

سوق الاحتكار

الفصل الحادي عشر



ما المقصود
بالاحتكار؟

لماذا الاحتكار؟

منحنى طلب المحتكر

السعر والإيراد المتوسط
والإيراد الحدي

توازن المحتكر

تقييد الاحتكار

مقارنة بين الاحتكار
والمنافسة الكاملة

ما المقصود بالاحتكار؟



تعريف الاحتكار: الوضع في السوق حيث يوجد منتج أو بائع واحد للسلعة.

هناك عدة أنواع من الاحتكار..

بائع واحد لسلعة **ليس** لها بدائل



الاحتكار التام
Pure monopoly

المطلق / البسيط / البحت

TIME TO THINK!

ما الأسباب التي تجعل المنشأة احتكارية؟



لماذا الاحتكار؟

١- العلامات المميزة أو براءات الاختراع

تعطي المنشأة الحق المطلق في انتاج السلعة التي طورتها (يعطى للتشجيع على البحث والتطوير) ← وبذلك تصبح محتكرة.



مثال ← شركة Microsoft تمتلك حق اختراع windows

٢- الملكية التامة لإحدى المواد الخام

تصبح الشركة محتكرة إذا سيطرت على إجمالي العرض من المادة الخام.



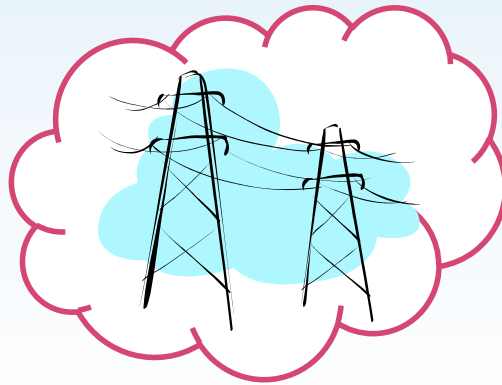
مثال ← الأوبك لأنها تحتفظ بأكثر من ثلثي الاحتياطي العالمي

لماذا الاحتكار؟

٣- حق الامتياز

الحكومة تمنحه لشركة معينة ← لإنتاج سلعة أو خدمة.


مثال ← الطيران، النقل الجماعي، الكهرباء، الهاتف.



لماذا الاحتكار؟

٤- اقتصاديات الحجم الكبير

ممكن أن تصبح احدى المنشآت محتكرة في حال وصول تكلفة إنتاج الوحدة إلى أدنى قيمة لها $\min AC$ عند حجم إنتاج Q مرتفع يلبي جميع احتياجات السوق.

من المصلحة $Q \uparrow$ ← لأنه يخفض $AC \downarrow$ ⇔ يبعد المنافسين  ويسمى عادة

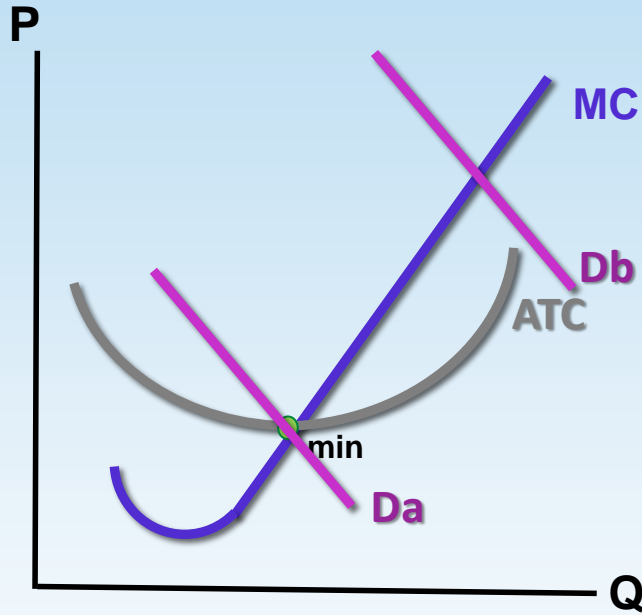
الاحتكار الطبيعي: الاحتكار الناتج عن تناقص التكاليف المتوسطة.



هل يؤثر حجم السوق على احتمال وجود الاحتكار الطبيعي

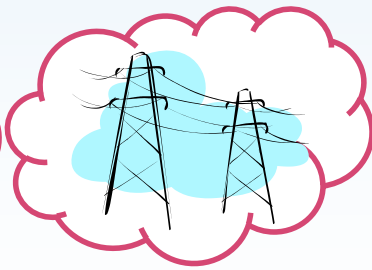
يعتمد خفض التكاليف المتوسطة في الأجل الطويل على حجم السوق.. كلما كان حجم السوق كبير كلما قل احتمال حدوث الاحتكار الطبيعي.

لماذا الاحتكار؟



الاحتكار الطبيعي

يحدث عندما تستطيع المنشأة
تغطية الطلب بالكامل في السوق
الصغير Da .



مثال ← الطيران، الكهرباء،
الهاتف.. تكاليف الإنشاءه
مرتفعة.

منحنى طلب المحتكر

الفرق بين المنافسة الكاملة و الاحتكار



الاحتكار

و

المنافسة الكاملة



الفرق بين

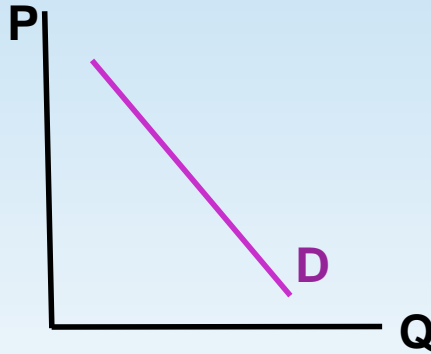
منحنى الطلب الذي يواجه كل منهم.

يكمُن في



Price Maker

المنشأة تمثل
الصناعة أيضاً
لأن المحتكر هو
المنتج الوحيد



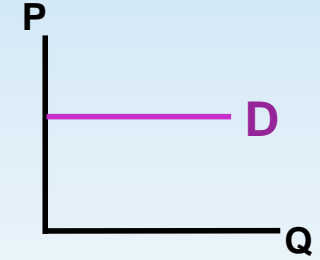
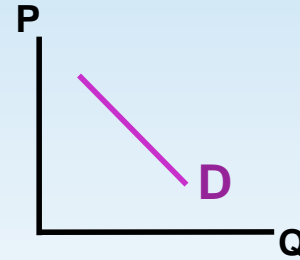
منحنى الطلب سائب الميل ينحدر
من أعلى إلى أسفل
والمنشأة تؤثر على P



Price Taker

الصناعة

المنشأة



منحنى الطلب أفقي (تام المرونة)
المنشأة لا تؤثر في P، فقط تحدد
Q التي تحقق التوازن.

شروط الاحتكار التام

١. وجود بائع أو منتج واحد فقط يسيطر على سوق السلعة أو الخدمة.
٢. عدم وجود بدائل قريبة لتلك السلعة أو الخدمة.

السعر والإيراد المتوسط والإيراد الحدي

في جميع الأسواق
(مثل المنافسة)

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

الإيراد المتوسط

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P \cdot Q)}{\Delta Q}$$

$$= P \frac{\Delta Q}{\Delta Q} + Q \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

ميل الطلب

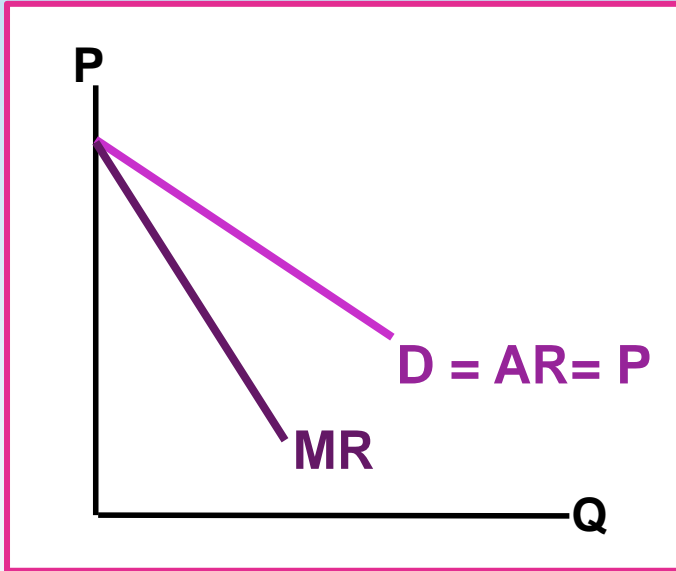
الإيراد الحدي

ميل دالة الطلب دائماً سالب \Rightarrow لذلك فإن
MR ستكون قيمته أقل من P



في المنافسة الكاملة ميل الطلب = صفر
لأن الطلب تام المرونة

السعر والايراد المتوسط والايراد الحدي



دائماً.. دائماً..

عند المحتكر

الايراد الحدي أقل من السعر

$$P > MR$$



في الاحتكار منحنى الایراد الحدي أسفل منحنى الطلب
ميل MR يساوي ضعف ميل منحنى D

العلاقة بين المرونة والإيراد الحدي

$$MR = P [1 + 1/E]$$

E مرونة الطلب دائماً سالبة

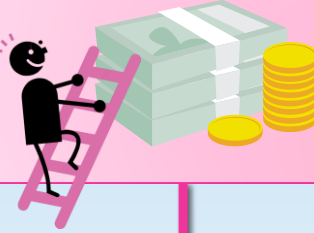
في أي حالة يفضل
المحتكر عرض سلعته؟

من مصلحته
↑ TR حتى ↑ π
بالتالي ↵
يفضل المحتكر
أن يعرض
سلعته حيث
يكون الطلب
عليها **مرن**

نوع الطلب	E	MR	لماذا؟	TR
مرن	$ E > 1$	موجب	MR = P [1 - $\frac{1}{\text{رقم كبير/كسر}}$]	يتزايد TR
غير مرن	$ E < 1$	سالب	MR = P [1 - $\frac{1}{\text{كسر/رقم كبير}}$]	يتناقص TR
أحادي المرونة	$ E = 1$	MR = 0	MR = P [1 - 1]	ثابت TR
تام المرونة	$ E = \infty$	MR = P	MR = P [1 - $\frac{1}{\infty}$] صفر	منافسة كاملة

توازن المحتكر

هدفه تحقيق اقصى
ربح ممكن دون التقيد
بالسعر لأنه هو صانع
السعر



الإيراد الحدي
والتكاليف الحدية

MC و MR

الإيراد الكلي والتكاليف
الكلية

TC و TR

توازن المحتكر

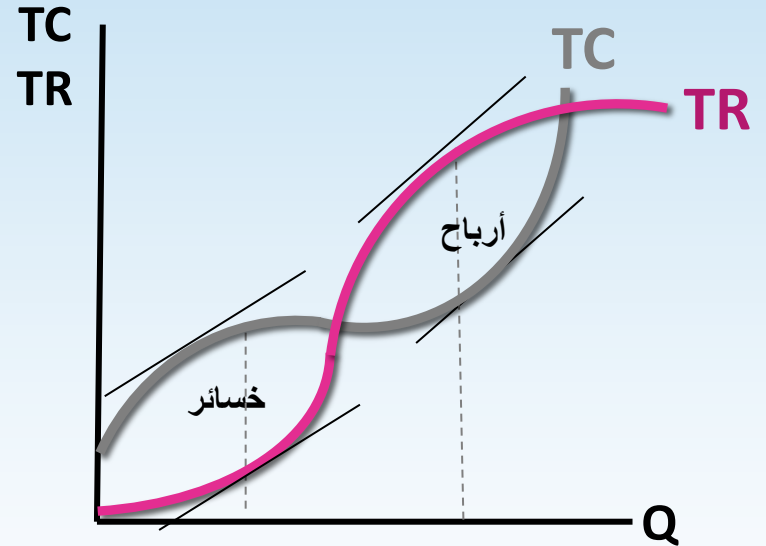
بالمُنحنيات الكلية

ميل منحنى $TR =$ ميل منحنى TC

$$MC = MR$$

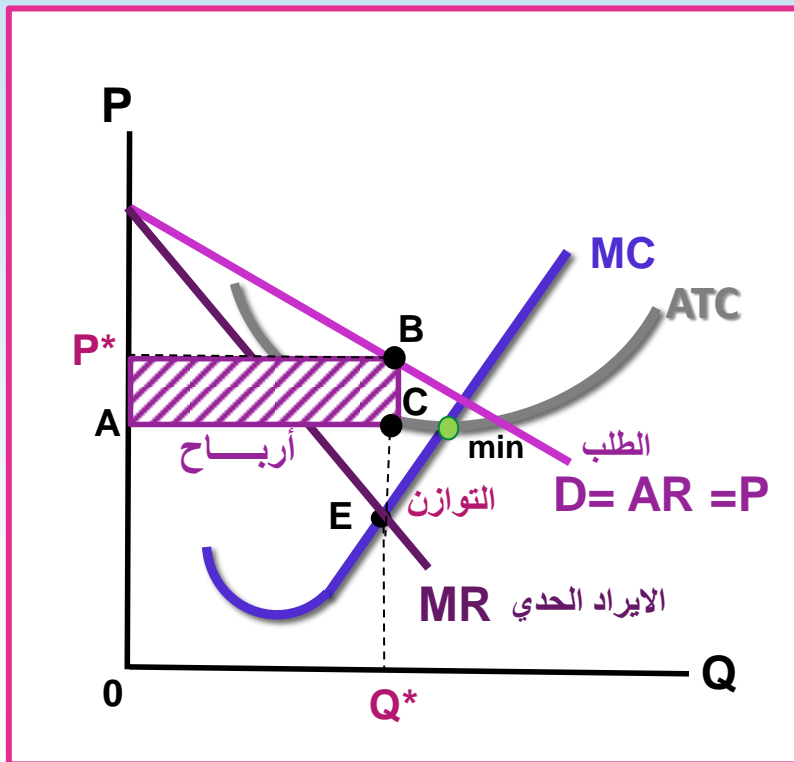
شرط التوازن في جميع الأسواق

شرط التوازن \Leftrightarrow نحدد منه Q^* حجم الإنتاج الأمثل و p^* السعر التوازني



توازن المحتكر

بالمُنحنيات الحدية



• نحدد التوازن $MC = MR$

من شرط التوازن \Leftrightarrow نحدد نقطة التوازن E
ومنها \Leftrightarrow الكمية التوازنية Q^* ، أما P^* من الطلب D

• الإيراد الكلي $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0PBQ^*]$

• التكاليف الكلية $TC = ATC \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0ACQ^*]$

• الأرباح $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل $[APBC]$

هل المحتكر دائماً رابح؟



إذا كان $ATC > P$ خسائر



إذا كان $ATC < P$ أرباح



$P=ATC$	$ATC > P > AVC$	$P=AVC$	$P < AVC$
$\pi = 0$	خسائر	خسائر $\pi = -FC$	خسائر
يستمر	يستمر	يتوقف / سيان	يتوقف
(تشبه التعادل)	(لأنها أقل من FC)	(تشبه الإغلاق)	(لأنها أكبر من FC)

متى ننصحه
بالتوقف؟

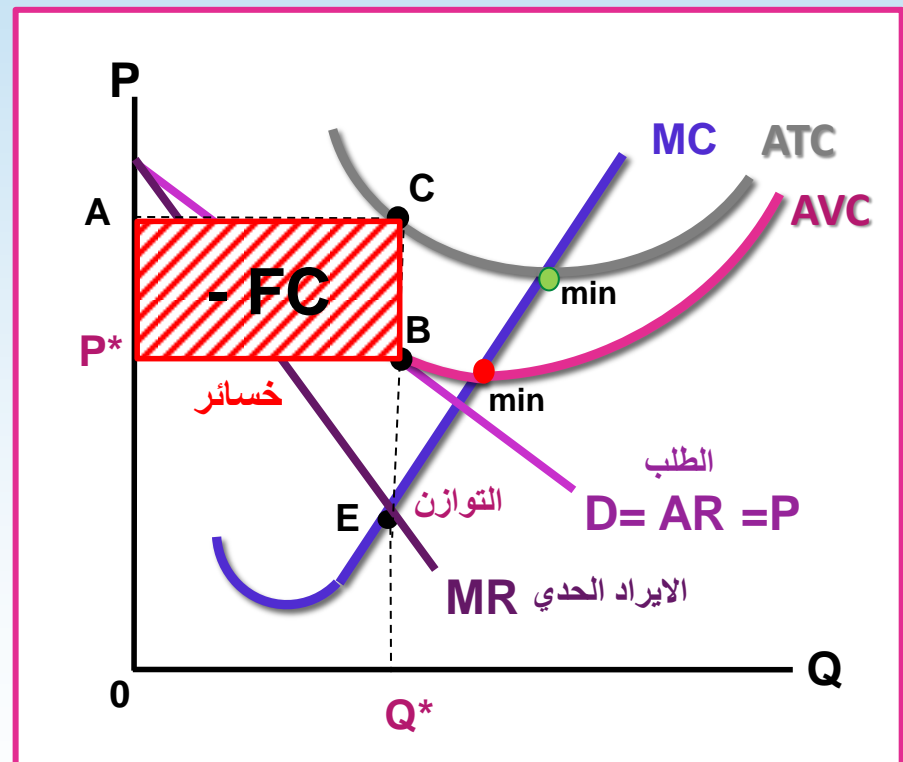
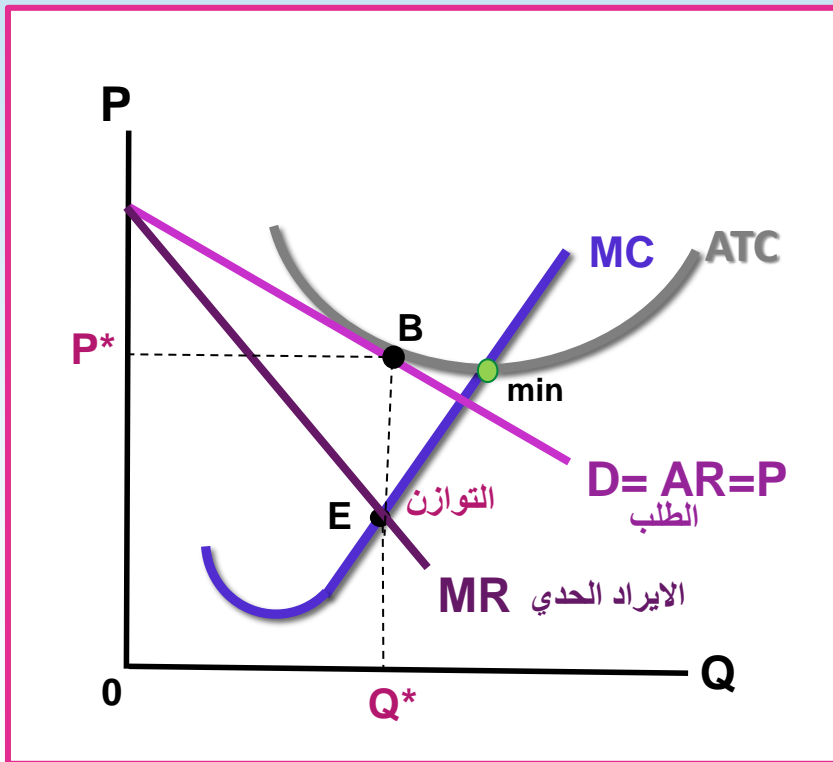
عندما يعجز عن تغطية
تكاليفه الثابتة



$P = ATC$ (تشبه التعادل)



$P = AVC$ (تشبه الاغلاق)



الاحتكار

مثال

بافتراض أن أحد المحتكرين يواجه منحنى الطلب والتكاليف التالي، حددي السعر والكمية التي تحقق أقصى أرباح للمحتكر؟ واحسبي الأرباح عند مستويات الإنتاج المختلفة؟

$$MC = MR$$

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \cdot Q$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

π	MC	MR	TR	TC	P	Q
-50	----	----	0	50	40	0
-18	6	38	38	56	38	1
6	10	34	72	66	36	2
22	14	30	102	80	34	3
30	18	26	128	98	32	4
30	22	22	150	120	30	5
22	26	18	168	146	28	6
6	30	14	182	176	26	7

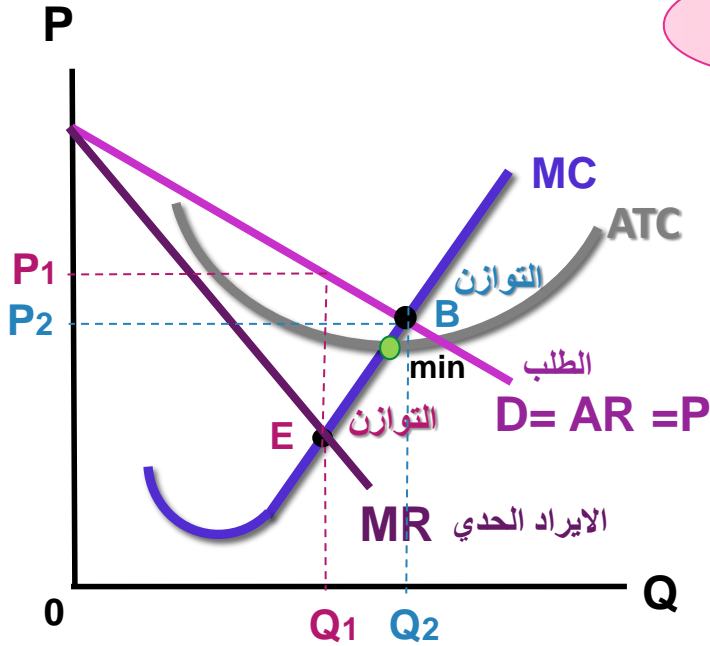
التوازن

وعندها تحقق المنشأة أقصى ربح ممكن

حقائق أساسية عن الاحتكار

- ١- يطلب المحتكر $MC < P$ حيث شرط التوازن $MR = MC$ لكن السعر P أعلى من MR بالتالي أعلى من MC .
- ٢- يمكن أن يحقق ربح أو خسائر اعتماداً على موقع الطلب ومنحنيات التكاليف، لكن لن تختفي π في الأجل الطويل بسبب انتفاء خاصية حرية دخول السوق.
- ٣- مع أنه المنتج الوحيد إلا أنه يهتم بقانون الطلب
إذا حاول البيع بسعر أعلى مما يمليه جدول الطلب \Leftarrow فإن جزء من الكمية لن يباع.
- ٤- ليس له منحنى عرض لأن العرض Q مختلفة عند P مختلفة، والمحتكر لا يتلقى P السعر بل يحدده.
- ٥- يعرض سلعته حيث يكون الطلب عليها مرناً لأنه إذا انتج حيث الطلب غير مرناً سيكون MR سالب $\Leftarrow TR \downarrow$ وبالتالي $\pi \downarrow$ ، لذلك يفضل أن يكون الطلب مرناً حتى يكون MR موجب $\Leftarrow TR \uparrow$ وبالتالي $\pi \uparrow$.

ماذا لو فرض على المحتكر تسعيرة المنافسة؟



توازن المحتكر

عند النقطة **E** حيث $MR = MC$.. و P_1, Q_1 كميات وأسعار المحتكر التي تحقق أقصى ربح ممكن.

لو تم فرض تسعير المنافسة

عند النقطة **B** حيث $P = MC$ شرط التوازن .. و P_2, Q_2 كميات وأسعار التوازن في ظل المنافسة (التسعير الجديد).

المحتكر يطلب سعر أعلى من المنافسة الكاملة وكميات أقل

$$Q_1 < Q_2$$

$$P_1 > P_2$$

نلاحظ أن

تقييد الاحتكار

من؟

تقييد الحكومة
حرية الصناعة في
التسعير والإنتاج



لماذا؟

بسبب تأثير الاحتكار على عملية
تخصيص الموارد والكفاءة الاقتصادية
وتأثيره على عملية توزيع الدخل

قد يرفض
المحتكر ذلك
التقييد إذا
حقق خسائر

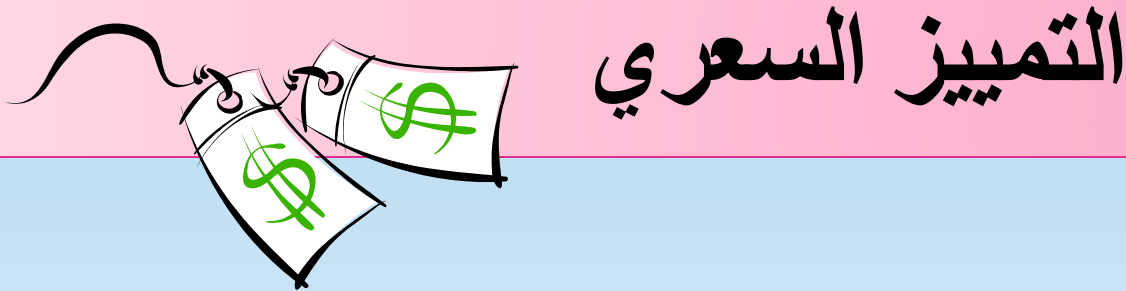
تقدم الدولة

اعانة للصناعة
(المحتكر) =
مقدار الخسائر

تسعير المنافسة الكاملة

الوضع الأمثل للمجتمع حيث يتم
استخدام الموارد استخدام أمثل.

$$MC = P$$

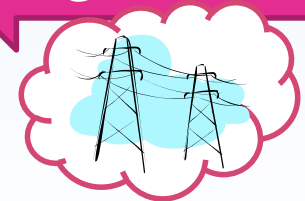


التمييز السعري

يعرف بأنه: قيام المحتكر ببيع نفس السلعة أو الخدمة بأسعار مختلفة لأسباب لا تتعلق باختلاف تكاليف إنتاجها وإنما بغرض تحقيق زيادة في الأرباح.

احتكارات الخدمات العامة مثل الكهرباء
(أكثر من P لاستهلاك الكهرباء.. شرائح)

مثال



يشترط لنجاح سياسة التمييز السعري..

١. قدرة المحتكر على عزل الأسواق عن بعضها بحيث لا يمكن إعادة بيع السلعة إلى الافراد الذين يحصلون عليها بالسعر المرتفع.
٢. اختلاف مرونة الطلب السعرية بين الأسواق المنفصلة وهذا يقتضي معرفة المشتريين (الأسواق) ومعرفة السعر المستعدين لدفعه.

الاحتكار

المنافسة الكاملة

مقارنة

يتغير بتغير الكمية (متناقص)	محدد وثابت	السعر P
المنتج يحدد P^* و Q^*	المنتج لا يحدد P يحدد فقط Q^*	التأثير على السوق
يزداد بنسبة متزايدة ثم متناقصة	يزداد بنسبة ثابتة	الإيراد الكلي TR
متناقص $P =$	ثابت $MR = P =$	الإيراد المتوسط AR
متناقص وأقل من $(P)AR >$	ثابت $AR = P =$	الإيراد الحدي MR
سالب الميل	تام (لا نهائي ∞) المرونة	منحنى الطلب
لا يوجد، عرضه يعتمد على شكل وموقع منحنى الطلب	MC فوق نقطة الإغلاق	منحنى العرض (في الأجل القصير)
مرتفع نسبياً	منخفض نسبياً	P^*
منخفض نسبياً	مرتفع نسبياً	Q^*
تستمر أرباح الأجل القصير للأجل الطويل	تختفي في الأجل الطويل بسبب حرية الدخول والخروج من الصناعة	الأرباح π
هي نفسها المنشأة	مجموع المنشآت المنتجة	الصناعة
عدم كفاءة في استخدام الموارد	Q يمثل أفضل استخدام للموارد	استخدام الموارد

سؤال للنقاش



بافتراض أن أحد المحتكرين يواجه منحنى الطلب والتكاليف في الجدول التالي:

TC	P	Q
40	75	1
65	70	2
100	65	3
145	60	4
200	55	5

١. ما السعر والكمية التي تحقق أقصى الأرباح للمحتكر؟

٢. ما مقدار الأرباح؟

٣. إذا أجبر المحتكر أن يعمل في ظروف المنافسة الكاملة فكم يجب أن يكون السعر والكمية المباعة؟



شكرًا طالباتي ♥

أسأل الله العظيم أن ينفعكم بما علمكم وأن
يبارك لك فيما آتاكم.. أمتعني تدريسكم (:)