

جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام © قسم العلاقات العامة / زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)

الاختبار النهائي لمادة: تنظيم وإدارة العلاقات العامة (COM362) انتساب الفصل الدراسي الأول / 1437-1438 هـ نموذج (ج)

50 من أول وكالات العلاقات العامة في مصر "وكالة رادا" بدأت العمل في 1982م. ✓

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح الدكتور بندر الجعيد ،،،

34	إزدهار العلاقات العامة في اليابان بسبب التطور الاقتصادي زاد من تأثير الرأي العام في اليابان. ✓
35	من تعقيدات تكوين الصورة الذهنية إنعدام القواصل بين وظائف المنظمة الداخلية وعلاقتها الخارجية. ✓
36	الإدارات الداخلية للعلاقات العامة في المنظمات غالباً لا ترتبط بالإدارة العليا في المنظمة. X
37	حجم أعمال الشركة محلياً ودولياً من أسس اختيار وكالة العلاقات العامة. ✓
38	تستخدم المنظمات الحديثة مزيج الاتصالات التسويقية للتأثير في الجماهير الهامة للمنظمة. ✓
39	الشركات الصناعية اليابانية الرئيسية تفضل استخدام وكالات العلاقات العامة اليابانية في أنشطتها الدولية. ✓
40	من مميزات الاستعانة بمستشارين علاقات عامة هو عدم تواجدهم بشكل دائم في المنظمة. ✓
41	الخصائص الذاتية لكل فرد من الجمهور "مثال التعليم" تعتبر عامل مؤثر في تشكيل الصورة الذهنية. ✓
42	كلما زادت درجة الجهد الذي تقوم فيه وكالة العلاقات العامة ينخفض مستوى تفويض المسؤولية الممنوح لها من المنظمة الموكلة. X
43	الأسلوب الاتصالي العام هو توزيع العمل على الأقسام على أساس الجماهير الوعية للمؤسسة. ✓
44	تعدد وتنوع مصادر الرسائل الاتصالية للمنظمة يصعب مهمة تأسيس سمعة إيجابية عن المنظمة. X
45	هدف وكالة الاستعلامات الأمريكية اقناع شعوب العالم أن السياسة الأمريكية تحقق آمالهم في الحرية والتقدم والسلام. ✓
46	من خطوات إعداد الهيكل التنظيمي تحديد الأنشطة الفرعية للمنظمة. X
47	التخطيط عامل غير مؤثر في تقديم صورة ذهنية إيجابية عن المنظمات. X
48	في نهاية الثمانينات وبداية التسعينيات اتجهت وكالات العلاقات العامة نحو تسي الهياكل الإدارية الضخمة لتعطيية الطلب على الخدمات الاتصالية. ✓
49	بدأ انتشار نشاط العلاقات العامة الدولي بعد انتهاء الحرب العالمية الأولى. X

# إلى المعلم بدرق الإجابة المتأمل

جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام @ قسم العلاقات العامة / زمن الاختبار: ساعة ونصف (حدة)

الاختبار النهائي لمادة: تنظيم وإدارة العلاقات العامة (COM362) الساب الفصل الدراسي الأول / 1437-1438 هـ نموذج (ج)



## نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

17	العلاقات العامة في العصر الحديث هي فن إدارة الاتصالات والعلاقات مع جمهور المنظمة الداخلي والخارجي. ✓
18	الوظيفة التنظيمية تهدف لتحقيق التكامل بين الطاقات البشرية المتاحة بالمنظمة من أجل تحقيق أهداف المنظمة. ✓
19	من مهام وكالات العلاقات العامة القيام بمراجعة الحسابات المالية والقوائم المالية الخاصة في العملاء. X
20	تداخل العلاقات العامة مع علوم اجتماعية أخرى مثل الاجتماع والاقتصاد والإدارة أتاح للعلاقات العامة فرصة التأثير في السلوك الانساني وتعديله وتعديل اتجاهاته من خلال الاقتناع. ✓
21	من محددات وظائف إدارة العلاقات العامة السماح الاقتصادي والسياسي الذي تعمل فيه المؤسسة. ✓
22	لتخطيط برامج الصورة الذهنية لابد من تحديد نقاط القوة والضعف في الصورة الحالية للمنظمة. ✓
23	تعتبر الحواجز الثقافية مثل اللغات المختلفة عوامل غير مؤثرة في صميم عمل وكالات العلاقات العامة الدولية. X
24	من مميزات الصورة الذهنية الإيجابية توطيد العلاقات الطيبة مع الجهات التشريعية في الدولة. ✓
25	من عوامل إزدهار نشاط وكالات العلاقات العامة الدولية وفرة وسائل الاتصال المستقلة عن سيطرة الحكومة. X
26	لا تؤثر العلامة التجارية للمنظمة في تكوين صورة إيجابية عن المنظمة. X
27	ترويج منتجات الشركات العملاقة كان من أهداف عمل وكالات العلاقات العامة الدولية في الستينات من القرن الماضي. X
28	وحدة الهدف هي الرباط النفسي الذي يربط أعضاء المنظمة معاً. X
29	ممارسي العلاقات العامة يسوقون صورة المنظمة من خلال معرفة كيفية استقبال الجمهور للمعلومات التي تشكل صورة المنظمة. ✓
30	التسويق هو تكوين علاقة متعاونة بين الافراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم. ✓
31	ساهم جهاز الاستعلامات المركزي البريطاني في إعادة تنظيم العلاقات العامة البريطانية بعد الحرب العالمية الثانية. ✓
32	سعة المنظمة هي المدركات العقلية الحالية عن المنظمة لدى الأفراد، الجماعات أو الرأي العام. ✓
33	تسلسل خطوط السلطة هو أن يعرف الشخص المفوض إليه مصدر هذا التفويض وحدوده. ✓

1	من مميزات وكالات العلاقات العامة الدولية ذات المكاتب المنتشرة أنها تتيح الأشراف المباشر للمركز الرئيسي على الفروع. ✓
2	مدبر العمليات في وكالة العلاقات العامة هو المسئول عن إدارة وتنظيم وتسيق العمل. X
3	من وظائف العلاقات العامة العمل على توسيع دائرة تأثير أو نفوذ المنظمة من خلال الوسائل الاتصالية. ✓
4	الطبيعة السلفية المعقدة لعالم الاعمال من أسباب الاهتمام في عملية إدارة الصورة الذهنية. X
5	التركيز في العمل الإداري ترمز إلى فلسفة الإدارة العليا في أن تتيح لجميع العاملين الفرصة للتعبية مواهبهم وامكانياتهم واستخدامهم كأشخاص مسئولين. X
6	الصورة الذهنية للشركات تتسم بالاستقرار دائماً. ✓
7	من وظائف الإدارة اتخاذ القرارات من أجل تحفيز الإبداع وخلق المزيد من الفرص. ✓
8	العولمة والانفتاح الاقتصادي من عوامل نمو عمل وكالات العلاقات العامة على مستوى العالم. ✓
9	من مهام التخطيط الإداري تعبئة الإيدي العاملة اللازمة لإدارة أعمال المنظمة. ✓
10	من مهام رئيس وكالة العلاقات العامة الاعداد والإنتاج الفني للمطبوعات المنظمة. X
11	من أساط تنظيم وظيفة العلاقات العامة هو عدم وجود قسم أو إدارة لها. X
12	شخصية المنظمة تعبر عن طبيعة عمل المنظمة وأسواقها وأدائها. ✓
13	قسم الأشراف والتوجيه بالمنظمة يركز على تنظيم توفير مصادر التمويل الضرورية لإنجاز أعمال المنظمة. X
14	من وظائف العلاقات العامة العمل على توسيع دائرة تأثير أو نفوذ المنظمة من خلال الوسائل الاتصالية. ✓
15	من فوائد الوظيفة التنظيمية تحديد العلاقات العمالية والحد من الإزدواجية في العمل. ✓
16	الصورة الذهنية الإيجابية للمنظمة تساعد في جذب أفضل الموظفين للعمل بها. ✓