

اسم الطالب : الرقم الجامعي الرقم المسلسل:.....

نموذج (ج)

السؤال الأول: ضع علامة صح أو خطأ لكل عبارة من العبارات التالية في ورقة الاجابة:

- 1- من مؤشرات الأداء في استراتيجية الشراء: مؤشرات أداء التكلفة وأداء الخدمة. ✓
- 2- حسب نموذج ماكنزي لتنفيذ الاستراتيجيات، تعرّف المهارات بأنها عبارة عن الإمكانيات أو القدرات أو الكفاءات أو الخصائص التي تميز المنظمة عن غيرها. ✓
- 3- الاستكشاف والمسح البيئي هو عملية الحصول على المعلومات ومتابعة وتقييم كل من البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة. ✓
- 4- من أدوار القائد في الوقت الحاضر أنه يتحدث ومدرب للفريق. ✓
- 5- لوضع الأهداف بشكل فعال لابد من توفر خمس شروط هي أن تكون الأهداف محددة وقابلة للقياس وقابلة للإنجاز وواقعية خلال فترة زمنية محددة. ✓
- 6- من الوظائف الرئيسية للإدارة الاستراتيجية تحديد الرؤية المستقبلية للمنظمة، ورسالتها، وفلسفتها، وأهدافها. ✓
- 7- الدور الرئيسي للمدير الاستراتيجي هو اتخاذ القرارات التي يترتب عليها تكوين وتنفيذ الاستراتيجيات اللازمة لتحقيق أهداف المنظمة. ✓
- 8- من أهم المسؤوليات الرئيسية لمجالس الإدارة تعيين وفصل الرئيس التنفيذي. ✓
- 9- من مؤشرات الأداء في استراتيجية التسويق استراتيجيات التسعير والتوزيع والترويج والإعلان. ✓
- 10- نموذج أوستن قام بإضافة تعديلين على نموذج بورتر هما تصرفات الحكومة والعوامل البيئية. ✓
- 11- تكمن أهمية الإدارة الاستراتيجية في مساعدة المديرين على بلورة رؤية وتفكير استراتيجي طويل المدى. ✓
- 12- تقسم البيئة الخارجية العامة إلى البيئات الاقتصادية، السياسية/القانونية، الثقافية/الاجتماعية، الديموغرافية، التقنية، والعالمية. ✓
- 13- تحليل عوامل نجاح الرئيسية داخل الصناعة هو أحد أساليب تحليل بيئة التنافس في الصناعة. ✓
- 14- محفظة الأعمال هي مجموعة وحدات الأعمال بالمنظمة. ✓
- 15- من الأدوات المستخدمة لاختيار الاستراتيجيات مصفوفة الحصص/النمو ومصفوفة جانبية الصناعة/قوة وحدة الأعمال. ✓
- 16- يجب أن تجيب الرسالة على ثلاثة أسئلة عن مجال العمل الحالي للمنظمة وماذا سيكون عليه مستقبلا وما ينبغي أن يكون عليه. ✓
- 17- تعمل الرسالة على إرشاد وتوجيه المستثمرين عند صياغة استراتيجية المنظمة. ✗ المديرين
- 18- الأهداف هي تعبير عما سيتم إنجازه في فترة زمنية محددة ووفقا لجدول زمني محدد. ✓

- 19- الموارد هي كل الأصول والإمكانيات والعمليات التنظيمية والخصائص المتعلقة بالشركة والمعلومات والمعرفة. ✓
- 20- تعد براءات الاختراع من الموارد الملموسة. ✓
- 21- هناك خمسة مداخل للتحليل الداخلي لموارد وإمكانيات المنظمة منها البطاقة المتوازنة للأداء وتحليل النسب المالية. ✓
- 22- يشمل تحديد التوجه الاستراتيجي للمنظمة على كل من رؤية المنظمة ورسالتها وأهدافها وقيمتها وغاياتها. ✓
- 23- من الأمثلة على جماعات المصالح: الحكومة وحملة الأسهم والمجتمع المحلي. ✓
- 24- الإدارة العليا للمنظمة تتكون من الرئيس التنفيذي ونوابه ورؤساء القطاعات ووحدات الأعمال والشركات التابعة ومديرو الإدارات الوظيفية. ✓
- 25- من المؤشرات المالية التقليدية لتقييم الأداء الاستراتيجي: نسب الربحية ونسب السيولة.
- 26- في تحليل عناصر القوة والضعف / الفرص والتهديدات، تعتبر عناصر القوة والضعف عناصر خارجية والفرص والتهديدات عناصر داخلية. ✗ العكس صحيح
- 27- يقصد باستراتيجية الابتكار تقديم منتجات جديدة ومتفوقة على المنتجات الحالية المتقدمة. ✓
- 28- تعرف الاستراتيجية على أنها علم تخطيط وتوجيه العمليات الحربية.
- 29- العناصر الأساسية في التوجه الاستراتيجي للمنظمة هي الرؤية والرسالة والغايات والأهداف. ✓
- 30- الرؤية عبارة عن التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه ورغبة المنظمة نحو تحقيق جوانب نجاح وتميز مرغوبة مستقبلاً. ✓

السؤال الثاني: أختار الإجابة الصحيحة من بين الإجابات التالية وضعها في الورقة المخصصة للإجابة:

- 31- أي مما يلي يعتبر من العناصر الأساسية للإدارة الاستراتيجية: (أ) الرؤية، الرسالة، الأهداف (ب) الاستراتيجيات (ج) قياس الأداء (د) جميع ما سبق
- 32- في الإدارة الاستراتيجية يوجد عدة مستويات من القرارات منها: (أ) مستوى وحدات الأعمال (ب) مستوى المدخل الوسط (ج) مستوى التفويض إلى الآخرين (د) لا شيء مما سبق
- 33- تعرف الرؤية بانها: (أ) بمثابة عبارة أو جملة مكتوبة تحدد مجال عمل المنظمة (ب) التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه المنظمة (ج) تعبير عما تنوي المنظمة تحقيقه بشكل عام (د) لا شيء مما سبق

34- ماذا تعني مصفوفة SWOT:

(أ) نقاط القوة والضعف (ب) التهديدات والمخاطر

(ج) لا شيء مما سبق (د) جميع ما سبق

35- أهداف المنظمة تهتم بـ:

(أ) تحديد التوجيه المستقبلي للمنظمة (ب) تحديد التوجيه الحالي للمنظمة

(ج) أ + ب (د) لا شيء مما سبق

36- أهداف المنظمة هي:

(أ) التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه المنظمة (ب) تعبير عما تنوي المنظمة تحقيقه في فترة زمنية محددة

(ج) أ + ب (د) لا شيء مما سبق

37- من أهم مسؤوليات مجلس الإدارة:

(أ) المتابعة أو الموافقة على استخدام الموارد الاستراتيجية (ب) وضع أو الموافقة على الاستراتيجية الكلية

(ج) أ + ب (د) لا شيء مما سبق

38- في مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية توجد أربع رموز منها علامة (الاستفهام أو القطط) وهي تعني:

(أ) معدل نمو منخفض / حصة سوقية مرتفعة منخفضة (ب) معدل نمو عال / حصة سوقية

(ج) معدل نمو عال / حصة سوقية عالية منخفضة (د) معدل نمو منخفض / حصة سوقية

39- على مستوى المنظمة يوجد أربع استراتيجيات منها:

(أ) استراتيجية النمو (ب) استراتيجية الاستقرار (ج) استراتيجية الانكماش (د) جميع ما سبق

40- من الوظائف الرئيسية للإدارة الاستراتيجية:

(أ) تحليل البدائل الاستراتيجية (ب) تنفيذ وتطبيق الخيارات الاستراتيجية

(ج) تحقيق الفهم الجيد للتغيرات البيئية السريعة (د) أ + ب

41- أي من العناصر التالية يساعد تطبيق الاستراتيجية:

(أ) البرامج (ب) الموازنة (ج) الإجراءات (د) كل ما سبق (هـ) كل ما سبق خطأ

42- أي من العناصر التالية أكثر شمولية:

(أ) رسالة المنظمة (ب) الرؤية (ج) الأهداف (د) كل ما سبق خطأ

43- توجد الفرص والتهديدات في:

(أ) البيئة الداخلية (ب) البيئة الخارجية (ج) أ و ب (د) كل ما سبق خطأ

44- من أمثلة جماعات اصحاب المصالح:

(أ) الموظفون. (ب) المديرون. (ج) المنافسون. (د) كل ما سبق صح (هـ) كل ما سبق خطأ

45- استراتيجية قيادة التكلفة والتركيز تعني:

(أ) البحث عن خصائص مختلفة للسوق (ب) حصة الشركة منفردة في السوق (ج) كل ما سبق خطأ

(د) كل ما سبق صح

46- يتم اختيار الاستراتيجية الدفاعية في حالة:

(أ) وجود بيئة أعمال جذابة (ب) الاستفادة من نقاط الفرص والتهديدات (ج) كلا أ و ب غير صحيح

(د) كلا أ و ب صحيح

47- أي من الاستراتيجيات التالية من استراتيجيات المنافسة:

(أ) استراتيجية الربح (ب) استراتيجية التكامل الأفقي والرأسي (ج) كلا أ و ب غير صحيح (د) كلا

أ و ب صحيح

48- يقصد بمصطلح الكفاءات المتميزة:

(أ) حصة السوق (ب) المعرفة التكنولوجية (ج) نقاط قوة المنشأة (د) كل ما سبق صح

(هـ) كل ما سبق خطأ

49- المنتجات اليابانية تدخل ضمن استراتيجية:

(أ) قيادة التكلفة (ب) التمييز (ج) التركيز والتوسع (د) كل ما سبق صح (هـ) كل ما

سبق خطأ

50- المرحلة الأولى في تحديد الاتجاه الاستراتيجي:

(أ) التشخيص (ب) تحليل الموقف (ج) التوصيات (د) كل ما سبق صح (هـ) كل

ما سبق خطأ