ |
| 13 | في التحليل لدراسة الحالة يجب أن يتناول التسلسل المكاني للأحداث. | ✗ |
| 14 | يرى البعض أن عملية تقييم البدائل الاستراتيجية يجب أن تسير في شكل تلقائي. | ✓ |
| 15 | التسويق الاجتماعي يعني Society Marketing | ✓ |
| 16 | مرحلة التطبيق تؤمن التعليم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم. | ✗ |
| 17 | دراسة الحالة تعد تجسيدا يتفاعل معه الدارس وكأنه يعيش تفاصيلها الواقعية. | ✓ |