



قسم مهارات تطوير الذات

<p>التعليمات: الأبناء، الأجزاء طلاب السنة التحضيرية.</p> <p>1- لطبق بيادك الشخصية ( الاسم - الرقم الجامعي - السنة 1 في الجزء الخاص بورقة التصحيح الآلي ورقة الأسئلة مع ورقة الأسئلة مع طابعا رقم الامتحان.</p> <p>2- احب من جميع الأسئلة وعندما 20 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي - باختيار صواب واحد من الخيارات الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د). لا تطلب هذا العمل بالقدم الرخص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل. وعند إجابتك في تعديل اجابته طبقه معك مع الإجابة الصحيحة شأناً قبل تظليل الإجابة الصحيحة.</p> <p>4- لا تطلب من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً.</p>	<p>الاختبار التصفي للمصل المرسي الأول مطرو 101 يوم العام المرسي 1434 / 1435 هـ - الرمن ساعة واحدة التوقيت . 12:30 - 1:30 - التاريخ . الثلاثاء، 1435/1/9</p> <p>مع الطالب رقم شخصي</p> <p><b>نموذج (3)</b></p>
---	---

سؤال 1		يكون المزج التسويقي من:	
1	البيع - السعر - المكان - الترويج	ب	المنتج - السعر - المكان - البيع
2	المنتجات والمخبرات	ب	المشكلات الحالية
سؤال 2		من مصادر الحصول على الأفكار الراحدة:	
1	جميع ما ذكر	د	النشاطات اليومية
سؤال 3		يعبر ..... جوهر عملية الاستئثار الحر، وهو القوة الدافعة التي يستطيع من خلالها رائد الأعمال الناجح زيادة عروته.	
1	التخطيط الجيد	ب	الإبداع
سؤال 4		هو المصطلح العلمي للإبداع.	
1	Innovation	ب	Patent
2	Vision	د	Investment
سؤال 5		يخبر التسويق عن البيع بأنه:	
1	يهدف إلى زيادة أرباح من خلال زيادة حجم المبيعات	ب	يركز على احتياجات المستهلك
2	جميع ما ذكر	د	يسعى إلى تطوير المنتجات واتخاذ منتجات جديدة
سؤال 6		..... عبارة عن مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي يهدف إلى وضع الخطط والأساليب التي تساعد على تصريف المنتجات أو بيعها للعملاء.	
1	التسويق	ب	البيع
2	الترويج	ج	الترويج
3	التطوير	د	التطوير
سؤال 7		أي من الآتي ليس من معايير تحديد المشروعات الصغيرة:	
1	عدد العاملين في المشروع	ب	حجم رأس المال المستثمر
2	عدد العاملين في المشروع	ب	حجم رأس المال المستثمر
3	عدد العملاء في المشروع	د	حجم المبيعات
4	عدد العملاء في المشروع	د	عدد العملاء في المشروع
سؤال 8		..... عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية.	
1	الجمهور التسويقي	ب	التسويق
2	الجمهور التسويقي	ب	التسويق
3	الجمهور التسويقي	ب	التسويق
4	الجمهور التسويقي	ب	التسويق
سؤال 9		يطلق على المصطلح العلمي لروادة الأعمال .....	
1	Entrepreneur	ب	Entrepreneurship
2	Entrepreneur	ب	Entrepreneurship
3	Entrepreneur	ب	Entrepreneurship
4	Entrepreneur	ب	Entrepreneurship
سؤال 10		تتضمن قرارات التسعير ما يلي:	
1	تكلفة المنتج	ب	قدرة المستهلك
2	تكلفة المنتج	ب	قدرة المستهلك
3	تكلفة المنتج	ب	قدرة المستهلك
4	تكلفة المنتج	ب	قدرة المستهلك

9- أنتهت جلسة توليد الأفكار للمشاريع الريادية لمجموعة من طلاب مقرور ريادة الأعمال، وتوصلوا إلى فكرة مشروع يهدف إلى تقليل المصاحب والمشاكل التي تواجه أفراد المجتمع. إن مصدر الحصول على هذه الفكرة ينتمي إلى :			
أ	المهارات الفردية.	ب	النشاطات الفردية.
ج	المشكلات الحالية.	د	الخبرات الأكاديمية.
10- واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة :			
أ	تكلفة رأس المال.	ب	التمويل.
ج	انخفاض تكاليف التشغيل.	د	التسويق.
11- المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن تكلفة رأس المال هو :			
أ	Income Statement.	ب	Balance Sheet Statement.
ج	Cost of Capital.	د	Marketing Mix.
12- واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل عوامل نجاح رائد الأعمال :			
أ	تحمل مسؤولية حياتك بنسبة 10% ولا تطلب من جميع أصدارك.	ب	تقبل ما تريد وحقق ما تتخيله.
ج	تصرف وكأنك من المستحيل أن تفشل.	د	ابدا بالعمل وتعلم من أخطائك.
13- إحدى المفردات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة، عدم تمكنهم من مهارات الإدارة وتشغيل العمال في مرحلة ما بعد بدء النشاط. هذا الوصف ينطبق على المفردات :			
أ	الاجتماعية.	ب	التشريفية.
ج	التشخصية.	د	المالية.
14- دار حوار بين طلاب إحدى شعب مقرور "ريادة الأعمال"، بهدف استنتاج العلاقة بين رؤية للمملكة 2030 ومستقبل ريادة الأعمال. واحدة من الاستنتاجات الآتية تمثل ذلك :			
أ	دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة.	ب	تقليل نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة في إجمالي الناتج المحلي للمملكة.
ج	تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات الصغيرة فقط.	د	توسيع الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات المتوسطة فقط.
15- واحدة من الخيارات الآتية تعتبر من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر الفائدة المرتفع مقارنة بالسعر الذي تدفعه المنشآت الكبيرة لتقروضها .			
أ	الإجراءات الحكومية.	ب	التسويق.
ج	تكلفة رأس المال.	د	المنافسة.

القسم الثاني : أجب عن الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) طمأ بأن الخيار (1) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ : (5 درجات)

م	السؤال	صح	خطأ
16	من سمات المشروعات الصغيرة اعتمادها على تقنيات عالية في الإنتاج.	أ	ب
17	تتمتع المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالقدرة على تسويق منتجاتها بتكلفة أقل.	أ	ب
18	إن المخاطرة والعائد مرتبطان ارتباطاً عكسياً.	أ	ب
19	المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن حاضنة الأعمال هو: "Business Incubator"	أ	ب
20	لا توفر المشروعات الصغيرة والمتوسطة مصدراً للمنافسة المحتملة للمنشآت الكبيرة.	أ	ب

مع خالص دعواتنا لكم بالنجاح والتفوق

عدد  
رأى ان الشركة

السؤال 36	..... هي مشكلة متعاطمة في الدول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليقات التي تُعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
أ	تكلفة رأس المال
ب	ارتفاع تكاليف التشغيل
ج	العمل
د	الإجراءات الحكومية
السؤال 37	..... هي قائمة مالية توضح الموقف التقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.
أ	قائمة الدخل
ب	قائمة الميزانية
ج	قائمة التدفقات النقدية
د	الاحتياجات التمويلية
السؤال 38	هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي يلبي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :
أ	العرض
ب	السوق المستهدف
ج	قدرة المستهلك على الدفع
د	ليس بما ذكر
السؤال 39	..... هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.
أ	الحملة الملمبة
ب	خطة الصناعة
ج	خطة التسويق
د	خطة العمل
السؤال 40	تمثل ..... المسحق على الشركة للجهات الخارجية وملوك الأسهم.
أ	التقدي
ب	البضاعة
ج	الالتزامات
د	الأصول

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

الامتحان التخصصي للمعلم الكرامسي الثاني 1438/1437 هـ	تعليمات: العزلة الطيبة
الزمن: 12:45 - 13:30	1 - املا يملكك الشخصية الاسم، الرقم الجامعي، الشعبة، اسمك في الامتحان في
التاريخ: 1438/7/14 هـ	2 - اجب عن جميع الاسئلة وعددا 20 سؤالاً (اول 15 سؤالاً اختيار من متعدد،
اسم الطالب: _____	واخر 5 اسئلة مع خطاً) في ورقة التصحيح التي ياختاركه بيديك واحداً من الجواب
الرقم الجامعي: _____	لحسب لكل سؤال، ثم نقل هذا الجواب بقلم الرصاص في الامتحان التصحيح التي
الشعبة: _____	على مساح الاجابة السابقة تماماً قبل تظليل الاجابة الجديدة
	3 - تأكد من تسليمك الاسئلة بورقة التصحيح التي سأ

النموذج (1)

درجة (15)

قسم الأول: اجب عن الاسئلة (1-15) باختبارك بيديك واحداً (اختيار من متعدد) في كل ما يأتي:

- 1- ركزت رانيا للشركة 2018 في معورها الثاني "كفء مزهر" على دعم منظومة التسويق الإلكتروني والتسويق مع الجهات الدولية ذات العلاقة من أجل مساعدة الشركات:
 

1	المفيدة على استيراد وتسويق خدماتها	ب	المفيدة على تحويل مشاريعها
2	التوسعة على استيراد وتسويق منتجاتها	د	المفيدة والتوسعة على تصدير وتسويق منتجاتها وخدماتها
- 2- "تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة صعوبات تمويلية بسبب مجموعها"، يطبق هذا الوصف على:
 

1	شركات التأمين	ب	توفر سجل الائتماني
2	زيادة الشركات	د	عدم توفر سجل الائتماني
- 3- الخطوة الأولى التي تتعلق بتقييم الأفكار الرائدة من أجل التأكد من نجاح الخطوة هي:
 

1	التكلفة	ب	تحديد المنتج
2	التنافسية	د	الصعوبات التقنية
- 4- واحدة من الخيارات الآتية لا تطبق على معايير تحديد الشركات الصغيرة:
 

1	اعتمادها على تقنيات عالية الجودة والإنتاج	ب	حجم التبعات
2	حجم رأس المال المستمر	د	حصة التشارك في السوق
- 5- واحدة من الخيارات الآتية تعد مثالاً على استراتيجية التكيف كإحدى طرق توليد الأفكار الرائدة:
 

1	استخدام الشبكات لأغراض غير تلك التي وضع من أجلها أصلاً	ب	تبديل شيئاً ما في المنتج أو الخدمة بشروط أن يتغير إلى الأفضل
2	الإزالة أو التخلص من نوعية المنتج	د	تغيير مواصفات أو خواص الشيء حتى يتكيف مع البيئة الجديدة له
- 6- للشارع التي تقوم بتحويل مجموعة من المدخلات إلى مجموعة من المخرجات في شكل منتجات نهائية، تصنف من الشارح:
 

1	الخدمية	ب	الصناعية
2	التجارية	د	التعليمية
- 7- واحدة من الخيارات الآتية تمثل إحدى الخطوات المستخدمة في تقييم الأفكار الرائدة، والتي تهتم بتقييم المنتج المحدد عن طريق معرفة حجم القطاع الذي سوف تنتج فيه، ومدى توفر الإمكانيات لذلك:
 

1	تحديد الخدمة	ب	مستوى الإنتاج
2	البيعت استوائية وعامش الربح	د	الصعوبات التقنية
- 8- مشروع رائد يعتمد على تجميع أعمال إبداعية بناءً على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، بحسب درجة الإبداع فإن هذا المشروع يعد من الشارح:
 

1	الخدمية	ب	الابتكارية المتطورة
2	الابتكارية البعيدة	د	الفردية

السؤال 10	عادة ما يقع رواد الأعمال دائماً بالمتدرة على تحطلي الثبات والكروبات، هذه السمة تعني "....."						
أ	الحاس	ب	الخطرة	ج	الباسك والثبات	د	التعطل المهد
السؤال 11	..... هو المصطلح العلمي للاستثمار.						
أ	Investment	ب	Inflation	ج	Information	د	Internal
السؤال 12	..... يهدف إلى ليراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.						
أ	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس بما ذكر
السؤال 13	التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتج هي:						
أ	التكاليف الثابتة	ب	التكاليف المتغيرة	ج	التكاليف المختلطة	د	ليس بما ذكر
السؤال 14	تُحدد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطي تكاليفه .....						
أ	الاستثمارية	ب	الثابتة	ج	التشغيلية	د	المتغيرة
السؤال 15	يمكن عن طريق ..... أن نجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين.						
أ	الكان	ب	الترويج	ج	السعر	د	المنتج
السؤال 16	الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:						
أ	التمويل الشخصي لأصحاب المشروع	ب	التمويل المطلوب للمشروع	ج	صافي الربح	د	الاربا
السؤال 17	هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها :						
أ	الترحيب بالمشور	ب	تقديم المتاحية مثيرة وشيقة	ج	التدريب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 18	تعتبر ..... من التكاليف التشغيلية الثابتة.						
أ	رسوم التراخيص	ب	فواتير الماء	ج	صيانة الآلات الموزية	د	المواد الخام
السؤال 19	..... هي عبارة عن العناصر والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.						
أ	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	المتغيرات الدولية	د	المتغيرات الاجتماعية
السؤال 20	..... هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالنظم النقدية التي يمكن أن يدفعها.						
أ	السعر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق
السؤال 21	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :						
أ	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة المجهود البدلي أثناء التسوي	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	قلة انتشار المنتج

# راكان للشكري

نموذج (1)

السؤال 10	تمثل ..... المستحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.	أ	الضريبة	ب	الضمانات	ج	الأصول	د
السؤال 11	هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتزاولة والتي تعتمد على بعضها البعض بغرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المختلط لها :	أ	التوزيع	ب	المرجعي	ج	المرجعي	د
السؤال 12	..... تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.	أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د
السؤال 13	..... هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.	أ	الخطة المالية	ب	خطة الصناعة	ج	خطة التسويق	د
السؤال 14	تعتبر ..... من التكاليف التشغيلية الثابتة.	أ	رسوم التراخيص	ب	فواتير الماء	ج	صيانة الآلات العمودية	د
السؤال 15	..... هي عبارة عن العناصر والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.	أ	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	المتغيرات الدولية	د
السؤال 16	من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب :	أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية	ج	التصرف على مواطن القوة والضعف	د
السؤال 17	تتكون التكاليف التشغيلية من:	أ	التكاليف الثابتة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية	ج	التكاليف الاستثمارية والتأسيس	د
السؤال 18	واحدة مما يلي يعد من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والموازن لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات مهمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د
السؤال 19	الفرض من محاربة العرض :	أ	التدريب وتنمية المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص	ج	تحديد المكان	د
السؤال 20	..... هي مشكلة متعاظمة في الدول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليمات التي تعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	أ	تكلفة رأس المال	ب	ارتفاع تكاليف التشغيل	ج	الاحتمال	د
السؤال 21	من معايير خطة العمل الناجحة :	أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تتكيف بالذقة والموضوعية والمسؤولية	ج	إبراز كنية الحفاظ على العملاء	د

السؤال 11	عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمناخ المرتبطة به هي:	أ	زيادة الأعمال	ب	تنظيم الأعمال	ج	تخطيط الأعمال	د	جميع ما ذكر
السؤال 12	هناك العديد من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة مثل ..... و .....	أ	تكاليف رأس المال، ارتفاع تكاليف التشغيل	ب	التسعير، حجم المبيعات	ج	البيع، عدد العاملين في المشروع	د	التوزيع، معدل النمو
السؤال 13	من خلال دراستك للخطة التسويقية لمشروعك، فإن التعريف يعتبر من عناصر ..... للترويج التسويقي والذي يجب النظر له عند إعداد المشروع.	أ	السعر	ب	البيع	ج	المنتج	د	الترويج
السؤال 14	من عوامل نجاح رائد الأعمال:	أ	تصرفه وكأني من المستعمل أن تفشل	ب	ابتداء العمل وتعلم من أخطائك	ج	قسم الأهداف الكبيرة إلى أهداف صغيرة	د	جميع ما ذكر
السؤال 15	قام أحمد بعمل مشروع ريادةي يمتد على تحويل فكرة جديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الإبداع على أنه:	أ	أعمال ابتكارية متطورة	ب	مشروع صناعي	ج	أعمال ابتكارية بحتة	د	مشروع تجاري
السؤال 16	..... هو المصطلح العلمي للترويج التسويقي.	أ	Marketing Research	ب	Market Analysis	ج	Marketing Mix	د	Marketing Plan
السؤال 17	..... عبارة عن مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات وحاجات العملاء لتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات لتلبية تلك الرغبات واحتياجات العملاء.	أ	التسويق	ب	المبيعات	ج	العلاقات العامة	د	خدمة العملاء
السؤال 18	عند القيام بتحليل العملاء والمستهلكين في الخطة التسويقية فإننا نقوم بذلك التحليل للتعرف على عدة نواحي منها:	أ	متوسط دخولهم	ب	فتراتهم الشرائية	ج	تطلعاتهم	د	جميع ما ذكر
السؤال 19	أي من الآتي ليس من مكونات تحليل السوق:	أ	النشاط والصناعة	ب	المنافسين	ج	العملاء والمستهلكين	د	البحث التسويقي
السؤال 20	أي من الآتي يعتبر من أهمية المشروعات الصغيرة:	أ	قدرة المشروعات الصغيرة على المنافسة	ب	قدرة المشروعات الصغيرة على تلبية حاجات المستهلك	ج	قدرة المشروعات الصغيرة على الابتكار	د	جميع ما ذكر

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...



راكان الشمركي

<p>تعليمات : الأبناء الأعضاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب برفلك الشخصية ( الاسم ، رقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، بالخطوط بيدك ولاحظ من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال ( أ - ب - ج - د ) ، ثم ظلل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بينما الشكل ● . وعند رغبتك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة ثم اكتب البديل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- تأكد من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ربيعة الأصائل</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : طالب سعودي بن علي</p> <p>رقم الجلس : 435/04/08</p> <p>نموذج (1)</p>
---	---

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :
1	ارتفاع التكاليف      ب      زيادة الجهود المبذولة أثناء التسوق      ج      زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة      د      قلة انتشار المنتج
السؤال 2	تعدّ رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :
1	الاستثمارية      ب      التأسيس      ج      الأصول الثابتة      د      التشغيل لدورة إنتاج واحدة
السؤال 3	..... هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والتوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.
1	المشروعون      ب      النقابات المهنية والعلمية      ج      الموردون      د      المنافسون
السؤال 4	الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:
1	التمويل الشخصي لأصحاب المشروع      ب      التمويل المطلوب للمشروع      ج      صافي الربح      د      الإيراد
السؤال 5	هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :
1	العرض      ب      السوق المستهدف      ج      فترة المستهلك على الدفع      د      ليس بما ذكر
السؤال 6	يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:
1	مشروعات صناعية      ب      شركات فردية      ج      شركات مساهمة      د      شركات ذات مسؤولية محدودة
السؤال 7	تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :
1	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها      ب      بيان علاقات التأثير والتغير بالمشايخ الريادية المتعددة      ج      تحديد سياسات المجتمع والمجاهير التي تتعامل معها المنظمة      د      جميع ما ذكر
السؤال 8	التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتج هي:
1	التكاليف المتغيرة      ب      التكاليف الثابتة      ج      التكاليف المختلطة      د      ليس بما ذكر
السؤال 9	من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :
1	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معلومات الموقع      ب      إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع      ج      التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع      د      جميع ما ذكر



راكان للشحرك

نموذج (3)

السؤال 34		هو مجموعة من الأنشطة والعلاقات التسويقية المتكاملة والمتزايدة والتي تعتمد على بعضها البعض بمرس أداء الوظيفة التسويقية على النحو التالي:					
أ	التوزيع	ب	الزيج البيئي	ج	السوق المستهدف	د	الزيج التسويقي
السؤال 35		من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الرادي :					
أ	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معلومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د	جميع ما ذكر
السؤال 36		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:					
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة هدر رأس المال	ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 37		هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والتوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.					
أ	المشروع	ب	الثقافات المهنية والعلمية	ج	الموردون	د	المنافسون
السؤال 38		هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.					
أ	الخطة المالية	ب	خطة الصناعة	ج	خطة التسويق	د	خطة العمل
السؤال 39		الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:					
أ	خطة العمل	ب	الخطة التسويقية	ج	الخطة التشغيلية	د	الخطة المالية
السؤال 40		تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.					
أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

السؤال 10		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:	
1	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة قدر رأس المال
2	التعرف على احتياجاتك المالية	ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة
السؤال 11			
تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :			
1	بيان الموارد المتاحة وكيفية الإفادة منها	ب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة
2	جميع ما ذكر	ج	تحديد سياس الجمع والمجاهير التي تتعامل معها المنظمة
السؤال 12			
يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:			
1	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية
2	شركات ذات مسؤولية محدودة	ج	شركات مساهمة
السؤال 13			
التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتجج هي:			
1	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابتة
2	ليس مما ذكر	ج	التكاليف المختلطة
السؤال 14			
تساهم التكنولوجيا بنور فتل في المجال المالي من خلال :			
1	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع
2	جميع ما ذكر	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة
السؤال 15			
من فوائد التخطيط بالنسبة للطلاب :			
1	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية
2	جميع ما ذكر	ج	التعرف على مواطن القوة والضعف
السؤال 16			
تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:			
1	المنافسون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون
2	الاقتصادية والاجتماعية	ج	الثقافات المهنية والعلمية
السؤال 17			
عادة ما يقع رواد الأعمال دائماً بالمتدرة على تحطيم العقبات والكبوات، هذه السمة تعني "....."			
1	الملمس	ب	المخاطرة
2	التعطيط الجيد	ج	التهاكس والتبات
السؤال 18			
من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :			
1	تحديد الموازنة الخاصة بتكليف خادم معلومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع
2	جميع ما ذكر	ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع
السؤال 19			
تتكون التكاليف التشغيلية من:			
1	التكاليف الثابتة والاستثنائية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثنائية
2	التكاليف الثابتة والمتغيرة	ج	التكاليف الاستثنائية والتأسيس
السؤال 20			
الغرض من محارة العرض :			
1	التدريب وتبني المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص
2	ليس مما ذكر	ج	تحديد المكان
السؤال 21			
..... تهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.			
1	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة
2	ليس مما ذكر	ج	التسويق الإلكتروني
السؤال 22			
تتميز التسويق عن البيع بأنه :			
1	يركز على احتياجات المشتري	ب	يسمى إلى بيع المنتجات المالية
2	يركز على احتياجات العملاء	ج	يركز على احتياجات المشتري



## راكان الشمري

<p>تعليمات : الأبناء الأعضاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب بذلك الشخصية ( الاسم ، رقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الإلزامي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم السؤال .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددا 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الإلزامي ، بالخط اليدوي واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال ( أ - ب - ج - د ) ، ثم نقل هذا الجواب بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الإلزامي بهذا الشكل ● ، وعقد راسمك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة تماماً قبل نقل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- نذك من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الإلزامي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : ركان الشمري</p> <p>رقم الجلوس : 105135</p> <p>نموذج (3)</p>
---	---

### اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	تعُد رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	1	الاستثمارية	ب	التأسيس	ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لبورصة إنتاج واحدة
السؤال 2	هي فقرة مالية توضح الموقف النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.	1	ذات الدخل	ب	ذات الميزانية	ج	ذات التدفقات النقدية	د	الاحتياجات التمويلية
السؤال 3	تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التصرف على الأبعاد الآتية :	1	بين الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها	ب	بين علاقات التأثير والتأثر بالمشروع	ج	تحديد سمات المجتمع والمجابهة التي تتعامل معها المنظمة	د	جميع ما ذكر
السؤال 4	واحدة مما يلي يعدُّ من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	1	إيضاح العوائد والمخاطر لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات صحيحة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لتكلفة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 5	تساهم التكنولوجيا بنور فعال في المجال المالي من خلال :	1	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو السبل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 6	يتمثل كتابة الملخص التنفيذي :	1	أثناء كتابة خطة العمل	ب	قبل كتابة خطة العمل	ج	بعد كتابة خطة العمل	د	ليس مما ذكر
السؤال 7	يبرز التسويق عن البيع بأنه :	1	مركز على احتياجات المستهلك	ب	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية	ج	مركز على احتياجات العملاء	د	يتم عملية بيع وانتشار المنتج
السؤال 8	هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.	1	Enterprise Resource	ب	Entrepreneurship	ج	Entrepreneur	د	Social Entrepreneurship
السؤال 9	هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	1	العرض	ب	السوق المستهدف	ج	قدرة المستهلك على الدفع	د	ليس مما ذكر



راكان الشحري

<p>تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- لكتب برفلك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، باستخدام بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال ( أ - ب - ج - د ) ، ثم نقل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة لتستأنف نقل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- لكك من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ربيعة الأصملي</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ</p> <p>الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 من</p> <p>التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : .....</p> <p>الرقم الجامعي : 11.3.5.1234.6543</p> <p>نموذج (2)</p>
--	---

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	تتكون المتغيرات ..... من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.	أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج	الثقافية	د	الدولية
السؤال 2	واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:	أ	إثبات دلائل عن كفاءة الخدمات المقدمة التي ستعمل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر
السؤال 3	هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتزايدة والتي تعتمد على بعضها البعض بأداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :	أ	التوزيع	ب	الترجيب البيعي	ج	السوق المستهدف	د	الترجيب التسويقي
السؤال 4	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :	أ	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة الجهود البدني أثناء التسوق	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	قلة انتشار المنتج
السؤال 5	واحدة مما يلي يعدُّ من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والمخاطر لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات مهمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التحيز المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 6	تعُدُّ رسوم الترخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	أ	الاستثمارية	ب	التأسيس	ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لتجديد لإنتاج واحدة
السؤال 7	..... تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.	أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا
السؤال 8	من معايير خطة العمل الناجحة :	أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تصف بدقة والموضوعة والشمولية	ج	لترار كيفية الحفاظ على العملاء	د	جميع ما ذكر
السؤال 9	..... هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.	أ	السر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق

راكان الاسدي

نموذج (1)

السؤال 35	..... هي عبارة عن نشاط لنقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.
أ	خطة العمل
ب	ريادة الأعمال
ج	مخاطرة العرض
د	ليس مما ذكر
السؤال 36	واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة
ب	زيادة قدر رأس المال
ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة
د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 37	تتكون المتغيرات ..... من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.
أ	الاجتماعية
ب	الاقتصادية
ج	الثقافية
د	الدولية
السؤال 38	تخير التسويق عن البيع بأنه :
أ	مركز على احتياجات المنشأة
ب	يسمى إلى بيع المنتجات الحالية
ج	مركز على احتياجات العملاء
د	يتم بعملية بيع والتسويق للمنتج
السؤال 39	واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:
أ	إعطاء دلائل عن كفاءة التدفقات النقدية التي ستحصل عليها من المشروع
ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع
ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية
د	جميع ما ذكر
السؤال 40	..... هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.
أ	Enterprise Resource
ب	Entrepreneurship
ج	Entrepreneur
د	Social Entrepreneurship

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

السؤال 10		واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية :	
أ	إعداد خطة من قبل المبيعات	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة
ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات الدولية	د	جميع ما ذكر
السؤال 11		تعتبر ..... من التكاليف التشغيلية الثابتة	
أ	رسوم التأمين	ب	تأمين الماء
ج	الواد الخام	د	الرواتب
السؤال 12		ين ..... نقل عملية تحويل المبالغ المالية المستعقة من العملاء نتيجة شرائهم المنتج	
أ	شعبة المبيعات	ب	المبيعات النقدية المحترقة
ج	المبيعات النقدية المعلقة	د	لا شيء مما ذكر
السؤال 13		يطلق على المصطلح العلمي لقائمة الميزانية :	
أ	Profit and Loss Statement	ب	Cash Flow Statement
ج	Income Statement	د	Balance Sheet Statement
السؤال 14		فرض عليك المفاضلة بين أربعة مشاريع لاختيار أحدهم لتنفيذه، فكانت فترة الاسترداد لهذه المشاريع كالآتي : المشروع الأول : ثلاثة سنوات . والمشروع الثاني : سنتين . والمشروع الثالث : أربع سنوات . والمشروع الرابع : خمس سنوات. فإنك ستختار في هذه الحالة المشروع .....	
أ	الأول	ب	الثاني
ج	الثالث	د	الرابع
السؤال 15		يتم من خلال الخطة التشغيلية ..... عملية الإنتاج أثناء المراحل الإنتاجية المختلفة	
أ	تخطيط	ب	تنسيق
ج	برمجة	د	جميع ما ذكر
السؤال 16		يمكن عن طريق ..... أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين	
أ	الترويج	ب	التسويق
ج	التوزيع	د	التطوير
السؤال 17		تعتبر ..... مؤشراً مهماً لتقييم نتائج الأعمال وتصحيح مسار الإنتاج في حالة وجود خلل	
أ	الخطة التشغيلية	ب	الخطة المبدئية
ج	الخطة التفصيلية	د	خطة العمل
السؤال 18		تعتبر صيانة الآلات الدورية من .....	
أ	التكاليف التشغيلية الثابتة	ب	التكاليف التشغيلية المتغيرة
ج	التكاليف الاستثمارية	د	التكاليف المتغيرة
السؤال 19		هناك العديد من التعديلات التي تواجه الطالب أثناء ..... و .....	
أ	الزمن والخطوة	ب	التنظيم والتخطيط
ج	الزمن والسرعة	د	جميع ما ذكر
السؤال 20		هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها .....	
أ	التوجه بالحدود	ب	التقدم التفاضلية المبكرة والسريعة
ج	التسرب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 21		يقتل ..... المستحق على الشركة للمساهمة والملاذك الأسهم	
أ	التفدية	ب	التضامن
ج	الالتزامات	د	جميع ما ذكر

# رأس المال التجاري

نموذج (3)

السؤال 22		وأحد مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:			
أ	إعلاء دلالة عن كية التدفقات النقدية التي تستحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية
د	جميع ما ذكر				
السؤال 23		قام محمد بعمل مشروع ريادة في عمده على تحويل الفكرة المهددة إلى منتج نهائي، فممكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الرياح على أنه :			
أ	مشروع خدي	ب	أعمال ابتكارية مطورة	ج	أعمال ابتكارية بحث
د	مشروع تجاري				
السؤال 24		الغرض من محارة العرض :			
أ	التدريب وتعمية المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص	ج	تحديد المكان
د	ليس مما ذكر				
السؤال 25		تمثل ..... المستحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.			
أ	التقديرة	ب	البضاعة	ج	الالتزامات
د	الأصول				
السؤال 26		من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب :			
أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية	ج	التعرف على مواطن القوة والضعف
د	جميع ما ذكر				
السؤال 27		تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:			
أ	المنافسون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون	ج	الثقافات المهنية والعمالية
د	الاقتصادية والاجتماعية				
السؤال 28		تتكون التكاليف التشغيلية من:			
أ	التكاليف الناتجة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية	ج	التكاليف الاستثمارية والتأسيس
د	التكاليف الثابتة والمتغيرة				
السؤال 29		من معايير خطة العمل الناجحة :			
أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تتصف بالشفافية والموضوعية والشمولية	ج	إبراز كيفية الحفاظ على العملاء
د	جميع ما ذكر				
السؤال 30		هي عبارة عن نشاط لتقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.			
أ	خطة العمل	ب	ريادة الأعمال	ج	محارة العرض
د	ليس مما ذكر				
السؤال 31		يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:			
أ	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية	ج	شركات مساهمة
د	شركات ذات مسؤولية محدودة				
السؤال 32		هي مشكلة متماثلة في الدول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليقات التي تعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.			
أ	تكلفة رأس المال	ب	ارتفاع تكاليف التشغيل	ج	التمويل
د	الإجراءات الحكومية				
السؤال 33		تتكون المضيررات ..... من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.			
أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج	الثقافية
د	الدولية				

راكان للسدر لحي

نموذج (1)

السؤال 22	يمكن عن طريق .....	أن تجعل منتجك معروفا لدى الآخرين.
أ	المكان	ب
ب	الترويج	ج
ج	السعر	د
د	المنتج	
السؤال 23	الأشعة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:	
أ	خطة العمل	ب
ب	الخطة التسويقية	ج
ج	الخطة التشغيلية	د
د	الخطة المالية	
السؤال 24	يتمثل كتابة الملخص التنفيذي :	
أ	أثناء كتابة خطة العمل	ب
ب	قبل كتابة خطة العمل	ج
ج	بعد كتابة خطة العمل	د
د	ليس مما ذكر	
السؤال 25	هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها :	
أ	الترحيب بالحضور	ب
ب	تقديم الختامية مثيرة وشيقة	ج
ج	التدريب المسبق على العرض	د
د	جميع ما ذكر	
السؤال 26	تساهم التكنولوجيا بدور فعال في المجال المالي من خلال :	
أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب
ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج
ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د
د	جميع ما ذكر	
السؤال 27	تحدد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطي تكاليفه .....	
أ	الاستثمار	ب
ب	الثابتة	ج
ج	التشغيلية	د
د	المتغيرة	
السؤال 28	..... هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.	
أ	السعر	ب
ب	المنتج	ج
ج	البيع	د
د	التسويق	
السؤال 29	عادة ما تختص رواد الأعمال دائماً بالقدرة على تخطي العقبات والكبوات، هذه السمة تعني " ....."	
أ	الملمس	ب
ب	الفاطرة	ج
ج	التاسك والثبات	د
د	المنطيط الجيد	
السؤال 30	قام محمد بعمل مشروع ريادي قائم على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فممكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الابتاع على أنه :	
أ	مشروع عادي	ب
ب	أعمال ابتكارية مطورة	ج
ج	أعمال ابتكارية بحث	د
د	مشروع تجاري	
السؤال 31	..... يهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.	
أ	تجار الجملة	ب
ب	تجار التجزئة	ج
ج	التسويق الإلكتروني	د
د	ليس مما ذكر	
السؤال 32	..... هو المصطلح العلمي للاستثمار.	
أ	Investment	ب
ب	Inflation	ج
ج	Information	د
د	Internal	
السؤال 33	تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:	
أ	المالسون والموردون	ب
ب	المستهلكون والمشرعون	ج
ج	الثقافات المهنية والعلمية	د
د	الاقتصادية والاجتماعية	
السؤال 34	..... هي قائمة مالية توضح الموقف النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.	
أ	قائمة الدخل	ب
ب	قائمة الميزانية	ج
ج	قائمة التدفقات النقدية	د
د	الاحتياجات التمويلية	



اسم الطالب: شهد خالد الشيبان

الرقم الجامعي: 434100152

### نموذج (3)

أختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	هناك العديد من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة مثل ..... و .....	1					
أ	التوسع و معدل النمو.	ب	البيع وعدد العاملين في المشروع.	ج	التحويل والتسويق.	د	التسعير وحجم المبيعات.
السؤال 2	هي عبارة عن كشف أو بيان يهدف إلى التعرف على إيرادات ومصروفات المنشأة خلال فترة زمنية معينة.	1					
أ	قائمة الميزانية.	ب	قائمة التدفقات النقدية.	ج	الاحتياجات التمويلية.	د	قائمة الدخل.
السؤال 3	تعتبر المواد الخام من .....	1					
أ	التكاليف التشغيلية الثابتة.	ب	التكاليف التشغيلية المتغيرة.	ج	التكاليف الاستثمارية.	د	تكاليف البداية.
السؤال 4	تعتبر ..... التي تمتلكها الشركة عنصراً مهماً في تقديم المنتج.	1					
أ	البروفان.	ب	الأصول.	ج	أوراق الدفع.	د	جميع ما ذكر.
السؤال 5	هو المصطلح العلمي لبراءة الاختراع.	1					
أ	Patent.	ب	Project.	ج	Planning.	د	Place.
السؤال 6	يخبر التسويق عن البيع بأنه :	1					
أ	مركز على احتياجات المنشأة.	ب	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية.	ج	مركز على احتياجات العملاء.	د	يتم عملية بيع والتسويق للمنتج.
السؤال 7	عند إعداد قائمة الميزانية لابد أن يتساوى جانب الأصول مع جانب ..... و .....	1					
أ	الأصول المتداولة والثابتة.	ب	الالتزامات والأصول المتداولة.	ج	الالتزامات وحقوق الملكية.	د	الأصول المتداولة وحقوق الملكية.
السؤال 8	تعتبر الهدايا المحالية من أساليب :	1					
أ	التسعير.	ب	الترويج.	ج	التطوير.	د	الترويج.
السؤال 9	يهدف ..... بأنه التدبير الذي يرمي إلى مواجهة المستقبل بمخطط منظمة سلفاً لتحقيق أهداف محددة.	1					
أ	المسئولة.	ب	المخططة.	ج	المحسن.	د	النظم.



الاجتهاد التصفي للفصل الدراسي الأول مطبق 101 يوم العام الدراسي 1414 / 1415 هـ - الرمن ساعة واحدة التوقيت 12:30 - 1:30 الترتيب: الثلاثاء، 1435/1/9	تعليمات: الأبناء الأجزاء طلاب السنة التحضيرية. 1- لطبق بيادقك الشخصية ( الاسم - الرقم الجامعي - السنة 1 في الجزء الخاص بورقة التصحيح التي الرقعة مع ورقة الأسئلة مع كتابة رقم النموذج 2- احب من صحح الأسئلة وعددها 20 سؤالاً في ورقة التصحيح التي - باختيار صواب واحد من البدل الأربعة المحددة لكل سؤال (1 - 2 - 3 - 4) - لا تطل هذا الميدان بالقدم الرصص في استرجاع التصحيح التي بهذا الشكل [ ] وعند وياضك في تعديل إجاباتك طبقه مع الإجابة السليمة شأنها قبل تظليل الإجابة الصحيحة. 4- لا تظفر من تسليمك ورقة الأسئلة ورقة التصحيح التي معاً.
مع الطالب رقم خصمي	
<b>أنموذج (3)</b>	

سؤال 1	أ   يتكون المزج التسويقي من :	ب   المنتج - السعر - المكان - الترويج	ج   السعر - المكان - السوق - الترويج	د   المنتج - السعر - المكان - الترويج
سؤال 2	أ   من مصادر الحصول على الأفكار الراءادية :	ب   المحارات والحبروت	ج   المشكلات الحالية	د   جميع ما ذكر
سؤال 3	أ   يعتبر ..... جوهر عملية الاستئثار الحر، وهو القوة الباعثة التي مصطبغ من خلالها رائد الأعمال الناجح زيادة مروته.	ب   الإبداع	ج   الاستخدام الأمثل للموارد	د   الخناس
سؤال 4	أ   هو المصطلح العلمي للإبداع.	ب   Innovation	ج   Patent	د   Vision
سؤال 5	أ   يميز التسويق عن البيع بأنه :	ب   يهدف إلى زيادة الترويج من خلال زيادة حجم المبيعات	ج   يركز على احتياجات المستهلك	د   يهدف إلى تطوير المنتجات واتخاذ منتجات جديدة
سؤال 6	أ   عبارة عن مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تهدف إلى وضع الخطط والأساليب التي تساعد على تصريف المنتجات أو بيعها للعملاء.	ب   التسويق	ج   البيع	د   التطور
سؤال 7	أ   أي من الآتي ليس من معايير تحديد المشروعات الصغيرة :	ب   عدد العاملين في المشروع	ج   حجم رأس المال المستثمر	د   عدد العملاء المتوقعين
سؤال 8	أ   عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية.	ب   لبحوث تسويقية	ج   التسويق	د   السوق المستهدف
سؤال 9	أ   يطلق على المصطلح العلمي لريادة الأعمال .....	ب   Entrepreneur	ج   Market Leader	د   Social Entrepreneurship
سؤال 10	أ   تتضمن قرارات التسمير ما يلي :	ب   تكلمة المنتج	ج   ذرا السداد	د   جميع ما ذكر

9- انتهت جلسة توليد الأفكار للمشاريع الريادية لجموعة من طلاب مقرر زيادة الأعمال، وتوصلوا إلى فكرة مشروع يهدف إلى تقليل المصاعب والمشاكل التي تواجه أفراد المجتمع. إن مصدر الحصول على هذه الفكرة ينتمي إلى :

أ	المهارات الفردية.	ب	التشائيات الفردية.
ج	المشكلات الحالية.	د	الخبرات الأكاديمية.

10- واحدة من المهارات الآتية لا تمثل الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

أ	تكلفة رأس المال.	ب	التحويل.
ج	انخفاض تكاليف التشغيل.	د	التسويق.

11- المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن تكلفة رأس المال هو:

أ	Income Statement.	ب	Balance Sheet Statement.
ج	Cost of Capital.	د	Marketing Mix.

12- واحدة من المهارات الآتية لا تمثل عوامل نجاح رائد الأعمال:

أ	تحمل مسؤولية حياته بنسبة 10% ولا تتغلب من جميع أخطائه.	ب	تقبل ما تريد وحقق ما تتقبله.
ج	تصرف ومكافئته من السخيل أن تفشل.	د	ابتدأ بالعمل وتعلم من أخطائه.

13- إحدى المعوقات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة: عدم تمكنهم من مهارات الإدارة وتشغيل العمال في مرحلة ما بعد بدء النشاط. هذا الوصف ينطبق على المعوقات :

أ	الاجتماعية.	ب	التشريعية.
ج	الشخصية.	د	المالية.

14- دار حوار بين طلاب إحدى شعب مقرر "زيادة الأعمال"، بهدف استنتاج العلاقة بين رؤية المملكة 2030 ومستقبل زيادة الأعمال. واحدة من الاستنتاجات الآتية تمثل ذلك:

أ	دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة.	ب	تقابل نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة في إجمالي الناتج المحلي للمملكة.
ج	تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات الصغيرة فقط.	د	تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات المتوسطة فقط.

15- واحدة من المهارات الآتية تعتبر من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر الفائدة المرتفع مقارنة بالسعر الذي تضعه المنشآت الكبيرة لغرضها .

أ	الإجراءات الحكومية.	ب	التسويق.
ج	تكلفة رأس المال.	د	المنافسة.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (د) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (5 درجات)

م	السؤال	صح	خطأ
16	من سمات المشروعات الصغيرة اعتمادها على تقنيات عالية في الإنتاج.	أ	ب
17	تتمتع المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالقدرة على تسويق منتجاتها بتكلفة أقل.	أ	ب
18	إن المخاطرة والعائد مرتبطان ارتباطاً عكسياً.	أ	ب
19	المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن حاضنة الأعمال هو: "Business Incubator"	أ	ب
20	لا توفر المشروعات الصغيرة والمتوسطة مصدراً للمنافسة المحتملة للمنشآت الكبيرة.	أ	ب

مع خالص دعواتنا لكم بالنجاح والتفوق

ج	زيادة الأعمال.	ب	البيع.
ب	إدارة الأعمال.	د	التسويق.

19- يعد تحليل السوق من أهم عناصر الخطة:

أ	التسويقية.	ب	الترويجية.
ج	التشغيلية.	د	المالية.

20- من الأمثلة على إستراتيجية "العكس/إعادة الترتيب" كإحدى إستراتيجيات (سكامبر) في توليد الأفكار الريادية، هو:

أ	قلب المظلة لتصبح سلة للتسوق.	ب	حذف الكلمات وإبقاء الصور على صورة الغلاف.
ج	استخدام زيت الذرة في صناعة الوقود.	د	تعديل المفاتيح ليصبح ملعقة.

21- القائمة المالية التي توضح كافة الأصول التي تمتلكها الشركة والتي تعتبر موارد تستخدمها الشركة في تقديم المنتج أو الخدمة هي قائمة:

أ	التمويل المطلوب.	ب	الدخل.
ج	التدفقات النقدية.	د	الميزانية.

22- لحساب فترة الاسترداد للمشروع، يكون بقسمة التكاليف الاستثمارية على:

أ	التكاليف الثابتة.	ب	التكاليف المتغيرة.
ج	متوسط التدفقات النقدية السنوية.	د	نقطة التعادل.

23- واحدة من الخيارات الآتية تعد من سمات المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

أ	ارتفاع إجمالي رأس المال اللازم لإنشائها.	ب	تسويق منتجاتها بتكلفة أقل.
ج	اعتمادها على تقنيات عالية في الإنتاج.	د	الفصل بين الملكية والإدارة.

24- "عملية تقدير رأس المال المطلوب للمشروع من خلال وضع السياسات المالية التي تتعلق بالاستثمار والأصول وإدارة النقد داخل المنظمة". يشير المفهوم السابق إلى:

أ	الخطة التشغيلية.	ب	المزيج التسويقي.
ج	الخطة المالية.	د	الخطة التسويقية.

25- المصطلح بالعربية الذي يعبر عن Production Capacity في الخطة التشغيلية هو:

أ	التكاليف المتغيرة.	ب	القدرة الإنتاجية.
ج	التكاليف الثابتة.	د	تكاليف الاستثمار.

26- عند إعدادك لقائمة الميزانية فلا بد أن تتساوى جانب الأصول مع جانب:

أ	فترة الاسترداد + الالتزامات.	ب	نقطة التعادل + حقوق الملكية.
ج	المصاريف المقدمة + نقطة التعادل.	د	الالتزامات + حقوق الملكية.

27- "تعطينا دلالة عن كمية التدفقات المالية النقدية التي سنحصل عليها من المشروع"، يعد ما سبق من أهمية الخطة:

أ	البيع.	ب	التسويقية.
ج	المالية.	د	البحوث التسويقية.

28- تعد تكاليف أجور نقل البضائع من التكاليف التشغيلية:		
أ	الثابتة.	ب الاستثمارية.
ج	المتغيرة.	د التأسيسية.
29- قام "خالد" بإعداد دراسة جدوى لمشروعه الريادي، وعند دراسته لحالات التضخم التي يتعرض لها الاقتصاد المحلي، وارتفاع أجور العمالة وأسعار المواد الأولية، قرر تأجيل مشروعه لتجنب الخسارة. يصنف ما قام به "خالد" ضمن الصعوبات المتعلقة بـ :		
أ	حجم المبيعات.	ب التمويل.
ج	الإجراءات الحكومية.	د ارتفاع تكاليف التشغيل.
30- "مجموعة العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف حاجات ورغبات العملاء"، يشير ما سبق لمفهوم: 78		
أ	البيع.	ب التسويق.
ج	الخطة المالية.	د تكاليف الاستثمار.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 31 إلى 40 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (10 درجات)

م	السؤال	صح	خطأ
31	تقدم المملكة العديد من البرامج الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال القطاعين العام والخاص.	أ	ب
32	التكاليف الثابتة هي التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج.	ب	أ
33	تتضمن الخطة المالية وصفاً لتحليل السوق والمنافسين والمستهلكين والصناعة وتقسيم السوق المستهدف والمزيج التسويقي.	أ	ب
34	المقصود بالتمويل المطلوب للمشروع هو: الفرق بين رأس المال اللازم للبدء بالمشروع ورأس المال المتوفر مع صاحب المشروع.	ب	أ
35	يعد هيكل التكاليف أحد عناصر نموذج العمل التجاري الذي يبين جميع التكاليف المتغيرة دون الثابتة.	أ	ب
36	ترتبط العلامة التجارية بالسعر كأحد عناصر المزيج التسويقي.	أ	ب
37	تساهم المشروعات الصغيرة في تلبية حاجات المستهلك.	ب	أ
38	ترتبط فترة السداد بالمنتج كأحد عناصر المزيج التسويقي.	ب	أ
39	تساعد الخطة المالية الإدارة العليا في تحديد حجم التمويل المطلوب.	ب	أ
40	المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن نقاط القوة في الخطة التسويقية هو: " Strengths " .	ب	أ

مع خالص دعواتنا لكم بالتوفيق والنجاح

9- مجموعة من الخطوات تهدف إلى بيان كيفية تحقيق قيمة مضافة للعملاء، والاستفادة من ذلك في تحقيق الأرباح

أ	نموذج العمل التجاري.	ب	البيع.
ج	الترويج.	د	مستوى الإنتاج.

10- من عوامل نجاحك كرائد أعمال:

أ	تحمل مسؤولية حياتك بنسبة 10 %.	ب	تخيل ما تريده وحقق ما تتخيله.
ج	لا تقسم الأهداف الكبيرة إلى أهداف صغيرة.	د	تصرف وكأنك من المستحيل أن تنجح.

11- من الأمثلة على التكاليف التشغيلية الثابتة :

أ	نقطة التعادل.	ب	الإيجار السنوي.
ج	مصاريف الصيانة الطارئة.	د	المواد الخام.

12- واحدة من الخيارات الآتية لا علاقة لها بالترويج كأحد عناصر المزيج التسويقي:

أ	البيع الشخصي.	ب	تنشيط المبيعات.
ج	قنوات التوزيع.	د	الإعلان.

13- واحدة من الخيارات الآتية لا تنتمي للمشاكل الجوهرية التي تتعرض لها المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تسويق منتجاتها.

أ	انخفاض تكاليف الإنتاج.	ب	تكاليف النقل.
ج	صغر حجم المشروع.	د	حادثة التجربة.

14- المشاريع التي تقدم خدمة مباشرة للمستهلك، ولا تنتج سلعة ملموسة، تصنف ضمن المشاريع:

أ	الزراعية.	ب	الخدمية.
ج	الصناعية.	د	التجارية.

15- واحدة من الخيارات الآتية تعد من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر فائدة أعلى مقارنة بالسعر الذي تدفعه المنشآت الكبيرة لقروضها .

أ	التسويق.	ب	الإجراءات الحكومية.
ج	تكلفة رأس المال.	د	المنافسة.

16- المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن قائمة الميزانية في الخطة المالية، هو:

أ	Cash Flow Statement.	ب	Balance Sheet Statement.
ج	Income Statement.	د	Investment Costs.

17- مشروع ريادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي. بحسب درجة الإبداع، فإن هذا المشروع يعد من المشاريع:

أ	الخدمية.	ب	الابتكارية المتطورة.
ج	الابتكارية البحثية.	د	الفردية.

تعليمات الاختبار :

1 - املأ بياناتك الشخصية (الاسم، الرقم الجامعي، الشعبة، نموذج الأسئلة) في الجزئية المخصصة بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة.

2 - أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً (أول 30 سؤالاً اختيار من متعدد، وآخر 10 أسئلة صح وخطأ) في ورقة التصحيح الآلي باختيارك بديلاً واحداً من البدائل المحددة لكل سؤال، ثم ظلل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي، عليك مسح الإجابة السابقة تماماً قبل تظليل الإجابة الجديدة.

3 - تأكد من تسليمك الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً.

الاختبار النهائي للفصل الدراسي الثاني 1437/1438هـ  
المقرر: ريادة الأعمال (101 ريد)  
التوقيت: 09:00-10:30 من التاريخ: الثلاثاء 1438/08/27هـ  
اسم الطالب:.....  
الرقم الجامعي:.....  
الشعبة:.....

أنموذج (1)

القسم الأول : أجب عن الأسئلة (1 - 30) باختيارك بديلاً واحداً (اختيار من متعدد) في كل مما يأتي: (30) درجة

1- لحساب نقطة التعادل، يقوم رائد الأعمال بقسمة التكاليف الثابتة على:			
أ	التكلفة الثابتة للوحدة - سعر بيع الوحدة.	ب	سعر بيع الوحدة - التكلفة الثابتة للوحدة.
ج	التكلفة المتغيرة للوحدة - سعر بيع الوحدة.	د	سعر بيع الوحدة - التكلفة المتغيرة للوحدة.
2- "المبالغ المالية النقدية التي تولدها المنشأة من أية شريحة من شرائح العملاء"، يشير ما سبق إلى أحد عناصر نموذج العمل التجاري وهو:			
أ	مصادر الإيرادات.	ب	القيم المقترحة.
ج	الموارد الرئيسية.	د	شرائح العملاء.
3- التأكد من وجود استخدام واقعي لفكرة المشروع في حياتنا ينطبق على مفهوم :			
أ	التطبيق.	ب	التكلفة.
ج	مستوى الإنتاج.	د	المنافسة.
4- "وصف الطريقة المناسبة لتلبية احتياجات ورغبات العملاء"، يشير المفهوم السابق إلى:			
أ	الموازنة .	ب	التمويل .
ج	البحوث التسويقية .	د	إجمالي الإيرادات .
5- واحدة من الخيارات الآتية لا تنتمي للتحديات التي تواجه رائد الأعمال:			
أ	تحمل المسؤولية الكاملة.	ب	ساعات العمل الطويلة.
ج	استقرار الدخل والمستوى المعيشي.	د	المخاطرة.
6- أحد المعوقات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة النظرة المتدنية لبعض المهن التي يمارسها الشباب. هذا الوصف ينطبق على المعوقات:			
أ	التشريعية.	ب	الاجتماعية.
ج	المالية.	د	الشخصية.
7- يمكن التعبير عن مفهوم الخطة التشغيلية باستخدام الخط الزمني لتدفقات المشروع الذي يمثل كلاً من :			
أ	البيئة التكنولوجية والتنظيمية.	ب	التدفقات النقدية الخارجة والداخلة.
ج	الحصة السوقية والصعوبات التقنية.	د	البيئة الخارجية العامة والخاصة.
8- تهدف قائمة الدخل إلى التوصل لنتيجة أعمال المنشأة من حيث:			
أ	الربح فقط.	ب	الخسارة فقط.
ج	الربح أو الخسارة.	د	التمويل.