



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



WWW.KOIZAT.COM

أجب على جميع الأسئلة

السؤال الأول: ضع علامة (صح/ أ) أو (خطأ/ ب) في المكان المناسب في ورقة الإجابة لكل عبارة من العبارات التالية:

1. تهدف وظيفة البحوث في مجال العلاقات العامة إلى نقل صورة متكاملة ودقيقة عن اتجاهات الرأي العام الداخلي أو الخارجي للإدارة. ✓
2. من أنواع بحوث العلاقات العامة بحوث الدوافع وهي التي تستهدف اكتشاف اتجاهات الجماهير تجاه المنشأة واعتقادهم بشأنها ودرجة فهمهم لها. ✓
3. بحوث العلاقات العامة هي الخطوة الأولى التي تبني عليها المقومات الأساسية لنجاح نشاط العلاقات العامة. ✓
4. ليس هناك فرق بين الاتصال المواجهي والاتصال الجماهيري من حيث الغرض من الرسالة. ✓
5. تتم عمليات الاتصال الجماهيري من طرف واحد. ✓
6. يتميز الاتصال الجماهيري في وجود عدد كبير ومتنوع من الرسائل والمواد الإعلامية المتاحة للجمهور. ✓
7. من الصعوبات التي تواجه الاتصال في العلاقات العامة، القيود التي تتمثل في الترميز الخاطئ مما يؤدي إلى صعوبة تبادل المعاني. ✓
8. من أهم المعلومات اللازمة للتخطيط الإعلامي المتغيرات البيئية ودراسة فئة الجمهور. ✓
9. Communication Planning flow يقصد به سريان التخطيط الاتصالي بدءاً من المتلقين إلى قنوات الاتصال بالجماهير. ✓
10. Broadcasting تعني التلخيص. ✓
11. تعتبر البيانات الخاصة بفئات الجمهور أقل أنواع البيانات توفراً. ✓
12. من مميزات الاتصال المواجهي حدوث عاد أثر فوري في الموقف الاتصالي. ✓
13. من مراحل تقويم العلاقات العامة التقويم الجزئي أو المرحلي ويتميز بشموليته. ✓
14. يعني التقييم النهائي عن التقييم المرحلي في تقويم العلاقات العامة. ✓
15. يمكن تقويم فعالية برنامج العلاقات العامة على أساس درجة التغطية الجماهيرية. ✓
16. من اختصاصات العلاقات العامة تحسين علاقات العاملين بالمنظمة فيما بينهم. ✓
17. من اختصاصات قسم الصحافة تنظيم مقابلات الصحفيين لرئيس المنظمة. ✓
18. Audience تعني مقالة. ✓
19. Briefing تعني كتيب. ✓
20. تعتبر العلاقات العامة عنصر مهم في أي تشكيل إداري. ✓
21. يجب أن يتولى إدارة العلاقات العامة مختص يمكن له معرفة أساليب إيصال الرسائل بشكل بسيط للجمهور. ✓

✓ م 1:54

22. افتاح المستهلك بجودة المنشأة أحد الأعمال التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة.
23. Communication mix تعني المزيج الاتصالي.
24. العلاقات العامة القديمة تختلف عن العلاقات العامة الحديثة في نقطتين هما: من حيث الوسائل المستخدمة ومن حيث سعة النشاط.
25. أول من حاول أن يستخدم وسائل قريبة من الوسائل المستخدمة الآن في العلاقات العامة هو دانييل ديغو في إنجلترا.
26. تعتبر العلاقات العامة فناً من فنون الإدارة أو يمكن القول أنها وظيفة من وظائفها وهي أحد فنون الاتصال.
27. العلاقات الإنسانية: فهي تبحث في السلوك الإنساني ودوافعه وردود الفعل سواء كانت سلبية أو إيجابية تجاه هذا السلوك.
28. الملتصقات وهي وسيلة لإصقافه في مكان ما . من مميزاتنا تفرض نفسها على من يمر بجوارها وهي موجودة بصورة دائمة.
29. تعد العلاقات العامة وظيفة إدارية أساسية من وظائف المنشأة.
30. المفهوم الفلسفي للعلاقات العامة يؤكد على أن العلاقات العامة مهنة كل شخص في المنظمة.
31. تعتبر العلاقات العامة من أحدث الوظائف الإدارية، ولا يزال باب الاجتهاد النظري والتطبيقي مفتوحاً أمام المزيد من التطوير.
32. لا يصح القول بأن بقاء أي منظمة من المنظمات يعتمد بصفة أساسية على مدى قدرتها على الظهور بالمظهر الذي يرضي جماهيرها.
33. من المساهمات التي تحققها الصورة العامة المرضية عن المنظمة، عدم تقبل السلع الجديدة.
34. تظهر أهمية العلاقات العامة على أساس أن الصورة العامة المرضية عن المنظمة هي النتائج لعمل العلاقات العامة المثمرة.
35. يؤدي عدم وضوح الاختصاصات إلى عدم امكانية تنظيم ادارة العلاقات العامة تنظيماً سليماً بحيث تؤدي الأعمال المنوطة بها على أحسن وجه.
36. يؤدي عدم الاتفاق على تحديد نشاط العلاقات العامة إلى صعوبة تحديد ميزانية لأعمالها.
37. العلاقات العامة هي ليست الإعلام إلا أنها في نفس الوقت تستخدم الإعلام كأحد مكونات نشاطها الاتصالي.
38. تعتبر وظيفة العلاقات العامة داخل المنظمات من إحدى الوظائف المستحدثة للإدارة.
39. نعت العلاقات العامة كمفهوم إداري ووظيفة نمواً سريعاً خلال الأربعين عام الماضية.

✓ م 1:54

Page 2 of 3



WWW.KOIZAT.COM

كلية الاقتصاد والإدارة

الفرقة الأولى 1440/1441 هـ

الرقم الجامعي:

ADS 408

مقرر إدارة العلاقات العامة

الدرجة:

أ. د. محمد بن عبدالمحسن العريفي

Article
Art editor
Assess the value of the story
Assistant editor
Association of Industrial Editors
Attitude
Attractive appearance
Audience
Audio media
Audio - visual
Awareness
Back numbers of a newspaper
Balance Sheet
B.B.C. "British Broadcasting Corporation"
Bi-monthly magazine
Bi circulation magazine
Board of directors
Bode
Book review
Book stand space
Booklet
Prestige booklet
Briefing
Broadcast
Broadcasting

مقالة
محرر فنسي
تقدير قيمة المقال
مساعد رئيس التحرير
جمعية المحررين الصناعيين
موقف - وجهة نظر
مظهر جذاب
جمهور
وسيلة سمعية
وسيلة سمعي مرئي
وعى - دراية
الاعداد القديمة من الجريدة
ميزانية
هيئة الاذاعة البريطانية
مجلة نصف شهرية
مجلة واسعة الانتشار
مجلس الادارة
رسول - مذياع الاخبار
عرض الكتب
حجز مساحة لاقامة جناح المعرض
كتيب
كتيب للدعاية
تلخيص
نشر - اذاع
اذاعة - نشرة - ارسال



WWW.KOIZAT.COM