

## الإجابات النموذجية:

س . من تعريفات الأخلاق لغويا أنها :

- طبع وسجية
- سلوك مؤقت
- تخطيط منظم
- حالة عصبية تعترى الفرد

س . للأخلاق جانبان هما :

- إداري واستراتيجي
- فلسفي ونظري
- داخلي وخارجي
- تحليلي وداخلي

س . يشكل السلوك والتعامل جانب أخلاقي :

داخلي

• خارجي

فلسفي

نظري

س : يمكن وصف الأخلاق بأنها كل مما يلي ما عدا التالي :

• معايير

• قواعد

• سمات

• اسرار

: أي من هذه الجمل غير صحيح :

• يمكن تعريف الأخلاقيات اصطلاحا على أنها مجموعة المبادئ والقواعد والمعايير المنظمة للسلوك الإنساني

الأخلاق هي معايير تحدد ما هو صحيح وخاطيه وحسن وسيء

• تعتبر الأخلاق مجموعة من المعايير ولكنها لا تعتبر آلية تنظم علاقات الأفراد

• تتداخل الأخلاق مع العلوم والمجالات المختلفة كالطب والإقتصاد والمعاملات

س٦. من أكثر مصادر الأخلاق أهمية وأكثر تأثيرا

- الدين
- العادات
- التقاليد
- الوظيفة

س٧. من مصادر الأخلاق كل من الآتي ما عدا:

- العادات والتقاليد
- القيم والثقافة

• التخطيط الاستراتيجي

- فلسفة ومبادئ الإدارة العليا

س٨. أي من الجمل التالية غير صحيح (خاطيء):

- مفهوم الأخلاق أعم وأشمل من مفهوم القانون
- العلاقة بين الأخلاق والقانون قد تكون تكاملية
- لا تعتبر قواعد ولوائح ممارسة المهنة من مصادر الأخلاق
- العادات والقيم من مكونات الأخلاق

س٩. القواعد الخلاقية قد تختلف من مجتمع لآخر بسبب:

- اختلاف استراتيجيات منظمات الأعمال في المجتمع الواحد
- اختلاف مصادر الأخلاق كالقيم والمعتقدات
- اختلاف مصادر الدخل

- اختلاف مصادر عناصر الإنتاج الرئيسية في المجتمع

س١٠. ينتج عن التناقض في المعايير الأخلاقية بين المجتمعات والأفراد ما يعرف بإسم:

- صراع الحضارات
- صراع المصالح
- الصراع الداخلي
- الصراع البيئي

س ١١. تعتبر المدونة الأخلاقية:

- وثيقة مؤقتة للمعايير والقيم
- **ميثاق أخلاقي**
- وثيقة تاريخية
- سلوك طارئ

س ١٢. يقابل مصطلح المدونة الأخلاقية باللغة الإنجليزية ما يلي:

- Ethical Side
- **Code of Ethics**
- Business Ethics
- Values and Ethics

س ١٣. المدونة الأخلاقية الجيدة يجب أن تتميز:

- **بالشمولية**
- بالجمل العامة
- بالانتقائية
- بأن تكون إمتداد للميزانيات العامة للشركات
- س ١٤. توحيد المعايير الأخلاقية بين المجتمعات يعني:

- إزالة أية فروق بين القواعد الأخلاقية فيما بينها
- **الإتفاق على المعايير العامة والخطوط العريضة لفضائل الأخلاق**
- توحيد القيم والديانات والعادات في جميع المجتمعات
- الغاء الأخلاقيات في المجتمعات والدعوة إلى التحرر من القواعد الأخلاقية

س ١٥. تعتبر اللوائح المنظمة لممارسة مهنة الطب مثال على مدونة الأخلاق:

- **المهنية**
- التكتيكية
- القضائية
- الإستقصائية

س١٦. وجود ثقافة أخلاقية داخل المجتمع يؤدي إلى:

• ترسيخ القيم الأخلاقية

• زيادة التضخم

• إلغاء محاولات التجديد والنمو

• تعزيز أنظمة العقوبات

س١٧. يعني مصطلح نمذجة السلوك المرغوب ما يلي:

• إيجاد نظام ردع لمن لا يلتزم بالسلوك المرغوب

• إيجاد قدوة يستطيع الآخرون التعلم من خلالها

• تحديد مشاركة الأفراد في بناء نموذج للسلوك المرغوب داخل المجتمع

• التركيز على إيجاد نموذج للعقوبات لمن لا يلتزم بالسلوك المرغوب

س١٨. يعزز وجود ثقافة أخلاقية:

• الرقابة الذاتية

• الرقابة الخارجية

• الرقابة الإشرافية

• الرقابة الإدارية

س١٩. كل مما يلي من خطوات بناء الثقافة الأخلاقية ما عدا واحدة، هي:

• للتغذية الراجعة دور في بناء الثقافة الأخلاقية

• الثقافة الأخلاقية ترسخ مفهوم وممارسة وتطبيق الأخلاق

• المدونة الأخلاقية جزء من بناء الثقافة الأخلاقية

• يعتمد بناء ثقافة أخلاقية على وجود نظام يعزز دور الرقيب الخارجي

س٢٠. يعني مصطلح: Feedback:

• أصحاب المصالح

• الإغناء الوظيفي

• التغذية الراجعة

• التوسع الوظيفي

## الإجابات النموذجية:

س ١. من العناصر الرئيسية للمنظمة أنها:

- هدفها الأساسي هو تحقيق وجني الأرباح
- نظام مغلق
- تتكون من وحدات اجتماعية
- منتشرة دولياً

س ٢. يعني التنسيق كعنصر أساسي من عناصر المنظمة:

- التنسيق بين المنظمة والحكومة
- تقسيم العمل وتحديد المسؤوليات وقنوات الإتصال
- تحقيق أرباح وعائدات مجزية للمساهمين بشكل تضمن معه المنظمة استمراريتها
- خدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي

س ٣. عند تصنيف المنظمات إلى منظمات زراعية وصناعية، فإن هذا التصنيف يطلق عليه تصنيف حسب:

- طبيعة الدخل
- خطة التسويق
- طبيعة النشاط
- فلسفة الإدارة العليا

س ٤. من الفروقات بين منظمات الأعمال ومنظمات النفع العام أن منظمات الأعمال تهدف بشكل أساسي إلى:

- خدمة المجتمع
- تحقيق الأرباح
- القضاء على البطالة
- تقديم خدمات للمحتاجين

س ٥. تعتبر المنظمات الدولية مؤسسات:

- حكومية
- غير ربحية
- مساهمة عامة
- تجارية

س٦. من النقاط المشتركة بين كل أنواع منظمات الأعمال أن هدفها الأساسي والغاية الرئيسية من تأسيسها هو:

- القضاء على البطالة
- القضاء على نسب التضخم المرتفعة
- تحقيق أرباح

• دعم المجتمع المحلي

س٧. وجود منافسين تجاريين:

• عامل مشترك بين المنظمات الحكومية ومنظمات الأعمال

• من خصائص منظمات الأعمال

• من العوامل الداخلية لبيئة المنظمات

• عامل أساسي لدعم خطة التنمية الإستراتيجية لمنظمات الأعمال

س٨. تتصف منظمات الأعمال بأن نظامها:

• مفتوح

• مغلق

• إلكتروني

• تكتيكي

س٩. شركات المحاصة وشركات التضامن هي من الأشكال:

• الإجتماعية لمنظمات الأعمال

• الفردية لمنظمات الأعمال

• القانونية لمنظمات الأعمال

• النادرة لمنظمات الأعمال

س١٠. يطلق مصطلح Stakeholders على:

• المساهمين والملاك

• أصحاب المصالح

• الجهات الحكومية

• الجهات والجمعيات الخيرية

س ١١. الإختلاف في الأخلاقيات بين مجتمع وآخر هو في:

- تعريف ما هو الخطأ والصواب
  - تعريف المبادئ الأخلاقية العامة
  - تحديد السلوكيات العامة
  - أنواع المنظمات
- س ١٢. العدالة النفعية تتبنى فكرة أن القرار الأخلاقي هو ذلك القرار الذي:

- يعود بالنفع على الأفراد ويصون حرياتهم
- يعود قبل كل شيء بالنفع الكبير على المنظمة
- يهتم في الإستثمار في أعمال الخير وفيما ينفع المجتمع
- يتبنى العدالة في توزيع العائدات

س ١٣. عندما يكون مبدأ العدالة يقر الترفيات بحسب ما يقدمه الفرد من إسهامات للمنظمة بغض النظر عن أي اعتبار أو أية عوامل أخرى كالمؤهلات مثلاً، فإن هذه العدالة تسمى:

- العدالة الإشتراكية
- العدالة الرأسمالية
- العدالة الإنتقائية
- العدالة الإستراتيجية

س ١٤. يطلق مصطلح Distributive Equity على:

- العدالة التسويقية
- العدالة الفردية
- العدالة التوزيعية
- العدالة الإستباقية

س ١٥. المصطلح الذي يطلق على الأخلاقيات المتعلقة بمنظمات الأعمال أو التجارية أو الخاصة يسمى:

- أخلاقيات المهن الحرة
- أخلاقيات المنظمات ذات النفع العام
- أخلاقيات المجتمع التنموي
- أخلاقيات الأعمال

س١٦. من مستويات الأخلاقيات في منظمات الأعمال المستوى المتوسط وهو ما يطلق عليه مصطلح:

- Macro Level
- Micro Level
- Meso Level
- Global Level

س١٧. من الصفات التي تجمع كل من المساهمين والمنافسين والموظفين في منظمات الأعمال أن كلهم:

• من فئة أصحاب المصالح

- من المواطنين الصالحين في المجتمع
- من أصحاب القرارات السديدة والعقلانية
- من المستثمرين في المنظمة

س١٨. عندما تهتم المنظمة بالبيئة المحلية والخارجية والاتفاقات والقوانين الدولية، واحترام كافة أصحاب المصالح،

وكذلك كل القوى الاجتماعية والبيئية والسياسية والاقتصادية، فإن ذلك يشير لإلتزامها بالمستوى الأخلاقي:

• الجزئي

• المتوسط

• الكلي

• التكتيكي

س١٩. الحد من استنزاف الموارد والمصادر والحياة الطبيعية للمجتمع من الأخلاقيات المرتبطة:

• بالمنافسين

• بالبيئة

• بالمجتمع الدولي

• بالخدمات اللوجستية

س٢٠. أي من الجمل التالية تتنافى مع المعايير الأخلاقية الحسنة:

• الغاية تبرر الوسيلة

• إبراز عيوب السلعة للمستهلك

• إحترام عقود الموظفين

• تنمية أموال المساهمين



## الإجابات النموذجية:

س ١. من العوامل التي زادت من الحاجة لأخلاقيات الأعمال كل مما يلي ما عدا:

- إزدياد عدد منظمات الأعمال بشكل كبير
- زيادة تأثير الدين في حياة الناس
- ميل الدول والحكومات إلى تقليص دورها الخدماتي في المجتمع القطاع الخاص
- ظاهرة الخصخصة

س ٢. السوق الافتراضية هي تلك السوق التي:

- تنشأها الدول
- تكون مرتبطة بالبورصات العالمية
- تقوم بعملياتها عبر الإنترنت
- يتم إنشائها لتعويض الركود الإقتصادي في المجتمع

س ٣. ميل منظمات الأعمال لتحقيق ربح سريع بأي وسيلة أدى إلى تأكيد الحاجة إلى:

- تطبيق سياسة الإنسحاب
- وجود منظومة أخلاقية
- تعزيز مفهوم فريق العمل
- ظهور ما يعرف بإسم المستهلك الإلكتروني

س ٤. من إيجابيات تطبيق منظومة أخلاقية في منظمات الأعمال:

- تحفيز العاملين على العمل الفردي
- تحفيز العاملين على الانتقال لمنظمات أكبر
- تحفيز العاملين على البقاء في المنظمة
- تحفيز العاملين على غير مهتهم بحسب طلب السوق

س ٥. يعني مصطلح Human Capital

- رأس مال المنظمة
- رأس المال البشري
- رأس المال المخصص للأصول الثابتة
- رأس المال الإحتياطي في المنظمة

س٦. تجانس منظمة الأعمال مع المجتمع الذي تعمل فيه:

- يعزز بقاء واستمرارية ونمو المنظمة
  - يعزز فرص بيع المنظمة في الأسواق العالمية
  - يعزز سيطرة الإدارة على العاملين
  - يعزز من السيطرة على تكنولوجيا المعلومات في المنظمة
- س٧. أدى انتشار الإنترنت وشبكات التواصل الإجتماعي واتساع رقعتها إلى:

- زيادة وعي المستهلك بحقوقه
- غياب دور الحكومة
- تدني معدلات البطالة
- تحقيق الأمن الغذائي

س٨. من التحديات التي تواجه منظمات الأعمال:

- اتساع ونمو الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الأعمال
- زيادة الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الأعمال
- محدودية الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الأعمال
- تساوي عدد الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الأعمال

س٩. عدم وجود معايير أخلاقية موحدة تنطبق على كل المجتمعات يشكل — لمنظمات الاعمال

- ميزة
- تحدي
- خسارة
- ربح

س١٠. سوق الهواتف الذكية المتحركة هو من الأمثلة على ... حياة السلعة أو المنتج.

- قصر
- طول
- اعتدال
- انعدام

س١١. من وسائل تعزيز تطبيق أخلاقيات الأعمال في منظمات الأعمال الحوافز السلبية والتي من أشكالها:

- خصم الراتب
- الترقية
- خطاب الشكر
- الإشادة بالسلوك

س١٢. نمذجة الأخلاق الجيدة هي من وسائل تعزيز تطبيق الأخلاقيات المرتبطة بما يسمى:

- المظهر الجيد
- القدوة الحسنة
- الخدمات اللوجيستية
- الحوافز الإيجابية

س١٣. يعتبر البرنامج الترحيبي Induction Prpgram جزء من

- التدريب
- الترفيه
- الترقية
- العقوبات

س ١٤ . من وسائل تعزيز تطبيق أخلاقيات الأعمال في منظمات الأعمال كل مما يلي ما عدا:

- سياسة الباب المفتوح
- صندوق الشكاوي والإقتراحات
- التغذية الراجعة المستمرة
- شراء الأسهم

س ١٥ . عدم التدخل في عمل الإدارة من أشكال أخلاقيات الأعمال التي ترتبط بسلوك:

• أعضاء مجلس الإدارة

- العاملين
- الموردين
- المنافسين

س ١٦ . يعني مصطلح Conflict of Interest

• أصحاب المصالح

• الهوايات

• تضارب المصالح

• الإهتمام في التفاصيل

س ١٧ . الشفافية والإفصاح المالي من أخلاقيات الأعمال المرتبطة:

• بالعاملين

• بالإدارة

• بالمنافسين

• بقسم الإنتاج

س ١٨ . توفير مناخ وبيئة عمل صحية للعاملين في المنظمة من واجبات:

• الإدارة

• النقابات العمالية

• النقابات المهنية

• المساهمين والموردين على حد سواء

س ١٩ . من أخلاقيات الأعمال المرتبطة بالموظفين:

• اجتماعات مجلس الإدارة

• الإفصاح عن الوضع المالي للمنظمة

• متابعة الموردين والمستوردين

• احترام زملاء العمل واحترام العملاء

س ٢٠ . يعتبر التحريف والتغريب بالزيائن من:

• مقتضيات العصر في عالم الأعمال اليوم

• أشكال التجاوزات الأخلاقية في منظمات الأعمال

• سياسات الموردين والمصدرين

• السلوكيات ذات البعد الإستراتيجي في منظمات الأعمال

س ٢١ . التهرب الضريبي من أشكال التجاوزات الأخلاقية التي ترتبط :

• بمخالفة القانون

• بزيادة المنافسة

• بمخالفة قواعد المرور

• بعمليات غسل الأموال

## تمارين الوحدة التعليمية الرابعة

### الإجابات النموذجية

س ١. يعد مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من المفاهيم \_\_\_\_\_ نسبياً في قطاع الأعمال.

- القديمة
- الحديثة
- الدخيلة
- التكتيكية

س ٢. يقوم مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال على مبدأ الشراكة الحقيقية بين

### المجتمع ومنظمات الأعمال

- المنافسين في قطاع الأعمال
- الموردين والموظفين في قطاع الأعمال
- بين فئة المساهمين في منظمة الأعمال

س ٣. تخلي منظمات الأعمال عن جزء من عائدات الشركة للقيام بالأعمال التي تساهم في رفاهية الآخرين هو من أشكال:

- الإلتزام بقواعد التجارة الدولية
- المسؤولية الاجتماعية
- تحديد نسبة الكفاءة والفاعلية في منظمة الأعمال
- تقويم الأداء الوظيفي

س ٤. عرف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام \_\_\_\_\_ من قبل منظمات الأعمال.

- تكتيكي
- لوجيستي
- مستمر
- تحويلي

س٥. مع تطور دور وعدد منظمات الأعمال وسيادة مبدأ المنافسة الشديدة والرغبة في تحقيق الربح السريع من قبل منظمات الأعمال أصبحت هذه المنظمات مطالبة أكثر

• بصرف جزء من اهتماماتها ونشاطاتها نحو المجتمع الذي تعمل فيه

• النيل من المنافسين بكل السبل

• تحقيق الأرباح بأي وسيلة ممكنة

• التكايف مع المنافسين من أجل الحد من تأثير المستهلكين

س٦. تطور شكل المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال من كونه مجرد عمل \_\_\_\_\_ بحت إلى أن أصبح التزام أخلاقي.

• روتيني

• إجباري

• تطوعي

• تكتيكي

س٧. أصبحت المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال اليوم مطلب:

• عرضي

• انتقائي

• اسندتثنائي

• إجتماعي

س٨. كان للتطور الكبير لمفهوم المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال أثر كبير في

• إستقلاله وإتساعه

• التهرب منه

• تحجيمه واقتصاره على بعض المهن

• تحميله أكبر من حجمه

س٩. أصبحت العلاقة وطيدة بين المسؤولية الإجتماعية \_\_\_\_\_ في منظمات الأعمال

• والتخطيط الإستراتيجي

• والأعمال الإشرافية

• والأعمال الحرفية واليدوية وذات الطابع التقليدي

• ونشاطات التصدير

س١٠. فيما يتعلق بالعلاقة بين المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال، يرى كثير من الباحثين أن هذه العلاقة:

• جزئية

• مرحلية

• مبهمة

• تبادلية

س ١١. إحدى واجبات منظمات الأعمال الأخلاقية هو

• الإستمرارية

• الريح السريع

• التحالف مع المنافسين ضد الزبائن

• الإنتقائية في علاقتها مع موظفيها

س ١٢. أن تكون المسؤولية الإجتماعية مرتبطة بالخطة الإستراتيجية يعني

• مناهضتها

• شموليتها

• تقلبها

• تأرجحها

س ١٣. المسؤولية الاجتماعية للشركات أصبحت مسألة \_\_\_\_\_ في نظم الإدارة.

• عرضية

• استثنائية

• جوهرية

• مرحلية

س ١٤. وفق النظرية الاقتصادية للمسؤولية الإجتماعية ينظر للمسؤولية الإجتماعية من قبل منظمات الأعمال التي

تتبنى هذا التوجه على أنها:

• عمل خيري

• عمل انساني

• استثمار

• مصدر للإحسان

س ١٥. عندما تقيم المسؤولية الإجتماعية على أساس تحليل التكاليف والمنافع المترتبة على تنفيذها فإن منظمة

الأعمال تتبنى النظرية:

• الإستقلالية

• الإقتصادية

• العنكبوتية

• الحرة

س١٦. بحسب نظرية التشريع القانوني لمفهوم المسؤولية الإجتماعية، فإن المسؤولية الإجتماعية هي جزء من:

• التزام يتطلبه القانون

• متطلبات قانون المراجعة

• شروط قانون البيع الآجل

• نقاط قانون التملك

س١٧. يؤمن أنصار نظرية الأعمال فيما يتعلق بالمسؤولية الإجتماعية أن \_\_\_\_\_ هي شكل من أشكال المسؤولية الإجتماعية.

• التبرع

• التطوع

• توفير فرص عمل

• توفير ملاعب للنوادي في المجتمع

س١٨. عندما تعتبر المسؤولية الإجتماعية كرد جميل للمجتمع فإن من يرى ذلك يؤمن بنظرية:

• السياسة

• الإقتصاد المعرفي

• التحكم التجاري

• المواطنة

س١٩. يرى البعض أن المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال يمكن أن تكون أداة

• تخطيط

• ترويج

• تهديد

• بذخ

س٢٠. من أسباب الإهتمام بالمسؤولية الإجتماعية \_\_\_\_\_ دور قطاع الأعمال.

• اتساع

• انكماش

• انحسار

• تهميش

س ٢١. من أسباب الإهتمام بالمسؤولة الإجتماعية \_\_\_\_\_ دور الحكومة.

- اتساع
- انكماش
- انحسار
- تهميش

س ٢٢. الضغط المتزايد للمجتمعات المحلية والدولية على منظمات الأعمال للإفصاح والكشف عن نشاطاتها وأوضاعها المالية أدى إلى \_\_\_\_\_ مسؤولياتها الإجتماعية.

- انكماش
- انحسار
- تهميش
- زيادة

س ٢٣. زيادة وعي المستهلكين والعملاء والمجتمع ككل \_\_\_\_\_ أهمية المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال والتزاماتها تجاه المجتمع.

- أثر سلباً على
- سارعت من
- أدى إلى تباطؤ
- لم يكن له تأثير يذكر على

س ٢٤. من العوامل التي سلطت الضوء على أهمية المسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال تجاه المجتمع:

- زيادة المصادر الطبيعية
- ندرة وشح المصادر
- الفائض في المصادر والإموار الطبيعية
- التوازن في وجود المصادر الطبيعية والحاجة لها

س ٢٥. يتشكل أصحاب المصالح من

- كل الأطراف التي يمكن أن تتأثر أو تتأثر بالمنظمة
- المنافسين المحليين
- المنافسين المحليين والدوليين
- المنافسين الخارجيين



س٢٦. تتمحور المسؤولية الإجماعية لمنظمات الأعمال تجاه الزبائن والمستهلكين عموماً من خلال:

• احترام المنافسين

• تقديم أفضل السلع والمنتجات جودة وبأسعار جيدة

• احترام عقود الإستيراد والتصدير

• احترام قوانين مزولة المهنة أو النشاط

س٢٧. تشكل البيئة ومصادرها الطبيعية إحدى

• أطراف أصحاب المصالح

• إحدى أشكال المنافسة

• إحدى أشكال التجارة الخارجية

• إحدى أشكال التفويض الإداري فيما يتعلق بأخلاقيات القيادة

س٢٨. يعني مصطلح Social Responsibility:

• أصحاب المصالح

• منظمات الأعمال

• أخلاقيات المهنة

• المسؤولية الإجماعية

س٢٩. الإهتمام بالتخلص الآمن من المخلفات الصناعية والنفايات من صور المسؤولية الإجماعية تجاه:

• البيئة

• التجارة الداخلية والخارجية

• المنافسين

الموردين والعاملين في المنظمة

## الإجابات النموذجية:

س ١. الالتزام بالمعايير الأخلاقية في الإسلام هو أمر

• يشمل كل مناحي الحياة وأشكال التعاملات

• يقتصر على جوانب التعاملات التجارية

• يقتصر على الإلتزام بالعبادات

• يتمثل في حسن أداء العبادات

س ٢. يعني الإلتزام بالمعايير الأخلاقية الإسلامية

• إعتبار كل ما جاء به الإسلام من أخلاق صحيح وكل ما عدا ذلك باطل

• إحترام المنظومات الأخلاقية للآخرين إذا لم تتعارض وقيم الإسلام

• التشدد في عدم غش المسلمين واقتصار التعامل مع المجتمعات المسلمة

• التماشي الكامل مع منظومات الغير

س ٣. الأخلاق كما عرفها الغزالي:

• هيئة راسخة في النفس

• مرنة تتقلب بتقلب الظروف

• لها جانب واحد يتمثل في إعتقاد الإنسان وشعوره

• تتكون من جانبين فكري وذهني

س ٤. من شروط الخلق القويم والحسن في الإسلام

• توافقه مع عادات المجتمع

• توافقه مع القوانين والأعراف الدولية

• توافقه مع الشريعة

• توافقه مع البيئة التي ينشأ فيها الفرد

س ٥. أياً من هذه الجمل خاطيء:

• حث الإسلام على العمل وأعتبره من الأمور المحمودة

• العمل في الإسلام أمر واجب

• لم يفرق الإسلام بين عمل وعمل طالما هذه الأعمال لا تتعارض والدين الحنيف

• الإسلام يحث على الأعمال التي فيها السيادة والقيادة

س٦. أياً من هذه الجمل غير صحيح:

- العمل في الاسلام جاء عاماً غير مقتصر على عمل معين وغير مقيد بشيء سوى بالحل الشرعي
- أنواع المعاملات وأوجه الكسب في الإسلام متعددة
- مفهوم العمل في الإسلام محصور ويتمثل في العمل المعنوي والذهني
- مفهوم العمل في الإسلام بأنه ذلك الجهد الذي لا يتنافى مع الشارح الحكيم

س٧. المهنة \_\_\_\_\_ العمل.

• جزء من

- أكثر شمولية من العمل
- تختلف عن
- لا تتفق ومفهوم

س٨. ليس هناك عمل حقير في المفهوم الإسلامي للعمل مادام أنه:

- يشتمل على مجهود جسمي وذهني
- يؤدي في النهاية إلى الربح
- مباح ويسد عوز العامل ويكفيه عن مسألة الناس
- يتماشى مع القوانين والأعراف الدولية

س٩. التبطل والبطالة في الإسلام:

- لا بأس بها إن لم تجلب ضرر
- مذمومة ومنهي عنها

- مستحبة إذا رافقها الشعور مع الآخرين من العمال والحرفيين
- مستحبة إذا كانت لأداء العبادات

س١٠. من واجبات صاحب العمل تجاه العاملين في الإسلام كل ما يلي ما عدا:

- إيفاء العامل حقه
- إعطاء العامل الأجر الذي تم الإتفاق عليه قبل أن يقوم بالعمل
- تأجيل دفع الأجرة إلى حين ميسرة
- أن يدفع للعامل أجرته بالطريقة التي يراها صاحب العمل مناسبة

س ١١. يعني إعطاء صاحب العمل الأجر العادل للعامل:

- السعر الذي يحدده صاحب العمل
- السعر الذي يراه مناسب
- **السعر الدارج في سوق العمل**
- السعر الذي يتناسب واحتياجات العامل

س ١٢. روى عن رسول الله صلى الله عليه وسلم قوله: "أعطوا الأجير حقه قبل أن يجف عرقه" (رواه ابن ماجه)، وهو كناية عن:

- أن الأجر يجب أن يتبع العمل مباشرة وفي كل الأحوال
- **أن الأجر يجب أن يدفع وقت استحقاقه**
- أن يتم توفير مسكن للعامل
- أن يتم توفير المسكن والملبس والطعام الجيد للعامل

س ١٣. من واجبات صاحب العمل تجاه العامل

- أن يعمل معه يد بيد
- **التواضع والرفق**
- أن يوفر له دائماً كل ما يحتاجه من مسكن ومطعم
- أن لا يجعله يعمل وهو صائم

س ١٤. من واجبات صاحب العمل تجاه العامل كل مما يلي ما عدا

- الإحسان لهم وعدم الإغلاظ عليهم بالقول أو الفعل
- عدم تحميلهم فوق طاقتهم وما لا يحتملونه
- **إعطائه الأجرة في حال كان يريد الصيام حتى ولو لم يعمل**
- حق الراحة وتوفير بيئة العمل المناسبة

س١٥. بيان طبيعة العمل وساعاته وأوقاته هو من حقوق

• العامل

- المجتمع
- المنافسين
- صاحب العمل

س١٦. من أهم الصفات التي حددها الإسلام في العامل الجيد:

• الأمانة والقوة

- التواضع والحلم
- القوة والشدة
- السعادة والرفق

س١٧. من عدالة الإسلام أنه:

- أعطى العامل حقوق وخفف عنه في الواجبات
- أعطى صلاحية مطلقة لصاحب العمل
- جعل لكل من العامل وصاحب العمل حقوق وواجبات
- جعل العامل في حل من العقد إذا لم يعجبه في أي وقت

س١٨. تعني الأمانة في العامل:

• إخلاص النية في العمل

- قدرة التحمل على أداء العمل
- الرفق في العمل وتجاه العاملين والعمل بدون ملل
- موافقة صاحب العمل على قوله وفعله

س١٩. العلم بطبيعة العمل ومتطلباته والمهارة فيه من أشكا:

• القوة

- السعادة
- الرفق بالآخرين
- المرابحة

س ٢٠. أشكال المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في الإسلام

• كثيرة ومتنوعة

• تقتصر على العمل الخيري والتطوعي

• محصورة بالعمل الديني

• مقتصرة على الإحسان للفرد والمجتمع المسل

س ٢١. أياً من هذه الجمل غير صحيح

• تعتبر الصدقة شكل من أشكال المسؤولية الاجتماعية في الإسلام

• قد يكون الإحسان شكل من أشكال المسؤولية الاجتماعية في الإسلام

• الأصل في الإسلام العبادات والمسؤولية الاجتماعية أمر دخيل

• المسؤولية الاجتماعية جزء من الأخلاق الإسلامية الحميدة

س ٢٢. روي في الحديث "أن رسول الله صلى الله عليه وسلم مرَّ على ضَبْرَةِ طَعَامٍ. فأدخَلَ يَدَهُ فِيهَا. فنالت أصابعُهُ بللاً. فقال ما هذا يا صاحبَ الطَّعامِ؟ قال أصابَتْهُ السَّمَاءُ. يا رسولَ اللهِ! قالَ أَفلا جعلتَهُ فوقَ الطَّعامِ كي يراه النَّاسُ؟ من عَشَّ فليسَ مِنِّي"

(رواه مسلم). هذا الحديث من أشكال المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في الإسلام فيما يخص:

• الموردين

• المستهلكين

• المنافسين

• البيئة

## الاجابات النموذجية

س١. يقوم التخطيط على

- وضع الأهداف
- تحديد شكل العلاقات الرسمية داخل المنظمة
- تحديد شكل العلاقات غير الرسمية داخل المنظمة
- تحديد شكل كل من العلاقات الرسمية وغير الرسمية داخل المنظمة

س٢. يتميز التخطيط بأنه عملية

- إستباقية
  - هامشية
  - ثانوية
  - استحواذية
- س٣. أياً من هذه السمات ليست من خصائص التخطيط:

- أنها عملية مستمرة
- ترتبط بالمستقبل والتنبؤ به.
- معيار لقياس مدى فاعلية قنوات الإتصال في المنظمة.
- عملية ترتبط بكل المستويات في المنظمة ولكن بدرجات متفاوتة.

س٤. من مهام التخطيط الرئيسية:

- تحديد الأولويات
- التأثير على الآخرين
- رسم الهيكل التنظيمي
- تطبيق نظام الحوافز

س٥. تعني كلمة تخطيط:

- Plan
- Planning
- Establishment

س٦. من الأخلاقيات الواجب مراعاتها في مرحلة تنفيذ الخطة:

- وضع بدائل لإختيار الخطة المناسبة
- وضع الأهداف
- وضع برنامج زمني واقعي

• تحليل البدائل لإختيار الخطة المناسبة

س٧. من الأخلاقيات الواجب مراعاتها في مرحلة تنفيذ الخطة كل مما يلي ما عدا:

- مراعاة الإخلاص والدقة في تحديد موازنة التنفيذ دون مبالغة أو تفريط
- ترشيد استخدام الموارد اللازمة للقيام بخطوات التنفيذ
- وضع برنامج زمني مطاط وطويل تحسباً لأي تأخير محتمل

• الإبتعاد عن الوساطة والمحسوبية في التعامل مع العاملين القائمين على تنفيذ الخطة

س٨. من أخلاقيات العمل في مرحلة التنفيذ للخطة أنه يجب عدم:

- تحديد مهام كل موظف
- إلقاء اللوم على الآخرين أو الصاق الإهمال لهم

• أن يعمل الجميع كفريق واحد

• تجنب الغش والخداع

س٩. يقصد بالتغذية الراجعة:

• توفير المسكن والطعام للعاملين

• توفير الطعام للعاملين

• إبداء الملاحظات متى ما تتطلب الأمر

• توشي أقصى درجات الحذر

س١٠. تتعدد مستويات الأهداف في منظمات الأعمال وذلك من حيث الآتي ما عدا:

• شموليتها وعموميتها

• المدى الزمني

• النتيجة التي تسعى لتحقيقها

• نوع الحوافز



س ١١. التعدد في أنواع الخطط

- يعني الإختلاف فيما بينها في الغايات
- هو ناتج عن التخبط في عملية التخطيط

• شكل من أشكال التكامل

- يعني الإستقلالية والتشتت

س ١٢. رسالة المنظمة عبارة عن:

- أهداف مرحلية
- أهداف تكتيكية
- الغرض الأساسي من وراء إنشاء المنظمة

- هدف إشرافي وتشغيلي مهم وحيوي

س ١٣. تحتل رسالة المنظمة:

• أعلى هرم الغايات والأهداف

- أهم الأهداف المرحلية في المنظمة
- أهم مراحل تنفيذ الخطة
- أهم الأهداف التكتيكية

س ١٤. يعني مصطلح GOALS فيما يخص الأهداف:

- الأهداف الإشرافية

- الأهداف المرحلية

• الأهداف العامة

- الأهداف التشغيلية

س ١٥. هي أهداف طويلة المدى وشاملة:

- الأهداف التكتيكية

• الأهداف الإستراتيجية

- الأهداف التشغيلية

- الأهداف الإشرافية

س١٦. فيما يتعلق بالمعايير الأخلاقية التي يجب مراعاتها عند وضع وتحديد الأهداف والأولويات كل ما يلي ما عدا:

• أن تكون هذه الأهداف تحقق أرباح للمنظمة بأي وسيلة مشروعة

• ان تحقيق هذه الأهداف (الخطط) شرط الإلتزام بالقانون

• أن يتم ترتيب هذه الأهداف بحسب أهميتها وأولوياتها

• أن تكون مرنة

س١٧. من لأخلاقيات الواجب إتباعها عند وضع البدائل:

• الإهتمام بعدد محدود من البدائل

• حصر كل البدائل الممكنة

• الإكتفاء بثلاثة بدائل لتجنب إضاعة الوقت

• تجنب البدائل المرنة

س١٨. الخطة تعني:

• أنسب البدائل الذي تم اختياره

• البديل الأول الذي تم تحليله

• البديل الذي يرضي فئة من العاملين

• البديل الأكثر جدلاً

س١٩. عند إهمال أي بديل فإن ذلك يعني:

• التطبيق الأمثل لأخلاقيات الأعمال

• ان هناك فرصة قد تم تفويتها بإهمال بديل كان يمكن أن يكون الأفضل

• الكفاءة والفاعلية في إدارة الوقت

• تجنب المنظمة المساءلة

س٢٠. يعني مصطلح Discussion Groups:

• العصف الذهني

• حلقات النقاش

• الأهداف الشاملة

• الإبداع والتميز

## الإجابات النموذجية

س١. تعتبر وظيفة التنظيم الوظيفة الثانية من وظائف \_\_\_\_\_ الرئيسية.

- المنظمة
- الإدارة
- التزويد
- المراقبة

س٢. الوظيفة التي يتم من خلالها تحديد الواجبات والصلاحيات والمسؤوليات هي وظيفة:

- التخطيط
- التنظيم
- القيادة
- الرقابة

س٣. من خلال وظيفة التنظيم يتم تحديد:

- الأهداف والأولويات
- التنبؤ واستقراء المستقبل
- تحديد قنوات الإتصال الرسمية في المنظمة
- التوجيه والتحفيز

س٤. من خلال \_\_\_\_\_ يتم تحديد خطوط السلطة داخل المنظمة.

- الإنتاج
- البيئة الخارجية للمنظمات
- الهيكل التنظيمي
- العصف الذهني

س٥. من المهام المرتبطة بوظيفة التنظيم:

- إعداد دليل تنظيمي
- تحديد آلية توزيع الحوافز المادية
- تحديد آلية تنفيذ برامج الرقابة وتصحيح الإنحرافات

- وضع الخطوات العملية لكل من تسلم ابضائع وخطوط الإنتاج

س٦. إحدى هذه النقاط ليست من الأخلاقيات المهم مراعاتها عند تصميم الوظائف:

- تصميم كل وظيفة بمعزل عن الوظائف الأخرى

- مراعاة التجانس بين الوظائف

- تجنب الإزدواجية

- فهم ومراعاة أهداف كل وظيفة

س٧. مراعاة أن تكون الوظيفة وأعبائها ضمن قدرات الأفراد وأن يراعى فيها التوازن بين القدرات الفردية والأعباء التي تتطلبها الوظيفة هو من الأخلاقيات المرتبطة بمهام:

- تحديد كمية المواد الخام المستخدمة

- تحديد عدد وأماكن مخارج الحريق

- تصميم العمل

- تصميم آلية استلام وتسليم المنتج

س٨. من المعايير الأخلاقية الواجب مراعاتها في وظيفة التنظيم:

- أن تكون المسؤولية على قدر مؤهلات شاغل الوظيفة

- أن تكون السلطات واسعة

- أن تكون المسؤوليات مساوية للسلطات

- أن تتم المساءلة القانونية للمدراء من قبل قاضي معتمد وموثوق

س٩. إحدى هذه الجمل خاطيء فيما يتعلق بأخلاقيات وظيفة التنظيم:

- يجب أن يكون هناك طرق للمساءلة في نطاق استخدام السلطات والصلاحيات.

- يجب أن تتم مراعاة عدم التداخل بين الوظائف والمسؤوليات والصلاحيات.

- يجب مراعاة مبدأ المرونة وعدم الجمود عند تصميم الوظيفة

- يجب مراعاة أن يتم تصميم الوظيفة بحسب من سيشغلها وليس بحسب متطلباتها

س١٠. من القواعد والمعايير الأخلاقية التي يجب مراعاتها عند تحديد قنوات الإتصال الرسمية في المنظمة:

- وجود إطار واضح لقنوات الإتصال الرسمية في المنظمة تمنع التداخل بين الأقسام المختلفة

- مراعاة الحفاظ على مبدأ تعدد الأوامر بحيث يكون لكل مرؤوس رئيسين لتحقيق الجودة الإنتاجية

- توضيح قنوات الإتصال غير الرسمية وآلية عملها بحيث يتم تجنب الإزدواجية في الأوامر

- تحديد سلم رواتب وأجور عادل

س ١١. من الأخلاقيات المرتبطة بوظيفة التنظيم:

- الإهتمام فقط بقنوات الإتصال الرسمية
- تعزيز دور الإتصالات غير الرسمية وإعطائها الأولوية عند وضع الهيكل التنظيمي
- مراعاة تسلسل الأوامر

• مراعاة قنوات التواصل الإجتماعي في الانترنت

س ١٢. مراعاة عدد الموظفين الذين يتراهم مدير وأن يتناسب ذلك وقدرات الأفراد وطبيعة العمل من الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند تحديد:

- وحدة الأوامر
  - نطاق الإشراف
  - العلاقات غير الرسمية
  - العلاقات الرسمية وغير الرسمية في المنظمة وخارجها
- س ١٣. بما يتعلق بأخلاقيات توزيع موارد المنظمة يجب مراعاة:

- أن يكون التوزيع دائماً متساوي بين الأقسام
  - أن يكون التوزيع دائماً عادلاً بين الأقسام
  - أن يكون التوزيع دائماً متساوي وعادل بين الأقسام
  - أن يكون التوزيع عشوائياً لكن ضمن وقت محدد
- س ١٤. من الأخلاقيات المهم مراعاتها عند استخدام وتوظيف موارد المنظمة

- أن يتم حصر موارد المنظمة وحصر إحتياجات الأقسام المختلفة
- أن يتم التركيز على الإنتاج وليس على ترشيد الإستهلاك
- التخلص من النفايات والمخلفات بأي وسيلة
- السرية في التعامل والتوزيع

س ١٥. يعني توظيف واستخدام موارد المنظمة:

- Utilizing Resources
- Refusing Resources
- Purchasing Resources
- Wasting Resources

## الإجابات النموذجية

س ١. تأثير وظيفة القيادة:

- مقتصر على عملية الإنتاج
- يمتد إلى غيرها من الوظائف والأنشطة
- محدود وهامشي إلا في حالات الأزمات
- مرحلي ومحدد بأنظمة المنظمة

س ٢. أساس وجوهر عملية القيادة:

- وضع الأهداف
- وضع الهيكل التنظيمي للمنظمة
- التأثير على الآخرين
- وضع معايير رقابية

س ٣. يميل القائد الديكتاتوري إلى

- إستشارة الآخرين
- الإستبداد بالرأي
- مناقشة مقترحات المرؤوسين
- عدم التدخل في عمل المرؤوسين

س ٤. يتصف القائد الإستشاري بأنه

- يميل لأخذ النصح من المرؤوسين ومناقشة مقترحاتهم
- اشراك المرؤوسين في عملية اتخاذ القرار
- الإستبداد بالرأي
- عدم التدخل في عمل المرؤوسين

س ٥. القيادة الحرة هي قيادة:

- استبدادية
- تساهلية
- انتهازية
- استباقية

س٦. القيادة الموقفية هي قيادة:

• تعتمد على الظروف

• تعتمد على الإستبداد بالرأي

• تعتمد على أخذ المشورة والنصح

• تعتمد على الحرية التامة للمرؤوسين

س٧. عندما يؤمن القائد بحق المرؤوسين والتابعين بالمشاركة بعملية اتخاذ القرار فإنه يكون قائد:

• تساهلي

• ديمقراطي

• استشاري

• موقفي

س٨. المحرك الرئيسي للمنظمة يتمثل في:

• مدير الحسابات

• القائد

• النقابات العمالية والمهنية

• مدير شؤون الموظفين

س٩. يتمثل تأثير القائد على المنظمة كونه:

• متخذ القرار

• مصلح إجتماعي

• المتحدث بإسم المنظمة

• المشرف المباشر على العمليات التشغيلية

س١٠. أن يحرص القائد على تطبيق المعايير الأخلاقية بنفسه يعني أنه يمثل:

• النقابات العمالية وتوجهاتها

• الإدارة العليا وفلسفتها

• قدوة للمرؤوسين

• مصدر القانون

س ١١ . على القائد أن يتولى التالي ما عدا:

- التذكير الدائم للمرؤوسين بالقيم الأخلاقية
- التغذية الراجعة المستمرة التي تهدف لإلقاء اللوم والنقد اللاذع

• التعامل مع المرؤوسين كشركاء

• إشاعة قيم المشاركة والإحترام المتبادل

س ١٢ . يعني مصطلح الذكاء العاطفي:

• Emotional Feelings

• Emotional Intellegence

• Emotional Trends

• Emotional Feild

س ١٣ . يتكون أداء الفرد من كل من:

• قدراته للقيام بالعمل ورغبته في ذلك

• قدراته وعلمه

• قدراته وصفاته القيادية والريادية

• قدراته وفراسته في تقليب الأمور

س ١٤ . الدافعية هي عامل:

• داخلي

• خارجي

• داخلي وخارجي

• أقرب لأن تكون خارجية منها أن تكون داخلية

س ١٥ . من القواعد الأخلاقية التي يجب مراعاتها من قبل القائد في تحفيزه للمرؤوسين:

• التركيز على حاجات العاملين المادية

• استغلال حاجة العامل للحوافز لدفعهم العمل ساعات طويلة وبذل الجهد الشاق

• ضرورة أن يستند نظام الحوافز على الخاطرة والتحدي والعمل تحت ظروف صعبة

• أن تتم مراعاة العدالة فيما يتعلق بنظام الحوافز



س١٦. من الاستراتيجيات التي تساهم في رفعة العامل وفي ذات الوقت تخدم العمل كل مما يلي، ماعد:

- استراتيجية إثراء العمل
- استراتيجية التحفيز من خلال المشاركة في اتخاذ القرارات
- استراتيجية التحفيز من خلال صيانة مصالح المنافسين وحفظها
- من خلال إعطاء العاملين هامش من الحرية والإستقلالية

س١٧. إذا كانت القيادة هي نبض المنظمة فإن جوهر العملية الإدارية بما فيها القيادة هي عملية:

- الحوافز
- صنع واتخاذ القرار
- الرواتب والأجور
- الشفافية والوضوح

س١٨. تعزيز مصادر المعرفة هو من إيجابيات

- اشراك العاملين في اتخاذ القرار
- القائد الأوتوقراطي
- القائد الموقفي
- القيادة العليا

س١٩. من ايجابيات المشاركة في اتخاذ القرار:

- زيادة الإنتاجية
- الحافزية وتحسين الروح المعنوية
- زيادة رضى المنافسين
- إيجاد بيئة عمل ايجابية

س٢٠. من القواعد والمعايير الأخلاقية الواجب مراعاتها من قبل القائد في عملية المشاركة في صنع واتخاذ القرار كل مما يلي ما عدا:

- تحديد الأهداف بدقة والتأكد أن المشاركين في عملية صنع القرار على علم وفهم بها
- اشراك جميع العاملين بعملية اتخاذ القرار بغض النظر عن أهليتهم وكفاءتهم
- عدم الضغط على المشاركين لدفعهم للتصويت على قرار ما
- مكامن الخلل

## الإجابات النموذجية

س ١. من أهداف عملية ووظيفة الرقابة:

- تحديد الهيكل التنظيمي للمنظمة
- القيام بتوجيه وتحفيز العاملين نحو تحقيق أهداف المنظمة
- التأكد أن مهام وأنشطة الأقسام المختلفة قد تم تنفيذها كما خطط لها ورسم
- وضع الأهداف والخطط ورسالة المنظمة وفلسفتها

س ٢. تتكون وظيفة الرقابة من ثلاث مهام أساسية هي كل ما يلي ما عدا:

- وضع معايير لقياس الأداء
- إستقطاب الموظفين
- قياس الأداء
- اكتشاف الإنحرافات والخلل في الأداء

س ٣. أيًا من هذه الجمل صحيح:

- الهدف هو مظلة تجمع تحتها الغايات والمعايير جزء منه
- المعيار أكثر شمولية من الأهداف وأكثر تفصيلاً
- الأهداف هي وسيلة لتفسير المعايير
- المعيار يشتمل على كل من رسالة المنظمة وغاياتها

س ٤. الرقابة هي عملية:

- مستمرة

• مرتبطة بطلبات المنافسين والموردين

• مرتبطة برغبات المنافسين فقط

استنتاجية

س.٥. تعتمد دقة القياس واكتشاف الأخطاء على عدة عوامل من أهمها

• الموظف المراد قياس أدائه

• الإدارة المركزية للمنظمة

• آراء المنافسين

• المعيار المستخدم في القياس

س.٦. المعيار هو:

• الحد الأدنى من الأهداف

• الطموح والحلم الذي يمتلكه المدير

• السقف الأعلى من الأهداف

• رسالة المنظمة ورؤيتها

من الأخلاقيات المرتبطة بعملية التقييم أنه يجب مراعاة أن تكون المعايير:

• عشوائية

• جزئية

• مدروسة

• معنوية

س.٨. مصطلح Assessment يعني:

• تقييم

• معيار

• التغذية الراجعة

• الرقابة

س.٩. يجب مراعاة أن يكون المعيار المستخدم في قياس الأداء:

• استثنائي

• واقعي

• تجريبي

• معنوي

س ١٠. بعد وضع وتحديد المعايير تأتي المرحلة الثانية من مراحل الرقابة وهي:

• قياس الأداء الفعلي للعاملين

• تصحيح الانحرافات ان وجدت

• ترشيد الاستهلاك

• تحديد الأهداف

س ١١. من أجل أن لا تكون هناك عوامل خارجية تؤثر على عملية التقييم يجب

• مراعاة الوقت والمكان المناسب

• إجراء الإختبار في مكان خارج المنظمة

• تنبيه العاملين بالمؤثرات الخارجية قبل الإختبار

• قيام الإدارة العليا بعملية قياس الأداء

س ١٢. من القواعد التي يفضل مراعاتها إن أمكن:

• أن يتم إجراء التقييم بشكل دوري

• أن يتم إجراء التقييم عند ورود شكوى للمنظمة

• أن يتم إجراء التقييم في أول تعيين الموظف وعند تركه العمل

• أن يتم إجراء التقييم عند بلوغ العامل التقاعد

س ١٣. ليس من القواعد الأخلاقية المرتبطة بعملية الرقابة:

• إبلاغ الموظفين بنتائج تقييم أدائهم

• إبلاغ المعنيين بمواطن الخلل في أدائهم ليتم تجاوزها

• الغموض والتكتم عند كتابة تقرير النتائج

• النزاهة والشفافية في التقييم

س ١٤. أن يكون هناك مجال للتظلم في حال شعر العامل الذي تم تقييمه بعدم صحة النتائج، هو من الأخلاقيات

المرتبطة بوظيفة:

• التخطيط

• التنظيم

• القيادة

• الرقابة

س١٥. في عملية الرقابة يجب

- الحفاظ على سرية التقارير دائماً
- حفظ الخصوصية ما أمكن إن كان ذلك لا يتعارض وأهداف التقييم
- التشهير عند اكتشاف الخلل
- إعلان نتائج التقييم دائماً

س١٦. الرقابة بحد ذاتها

- وسيلة
- غاية
- هدف
- طموح

س١٧. من القواعد الأخلاقية لوظيفة الرقابة أن تكون الغاية الرئيسية منها هو

- الحكم على الآخرين
- إخضاع العاملين للاختبارات
- اكتشاف الانحرافات وتصحيحها
- تطبيق إجراء روتيني

س١٨. من أخلاقيات مرحلة اكتشاف الانحرافات وموان الخلل:

- الإكتفاء بالظواهر وأسبابها الهامشية
- التشدد في إجراء الإختبارات
- اللجوء للتدريب لحل أي انحراف
- الحرص على تحديد طبيعة ونوعية وأسباب الإنحرافات

س١٩. ترتيب أولويات التنفيذ بحسب الإمكانيات المتوفرة من القواعد الواجب مراعاتها عند:

- إجراء الاختبارات
- الشروع في تصحيح الانحرافات
- وضع أهداف الرقابة
- وضع معايير الرقابة

س٢٠. يجب أن يكون التركيز عند إصلاح الإنحرافات في الأداء على:

- الإدارة
- الأهداف
- الأشخاص
- **مكامن الخلل**

س٢١. كل مما يلي من القواعد الأخلاقية المتعلقة بوظيفة الرقابة ما عدا:

- **تأجيل تنفيذ تصحيح الانحرافات ما أمكن**

## الإجابات النموذجية

س ١. تأتي أهمية التسويق من كونه:

- من وظائف الإدارة
- يتعلق بطرق الإنتاج
- أولى حلقات الوصل والتواصل مع الزبائن والمستهلكين
- يتطلب مجهود كبير

س ٢. أيًا من التالي ليس من عناصر التسويق الرئيسية:

- التسعير
- الترويج
- الإنتاج
- التوزيع

س ٣. أول الأنشطة التسويقية تنفيذًا:

- البحوث التسويقية
- التوزيع
- الترويج
- التسعير

س ٤. تستطيع المنظمة التعرف على رغبات المستهلكين وتفضيلاتهم من خلال:

- التواصل مع المنافسين
- البحوث التسويقية
- التنظيم
- الهيكل التنظيمي

س ٥. سعر السلعة من وجهة نظر المستهلك:

- ربح
- عائد
- تكلفة
- قناة توزيعية

س٦. تعتبر كلاً من الدعاية والإعلان من:

• أدوات الترويج

• أدوات التسعير

• قنوات التوزيع

• الاتصالات غير الرسمية

س٧. النشاط الذي يمثل الغاية والنتيجة النهائية لمهام التسويق:

• البيع

• تنظيم العلاقات بين العاملين

• تحديد هوية المشتري

• الإنتاج

س٨. من الأخلاقيات الواجب مراعاتها في البائع كل مما يلي ما عدا:

• حسن المظهر

• التواصل مع المنافسين والموردين

• التعامل الحسن مع الزبائن

• الأمانة

س٩. حفظ خصوصية الزبون وأسراره من الأخلاقيات الضرورية التي يجب أن يتمتع بها:

• مدير شؤون الموظفين

• البائع

• مسؤول الصيانة

• المشتري

س١٠. تشكل \_\_\_\_\_ الخطوة الأولى في النشاط التسويقي.

• البحوث التسويقية

• وظيفة التنظيم

• عملية البيع

• عملية الترويج



س ١١. من الأهداف الرئيسية للبحوث التسويقية:

- توظيف الشخص المناسب في المكان المناسب
- تحديد عمل اللجان المختلفة في المنظمة
- تحديد شكل القنوات الرسمية في المنظمة
- تحديد تطلعات ورغبات المستهلكين

س ١٢. تتميز البحوث التسويقية أنها في معظمها تتخذ شكل:

- البحوث القانونية
- البحوث الميدانية
- البحوث الجيوسياسية
- البحوث التشغيلية

س ١٣. ليس من أخلاقيات الباحث فيما يتعلق بالبحوث التسويقية:

- أن يتم تحديد أهداف البحث بدقة
- إتاحة الوقت للمشاركين في البحث للتعرف على أسئلة البحث وأهدافه
- عدم إجبار عينة البحث على المشاركة في الإجابة على أسئلة البحث
- التطرق إلى الأسئلة الشخصية حتى وإن كانت لاتخدم هدف البحث

س ١٤. مراعاة أن تكون محتويات المنتج ومكوناته لا تتعارض ومعتقدات وعادات وتقاليده المجتمع الذي تباع فيه، هي من الأخلاقيات المرتبطة بعنصر \_\_\_\_\_ التسويقي.

- المنتج
- التسعير
- التوزيع
- الترويج

س ١٥. من الأخلاقيات المرتبطة بالمنتج:

- أن تكون محتويات المنتج متنوعة وكبيرة
- أن تكون محتويات المنتج مطابقة للمواصفات ومعايير الأمن والسلامة
- أن يكون التغليف من مواد بلاستيكية
- أن يكون الملصق الخارجي للمنتج شفاف

س١٦. تحقيق التوازن بين حق المنظمة في الحصول على أرباح وبين حق الزبون في دفع المبلغ المناسب الذي ليس فيه مغالاة ومبالغة، من الأخلاقيات المرتبطة بعملية:

- الترويج
- التسعير
- التوزيع
- التخصيص

س١٧. من الأخلاقيات المرتبطة بعملية التسعير:

- اللجوء للسوق السوداء للحصول على سعر أعلى
- الاتفاق مع المنافسين على تحديد سعر مرتفع لتحقيق أرباح عالية
- استغلال ظروف اقتصادية أو طبيعية طارئة لرفع الأسعار
- الإعلان عن الأسعار وتوضيحها على المنتجات بشكل واضح

س١٨. من هذه الأخلاقيات المرتبطة بعنصر التوزيع:

- أن تقوم المنظمة بإيصال المنتج بأي ثمن للزبون
- اختيار قنوات سريعة بغض النظر عن تكلفتها
- أن تتم مراعاة طبيعة السلعة عند اختيار قنوات التوزيع لها
- أن يتم دائماً استخدام الشاحنات في النقل بدلاً من الطائرات لتخفيض التكاليف

س١٩. هو نشاط تسويقي يهدف إلى تعريف المستهلكين بالمنتج وخصائصه وأهميته وفوائده وغايات استعماله والعروض الخاصة به.

- الترويج
- التوزيع
- التدريب
- التسعير

س٢٠. الابتعاد عن الإعلان الخادع والذي يحتوي على عبارات براقية ولكن مضللة، هي من أخلاقيات عنصر:

- الانتاج
- الترويج
- التوزيع
- التخطيط

## تمارين الوحدة التعليمية الحادية عشرة

س ١. تتبلور أهمية وظيفة \_\_\_\_\_ في كونها تتولى عملية تحويل المدخلات إلى مخرجات.

• الإنتاج

• التسويق

• إدارة الموارد البشرية

• التخطيط

س ٢. تتكون \_\_\_\_\_ من العناصر الداخلة في الإنتاج.

• المدخلات

• التخزين

• التسليم

• الخدمات اللوجيستية

س ٣. ما ينتج عن العملية الإنتاجية من سلع تسمى:

• مدخلات

• عمليات

• مخرجات

• محفزات

س ٤. العلاقة بين وظيفة الإنتاج وغيرها من وظائف المنظمة هي علاقة:

• تبادلية ومتراصة

• استثنائية ومنفصلة

• استباقية ومستقلة

• انتقائية ومستقلة

س ٥. إعتمااد المواد الخام القابلة للتدوير والصديقة للبيئة هي من الأخلاق المرتبطة بمرحلة

• المدخلات

• المخرجات

• التخزين

• النقل

س٦. استخدام الطاقة الخضراء وهي التي يتم انتاجها وتوليدھا من خلال الرياح، من:

- الأخلاقيات المتعلقة بعملية الشراء والتخزين لمصادر الطاقة
- الأخلاقيات المرتبطة بالتكنولوجيا وترشيد النفقات
- الأخلاقيات المتعلقة باستخدام رأس المال البشري المناسب والكفؤ والطاقة الكامنة
- الأخلاقيات المرتبطة بالإستخدام الآمن والرشيد لمصادر الطاقة

س٧. من أخلاقيات الأعمال المرتبطة بالعملية الإنتاجية:

- رسم الهيكل التنظيمي للمنظمة بدقة
- تحديد المواصفات الوظيفية لأقسام المنظمة
- الإلتزام بالمعايير القانونية والمواصفات الصناعية للمنتج
- تحسين الحملات الترويجية الموجهة للمستهلكين والزبائن

س٨. من التحديات التي تواجه انتاج سلعة ما، كونها محسوسة مما يعني:

• أنه يمكن مراقبتها من قبل المستهلك واكتشاف عيوبها

- يمكن نقلها بالحافلات البرية
- يمكن تخزينها وشحنها بسهولة ويسر
- يمكن تحديد سعرها بناء على رغبة المستهلك وسعر المنافسين

س٩. من المعايير الأخلاقية التي تنظم عملية الإنتاج:

- وضع نظام فعال لإستقطاب اصحاب الكفاءات في مجالات المنظمة المختلفة
- تحقيق معايير الجودة
- وضع الخطط الإستراتيجية للمنظمة
- إقامة برنامج لتقييم الأداء لتحديد الأقسام المميزة في المنظمة

س١٠. التعاقد مع شركة مختصة لتخليص المنظمة من النفايات السامة يعني التزامها بالأخلاقيات المرتبطة:

- بالنقل الآمن للبضائع والمنتجات
- بالتخلص الآمن من المخلفات الصناعية
- بالتخلص الآمن من العمالة الزائدة
- التخلص الآمن من الفائض في الإنتاج

س ١١. من أشكال الإستخدام الرشيد لمصادر الطاقة:

- التخلص من مخلفات الطاقة بالطرق التقليدية
- تشجيع استخدام الطاقة الكهربائية
- التضخم في استهلاك الكهرباء
- صيانة الماكينات لمنع تسريبها للطاقة

س ١٢. تشكل \_\_\_\_\_ ناتج استخدام المواد الخام وعناصر الإنتاج الأخرى من خلال عملية التصنيع للحصول على السلعة أو الخدمة المطلوبة شكلاً ومحتوى وكمية ومضموناً.

- المخرجات
- المدخلات
- الأرباح
- الدعاية

س ١٣. من أخلاقيات مرحلة \_\_\_\_\_ الأمانة والدقة في الرقابة على جودة المنتج.

- تخزين المنتج
- الفحص النهائي والرقابة على الجودة
- التخطيط
- الشراء

س ١٤. من الأخلاقيات المرتبطة بالمخرجات أن يكون هناك نظام فعال للإستلام والتسليم يمنع التسبب أو السرقات ويدعى:

- تسلم العهدة
- تسلم البضاعة
- تسلم المدخلات
- تسلم المواد الخام

س ١٥. تحري الدقة في نقل المعلومة وفي الوقت المناسب دون تأخير للجهة الصحيحة من أخلاقيات المتعلقة:

- بعملية التغذية الراجعة
- بعملية التصنيع
- بعملية الشراء
- بعملية التخزين

## الإجابات النموذجية

س ١. بالرغم من التقدم التكنولوجي الكبير يبقى العنصر البشري

• متهمل

• الأهم

• الأكثر كلفة

• مصدر للمشاكل الإنتاجية

س ٢. أياً من التالي ليس من مهام إدارة الموارد البشرية:

• الإستقطاب

• الإختيار والتعيين

• الصيانة

• تقييم الأداء

س ٣. من أهم مبادئ إدارة الموارد البشرية:

• وضع الهيكل التنظيمي الفعال للمنظمة

• اختيار الموظف المناسب للمنصب المناسب

• تحديد أهداف المنظمة وأولوياتها

• إختيار موقع المصنع المناسب وخطوط الإنتاج الفعالة

س ٤. حصر عدد الوظائف الشاغرة من أساسيات مهمة \_\_\_\_\_ في إدارة الموارد البشرية.

• تخطيط القوى العاملة

• تقييم الأداء

• الإختيار والتعيين

• وضع نظام حوافز فعال

س ٥. من المخرجات والنتائج المباشرة لتحليل الوظائف الشاغرة:

• وضع وصف للوظيفة

• المحافظة على حقوق المتقاعد

• الإهتمام بالموظف قبل وبعد تقاعده

• تنمية موارد المنظمة وزيادة عائداتها

س٦. هو محطة الإتصال الأولى بين المنظمة وطالبي الوظائف.

• الاستقطاب

• تخطيط القوى العاملة

• التعيين

• الإختيار

س٧. من القواعد الأخلاقية فيما يتعلق بالإستقطاب:

• أن يتم الإعلان عن الوظيفة في مكان يناسب متطلبات وطبيعة الوظيفة

• أن يتم تحديد المكان والوسيلة المناسبة للإعلان عن الوظيفة الشاغرة

• أن تقتصر عملية الإستقطاب على النخبة من المؤهلين

• أن يتم الإعلان عن الوظيفة في مكان يناسب مواصفات يشغلها

س٨. إستخدام أكثر من وسيلة للإعلان عن الشاغر بحيث يتم ضمان وصوله إلى اكبر عدد من المرشحين الذين

تنطبق عليهم الشروط هو من الأخلاقيات المتعلقة بمهام:

• الإختيار

• التعيين

• الإستقطاب

• التدريب

س٩. من القواعد الأخلاقية في المرحلة الأولية/التمهيدية من عملية الإختيار:

• أن يتم مراجعة كل طلب ودراسته لا أن تكون عملية الفرز عشوائية

• يتم تصميم أسئلة الإختبار بشكل محكم

• التعيين لمن وقع عليه الإختيار

• مقابلة المرشحين كل على إنفراد

س١٠. أن يتم إعداد العقد بالشروط التي تم الإعلان عنها سابقاً هي من أخلاقيات مرحلة:

• التدريب

• التعيين

• الإختيار

س ١١. تعتبر عملية تقييم الاداء من أدوات \_\_\_\_\_ في منظومة مهام وأنشطة إدارة الموارد البشرية.

- التخطيط
- التنظيم
- الرقابة
- الريادة

س ١٢. استخدام معايير واضحة يكون هدفها قياس الأداء الفعلي للعامل وليس لتصيد أخطائه هي من أخلاقيات:

- تقييم الأداء
- الإستقطاب
- الإنتاج
- التصنيع

س ١٣. تعتبر مشكلة تأثير الهالة من المشاكل الأخلاقية التي قد تواجه من يقوم:

- بتخطيط القوى العاملة
- بتقييم أداء الموظفين
- باستخدام مصادر الطاقة الآمنة
- بمهام التخلص من النفايات السامة والمخلفات الصناعية من عملية الإنتاج

س ١٤. من الأخلاقيات الواجب مراعاتها من قبل \_\_\_\_\_ التزامه بالوقت وبمحتوى التدريب ومراعاة أهداف التدريب ومخرجات التعلم كما تم تحديدها.

- مدير الإنتاج
- المدرب

• الذي يقيم الأداء

• المدير العام والقيادة العليا

س ١٥. من أخلاقيات الأعمال المرتبطة بأنشطة التدريب كل مما يلي ما عدا:

- أن يراعي المتدرب متطلبات العمل
- أن تقوم الإدارة العليا للمنظمة بتقديم الدعم المطلوب لنجاح التدريب
- أن يتم تخزين السلع المنتجة بشكل يحفظ محتواها من التلف
- أن يتم وضع آلية لتقييم البرنامج التدريبي



س١٦. إنشاء نظام حوافز ومكافآت فعال يتم فيه إعتبار الأقدمية وسنوات الخدمة هو من القواعد الأخلاقية في مجال:

• الإحتفاظ بالمتميزين من الموظفين

• تقييم الأداء

• التدريب

• الدوران الوظيفي

س١٧. مبدأ التوظيف مدى الحياة وإستمرار الموظف في علاقته مع المنظمة بعد تقاعده هي إحدى ميزات العمل والقواعد الأخلاقية التي تبنتها منظمات الأعمال:

• الأمريكية

• اليابانية

• البريطانية

• البرازيلية

## الاجابات النموذجية

س ١. من مهام قسم المالية :

- تحليل سوق العمل للتنبؤ باتجاهاته
- التحليل المالي ودراسة النسب المالية المختلفة
- تحليل مدى فاعلية الهيكل التنظيمي وقنوات الإتصال
- دراسة تأثير الحوافز على سلوك الموظفين

س ٢. تعتبر الميزانية العامة من:

- القوائم والكشوفات المالية
- القوائم الخاصة باستقطاب وتشغيل القوى العاملة
- الكشوفات التشغيلية لكل من الآلات والأيدي العاملة
- اختصاصات الإدارة العليا

س ٣. تعتبر الموازنة العامة للمنظمة:

- خطة
- تقييم أداء
- وسيلة للإستقطاب الداخلي
- أداة لتسجيل العمليات المالية التي تمت خلال العام الماضي

س ٤. دراسات الجدوى وتحليل التكلفة والمنفعة هي من مهام

- إدارة الإنتاج
- إدارة الموارد البشرية والقوى العاملة
- الإدارة المالية
- أعضاء مجلس إدارة المنظمة

س ٥. يعني مصطلح التدفق النقدي:

- طرق تقييد الحسابات والعمليات المحاسبية
- حركة الايرادات والمصروفات
- عوامل السوق الداخلية والخارجية
- الإستشارات المصرفية

س٦. من الأمور الأكثر تأثيراً والتي سارعت من وتيرة المناذاة بضرورة تطبيق المسؤولية الإجماعية لمنظمات الأعمال، كل مما يلي ما عدا:

• ميل المرذا للشفافية في الغفصاح عن وضع المنظمة المالي

• الفصائح المالية المتعاقبة

• احترام قيم المجتمع الراسخة

• ترسخ مبدأ الرقابة الذاتية لدى المنظمة وأطراف المجتمع

س٧. من أخلاقيات الأعمال المرتبطة بإعداد القوائم المالية:

• تعزيز قنوات الإمتصال الرسمية في المنظمة

• تعزيز كل من قنوات الإمتصال الرسمية وغير الرسمية في المنظمة

• تعزيز صورة المنظمة بأي ثمن

• الشفافية في الإفصاح المالي للمنظمة

س٨. الكشوفات المالية قد تجانب الحقيقة ولا تعكس الأرقام الحقيقية بسبب:

• عدم الدقة في التسجيل بسبب الخطأ غير المقصود

• المصداقية في نشر المعلومات المالية للمستثمرين والمساهمين والبنوك وأطراف المصالح

• الولاء للمنظمة والمجتمع

• انتشار مبدأ الحوكمة

س٩. تعني الشفافية:

• Development

• Transparency

• Communication

• Understatement

س ١٠. مبدأ المساءلة يقوم على:

- جمع المعلومات من مصادرها
- محاسبة من لديه سلطات وصلاحيات عن مسؤولياته
- سؤال المستهلك عن مدى رضاه عن المنظمة
- سؤال المورد والمستهلك عن طبيعة أداء المنظمة

س ١١. من الأخلاقيات المرتبطة بإعداد الموازنة وغيرها من أعمال:

- أن يتم تعيين فريق عمل متخصص ولديه الخبرة والدراية والنزاهة
- الإعتماد على الموازنات السابقة ونقل ما جاء فيها كما هو
- الروتين والبيروقراطية واحترام الذات وتخفيض المصروفات
- استخدام ما يقوم به المنافسون كأساس لاعتماد الموازنة

س ١٢. المراجعة المستمرة لأداء الموازنة واكتشاف أي انحراف فيها يندرج ضمن:

- عملية دوران العمل
- عملية الرقابة على سير تنفيذ الموازنة
- عملية الإنتاج المتوازي والترددي
- عملية التدوير في المنظمة

س ١٣. رفع تقارير بالنسب المالية ومدلولاتها في الوقت المحدد هو من أخلاقيات مهام:

- التحليل المالي
- تأدية الرواتب والأجور والتوظيف
- التعيين والاختيار والتقييم
- الإحلال الوظيفي

س ١٤. تعني الأمانة في جمع المعلومات وتحليلها، ما عدا:

- جمع المعلومات والبيانات من مصادرها الصحيحة

- التأكد من دقتها وصحتها
  - عرضها على أعضاء مجلس الإدارة لأخذ رأيهم فيها
  - تحليل مدلولاتها والعوامل التي أثرت فيها
- س١٥. الهدف من التحليلات المالية وإعداد الكشوفات والقوائم المالية والمحاسبية هو لإستخدامها

#### • كوسيلة

- لتصيد أخطاء العاملين
- كمؤشر على قوة الموردين والمزودين
- للتوضيح للآخرين بأن الإدارة المالية تعمل

س١٦. المستشار:

#### • مؤتمن

- نطاق إشرافه واسع
  - يميل لإرضاء أصحاب العمل
  - لا يمكن الأستغناء عنه
- س١٧. هي المواد التي ترسل للمخازن ليتم حفظها إلى حين الحاجة لتوريدها للأقسام المختلفة أو للزبائن من التجار والمستهلكين.

#### • العهدة

- العدة
- الإنتاج
- الشراء

س١٨. لما لوظيفة التسلم والتخزين والتسليم من ارتباط وثيق بالأمانة والأخلاق فقد يتم استخدام لقب \_\_\_\_\_ للدلالة عليها.

- امين صندوق
- أمين مخزن
- أمين مجلس
- الأمين العام

## الإجابات النموذجية

س ١: من التعريفات اللغوية للفساد كل مما يلي ما عدا:

- كل شيء يكون ضد الصلاح
- خروج الشيء عن حال استقامته
- كل ما خالف نص شرعي أو اتفاق عرفي
- كل ما لم يتوافق بشكل كامل مع العادات والتقاليد

س ٢. \_\_\_\_\_ هو خرق للقواعد وسوء استخدام الصلاحيات وسوء استغلال المنصب.

• تدني الرضا الوظيفي

• الفساد

• قلة الإنتاجية

• تدني الرواتب والأجور

س ٣. \_\_\_\_\_ هو عملية متكاملة تقوم على تصحيح الإنحرافات واستئصال الفساد وآثاره ونتائجه.

• الإصلاح

• التغذية الراجعة

• التخطيط

• دوران العمل

س ٤. من الأسباب العامة للفساد:

• العوامل الإقتصادية

- تدني مستوى الأجور في المنظمة
- العلاقات غير الرسمية الجيدة بين الموظفين
- الرضا الوظيفي المؤقت

س ٥. تعتبر الأعراف والتقاليد الخاطئة من الأسباب \_\_\_\_\_ للفساد.

• السياسية

• الإجتماعية

• البيئية

• المناخية

س ٦. من أسباب وعوامل الفساد كل مما يلي ما عدا:

• قلة الوازع الديني

• عدم وجود جهاز رقابة فعال

• محاربة التضخم

• الفقر والحاجة

س ٧. من أشكال الفساد الإداري:

• عوامل الإنتاج

• الوساطة والمحسوبية

• التغذية الراجعة

• التقارير الدورية

س ٨. يعتبر \_\_\_\_\_ من أشكال الفساد الإداري المرتبط بعملية التوظيف والإستقطاب.

• التزوير في الأوراق والمعاملات الرسمية

• التهرب الضريبي

• توظيف الأقارب والمعارف

• تقديم معلومات مغلوطة عن أداء المنظمة المالي

س٩. يرتبط بالفساد الإداري:

- زيادة حدة المنافسة في السوق
- زيادة الصراعات وتضارب المصالح في المنظمة
- تغليب مصلحة العمل على المصلحة الشخصية
- انخفاض مستوى التسبب

س١٠. يعتبر تأسيس منظومة أخلاقية قوية في المنظمة والعمل على بناء ثقافة تنظيمية من استراتيجيات الإصلاح الإداري

- الداخلية
- الخارجية
- التكتيكية
- المؤقتة

س١١. من الإستراتيجيات الداخلية لمحاربة الفساد كل مما يلي ما عدا:

- نظام استقطاب واختيار وتعيين للكفاءات البشرية على اسس سليمة
- سياسة الباب المفتوح
- الهيكل التنظيمي المترهل
- الشفافية والإفصاح

س١٢. وضع نظام للتظلم وتطبيق سياسة الباب المفتوح يؤدي إلى

- نقشي الخوف وعدم الرضا في المنظمة
- تضيق الخناق على من اساء استعمال السلطة
- زيادة الفساد الإداري المرتبط بالمحسوبية
- تضيق الخناق على الأداء والإنتاجية

س١٣. وضع تعليمات وسياسات المنظمة بإطار واضح ولغة مبسطة ومفهومة يؤدي إلى:

- التشدد في تطبيق السياسات والتعليمات
- الحد من الإجتهاادات الشخصية
- ترشيد استخدام الطاقة
- المساس بصورة المنظمة في السوق والمجتمع ولدى أصحاب المصالح



س ١٤. من استراتيجيات محاربة الفساد الإداري:

• إتباع أسلوب قيادي متزمت

• مراجعة الهيكل التنظيمي بشكل منتظم

• الفصل بين المدراء والعاملين

• منع مبدأ المشاركة في اتخاذ القرار لمنع التسبب

س ١٥. الحد من معدلات التضخم المرتفعة من استراتيجيات الإصلاح ومنع الفساد:

• العامة

• الخاصة

• الإستثنائية

• الإجتماعية

س ١٦. أن تقوم الحكومة بفرض القوانين المشددة والغرامات والعقوبات على الفاسدين، هو من استراتيجيات محاربة عوامل الفساد:

• الإقتصادية

• الإجتماعية

• السياسية

• الجغرافية