

أهم خمسين سؤال مادة العلاقات العامة ADS 408

1	✓ يؤدي عدم وضوح الاختصاصات إلى عدم إمكانية تنظيم إدارة العلاقات العامة تنظيماً سليماً
2	يؤدي التخطيط في العلاقات العامة إلى تحديد أهداف العلاقات العامة بشكل ترتبط معه بأهداف المنظمة وبشكل يدركه العاملون ✓
3	يمثل التخطيط الخطوة الأولى في عملية العلاقات العامة ويعرف بأنه " هو ذلك النشاط العقلي الإرادي الذي يوجه لاختيار أمثل استخدام ممكن لمجموع الطاقات المتاحة لتحقيق أغراض معينة في مدة زمنية محددة " ✗
4	يقصد بتحديد المزيج الاتصالي البدائل والمكونات الأساسية للعملية الاتصالية وهي المرسل والرسائل وقناة الاتصال والوسائل والجمهور ✓
5	يعتمد معظم القائمون بالاتصال في قياس ترجيع الأثر على عدد القراء والمستمعين والمشاهدين الذين تعرضوا للحملة الإعلامية ✓
6	يرتبط بالمفهوم الإداري أو الفلسفي للعلاقات العامة المفهوم الوظيفي أو المهني المتمثل في تقديم المشورة لإدارة المنشأة وفي تسهيل وصول آراء ومواقف جميع فئات المجتمع إلى المنشأة وفي تنفيذ برامج تشرح سياسات المنشأة ✓
7	يتميز الاتصال المواجهي بوجود اتجاهين من المرسل إلى المستقبل والعكس وحدث رجوع صدى فوري ومباشر في نفس الوقت ✓
8	يبدأ تخطيط العلاقات العامة بدراسة كل الظروف والمتغيرات المحيطة بالمنشأة والتي يمكن أن تؤثر عليها مستقبلاً وينتهي بتحديد الموارد والإمكانات اللازمة لتحقيق الأهداف ✗
9	هناك مجموعة من المعايير التي يمكن استخدامها لاختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة في العلاقات العامة من أهمها الجمهور المستهدف ✓
10	من محددات الاتصال أنه يجب أن تعمل الرسالة الاتصالية على عدم استثارة الحاجات لدى الأفراد وكيفية إشباعها ✗
11	من فوائد تكوين الصورة المرضية عن المنظمة لدى جمهورها حصولها على مساعدة المجتمع على تقييمها والحكم عليها ✓
12	من صعوبات تقويم أنشطة العلاقات العامة عدم القدرة على التوصل لمقاييس دقيقة للتقويم فضلاً عن محدودية هذه العملية نفسها من حيث ممارستها وأجرائها ✓
13	✗ من خصائص الاتصال الجماهيري أنه يحدث من خلال الوسائل الإلكترونية ويوجد فيه تغذية راجعة

من النقاط التي يمكن استخدامها في التقييم الدوري تلك المتعلقة بالاهداف والنتائج والتنظيم والمضمون والرقابة ✓

14

من العوامل التي ادت إلى ابراز أهمية العلاقات العامة وازدياد الاهتمام بها ظهور شبكة واسعة من وسائل الاتصال الحديثة ✓

15

من الصعوبات التي تواجه الاتصال في العلاقات العامة العوامل النفسية عند المتلقي وارتباطها بعمليات الدفاع الإدراكي ✓

16

من الصعوبات التي تواجه الاتصال في العلاقات العامة التذكر الاختياري لموضوعات او اجزاء معينة دون غيرها ✓

17

من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المطبوعة في العلاقات العامة المحاضرات والندوات والمؤتمرات الفنية والعلمية ✗

18

من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المسموعة في العلاقات العامة المطبوعات والكتيبات والخطابات ✗

19

من أسباب نمو العلاقات العامة كمفهوم اداري وكوظيفة ازدياد قوة الرأي العام وتأثيره على صانعي القرار ✓

20

المطبوعات من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المطبوعة وهذه قد تستهدف الترحيب بالعاملين الجدد وتعريفهم عن المنشأة أو تتضمن معلومات تفصيلية عن المنشأة ✗

21

الكتيبات من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المطبوعة وهذه قد توجه للجمهور الداخلي او الخارجي أو الاثنين معا ✗

22

قناة الاتصال المواجهي هي القناة التي يتجه من خلالها الاتصال الى مجموعات ضخمة وغير متجانسة من الجمهور ✗

23

القائمون بالاتصال هم من يعرفون بالمصدر وينشئون الرسالة الاعلامية ولهم تأثير في عملية الاقناع التي تتوقف على مدى تقبل الجمهور لهم ✓

24

قاد الرأي في العلاقات العامة هم الاشخاص الذين يؤثرون في اشخاص اخرين لاسباب وعوامل شخصية غير رسمية وليس بحكم مناصبهم ومواقعهم في المجتمع ✓

25

العلاقات العامة هي الاعلام أو الدعاية أو النشر أو الاعلان او العلاقات الانسانية أو الشؤون العامة ✗

26

درجة التغطية الجماهيرية المقصود بها دراسة طريقة استجابة الجمهور للفكرة والى اي حد حقق مضمون الرسالة استجابة

27

الخطوة الاولى للتخطيط الاعلامي هي تحديد الاهداف الاعلامية أو الدعائية وتقسيمها مرحليا

28

تواجه إدارة العلاقات العامة في الوقت المعاصر صعوبة القياس الدقيق لمدى التغيير المعنوي في آراء واتجاهات وافكار وسلوك الجمهور الذي سعت للتأثير فيه

29

تنقسم قناة الاتصال في العلاقات العامة الى نوعين : إقناعي جماهيري ومواجهي شخصي

30

تمر عملية العلاقات العامة بأربع خطوات هي : الاعلام والدعاية والنشر والعلاقات الانسانية

31

التقويم الجزئي أو المرحلي هو تقويم ينظر الى البرنامج ككل يستعرض كل مزاياه وعيوبه ونقاط قوته وضعفه ومايستفاد منه في عملية التخطيط للبرامج المستقبلية

32

تعتمد العلاقات العامة في ممارسة نشاطها على الاسلوب العلمي الذي يعتمد على القيام بالدراسات والبحوث والتخطيط

33

تعتبر الرسالة المحور الاساسي لبرنامج الاتصال ويتطلب تصميمها فهما كاملا لطبيعة الجمهور الذي ستوجه اليه

34

تستهدف إدارة العلاقات العامة الوصول إلى الجماهير المتعاملة مع المنشأة ولهذا لا بد وأت يتوفر لها بيانات عن هذه الجماهير من حيث نوعياتها وتقسيماتها فهناك الجمهور الداخلي والخارجي والخاص والتجاري

35

تزداد ثقة الجمهور في آراء الأشخاص الذين يعرفونهم ويثقون بهم أكثر من ثقتهم في الآراء التي يتلقونها من خلال قنوات الاتصال الجماهيرية

36

تركز دراسة الجمهور في العلاقات العامة على الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والنفسية وانطباعاته عن الفكرة أو القضية

37

تختلف العلاقات العامة من حيث أهدافها ووظائفها وأنشطتها عن العلاقات الصناعية والانسانية وان تكاملت معها في تحقيق الاهداف العامة للمنشأة

38

تتميز وظيفة العلاقات العامة بعدة خصائص ومنها أنها وظيفة من وظائف الإدارة الوسطى

39

تبدأ إجراءات بحوث العلاقات العامة بتحديد المشكلة وتنتهي بتحليل البيانات ومعالجتها إحصائيا

40

41	تأثير المصدر يتوقف على المصداقية والثقة به والتوافق الاجتماعي الطبقي بينه وبين الجمهور ✓
42	تأثير الاتصال وقوته يقصد به التعرف على التأثير الذي أحدثته الرسالة في الجماهير الذين تعرضوا لها ونوع الوسائل الاتصالية وطرق الإقناع التي ساهمت في هذا التأثير ✓
43	بحوث مستمعي ومشاهدي الاذاعة والتلفزيون تستهدف التعرف على مدى إقبال المستمعين والمشاهدين على برامج الاذاعة والتلفزيون ومدى تفضيلهم لأساليب معينة واوقات معينة ✓
44	بحوث الدوافع في العلاقات العامة هي البحوث التي تستهدف الكشف عن الاسباب المؤدية الى توافق أو عدم توافق اتجاهات الجمهور مع سياسة المنشأة ✓
45	الاعلان الاعلامي يستهدف تكوين صورة ذهنية طيبة للمنشأة عند الجماهير من خلال تعريف الجماهير بالمنشأة وأهدافها ودورها في خدمة الإقتصاد الوطني ✓
46	الاعتقاد بأهمية الجمهور الخارجي وضرورة إعطائه الأولوية والتركيز عليه ليس خطأ ترتكبه إدارة العلاقات العامة ✗
47	اشتمال الرسالة على الجانبين العقلي المنطقي والعاطفي الوجداني هام وضروري في الاتصال الاعلامي ✓
48	الأسلوب اللاحق على تنفيذ البرنامج في تقييم برامج العلاقات العامة يتم فيه اختيار عينة ممثلة للجمهور المستهدف ودراسة تأثير المادة الاعلامية عليها وإجراء التعديلات اللازمة قبل تعميم المادة على كل فئات الجمهور ✗
49	الأسلوب السابق على تنفيذ البرنامج في تقييم برامج العلاقات العامة يفيد في التعرف على التأثيرات التي ترتبت على تنفيذ البرنامج كما يفيد في التعرف على فعالية استخدام وسائل اتصالية معينة وأساليب معينة في العرض والشرح والتفسير والإقناع ✗
50	الاتصال في العلاقات العامة يتخذ شكل موحد يهدف إلى تحقيق أهداف معينة ✗