

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)

9. تتمثل العوامل المؤثرة في قرار اختيار الموقع بما يلي، عدا واحدة:
- أ- القرب من الموردين  
ج- توفر مناخ عمل جيد
- ب- جودة المنتجات  
د- إنتاجية العمل
10. من الاسباب المستخدمة في اختيار موقع المصنع:
- أ- اسلوب المتوسطات المتحرك  
ج- اسلوب السلاسل الزمنية
- ب- اسلوب ترجيح العوامل  
د- اسلوب المتوسطات المتحرك الموزون
11. من الاسباب التي تقوم بها الشركات بإعادة النظر في مواقع المصانع القائمة:
- أ- رغبة بعض المدراء الشخصية  
ج- تغير اذواق المستهلكين
- ب- بسبب حدة المنافسة  
د- ارتفاع تكاليف
12. ايجاد الطريقة الأفضل لإنتاج المنتجات والخدمات تسمى:-
- أ- هدف إدارة العملية  
ج- هدف تحليل المنتج
- ب- هدف تحليل العملية  
د- هدف تحليل مدخلات الإنتاج
13. يتجه اختيار موقع المنظمة الخدمية على ما يلي -----:
- أ- تخفيض التكاليف  
ج- تقليل العائد
- ب- زيادة التكاليف  
د- زيادة العائد
14. عدد الغرف في الفندق مثال على -----:
- أ- المخزون  
ج- المخرجات
- ب- الطاقة  
د- المكائن
15. يعرف نظام التركيز ..... على أنه إنتاج سريع قليل الكلفة للسلع والخدمات التي تستجيب بشكل متزايد الفريدة للزبون.
- أ- المنتج  
ج- الوسيط
- ب- الايصاء الواسع  
د- العملية
16. يساعد..... في متابعه سير المعلومات والمواد المختلفة والافراد خلال عملية انتاج السلعة او تقديم الخد  
يستخدم لرسم هذا المخطط الاسهم والمربعات:
- أ- مخطط تدفق العملية  
ج- مخطط التبعر
- ب- مخطط انسياب العملية  
د- صحيفة عمليات التشغيل

للوب مناقشة العوامل المؤثرة على استراتيجية تحديد موقع المصنع ؟ " درجتان "



اسم الطالب / ة: ..... الرقم الجامعي: ..... الشعبة: .....

" 16 درجة "

اختر الاجابة الصحيحة:

1. التالية هي أنظمة استراتيجيات التركيز، عدا واحدة:  
أ- التركيز على المنتج  
ب- التركيز الوسيط  
ج- التركيز على العملية  
د- التركيز على العملاء
2. .... تختص بالاستثمارات الرأسمالية مثل انشاء مصانع جديدة او توسيع المصانع القائمة وتحويلها وتحدد هي خطط الطاقة:  
أ- قصيرة الاجل  
ب- متوسطة الاجل  
ج- طويلة الاجل  
د- التصميمية
3. في حال تعديل الطاقة لموازنة الطلب من قبل ادارة العمليات، فهذا يعود الى:  
أ- ادارة الطلب  
ب- ادارة المنتج  
ج- ادارة خطة التشغيل  
د- ادارة الطاقة
4. أي من الآتي ليس من اتواع تكنولوجيا التقنية الالية الذاتية (الامتة):  
أ- نظام الات الفرز النوعي  
ب- نظام التصنيع المرن  
ج- نظام التصميم بمساعدة الحاسوب  
د- نظام مناولة المواد الذاتية
5. يتم استخدام مقاييس المدخلات كمقياس عام للطاقة في الشركات التي تركز على:  
أ- العملية  
ب- الطاقة الفعلية  
ج- حجم الطلب  
د- المنتج
- \*\* لديك المعطيات التالية: اذا كان خط انتاج صمم للعمل بوجبة واحدة في اليوم وبمعدل 8 ساعات يوميا، ولمدة خمس الأسبوع، وإنتاج 200 وحدة في الساعة، وقد قدر الوقت المطلوب للصيانة الوقائية والتهنية بمعدل 15% من الوقت الكلي وبلغ الانتاج الفعلي للخط لمدة اسبوع 5600 وحدة فإن :  
6. الطاقة التصميمية في الاسبوع تساوي:  
أ- 16000 وحدة  
ب- 8000 وحدة  
ج- 4000 وحدة  
د- 6000 وحدة
7. الطاقة الفاعلة تساوي :  
أ- 4800 وحدة  
ب- 3400 وحدة  
ج- 5400 وحدة  
د- 6800 وحدة
8. المقياس الفعلي الذي يقيس مستوى المخرجات التي يحققها النظام خلال مدة زمنية معينة هي:  
أ- الطاقة المقدره  
ب- الطاقة المبرهنة  
ج- الطاقة الخامدة  
د- الطاقة الفاعلة

3: المطلوب مناقشة استراتيجية قيادة الطاقة للطلب "الاستراتيجية التوسعية" ومجالاتها وميزاتها وعيوبها ؟ "درجتان"

نتمنى لكم التوفيق والنجاح

8. .... تختص بالاستثمارات الرأسمالية مثل إنشاء مصانع جديدة او توسيع المصانع القائمة وتحويرها وتحديثها  
في خطط الطاقة:  
أ- قصيرة الاجل  
ب- متوسطة الاجل  
ج- طويلة الاجل

9. في حال تعديل الطاقة لموازنة الطلب من قبل ادارة العمليات، فهذا يعود الى:  
أ- ادارة الطلب  
ب- ادارة المنتج  
ج- ادارة خطة التشغيل  
د- ادارة الطاقة

10. أي من الآتي ليس من انواع تكنولوجيا التكتية الالية الذاتية (الامتة):  
أ- نظام الات الفرز النوعي  
ب- نظام التصنيع المرن  
ج- نظام التصميم بمساعدة الحاسوب  
د- نظام مناولة المواد الذاتية

11. يتم استخدام مقاييس المدخلات كمقياس عام للطاقة في الشركات التي تركز على:  
أ- العملية  
ب- الطاقة الفعلية  
ج- حجم الطلب  
د- المنتج

12. يتجه اختيار موقع المنظمة الخدمية على ما يلي -----:  
أ- تخفيض التكاليف  
ب- زيادة التكاليف  
ج- تقليل العائد  
د- زيادة العائد

13. عدد الغرف في الفندق مثال على -----:  
أ- المخزون  
ب- الطاقة  
ج- المخرجات  
د- المكاتن

14. يعرف نظام التركيز ..... على أنه انتاج سريع قليل الكلفة للسلع والخدمات التي تستجيب بشكل متزايد للربح  
الفريدة للزبون.  
أ- المنتج  
ب- الايصاء الواسع  
ج- الوسيط  
د- العملية

15. يساعد..... في متابعة سير المعلومات والمواد المختلفة والافراد خلال عملية انتاج السلعة او تقديم الخدمة و  
يستخدم لرسم هذا المخطط الاسهم والمربعات:  
أ- مخطط تدفق العملية  
ب- مخطط انسياب العملية  
ج- مخطط التبخر  
د- صحيفة عمليات التشغيل

القشة العوامل المؤثرة على استراتيجية تحديد موقع المصنع ؟ " درجتان "





\*\* لديك المعطيات التالية: اذا كان خط انتاج صمم للعمل بوجبة واحدة في اليوم وبمعدل 8 ساعات يوميا، ولمدة خمسة ايام الاسبوع، ولإنتاج 200 وحدة في الساعة، وقد قدر الوقت المطلوب للصيانة الوقائية والتهينة بمعدل 15% من الوقت المتاح، وبلغ الإنتاج الفعلي للخط لمدة اسبوع 5600 وحدة فإن:

1. الطاقة التصميمية في الاسبوع تساوي:  
أ- 16000 وحدة  
ب- 8000 وحدة  
ج- 4000 وحدة

ب- 8000 وحدة  
د- 6000 وحدة

2. الطاقة الفاعلة تساوي:  
أ- 4800 وحدة  
ب- 3400 وحدة  
ج- 5400 وحدة  
د- 6800 وحدة

ب- 3400 وحدة  
د- 6800 وحدة

3. المقياس الفعلي الذي يقيس مستوى المخرجات التي يحققها النظام خلال مدة زمنية معينة هي:  
أ- الطاقة المقدرة  
ب- الطاقة المبرهنة  
ج- الطاقة الخادمة  
د- الطاقة الفاعلة

ب- جودة المنتجات  
د- انتاجية العمل

4. تتمثل العوامل المؤثرة في قرار اختيار الموقع بما يلي، عدا واحدة:  
أ- القرب من الموردين  
ب- جودة المنتجات  
ج- توفر مناخ عمل جيد  
د- انتاجية العمل

من الاساليب المستخدمة في اختيار موقع المصنع:  
أ- اسلوب المتوسطات المتحرك  
ب- اسلوب ترجيح العوامل  
ج- اسلوب السلاسل الزمنية  
د- اسلوب المتوسطات المتحرك

ب- اسلوب ترجيح العوامل  
د- اسلوب المتوسطات المتحرك

من الاسباب التي تقوم بها الشركات بإعادة النظر في مواقع المصانع القائمة:  
أ- رغبة بعض المدراء الشخصية  
ب- بسبب حدة المناف  
ج- تغير أذواق المستهلكين  
د- ارتفاع تكاليف

ب- بسبب حدة المناف  
د- ارتفاع تكاليف

جاد الطريقة الأفضل لإنتاج المنتجات والخدمات تسمى:-  
أ- هدف إدارة العملية  
ب- هدف تحليل المنتج  
ج- هدف تحليل المنتج  
د- هدف تحليل المنتج

ب- هدف تحليل العمل  
د- هدف تحليل مد

ة هي أنظمة استراتيجيات التركيز، عدا واحدة:  
أ- كيز على المنتج  
ب- التركيز الوسيط  
ج- كيز على العملية  
د- التركيز على ال

ب- التركيز الوسيط  
د- التركيز على ال