**l"] عرف البحث العلمي؟  
هو عمليات تقصي او فحص دقيق للوصول الى حقائق او قواعد.  
ماهي العوامل التي ادت الى زيادة الاهتمام بتطوير بحوث الاعلام؟  
1-التوسع في انشاء اقسام وكليات الاعلام .  
2-ادخال مادة مناهج البحث في هذه الاقسام والكليات.  
3- التوسع في اقامة مراكز بحوث وطنية .  
4- ظهور اقسام وادارات بحوث في بعض المؤسسات الاعلامية  
خاصة المؤسسات الاذاعية .  
5-التوسع في انتشار مراكز استشارية خاصة.  
6-الاتجاه المتزايد لاقامة ندوات وحلقات بحوث اعلامية سواء من  
جانب كليات او مراكز الاعلام.  
  
ماهو الوضع الحالي للبحوث الاعلامية في الوطن العربي؟  
1-افتقار الابحاث الاعلامي العربي للجهود العلمية المنظمة في الدول العربية.  
2-عزلة مراكز الحوث الاعلامية عن بعضها البعض.  
3-تزداد المشكلة بوجود بحوث اعلامية مكتوبة بلغات اجنبية .  
4-عزلة هذه المراكز عن بعضها تؤدي الى الافتقار .  
اذكر ماتعرفه عن الأدوات التي تفتقر إليها البحوث الاعلامية في الوطن العربي ؟  
1-وجود المكتبة الاعلامية المختصصة الشاملة, ويمكن استثناء مكتبة المجلس  
الاعلى للصحافة ومكتبات وكليات الاعلام التي تعاني من قلة المحتويات  
والقصور الشديد في التزويد والاقتناء.  
2-النقص الشديد في الادلن الببلوجرافية العامة المتخصصة والكشافات والمراجع  
,باستثناء دليل بحوث الاتصال والمستخلصات التي قدمها المركز العربي لبحوث  
المستمعين والمشاهدين.  
3-عدم وجود تنسيق بين الجهات المتخصصة المتعددة التي تعد وتشرف على هذه البحوث.  
4-ثرة الموافقات الرسمية المطلوبة لاجراء البحوث الاعلامية التي تعيق الباحث والبحث.  
  
  
أقسام انو اع البحوث الاعلامية على حسب درجة المعرفة ؟  
أ-البحوث الاستطلاعية (الاستكشافية – الريادة – الاولية)  
ب-بحوث وصفية  
ج-بحوث اختبار العلاقات السببية (البحوث التجريبية)  
من طرق اجراء البحوث الاستطلاعية؟  
1-مراجعة المادة العلمية السابقة  
2-مسوح الخبرة.  
3-تحليل الامثلة الملفتة للنظر والمثيرة للتساؤل.  
  
اذكر ماتعرفة عن أهمية البحوث الاستطلاعية ؟  
1-علم الاعلام علم حديث نسبيا , مقارنة بالعلوم الاخرى ,  
2-تؤدي البحوث الاستكشافية الى الوصول الى مجموعة من المعايير  
3-النقص الملحوظ في البحوث والدراسات التطبيقية والنظرية ,  
4-قلة البحوث الاعلامية وانقسامها الى بحوث اكاديمية جافة ,  
س : ما هي خصائص البحوث الوصفية ؟  
تختلف موضوعات البحوث الوصفية الا انها تتفق في خصائص مشتركة اذكرها؟  
1-تفترض اسئلة البحث معرفة مسبقة بمشكلة البحث المطلوب دراسته عكس البحوث  
الاستكشافية التي تجري لبلورة المشكلة او الفرض.  
2-ان يكون الباحث قادرا على تحديد الشي المطلوب قياسة  
3-ان يحدد الباحث مجتمع الدراسة بوضوح.  
4-لايتسم جمع الادلة في البحوث الوصفية بمرونة كبيرة كالبحوث الاستكشافية.  
  
  
يستلزم في اجراءات البحوث الوصفية؟  
تعريف/ تهدف إلى الحصول على معلومات كافية  
عن الظاهرة دون التدخل في اسبابها او التحكم فيها.  
\*تحديد اهداف البحث \* تحديد المفاهيم  
\* وصف التعاريف الاجرائية \* مراجعة ذوي الخبرة  
\* تحديد مجتمع الدراسة\* تحديد طرق جمع البيانات  
\* اختيار العينة  
  
  
من المناهج الأساسية للبحوث الوصفية في مجال الإعلام؟  
1-منهج المسح او منهج الدراسات المسحية.  
2-منهج دراسة العلاقات المتبادلة.  
3-منهج الدراسات التطويرية  
اهم المناهج الفرعية في إطار منهج المسح؟  
1-مسح جمهور وسائل الاعلام.  
2-مسح الراي العام.  
3-مسح اساليب الممارسة.  
4-مسح وسائل الاعلام.  
5-مسح او تحليل المضمون.  
من فروع المناهج الفرعية لمنهج دراسة العلاقات المتبادلة؟  
1-دراسة الحالة  
2-الدراسة السببية  
3-الدراسة الارتباطية  
ماذا يقصد بمنهج مسح جمهور وسائل الاعلام؟  
هو الدراسة المسحية للجمهور والتي تستخدم بطريقتين:  
1-تصميم استمارة استقصاء عادية  
2-تصميم استمارة بارومتر استماع ومشاهدة والفرق بينهما واضح  
  
من أهم عوامل نجاح الدراسة الميدانية على جمهور وسائل الإعلام؟  
الدقة في تصميم الاستمارة  
حسن اختيار نوع العينة  
الدقة في العمل الميداني  
4- الدقة في التفريغ والجدولة والتحليل والتفسير  
  
  
\* عيوب\* الاستبيان التي يملؤها المبحوث بنفسه اما باليد اوباالبريد هي:  
انه لايصلح في المجتمعات التي ترتفع فيها نسبة الامية .  
قلة العائد من استمارات الاستبيان البريدي مما يؤثر على العينة وتركيبها.  
ويمكن التغلب علي هذه العيوب عن طريق:  
1- زيادة النسخ المرسلة الى المبحوثين خشية ضياعها في البريد مع خطاب رقيق  
2-موالاة الاتصال بالمبحوثين بخطاب مفتوح  
3-ارسال باحث ميداني يملا الاستمارة وجها لوجه  
4-استخدام اسلوب الجوائز وهو اسلوب لا نستحسنه  
5-زيادة نسبة الاستمارات مع مراعاة التمثيل النسبي في حجم العينه  
- اعداد الاستماره في شكلها الاولي:  
تتم عملية الاعداد من خلال :  
1-اعداد رؤس موضوعات بالاسترشاد باهداف البحث.  
2-كتابة الاسئلة التي تندرج تحت كل موضوع. حيث يوضع تحت كل موضوع  
  
-مراجعة الاستمارة منهجيا وعلميا.  
ينقسم المحكمين الى قسمين:.  
محكم منهجي (خبير منهجي):  
وعادة ماتتوفر لديه نظرة عميقة بحكم تخصصه وبحكم مامر عليه  
من ابحاث. ويراجع الخبير المنهجي ما يلي:  
\*الشكل العام للاستمارة ,بأب اسئلة نبدا ,ومدى كفايتها ,  
وهل هناك علاقات ارتباطية , ومواطن الضعف والقوة فيها.  
\*مراجعة رؤوس الموضوعات والاسئلة , للتعرف على مدى  
اتصالها بشكل البحث  
\*مراجعة ترتيب الاسئلة وتسلسلها منطقيا من وجهة نظر المبحوث  
\*مراجعة صياغة الاسئلة للتاكيد من نضوجها.  
\*مراجعة بدائل الاجابات وانسبها , واستكمال الناقص منها.  
  
  
الخبير علمي:  
وهذ الخبير الذي يمتلك معلومات مختلفة عن الموضوع ويقوم الخبير العلمي بما يلي:  
\*مراجعة المادة وعرفتة اتصالها بالموضوع  
\*يكتشف مواطن الضعف والقصور وينصح بتجنبها  
-الاختبار القبلي للاستمارة :  
ويفيد الاختبار القبلي في :  
\*الاتصال بالجمهور ومعرفة المشاكل التي ستواجه الدراسة في الميدان  
\*التاكد من مدى وضوح الاسئلة ,  
\* اكتشاف الاسئلة التي تسبب حرجا للمبحوثين ,  
\*التعرف على معدل الاستجابة  
  
تنقسم الأسئلة إلي نوعين: (من حيث الشكل- ومن حيث المضمون)  
من حيث الشكل وتنقسم إلى نوعين ( اسئلة مغلقة – واسئلة مفتوحة)  
الأسئلة المغلقة  
وهي أسئلة تتضمن بدائل محددة ومقصورة لا يمكن حذفها وتتميز أنها محصورة بين علامتين  
مثل : نعم ـــــــــــ لا  
الأسئلة المفتوحة  
وتترك للمبحوث حرية أن يختار ويحدد مايشاء من الإجابات وعيوبها في صعوبتها تفريغها,  
من حيث المضمون تنقسم : إلى أربع أنواع: (اسئلة حقائق-اسئلة معرفية- اسئلة راي –اسئلة دوافع)  
أسئلة حقائق  
أسئلة معرفية : وهي نوعان  
ت – أسئلة معلومات مباشرة لفظية , كان يذكر معلومات حصل عليها  
ت – أسئلة معلومات غير مباشرة ,  
1- أسئلة رأى  
تعتبر ركيزة قياسات الرأى العام , حيث يسأل المبحوث عن راية في شي  
معين مثل تعليم الفتاة ’إدخال عينات معينه على البرامج التعليمية  
أسئلة معرفية : وهي نوعان  
ت – أسئلة معلومات مباشرة لفظية , كان يذكر معلومات حصل عليها  
ت – أسئلة معلومات غير مباشرة , مرئية , كصور تعرض على البحوث  
ليذكر أصحابها كمحك لمدى صدقه.  
أسئلة دوافع  
تهدف للتعرف على الأسباب والدوافع لاتخاذ الرأى التي غالبا ما تكون  
غامضة وعاده ما تبدأ بالكلمات الاستفهام لماذا ؟  
عرف بحوث الحصر الشامل؟  
هي دراسة تجري على كل وحدات المجتمع ويتم هذا النوع في التعدادت  
السكانية والاستفتاءات على طلاب قسم الاعلام مثلا.  
\*مميزات الحصر الشامل / قليل اخطاء التحيز والمعاينة  
\*وعيوب الحصر الشامل / يحتاج الى وقت اطول ’تكلفة وباحثين اكثر- جهد كبير  
اذكر مميزات بحوث العينات ؟  
تختصر الوقت والجهد والمال اللازم لانجاح الدراسة  
توفر العينة مزيدا من الدقة في البحث  
تمكن من الحصول على بيانت اكثر  
صالحة اكثر في الاستبيان البريدي  
تساعد على سرعة جمع وتفريغ وتحليل وتفسير البيانات خاصة في استطلاع الراي العام الفورية  
  
انواع العينات؟  
1-عينات عشوائية (احتمالية)  
2-عينات غير عشوائية (غير احتمالية)  
عرف العينات العشوائية؟  
هي عينات تتيح احتمال ظهور اية وحده من وحدات المجتمع في  
العينة ويمكن تعميم نتائجها على المجتمع  
عرف العينة الغير عشوائية؟  
هي التي لا تتيح فرصا متساوية لجميع مفردات المجتمع وهي بحوث لاتمثل الا نفسها.  
اقسام العينة العشوائية ؟  
1ـ عينة عشوائية بسيطة /تعطي جميع مفردات الفرصة في الاختيار  
2-عينة عشوائية منتظمة/تختار المفردة الاولى فيها عشوائيا من اطار  
معروف ثم يضاف اليه طول المدى بانتظام  
3 ـ عينة عشوائية طبقية /تسحب من اطار يسمح بالتقسيم الى طبقات مثل النوع’الشعب التخصص  
4 ـ العينة العشوائية متعددة المراحل/يتم سحبها في المجتمعات الكبيرة على عدة مراحل.  
5 ـ العينة العشوائية الثابتة/تبدا اساسا بالاختيار العشوائي ثم تجمع البيانات منها بصفة منتظمة  
  
  
  
اذكر العوامل التي تساعد على الدقة في العمل الميداني؟  
1-حسن اختيار الباحثين الميدانيين وتدريبهم  
1- 2-الاتصال بالميدان قبل بدء جمع البيانات  
2- 3-المراجعة الميدانية لكل صحيفة عقب المقابلة  
3- 4-المراجعة المكتبية لشكل صحيفة بعد العودة من الميدان  
4- 5-تطبيق اخبار الثبات  
6- 6-التاكد من اسئلة الصدق  
الشروط الواجب توفرها في اطار العينة؟  
1- 1-الكفاية : ان يتضمن اطار العينة كافة الفئات التي تخدم اهداف البحث  
2- 2-الكمال : عدم الاكتفاء بالقوائم الممقوحة في الصحف والبرامج نتيجة للقادم  
3- التاريخي لهذه القوائم.  
4- 3-الدقة : في البيانات خاصة بالمصادر مثل تواريخ الصدور وارقام التوزيع والناشر.  
4-التنظيم : في عرض المصادر مما يوفر على الباحث الوقت في اختيار العينة  
العينات الغير احتمالية(غير عشوائية) تنقسم الى  
1- 1-عينة عارضة/ اسوا العينات وهي لاتمثل الانفسها ’اول من يعترض  
2- الباحث وهي مجرد اهدار للجهد والوقت والمال  
3- 2-عينة عمدية/ يعتمد الباحث اختيار مفردات على اساس من الصحة والاعتبارات مقبولة  
3-عينة حصصية/ توزع مفردات العينة وفق حصص معينة او روابط معينة  
انواع اساليب الضوابط ؟  
1- 1-اسلوب الضوابط المستقلة  
2- 2-اسلوب الضوابط المرتبطة تبادليا  
ماهي الاعتبارات التي يجب ان تراعي عند اختيار البحث؟  
3- 1-عدم التكرار فا البحث يجب ان يضيف شيئا جديدا  
4- 2-عدم اختيار موضوع يتصف بالاتساع الشديد او الضيق الشديد  
اذكر الشروط التي على اساسها يتم تقييم أي عنوان؟  
5- 1-المجال المنهجي والموضوعي  
6- 2-المجال الجغرافي  
7- 3-المجال الزمني  
8- 4-المجال البشري  
ينقسم من الناحية الموضوعية في العنوان ؟  
9- 1-الاتصال 2- التنمية  
ينقسم الاتصال الى قسمين؟  
10- 1-جماهيري عن طريق : الراديو – التلفزيون – الصحف – السينما – الكتب.  
11- 2-مباشر: شخصي -جمعي  
عرف الملاحظة؟  
12- هي من اقدم الوسائل التي استخدمها الانسان في جمع بياناته عن مجتمعه  
13- , ولا زال يستخدمها في جمع البيانات في البحوث الاعلامية.  
شروط الملاحظة العلمية لجمع المعلومات ؟  
14- 1-ان كانت لهدف اجراءبحث علمي.  
15- 2-اذا وضعت لها خطة منتظمة  
16- 3-اذا سجلت الملاحظة تسجيلا دقيقا  
17- 4-اذا خضعت الملاحظات وضوابط تكفل الثقة في نتائجها وامكانية مراجعتها.  
مميزات وعيوب الملاحظة في بحوث الاذاعة والتلفزيون؟  
\*المميزات\*  
18- 1-تمكن من السلوك الملاحظ وقت حدوثه مما يقلل من الاعتماد على الذاكره  
19- 2-التعرف على ردود الفعل بالتعبير الحركي.  
20- 3-تتخلص الملاحظة من عيوب المقابلة  
21- 4-تعتبر الملاحظة اداة فعالة في تقويم العملية التربوية.  
22- 5-تساهم في تحقيق المطابقة بين القول والفعل.  
\*العيوب\*  
23- 1- يصعب في حالات كثيرة التنبؤ بوقوع حادث معين وحتى في حالة وقوعه  
24- 2-لاتنفع الملاحظة في الجوانب التي يخفيها الناس كا المعتقدات والدوافع.  
25- 3-صعوبة تطبيق الملاحظة على اشياء في الماضي  
26- 4-يصعب تمثيل العينة التي نجرب عليها الملاحظة للمجتمع كله.  
27- 5-تفيد الملاحظة اكثر في دراسة الافراد والمجموعات الصغيرة.  
شروط الملاحظة الجيدة؟  
28- 1- لابد ان تكون الملاحظة شاملة كاملة لكل العوامل والظروف المؤثرة في الظاهرة  
29- 3-لابد من تدريب الملاحظ على تنمية حواسه وخلوه من العيوب الخلقية  
30- 4-ان يتفرغ الباحث للملاحظة وعدم الانشغال بعمل اخر  
31- 5-يجب ان تكون الاشياء الملاحظة سهلة الملاحظة والادراك  
انواع الملاحظة نوعان اذكرهم؟  
32- 1-الملاحظة البسيطة  
33- 2-الملاحظة المقننة  
اشرح خطوات البحث العلمى مع الإستعانة بمثال؟  
- اختيار مشكله البحث وتحديدها .  
- مراجعه الدراسات السابقة ومسح التراث .  
- وضع الفروض وصياغة التساؤلات .  
- تحديد المنهج المستخدم  
الفرق بين الفرض والتساؤلات:.  
الفرض:هو ان يكون هناك علاقة بين متغيرين واضحة في ذهن الباحث الذي يجري الدراسة.  
التساؤل: القاعدة الاعتما د على التساؤلات في الدراسات الاستكشافية الاستطلاعية الوصفية حيث لا توجد علاقة بين المتغيرات  
تحديد المنهج المستخدم:.  
\*اختيار ادوات البحث  
\*اختيار مفردات الدراسة او مجتمع البحث  
وهناك تقسيمات مختلفة لمناهج الدراسة كمايلي  
أ=التقسيم حسب مجال الدراسة (التخصص)  
1-مجال العلوم الاجتماعية  
2- مجال العلوم الطبيعية  
3- مجال العلوم الانسانية  
ب=التقسيم حسب التكنيك المستخدم  
منهج كمي:يستخدم الجداول الاحصائية والمدلولية الاحصائية بالدرجة الاولى.  
منهج كيفي: وصف الظاهرة وصفا تفصيليا دون اللجوء للارقام الاحصائية.  
  
  
  
هناك نوعان من الصدق داخل الدراسة:.  
-1صدق داخلى:ويعني قياس مايجب قياسه أولحصول على اجابات تعكس الواقع بالفعل.  
صدق خارجي: ويعنى مدى قابلية تعميم النتائج على باقى مفردات المجتمع.  
الصعوبات التى تواجه اجراءات الدراسات التجريبة:.  
1-يصعب عزل اوفصل كل العوامل المؤثرة على الظاهرة موضوع البحث.  
2-التعامل المستمر مع نفس المبحوثين مما يؤدي الى فقد العمل المؤثر درجة تأثيره الفعلية.  
3-افتقار الدراسات التجريبية للصد الخارجي بسبب صغر حجم العينة.  
4-صعوبة تماثل الافراد في المجموعات التجريبية والضابطة.  
اجراءات الدراسة التجريبية:.  
1-تكوين الفروض وتعريف المتغيرات  
2-اختبار العينة.  
3-اختيار تصميم الاستمارة.  
4-تعريف المتغيرات بشكل اجرائي.  
5-التحليل وتفسير النتائج.  
هناك نوعان من الفروض:.  
1-الفرض البحثي:اذا تم التحقق من صحة الفرض.  
2-الفرض المنفى:اذ لم توجد اختلافات جوهرية ذات دلالة احصائية.  
المفاهيم: المفهوم كلمة متعارف عليه وتنقل نفس المضمون للناس.  
متى تستخدم الفروض البحوث العلمية؟  
1-الفروض تمكن الباحث من تحديد المشكلة.  
2-استخدام الفروض يجنب الباحث احتمالات التجربة واخطأ.  
3-الفروض تحدد العلاقة بين الموضوع المحوث والحقائق المتصلة به.  
4-الفروض تحدد الشروط التصميمية للبحوث العلمية.  
شروط الفرض الجديد:.  
1-الابد ان يتوافق الفرض مع المعرفة الحالية لموضوع البحث.  
2-لابد ان يتم صياغة الفرض بطريقة منطقية.  
3-ان يكون الفرض قبلا للاختبار .  
4-ان يكون الفرض مصاغا بشكل بسيط.  
توزيع العينة في الدراسات التجريبية يتم بالطرق التالية:.  
1-توزيع عشوائي:  
يتميز بأنة يعطي فرصة لكل مفرادات المجتمع بالظهور  
2-توزيع متماثل:  
لانة يوزع العينة بشكل متماثل بين العينتين.  
الملاحظة:.  
لابد ان تكون مقننة .اي لابد تمر بعد اجراءات. وهناك أنواع:  
1-الملاحظة البشرية: حيث يتواجد الباحث داخل المبحوثين اثناء التحربة  
2-الملاحظة باستخدام معدات حديثة: للوصل الى اكبر قدر من الموضوعية.  
3-مراقبة المبحوثين:يتم مراقبة المبحوثين من غرفة مجاورة تكشفهم  
تحليل المضمون؟  
هي اداة لجمع البيانات ’وقد ارتبط بتحليل الرسائل الاعلامية وفي الوسائل المختلفة , ولابد من توافر معلومات عن هذه الرسائل.  
تعريف تحليل المضمون عند برنارد برلسون 1952م؟  
يرى برلسون ان تحليل المضمون هو/ اسلوب بحثي يهدف الى وصف المضمون الظاهر للمادة الاعلامية وصفا موضوعيا ومنتظما وكميا.  
يعتبر تاريخ 1952م البداية الحقيقية لاستخدام تحليل المضمون وبشكل علمي ’وعلى اسس موضوعية وعلمية.  
  
اجراءات تحليل المضمون؟  
1- تحديد وحدات التحليل  
2- اختيار عينة التحليل  
3- التسجيل  
4- تحليل النتائج  
  
ما الفرق بين التحليل الكمي والتحليل الكيفي؟  
\*مزايا التحليل الكمي وهي عيوب التحليل الكيفي\*  
1- الايجاز والسرعه  
2-اكثر دقة  
3-يحقق قدرا اكبرمن الموضوعية .  
4-يسهل تقديمه في شكل جداول .  
\*عيوب التحليل الكمي وهي مزايا التحليل الكيفي\*  
لا تعطي دلالات و(مضمون الرقم الذي وصلنا اليه) ويمكن التغلب على هذا العيب في الدراسات الاعلامية باضافة التحليل الكيفي للتحليل الكمي , والارقام لم تعد صماء ’ بل يمكناعطاء وصف تفصيلي لهذه الارقام ومدلولاتها. - نجد ان تحليل المضمون عند برلسون  
لكي يكون التحليل منتظما لابد من:.  
1-لابد يكون وفقا لخطة رسمها الباحث.  
2-تحديد الخطوات التى يتبعها كإجراءات لتحديد صدق وثبات الدراسة.  
3-كتابة تساؤلات الدراسة بوضوح لانها تسهل بعد ذلك تحليل انتائج.  
4-ان يكون التحليل وفقا لفئات التحليل.  
استخدامات تحليل المضمون:.  
تحليل المضمون ضروري ,ويستخدم كمرحلة اولى قبل قياس التاثير على الجهد ويمكن استخدامة في مجالات عدة.  
1- لوصف مضمون الاتصال  
2- 2-معرفة خصائص صائغى الرسالة.  
3- معرفة خصائص الجمهور.  
4- معرفة تأثر المضمون وهو اقلهم استخداما وشيوعا.  
يستخدم تحليل المضمون من حيث الموضوع:.  
1-معرفة التغيرات التى حدثت وتطرا على مضمون الرسالة مع مرور الوقت.  
2-التعرف على التطوير العلمي.  
3-التعرف على كفاءة وسائل الاتصال في مجال معين.  
4المقارنة بين مضمون الاتصال وبخاصة في تحقيق الاهداف المعلنة على مستوى التخطيط.  
من اهم تحديد وحدات تحليل المضمون؟  
1-الوحدة الطبيعية .  
2-الوحدات الاعرابية التركيبية .  
3-وحدات مرجعية(شخصية).  
4-وحدة الفقرة  
5- وحدات الافكار الئسية.  
6- وحدات الزمن والمساحة.  
  
من اهمية او مميزات تحليل المضمون؟  
1-يرفع من صدق الدراسة.  
2-اعادة تعريف الفئات.  
3-يزيد من موضوعية التحليل.  
4-يضيف فئات لم تكن موجودة من قبل في الاستمارة.  
  
هناك ثلاثة شروط لابد من توفرها في فئات تحليل المضمون؟  
1-لابد ان تكون ملائمة لموضوع البحث وتعكس تساؤلات ومشكلات الدراسة.  
2-الا تقبل المادة التصنيف تحت اكثر من فئة.  
3-ان تكون شاملة بمعنى انها تنطبق على متهتم بة الدراسة بشكل منطقي أي لاتتسع الفئة بحيث على مفهوم اخر.  
  
انواع الفئات :.  
1- فئات خاصة المضمون  
2- فئات خاصة بالشكل.  
3- فئات خاصة بالاتجاه.  
  
ضع مفهوما مبسطا لمفهوم الثبات والصدق في تحليل المضمون؟  
الثبات:يعنى ان اعادة التحليل على فترات متباعدة فان الباحث يحصل على نفس النتائج.  
الصدق:يعني قياس ما يفترض قياسه**

**.**