



الوصف الوظيفي لمحلل أبحاث تسويقية

ماهي وظيفة محلل أبحاث تسويقية؟

محلل الأبحاث التسويقية هو المسؤول عن جمع البيانات عن المستهلكين والمنافسين ودمجها في عناصر قابلة للتنفيذ والتقارير ويقوم بتحليل وفهم أهداف العمل وتصميم الاستطلاعات لاكتشاف تفضيلات العملاء المحتملين مع تجميع وتحليل البيانات الإحصائية باستخدام الأساليب الحديثة والتقليدية لجمع المعلومات.

المهام الوظيفية لمهنة محلل أبحاث تسويقية:

- جمع البيانات عن المستهلكين والمنافسين ودمجها في عناصر قابلة للتنفيذ والتقارير.
- فهم أهداف العمل واستطلاعات التصميم لاكتشاف تفضيلات العملاء المحتملين.
- تجميع وتحليل البيانات الإحصائية باستخدام الأساليب الحديثة والتقليدية.
- أداء تحليل السوق SWOT صالحة ويعتمد عليها.
- تفسير البيانات وصياغة التقارير وتقديم توصيات واقتراحات.

- استخدم أبحاث السوق والنتائج وتجهيز قواعد البيانات.
- تقديم تحليل تنافسي لعروض السوق للشركات المختلفة.
- تحديد اتجاهات السوق ونماذج التسعير والمبيعات.
- تقييم منهجية البرنامج والبيانات الرئيسية لضمان دقة البيانات الموجودة.
- الاطلاع على اتجاهات السوق وأبحاث التسويق وتنفيذ أفضل الممارسات.

المهارات اللازمة لوظيفة محلل أبحاث تسويقية:

- القدرة على تفسير كميات كبيرة من البيانات.
- مهارات الاتصال والعرض بشكل قوي.
- معرفة ممتازة بالحزم الإحصائية SPSS، SAS وقواعد البيانات وبرامج MS Office.
- الالمام بمحركات البحث و تحليلات الويب وأدوات إجراء الأبحاث.
- اجادة التعامل مع برامج CRM.
- معرفة كافية بطرق جمع البيانات مثل استطلاعات الرأي والدراسات الاستقصائية إلخ.
- معرفة إجراءات تخزين البيانات وإعداد النماذج.
- القدرة على التفكير التحليلي والنقدي بشكل قوي.

متطلبات العمل في وظيفة محلل أبحاث تسويقية:

- الحصول على درجة البكالوريوس في الإحصاء ، التسويق أو الاعلام.
- الخبرة العملية في مجال تحليل أبحاث التسويق.

تمت بحمد الله.

اتمنى التوفيق للجميع ..

لاتنسونا من صالح دعائكم..

قناة مهام الوظائف اضبط هنا

مجموعة أبو الجوهرة اضبط هنا

تحت اشراف أبو الجوهرة

@almroane



قناة مهام الوظائف



مجموعات أبو الجوهرة