ادارة الاعمال الدوليه

 اسئلة اللقاء السابع

اعداد Mr:BoGuS🎓

***س1/ تقوم بمقتضى استراتيجية ....... تقوم الشركة من الاستفادة من التقسيم العالمي من اجل الحصول على المواد الاوليه والمنتجات والخدمات وشرائها من اسواق عالميه لأستخدامها محلياً :*** *1. التصدير

2. التزود العالمي

3. الترخيص

4. الامتياز*

***س2/ من استراتيجيات دخول الشركات الدوليه الى الاسواق العالميه :*** *1. الاستثمار المباشر

2. انشاء فروع مستقله

3. استراتيجية التزود العالمي*

***س3/ يقصد باستراتيجية ........ اتفاقية تدفع بموجبها شركة ما حقوق انتاج وبيع منتجات شركة اخرى :*** *1. التصدير

2. التزود العالمي

3. الامتياز

4. الترخيص*

***س4/ ...............هي رسوم تدفع لأستخدام الاسم التجاري وطرق العمل لشركات اخرى:*** *1. الترخيص

2. الامتياز

3. التزود العالمي

4. التصدير*

***س5/من استراتيجيات الانتشار المباشر للشركات الدوليه :*** *1. التزود العالمي

2. الترخيص

3. الامتياز

4. انشاء فروع مستقله للشركات*

***س6/ في معظم الاحوال لا تستفيد الدوله المضيفه من عوائد الاستثمارات الدوليه:*** *1. صح

2. خطأ*

***س7/ تحصل الدوله المضيفه العديد من المزايا للاستثمارات الاجنبيه :*** *1. صح

2. خطأ*

***س8/ تنتقد الدوله الام الشركة الدوليه في :*** *1. عدم احترام القوانين والانظمه والتقاليد

2. التدخل في الشؤن الداخليه للدولة المضيفه

3. فقدان بعض الاسرار التكنولوجيه والمعرفيه المهمه

4. عدم نقل التكنولوجيا المتقدمه*

***س9/ توجه الدوله المضيفه العديد من الانتقادات للشركة الدوليه ومن اهمها :*** *1. نقل الوظائف الى دوله اخرى

2. سحب جزء من رؤوس الاموال الى اماكن اجنبيه

3. عدم تطوير الشركات المحليه

4. تعريض سمعة الام للخطر*

***س10/ يعتبر وضع اجراءات عمل استغلاليه من التحفظات والانتقادات التي توجها :*** *1. الدوله الام للشركة المضيفه

2. الدوله المضيفه للشركة الدوليه

3. الشركة الدوليه للدوله المضيفه

4. الشركة الدوليه للدوله الام*

***س11/ يعتبر ........ من الاشكالات الاخلاقيه التي قد تقع بها الشركات الدوليه اثناء ممارسة نشاطها في الدولة المضيفه :*** *1. وضع قيود على صرف العمله

2. استقطاب الكفاءات المهمه المحليه

3. تشغيل الاحداث والاطفال

4. نقل التكنولوجيا المتقادمه*

***س12/ يقصد ب........... الوفاء باحتياجات الاجيال الحاضره دون الاضرار باحتياجات الاجيال القادمه :*** *1. الجوده الشامله

2. التنميه المستدامه

3. اعادة الهندسه

4. اعادة الهيكله*

***س13/ يقصد ب...........دراسة الاختلافات بما يتعلق بجوانب الادارة بشكل منهجي :*** *1. الادارة المقارنه

2. الاداره الدوليه

3. الاداره الشامله او المتكامله*

***س14/ يعتبر التسويق الدولي ايسر ( اسهل) من التسويق المحلي :*** *1. صح

2. خطأ*

***س15/يعتبر التسويق المحلي ايسر ( اسهل) من التسويق الدولي :*** *1. صح

2. خطأ*

***س16/ يحقق التسويق الدولي العديد من المنافع للدولة الام :*** *1. اتساع النطاق السوقي

2. علاج الخلل في ميزان المدفوعات

3. تحقيق العديد من العائدات الاقتصاديه*

***س17/ يفيد التسويق الدولي الشركة الدوليه على حساب الدوله الام :*** *1. صح

2. خطأ*

***س18/ يحقق التسويق الدولي للشركة الدوليه العديد من الفوائد مثل:*** *1. تحسين ميزان المدفوعات

2. زيادة الصادرات

3. تحقيق العائدات الاقتصاديه

4. تقليل الواردات*

***س19/ تتجه العديد من الشركات الدوليه الى ممارسة نشاطها على نطاق دولي للعديد من الاسباب :*** *1. ضغوط المنافسه العالميه

2. الاتجاه نحو العولمه

3. الرغبه في تقصير دورة حياة المنتج

4. وجود فجوة في السوق المحلي*