

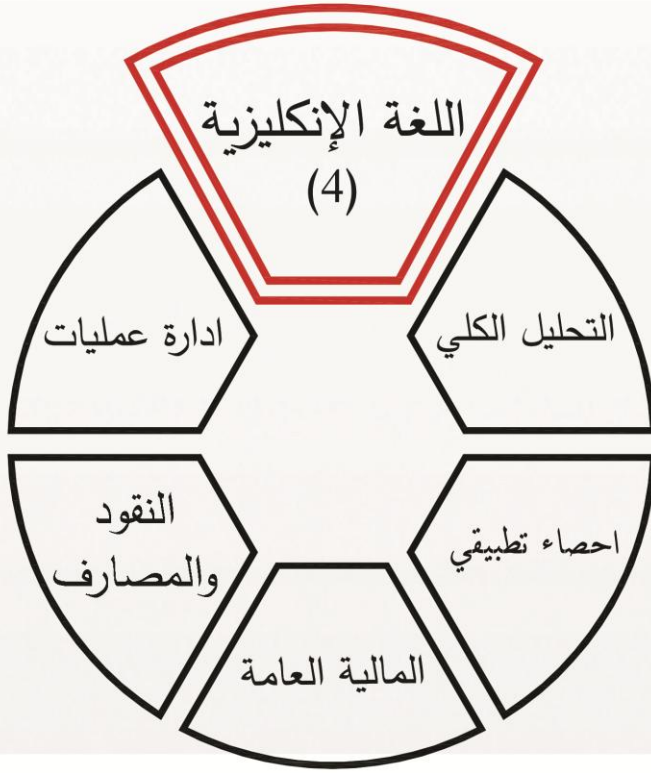


قلوب تهوى العطاء

كلية الاقتصاد - التعليم النظامي

السنة الثانية - الفصل الثاني

2017 - 2016

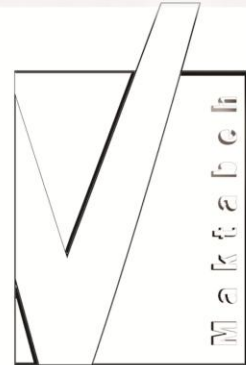


نص + تمارين

د. سارة البصلة



سعر المحاضرة:



ثقي. مكتبة

البرامكة - مقابل كلية الاقتصاد

Tel : 011_2130560

We will start 😊

How noble is global?

Globalization of the economy has brought immense benefits to advanced countries, such as the UK, and has encouraged growth and development in many Asian and Latin American countries, though Africa is not yet one of its beneficiaries. One of the benefits of globalization is the widespread connecting of people, sharing of information and ideas brought about in part by the Internet, 160 million people are now connected to email 400 million people now travel each year to another continent, admittedly at great cost to the environment-one passenger journey produces as much pollution as a family car in one year. An entire global industry can be dominated by a small number of companies For example, 85 % of global tea trade is controlled by just a few companies. An entire country can depend on a single transnational company. Transnationals provide only 5% of employment whilst controlling 70% of world trade. 51% of

the top economic units in the world are now companies not countries. it is argued that such companies are not intrinsically interested in the countries in which they operate as have been accused of abusing their power. often they adopt lower health and safety standards and employ workers in countries with the lowest wages and plough most of the profits and taxes back home. As an indication of the size and importance, the turnover of four of the biggest transnational, General Motors, Ford, Exxon, Shell exceeds that of the whole of Africa. Microsoft has optimized its operations to the extent that it is now larger than many national economies (e.g. Switzerland) Twenty-five years ago there were 7,000 transnational. today there are 40,000. 90% are in the industrialized world. The top 500 companies control 7% of world trade, 80%of foreign, investment and 30% of GNP .The combined turnover of the ten largest transnational exceeds the GNP of a large group of Third World countries.

عولمة الاقتصاد قد جلبت منافع هائلة للبلدان المتقدمة مثل المملكة المتحدة وشجعت النمو والتنمية في العديد من بلدان آسيا وأمريكا اللاتينية ، على الرغم من أن آسيا ليست واحدة من المستفيدين، وتتمثل إحدى فوائد العولمة في الربط الواسع النطاق بين الناس ، وتقاسم المعلومات والأفكار التي تنجم عنها جزئياً بشبكة الإنترنت. 160 مليون شخص متصلون الآن بالبريد الإلكتروني. 400 مليون شخص سيسافرون سنوياً إلى قارة أخرى ، وعلى حساب البيئية- رحلة راكب واحد تنتج التلوث مثل سيارة عائلية في سنة واحدة.

الصناعة العالمية بأكملها يمكن أن تهيمن عليها عدد قليل من الشركات على سبيل المثال، يتم التحكم في 85% من تجارة الشاي العالمية من قبل عدد كبير من الشركات ويمكن لبلد بأكملها أن يعتمد على شركة عابرة للحدود الوطنية سوى 5 في المائة من العاملة بينما تسيطر على 70 في المائة من التجارة العالمية. 51% من الوحدات الاقتصادية العليا في العالم هي الآن شركات وليست دول. يقال إن هذه الشركات ليست مهتمة في جوهرها في البلدان التي تعمل فيها كما اتهمت بإساءة استخدام سلطتها. وغالباً ما تعتمد معايير صحية وأمنية أقل وتوظف العمال في البلدان ذات الأجور الأدنى ويحصلون معظم الأرباح والضرائب في الوطن. وكمؤشر على الحجم والأهمية فإن دوران أربع من أكبر الشركات عبر الوطنية (عابرة القارات). جنرال موتورز وفورد و إكسون وشال ، تتجاوز ذلك من أفريقيا كلها قامت شركة مايكروسوفت بتحسين عملياتها إلى الحد الذي أصبحت فيه الآن أكبر من العديد من الأقتصادات الوطنية(مثل سويسرا) قبل خمساً وعشرين عاماً كانت هناك 7000 شركة غير وطنية. اليوم هناك 4000 . 90% في العالم الصناعي. وتتحكم أكبر 500 شركة بالنسبة لـ 7 بالمائة من التجارة العالمية و 80 في المائة من الاستثمارات الأجنبية و 30 في

المائة من الناتج القومي الإجمالي. ويتجاوز معدل دوران أكبر عشر شركات عبر وطنية الناتج القومي الإجمالي لمجموعة كبيرة من بلدان العالم الثالث.

Vocabulary

المفردات

-immense: very large/huge/enormous

-هائل: كبيرة جداً/ضخم/ هائل

-benefit :interest/advantages/usefulness

-فائدة: مفيد/منفعة/فائدة

-advanced countries: developed countries

-الدول المتقدمة: الدول المتطورة

-encourages :promote

-يشجع: يشجع ويعزز

-beneficiaries: the person who derives advantage from something

-المستفيدين: الشخص الذي يستمد ميزة من شيء ما

-widespread :found or distributed over large area or number of people

واسع الانتشار: وجدت أو موزعة على مساحة كبيرة أو عدد من الناس

-Entire: whole/complete

-كامل: كامل/مكتمل

Environment: natural

-البيئة: الطبيعة

Passenger(n): person travelling in a bus ,train, plane

-راكب: الشخص الذي سيسافر عبر باص أو قطار أو طائرة

-dominate: have control or power over something

-تسيطر: السيطرة أو السلطة على شخص أو شئ ما

-transnational(n):company which operates in between many countries and isn't based in one or/ multinational

متعددة الجنسيات: الشركة التي تعمل بين العديد من البلدان وليس مقرها واحد/ متعددة الجنسيات

-provide: give something to somebody/supply somebody

نزود: إعطاء شئ لشخص ما/تزويد شخص ما

-argue: people don't agree on/ people have the opposite opinion

-تجادل: أشخاص لا يوافقون أو أشخاص لديهم اعتقاد معاكس

-intrinsically: (adv) in a essential or natural way

-في جوهرها: بأساسها أو طريققتها طبيعية

-wage(n): money you earn for work(salary)

-الأجر: المال الذي تكسبه من العمل

-employ: give a job or hire

-توظيف: إعطاء وظيفة أو توظيف

-turnover:(n)total amount of products and services sold by a company

-دوران المبيعات: إجمالي كمية المنتجات والخدمات التي تباع من قبل الشركة

-plough back:(v) to put the profits back into a business to improve it

-يرد الأرباح: لوضع الأرباح مرة أخرى إلى أعمال التجارية لتحسينه

Optimize: improve or to get better

-تحسين: تحسن أو لتكون أفضل

-foreign(adj): in or from a country that is not your one

-أجنبي: في أو من بلد ليست خاصة بك

-exceeds:(v) be greater than a particular number or amount

-يتجاوز: أن يكون أكبر من رقم معين أو مبلغ معين

-GNP: gross national product-total value of goods and services produced by a country

-الناتج القومي الإجمالي: إجمالي قيمة الناتج القومي الإجمالي للسلع والخدمات التي ينتجها البلد

Complete the following using appropriate words from the texts.

1-people communicate more with each other across the globe

-تتواصل الناس مع بعضها البعض أكثر حول العالم

2-the economy of many Asian and Latin American countries has grown and developed

-اقتصاد عديد من بلدان آسيا و أمريكا اللاتينية قد نمى وتطور

3-the Internet and email mean that people can share ideas and knowledge

-الإنترنت والبريد الإلكتروني يعني أن الناس يمكن أن تبادل الأفكار والمعرفة

4-Trade between continents is much more widespread

التجارة بين القارات أكثر انتشاراً

5-a few small companies can dominate an entire global industry

-يمكن لعدد قليل من الشركات الصغيرة أن تهيمن على صناعة عالمية بأكملها

6-the environment suffer from the pollution caused by the great increase in air travel

-تعاني البيئة من التلوث الناجم عن الزيادة الكبيرة في السفر الجوي

7-in some cases, small countries can depend too heavily on a single transnational company

وفي بعض الحالات، يمكن للبلدان الصغيرة أن تعتمد اعتماداً كبيراً جداً على شركة متعددة الجنسيات

8-global companies can ad use their economies of the plough back their profits into the economies of the countries in which they operate

-يمكن للشركات العالمية إساءة استخدام اقتصادياتها استيراد الأرباح من أرباحها في اقتصاديات البلدان التي تعمل فيها



Complete the table below ,as in the example you will find most but not all of the word in the texts

noun	adjective	verb
economy	economic	economize
industry	industrial	industrialize
globe	global	Globalize
nation	national	Nationalize

Now complete this table with noun forms of the verbs and mark the stress. the stress falls on the same syllable for all the nouns which one??

verb	noun
dominate	Domination
indicate	Indication
communicate	Communication
operate	Operation
inform	Information
optimize	optimization

Note:

أغلب الأحيان تكون نهايات *adj* هي:

- 1) able/-idle ⇨ understandable , capable
- 2)-al ⇨ mathematical ,functional ,chemical
- 3)-ful ⇨ beautiful, helpful, handful
- 4)-ic ⇨ artistic, terrific,
- 5)-ive ⇨ attractive, intuitive
- 6)-less ⇨ hopeless, groundless
- 7)-ous ⇨ gorgeous, dangerous

أغلب الأحيان تكون نهاية noun هي:

- 1)ment ⇨ employment, establishment
- 2)-ion ⇨ protection, optimization

(الأمثلة غير مطلوبة فقط للتوضيح)

Fair trade: a better deal for developing countries

Many of the products that people in the Northern hemisphere rely on such as coffee, tea, and chocolate are produced in the warmer climates of the South. The prices consumers pay for these commodities have not risen in real terms over the last 40 years; But the value of fertilizers, pesticides, machinery and equipment (imported from richer countries) has increased substantially. On top of this, the market price of

commodities frequently drops below the cost of producing them As a result of this imbalance, many of the people who grow these crops now have to work harder and longer for less money. They often isolated, and not in a position to negotiate when selling their produce The Fair-trade Foundation was set up in recognition of the important role that consumers could play in improving the situation for producers, The Foundation licenses companies in the UK to put the Fair-trade Mark On products which they have bought the raw materials for directly from farmers' organizations at guaranteed price and fair terms. It aims to strengthen farmers' organizations and help them get into the market through the companies it licenses.

التجارة العالمية: صفقة أفضل للبلدان النامية . ويتم إنتاج العديد من المنتجات التي يعتمد عليها الناس في نصف الكرة الشمالي من نورثيم مثل القهوة والشاي والشوكولاتة في المناخات الدافئة في الجنوب. فالأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل هذه السلع لم ترتفع في مستويات حقيقية خلال السنوات الأربعين الماضية؛ غير أن قيمة الأسمدة ومبيدات الآفات والآلات والمعدات (المستوردة من البلدان الغنية) قد ازدادت زيادة كبيرة. وعلاوة على ذلك، فإن سعر السوق للسلع كثيرا ما ينخفض عن تكلفة إنتاجها ونتيجة لهذا الخلل، فإن العديد من الناس الذين ينموون هذه المحاصيل الآن يجب أن تعمل

بجد وأطول لأقل من المال. وغالبا ما تكون معزولة وليست في وضع يسمح لها بالتفاوض عند إنتاج منتجاتها تم تأسيس مؤسسة فيرتريد اعترافا بالدور الهام الذي يمكن للمستهلكين أن يلعبوه في تحسين وضع المنتجين، وتقوم المؤسسة بتراخيص الشركات في المملكة المتحدة لوضع علامة فيرتريد مارك وفي ما يتعلق بالمنتجين الذين اشتروا المواد الخام مباشرة من منظمات المزارعين بأسعار مضمونة وعادلة. ويهدف إلى تعزيز منظمات المزارعين ومساعدتهم على الدخول إلى السوق من خلال الشركات التي تراخيص لها.

Vocabulary:

-hemisphere: (n) one half of the earth

نصف كرة: نصف الأرض

-warmer: (n) a device for warming/something a thing that warms

مسخن: جهاز تسخين / شيء يدفئ

-climates(n): weather

المناخ: الطقس

-fertilizers(n): chemicals that make plants grow better

لأسمد: مادة كيميائية التي تجعل النباتات تنمو بشكل أفضل

-pesticides(n): chemicals used to kill insects that attack crops

مبيدات حشرية: مادة كيميائية تستخدم لقتل الحشرات التي تهاجم

المحاصيل

-machinery(n): machines collectively/the components of machine

مجموعة آلات: آلة بشكل جماعي / مكونات الجهاز

-equipment:(n) the necessary items for a particular purpose

لمعدات: العناصر اللازمة لغرض معين

-imbalance: lack of proportion or relation between corresponding things

عدم التوازن: عدم وجود نسبة أو علاقة بين الأشياء المقابلة

-crop:(n) plant grown in large quantities especially for food

المحاصيل: نبات نمت بكميات كبيرة وخاصة بالنسبة للأغذية

-position: a person's place or level/a place where someone or STH is located

موقف: مكان الشخص أو مستوى / مكان حيث يوجد شخص أو شيء ما.

-negotiate(v): parley/obtain or bring about by discussion

التفاوض: المناقشات / الحصول على أو تحقيق عن طريق المناقشة

-set up: (n) build something

إقامة: بناء شيء

-recognition: acknowledgement of the existence, validity or legality of something

الاعتراف: اعتراف بوجود أو صحة أو مشروعية شيء ما

-role: an actor's part

دور: دور فاعل

-licenses: (n) formal or official permission to do something

التراخيص: إذن رسمي أو رسمي للقيام بشيء ما

-guaranteed: something that ensures a particular out-come

مضمونة: شيء يضمن نتيجة معينة

-consumer: person who use the product

المستهلك: الشخص الذين يستخدمون

-strengthen: make or become stronger

تعزيز: جعل أو تصبح أقوى

-commodity: (n)product that can you can buy and sell

السلع: المنتج الذي يمكنك شراء وبيع



نهاية المحاضرة

The End