

"إدارة اعمال "

ماده" التسويق الالكتروني" تجميع الطالبات

المستوى السادس

مجهود الطالبات /صفية الاحمدي -سوسن البيحاني -مريم غوث -عبير الرشيدى-نوف

الحربي-وجد-جواهر الميلبي -أحلام الحربي -اريج الصبحي -أسماء يعقوب-نوره

الحبيشي

حنيشة الراشدي -خديجة الذبياني -رنا دبور-زاهية الجهني-سلوى الحربي -شروق الرحيلي

عزيزة سقرداوي-خلود الصبحي -عائشة حسن فاطمه الحربي -فتون أبو الفرج -فوزية

الشهري-لمياء خياري-مرام الاحمدي -مرام المحمدي -ملاك الصيدلاني-منيرة الشريف -

نوره الحدادي-نوضأ الرشيدى-هيفاء حداد

الوحدة السادسة

س/١ هو الشكل الاقدم والشائع لجذب العملاء

المتجر التقليدي ✓

المتجر الافتراضي

المتجر الالكتروني

س/٢ مجموعة عناصر ماديه وغير ماديه تهدف الى ممارسه مهنة تجاريه..

المتجر الالكتروني

المتجر ✓

المتجر الافتراضي

س/٣ متجر افتراضي يتكون من خلال امتلاك موقع الكتروني على شبكة الانترنت بهدف

ممارسه مهنة تجاريه

المتجر التقليدي

المتجر الالكتروني ✓

المتجر الافتراضي

س/٤ يهدي العملاء الالكترونيين الى محتويات موقع المتجر الافتراضي من صفحات او

برامج او بيانات

اسم النطاق ✓

موقع ويب

المتجر

س/٥ ماهي زوايا الموقع الالكتروني

موقع الويب كجزء من النشاط الترويجي او النشاط الاعلاني

موقع الويب كمنفذ توزيعي

جميع ماسبق ✓

س/٦ ماهي المكونات الاساسيه لموقع المتجر الالكتروني

الصفحة الرئيسية

جميع ماسبق ✓

صفحات الموقع الأخرى

س/٧ اهم صفحات الموقع الالكتروني

الصفحة الاولى ✓

صفحات الموقع الاخرى

جميع ماسبق

س/٨ ماهي القضايا التي ينبغي مراعاتها عند تصميم الصفحة الرئيسية!؟

العناصر الأساسية التي ينبغي عرضها ضمن الصفحة الرئيسية
كيفية تحقيق ربط بين الصفحة الرئيسية والعلامة التجارية للمنظمة

✓ جميع ماسبق

س٩/ عند تصميم الصفحات الداخلية الفرعية لموقع المتجر الإلكتروني فإنه ينبغي اتخاذ القرارات الصحية
وهي..؟!

تحديد الخطوط التي سوف تستخدم في الصفحات الداخلية الفرعية
تحديد الرسومات التي سوف تستخدم

✓ جميع ماسبق

س١٠/ يعد شريط الاستكشاف والبحث مكونا مهما في تصميم موقع الويب للمتجر الإلكتروني..؟!
صحيحه ✓

خاطئة

س١١/ تسعى ادارة موقع الويب الم جعل موقع المتجر الإلكتروني موقعا يسهل الوصول اليه ويمكن
استخدامه بسهولة من خلال..؟!

تحقيق سهوله التحرك والتنقل بين الصفحات
اختيار مستوى سهوله الموقع وقابليته للاستخدام

✓ جميع ماسبق

س١٢/ الادوات والنظم التكنولوجيه الخاصة بعمليات البيع والشراء ..؟!

✓ نظم الدعم المالي

تحقيق عمليه البحث الفاعل عن ما يبحث عنه العميل
تحقيق عمليه البيع والشراء بسلاسة وسهوله

س١٣/ مواصفات المتجر الإلكتروني الجيد..؟!

توافر درجه عالية من السرية بخصوص البيانات المالية والشخصية للمشتري
توافر البيانات الضرورية والصحيحه لهذا المتجر الإلكتروني

✓ جميع ماسبق

س١٤/ ماهي العوامل التي يفصلها العميل في المتجر الإلكتروني

موثوقية العمل

قابليه البحث

✓ جميع ماسبق

س١٥* هناك خيارين ل خطوات إنشاء موقع تجاري إلكتروني علي الانترنت.

١* إنشاء موقع مستقل يحمل اسم نطاق مستقل.

٢* اختيار اسم تجاري.

٣* إنشاء موقع يحمل اسم مشتركا.

٤* اوج ✓

س١٦ عند إنشاء موقع يحمل اسم نطاق مستقل يوفر ويكون

١* اسم مستقل. ✓

٢* لا يوفر بل يكون الاسم مشتركا.

٣* غير مستقل.

٤* جميع الاجابات خطأ.

س١٨ الخطوات من اجل إنشاء موقع يحمل اسم نطاق مستقل

١* اختيار اسم تجاري للموقع الإلكتروني ويفضل يكون قصير ومرتبطا باسم المنظمة.

٢* اختيار الشركة التي سوف تشتري منها المنظمه اسم النطاق.

٣* اختيار اسم يكون طويل.

٤* اوب ✓

س١٩ يفضل عند اختيار اسم النطاق يكون.

١* طويل

٢* معقد وغير سهل.

٣* **✓** قصير وبسيط

٤* متوسط وبسيط.

س٥ النطاقات العامة لا تخص بلد محدد من بلدان منها عدا.

١* شركة اعمال تجاري .com

٢* شبكة .net

٣* منظمه سياسه وغير ربحية وحزبيه .org

٤* **✓** الاردن jo

س٢٠ تنقسم فئات النطاق لعدة فئات منها عدا.

١* نطاقات المستوي الاعلي.

٢* نطاقات المستوي الأعلى العالميه .

٣* **✓** نطاقات اقليميه

٤* نطاق قد يجري تميزه بوصله محليه.

س٢١ من خطوات إنشاء نطاق .

١* **✓** ٩ خطوات.

٢* ٥ خطوات.

٣* ست خطوات

٤* ٧ خطوات.

س٢٢ يجب الاهتمام بجانبين اساسين في تصميم الموقع هم.

١* الجانب المهني .

٢* الجانب الفني التقني في التصميم.

٣_ الجانب المتعلق بالمحتوي محتوى الموقع.

٤* **✓** ب وج

س٢٣ الجانب الفني يقصد به

١* كل مايتعلق بتصميم الموقع من شكل والوان والخلفيات وبرامج الدعم والاسناد.

٢* الجانب الفني هو مسوليه المصمم بصوره اساسيه.

٣* الجانب الفني غير مهم.

٤* **✓** ا و ب

س٢٤ الجانب المتعلق بمحتوي الموقع الاعمال الإلكتروني له عدة خصائص منها.

١ ان يكون محتوى الموقع هدفا .

٢ ان يكون محتوى الموقع واضحا.

٣ استخدام اللغة التي تناسب المستخدمين.

٤ **✓** جميع الاجابات صحيح

س٢٥ هناك عدد خصائص يجب توفرها في الموقع الاعمال الإلكتروني.

١* ان يكون محتوى الموقع قادرا علي جذب المستخدم.

٢* تحديد محتويات موقع الاعمال الإلكترونية في ضوء إجراء دراسة تحليل للمستخدمين.

٣* سهوله قراءة النصوص ضمن محتوى موقع المنظمة.

٤* ان يكون المحتوى مختصرا وموجزاً.

٥* **✓** جميع الاجابات صحيحه

س٢٦ يمكن قياس فاعليه موقع الويب من خلال مقياس متعددة منها.

١* مستوي شهرة ورواج الموقع .

٢* مستوي زيارات العملاء للموقع.

٣* مستوي تذكر العملاء لموقع الويب للمنظمة.

٤* **✓** جميع الإجابات صحيحه

س٢٧ يمكن قياس مستوي فاعليه موقع الإلكتروني عدا.

* ١ مستوي تحول العملاء من مواقع اعمال مشابهة الي موقع ويب المنظمة.

٢*مستوي أداء الموقع.

٣نسبة تعطل الموقع عن العمل فمن المفترض ان يعمل الموقع , ٢٤

٤*تقديم خدمات استشارية في المجالات التي يمتلك المنظمة. ✓

س٢٨تعرف الخدمة ب... ..

١*اي نشاط او أداء يمكن لطرف اخر ان يقدمه لطرف اخر.

٢*الخدمة ليس شي ملموس. وتتطلب وجود طرفين واحد يقدم الخدمة والاخر يحصل.

٣لا يمكن ادراك الخدمة والإحساس بها ولا ينتج عنها نقل للملكية .

٤*جميع الاجابات صحيحه ✓

س٢٩من خدمات الدعم الدائمة عدا

١*التبادل المستمر للبيانات والمعلومات.

٢*الاعلان عن اصدار الجديدة ذات العلاقة بالمنتج .

٣*تزويد العميل بالبيانات والمعلومات حول المنتج وهذا يقود الي تحفيز على التسوق.

٤*خدمه استرجاع البضاعة المباعة لاسباب كثيره ✓

٣٠- جميع مايلي من اهم العناصر إلهامه اللازمة لتحقيق الخصوصية ماعدا؟

- ان يكفل المتجر الالكتروني الذي يجمع البيانات والمعلومات بأن هذه البيانات والمعلومات الشخصية لن

تستخدم دون تصريح وموافقة العميل

- ضرورة ان يفصح المتجر الالكتروني عن الكيفية التي سيجري بموجبها التعامل مع البيانات والمعلومات

الشخصية

- مستوى ثقة العميل في موقع ويب أو المتجر الالكتروني هو المؤثر الأساسي في حجم ونوعية البيانات التي

يحصل عليها الموقع ✓

- وضع عدة خيارات امام العميل بخصوص استخدام البيانات والمعلومات التي يجري جمعها من هذا العميل

٣١-هي إعادة إنتاج غير قانونيه لبرمجيات الحاسب سواء كان ذلك للدعاية أو التجارة او الاستخدام الشخصي

- قرصنة المواقع على الشبكات web hacks

- مفهوم الخصوصية

-عمليات الاعمال الالكترونية

- قرصنة البرمجيات software privacy ✓

٣٢- يستدل أن. في بداياتها كانت تركز على إزالة وتجنب المخاطرة عن بيانات الشخصية التي يدلي بها

العميل الى مواقع الويب(المتجر الإلكترونية)

- الخصوصية ✓

- الإعلانات المستهدفة

- التجارة الالكترونية

-التفاعلية

٣٣- يجري التعامل مع الخصوصية على انها

- تحديد نوع

- برنامج استراتيجي ✓

-تفاعلية

-عمليات الاعمال الالكترونية

٣٤- هناك مجموعة من القضايا التي ينبغي مراعاتها وإدراكها في بناء برنامج الخصوصية

- الحصول على البيانات والمعلومات الشخصية من خلال عمليات البيع والشراء

- الحصول على البيانات والمعلومات الشخصية من خلال تقديم خدمات متنوعة للعميل

- ينبغي ان يكون معلوماً بأن وضع الحواجز التكنولوجية بين المنظمة وزبائننا يؤدي الى تقليل وإضعاف

مستوى الثقة بينهما ✓

- وضع عدة خيارات امام العميل بخصوص استخدام البيانات والمعلومات

٣٥- المؤثر الأساسي في حجم ونوعية البيانات التي يحصل عليها الموقع

- مستوى ثقة العميل ✓

- برنامج استراتيجي

- خدمات الاعلام

٣٦ أساليب ووسائل متعددة تحصل المتاجر الالكترونية من خلالها على البيانات والمعلومات الشخصية

للعميل، ومن هذه الاساليب:

- الحصول على البيانات والمعلومات الشخصية من خلال عمليات البيع والشراء، إذ أن العميل عندما يشتري منتجاً ما (سلعة أو خدمة...) من أحد المتاجر الالكترونية فإنه يفصح عن جانب مهم من بياناته ومعلوماته الشخصية.

- الحصول على البيانات والمعلومات الشخصية من خلال تقديم خدمات متنوعة للعميل.

- جميعها صحيحة. ✓

- جميعها خاطئة.

٣٧ الحصول على البيانات والمعلومات الشخصية من خلال تقديم خدمات متنوعة للعميل، مثل !

- خدمات الاعلام عن المنتجات الجديدة.

- خدمات الترجمة إلى لغات متعددة. Ⓜ

- خدمات التذكير بالمناسبات والمواعيد.

- جميع ما ذكر. ✓

٣٩ اعتماد مدخل فاعل إلى الخصوصية يعتمد على ابعاد أساسيه هي:

- وضع استراتيجية واضحة للبيانات الاساسية التي تحتاجها منظمة الأعمال الالكترونية.

- البني التحتية للتكنولوجيا.

- عمليات الاعمال الالكترونية.

- جميع ما سبق. ✓

٤٠- إن النجاح في بناء استراتيجية خصوصية مترابطة ومتماسكة وفاعلة والمحافظة على ارتباطها وتماسكها

وفاعليتها يتطلب توفير ؟

- الكيان المادي.

- الكيان البرمجي.

- أ.ب صحيحه. ✓

- أ.ب خاطئة.

٤١- مكونات قيمة المنظمه

- أصول ملموسة

- أصول غير ملموسة

- أصول شبه ملموسة

- او ب صحيحه ✓

الوحدة الثامنة

٤٢ من الشروط العضوية مثل البيانات وقواعد تنظيم المشاركة جيت في بعض اشكال المجتمعات الافتراضية

لا بد من وجود

١-موقع تواصل اجتماعي

٢-كلمة مرور واسم مستخدم ✓

٣-الفنون والهوايات

٤-جميع ما سبق

٤٣تعرف الوسيلة بانها:

١-المحور الاساسي لتكوين المجتمعات

٢-تبادل المعلومات

٣-الاطار الذي من خلاله يبين التفاعل بين الافراد ✓

٤-لاشي مما سبق

٤٤ في منظور العلوم المرتبطة بالحاسب الالي فانه لا بد من وجود عنصرين هما؛

١-الانترنت ومواقع التواصل

٢- علوم الكمبيوتر والتكنولوجيا

٣- الاتصالات المتزامنة وغير المتزامنة ووقت الاجابه ✓

٤- جميع ما سبق صحيح

٥٤ كل ممايلي تعتبر من خصائص واهم مايميز المجتمعات الافتراضيه عبر النت ماعدا :

١- انها تعتمد على تكنولوجيا المعلومات

٢- تستخدم للاتصال والتفاعل بين الافراد

٣- انها توجد في الفضاء الالكتروني

٤- انها لا تمكن من تكوين علاقات اجتماعيه ✓

٦٤ كل ممايلي تعتبر من ابعاد المجتمع الافتراضي ماعدا :

١- بعد مكاني

٢- بعد افتراضي

٣- بعد زمني ✓

٤- بعد رمزي

٧٤ أن اسلوب المجتمعات الافتراضيه بدأ ينتشر ويتزايد منذ ..؟

١- التسعينات ✓

٢- السبعينات

٣- الستينات

٤- الالفية

٨٤ لعبت مواقع الويب دوراً..؟

١- مركزياً في نشر اسلوب المجتمعات الافتراضيه ✓

٢- دوراً سياسياً

٣- اجتماعياً

٤- ثقافياً

٩٤ تجمع اجتماعي ينبثق عبر شبكه الانترنت ويتوافر عدد من الاشخاص تعريف،،،؟

١- المجتمع الافتراضي ✓

٢- الافراد

٣- الوسيله

٥٠ نظراً لارتباط المجتمعات الافتراضيه عبر الانترنت بالعديد من المجالات البحثيه قد ادت الي ؟

١- تعقيد هذه الظاهره ✓

٢- سهولتها

٣- المحور الاساسي لتكون المجتمع

٤- اتصالات متزامنه

١٥١ تعدد مصطلحات المجتمعات الافتراضيه غالباً ما تستخدم في..؟

١- التبادل في الادبيات البحثيه للاشاره الي نفس الظاهره ✓

٢- لاسباب علوم تجاربه

٣- الاتصالات المتزامنه

٤- الاتصالات الغير متزامنه

٥٢ الافراد الذين يتفاعلون اجتماعياً من خلال قاعده تقنيه ويتم بناء هذه المجتمعات على اساس وجود

اهتمام اومهمه تعريف..؟

١- الافتراضيه عبر الانترنت ✓

٢- للافراد

٣- الوسيله

٤- التفاعلات بين الافراد

٥٣ هيكيان إجتماعي جديد تختلف في مفهومها عن المجتمعات التقليديه، حيث أن المجتمعات الافتراضيه

عبر الانترنت تنشأ من..؟

١- من خلال التفاعل بين افراد الذين لديهم نفس الاهتمامات والخبرات ويتم ذلك من خلال الكمبيوتر ✓

٢-تساعد في بناء الثقة وتدعيم التفاعل بين الاعضاء.

٣-تبادل المعلومات بين بعضهم البعض

٥٤الافراد وهم المحور الاساسي لتكوين تلك المجتمع حيث انهم من يقوموا بإتمام التفاعلات وتبادل المعلومات بين بعضهم البعض من عناصر؟

١-المجتمعات الافتراضية عبر الانترنت ✓

٢-التخصيص

٣-الاعمال الالكترونيه

٤-التسويق

(الوحدة التاسعة)

٥٥-انماط تخصيص خبرات العملاء على أرض الواقع الافتراضي؟

صفحات الويب الفردية

تقديم التوصيات المقترحة. بخصوص المنتجات المحددة

تجسيد مجموعة من الأدوات التكنولوجية والمظاهر التطبيقية

جميع ماسبق ✓

٥٦-عملية توحيد التكنولوجيا ومعلومات العميل لتحقيق المواءمة والتبادل في التجارة الإلكترونية بين منظمات الأعمال الإلكترونية والفرد

تخصيص ✓

خصوصية

مجتمعات افتراضية

أمن معلومات

٥٧-يسعى تخصيص الي

زيادة مستوى رضا العميل وزيادة ولاءة الى المنظمة

زيادة حجم المبيعات المتجر الإلكتروني

اوب ✓

لاشي مما سبق

٥٨-اهداف التخصيص

تقديم الخدمات الافضل لحاجته

تحقيق الايضاء في تقديم المنتجات

تصميم واعداد وتطوير المنتجات استنادا احتياجات المستخدم

جميع ماسبق ✓

٥٩-يسعى كل من التخصيص والايضاء لتوفير المنتجات التي تلبي حاجات العميل بمستوى عالي من الشخصية والموائمة

صحيح ✓

خاطئة

غامضه

٦٠. جمع البيانات الصريحة من العميل باستخدام أدوات وأساليب متعددة

أ-أسلوب طلب بيانات ومعلومات من المتجر

ب-اسلوب المراسلة من خلال المتجر

ج-أسلوب التسجيل

د-جميع ماسبق ✓

٦١ تطلب بعض المتاجر من العميل التسجيل فيها قبل الحصول على خدماتها

أ- أسلوب خدمات التذكير

ب- أسلوب سجل الزوار

ج- أسلوب التسجيل ✓

د- أسلوب دراسات

٦٢. يقوم العميل بإدخال بياناته إلى بعض مواقع المتاجر الإلكترونية

أ- أسلوب خدمات التذكير ✓

ب- أسلوب التسجيل

ج- أسلوب سجل الزوار

د أسلوب سجل الهدايا

٦٣ موقع (Yahoo) وموقع (MSN) يمثل :

أ- أسلوب سجل الهدايا

ب- أسلوب طلب بيانات ومعلومات من المتجر ✓

ج- أسلوب الاقتراع

د- أسلوب التسجيل

٦٤ تدعو بعض المتاجر العميل إلى زيارة سجل الزوار لمشاهدة ملاحظات من سبقه من عملاء

أ- أسلوب دراسات

ب- أسلوب سجل الزوار ✓

ج- أسلوب الاقتراع

د- أسلوب التصويت والترشيح

٦٥. تجري دعوة العميل الى تحديد المنتجات التي ترغب في أن يشتريها له أصدقاؤه في مناسبات متعددة

أ- أسلوب الاقتراع

ب- أسلوب طلب بيانات ومعلومات

ج- أسلوب التسجيل

د-اسلوب سجل الهدايا ✓

٦٦. تجري بعض المتاجر الإلكترونية دراسات متخصصة من حين إلى آخر

أ-سجل الدراسات ✓

ب-اسلوب التصويت والترشيح

ج-اسلوب الاقتراع

د-اسلوب سجل الزوار

٦٧. تستخدم بعض المتاجر هذا الأسلوب لسؤال العميل عن رأيه في موضوع محدد

أ-اسلوب التسجيل

ب-اسلوب التصويت والترشيح

ج-اسلوب سجل الهدايا

د اسلوب الاقتراع ✓

٦٨. تنظم بعض المواقع عمليات الترشيح لمعرفة أفضل متجر إلكتروني بصورة عامة

أ-اسلوب الاقتراع

ب-اسلوب التسجيل

ج-اسلوب التصويت والترشيح ✓

د-اسلوب طلب بيانات ومعلومات من المتجر

٦٩. يتضمن القطاعات السوقية المستهدفة والأسواق المحتملة والمتوقعة

أ-محرك التخصيص

ب-مجتمع العملاء ✓

ج-أدوات التعقب

د-تخزين واستخراج البيانات

٧٠. مجموعة من قواعد الأعمال التي تعمل على تصنيف محتوى المتجر الإلكتروني

أ-المحتوى

ب-مجتمع العملاء

ج-محرك التخصيص ✓

د-أدوات التعقب

٧١. من أهداف تشخيص الموقع الإلكتروني

أ-زيادة زيارات الموقع

ب-تحويل العديد من العملاء الى المدافعين عن العلامة التجارية

ج-ارتفاع المبيعات

د-جميع ما سبق ✓

٧٢. طريقة أخرى لتخصيص تجربة المستخدم على الموقع الويب الخاص بك حيث يتم تتبع سلوك المستخدمين على شبكة الإنترنت

أ- الاعلانات المستهدفة ✓

ب-تخصيص رسالة الدعوة

ج-التداخل الإجتماعي

د-جمع البيانات المتوفرة

٧٣. طريقة اخرى للحصول على تجربة شخصية للمستخدم

أ-جمع البيانات المتوقعة

ب- التداخل الإجتماعي ✓

ج-الاعلانات المستهدفة

د-تخصيص رسالة الدعوة

الوحده ال ١١

٧٤ هو أحد العناصر الأساسية للمزيج التسويقي الإلكتروني.
أ/ الاستقرار

ب / الأمن ✓

ج العدل

د/ لا شيء مما سبق

٧٥ إن ضمان بناء خبرات حسنة عن التعاملات التجارية والمالية عبر الإنترنت يعتمد على.

أ/ معدلات توجه العملاء إلى ممارسة الأعمال والتجارة الإلكترونية.

ب/ مستوى توجه وتحويل المنظمات إلى ميدان الأعمال الإلكترونية.

ج/ أ، ب صحيحه. ✓

د/ أ، ب خاطئة.

٧٦ هي كافة الإجراءات المتخذة لمنع فقدان أي معلومة بأي شكل من الأشكال، مثل فقدان الخدمة، أو

فقدان البيانات

أ/ الخدمة.

ب / البيانات.

ج/ الأمنية. ✓

د/ أمن المعلومات.

٧٧/ يعرف أمن المعلومات أكاديمياً ؟

أ/ العلم الذي يبحث في نظريات واستراتيجيات توفير الحماية للمعلومات من المخاطر التي تهددها ومن أنشطة الإعتداء عليها تقنياً.

ب/ الوسائل والادوات واجراءات الازمة توفيرها لضمان حماية المعلومات من الاخطار الداخلية والخارجية.

ج/ ومحل دراسات وتدابير حماية سرية وسالمة محتوى وتوفر المعلومات ومكافحة أنشطة الاعتداء عليها أو استغلال نظمها في ارتكاب الجريمة.

د/ أ، ب صحيحه. ✓

٧٨: تعرف أمن المعلومات قانونياً ؟

أ/ العلم الذي يبحث في نظريات واستراتيجيات توفير الحماية للمعلومات من المخاطر التي تهددها ومن أنشطة الإعتداء عليها تقنياً.

ب/ الوسائل والادوات واجراءات الازمة توفيرها لضمان حماية المعلومات من الاخطار الداخلية والخارجية.

ج/محل دراسات وتدابير حماية سرية وسالمة محتوى وتوفر المعلومات ومكافحة أنشطة الاعتداء عليها أو استغلال نظمها في ارتكاب الجريمة. ✓

د/ أ، ب صحيحه.

٧٩/ نوع من الأخطار التي تهدد أمن المعلومات وفيها قيام المتسلل بتعديل البيانات المخزنة مثل تفاصيل بطاقة الائتمان أو تعديل البيانات في المرور العابر.

أ/ التهديدات التكاملية. ✓

ب/التهديدات الحرمان من الخدمة.

ج/التهديدات السرية.

د:/ تهديدات التوثيق.

٨٠/ نوع من الأخطار التي تهدد أمن المعلومات قراءة البيانات الهامة المخزنة مثل أسرار شركة الائتمان أو التفاصيل السرية.

أ/ التهديدات التكاملية.

ب/التهديدات الحرمان من الخدمة.

ج/التهديدات السرية. ✓

د:/ تهديدات التوثيق.

٨١/ تشمل المعاملات التي تقدم خدمة غير قابلة للتشغيل على نحو فعال.

أ/ التهديدات التكاملية.

ب/التهديدات الحرمان من الخدمة. ✓

ج/التهديدات السرية.

د:/ تهديدات التوثيق.

٨٢ القيام بالعديد من العمليات التجارية المالية عبر الأترنت غير المشروعة خاصة في نظام B2B .

أ/ التهديدات التكاملية.

ب/التهديدات الحرمان من الخدمة.

ج/التهديدات السرية.

د:/ تهديدات التوثيق. ✓

٨٣/ تنقسم التهديدات أنظمة أمن المعلومات إلى.

أ/ الأفعال الغير مقصودة.

ب/ الأفعال المقصودة.

ج/ الأفعال شبه مقصوده.

د/ أ، ب صحيحه. ✓

٨٤/ هي الأفعال التي تتم بأغراض الخيانة فيها وهي التي تكون مهددة من المعلومات التي تعمل على تدمير الجهاز وتلف البرامج، والقصد منها هو خيانة المتعاملين مع النظام وتندرج منها خيانة الدولة، ومحاربة بدافع اعتقادي سياسي، أو مادي، بغرض الانتقام من الآخرين.

أ/ الأفعال المقصودة. ✓

ب/ الأفعال الغير مقصودة.

ج/ الأفعال شبه مقصودة.

د//لا شيء مما سبق.

٨٥/ من أمثلة التعديات على المعلومات الالكترونية ما عدا ؟؟

أ/ سرقة المعلومات.

ب/ تخريب البيانات.

ج/ فيروسات.

د/ عدم منع الخدمة. ✓

٨٦/..... أسم عام لمجموعة الادوات المصممة لحماية المصممة لحماية البيانات من المتطفلين.

أ/أمنية المعلومات. ✓

ب/ الدوده.

ج/ الهاكرز

د/ حصان طراوده..

٨٧ / عبارة عن شخص له إلمام واسع في الحاسوب أو شبكات الحاسوب والذي يحاول إيجاد ثغرات أمنية في البرنامج أو النظام

أ/ الدخلاء و الهاكرز. ✓

ب/ الدوده.

ج/ المجرم.

د/ الفيروس.

٨٨ وهو الذي يخرق نظام الحاسب إلى الحاسب أو الشبكة ليتعلم عنه أكثر.

أ/ الجانج.

ب/ الفضولي. ✓

ج/ الفيروس.

د/ المجرم.

٨٩ وهو الذي يتدخل فيما يعنيه وهو الذي يخرق نظام الحاسب أو الشبكة نه مهتم به وفي استجابة التحدي ويبحث عن نقاط الضعف في النظام.

أ/ الجانج. ✓

ب/ الفضولي.

ج/ الفيروس.

د/ المجرم.

٩٠/.....والذي يخرق نظام الحاسب أو الشبكة لارتكاب جريمة الحصول على منفعة ذاتية. •

أ/ الجانج.

ب/ الفضولي.

ج/ الفيروس.

د/ المجرم. ✓

٩١ / هو عبارة عن برنامج عند تنفيذه يمكنه أن يكرر نفسه وتضمينها داخل برنامج آخر بالرغم من وجود فيروسات غير مؤذية ولكن معظمها يكون هدفها هو تدمير النظام المضيف والبيانات المتراسلة في الشبكات.

أ/ الجانج.

ب/ الفضولي.

ج/ الفيروس. ✓

د/ المجرم.

٩١/ هو عبارة عن برنامج مستقل يحاول على وصول إلى النظام من خلال شبكة الحاسوب، مثل ما يجرب أنواع مختلفة من كلمات المرور، وتسمى الدودة بأشبه الفيروس أنها تقوم بنفس العمال لكنها تتميز بصفة وحيدة وهي عدم تكرار نفسها.

أ/ الدودة. ✓

ب/ المتسللون.

ج/ العابثون.

د/ حصان طراودة.

٩٢/ هو عبارة عن برنامج صحيحي وقانوني جاري عمل مفيد لكن ضمنه تنفيذ شفرة والتي قد تكون فيروس يسمح بوصول غير مخول إلى الحاسوب لتدمير الملفات والبيانات.

أ/ الدودة.

ب/ المتسللون.

ج/ العابثون.

د/ حصان طراودة. ✓

٩٣/ أشخاص يخترقون الاجراءات الامنية لنظام الحاسب والحصول على دخول غير مصرح به والهدف يكون الحصول على معلومات بطريقة غير قانونية من الحاسب أو استخدام مصادر الحاسب.

أ/ الدودة.

ب/ المتسللون. ✓

ج/ العابثون.

د/ حصان طراودة.

٩٤/ الذين يعدون على الملكيات العامة أو الخاصة يرتكبون جرائمهم لثارة العقلية، أو الكسب المادي أو السياسي.

أ/ الدودة.

ب/ المتسللون.

ج/ العابثون. ✓

د/ حصان طراودة.

٩٥/ الذين لهم حق استخدام النظام يتعاملون مع النظام الذي يخترقونه ويسببون استخدامه.

أ/ الغرباء.

ب/ الداخليين.

ج/ المستخدمون. ✓

د/ العابثون.

٩٦/ الذين ليس لهم حق استخدام النظام

أ/ الغرباء. ✓

ب/ المستخدمون.

ج/ الداخليين.

د/ العابثون.

٩٧/ المتطلبات التي ينبغي مراعاتها في التعاملات المالية عبر الانترنت:

أ- ضرورة توفير ضمانات كافية وأدلة وافية وعلى نطاق واسع بأن التعاملات المالية عبر الانترنت علتعاملات آمنة، ولن تتعرض إلى انتهاكات إجرامية.
ب- توافر الامكانيات التكنولوجية التي تكفل إنشاء البنية التحتية الامنة.
ج- ضرورة استخدام ميكانيكية سهلة في تقديم الاعمال الالكترونية.
د. جميع ما ذكر صحيح. ✓

٩٨/ أهداف أمنية المعلومات؟؟

أ/ الخصوصية والسرية.

ب/ التوقيع.

ج/ مدى الصلاحية.

د/ جميع ما ذكر ✓

٩٩/ وهي الاحتفاظ بسرية المعلومات عن الجميع باستثناء الذين لديهم صلاحية الاطلاع عليها.
أ/ تكاملية البيانات.

ب/ إثبات الشخصية الكينونية او التعرف.

ج/ الخصومية والسرية. ✓

د/ إثبات شخصية الرسالة.

١٠٠/ التأكد من أن المعلومات لم تتغير من قبل أشخاص غير مخولين أو بواسطة طرق غير معروفة.
أ/ تكاملية البيانات. ✓

ب/ إثبات الشخصية الكينونية او التعرف.

ج/ الخصومية والسرية.

د/ إثبات شخصية الرسالة.

١٠١/ هي التثبت من هوية الكينونة (شخص ما، محطة حاسبة طرفية، بطاقة ائتمان).
أ/ تكاملية البيانات.

ب/ إثبات الشخصية الكينونية او التعرف. ✓

ج/ الخصومية والسرية.

د/ إثبات شخصية الرسالة.

١٠٢/ التثبت من مصدر البيانات وهو أيضاً يعرف بإثبات شخصية مصدر البيانات.
أ/ تكاملية البيانات.

ب/ إثبات الشخصية الكينونية او التعرف.

ج/ الخصومية والسرية.

د/ إثبات شخصية الرسالة. ✓

١٠٣/ وهي طريقة لربط المعلومات.

أ/ الصلاحية.

ب/ مدى الصلاحية.

ج/ التوقيع. ✓

د/ سيطرة الوصول.

١٠٤/ نقل الصلاحية إلى كينونة أخرى أو قرار معتمد لفعل شيء ما.

أ/ الصلاحية. ✓

ب/ مدى الصلاحية.

ج/ التوقيع.

د/ سيطرة الوصول.

١٠٥/ وسائل لتوفير سقف زمني للصلاحيات المخولة الاستخدام أو معالجة المعلومات أو مصدرها.
أ/ الصلاحية.

ب/ مدى الصلاحية. ✓

ج/ التوقيع.

د/ سيطرة الوصول.

١٠٦/ حصر الوصول إلى المصادر للكينونة المخولة أو ذات الامتياز.
أ/ الصلاحية.

ب/ مدى الصلاحية.

ج/ التوقيع.

د/ سيطرة الوصول. ✓

١٠٧/ المصادقة على المعلومات بواسطة كينونة موثوقة.

أ/ التصديق. ✓

ب/ إثبات الوقت.

ج/ الشهود.

د/ الاستلام.

١٠٨/ تسجيل وقت إنشاء المعلومات الموجودة.
أ/ التصديق.

ب/ إثبات الوقت. ✓

ج/ الشهود.

د/ الاستلام

١٠٩ / ... البرهنة على إنشاء أو وجود معلومات ما مع الكينونة.
أ/ التصديق.

ب/ إثبات الوقت.

ج/ الشهود. ✓

د/ الاستلام

١١٠ / الاعتراف بأن المعلومات قد استلمت.
أ/ التصديق.

ب/ إثبات الوقت.

ج/ الشهود.

د/ الاستلام ✓

١١١ / الاعتراف بأن المعلومات قد أرسلت.
أ/ الملكية.

ب/ التوكيد. ✓

ج/ إخفاء الشخصية.

د/ عدم الإنكار.

١١٢ / وسيلة لتوفير الحق القانوني للكينونة في نقل المصدر للآخرين.
أ/ الملكية. ✓

ب/ التوكيد.

ج/ إخفاء الشخصية.

د/ عدم الإنكار.

١١٣ / ... إخفاء هوية الكينونة المشتركة في بعض العمليات.
أ/ الملكية.

ب/ التوكيد.

ج/ إخفاء الشخصية. ✓

د/ عدم الإنكار.

١١٤ / ... منع الإنكار عن التازمات سابقة أو أفعال.
أ/ الملكية.

ب/ التوكيد.

ج/ إخفاء الشخصية.

د/ عدم الإنكار. ✓

١١٥ / ... سحب التأييد أو الصلاحية.
أ/ الصلاحية.

ب / مدى الصلاحيه.

ج/ إنتهاء الصلاحية.

د/ الإلغاء. ✓

١١٦ / أسباب الحاجة إلى الانظمة الامنية:

١- منع فقدان البيانات بواسطة فيروسات مخترقة للكمبيوتر! ما عدا؟؟؟

٢- منع تدمير البيانات المخزنة.

٣- منع الحصول على بيانات خاصة.

٤- سرقة البيانات من المحتاليت أخذ أرقام بطاقة الائتمان. ✓
١١٧ /.... طبقة إضافية للحماية وضعت حول شبكة أو حول تطبيق معين.

أ/ الجدار الناري. ✓

ب / الملكيه.

ج/ التوكيد.

د/ الصلاحية.

١١٨ / خدمات الجدار الناري

أ- تقديم إحصاءات حول حركة المستخدمين والعملاء من الشبكة واليها.

ب- تحديد الخدمات التي يطلبها ويرغب فيها هؤلاء المستخدمين والعملاء.

ج- تحديد ورصد الاعمال والتصرفات المشبوهة التي يمارسها بعض المستخدمين.

د - جميع ما سبق صحيح. ✓

١١٩ / يستخدم بروتوكول SSL ؟

أ/ توثيق الدفع عبر الانترنت.

ب / ضمان خصوصية العميل.

ج/ دعم الجانب الأمني. ✓

د/ لا شيء مما سبق.

١٢٠ / من أساليب الدفع عبر شبكة الانترنت؟

أ/ بطاقة الائتمان.

ب/ النقود الالكترونية.

ج/ الحولات المصرفية.

د / جميع ما ذكر صحيح. ✓

١٢١ وهي من البطاقات القرضية التي تتيح لصاحبها الحصول على ائتمان (قرض)، وهذا الائتمان قد يكون في شكل سلع أو خدمات أو نقود أو في أي شكل آخر له قيمة مالية.

أ/ بطاقة الائتمان. ✓

ب/ المصرف.

ج/ البنك.

د/ لا شيء مما سبق.

تسويق الوحدة ١٢

١٢٢-شركة أمريكية متعددة الجنسيات متخصصة في التجارة الإلكترونية موقعها في ولاية واشنطن

ايباي

امازون ✓

ياهو

قوقل

١٢٣-يتميز امازرن في شراء الكتب التي يمكن أن تصل الى المستهلك في غضون

يومين او ثلاثة ✓

عشره

سبعه

سته

١٢٤-يتميز موقع امازون

تفاصيل كاملة عن الكتب

اسم الكاتب و سنة النشر

اسم المؤلف وعدد الصفحات

جميع ما سبق ✓

١٢٥-أهم خصائص موقع Amazon

تسويق إلكتروني موجه الى المستهلك النهائي

متجر إلكتروني مية في المية

إمكانية إنهاء مراحل الشراء الكترونيا

✓ جميع ماسبق

١٢٦- أهم خصائص موقع Amazon

أ-الجاذبية والعملية والسلاسة في تصميم الموقع

ب-إمكانية الشخصية

ج-تخصيص المنتج

✓ د-جميع ماسبق

١٢٧- صاحب موقع التسويق الإلكتروني المعتمد على المزادات موقع eBay

✓ أ-اوميديار

ب-ستابلز

ج-والتر

د-لاشي ماسبق

١٢٨ من خصائص الموقع الإلكتروني eBay

موقع متخصص في تجارة التجزئة المعتمدة على المناقصات

معتمد على التسويق الإلكتروني ١٠٠%

يجمع المشترين والبائعين لتحقيق اقتصاديات الحجم الكبير

✓ جميع ماسبق

١٢٩ من خصائص الموقع الإلكتروني eBay

يوفر معلومات المتعاملين في الوقت الحقيقي

أسعار مناسبة للطرفين

موقع عملي وجذاب

✓ جميع ماسبق

١٣٠- من أمثلة التسويق الإلكتروني المعتمد على الوسطاء للمعلومات

✓ com.Yahoo

com.Google

EBay.com

Amazon.com

١٣١- أهم خصائص موقع Yahoo

موقع إلكتروني ١٠٠% على شبكة portal

موقع خدمي متعدد المنتجات

شكل الموقع جذاب ومستوى امان عالي

✓ جميع ماسبق

١٣٢- من أمثلة التسويق الإلكتروني المعتمد على محرك بحث

✓ com.Google

Amazon.com

EBay.com

لاشي ماسبق

١٣٣- من مميزات الموقع الإلكتروني Google

أ-إتاحة شبكات التواصل الاجتماعي

ب-توفير ونشر المواقع

ج-الإعلانات عن نسخ مجانية

✓ د-جميع ماسبق

١٣٤- أهم خصائص موقع Google

أ-موقع إلكتروني ١٠٠% على شبكة portal

ب-مستوى أمان عالي وانسيابيه عالية

ج-موقع جذاب وأمان عالي

د-جميع ماسبق ✓

١٣٥ من خصائص موقع Google

أ-تعدد اللغات وإعلانات مجانية

ب-توفير بوابات لي الموقع بالنسبة لأغلب بلدان العالم

ج-إمكانية شخصية واجهات المستخدم مجانا وبسهولة

د-جميع ماسبق ✓

١٣٦-يتخصص الموقع الإلكتروني في الوساطة المالية على

أ-السمسة ✓

ب-خدمات التجزئة

ج-خدمات الافراد

د-لا شيء مما سبق

١٣٧-أهم خصائص موقع souq .com

أ-موقع إلكتروني ١٠٠% على شكل بوابة portal

ب- يتعامل في مزاد مع مجموعة كبيرة من السلع

ج-خدمة الشحن داخل المملكة مجانا

د-جميع ماسبق ✓

١٣٨-من أهم خصائص موقع سوق دوت كوم

متواجد في الإمارات والأردن

يمكن حساب مجاني يعتبر موقع امن

إمكانية الدفع عند وصول السلعة

جميع ماسبق ✓

١٣٩-أهم خصائص موقع stc .com

أ-موقع جذاب يرفر عدد من الخدمات للمشاركين

ب-إمكانية ولوج الشبكة الداخلية مثل المساهمين والموردين

ج-موقع امن

د-جميع ماسبق ✓

١٤٠-أهم خصائص موقع Saudia airlines.com

أ-موقع إلكتروني ١٠٠% يعتمد على شكل portal

ب-موقع جذاب يتم تحسينه باستمرار ويوفر العديد من الخدمات للمسافرين

ج-موقع امن يمكنه القيام بكافة مراحل الحجز وشراء التذاكر يقدم الخدمات على قطاع الأعمال أيضا

د-جميع ماسبق ✓

١٤١ عملية توحد التكنولوجيا ومعلومات العميل من اجل تحقيق المواءمة في عملية التبادل في التجارة

الإلكترونية

١- مجتمع العملاء

٢-ادوات التعقب

٣-التخصيص ✓

٤- المحتوى

١٤٢ من اهداف التخصيص

١- تقديم الخدمات الافضل للعميل

٢- العمل على تحقيق عملية الإيحاء في تقديم المنتجات

٣- تصميم واعداد وتطوير المنتجات استنادا الى احتياجات المستخدم

٤- جميع ماذكر ✓

١٤٣ عملية الإيحاء تعبر عن استخدام العمليات

١- الصلبيه

٢- الحادة

٣- المرنة =

٤- الغير مرنة

١٤٣ يجري الاعتماد على سلوكيات العميل في المتجر لجمع وتحليل ومعالجة البيانات والمعلومات

١- خدمات التذكير

٢- التسجيل

٣- الفلتره ✓

٤- المراسلة

١٤٤ مجموعة من البيانات والمعلومات التي يجري تخزينها على القرص الصلب لجهاز الحاسوب عندما يقوم

العميل بزيارة الى موقع ويب

١- السكاكر ✓

٢- العملاء

٣- ادوات التعقب

٤- الباركود