

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية ( المحاضرة 14 والاخيرة ) . اسئلة مراجعة .

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1) الشبكات الاجتماعية تعتبر .....

C2C . -

- C2B .

- B2B .

- G2G .

(2) نظام البلاك بورد .....

- B2C .

- B2B .

G2C . -

- جميع ماذكر .

(3) هي شركات تتعامل مع المستهلك من خلال بيع بعض المنتجات من خلال شبكات الانترنت .

- C2B .

- B2B .

- C2C .

B2C . -

(4) فوائد ادارة الاعمال الالكترونية لأرباب الاعمال تشمل .....

- اعطاء العملاء القدرة على تبادل المعلومات .

- وفورات في التكلفة بكافة أنواعها .

- إنخفاض الاسعار .

- خلق وظائف جديدة .

(5) الحكومة الالكترونية تشمل .....

- B2C و G2C و G2G

- B2B و C2G و G2G

G2B و B2G و G2G و C2G

- B2B و C2C و G2G

(6) من أهم عناصر السوق .....

- القوانين واللوائح التي تحكم البيع والشراء .

- الباعة .

- الموقع الإلكتروني الذي يروج للسلع .
- المكان الذي يتم فيه البيع والشراء .

(7) من أهم دوافع عدم الدخول في شركات مع المؤسسات الأخرى.....

- تحقيق اقتصاديات الحجم .
- الحد من المخاطر وعدم التيقن .
- الحصول على موارد وأنشطة معينة
- المحافظة على تميز العلامة التجارية .

(8) ..... هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على الانتاج .

- التواصل مع الموردين .
- التدريب .
- الاتصال بين مجموعات العمل .
- الجهود الترويجية والتسويقية .

(9) يمكن تعريف الأمية الرقمية بأنها.....

- نسبة من يملكون الحاسب في المجتمع .
- مهارات الحاسب عند أفراد المجتمع .
- نسبة مستخدمي الإنترنت في مجتمع ما .
- قدرة الأفراد على تصفح الانترنت وجمع المعلومات .

(10) ..... تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع .

- الشبكات الاجتماعية .
- البرامج مفتوحة المصدر .
- المنظمات الافتراضية .
- كل ما سبق .

(11) " المساعدة الشخصية الخاصة " هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....

- إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها .
- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء .
- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب .
- مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء .

(12) شركة ديل تتبع نموذج أعمال.....

- مجتمع community .
- الدعاية والاعلان .
- المزادات الإلكترونية .

- المصنع .

(13) من أهم خصائص الأقمار الصناعية أنها.....

- أنها تعطى اتصالات آمنة .
- تعطى إنترنت سرعتها كبيرة .
- لتحتاج الى رخص وحقوق استعمال .
- يمكنها توفير الاتصالات في كل مكان .

(14) ..... قد تستخدم (أو يستخدم) على نطاق واسع في التجسس .

- نظم المعلومات الجغرافية .
- الغبار الذكي .
- شبكة السيارات اللاسلكية vehicles hoc ad mobile .
- آنية العسل .

(15) من خصائص سلسلة القيمة الإلكترونية أنها.....

- أنها أكثر كلفة من سلسلة القيمة التقليدية .
- تنطبق على السلع المحسوسة .
- سلسلة في إتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك .
- أنها تستفيد من شبكات القيمة **networks value** .

(16) مرحلة ..... هي أولى مراحل تطور المنظمة

- الأنشطة العشوائية .
- تركيز الأنشطة .
- إضفاء الصفة الرسمية .
- مأسسة المنظمة .

(17) المدخل ..... فى التغيير يؤدي الى الابتكار والتطوير .

- التعاوني .
- القسري .
- التوجيهي .
- الهرمي .

(18) ..... تركز على خدمة شريحة معينة من المستهلكين .

- استراتيجية التمييز .
- إستراتيجية قيادة التكلفة .
- استراتيجية التركيز .
- إستراتيجية الابتكار .

19) يجب مراعاة الآتى في البرامج المضادة للفيروسات .

- ان نستخدم البرامج المجانية مثل أفاست وإيه في جى .
- أن يتم تحديثها باستمرار .
- أن نعتمد عليها إعتقاد كلى في مكافحة البرامج الخبيثة والمخترقين .
- كل ما سبق صحيح .

20) من أهم الوسائل البيولوجية ( biometrics ) المتغيرة للتحقق من الشخصية أو التوثيق  
هى.....

- الوجه .
- بصمة اليد .
- الحمض النووي .
- حدقة العين .

21) الموارد البشرية التي بتطلبها إنتاج القيم المقترحة تشمل .....

- العلماء .
- الخبراء ورجال المبيعات المَهرة .
- العمال .
- كل ما سبق .

22) الحلقة الفاضلة Circle Virtuous تخلص الى أن .....

- رضا الزبائن يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن .
- ارتفاع المبيعات يؤدي الى رضا المدراء .
- رضا الزبائن يؤدي الى زيادة في تدريب الموظفين .
- أن زيادة رضا الموظفين يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن .

23) يوتيوب تصنف ضمن .....

- C2C .
- B2B .
- C2B .
- كل ما سبق .

24) عوامل المنافسة في التجارة الإلكترونية تشمل.....

- ارتفاع تكلف البحث عن المعلومات .
- منع الزبون من المقارنة السريعة بين المنتجات .
- الاختلاف والتخصيص .
- الدخول في شراكات .

..... (25) التسويق القائم على التشخيص

- يعامل كل العملاء بطريقة فريدة من نوعها .
- يعتمد على تحديد مواصفات السلعة بدقة .
- يعتمد على الأشخاص وليس الإنترنت في التسويق .
- يعتمد على المتغيرات الفاصلة في التسويق .

..... (26) أصحاب المصلحة ( stakeholders ) هم

- كل من يؤثر ويتأثر بالشركة .
- كل من يستفيد من الشركة .
- كل من يتضرر من الشركة .
- الموردون والزبائن .

(27) هي الملفات التي تنسخ على جهازك وتسجل بها أنشطتك على الموقع .

- اللافتات الإعلانية .
- الكوكيز .
- ملف تخزين الأنشطة .
- آنية العسل .

..... (28) التسويق الإلكتروني يعزز عملية التخطيط لأنه

- يساعد على جمع المعلومات .
- يقلل التكاليف .
- يشرك الزبون في التسويق .
- يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة .

..... (29) برامج للدعاية adware يمكن إزالتها بواسطة

- IPsec .
- سبای بوت Spybot .
- الكوكيز .
- آنية العسل .

..... (30) حرف " C " في استراتيجية التسويق سوستاك SOSTAC يشير الى

- التكلفة cost .
- المجتمع community .
- التغطية coverage .
- التحكم control .

..... (31) من أهم مزايا التسويق التقليدي

- من السهل جمع البيانات .
- يمكن فحص السلعة .
- معدل التحويل مرتفع .
- يمكن إشراك الزبون في التسويق .

(32) أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS والحرف "P" يرمز الى.....

- الأفراد people .
- المكان place .
- المطبوعات **Publication** .
- المنتج .

(33) جمع معلومات عن الزبائن يكون من خلال .....

- نموذج الأعمال الإلكترونية .
- استراتيجية الأعمال الإلكترونية .
- حملة التسويق الإلكتروني .
- عملية البحث والتطوير .

(34) من أهم عيوب المنظمات الافتراضية .....

- تدمير رأس المال الاجتماعي .
- زيادة المخلفات بأنواعها المختلفة .
- زيادة تكاليف الأعمال .
- قلة الحاجة لمكان أو مباني أو تجهيزات كبيرة .

(35) عوامل نجاح التغيير لا تشمل .....

- توظيف خبرات إدارية من خارج المؤسسة .
- إدارة كفاءة للمشروع وتمليك عملية التغيير للموظفين .
- الاستعانة بأفضل الموظفين من داخل وخارج المؤسسة .
- الاستعانة بعنصر المفاجئة لمنع مقاومة التغيير .

(36) ..... محفوفة بأكبر مستوى من المخاطر .

- إعادة هندسة عمليات الأعمال .
- تحسين العمليات .
- أتممة العمليات .
- إحلال الكومبيوتر محل العامل .

(37) نحتاج الى الحكومة الإلكترونية .....

- لتحقيق الإندماج المجتمعي .

- لتمكين المرأة وذوى الاحتياجات الخاصة وتحقيق العدالة الرقمية .
- لتشجيع الإستثمار .
- كل ما سبق .

#### .....(38) العوامل المحددة للتغيير تشمل

- حجم التغيير المطلوب و نظريات التغيير .
- القوى التي ستشارك في التغيير أو المؤيدة له .
- العامل الثقافي .
- كل ما سبق

#### .....(39) المعرفة الصريحة

- مخزنة في عقول الأفراد .
- تذهب مع العمال والزبائن .
- مخزنة في قواعد البيانات والإرشادات .
- تكتسب بالخبرة .

#### .....(40) عوامل نجاح عملة التغيير تشمل

- استمع جيدا للتوقعات وجدول الأعمال وطلبات كل المعنيين بالتغيير .
- تأكد من القيادة مستمرة في الدعم العلني والعملي لعملية التغيير .
- شرح وتوضيح الغرض والهدف من التغيير .
- كل ما سبق .

#### .....(41) من عيوب التعهيد

- يعوض نقص الخبرات .
- يزيد التكاليف .
- يضر بالعمالة الوطنية .
- يزيد الضرائب .

#### .....(42) رأس المال الإجتماعى هو

- رصيد المجتمع من العلاقات والقيم الاجتماعية الحميدة .
- هو رصيد الفرد من المهارات والخبرات والثقافة والصحة .
- هو الأدوات والأجهزة التي تستخدم في عملية الإنتاج .
- هو رصيد المجتمع من الموارد الطبيعية .

#### .....(43) تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة وتقلل عوائق الدخول في الصناعة .

- تجارة تجزئة الكترونية خالصة .
- نموذج الطوب والنقرات .

- بالمخازن الخاوية .
- نموذج بيع المصنع .

(44) من فوائد مواقع المقايضة الإلكترونية .....

- تركيز على الاقتصاد المحلى .
- توفر تكاليف الشحن وتحافظ على البيئة .
- تمنع تسرب الثروة خارج المجتمع المحلى .
- كل ما سبق .

(45) ..... تحقق « الاندماج المجتمعي » .

- G2G .
- G2B .
- B2B .
- G2C .

(46) من أهم خصائص المدن الصناعية .....

- المنتجات كثيفة العمالة .
- المنتجات كثيفة المعرفة .
- تركيز على إنتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات .
- مرتبط بالجامعات .

(47) من أهم مزايا الابتكارات المغلقة .....

- قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية .
- تبادل المعرفة .
- تقلل تكاليف البحث والتطوير والأسعار .
- تحسن الفرص التسويقية .

(48) عناصر الجاهزية الإلكترونية لدولة ما لا تشمل .....

- خطوط التليفونات .
- نسبة المشتركين في الإنترنت .
- نسبة من يملكون حاسوب .
- الميزانية المخصصة لبرامج الحكومة الإلكترونية .

(49) ..... لا تساهم في تنمية المجتمع المحلى .

- مراكز المجتمع .
- شبكات الواى فای المفتوحة .
- المقايضة الإلكترونية .
- التعهيد .

