

من اسباب ومبررات التي تجعل الشركات تشارك في الاعمال الدولية

- أ. توسيع نطاق السوق
ب. دراسة الاسواق
ج. استقطاب العاملين
د. السيطرة على الصناعة

٤٧. من اهم اجابيات الشركات متعددة الجنسيات

- أ. الانتشار
ب. الحجم الكبير
ج. نقل التكنولوجيا
د. الدخل الاجمالي

٤٨. من الانشطة الحيوية لإدارة الاعمال الدولية :

- أ. تحديد نطاق العمليات الدولية للمنظمة
ب. البحث الدائب عن التكنولوجيا فائقة
ج. تقديم الخدمات
د. السعي للربح

٤٩. من اسباب النمو المتزايد في الاعمال الدولية :-

- أ. زيادة الطلب علي المنتجات الحديثة
ب. توسيع نطاق السوق
ج. تحرر السياسات الحكومية من القيود
د. الحصول على الموارد

٥٠. تصنف الشركات ذات النطاق الدولي الي:

- أ. شركات تكوين الجدارة
ب. التروست
ج. السنديكات
د. الشركات الاهلية

٥١. هي شركات تتمتع بشخصية مستقلة وتمارس نشاطها بالاختيار في دولة اجنبية او اكثر:

- أ. الشركات الاهلية
ب. الشركات الدولية
ج. الشركات متعددة الجنسيات
د. الشركات عابرة الحدود

٥٢. من سلبيات الشركات متعددة الجنسيات

- أ. تكوين راس المال
ب. عدم وجود تكنولوجيا
ج. الانتشار
د. زيادة البطالة

٥٣. من العوامل الرئيسية للبيئة الدولية

- أ. البنية الاقتصادية والنمو الاقتصادي
ب. زيادة المنافسة العالمية
ج. تخفيض المخاطر
د. وضع الترتيبات المدعمة

٥٤. لا يدخل ضمن الاستثمار الاجنبي غير المباشر:

- أ. التراخيص
ب. عمليات تسليم المفتاح
ج. مشروعات مشتركة
د. عقود الادارة

السؤال الثاني المطلوب اختيار إجابة واحدة فقط من بين الإجابات البديلة لكل عبارة من العبارات التالية

٣١. - ان قرار الدخول للأسواق الدولية يجب ان يحدد بناءا على عدد من المبررات منها:
أ. الارياح
ب. الحصول على ميزات ضريبية
ج. توسيع نطاق السوق
د. الفرص

٣٢. أهمية التمويل الدولي بالنسبة للدول المقترضة :-
أ. تحسين صورة الدولة امام المجتمع
ب. حماية مصالح بعض القطاعات
ج. رفع مستوى معيشة السكان
د. حماية مصالح بعض الشركات

٣٣. يحتوي التخطيط للشركات متعددة الجنسيات على :-
أ. تأسيس فريق بيع جديد في الدول الاجنبية
ب. الاستيراد والتصدير
ج. الاستثمار المباشر
د. المشروعات المشتركة

٣٤. يتم تقسيم الشركات متعددة الجنسيات على حسب نوع النشاط الى:
أ. شركات صناعية متعددة الجنسيات
ب. شركات دولية
ج. شركات متعددة الجنسيات
د. شركات اهلية

٣٥. من التحديدات التي تواجه الشركات متعددة الجنسيات :-
أ. تنوع اسعار الصرف لعملات بالدول التي تعمل بها
ب. تطوير المنافسة
ج. تكوين راس مال اجنبي
د. تطور التكنولوجيا

٣٦. من تصنيفات مستويات الرقابة للإدارة الدولية على أنشطة الأعمال :-
أ. بقاء الحال على ما هو عليه
ب. الرقابة التشغيلية
ج. اتخاذ الاجراءات التصحيحية
د. مقارنة الاداء الفعلي بالمعايير

٣٧. هو احتكار تصبح فيه ملكية جميع المؤسسات الاعضاء ملكية مشتركة ويتقاضي فيها المالكون ارباحا ينسب أسهمهم:

أ. الكارتيل
ب. السنديكات
ج. التروست
د. الكونسورتيوم

١١. من الاعتبارات التي يتأثر بها الهيكل التنظيمي للشركات الدولية :-

أ. التحليل الداخلي ب. درجة تغل الشركة في الاعمال الدولية

ج. التحليل البيئي د. مقارنة الاداء الفعلي بالمعايير

٣٩. من الاسباب التي ادت إلى قيام الدول والشركات بالاهتمام بالتسويق الدولي:

أ. ضغوط المنافسة في الاسواق المحلية ب. تحقيق الارباح العالمية

ج. توسيع نطاق السوق د. توزيع المخاطر

٤٠. من ابعاد المنتج في الاسواق الدولية :-

أ. زيادة ولاء المستهلك ب. توليد الافكار للمنتج الجديد

ج. انتاج السلع الصناعية د. التنوع

٤١. من العوامل التي تدفع الشركات لتوحيد مواصفات المنتج :

أ. اختلاف ظروف الاستخدام ب. درجة التمدن

ج. تحقيق وفورات الحجم في الانتاج د. اختلاف متوسط دخل الفرد

٤٢. هو اسلوب يتم بمقتضاه ان يقوم البائع بإمداد المشتري بالتسهيلات والعمليات الانتاجية كامل

وجاهزة للتشغيل

أ. عقود الادارة ب. عمليات تسليم المفتاح

ج. مشروعات مشتركة د. التراخيص

٤٣. من عناصر البيئة الاقتصادية

أ. اسعار الصرف ب. التعليم

ج. المنظمات الاجتماعية د. الضرائب

٤٤. الشركات التي تأخذ العالم كلة في نطاق عملها وتري ان الحدود غير منطقية هي

أ. الشركات متعددة الجنسيات ب. الشركات عابرة للحدود

ج. الشركات الاهلية د. الشركات غير الاهلية

٤٥. من اهم سلبيات الشركات متعددة الجنسيات

أ. عدم تكيفها مع القوانين واللوائح ب. تنوع اسعار الصرف

ج. عدم قدرتها على ادارة الافراد والفروع د. السيطرة على الصناعة

يمكن تقسيم العاملين في الشركات متعددة الجنسيات الى ٣ أنواع منها:

- أ. عمالة اجنبية
- ب. عاملين من شركات عابرة قارات
- ج. مواطنين من خارج البلد
- د. مواطني البلد المضيف

٥٦. يطلق عليه اسم بنك العالم:

- أ. الصندوق الكويتي
- ب. البنك الدولي
- ج. صندوق النقد العربي
- د. البنك الدولي للإنشاء والتعمير

٥٧. من العوامل التي تؤدي الى تعقيد الموارد البشرية على المستوى الدولي منها:

- أ. الضرائب الدولية
- ب. خدمات الترجمة
- ج. الحاجة الى نظرة اكثر توسعا
- د. العلاقات الحكومية في البلد المضيف

٥٨. هو احد اشكال الاستثمار المباشر الذي تمتلكه الشركة الاجنبية بالكامل دون مشاركة من

شريك محلي:

- أ. المشروعات المشتركة
- ب. الاستثمار الاجنبي المباشر
- ج. التصدير المباشر
- د. الاستثمار في فرع اجنبي مملوك بالكامل

٥٩. من اشكال الاستثمار الاجنبي المباشر:

- أ. التراخيص
- ب. عمليات تسليم المفتاح
- ج. عقود الادارة
- د. المشروعات المشتركة

٦٠. من الاغراض التي انشأ من اجلها صندوق النقد العربي:

- أ. ترويج الاستثمارات الخاصة بالخارج
- ب. تعزيز المبادلات التجارية بين الدول الاعضاء
- ج. تشجيع الاستثمارات الدولية
- د. التنسيق بين القروض المعطاة

انتهت الأسئلة.....

مع أطيب الأمنيات بالتوفيق والنجاح

الاختبار النهائي للفصل الدراسي الثاني/ انتساب ١٤٣٩/٣٨ هـ لمقرر: إدارة الاعمال الدولية

العبارة

الاجابة



١. يطلق مسمى الدول الخدمية على الدول التي يعمل ٦٠% من سكانها في مجال الخدمات

٢. تعتبر إدارة الموارد البشرية الدولية أقل تعقيداً من إدارة الموارد البشرية المحلية

٣. تشمل ادارة المخزون تحديد النقطة المثلى لإعادة طلب البضاعة والحجم الامثل للطلبية بشكل يضمن كفاية المخزون للوفاء بالكمية المطلوبة

٤. الكارتل هو تكتل مجموعة من الشركات يتفق مدراءها واصحابها على تقاسم اسواق التصريف و البضائع الواجب انتاجها ولكنهم يختلفو على اسعار البيع

٥. الشركات الصناعية متعددة الجنسيات هي التي تقوم بجميع العمليات الانتاجية والتسويقية في الدول المضيفة

٦. يعتبر السعر العادل من وجهة نظر المستهلكين هو السعر الذي يعكس قيمة ومنفعة السلعة بصرف النظر على كونه منخفضاً او مرتفعاً

٧. يؤدي التشتت الجغرافي في القرارات إلى صعوبة في الفعالية التنظيمية للشركات متعددة الجنسيات

٨. كافة الشركات متعددة الجنسيات تقسم حسب التقدم التكنولوجي الي ٣ مجموعات GR, GII, GIII

٩. لا تعد مرحلة تنقية الافكار ضمن مراحل تطوير المنتجات الجديدة

١٠. لا تهدف الادارة الدولية إلى تحقيق افضل استثمار للموارد المادية وغير المادية المتاحة

١١. ادى ظهور الشركات الدولية والتكتلات الاقتصادية وتعاضم دورها إلى مرحلة تحول جذرية تسمى مرحلة العولمة

١٢. لا يعد التنوع في تشكيلة المنتجات من السياسات الناجحة في التسويق الدولي

١٣. من الخصائص الادارية للشركات متعددة الجنسيات انها تقوم على نظام متكامل دوليا

١٤. الشركات العالمية(عابرة الحدود) هي التي تدير عملياتها في اكثر من دولة وبطريقة مركزية

١٥. الهيكل التنظيمي على الاساس الجغرافي يعمل على تجميع كل الانشطة والسلطات والمسئوليات الوظيفية والتشغيلية في كل منطقة جغرافية وضمها في وحدة ادارية معينة

١٦. من مزايا التراخيص انه لا يتيح للطرف صاحب الامتياز اي تحكم في سوق الدولة المضيفة

يعتبر التسويق المركز هو ان تعرض الشركة منهج نمطي ثم تسعى إلى جذب أكبر عدد ممكن من المشتريين باستخدام برنامج تسويقي نمطي وبهذه الطريقة فان الشركة تأمل في تخفيض تكاليف الانتاج والتسويق

١٨. تعرف الشركات الاهلية بأنها التي تدير عملياتها داخل أكثر من بلد

١٩. التسويق الدولي هو كافة الانشطة التي تسهل تدفق السلع والخدمات والأفكار من منتجها الى المستهلكين في دول اجنبية

٢٠. تعرف الرقابة في الادارة الدولية انها حزمة من الانشطة المستمرة والشاملة التي تستهدف السيطرة على استراتيجية الاعمال الدولية للشركات متعددة الجنسيات

٢١. ادى تمركز الاعمال الدولية في ايدي عدد قليل من الشركات متعددة الجنسيات الي تشكيل الاحتكارات

٢٢. تعبر المركزية عن درجة كبيرة من التفويض تعم جميع مستويات التنظيم

٢٣. من مكونات التخطيط للشركات متعددة الجنسيات تأسيس فريق بيع جديد في الدول الاجنبية

٢٤. يستخدم الهيكل التنظيمي علي اساس جغرافي من قبل الشركات متعددة الجنسيات الجنسية التي لديها تنوع كبير في خطوط المنتجات

٢٥. من الاسباب التي ادت لدراسة إدارة الاعمال الدولية طموح الشركات للممارسة نشاطها خارج الحدود

٢٦. يعتبر فقدان السيطرة على العمليات والجودة والسوق من عيوب التراخيص

٢٧. لا يوجد تنظيم مركزي بشكل مطلق او تنظيم لا مركزي بشكل مطلق فقد تكون الوظيفة المالية مركزية بينما وظيفة التسويق لا مركزية

٢٨. ان اهمية التمويل الدولي من منظور العلاقات الاقتصادية الدولية تكمن في تمويل حركة التجارة الدولية من السلع والخدمات

٢٩. يستخدم الهيكل التنظيمي علي اساس الوظائف من قبل الشركات متعددة الجنسيات الجنسية التي لديها عدد محدود جدا من خط المنتجات

٣٠. تكمن اهمية التمويل الدولي من منظور العلاقات الاقتصادية فانه يقوم بتمويل حركة التجارة من السلع والخدمات