|  |  |
| --- | --- |
| **Preparatory Year** | **السنة التحضرية** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Preparatory Semester 1** | **المستوى التحضيري 1** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Computer Skills | 1004101 | - | - | 3 | 3 | الحاسب الآلي | 1004101 | 1 |
| English  | 1001101 | - | - | 3 | 3 | اللغة الإنجليزية | 1001101 | 2 |
| Mathematics | 1003101 | - | - | 3 | 3 | رياضيات | 1003101 | 3 |
| Communication Skills | 1002101 | - | - | 2 | 2 | مهارات الاتصال | 1002101 | 4 |
| Thinking Skills | 1002102 | - | - | 2 | 2 | مهارات التفكير | 1002102 | 5 |
|  | **13** | **مجموع وحدات السنة التحضيريّة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **First Year** | **السنة الأولى** |

|  |  |
| --- | --- |
| **First Semester** | **المستوى الأول** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Principles of Business Management | 1701101 | --- | - | 3 | 3 | مبادئ إدارة الأعمال | 1507101 | 1 |
| Principles of Accounting | 1501101 | --- | - | 3 | 3 | مبادئ المحاسبة | 1501101 | 2 |
| Principles of Law | 1505101 | --- | - | 3 | 3 | مبادئ القانون | 1505101 | 3 |
| Human Recourses Management | 1506101 | --- | - | 3 | 3 | إدارة الموارد البشرية | 1506101 | 4 |
| Principles of Finance | 1504201 | --- | - | 3 | 3 | مبادئ التمويل | 1504101 | 5 |
|  | **15** | **مجموع وحدات المستوى الأول** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Second Semester** | **المستوى الثاني** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Islamic Culture 1 | 1601101 | --- | - | 2 | 2 | الثقافة الإسلامية 1 | 1601101 | 1 |
| Management Information Systems | 1502211 | --- | - | 3 | 3 | نظم المعلومات الإدارية | 1502101 | 2 |
| Principles of Microeconomics | 1509201 | --- | - | 3 | 3 | مبادئ الاقتصاد الجزئي | 1509101 | 3 |
| Principles of Marketing | 1503101 | --- | - | 3 | 3 | مبادئ التسويق | 1503101 | 4 |
| Descriptive Statistics | 1510110 | --- | - | 3 | 3 | الإحصاء الوصفي | 1510110 | 5 |
| Arabic Language | 1602101 | --- | - | 2 | 2 | اللغة العربية | 1602101 | 6 |
|  | **16** | **مجموع وحدات المستوى الثاني** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Second Year** | **السنة الثانية** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Third Semester** | **المستوى الثالث** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Islamic Culture 2 | 1601201 | 1601101 | 00 | 02 | 02 | الثقافة الإسلامية 2 | 1601201 | 1 |
| Principles ofMacroeconomics | 1509201 | 1509101 | 00 | 03 | 03 | مبادئ الاقتصاد الكلي  | 1509202 | 2 |
| Consumer Behavior | 1503211 | 1503101 | 00 | 03 | 03 | سلوك المستهلك | 1503211 | 3 |
| Marketing Research | 1503212 | 1503101 | 00 | 03 | 03 | بحوث التسويق | 1503212 | 4 |
| Elective Specialization 1 | - | - | 00 | 03 | 03 | اختياريتخصص 1 | - | 5 |
|  | **14** | **مجموع وحدات المستوى الثالث** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fourth Semester** | **المستوى الرابع** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Business Mathmatics | 1510252 | --- | 00 | 3 | 3 | الرياضيات الادارية | 1510252 | 1 |
| Sales Management | 1503221 | 1503101 | 00 | 3 | 3 | إدارة المبيعات | 1503221 | 2 |
| Marketing Communications | 1503222 | 1503101 | 00 | 3 | 3 | اتصالات تسويقية | 1503222 | 3 |
| Elective Specialization 2 |  |  | 00 | 3 | 3 | اختياري تخصص2 | - | 4 |
| Statistics for Business | 1510211 | --- | 00 | 3 | 3 | احصاء اداري | 1510211 | 5 |
|  | **15** | **مجموع وحدات المستوى الرابع** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Third Year** | **السنة الثالثة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fifth Semester** | **المستوى الخامس** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Functions of the Organization | 1507201 | 1507101 | 00 | 3 | 3 | وظائف المنظمة  | 1507201 | 1 |
| Distribution Channels | 1503 331 | 1503101 | 00 | 3 | 3 | قنوات توزيع | 1503331 | 2 |
| International Marketing | 1503 332 | 1503101 | 00 | 3 | 3 | تسويق دولي | 1503332 | 3 |
| Elective 1 Islamic Culuture |  | - | 00 | 2 | 2 | اختياري1 ثقافة اسلامية | 1601xxx | 4 |
| Elective Specialization 3 |  |  | 00 | 3 | 3 | اختياري تخصص3 |  | 5 |
|  | **14** | **مجموع وحدات المستوى الخامس** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sixth Semester** | **المستوى السادس** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Quality Management | 1507311 | 1507101 | 00 | 3 | 3 | إدارة الجودة | 1507311 | 1 |
| Services Marketing | 1503351 | 1503211 | 00 | 3 | 3 | تسويق الخدمات | 1503351 | 2 |
| TOURISM MARKETING | 1503344 | 1503332 | 00 | 3 | 3 | التسويق السياحي | 1503344 | 3 |
| Elective 1 Islamic Culture |  | - | 00 | 2 | 2 | اختياري 2 ثقافة اسلامية | 1601xxx | 4 |
| Elective Specialization 4 |  | - | 00 | 3 | 3 | اختياري تخصص4 |  | 5 |
|  | **14** | **مجموع وحدات المستوى السادس** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Field Training (Summer Semester)** | **تدريب ميداني (الفصل الصيفي)** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Field Training | 1503492 | 90 ساعة وموافقة القسم | 120 ساعة | - | 3 | التدريب الميداني | 1503492 | 1 |
|  | **3** | **مجموع وحدات السنة التحضيريّة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fourth Year** | **السنة الرابع** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Seventh Semester** | **المستوى السابع** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Marketing in English  | 1503424 | 1503101 | 00 | 3 | 3 | تسويق بالإنجليزي | 1503423 | 1 |
| Electronic Marketing | 1503442 | 1503212 | 00 | 3 | 3 | تسويق الكتروني | 1503442 | 2 |
| CONTEMPORARY ISSUES IN MARKETING | 1503443 | 1503221  1503222  | 00 | 3 | 3 | موضوعات معاصرة في التسويق | 1503443 | 3 |
| Elective Specialization 5 |  |  | 00 | 3 | 3 | اختياري تخصص5 |  | 4 |
| International Business Management | 1507323 | 1507201 | 00 | 3 | 3 | إدارة إعمال دولية  | 1507313 | 5 |
|  | **15** | **مجموع وحدات المستوى السابع** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eighth Semester** | **المستوى الثامن** |
| **Course Title** | **Course Number****& Code** | المتطلب السابق المقرّر | طبيعة الوحدات | الوحدات المعتمَدة | اسـم المقرّر | رقم المقرّر ورمزه | م |
| **عمليّ** | **نظريّ** |
| Marketing strategies | 1503441 | 1503211 | 00 | 3 | 3 | استراتيجيات تسويقية  | 1503441 | 1 |
| Banking marketing | 1503452 | 1503221 | 00 | 3 | 3 | التسويق المصرفي | 1503452 | 2 |
| Research of graduation | 1503491 | 15032121510211 | 2 | 2 | 3 | بحث التخرج | 1503491 | 3 |
| Pricing policies | 1503 433 | 1503101  | 00 | 3 | 3 | سياسات تسعير | 1503433 | 4 |
| Free course |  |  | 00 | 3 | 3 | مقرر حر |  | 5 |
|  | **15** | **مجموع وحدات المستوى الثامن** |