ادارة الاعمال الدوليه

 اسئلة اللقاء السابع

اعداد Mr:BoGuS🎓 

***س1/ تقوم بمقتضى استراتيجية ....... تقوم الشركة من الاستفادة من التقسيم العالمي من اجل الحصول على المواد الاوليه والمنتجات والخدمات وشرائها من اسواق عالميه لأستخدامها محلياً :*** *1. التصدير  
  
2. التزود العالمي  
  
3. الترخيص  
  
4. الامتياز*

***س2/ من استراتيجيات دخول الشركات الدوليه الى الاسواق العالميه :*** *1. الاستثمار المباشر  
  
2. انشاء فروع مستقله  
  
3. استراتيجية التزود العالمي*

***س3/ يقصد باستراتيجية ........ اتفاقية تدفع بموجبها شركة ما حقوق انتاج وبيع منتجات شركة اخرى :*** *1. التصدير  
  
2. التزود العالمي  
  
3. الامتياز  
  
4. الترخيص*

***س4/ ...............هي رسوم تدفع لأستخدام الاسم التجاري وطرق العمل لشركات اخرى:*** *1. الترخيص  
  
2. الامتياز  
  
3. التزود العالمي  
  
4. التصدير*

***س5/من استراتيجيات الانتشار المباشر للشركات الدوليه :*** *1. التزود العالمي  
  
2. الترخيص  
  
3. الامتياز  
  
4. انشاء فروع مستقله للشركات*

***س6/ في معظم الاحوال لا تستفيد الدوله المضيفه من عوائد الاستثمارات الدوليه:*** *1. صح  
  
2. خطأ*

***س7/ تحصل الدوله المضيفه العديد من المزايا للاستثمارات الاجنبيه :*** *1. صح  
  
2. خطأ*

***س8/ تنتقد الدوله الام الشركة الدوليه في :*** *1. عدم احترام القوانين والانظمه والتقاليد  
  
2. التدخل في الشؤن الداخليه للدولة المضيفه  
  
3. فقدان بعض الاسرار التكنولوجيه والمعرفيه المهمه  
  
4. عدم نقل التكنولوجيا المتقدمه*

***س9/ توجه الدوله المضيفه العديد من الانتقادات للشركة الدوليه ومن اهمها :*** *1. نقل الوظائف الى دوله اخرى  
  
2. سحب جزء من رؤوس الاموال الى اماكن اجنبيه  
  
3. عدم تطوير الشركات المحليه  
  
4. تعريض سمعة الام للخطر*

***س10/ يعتبر وضع اجراءات عمل استغلاليه من التحفظات والانتقادات التي توجها :*** *1. الدوله الام للشركة المضيفه  
  
2. الدوله المضيفه للشركة الدوليه  
  
3. الشركة الدوليه للدوله المضيفه  
  
4. الشركة الدوليه للدوله الام*

***س11/ يعتبر ........ من الاشكالات الاخلاقيه التي قد تقع بها الشركات الدوليه اثناء ممارسة نشاطها في الدولة المضيفه :*** *1. وضع قيود على صرف العمله  
  
2. استقطاب الكفاءات المهمه المحليه  
  
3. تشغيل الاحداث والاطفال  
  
4. نقل التكنولوجيا المتقادمه*

***س12/ يقصد ب........... الوفاء باحتياجات الاجيال الحاضره دون الاضرار باحتياجات الاجيال القادمه :*** *1. الجوده الشامله  
  
2. التنميه المستدامه  
  
3. اعادة الهندسه  
  
4. اعادة الهيكله*

***س13/ يقصد ب...........دراسة الاختلافات بما يتعلق بجوانب الادارة بشكل منهجي :*** *1. الادارة المقارنه  
  
2. الاداره الدوليه  
  
3. الاداره الشامله او المتكامله*

***س14/ يعتبر التسويق الدولي ايسر ( اسهل) من التسويق المحلي :*** *1. صح  
  
2. خطأ*

***س15/يعتبر التسويق المحلي ايسر ( اسهل) من التسويق الدولي :*** *1. صح  
  
2. خطأ*

***س16/ يحقق التسويق الدولي العديد من المنافع للدولة الام :*** *1. اتساع النطاق السوقي  
  
2. علاج الخلل في ميزان المدفوعات  
  
3. تحقيق العديد من العائدات الاقتصاديه*

***س17/ يفيد التسويق الدولي الشركة الدوليه على حساب الدوله الام :*** *1. صح  
  
2. خطأ*

***س18/ يحقق التسويق الدولي للشركة الدوليه العديد من الفوائد مثل:*** *1. تحسين ميزان المدفوعات  
  
2. زيادة الصادرات  
  
3. تحقيق العائدات الاقتصاديه  
  
4. تقليل الواردات*

***س19/ تتجه العديد من الشركات الدوليه الى ممارسة نشاطها على نطاق دولي للعديد من الاسباب :*** *1. ضغوط المنافسه العالميه  
  
2. الاتجاه نحو العولمه  
  
3. الرغبه في تقصير دورة حياة المنتج  
  
4. وجود فجوة في السوق المحلي*