

إدارة اعمال المستوى السابع

اخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية

الواجب +الاختبار

عدد الأسئلة : ٢٠٦

محببتكم /صفية الأحمدى(ام رينا)

س١/ يؤمن أنصار نظرية الأعمال فيما يتعلق بالمسؤولية الإجتماعية أن _____ هي شكل من أشكال المسؤولية الإجتماعية.

- التبرع
- توفير فرص عمل ص ٧١
- التطوع
- توفير ملاعب للنوادي في المجتمع

س٢/ من أكبر التحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الأخلاقية:

- زيادة وعي المستهلك ص ٥٦
- التسارع التقني
- التقلبات السياسية
- الديموقراطية

س٣/ من التحديات التي تواجه منظمات الأعمال وأدت إلى زيادة الحاجة لأخلاقيات الأعمال:

- اتساع ونمو الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الاعمال
- زيادة الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الاعمال
- تساوي عدد الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الاعمال
- محدودية الأسواق مقارنة مع النمو في عدد منظمات الاعمال ص ٥٦

س٤/ " روى عن رسول الله صلى الله عليه وسلم قوله : "أعطوا الأجير حقه قبل أن يجف عرقه"" (رواه ابن ماجه)، وهو كناية عن:"

- أن يتم توفير المسكن والملبس والطعام الجيد للعامل
- أن الأجر يجب أن يدفع وقت استحقاقه ص ٨٨
- أن يتم توفير مسكن للعامل
- أن الأجر يجب أن يتبع العمل مباشرة وفي كل الأحوال

س٥/ المواظبة على تذكير أطياف المجتمع بسلوك أخلاقي معين يجعل منه:

- ثقافة عامة يتصف بها المجتمع ص ١٥
- جزء هامشي من الثقافة
- يسبب نفور أخلاقي من السلوك
- لا يؤثر إطلاقاً

س٦/نمذجة السلوك هي:

- ايجاد نظام عقوبات
- إيجاد قدوة حسنة ص١٥
- إشراك الأفراد في القرار
- إيجاد نظام صارم

س٧/نمذجة الأخلاق الجيدة هي من وسائل تعزيز تطبيق الأخلاقيات المرتبطة بما يسمى:

- نظام المحاسبة
- القدرات الذاتية للمنظمة
- الخدمات اللوجستية
- القدوة الحسنة ص١٥

س٨/يعني مصطلح نمذجة السلوك المرغوب ما يلي:

- إيجاد نظام ردع لمن لا يلتزم بالسلوك المرغوب
- تحييد مشاركة الافراد في بناء نموذج للسلوك المرغوب داخل المجتمع
- إيجاد قدوة يستطيع الآخرون التعلم من خلالها ص١٨
- التركيز على إيجاد نموذج للعقوبات لمن لا يلتزم بالسلوك المرغوب

س٩/من وسائل تعزيز تطبيق أخلاقيات الأعمال في منظمات الأعمال كل مما يلي ما عدا:

- شراء الأسهم ص٥٨
- التغذية الراجعة المستمرة
- صندوق الشكاوى والاقتراحات
- سياسة الباب المفتوح

س١٠/من وسائل تعزيز تطبيق أخلاقيات الأعمال في منظمات الأعمال الحوافز السلبية والتي من أشكالها:

- الترقية
- كتاب الشكر
- الحسم من الراتب ص٥٨
- الإشادة بالسلوك

س١١/الاختلاف في الأخلاقيات بين مجتمع وآخر هو في:

- نوع المنظمات
- تعريف ما هو الخطأ والصواب ص٣١
- نوع النشاط التجاري
- العوامل المساندة والسائدة

س١٢/من أمثلة المنظمات الدولية:

- اليونسكو ص٢٦
- مؤسسة السعادة المحدودة
- رجب وسلسلة
- الطيران المدني

س١٣/تعتبر المنظمات الدولية مؤسسات :

• غير ربحية ص ٢٦

- مساهمة عامة
- تجارية
- حكومية

س١٤/ المنظمات الدولية هي :

- منظمات تعاونية
- منظمات ربحية
- منظمات غير ربحية ص ٢٦
- منظمات حكومية

س١٥/ "أن يكون هناك مجال للتظلم في حال شعر العامل الذي تم تقييمه بعدم صحة النتائج، هو من الأخلاقيات المرتبطة بوظيفة:"

- التخطيط
- التنظيم
- القيادة

• الرقابة ص ١٥١

س١٦/ وضع دليل تنظيمي واضح ومفهوم هي من القواعد الأخلاقية المرتبطة بوظيفة:

- التخطيط
- القيادة
- التنظيم ص ١١٥
- الرقابة

س١٧/ التهرب الضريبي من أشكال التجاوزات الأخلاقية التي ترتبط:

- بزيادة المنافسة
- بعمليات غسل الأموال
- بمخالفة القانون ص ٦١
- بمخالفة قواعد الاتيكت

س١٨/ الالتزام بالمعايير الأخلاقية في الإسلام هو أمر

• يشمل كل مناحي الحياة واشكال التعاملات ص ٨٤

- يتمثل في حسن أداء العبادات
- يقتصر على جوانب التعاملات التجارية
- يقتصر على الالتزام بالعبادات

س١٩/ من مهام التخطيط الرئيسية:

- وضع الأهداف وتحديد الأولويات ص ١٠٢
- تطبيق نظام حوافز
- تحديد الهيكل التنظيمي للمنظمة
- التأثير على الآخرين

س٢٠/ "من القواعد الأخلاقية في التحفيز والتأثير على المرؤوسين التالي، ماعدا :"

- لا التركيز على الحوافز السلبية أولا
- اتباع استراتيجيات تساهم في رفعة العامل وفي ذات الوقت خدمة العمل
- التركيز على الحوافز الإيجابية او العقاب ص ١٣٥
- استخدام نظام حوافز متعدد ومتنوع

س ٢١/ " من السمات والأخلاق التي يجب أن يتمتع بها القائد التالي، ما عدا: "

- ان يكون قدوة للآخرين
- التذكير الدائم للمرؤسين بالقيم الأخلاقية الواجب اتباعها
- التغذية الراجعة المستمرة والنقد البناء الذي يهدف الى تحديد وتصحيح الانحرافات لالتشهير بالاشخاص
- تشجع النظر الى الأفق التقني البعيد ص ١٣٢

س ٢٢/ تضم أخلاقيات الأعمال كل مما يلي ما عدا:

- المعاهدات السياسية بين الدول
- القوانين المنظمة لمزاولة المهنة
- القواعد المنظمة لليات الاستيراد والتصدير
- الاتفاقيات الاقتصادية بين الدول في مجال الاعمال

س ٢٣/ المدونة الأخلاقية هي:

- وثيقة مكتوبة تحتوي على القواعد السلوكية ص ١١
- لاعلاقة لها بالمنظومة الأخلاقية
- منهج غير مكتوب للقواعد السلوكية
- منهج عرفي متفق عليه

س ٢٤/ أن يقوم القائد بالإمتثال بتطبيق القواعد الأخلاقية على نفسه فإن ذلك يعني أنه:

- متواضع وحازم
- مثال يحتذى به من قبل الآخرين ص ١٣٢
- يخطط للترقية لمنصب اعلى يطور حياته المهنية
- قائد متساهل

س ٢٥/ الأعراف والتقاليد:

- جزء مهم من المنظومة الأخلاقية ص ٨
- جزء هامشي من المنظومة الأخلاقية
- لاعلاقة لها بالمنظومة الأخلاقية
- له علاقة تبادلية

س ٢٦/ تتميز البحوث التسويقية الفعالة والتي تحقق الهدف المنفعة للمنظمة أنها في معظمها تتخذ شكل:

- البحوث القانونية
- البحوث الجيوسياسية
- البحوث الاشرافية التشغيلية
- البحوث الميدانية ص ١٦٨

س ٢٧/ من الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند الطلب من الأفراد المشاركة في البحوث التسويقية :

- تحسين اهداف البحث لهم بحيث يدفعهم ذلك للمشاركة في البحث
- اعلامهم بحقوقهم التي يصونها البحث ص ١٦٨
- اعطاؤهم قسائم شراء مجانية لتكون اجاباتهم لصالح المنظمة
- عدم اختبارهم بطبيعة الأسئلة قبل البدء بالبحث للحفاظ على عنصر المفاجأة

س٢٨/عدم وجود معايير أخلاقية موحدة تنطبق على كل المجتمعات يشكل لمنظمات الأعمال.

• تحدي

- ميزة
- خسارة
- ربح

س٢٩/" أخلاقياً وإدارياً، تعتبر الرقابة بحد ذاتها:"

- غاية
- هدف
- وسيلة
- طموح

س٣٠/ القواعد الأخلاقية قد تختلف من مجتمع لآخر بسبب:

- اختلاف استراتيجيات منظمات الاعمال في المجتمع الواحد
- اختلاف مصادر عناصر الإنتاج الرئيسية في المجتمع
- اختلاف مصادر الدخل
- اختلاف مصادر الاخلاق كالقيم والمعتقدات

س٣١/ أي من الجمل التالية تتنافى مع المعايير الأخلاقية الحسنة:

- احترام عقود الموظفين
- ابراز عيوب السلعة للمستهلك
- تنمية أموال المساهمين
- الغاية تبرر الوسيلة

س٣٢/ من أخلاقيات القائد :

- التوازن في مراعاة مصلحة المنظمة ومصالح العاملين
- مراعاة مصلحة المنظمة مهما كانت الظروف
- مراعاة مصلحة العاملين قبل كل شيء
- التركيز على الإنتاج وزيادته تحت أي ظرف

س٣٣/ من اخلاقيات القائد:

- ان يكون لديه ذكاء عاطفي
- ان يكون ذكي ولماح للفرص المالية
- الفطنة القضائية
- والموهبة الاستقصائية

س٣٤/ الأخلاقيات المتعلقة بممارسة نشاط الصيدلة تدرج تحت تصنيف:

- اخلاقيات المجتمع
- الاخلاقيات العامة
- اخلاقيات الإدارة
- اخلاقيات المهنة

س٣٥/ من الأخلاقيات المرتبطة بعملية التقييم أنه يجب مراعاة أن تكون المعايير:

- عشوائية
- معنوية
- مدروسة
- جزئية

س٣٦/ كل مما يلي من القواعد الأخلاقية المتعلقة بوظيفة الرقابة ما عدا:

- اشراك المعنيين بالإصلاحات خصوصا الموظفين
- التقييم الدائم لكل خطوة من خطوات التصحيح
- تأجيل تنفيذ تصحيح الانحرافات ما يمكن
- دعم الإدارة العليا والتزامها بالإصلاحات

س٣٧/ القانون يهدف إلى:

- تعزيز الاخلاق
- تعويض الاخلاق
- تغيير الاخلاق
- تطبيع الاخلاق

س٣٨/ من الأهداف الرئيسية للبحوث التسويقية:

- تحديد تطلعات ورغبات المستهلكين
- توظيف الشخص المناسب في المكان المناسب
- تحديد عمل اللجان المختلفة في المنظمة
- تحديد شكل القنوات الرسمية في المنظمة

س٣٩/ من القواعد الأخلاقية لمهام التسويق أن يكون أول الأنشطة التسويقية تنفيذاً:

- البحوث التسويقية
- التسعير
- الترويج
- التسعير

س٤٠/ تعتبر المدونة الأخلاقية:

- وثيقة مؤقتة للمعايير والقيم
- وثيقة تاريخية
- ميثاق أخلاقي
- سلوك طارئ

س٤١/ يجب الحفاظ على السرية والخصوصية إذا كانت طبيعة التقييم :

- يتطلب اشهار وإعلان النتائج
- لايتطلب اشهار وإعلان النتائج
- يتطلب اشهار وإعلان بعض النتائج
- يتطلب اشهار وإعلان النتائج في الصحف المحلية فقط

س٤٢/منظمة الأعمال نظام:

- مفتوح يتأثر ويؤثر في المجتمع
- مغلق لا يؤثر ولا يتأثر بالمجتمع
- شبه مغلق
- انسيابي

س٤٣/من أخلاقيات الأعمال المرتبطة بالموظفين:

- احترام زملاء العمل واحترام العملاء
- حضور اجتماعات مجلس الإدارة
- الإفصاح عن الوضع المالي للمنظمة
- متابعة الموردين والمستوردين

س٤٤/من المعايير والقواعد الأخلاقية عند تصحيح الإنحرافات:

- مراعاة طبيعة الدخل
- المماثلة وتأجيل تنفيذ تصحيح الانحرافات
- التركيز على الانحرافات في الأداء وليس على الأشخاص
- مراعاة فلسفة الإدارة العليا

س٤٥/من المعايير والقواعد الأخلاقية عند تصحيح الإنحرافات:

- خدمة المجتمع
- اشتراك الموظفين في الإصلاح وتصويب الأخطاء
- القضاء على البطالة
- تقديم خدمات للمحتاجين

س٤٦/يعتبر التحريف والتغريب بالزبائن من:

- مقتضيات العصر في عالم الاعمال اليوم
- اشكال التجاوزات الأخلاقية في منظمات الاعمال
- سياسات الموردين والمصدرين
- السلوكيات ذات البعد الاستراتيجي في منظمات الاعمال

س٤٧/"من المعايير الأخلاقية الواجب مراعاتها عند تحديد سعر سلعة التالي، ماعدا:"

- ان يعود السعر قبل كل شي بالنفع الكبير على المنظمة
- عدم التفاف المنافسين واتفاهم على تحديد سعر مرتفع لتحقيق أرباح عالية واحتكار السوق
- عدم استغلال ظروف اقتصادية او طبيعية لرفع الأسعار بشكل يزعج امن المجتمع الاقتصادي
- الإعلان عن الأسعار وتوضيحها على المنتجات بشكل واضح بحيث يكون المستهلك على علم بالسعر قبل شراء المنتج

س٤٨/النهج الفردي هو:

- المنهج الذي يتبنى أهمية الفرد كوحدة أساسية في بناء أي تنظيم
- المنهج الذي يتبنى أهمية المجتمع كوحدة أساسية في بناء أي تنظيم
- المنهج الذي يتبنى أهمية المدراء كوحدة أساسية في بناء أي تنظيم
- المنهج الذي يتبنى أهمية المساهمين كوحدة أساسية في بناء أي تنظيم

س٤٩/" عندما تهتم المنظمة بالبيئة المحلية والخارجية والاتفاقات والقوانين الدولية، واحترام كافة أصحاب المصالح، وكذلك كل القوى الاجتماعية والبيئية والسياسية والاقتصادية، فإن ذلك يشير لالتزامها بالمستوى الأخلاقي:"

- الجزئي
- الكلي
- المتوسط
- التشغيلي

س٥٠/ من اخلاقيات التسعير التالي:

- عدم الإعلان عن الأسعار وتوضيحها على المنتجات
- عدم اللجوء للسوق السوداء لبيع المنتج بسعر اعلى او تخزين البضاعة وعدم تنزيلها للأسواق بكميات وافرة لرفع أسعارها
- الاتفاق مع المنافسين على توحيد السعر
- مضاعفة الأسعار في أوقات الموسم وعند الاقبال على السلعة

س٥١/" أخلاقياً، يجب مراعاة أن يكون المعيار المستخدم في قياس الأداء:"

- تجريبي
- واقعي
- استثنائي
- معنوي

س٥٢/ من إيجابيات تطبيق منظومة أخلاقية في منظمات الأعمال:

- تحفيز العاملين على العمل الفردي
- تحفيز العاملين على البقاء في المنظمة
- تحفيز العاملين على الانتقال لمنظمات اكبر
- تحفيز العاملين على تغيير مهنتهم بحسب طلب السوق

س٥٣/" تحقيق التوازن بين حق المنظمة في الحصول على أرباح وبين حق الزبون في دفع المبلغ المناسب الذي ليس فيه مغالاة ومبالغة، من الأخلاقيات المرتبطة بعملية:"

- الترويج
- التوزيع
- التخصيص
- التسعير

س٥٤/ من القواعد الأخلاقية لوظيفة الرقابة أن تكون الغاية الرئيسية منها هو

- اكتشاف الانحرافات وتصحيحها
- الحكم على الآخرين
- تطبيق اجراء روتيني

- اخضاع العاملين للاختبارات

س٥٥/يقصد بالتغذية الراجعة:

- ابداء الملاحظات متى ماتتطلب الامر
- توفير المسكن والطعام للعاملين
- توفير الطعام للعاملين
- توشي اقصى درجات الحذر

س٥٦/يعني مصطلح التغذية الراجعة

- أصحاب المصالح
- التوسع الوظيفي
- الملاحظات عن شي ما
- الاغناء الوظيفي

س٥٧/مشاركة العاملين في عملية صنع القرار يزيد من:

- الانتقائية
- الصراع الداخلي
- تجاوز العاملين حدودهم في النقاش
- احترامهم وشعورهم بذاتهم يحسن معنوياتهم العامة ويزيد في الرضا الوظيفي وثقتهم بأنفسهم

س٥٨/أياً من هذه الجمل صحيح:

- الهدف هو مظلة تجمع تحتها الغايات والمعيار جزء منه
- المعيار اكثر شمولية من الأهداف واكثر تفصيلا
- الأهداف هي وسيله لتفسير المعايير
- الأهداف هي وسيله لتفسير المعايير

س٥٩/من الأخلاقيات المرتبطة بعملية التسعير:

- الامتناع عن بيع السلعة الى حين ارتفاع سعرها بشكل باهظ يتحقق معه أرباح عالية للمنظمة
- استغلال ظروف اقتصادية او طبيعية طارئة لرفع الأسعار
- الإعلان عن الأسعار على المنتجات بشكل واضح
- الاتفاق مع المنافسين على تحديد سعر مرتفع لتحقيق أرباح عالية

س٦٠/"الابتعاد عن الإعلان الخادع والذي يحتوي على عبارات براقة ولكن مضللة، هي من أخلاقيات عنصر:"

- التوزيع
- الترويج
- التخطيط
- الإنتاج

س٦١/المدونة الأخلاقية تحتوي على:

- شق عام وشق خاص
- جزء هامشي من المنظومة الأخلاقية
- شق عام فقط

- شق خاص فقط

س٦٢/ تعتبر اللوائح المنظمة لممارسة مهنة الطب مثال على مدونة الأخلاق:

- المهنية
- التكتيكية
- القضائية
- الاستقصائية

س٦٣/ " أخلاقيات تصميم وتحديد الواجبات والمسؤوليات والإختصاصات للوظائف تحمي من الاتي، ماعدا :

- اختلاف مصادر الاخلاق كالقيم والمعتقدات
- التداخل بين الوظائف الذي قد يؤدي الى صراع
- التداخل بين الوظائف الذي قد يؤدي الى هدر في الوقت والمال والموارد البشرية
- التداخل بين الوظائف الذي قد يؤدي الى الازدواجية

س٦٤/ يقابل مصطلح المدونة الأخلاقية باللغة الإنجليزية مايلي:

- Code of Ethics
- Ethical Side
- Values and Ethics
- Business Ethics

س٦٥/ إخفاء تاريخ انتهاء صلاحية السلعة وبيعها بنصف السعر يعتبر عمل:

- لااخلاقي
- ترويجي
- فيه مراعاة للمستهلك وقدرته الشرائية
- أخلاقي من ناحية المحافظة على البيئة وفيه مراعاة لقدرة المستهلك المادية

س٦٦/ من صفات القائد الأخلاقية

- تطبيق القرارات والإجراءات كما هي
- مراعاة التنسيق مع المنافسين بحيث يتم الاتفاق معهم على احتكار السوق
- استخدام سلطاته وصلاحياته كاملة وبكل حزم
- التأثير على الاخرين بشكل يحفزهم على العطاء والأداء الأفضل

س٦٧/ وصف السلعة بغير الصفات الموجودة فيها من:

- أساليب التسويق الحديثة
- انتهاك لحقوق المستهلك
- الممارسات التسويقية المعروفة
- صفات السوق الجيد

س٦٨/ من الأخلاقيات الواجب مراعاتها في البحوث التسويقية:

- تطويع النتائج كما يريد الباحث
- نقل النتائج كما هي
- تطويع النتائج بحيث تكون كما تراها إدارة المنظمة وبما يخدم أهدافها

- ارفاق خرائط ورسم بياني بالنتائج بشكل يوجي بمصادقيتها

س٦٩/ من أخلاقيات وظيفة التسويق أن يتم:

- مراعاة طبيعة السلعة عند وضع خطة ترويجية لها
- وضع خطة ترويجية واحدة لكل أنواع السلع حتى يتم توفير التكلفة على المنظمة
- ان تكون الحملات الترويجية تعتمد على التلفزيون لما لهذه الوسيلة من وصول سريع لكل فئات المستهلكين
- ان يكون التوزيع لكل أنواع السلع بواسطة وسائل نقل متشابهة بدلا من التنوع الذي يتطلب تكلفة عالية

س٧٠/ "كل مما يلي من خطوات بناء الثقافة الأخلاقية ما عدا واحدة، هي: "

- للتغذية الراجعة دور في بناء الثقافة الأخلاقية
- الثقافة الأخلاقية ترسخ مفهوم وممارسة وتطبيق الاخلاق
- المدونة الأخلاقية جزء من بناء الثقافة الأخلاقية
- يعتمد بناء ثقافة أخلاقية على وجود نظام يعزز دور الرقيب الخارجي

س٧١/ ترتيب أولويات التنفيذ بحسب الإمكانيات المتوفرة من القواعد الواجب مراعاتها عند:

• الشروع في تصحيح الانحرافات

- وضع اهداف الرقابة
- وضع معايير الرقابة
- اجراء الاختبارات

س٧٢/ أصبح ينظر للعامل والموظف في المنظومة الأخلاقية على أنه:

- راس مال
- عبء
- مصدر مثير للجدل
- تكلفة

س٧٣/ التركيز على الحوافز الإيجابية اولاً قبل اللجوء للحوافز السلبية أو العقاب:

- من خصائص منظمات الاعمال
- من اخلاقيات إدارة الصراع الداخلي
- من اخلاقيات التحفيز
- من اخلاقيات الصراع التنظيمي الاندماجي

س٧٤/ "مراعاة أن تكون محتويات المنتج ومكوناته لا تتعارض مع الدين، هي من الأخلاقيات المرتبطة بعنصر _____ التسويقي."

- التوزيع
- المنتج
- التسعير
- الترويج

س٧٥/ حتى تكون المهام التسويقية تراعي مصلحة المنظمة يجب أن تكون النتيجة النهائية لهذه المهام هي:

- تحديد هوية المشتري

- تنظيم العلاقات بين العاملين
- البيع
- الإنتاج

س٧٦/ من أسباب الإهتمام بالمسؤولية الإجتماعية _____ دور قطاع الأعمال.

- اتساع
- انكماش
- انحسار
- تحييد

س٧٧/ من أسباب الإهتمام بالمسؤولية الإجتماعية _____ دور الحكومة

- انكماش
- اتساع
- انحسار
- تهميش

س٧٨/ ليس من القواعد الأخلاقية المرتبطة بعملية الرقابة:

- ابلاغ الموظفين بنتائج تقييم أدائهم
- ابلاغ المعنيين بمواطن الخلل في أدائهم ليتم تجاوزها
- النزاهة والشفافية
- الغموض والتكتم عند كتابة تقرير النتائج

س٧٩/ من الوسائل المساعدة على خلق ثقافة أخلاقية في المنظمات:

- التغذية الرجعية Feedback وبرنامج الحوافز
- القراءة الجيدة
- التقدم الاقتصادي
- التسارع التقني

س٨٠/ الرقابة التي لا تستند على معايير واضحة ولا تقوم على تصحيح الإنحرافات تكون رقابة:

- خارجية صارمة
- استثنائية فعالة
- قائمة على اسس استراتيجية
- تفتقر للقاعدة الأخلاقية السليمة

س٨١/ " من القواعد والمعايير الأخلاقية التي يجب مراعاتها في وظيفة التنظيم التالي ، ماعدا :"

- وجود اطار واضح لقنوات الاتصال الرسمية في المنظمة تمنع التداخل بين الأقسام المختلفة داخل المنظمة
- بناء قاعدة معرفية متكاملة للاختراعات والابتكارات الجديدة وتنظيم التشريعات والتعليمات
- مراعاة الحفاظ على مبدأوحدة الأوامر بحيث يتم توضيح من مسؤول عن ماذا ومن هو رئيس كل موظف بحيث يتم تجنب التداخل

• عدم اهمال قنوات الاتصال غير الرسمية في المنظمة

س٨٢/ "حتى تكون عملية الرقابة فعالة وتراعي القواعد الصحيحة، يجب أن تتكون من ثلاث مهام أساسية. هذه المهام هي كل مما يلي ما عدا:"

- وضع معايير لقياس الأداء
- قياس الأداء
- اكتشاف الانحرافات والخلل في الأداء
- استقطاب الموظفين

س٨٣/ عند تصميم عمل موظف المبيعات في المنظمة يجب مراعاة أن تكون مهامه:

- ضمن مقدرة الفرد وبما يتناسب وساعات العمل
- تضمن ان تكون وفق مايرضي رؤساءه بالعمل
- تضمن عدم تفوق المنافسين حتى لو اضطر الى العمل ساعات طويلة
- ضمن مصلحة المنظمة وأهدافها دون اعتبار للامور الأخرى

س٨٤/ من اخلاقيات تقييم الأداء :

- ان يتم التركيز على جانب واحد من الأداء
- ان يتم التركيز على الجانب السلوكي من الأداء
- ان يتم التركيز على الجانب المعرفي من الأداء
- يشمل جميع جوانب الأداء حتى يكون القياس دقيقا

س٨٥/ من اخلاقيات تقييم الأداء

- ان يتم اعلام الموظفين والعاملين بطبيعة المعايير والحد الأعلى المطلوب منهم وذلك بعد نهاية المشروع
- ان يتم اعلام الموظفين والعاملين بطبيعة المعايير والحد الأدنى المطلوب منهم وذلك بعد نهاية المشروع
- ان يتم اعلام الموظفين والعاملين بطبيعة المعايير والحد الأدنى المطلوب منهم وذلك قبل بداية المشروع
- التركيز على إيجاد نموذج للعقوبات لمن لا يلتزم بالسلوك المرغوب

س٨٦/ الاخلاق كمصطلح ومفهوم ومعايير وتطبيق تتداخل مع كل من :

- القانون والسياسة
- الطب والسياسة
- علم النفس والاقتصاد
- كل مناحي الحياة وعلومها

س٨٧/ من القواعد الأخلاقية فيما يخص عملية التقييم انها يجب ان تكون

- انتقائية
- ارتجالية
- تكتيكية
- شاملة

س٨٨/ عند تصميم المغلف الخارجي للمنتج يجب ان يراعي :

- عادات وتقاليد المجتمع

- المنافسين
- الموردين
- العاملين في قسم الإنتاج والتسويق

س٨٩/وجود منافسين تجاريين :

- من خصائص منظمات الاعمال
- عامل مشترك بين المنظمات الحكومية ومنظمات الاعمال
- من العوامل الداخلية لبيئة المنظمات
- عامل أساسي لعدم خطة التنمية الاستراتيجية لمنظمات الاعمال

س٩٠/عندما تعتبر المسؤولية الاجتماعية كرد جميل للمجتمع فان من يرى ذلك يؤمن بنظرية :

- السياسة
- المواطنة
- الاقتصاد المعرفي
- التحكم التجاري

س٩١/التركيز على الحوافز الإيجابية أولا قبل اللجوء للحوافز السلبية او العقاب :

- من خصائص منظمات الاعمال
- من اخلاقيات إدارة الصراع الداخلي
- من اخلاقيات التحفيز
- من اخلاقيات الصراع التنظيمي الاندماجي

س٩٢/من اخلاقيات الباحث عند تصميم أسئلة البحث التسويقي :

- الوضوح والدقة وان تكون الأسئلة مباشرة ماامكن
- تركيب الأسئلة بحيث يحصل على الإجابات التي تريد
- تصميم أسئلة لاتحتاج للتحليل
- وضع أسئلة من شأنها القدح بالمنافسين وابداء مساوئهم

س٩٣/تستطيع المنظمة التعرف على رغبات المستهلكين وتفضيلاتهم من خلال :

- البحوث التسويقية
- التواصل مع المنافسين
- الهيكل التنظيمي
- التنظيم

س٩٤/"كل مما يلي من خطوات بناء الثقافة الأخلاقية ماعدا واحدة هي :

- للتغذية الراجعة دور في بناء الثقافة الأخلاقية
- الثقافة الأخلاقية ترسخ مفهوم وممارسة وتطبيق الاخلاق
- المدونة الأخلاقية جزء من بناء الثقافة الاخلاقية
- يعتمد بناء ثقافة أخلاقية على وجود نظام يعزز دور الرقيب الخارجي

س٩٥/أهم العوامل لازدياد الحاجة لأخلاقيات الأعمال:

- ضغط العولمة

- الانفتاح الثقافي غير متأكد
- الهيمنة الاقتصادية
- انتشار الفساد في المنظمات

س٩٦/نشر المدونة الأخلاقية للمنظمة:

- يعزز الثقافة الأخلاقية
- يفضح اسرار المنظمة
- يزيد من حدة المنافسة
- لا يؤثر على الثقافة الأخلاقية

س٩٧/في عملية الرقابة يجب:

- الحفاظ على سرية التقارير دائما
- التشهير عند اكتشاف الخلل
- حفظ الخصوصية ما يمكن ان كان ذلك لا يتعارض واهداف التقييم
- اعلان نتائج التقييم دائما

س٩٨/من أخلاقيات عملية الرقابة أنها يجب أن تكون عملية:

- مستمرة
- مرتبطة برغبات المنافسين فقط
- استنتاجية
- مرتبطة بطلبات المنافسين والموردين

س٩٩/اختلاف الثقافات من بلد إلى آخر يؤدي إلى:

- اختلاف المعايير الأخلاقية
- اختلاف المعايير الاقتصادية
- ثبات المعايير الأخلاقية
- لا يؤثر على المعايير الاخلاقية

س١٠٠/من العوامل التي سلطت الضوء على أهمية المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال تجاه المجتمع

- ندرة وشح المصادر
- زيادة المصادر الطبيعية
- التوازن في وجود المصادر الطبيعية والحاجة لها
- الفائض في المصادر والموارد الطبيعية

س١٠١/سوق الهواتف الذكية المتحركة هو من الأمثلة على حياة السلعة أو المنتج.

- طول
- قصر
- اعتدال
- انعدام

س١٠٢/أي من الجمل التالية غير صحيح:

- القائد يجب ان يتعامل مع المرؤوسين كأتباع يتلقون الأوامر فقط
- القائد يجب ان يتصرف في الأوقات الحرجة ومع كل حالة على حدة
- القائد يجب ان يعمل على نشر الاخلاق باعتبارها رحلة تعلم مستمر وشأن يومي لكل جوانب العمل
- القائد يجب ان يحافظ على النزاهة والثقة والتسامح والشفافية

س١٠٣/ أي من الجمل التالية غير صحيح

- لاتعتبر قواعد ممارسة المهنة من مصادر الاخلاق
- مفهوم الاخلاق اعم واشمل من مفهوم القانون
- العلاقة بين الاخلاق والقوانين قد تكون تكاملية
- العادات والقيم من مكونات الاخلاق

س١٠٤/ أي من هذه الجمل غير صحيح:

- يمكن تعريف الاخلاقيات اصطلاحا على انها مجموعة المبادئ والقواعد والمعايير المنظمة للسلوك الإنساني
- الاخلاق هي معايير تحدد ماهو صحيح وخاطئ وحسن وسيء
- الاخلاق هي عبارة عن معايير وليس آلية تنظم علاقات الافراد
- تتداخل الاخلاق مع العلوم والمجالات المختلفة كالطب والاقتصاد والمعاملات

س١٠٥/ من الأخلاقيات الواجب إتباعها عند وضع البدائل في عملية التخطيط:

- حصر كل البدائل الممكنة
- الاهتمام بعدد محدود من البدائل
- الاكتفاء بثلاثة بدائل لتجنب إضاعة الوقت
- تجنب البدائل المرنة

س١٠٦/ من العوامل التي زادت من الحاجة لأخلاقيات الأعمال كل مما يلي ما عدا:

- ازدياد عدد منظمات الاعمال بشكل كبير
- ميل الدول والحكومات الى تقليص دورها الخدماتي في المجتمع والقطاع الخاص
- زيادة تأثير الدين في حياة الناس
- ظاهرة الخصخصة

س١٠٧/ أكثر القواعد الأخلاقية في البحوث التسويقية تتعلق:

- بالشخص الذي يجري البحث ويحلل نتائجه
- بالإدارة العليا للمنظمة وتوجهاتها التنموية
- بعملية التطوير والابداع والرقابة الإدارية
- بالمنافسين والموردين والموزعين

س١٠٨/ وصف السلعة بغير الصفات الموجودة فيها من:

- أساليب التسويق الحديثة
- انتهاك لحقوق المستهلك
- الممارسات التسويقية المعروفة
- صفات السوق الجيد

س١٠٩/ أصحاب المصالح مع المنظمة هم :

- العملاء فقط
- الموردون والموردون
- الموظفون والعملاء والمصدرون والموردون والمساهمون وغيرهم
- المنافسون

س١١٠/ المعايير الأخلاقية من مجتمع الى اخر:

- تتفق
- جزء هامشي من المنظومة الأخلاقية
- لاعلاقة له بالمنظومة الأخلاقية
- تختلف

س١١١/ يعتبر البرنامج الترحيبي للموظف الجديد نوع من :

- الترفيه
- التدريب
- العقوبات القانونية
- الترقية

س١١٢/ عدم التزام المنظمة ببيع المنتج بنفس السعر الذي ظهر في الإعلان يعتبر إخلال بالأخلاقيات المتعلقة بوظيفة:

- الرقابة الإنتاجية
- بالتنظيم والمناولة
- بالتسويق والمبيعات
- بالتخزين

س١١٣/ السوق الافتراضية هي تلك السوق التي:

- تنشئها الدول
- تقوم بعملياتها عبر الانترنت
- تكون مرتبطة بالبورصات العالمية
- يتم انشاؤها لتعويض الركود الاقتصادي في المجتمع

س١١٤/ الاتجاه/ النهج النفعي

- يهمل رفاهية المجتمع وحاجات افراده
- جزء هامشي من المنظومة الأخلاقية
- لاعلاقة له بالمنظومة الأخلاقية
- يركز على رفاهية المجتمع

س١١٥/ المدونة الأخلاقية الجيدة يجب أن تتميز:

- بالانتقائية
- بانها تكون امتداد للميزانيات العامه للشركات
- بالربحية والإنتاجية
- بالشمولية

س١١٦/ من العناصر الرئيسية للمنظمة أنها:

- تتكون من وحدات
- هدفها الأساسي هو جني الأرباح
- نظام مغلق
- منتشرة دولية

س١١٧/ العناصر الرئيسية للمنظمة

- الوحدات والاقسام
- النظام الخارجي
- النظام الداخلي
- النظام المحاسبي

س١١٨/ تعتبر كل من الدعاية والاعلان من:

- الأدوات الغير أخلاقية المتبعة من قبل المنظمة
- أدوات الترويج
- قنوات التوزيع
- الاتصالات غير الرسمية

س١١٩/ من مصادر القيم الأخلاقية :

- الأنظمة
- الدين
- الثقافة السائدة والأنظمة
- الفلسفة فقط

س١٢٠/ حفظ رأس مال المنظمة واستثماره بشكل كفؤ وفعال من الاخلاقيات المتعلقة بفئة:

- الموردین
- المساهمين
- المستهلكين
- كلا من المستهلكين والزبائن

س١٢١/ الذي يجمع كل المساهمين و المنافسين والموظفين في منظمات الأعمال انه كلهم:

- من فئات اصحاب المصالح
- من المواطنين الصالحين في المجتمع
- من أصحاب القرارات السديدة والعقلانية
- من المستثمرين في المنظمة

س١٢٢/ هناك أخلاقيات يجب الالتزام بها عند تصميم وتحديد قنوات التوزيع أشكالها منها الآتي ما عدا

- استخدام التوزيع الشخصي للمنتج
- ان تتم مراعاة طبيعة السلعة عند تقرير قنوات التوزيع لها
- أن تقوم المنظمة باختيار أقصر القنوات الممكنة
- أن يتم اختيار وسيلة التوزيع الأقل تكلفة

س١٢٣/ يعد التدريب على الالتزام بالقواعد الأخلاقية جزء مهم من:

- السياسة التسويقية
- بناء الثقافة الأخلاقية للمنظمة
- الاستراتيجية المالية للمنظمة
- تنمية الموارد المالية للمنظمة

س١٢٤/ تصميم الوظيفة يجب أن يكون بحسب :

- متطلباتها
- تفصيلها بحسب شاغليها
- مؤهلات الموظف
- المنج بين كل من متطلباتها وقدرات شاغليها

س١٢٥/"من القواعد الأخلاقية لمهمة البيع والمعايير السلوكية الحميدة التي يجب أن يتمتع بها موظف او موظفة المبيعات التالي ، ما عدا "

- الأمانة
- إقناع المستهلك بالشراء بأي وسيلة كانت
- الولاء للمنظمة
- احترام العملاء

س١٢٦/ تحديث بيانات العاملين لأغراض التدريب والترقية من أخلاقيات الأعمال المتصلة بوظيفة:

- القيادة
- الريادة
- التنظيم
- التسليم والتسلم

س١٢٧/مراعاة القواعد الأخلاقية عند تحديد اهداف عملية ووظيفة الرقابة يعني أن تقوم هذه الأهداف على:

- التأكد انه مهام وانشطة الأقسام المختلفة قد تم تنفيذها كما خطط لها ورسم
- تحديد الهيكل التنظيمي للمنظمة
- القيام بتوجيه و تحفيز العاملين نحو تحقيق اهداف المنظمة
- وضع الأهداف والخطط ورسالة المنظمة وفلسفتها

س١٢٩/ تأتي أهمية التسويق من كونه :

- من وظائف الادارة
- يتعلق بطرق الإنتاج
- اولى حلقات الوصل والتواصل مع الزبائن والمستهلكين
- يتطلب مجهود كبير

س١٣٠/"تتضمن القواعد الأخلاقية لتقييم الأداء التالي ما عدا":

- الاعتماد على التقييم الذاتي للموظف
- مراعاة الوقت المناسب لكل الأطراف للقيام بعملية التقييم
- ان يتم التقييم بشكل دوري
- إبلاغ الموظفين بنتائج تقييم ادائهم

س١٣١/التوزيع العادل للموارد بين الأقسام والدوائر المختلفة في المنظمة يستند على أساس

- مزاج المدير
- مدى قوة علاقات الموظفين في كل القسم
- حاجات الأقسام
- تأثير رجال الأعمال

س١٣٢/نهج العدالة هو

- ما يميز السلوك الأخلاقي الذي يحقق العدالة التوازن بين مصالح المنظمة ومصالح المجتمع
- الذي يتحيز للمنظمة
- الذي يتحيز للمجتمع
- الذي يتحيز للمساهمين

س١٣٣/من مناهج أخلاقيات الأعمال:

- النفعي
- السوق
- الغيبي
- الواقعي

س١٣٤/من القواعد الأخلاقية في البحوث التسويقية:

- أنه لا يجوز للمشاركة في البحث ان ينسحب متى ما بدأ
- أنه لا يسمح للمشاركة في البحث الاستفسار عن أي غموض في الأسئلة
- ان من حق المشارك الانسحاب أي وقت يشاء من البحث حتى لو كان قد بدأ في الإجابة على بعض أسئلة الاستبيان
- انه من حق المشارك في البحث تغيير أي سؤال يريد في الإستبيان واستبداله بما يراه مناسب

س١٣٥/"من أهم الأخلاقيات الواجب مراعاتها في عملية الترويج التالي ما عدا ":

- الابتعاد عن الإعلان الخادع والذي يحتوي على عبارات براقية ولكن مضللة
- عدم استخدام البيع المباشر
- تجنب إخفاء بعض المعلومات عن عمد واطهار فقط الجوانب الإيجابية للمنتج
- مراعاة أن تكون المواد الدعائية والإعلانية لاتتعارض وقيم وعادات وتقاليد وأخلاق المجتمع

س١٣٦/المعيار الأخلاقي هو

- الحد الأدنى المطلوب للممارسات في المنظمة
- السقف الأعلى للممارسات في المنظمة
- معيار ديني
- معيار فلسفي

س١٣٧/المعيار هو :

- السقف الأعلى من الأهداف
- الطموح والحلم الذي يمتلكه المدير
- الحد الأدنى من الأهداف
- رسالة المنظمة ورؤيتها

س١٣٨/ حفظ خصوصية الزبون وأسراره من الاخلاقيات الضرورية التي يجب أن يتمتع بها :

- مدير شؤون الموظفين
- مسؤول الصيانة
- البائع
- المشتري

س١٣٩/ توفير مناخ بيئة عمل صحية للعاملين في المنظمة من واجبات :

- النقابات العمالية
- النقابات المهنية
- الادارة
- المساهمين والموردين على حد سواء

س١٤٠/ "عند تصنيف المنظمات الى منظمات زراعية و صناعية فإن هذا التصنيف يطلق عليه تصنيف حسب " :

- طبيعة الدخل
- خطة التسويق
- طبيعة النشاط
- فلسفة الإدارة العليا

س١٤١/ ميل منظمات الأعمال لتحقيق ربح سريع باي وسيلة ادى إلى تأكيد الحاجة الى :

- تطبيق سياسة الانسحاب
- تعزيز مفهوم فريق العمل
- وجود منظومة أخلاقية
- ظهور ما يعرف باسم المستهلك الإلكتروني

س١٤٢/ من القواعد الأخلاقية التي يفضل مراعاتها في عملية الرقابة ان امكن :

- أن يتم إجراء التقييم عند بلوغ العامل التقاعد
- أن يتم إجراء التقييم أساسا في أول تعيين الموظف وعند ترقيته
- أن يتم إجراء التقييم فقط عند ورود شكوى للمنظمة
- أن يتم إجراء التقييم بشكل دوري

س١٤٣/ هو نشاط تسويقي يهدف إلى تعريف المستهلكين بالمنتج وخصائصه وأهميته و فوائده وغايات استعماله والعروض الخاصة به:

- التسعير
- التدريب
- الترويج
- التوزيع

س١٤٤/ وضع برنامج حوافز من أجل تعزيز السلوك الأخلاقي المطلوب في المنظمة :

- يؤثر سلبا على الثقافة الأخلاقية للمنظمة
- لا يؤثر على الثقافة الأخلاقية للمنظمة
- يشجع على الالتزام ببنود الثقافة الأخلاقية المطلوب نشرها

- يؤثر على الثقافة الأخلاقية للمنظمات في القطاع الخاص فقط

س١٤٥/ من أكثر مصادر الاخلاق أهمية:

- العادات
- الدين
- التقاليد
- الوظيفة

س١٤٦/ وجود ثقافة أخلاقية داخل المجتمع يؤدي الى:

- زيادة التضخم
- الغاء محاولات التجديد والنمو
- ترسيخ القيم الأخلاقية
- تعزيز أنظمة العقوبات

س١٤٧/ تتميز مدونات الاخلاق ب:

- الصعوبة في القراءة
- الشمولية
- السرعة الشديدة في التغيير
- التفصيل الممل

س١٤٨/ يعزز وجود ثقافة أخلاقية:

- الرقابة الخارجية
- الرقابة الاشرافية
- الرقابة الذاتية
- الرقابة الإدارية

س١٤٩/ للاخلاق جانبان:

- فلسفي ونظري
- اداري واستراتيجي
- تحليلي وداخلي
- داخلي وخارجي

س١٥٠/ يشكل السلوك والتعامل جانب أخلاقي :

- خارجي
- داخلي
- فلسفي
- نظري

س١٥١/ من أخلاقيات مرحلة اكتشاف الانحرافات و مواطن الخلل:

- الاكتفاء بالظواهر وأسبابها الهامشية
- التشدد في إجراء الاختبارات
- الحرص على تحديد طبيعة ونوعية وأسباب الانحرافات

- اللجوء للتدريب لحل أي انحراف

س١٥٢/الشفافية و الإفصاح المالي من أخلاقيات الأعمال المرتبطة:

- بالعاملين
- بالإدارة
- بالمنافسين
- بقسم الإنتاج

س١٥٣/وفق النظرية الاقتصادية للمسؤولية الاجتماعية ينظر للمسؤولية الاجتماعية من قبل منظمات الأعمال التي تتبنى هذا التوجيه على أنها :

- مصدر إحسان
- عمل خيري
- استثمار
- شكل من أشكال المواطنة

س١٥٤/"من القواعد الأخلاقية الواجب مراعاتها عند وضع المعايير لقياس الأداء الفعلي ما يلي ما عدا":

- وضع وتحديد المعيار بدقة وعن دراسة وليس بشكل عشوائي
- العدالة في قياس الأداء
- تعزيز العمل بروح الفريق الواحد
- الحرص على أن يكون الهدف من قياس الأداء اكتشاف الأخطاء لتصحيحها وليس لتصيد وتوجيه الانتقاد

س١٥٥/ اهمال قنوات الاتصال غير الرسمية هي من الخطوات التي لا تحترم القواعد الاخلاقية لوظيفة :

- الرقابة الإدارية
- الرقابة الخارجية
- الإنتاج التخزين
- التنظيم

س١٥٦/تتصف منظمات الأعمال بأن نظامها :

- مغلق
- الكتروني
- مفتوح
- تكتيكي

س١٥٧/قيام المنظمة بإجراء بحث لاستطلاع آراء المستهلكين قبل الإنتاج يعتبر:

- انتهاك للأخلاقيات التي تنص على احترام المنافسين
- تحايل على المستهلك لزيادة مبيعات المنظمة
- من القواعد الأخلاقية التي يجب مراعاتها
- تطفل على آراء المستهلكين

س١٥٨/من شروط الخلق القويم والحسن في الإسلام

- توافقه مع البيئة التي ينشأ فيها الفرد
- توافقه مع القوانين والأعراف الدولية
- توافقه مع الشريعة

- توافقه مع عادات المجتمع

س١٥٩/يعني التنسيق كعنصر أساسي من عناصر المنظمة :

- التنسيق بين المنظمة والحكومة
- تقسيم العمل وتحديد المسؤوليات وقنوات الاتصال
- تحقيق أرباح وعائدات مجزية للمساهمين بشكل تضمن معه المنظمة استمراريتها
- خدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي

س١٦٠/الحد من استنزاف الموارد والمصادر والحياة الطبيعية للمجتمع من الأخلاقيات المرتبطة :

• بالبيئة

- بالمنافسين
- بالخدمات اللوجستية
- بالمجتمع الدولي

س١٦١/دورة حياة المنتج أصبحت قصيرة بسبب :

- التطور الاجتماعي
- التطور الأخلاقي
- التطور التقني
- التطور السلوك

س١٦٢/كان من أثر التطور التكنولوجي المتسارع زيادة المنافسة بسبب:

- زيادة دورة حياة المنتج
- زيادة الثقة بالمستهلك
- انخفاض التضخم
- انخفاض متوسط دورة حياة المنتج

س١٦٣/من القواعد الأخلاقية الواجب مراعاتها في مرحلة تنفيذ الخطة :

- وضع بدائل لاختيار الخطة المناسبة
- وضع الأهداف
- وضع برنامج زمني واقعي
- تحليل البدائل لاختيار الخطة المناسبة

س١٦٤/أي من الجمل التالية صحيح:

- يجب استخدام نظام حوافز يعتمد على أسلوب واحد
- يجب استخدام نظام حوافز معنوي فقط
- يجب استخدام نظام حوافز متعدد ومتنوعة يراعي اختلاف حاجات الافراد
- يجب استخدام نظام حوافز مادي فقط

س١٦٥/الاهتمام بالتخلص الآمن من المخلفات الصناعية والنفايات من صور المسؤولية الاجتماعية تجاه :

• البيئة

- التجارة الداخلية والخارجية
- الموردين والعاملين في المنظمة

- المنافسين

س١٦٦/ من هذه الأخلاقيات المرتبطة بعنصر التوزيع:

- أن يتم دائما استخدام الشاحنات في النقل بدلا من الطائرات لتخفيض التكاليف
- ان تتم مراعاة طبيعة السلعة عند اختيار قنوات التوزيع المناسبة لها
- اختيار قنوات سريعة بغض النظر عن تكلفتها
- أن تقوم المنظمة بإيصال المنتج باي ثمن للزبون

س١٦٧/مراعاة مبدأ وحدة الأوامر هو من الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند القيام بوظيفة:

- التوجيه
- القيادة والريادة
- التنظيم
- التخطيط

س١٦٨/ من ناحية أخلاقيه ومن أجل أن لا تكون هناك عوامل خارجية تؤثر على عملية التقييم يجب :

- إجراء الاختبار في مكان خارج المنظمة
- قيام الادارة العليا بعملية قياس الأداء
- مراعاة الوقت والمكان المناسب
- إلغاء عملية التقييم

س١٦٩/"من المعايير الأخلاقية الواجب مراعاتها وتطبيقها عند تقييم الأداء التالي ما عدا":

- مراعاة الوقت المناسب لكل الأطراف للقيام بعملية التقييم
- أن يتم إجراء التقييم بشكل دوري وليس مرة واحدة فقط
- عدم إبلاغ الموظفين بنتائج تقييم أدائهم
- أن يكون هناك مجال للتظلم في حالة عدم الرضاء

س١٧٠/من الأخلاقيات المرتبطة بالمنتج:

- أن تكون محتويات المنتج مطابقة للمواصفات ومعايير الامن والسلامة
- ان تكون محتويات المنتج متنوعة وكبيرة الحجم
- أن يكون التغليف من مواد بلاستيكية
- أن يكون الملصق الخارجي للمنتج شفاف

س١٧١/"من المعايير الأخلاقية الواجب مراعاتها في مراحل التنظيم ما يلي ما عدا"

- فهم اهداف المنظمة وخططها من أجل محاكاتها واخذها بعين الاعتبار عند تصميم الوظائف
- التحليل المتأني لمهام كل وظيفة والدور المطلوب منها والذي ستساهم من خلاله في تحقيق اهداف المنظمة
- "مراعاة التجانس والتوافق بين المهام الرئيسية في المنظمة والمهام الفرعية وبين المهام الرئيسية ومهام الوحدات والأقسام "
- مراعاة مبدأ الثبات وعدم المرونة عند تصميم الوظيفة

س١٧٢/ تتميز الأخلاقيات بأنها:

- طباع خارجية
- طباع في النفس يتم ترجمتها لسلوك خارجي

- طباع لا يمكن تغييرها او تبديلها
- سلوك داخلي تكتمه النفس و تتكم عليه

س١٧٣/ ليس من اخلاقيات البحث فيما يتعلق بالبحوث التسويقية:

- التطرق إلى الأسئلة الشخصية حتى وإن كانت لا تخدم هدف البحث
- عدم إجبار عينة البحث على المشاركة في الإجابة على أسئلة البحث
- اتاحة الوقت للمشاركين في البحث للتعرف على أسئلة البحث وأهدافه
- أن يتم تحديد أهداف البحث بدقة

س١٧٤/ يرى البعض أن المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال يمكن أن تكون اداة :

• ترويج

- توبيخ
- تهديد
- بذخ وتخطيط

س١٧٥/ المدونة الأخلاقية لممارسة مهنة الطب:

- تختلف عن المدونة الأخلاقية لممارسة مهن أخرى
- تتطابق مع المدونة الأخلاقية لممارسة أي مهنة
- تطابق مع المدونة الأخلاقية لممارسة مهنة المحاماه فقط
- تتطابق مع مهنة المحاسب

س١٧٦/ يعني الالتزام بالمعايير الأخلاقية الإسلامية

- احترام المنظومات الأخلاقية للآخرين اذا لم تتعارض وقيم الإسلام
- التشدد في عدم غش المسلمين واقتصار التعامل مع المجتمعات المسلمة
- التماشي الكامل مع منظومات الغير

س١٧٧/ تحقيق انسجام في المعايير الأخلاقية بين المجتمعات يعني :

- إزالة اية فروق بين القواعد الأخلاقية فيما بينها
- توحيد القيم والديانات والعادات في جميع المجتمعات
- الاتفاق على المعايير العامة والخطوط العريضة لفضائل الأخلاق
- الغاء الاخلاقيات في المجتمعات والدعوة إلى التحرر من القواعد الأخلاقية

س١٧٨/ تجانس منظمات الأعمال مع المجتمع الذي تعمل فيه:

- يعزز فرص بيع المنظمة في الأسواق العالمية
- يعزز بقاء واستمرارية و نمو المنظمة
- يعزز سيطرة الادارة على العاملين
- يعزز من السيطرة على تكنولوجيا المعلومات في المنظمة

س١٧٩/ من المعايير الأخلاقية الواجب مراعاتها عند تصميم الوظائف كل من ما يلي ما عدا :

- ان تراعي مهام وأنشطة الوظيفة تحقيق الأهداف المطلوبة
- مراعاة وجود جهاز رقابة إلكتروني في كل قسم ودائرة لضمان أداء الوظيفة

- أن يتم مراعاة ان تتساوى الصلاحيات الممنوحة مع المسؤوليات المناطة بكل وظيفة
- عدم وجود تداخل في صلاحيات كل وظيفة

س١٨٠/خطوات يجب المضي فيها والعمل عليها لبناء ثقافة أخلاقيه في المنظمة:

- حصر وتحديد مدخلات ومكونات ومعايير الأخلاق و تعريفها بشكل دقيق وواضح
- الاستماع للآخرين
- الاجتماعات خارج العمل
- الاجتماعات داخل العمل

س١٨١/أي من الجمل التالية غير صحيح :

- من الأخلاقيات المرتبطة بالبيع المبالغه بالسعر او زيادة السعر حتى يوهم المشتري بأنه قد أعطاه خصم عند انزال السعر الى وضعه الطبيعي
- من الأخلاقيات المرتبطة بالبيع الاستماع لشكاوي الزبائن
- من الأخلاقيات المرتبطة بالبيع ان لا يبيع على بيع زميله
- من الأخلاقيات المرتبطة بالبيع الحفاظ على المظهر الخارجي له و أن يكون دوما نظيف ومرتب

س١٨٢/من عدالة الإسلام انه:

- جعل لكل من العامل وصاحب العمل حقوق وواجبات
- أعطي العامل حقوق وخفف عنه في الواجبات
- جعل العامل في حل من العقد اذا لم يعجبه في أي وقت
- اعطى صلاحية مطلقة لصاحب العمل

س١٨٣/مراعاة القواعد الأخلاقية في إعداد الهيكل التنظيمي يعني أن يتم في مراعاة:

- تحديد خطوط الإنتاج بشكل واضح
- تحديد خطوط السلطة داخل المنظمة بشكل واضح
- تحديد آلية فعالة لعملية العصف الذهني
- تحديد آليات الإنتاج واستخدامات المواد الخام بشكل واضح

س١٨٤/القدوة الأخلاقية في المنظمة :

- يؤثر على الثقافة الأخلاقية للمنظمة
- جزء هامشي من الثقافة الأخلاقية في المنظمة
- لا علاقة له الثقافة الأخلاقية للمنظمة
- يؤثر على أقرانه فقط

س١٨٥/"من الاخلاق التي يجب أن يتمتع بها موظف أو موظفة المبيعات الآتي ماعدا":

- الاعتماد على التقييم الذاتي
- تجنب الفظاظه بالتعامل مع الزبائن
- عدم الطعن بالمنافسين أو تشويه البضائع والماركات المنافسة
- أن لا يعد إلا بما يستطيع

س١٨٦/عدم التدخل في عمل الادارة من أشكال أخلاقيات الأعمال التي ترتبط بسلوك:

- الموردين
- أعضاء مجلس الإدارة

- المنافسين
- المستهلكين و الزبائن

س١٨٧/ التبطل و البطالة في الإسلام :

- مذمومة و منهي عنها
- مستحبة إذا رافقها الشعور مع الآخرين من العمال و الحرفيين
- مستحبة إذا كانت لأداء العبادات
- لا بأس بها إن لم تجلب ضرر

س١٨٨/ الأخلاقيات المتعلقة بممارسة نشاط السباكة تدرج تحت تصنيف :

- اخلاقيات المهنة
- أخلاقيات ممارسة الطب
- المدونة الأخلاقية
- أخلاقيات غسيل الأموال

س١٨٩/ بعض تصنيفات المدونات الأخلاقية التالي :

- مدونة أخلاقيات المهنة و مدونة الاخلاق التنظيمية و الإدارية
- مدونة أخلاقيات المهنة و مدونة الاخلاق الأوروبية
- مدونة أخلاقيات التنظيمية و الإدارية و مدونة الاخلاق الأمريكية
- مدونة أخلاقيات التنظيمية و الإدارية و مدونة الأخلاق اليابانية

س١٩٠/ عند القيام بعملية تصميم الوظائف من الواجب مراعاة:

- التعامل مع كل وظيفة بشكل مستقل عن الوظائف الأخرى
- التعامل مع كل وظيفة على أساس أنها تنافس الوظائف الأخرى داخل المنظمة
- الحرص على ازدواجية الوظائف لما لذلك من مصلحة المنظمة
- التنسيق بين الوظائف

س١٩١/ تعني الأمانة في العامل:

- قدرة التحمل على أداء العمل
- الرفق في العمل مع العمل بدون ملل
- اخلاص النية في العمل
- موافقة صاحب العمل على قوله و فعله

س١٩٢/ يمكن وصف الأخلاق بأنها كل مما يلي ما عدا التالي:

- قواعد
- معايير
- اسرار
- سمات

س١٩٣/ مفهوم الأخلاق و مفهوم القانون:

- مختلفان تماما
- متطابقان

- متضادان
- متكاملان

س١٩٤/ من تعريفات الاخلاق لغويا انها:

- طبع وسجية
- حالة عصبية تعتري الفرد
- تخطيط منظم
- سلوك مؤقت

س١٩٥/ الجمعيات التعاونية هي:

- منظمات ذات منفعة مشتركة تنشأ وتؤسس من قبل مجموعة من الافراد تجمعهم صفة محددة
- منظمات غير ربحية
- منظمات دولية
- شركات مساهمة فقط وغير ربحية

س١٩٦/ من إيجابيات تطبيق الإدارة الأخلاقية

- الربح السريع
- استغلال الموارد
- تعزيز سمعة وصورة المنظمة
- تقليل التكاليف

س١٩٧/ من مصادر الاخلاق كل من الاتي ماعدا:

- القيم
- القوانين
- الثقافة
- التخطيط الاستراتيجي

س١٩٨/ العدالة النفعية تتبنى فكرة ان القرار الأخلاقي هو ذلك القرار الذي:

- سيعود قبل كل شي بالنفع الكبير على المنظمة
- يعود بالنفع على الافراد ويصون حرياتهم
- يهتم بالاستثمار في اعمال الخيروفيما ينفع المجتمع
- يتبنى العدالة في توزيع العائدات

س١٩٩/ من اهم أسباب انخفاض الالتزام الأخلاقي في المنظمات

- ضعف الوازع الديني والرقابة الذاتية
- ضعف الرقابة الخارجية
- عدم وجود القوانين
- عدم وجود هيئة لمكافحة الفساد

س٢٠٠/ شركات المحاسبة وشركات التضامن هي من الاشكال:

- القانونية لمنظمات الاعمال
- الاجتماعية لمنظمات الاعمال

- الفردية لمنظمات الاعمال
- النادرة لمنظمات الاعمال

س ٢٠١/التغيير بالزبائن من :

- أدوات التسويق
- اشكال التجاوزات الاخلاقية
- السياسات التسعيرية
- بديهيات التسويق

س ٢٠٢/ينظر للدين كمصدر ——— للاخلاق :

- ثانوي
- أساسي
- فرعي
- بديل

س ٢٠٣/من الفروقات بين منظمات الاعمال ومنظمات النفع العام ان منظمات الاعمال تهدف بشكل أساسي الى:

- خدمة المجتمع
- تحقيق الأرباح
- القضاء على البطالة
- تقديم خدمات للمحتاجين

س ٢٠٤/المصطلح الذي يطلق على الاخلاقيات المتعلقة بمنظمات الاعمال او التجارية:

- اخلاقيات المهن الحرة
- اخلاقيات المنظمات ذات النفع العام
- اخلاقيات المجتمع التنموي
- اخلاقيات الاعمال

س ٢٠٥/يعني بمفهوم ——— قيم ومعتقدات وقواعد حاكمة للطريقة التي ينبغي ان يتصرف بها داخل

- اخلاقيات الاعمال
- الدفع والالهام
- التشجيع الإبداعي
- التأثير الكارزматиكي

س ٢٠٦/من اهم الصفات التي حددها الإسلام في العامل الجيد:

- الأمانة والقوة
- التواضع والحلم
- القوة والشدة
- السعادة والرفق