

السؤال الأول: أجب بـصح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (أ) للعبارة الصحيحة والدائرة (ب) للعبارة الخاطئة.

- ١ حصة تجارة الخدمات أكبر من مجموع القطاعات الأخرى في سوق التجارة الخارجية. ✓
- ٢ تتوجه الدول العربية إلى الاستثمارات الغير مباشرة في الدول الغربية ضمن استثماراتها الخارجية. ✓
- ٣ من متطلبات الاستثمار الغير مباشر الرئيسية انتقال رأس المال والكوادر البشرية الإدارية والفنية بالإضافة إلى الموارد الأولية. ✓
- ٤ تتميز الشركات المحلية بأنها تتعامل تجارياً عبر نقل الأموال والعمالة والبضائع بين الرئاسة وشركتها وبين الشركات المختلفة والشركة الدولية وزبائنها في الدول الأجنبية. ✓
- ٥ أحد ملامح الأعمال الدولية أنها معاملات بين أفراد ومنشآت من دول مختلفة، وهي تجارة بين منشآت تجارية في دولة ما ومنشآت تجارية ذات صلة بالأولى في دولة أخرى. ✓
- ٦ تتمتع الدول النامية بنصيب وافر يفوق الدول الصناعية المتقدمة في سوق تجارة الخدمات. ✓
- ٧ هناك صعوبة واضحة في تجارة الخدمات مقارنة بتجارة السلع. لأنها تتطلب النقل الأفراد لإنتاجها أو استهلاكها في الدول الأخرى. ✓
- ٨ الشركة المحلية لا موطن لها من حيث التوجه والنظرة إلى أعمالها وتعتبر هذه مرحلة متقدمة. ✓
- ٩ تعمل الشركات الدولية في الاستثمارات المباشرة من خلال تملك أسهم ومعدات في مؤسسات أجنبية، وتتميز بأنها لا يتبعها تحكيم في الاستثمارات وهي في الغالب قصيرة الأجل. ✓
- ١٠ الشركة الدولية هي الشركة التي تمتلك أنشطة اقتصادية في أكثر من قطر. ✓
- ١١ في النظرية الاقتصادية التقليدية تعتبر الشركات المحلية مظهرًا من مظاهر الاستثمار الخارجي، والذي يعد بدوره مكملًا للتجارة الخارجية. ✓
- ١٢ من الأسباب الغير مباشرة لاستثمار الشركات في الخارج توفر الحوافز الحكومية. ✓
- ١٣ يعتبر ارتفاع تكاليف النشاط التجاري الدولي أحد الأسباب الأساسية لاستثمار الشركات في الخارج. ✓
- ١٤ تتكون النظرية التوليفية من مجموعة من العناصر ومنها ميزات تمتلكها الشركة وميزات الموقع (القطر) وميزات الاستيطان. ✓
- ١٥ المخاطر السياسية هي احتمال حدوث تغير في سياسة الدولة المضيفة أو بينها والذي من شأنه أن يؤثر سلبيًا على أداء الشركة الأجنبية. ✓
- ١٦ يمثل مبدأ الدولة بالرعاية كل ما من شأنه نشر المعلومات حول القوانين والاشتراطات واللوائح الوطنية والممارسات الشائعة التي قد تؤثر على التجارة وذلك بشكل أساسي. ✓
- ١٧ تعرف الثقافة بأنها مجموعة المعارف والمعتقدات والفنون والقوانين والقيم والعادات والقدرات التي تميز مجموعة بشرية عن أخرى. ✓
- ١٨ تتألف العناصر الديموغرافية من بيئة المجتمع، الحراك الاجتماعي، الدين والنظرة إلى العمل، أهمية نوع المهنة، النظم الاجتماعية، اللغة والاتصالات. ✓
- ١٩ التفاوض هو الاتفاق على تضييق الخلافات والوصول إلى نتيجة يرضيها الطرفان المتفاوضان من خلال الحوار والأخذ والرد. ✓
- ٢٠ من مهام منظمة التجارة العالمية إدارة إجراءات تسوية النزاعات. ✓
- ٢١ أحد أنواع المخاطر السياسية المخاطر العامة التي تواجه شركة أجنبية أو صناعة معينة أو مشروعًا بعينه. ✓
- ٢٢ يعرف مبدأ المعاملة الوطنية بأنه التزام الدول الأعضاء بمنح المنتج نفس المعاملة الممنوحة للسلع المحلية على صعيد التداول والتسعير والضرائب والمواصفات. ✓
- ٢٣ المقصود بمناخ الاستثمار هو مجمل العناصر القانونية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي تكون البيئة التي يتم فيها الاستثمار. ✓
- ٢٤ من أهم أهداف صندوق النقد العربي المشاركة في تمويل مشاريع الدول الغربية. ✓
- ٢٥ شهدت البيئة المالية الدولية تحولات جمة وتوسعًا في الأعمال وازديادًا في عدد اللاعبين المشاركين فيها. ✓
- ٢٦ التخطيط الاستراتيجي هو تقييم بيئة المنشأة ونقاط قوتها الداخلية ومن ثم تحديد المهام والنشاطات طويلة وقصيرة المدى. ✓
- ٢٧ دراسة البيئة الداخلية يكون بدراسة المفصلة بين البلدان أولاً ومن ثم وضع الإستراتيجية المناسبة والتهيؤ لأوضاع البلدان المغتارة. ✓
- ٢٨ من أهداف الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي توفير الخبرات والمعونات الفنية في مجالات التنمية الاقتصادية. ✓
- ٢٩ من أهداف صندوق النقد الدولي تشجيع التعاون النقدي بين الدول الأعضاء. ✓
- ٣٠ من أهداف البنك الإسلامي للتنمية توفير الخبرات والمعونات الفنية في مجالات الرياضة والشباب. ✓
- ٣١ ترمز اللوجستية التجارية إلى تحريك المواد والسلع وتخزينها وتجهيزها للمشتريين والمستهلكين في الوقت والمكان المناسبين. ✓
- ٣٢ تختص إدارة الحمارك بإدارة خدمات الاستثمار التجاري وتمويل المشاريع. ✓
- ٣٣ الرقابة هي تحديد مدى مطابقة أداء الشركة مع أداء الشركات المنافسة في السوق. ✓
- ٣٤ في نظام المصفوفة تكون هناك مجموعات على أساس سلعي وكل سلعة لها إدارة تهتم بإدارة إنتاجها وتسويقها. ✓
- ٣٥ استراتيجية التضخم في التكلفة هي من ضمن تصنيف الإستراتيجيات التي وضعها العالم بورتر. ✓

٥٠	١- التصحح والاستثمار ب- انخفاض مبيعات الشركة صاحبة السلعة ج- الإبداع والإنتاج والبيع في نفس البلد د- النمو والتصدير
٥١	الأسهل تنقلًا بين عناصر الإنتاج: أ- الأموال ب- العنصر البشري ج- الآلات د- المباني تتسيق مواقف الدول الأعضاء في مواجهة المشكلات النقدية والاقتصادية الدولية هي من أهداف:
٥٢	أ- صندوق النقد العربي ب- منظمة التجارة الدولية ج- صندوق النقد الدولي د- صندوق الإنماء الدولي من محددات الاستثمار: أ- حجم ونمو السوق ب- البنى الهيكلية ج- الاستقرار السياسي د- جميع ما ذكر صحيح
٥٣	أهم الاتهامات الموجهة نحو الشركات الدولية: أ- استثمار اقتصادي ب- الأمن القومي والسياسة الخارجية ج- تشويه الإرث الثقافي والديني د- جميع ما ذكر صحيح
٥٤	تبدأ مراحل التفاوض ب: أ- الإعداد ب- العملية التفاوضية ج- الاتفاق د- التنفيذ
٥٥	من العوامل المؤثرة في اختيار المديرين: أ- نسبة الملكية ب- الشكل والوزن ج- اللباقة د- صلاحية الرخصة المهنية لماذا تستثمر الشركات في الخارج (أسباب غير مباشرة):
٥٦	أ- حواجز تجارية ب- تقليل تكاليف الإنتاج ج- النزعة الجماعية د- لتجنب الضرائب
٥٧	من أنواع الأسواق المالية: أ- أسواق عملات وإيداعات ب- أسواق قروض وسندات ج- أسواق أسهم د- جميع ما ذكر صحيح هناك مستويات مختلفة لمستويات التخطيط الاستراتيجي ومنها:
٥٨	أ- مستوى رئاسة الشركة ب- المستوى المحلي ج- مستوى الصناعة د- المستوى الإقليمي يرجع دخول كثير من الشركات مجال الأعمال الدولية طبقاً لهذا التفسير إلى كون كل منها كانت الشركة الأكثر قدماً في مجال سلعة معينة:
٥٩	أ- ظاهرة الشركة الأخيرة في الميدان ب- ظاهرة الشركة الأولى في الميدان ج- الظاهرة الترويجية د- ظاهرة التقهقر من أهم العوامل المؤثرة على المناخ الاستثماري:
٦٠	أ- صعوبة القيام بالعمل التجاري ب- التكاليف والموارد الغير متوافرة ج- حجم السوق د- الخبرات الفنية

٤١	١- الاستثمار المباشر ب- الاستثمار الغير مباشر ج- عقود الترخيص د- عقود الإدارة من الأسباب التي ساهمت في تنامي العولمة:
٤٢	١- ازدياد التكامل الاقتصادي ب- الحرب العالمية الثانية ج- الضغوطات السياسية د- الأزمات الاقتصادية تتمثل المرحلة الرابعة من نظرية دورة حياة السلعة بـ:
٤٣	أ- الإبداع والإنتاج والبيع في نفس البلد ب- النضج والاستثمار ج- انخفاض مبيعات الشركة صاحبة السلعة د- النمو والتصدير الشركة التي تتخذ أكثر من موطن لها هي : أ- الشركة الدولية ب- الشركة القطرية ج- الشركة متعددة الجنسية د- الشركة العالمية تنسيق أسعار الصرف من وظائف:
٤٤	أ- صندوق الإسكان ب- صندوق النقد الدولي ج- الصندوق العقاري د- صندوق الصداقة من وظائف البنك الدولي للإنشاء والتعمير:
٤٥	١- العمل على نمو التجارة العالمية ب- تمويل المواطنين ج- عقد الصفقات التجارية د- تصدير البضائع تبحث هذه النظريات عن الإجابة لظاهرة الاستثمار في تركيبة السوق الذي فيه تستأثر شركة ما بوضع أو تمتلك ميزة... الشيء الذي يدفعها أو يمكنها من الاستثمار في الخارج وهي:
٤٦	أ- نظرية دورة حياة المنتج ب- النظريات التوليفية ج- نظريات الاحتكار د- نظرية الاستثمار وفقا لهذه النظرية فإن الدافع الأساسي للاستثمار في الخارج هو القوة الاحتكارية:
٤٧	أ- نظرية ظاهرة الشركة الأولى في الميدان ب- نظرية الاستئثار ج- نظرية الاستثمار الأجنبي كرد فعل لنشاط منافس د- جميع ما ذكر صحيح الشركة التي يكون لها قاعدة هي موطنها ومحور أعمالها:
٤٨	أ- الشركة متعددة الجنسية ب- الشركة العالمية ج- الشركة الدولية د- الشركة المحلية تأتي السلع الجديدة كاستجابة لحاجة في السوق وبما أن السوق المحلي أقرب إلى ملاحظتنا تكون معرفتنا بحاجاته ويكون ذلك في مرحلة:
٤٩	أ- النضج والاستثمار ب- انخفاض مبيعات الشركة صاحبة السلعة ج- الإبداع والإنتاج والبيع في نفس البلد د- النمو والتصدير الأسهل تنقلًا بين عناصر الإنتاج: أ- الأموال ب- العنصر البشري ج- الآلات د- المباني
٥٠	

٣٤ في نظام المصفوفة تكون هناك مجموعات على أساس سلعي وكل سلعة لها إدارة تهتم بإدارة إنتاجها وتسويقها. ✓

٣٥ استراتيجية التضخم في التكلفة هي من ضمن تصنيف الاستراتيجيات التي وضعها العالم بورتر. ✗

السؤال الثاني: اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة. (درجتين لكل فقرة)

من أهم صفات الشركات الدولية:

٣٦ أ- امتلاك طاقة إنتاجية في أكثر من قطر ب- إدارة كل هذه الطاقات والشركات باستراتيجيات مختلفة

ج- ثبات الأموال والموظفين والسلع والأفكار د- جميع ما ذكر صحيح

تعد المرونة الجغرافية بحسب ديكن من أسباب قوة:

٣٧ أ- الشركات متعددة الجنسية ب- الشركات المحلية ج- الشركات العائلية د- الشركات المساهمة

عندما تتعهد شركة أجنبية بإكمال مشروع بكامله أو جزء منه على حسب الاتفاق وتنفيذ ذلك المشروع من مراحله الأولية حتى مرحلة التشغيل هذا يعني:

٣٨ أ- عقود الصيانة ب- الاستثمار الغير مباشر ج- عقود الترخيص د- عقود الإدارة د - لا شيء مما ذكر صحيح

تتأثر بيئة الأعمال الدولية بـ:

٣٩ أ- العادات والتقاليد ب- الفلسفة الإدارية ج- الاستثمار الغير مباشر د- الاستثمار المباشر

٤٠ شراء وتملك أصول خارجية في شركات عاملة أو المساهمة فيها هو تعريف: