



المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة التعليم
Ministry of Education

أوراق العمل

تقنية رقمية 1-2

الاسم:

الشعبة:

توزيع الدرجات لمقرر تقنية رقمية 1-2

الدرجة النهائية	الاختبار النهائي	المجموع	الاختبارات القصيرة	المشاركة والتفاعل	المهام الأدائية
١٠٠ درجة	٤٠ درجة	٦٠ درجة	٢٠ درجة	٢٠ درجة	٢٠ درجة
	٢٥ درجة		٢٥ درجة	٢٥ درجة	٢٥ درجة
	١٥ درجة		١٠ درجات	١٠ درجات	١٠ درجات

استمارة متابعة أوراق العمل الطالب

الجزء	الدرجة	توقيع المعلم
الأول	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
الثاني	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
الثالث	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
الرابع	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
الخامس	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
السادس	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
السابع	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
الثامن	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
التاسع	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	
العاشر	<input type="checkbox"/> ١/٢ <input type="checkbox"/> ١	

الملف هذا لا يغني عن الكتاب المدرسي

الوحدة الأولى: علم البيانات

الدرس الأول: البيانات والمعلومات والمعرفة

علم البيانات

بيانات

معلومات

يمكن تلخيص أوجه الاختلاف الرئيسية بين مصطلحي البيانات والمعلومات.

- | | | |
|-------|-------|----------|
| | | البيانات |

المعرفة

أوجه الاختلاف بين المعلومات والمعرفة:

1. **المعلومات** هي البيانات التي تمت لتصبح ذات سياق مفهوم،
المعرفة هي استنتاج من المعلومات يساعد في
2. **المعلومات** وحدها للتوصيل إلى الاستنتاجات أو القرارات حول مسألة معينة،
المعرفة القدرة على إجراء تنبؤات واتخاذ قرارات.
3. **المعلومات** يتم الحصول عليها عند نفس البيانات،
المعرفة الناتجة تختلف باختلاف العالم أو الباحث الذي يدرس المعلومات.



متوسط هطول المطر (المليمتر)	درجة الحرارة العظمى (درجة مئوية)
14,80	20,70
8,30	23,70
19,90	28,00
23,70	33,60

أنواع البيانات

يمكن أن تتخذ البيانات أشكالاً مختلفة،

1. البيانات

حقائق قابلة للقياس وتستخدم فيها الأرقام كقيم أساسية، وممكن أن تكون هذه الأرقام أرقاماً سالبة، أو موجبة، أو عشرية وغيرها. على سبيل المثال عدد الفعاليات التي تقام في مدينة ماء هي بيانات رقمية.

2. البيانات

ت تكون البيانات الأبجدية من حروف الهجاء وكذلك المسافات أو المسافة . الكلمات. لذلك يضم هذا النوع من البيانات جميع حروف الهجاء والمسافات الفارغة. على سبيل المثال يمكن استخدام البيانات الأبجدية لتمثيل اسم دولة "المملكة العربية السعودية".

3. البيانات الرقمية

ت تكون البيانات الأبجدية الرقمية من حروف الهجاء وأرقام ورموز خاصة مثل: #، \$، وـ، إلى آخره. على سبيل المثال يمكن استخدام البيانات الأبجدية الرقمية لتمثيل تاريخ أو وقت مهرجان أو موسم في المملكة العربية السعودية.

4. البيانات

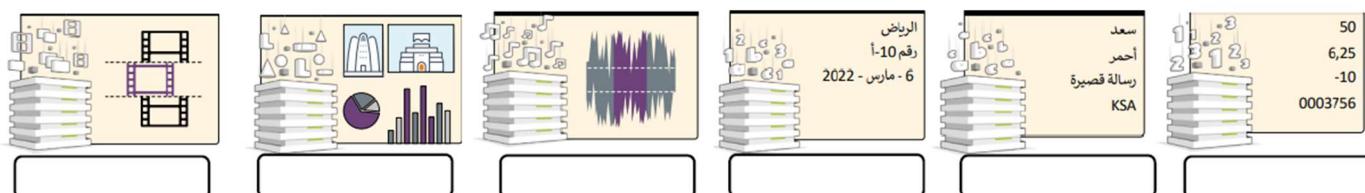
ت تكون البيانات الرسمية من: مخطوطات، ورسوم بيانية، وغيرها. على سبيل المثال مجموعة الصور الخاصة بالمعالم السياحية لمنطقة محددة، أو الرسم البياني الخاص بأعداد الزوار لأحد الأماكن السياحية في المملكة العربية السعودية.

5. البيانات

ت تكون بيانات مقاطع الفيديو من سلسلة من الصور المتحركة مثل: الإعلان التلفزيوني الخاص بحملة سياحية، أو مقطع فيديو عن موسم الرياض في المملكة العربية السعودية، وغيرها.

6. البيانات

ت تكون البيانات الصوتية من الأصوات والتأثيرات الصوتية المختلفة مثل: التسجيلات الصوتية الإرشادية للمتحف، والأماكن السياحية المختلفة في المملكة العربية السعودية.



عرض البيانات

قد تبقى البيانات على حالها بعد تسجيلها وقد تتغير البيانات أحياناً، ولذلك يمكن تمثيل البيانات بشكل ثابت أو متغير.

1. البيانات

البيانات الثابتة هي البيانات التي لا بعد تسجيلها.

2. البيانات

البيانات المتغيرة هي البيانات التي قد تتغير بعد تسجيلها ويجب تجديتها

ترميز البيانات

ترميز البيانات Data Coding

وفيما يلي أمثلة من الحياة اليومية حيث تستخدم الرموز لتمثيل البيانات:

رموز Airport Codes

رموز وأسماء المطارات:	
مطار الملك فهد الدولي	DMM
مطار الملك عبد العزيز الدولي	JED
مطار الملك خالد الدولي	RUH

وضع اتحاد النقل الجوي الدولي IATA رمزاً مكوناً من ثلاثة حروف يحدد العديد من المطارات حول العالم.

رموز Currency Codes

رموز العملات ورموزها:	
الريال السعودي	SAR
الدولار الأمريكي	USD
اليورو	EUR

لكل بلد في أنحاء العالم عملة خاصة به، وتستخدم رموز العملات بدلاً من اسم العملة كاختصارات متعارف عليها عند التعاملات المالية.

عيوب ترميز البيانات	مزايـا ترميز البيانات
.....
.....
.....

رموز الشريطي Barcodes

الرمز الشريطي هو ملصق به خطوط سوداء رفيعة إلى جانب مجموعة متنوعة من الأرقام.

تستخدم في المعلومات وأوضاع علامة على أسعار.....



رموز الاستجابة السريعة QR Codes



هو بمثابة الجيل الثاني من الرمز الشريطي barcode، والذي يتكون من خطوط سوداء متباينة ومختلفة..... ويحتوي على مزيد من قد يشير رمز الاستجابة السريعة إلى محتوى إلكتروني مثل: الواقع الإلكتروني، أو مقاطع الفيديو، أو الملفات الرقمية، ويمكن قراءة هذا الرمز باستخدام كاميرات.....

رقم الكتاب المعياري الدولي ISBN International Standard Book Number

وهو رقم يستخدمه الناشرون والمكتبات و محلات بيع الكتب لتحديد عناوين الكتب وإصداراتها. يتكون رقم الكتاب المعياري الدولي من خانة عشرية ويقسم إلى مجموعات متتالية من الأرقام.

اختر الإجابة الصحيحة:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. تنظيم البيانات وترتيبها بطريقة محددة وذلك باستخدام رموز مختلفة مثل الأرقام أو الحروف أو الكلمات القصيرة | أ. دقة المعلومات |
| 2. هوبمثابة الجيل الثاني من الرمز الشريطي barcode | ب. البيانات |
| 3. من مزايا ترميز البيانات | ج. ترميز البيانات |
| 4. من عيوب ترميز البيانات | د. المعلومات |
| 5. تكون هذه البيانات أرقاماً سالبة، أو موجبة، أو عشرية وغيرها. | أ. إدخال أسرع للبيانات |
| 6. البيانات التي لا تتغير بعد تسجيلها. | ب. تأخذ مساحة أقل |
| 7. البيانات المتغيرة هي البيانات التي لا تتغير بعد تسجيلها. | ج. صعوبة فهم الترميز |
| 8. البيانات الثابتة هي البيانات التي لا تتغير بعد تسجيلها. | د. جميع ما سبق |
| 9. رقم الكتاب المعياري الدولي هو رقم فريد يستخدمه الناشرون والمكتبات و محلات بيع الكتب لتحديد عناوين الكتب وإصداراتها | أ. الرموز الشرطية Barcodes |
| 10. المعلومات هي البيانات التي تمت معالجتها لتصبح ذات سياق مفهوم، المعرفة هي استنتاج من المعلومات يساعد في اتخاذ القرارات. | ب. رموز المطارات |
| 11. المعلومات يتم الحصول عليها عند تحليل نفس البيانات، المعرفة الناتجة تختلف باختلاف العالم أو الباحث الذي يدرس المعلومات. | ج. رموز العملات |
| 12. البيانات أكثر عمومية، المعلومات أكثر تحديداً. | د. البيانات صوتية |
| 13. البيانات هي كلمات وأرقام غير معالجة المعلومات ببيانات تمت معالجتها. | أ. البيانات غير رقمية |
| 14. لكل بلد في أنحاء العالم عملية خاصة به، وتستخدم رموز العملات بدلاً من قيمة العملة | ب. البيانات ديناميكية |
| 15. تتكون البيانات الصوتية من الأصوات والتأثيرات الصوتية المختلفة | ج. جميع ما سبق |
| 16. البيانات المتغيرة هي البيانات التي قد تتغير بعد تسجيلها ويجب تحديدها باستمرار. | د. البيانات الثابتة |

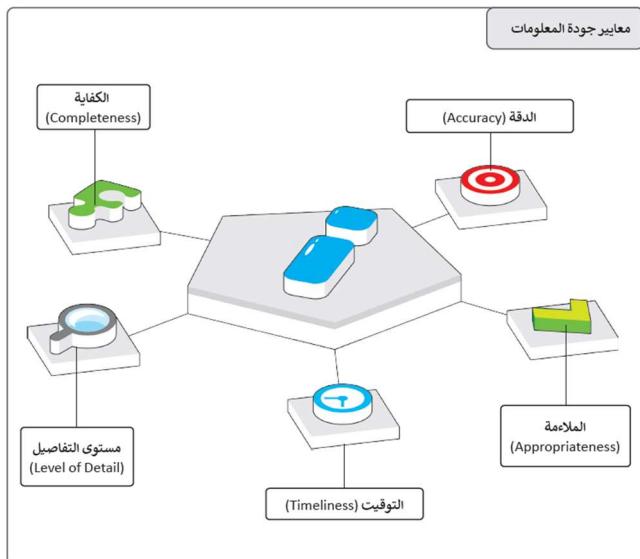
✓ ✓

1	المعلومات هي البيانات التي تمت معالجتها لتصبح ذات سياق مفهوم، المعرفة هي استنتاج من المعلومات يساعد في اتخاذ القرارات.
2	المعلومات يتم الحصول عليها عند تحليل نفس البيانات، المعرفة الناتجة تختلف باختلاف العالم أو الباحث الذي يدرس المعلومات.
3	البيانات أكثر عمومية، المعلومات أكثر تحديداً.
4	البيانات هي كلمات وأرقام غير معالجة المعلومات ببيانات تمت معالجتها.
5	لكل بلد في أنحاء العالم عملية خاصة به، وتستخدم رموز العملات بدلاً من قيمة العملة
6	تتكون البيانات الصوتية من الأصوات والتأثيرات الصوتية المختلفة
7	البيانات المتغيرة هي البيانات التي قد تتغير بعد تسجيلها ويجب تحديدها باستمرار.
8	البيانات الثابتة هي البيانات التي لا تتغير بعد تسجيلها.
9	البيانات الأبجدية الرقمية من حروف الهجاء وأرقام ورموز خاصة مثل: #، و\$، وز، إلى آخره
10	رقم الكتاب المعياري الدولي هو رقم فريد يستخدمه الناشرون والمكتبات و محلات بيع الكتب لتحديد عناوين الكتب وإصداراتها

جودة المعلومات

تُعد جودة المعلومات عاملًا مهمًا وتعبر عن مدى استخدام المعلومات في مع زيادة جمع وحفظ البيانات، أصبحت جودة المعلومات الناتجة عن معالجتها ذات أهمية كبيرة ومتزايدة. يمكن أن تسبب المعلومات غير الدقيقة في حدوث في الأعمال، وتقلل من وتؤدي إلى التأخير في المشروعات. يمكن التتحقق من جودة المعلومات من خلال معايير محددة تسمى معايير الجودة Quality standards وهي موضحة في الشكل التالي:

أولاً: الدقة



الدقة هي التأكيد من ويجب أن تكون المعلومات صحيحة لكي تعد عالية الجودة

ثانياً : الملاءمة

أن تكون المعلومات مرتبطة أو بالسؤال فكلما كانت المعلومات متعلقة بما تبحث عنه ، كلما كانت ملائمتها أفضل.

ثالثاً: التوقيت

يعد تاريخ نشر المعلومات جزءاً مهما حيث يوضح مدى المعلومات و المناسبتها موضوع البحث ولذلك يجب التأكيد

رابعاً : مستوى التفاصيل

تحدد جودة المعلومات أيضًا من خلال النظر إلى مستوى التي تقدمها تلك المعلومات.

خامساً : الكفاية

تعد كفاية المعلومات مقياساً مهماً المطلوبة للتأكد من أن المعلومات المقدمة تعطي صورة عن الواقع إن عدم الحصول على جميع المعلومات المطلوبة يعني أنك لن تتمكن من استخدامها بشكل صحيح مما يعني أن جودة تلك المعلومات ضعيفة وغير كاملة ولا اتخاذ القرارات الصحيحة بناءً على تلك المعلومات.

✓

	١	تُعد جودة المعلومات عاملًا مهمًا وتعبر عن مدى استخدام المعلومات في اتخاذ القرارات
	٢	يمكن أن تسبب المعلومات غير الدقيقة في حدوث خلل في الأعمال
	٣	لا يمكن التتحقق من جودة المعلومات أبداً
	٤	التأكد من صحة المعلومات يقصد بها الدقة
	٥	ليس هناك علاقة بين جودة المعلومات ومستوى التفاصيل التي تقدمها تلك المعلومات

الدرس الثاني : جمع البيانات والتحقق من صحتها

جمع البيانات

وهي عملية جمع الحقائق والأرقام والكلمات المستهدفة وتحسينها ويمكن جمع البيانات باستخدام أجهزة مختلفة مثل و.....

مصادر البيانات

يوجد تصنيفان أساسيان لمصادر البيانات:

1. مصادر البيانات
2. مصادر البيانات

مصادر البيانات الرئيسية

يحتوي مصدر البيانات الرئيسية على بيانات ويمكن جمعها من المستشرفات ومسجلات البيانات وحتى من الاستبيانات.

مصادر البيانات الثانوية

يأتي هذا النوع من البيانات عندما تستخدم مصدر البيانات الرئيس لإنتاج بيانات يمكن تصنيف مصادر البيانات الثانوية إلى

1. مصادر مثال / البيانات التي تجمع من مستشارين ينتمي إلى جامعة أو مؤسسة علمية
2. مصادر مثال / البيانات التي يتم جمعها من مؤسسات أخرى أو أفراد أو من مصادر خارج الجامعة المحددة بيانات خارجية.

التحقق من صحة إدخال البيانات

يشير مفهوم التحقق من صحة إدخال البيانات إلى أي نشاط يتحقق من أن البيانات المدخلة تأتي من مجموعة من القيم المعتمدة وتوافق مع القواعد المقبولة للبيانات، وقد تتبع تلك البيانات بعض العمليات والإجراءات التصحيحية

وتحدف عملية التحقق من صحة البيانات إلى ضمان و، وتنفذ من خلال إنشاء عدة فحوصات لضمان الاتساق المنطقي للبيانات المدخلة والمخزنة

إذا كانت البيانات متواقة مع القواعد، وإلا

أنواع التحقق من صحة إدخال البيانات يوجد العديد من أنواع التتحقق

ب	
أ.	يساعد على تقليل الأخطاء باستخدام قائمة محددة من قيم مدخلة مسبقا.
ب.	يجعل عملية الإدخال إلزامية في الخلية مما يضمن عدم تركها فارغة.
ج.	يهدف إلى التأكيد من أن الرموز والعرف تدخل ب範ط طول محدد.
د.	يستخدم للتأكد من أن الأرقام المدخلة تقع ضمن نطاق معين ويشمل حدوداً هما: الحد الأقصى Maximum limit والحد الأدنى Minimum limit
هـ.	يستخدم للتأكد من أن البيانات تأتي بصيغة محددة مسبقاً ولن يسمح بأي صيغة أخرى يتم إدخالها في الخلية.
وـ.	يضمن إدخال المستخدمين لنوع القيمة الصحيح - حقل محدد.

أ	
التحقق من الصيغة	1
التحقق من التواجد	2
التحقق من النوع	3
التحقق من النطاق	4
التحقق من البحث	5
التحقق من الطول	6

الدرس الثالث: التنبؤ باستخدام إكسل

التنبؤ Forecasting

هو عملية بناء التوقعات المستقبلية بناء على، مثال ذلك: التنبؤ بالمبارات أو الربح في المستقبل، حيث أن **التنبؤ** مصطلح أكثر، ولكلما غير، إن مصطلح التنبؤ والتوقع **prediction**،

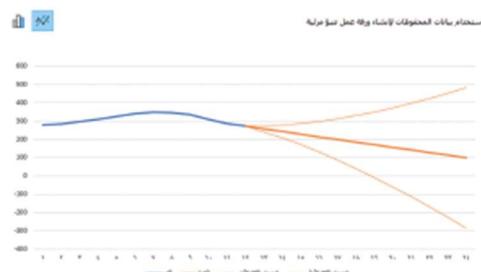
كيف يمكنك تحليل بيانات المبيعات؟ (الخطوات)



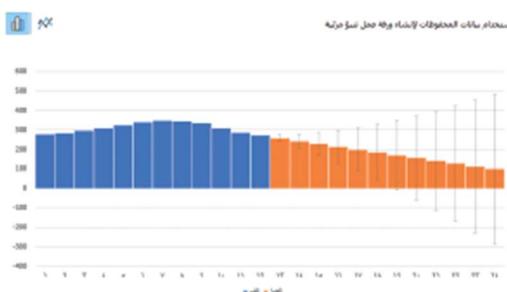
أنواع مخططات التنمية

المخطط يستخدم بشكل كبير لعرض التغيير بمدورة الوقت من خلال سلسلة من نقاط البيانات المتصلة بخط مستقيم، ويساعد في تحديد

العلاقة بين مجموعتين من القيم من المخطط الخطى:



2. **المخطط**لعرض البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات والمقابلات مثل: الفئات العمرية وعناصر المنتجات المباعة وما إلى ذلك، كما يمكن استخدامه أيضاً للبيانات مثل الدخل الشهري إذا كان عدداً القيم في مجموعة البيانات ليس كبيراً. **مزايا المخطط العمودي** :



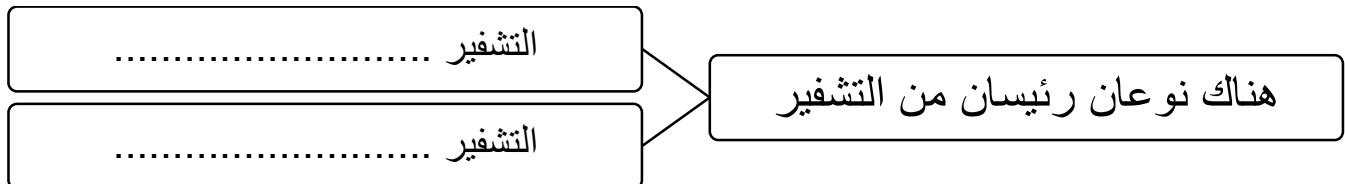
فواصل الثقة Confidence interval نطاق من القيم المقدرة لمعامل غير معروف كل التنبؤات يوجد بها قدر من عدم اليقين فيها، فهي ليست في ما "حقيقية" تم قياسها أو تم الحصول عليها من البحث، إنها قيم، مما يعني أنها قيم غير موجودة بالفعل.

الانحدار الخطى (Linear regression) هو نوع أساسى وأكثر استخداماً في تحليل التنمية؛

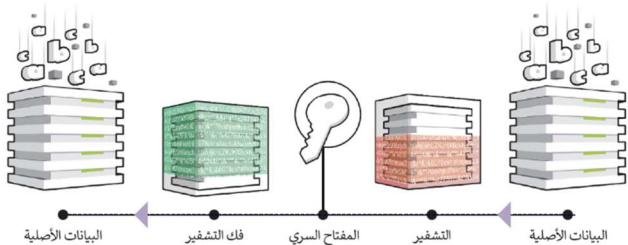
لأنه سمح لك وداسة باب متغيرن وأو.....

التشفيـر هو

ولتحقيق ذلك يجب أن يتم تشفير البيانات بطريقة لا يمكن فكها إلا من قبل الشخص الذي يملك مفتاحاً خاصاً بفك التشفير لتلك البيانات ويعتبر مفتاح التشفير (غالباً الرقم السري) عنصراً أساسياً في فك التشفير.



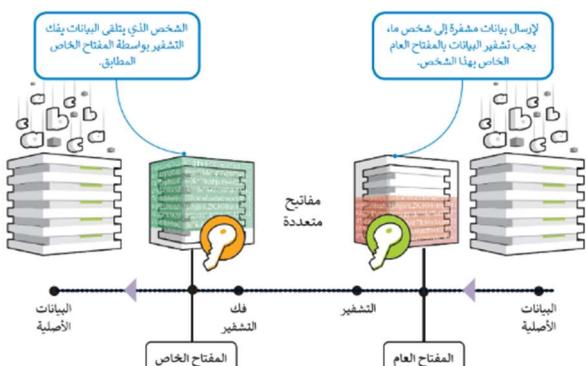
التشـفـير



هذا النوع من التشفـير يستخدم فيه لـتشـفـير وفك تـشـفـير ملف أو رسالة يتم تـطـيـقـ مـفتـاح سـري عـبـارـة عـن رـقـم أو كـلمـة أو سـلـسـلـة مـن الأـحـرـف العـشـوـائـيـة عـلـى نـصـ الرـسـالـة، ولـابـدـ فيـ هـذـاـ النـوـعـ أـنـ يـعـرـفـ المـرـسـلـ وـالـمـسـتـلـ المـفـتـاحـ السـرـيـ المستـخدمـ ليـتـمـ تـشـفـيرـ وـفـكـ تـشـفـيرـ المـلـفـاتـ المـرـسـلـةـ.

التشـفـير

هـونـوـعـ مـنـ التـشـفـيرـ يـتـمـ فـيـهـ تـشـفـيرـ بـاـسـتـخـادـ أـلـاـعـبـاـنـ رـيـاضـيـاـ وـلـيـسـ مـفـتـاحـاـ وـاـحـدـاـ.



تـعـرـفـ هـذـهـ المـفـاتـحـ بـاـسـمـ المـفـتـاحـ وـالـمـفـتـاحـ تـكـمـنـ مـشـكـلـةـ التـشـفـيرـ المـتـمـاثـلـ فيـ حـالـ اـكـتـشـافـ شـخـصـ مـاـ لـلـمـفـتـاحـ السـرـيـ الـخـاصـ فـحـيـهـاـ يـمـكـنـهـ فـكـ تـشـفـيرـ الرـسـالـةـ بـسـهـولةـ، وـلـتـغـلـبـ عـلـىـ ذـلـكـ فـإـنـهـ يـلـجـأـ إـلـىـ اـسـتـخـادـ التـشـفـيرـ غـيرـ المـتـمـاثـلـ، وـالـذـيـ يـعـرـفـ أـيـضـاـ بـاـسـمـ تـشـفـيرـ المـفـتـاحـ العـامـ الـذـيـ يـتـمـ فـيـهـ التـغـلـبـ عـلـىـ مـشـكـلـةـ المـفـتـاحـ السـرـيـ الرـسـالـةـ الـتـيـ يـتـمـ تـشـفـيرـهـاـ بـاـسـتـخـادـ مـفـتـاحـ عـامـ لاـ يـمـكـنـ فـكـ تـشـفـيرـهـاـ إـلـاـ بـاـسـتـخـادـ مـفـتـاحـ خـاصـ

بـيـنـمـاـ الرـسـالـةـ المـشـفـرـةـ بـاـسـتـخـادـ مـفـتـاحـ خـاصـ، يـمـكـنـ فـكـ تـشـفـيرـهـاـ بـاـسـتـخـادـ مـفـتـاحـ عـامـ

تشـفـيرـ الـبـرـيـدـ الـإـلـكـتـرـوـنيـ Email encryption

مـنـ الـمـهـمـ تـشـفـيرـ رسـائـلـ الـبـرـيـدـ الـإـلـكـتـرـوـنيـ قـبـلـ إـرـسـالـهـاـ لـلـتـأـكـدـ مـنـ أـنـهـ إـذـ اـعـتـرـضـ أـحـدـ الـمـتـطـلـفـينـ أـوـيـ شـخـصـ آخـرـ غـيرـ الـمـسـتـلـمـ الـمـقصـودـ بـالـرـسـالـةـ، فـسـتـكـونـ غـيرـ قـابـلـ لـلـقـرـاءـةـ وـعـدـيـمـ الـفـائـدـ بـشـكـلـ أـسـاسـيـ وـذـلـكـ يـهـدـفـ حـمـاـيـةـ الـمـعـلـومـاتـ الـحـسـاسـةـ الـمـحـتمـلـ قـرـاءـتـهـاـ مـنـ قـبـلـ أـيـ شـخـصـ آخـرـ غـيرـ الـمـسـتـلـمـ الـمـعـنـيـنـ.

تشـفـيرـ الـقـرـصـ الـصـلـبـ Hard disk encryption

- تم تصميم عملية تـشـفـيرـ الـقـرـصـ الـصـلـبـ لـحـمـاـيـةـ وـحدـةـ التـخـزـينـ الـدـاخـلـيـةـ الـمـوـجـودـةـ فـيـ الـحـاسـبـ بـكـامـلـهـاـ
- فـيـدـلـاـ مـنـ تـأـمـيـنـ الـمـلـفـاتـ الـإـلـكـتـرـوـنيـةـ بـشـكـلـ فـرـديـ وـمـسـتـقـلـ، فـإـنـهـ يـسـتـخـدـمـ تـشـفـيرـ الـقـرـصـ الـصـلـبـ لـتـشـفـيرـ كـلـ الـبـاـيـانـاتـ الـمـوـجـودـةـ عـلـىـ الـقـرـصـ.
- لـاـ يـسـتـخـدـمـ لـلـأـقـراـصـ فـحـسـبـ، بلـ يـمـكـنـ اـسـتـخـادـهـ عـلـىـ وـحدـاتـ الـتـخـزـينـ الـأـخـرـيـ مـثـلـ وـحدـةـ الـذـاـكـرـةـ الـفـلـاشـيـةـ أـوـ شـرـطـةـ النـسـخـ الـاـحتـيـاطـيـ.

الـتـشـفـيرـ فـيـ اـكـسـلـ

يمـكـنـ اـسـتـخـادـ الـتـشـفـيرـ المـتـمـاثـلـ فـيـ بـرـنـامـجـ إـكـسـلـ لـتـأـمـيـنـ مـلـفـ اـنـشـاءـ مـفـتـاحـ سـرـيـ لـقـفلـ الـمـلـفـ.

مـاـ يـعـنـيـهـ إـذـ حـاـوـلـ شـخـصـ مـاـ فـتـحـ هـذـاـ الـمـلـفـ، فـيـسـطـلـ بـمـنـهـ الـبـرـنـامـجـ الـمـفـتـاحـ السـرـيـ أـوـ كـلمـةـ الـمـرـورـ لـفـكـ تـشـفـيرـهـ وـفـتـحـهـ.



الطلوب عمله

1

اختر أحد الموضوعات التالية لجمع البيانات حولها:

- جمع البيانات حول مرض السكري وعدد المصابين به في العامين السابقين، وبناء توقع عدد المصابين للعام القادم بناءً على عدد المصابين في العامين السابقين.
- جمع بيانات حول البطالة في المملكة لآخر سنتين وبناء توقع مستقبلي وفق ذلك.
- مبيعات الأجهزة الذكية والتنبؤ بالمبيعات المستقبلية بناء على البيانات الواردة لمبيعات أحد الشركات لهذا العام.

2

أنشئ ملف إكسيل ووزعه على الفئة المستهدفة بالدراسة، وتحقق من صحة البيانات في هذا الملف.

3

تحقق من احتواء الملف على أعمدة بالبيانات اللازمة لأي موضوع يتم اختياره، وتحقق من صحة البيانات في:

- "عمود السنة" من خلال القيم المحددة مسبقاً.
- التحقق من صحة البيانات سواء "عدد المصابين، أو قيم البطالة، أو المبيعات للأجهزة الذكية" حتى لا تكون سالبة.
- التتحقق من صحة البيانات سواء "عدد المصابين، أو قيم البطالة، أو المبيعات للأجهزة الذكية" حتى لا تكون في شكل عشري.

4

بناءً على المعلومات التي جمعتها، أنشئ تنبؤاً مستقبلاً للموضوع المختار، ورسم المخطط البياني المناسب بناءً على هذه التنبؤات.

1	البيانات هي المادة الأولية، بينما المعلومات منتجٌ ثانوي.
2	البيانات أكثر تحديداً بينما المعلومات أكثر عمومية
3	تستخدم البيانات كمدخلات لنظام الحاسوب بينما تعد المعلومات مخرجات
4	المعلومات وحدها لا تكفي للتوصيل إلى الاستنتاجات أو القرارات حول مسألة معينة
5	في كل مرة تقوم بتحليل المعلومات تحصل على نتائج مختلفة حتى لو كان التحليل لنفس البيانات
6	من مزايا ترميز البيانات أنها تأخذ مساحة أقل أثناء كتابة البيانات
7	قد يكون من الصعب تفسير أو تذكر الرموز
8	أحد مقاييس جودة المعلومات أن مستوى التفاصيل يعتمد على المشكلة و دراستها
9	عمليات تقدير المخاطرة وعدم الموثوقية ضرورية للتنبؤ والتوقع

الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي

الدرس الأول: مفاهيم الذكاء الاصطناعي

التحول الرقمي **Digital transformation** عملية تحول في طريقة العمل بالاعتماد على التقنيات الرقمية الجديدة لزيادة الإنتاج وتحسين العمل.

تأثير التحول الرقمي على الشركات والمجتمع

لكل تقنية مبتكرة، زادت البيانات الناتجة عنها والتي يتم تغذيتها من خلال هذه التقنيات مرتين، مما ينشأ عنه عصر جديد من التغيرات المستمرة، حيث يوفر فيه الابتكار إمكانيات جديدة للشركات والمجتمعات في السنوات القادمة. إن أكبر التغيرات التي أحدها التحول الرقمي هي طريقة التواصل بين الأفراد وسرعة تدفق المعلومات عبر الأجهزة وبين الأفراد أمثلة على التحول الرقمي في الأعمال والمجتمع:

1. عالم الأعمال
2. التواصل الكتابي
3. وسائل الترفيه
4. التسوق
5. المعاملات المالية

تعريف الذكاء الاصطناعي AI – Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي هو
ويشير الذكاء الاصطناعي إلى الأنظمة التي تحاكي الذكاء الأداء واتخاذ مع تحسين نفسها بشكل بناء على البيانات التي يتم جمعها.

ويوجد الذكاء الاصطناعي في عدد من النماذج :

< **محركات** مثل: يوتيوب YouTube وأمازون Amazon ولينكد إن LinkedIn وغيرها محركات توصية.

< **لدعم العملاء** تستخدم الذكاء الاصطناعي لفهم مشكلات العملاء وتقديم إجابات أفضل.

مثل: أتراك Amtrak وموقع البريد السعودي وخدمة المحادثة التفاعلية من وزارة الصحة السعودية على رقم مركز الصحة 937.

< **المساعد** يؤدي المهام وبدون مواعيد الاجتماعات للمستخدم عن طريق تحليل المعلومات الشخصية في رسائل البريد الإلكتروني والرسائل النصية.

من أشهر أمثلة المساعد الذكي: أبل سيري Apple Siri وأمازون أليكسا Amazon Alexa ومايكروسوفت كورتانا Microsoft Cortana.



يعد المركز الوطني للذكاء الاصطناعي (NCAI) (National Center for AI) أحد الأكاديميات الرئيسية لقيادة الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية لتحقيق رؤيتها عالمياً في التطوير والابتكار في هذا المجال.



NCAI
المركز الوطني
للهذة الاصطناعي
National Center for AI

دور الذكاء الاصطناعي والبيانات في التحول الرقمي

أصبحت التعاملات الحديثة أكثر تعقيداً وبؤدي ذلك إلى كميات كبيرة من البيانات. يمكن الذكاء الاصطناعي من كل هذه البيانات وتقديم عنها

مفاهيم الذكاء الاصطناعي

• تعلم الآلة Machine Learning

تعلم الآلة هو مجال فرعى من حيث يهتم بتطوير خوارزميات تمكن أجهزة الكمبيوتر من فهم أنماط التعلم من البيانات المتاحة والقيام أو أو بناء على البيانات الجديدة.

• الشبكة العصبية Neural Network

الشبكة العصبية هي حوسى في الذكاء الاصطناعي مستوحى من الشبكات البيولوجية للدماغ.

• معالجة اللغات الطبيعية Natural Language Processing - NLP

معالجة اللغات الطبيعية هو فرع من فروع يهتم أو اللغة البشرية سواء كانت على شكل نص أو كلام. نستخدم معالجة اللغات الطبيعية في العديد من التطبيقات المختلفة مثل: ترجمة اللغة، والكلمات في الهاتف المحمول، والتنبؤ بالنص، ويستخدمها أيضاً المساعد الذكي ليتمكن من فهم الأمر وإرجاع الاستجابة.

أهمية تعلم الآلة في الذكاء الاصطناعي

فيتمكنه تحليل البيانات ثم اكتشاف الأنماط. ومن خلال ذلك يمكنه التعامل مع البيانات الجديدة ثم توفير رؤى جديدة معتمداً على الأنماط الموجودة في البيانات المستخدمة لتدريب النموذج. يشبه الأمر قيام المعلم بشرح بعض التمارين للطلاب ومن ثم يمكن للطالب حل مجموعة مشكلات جديدة دون توجيهه من المعلم.

ما الذي يمكن أن تتعلم الآلة؟

يمكن للآلة أن تتعلم استخراج الأنماط والرؤى من كميات البيانات الكبيرة من خلال الإشراف عليها عن طريق المبرمج في البداية من خلال البرمجة الدقيقة للوصول إلى النتائج المرجوة، وبعد الانتهاء من مرحلة التدريب يكتسب النموذج قدرة جديدة وتصبح البيانات هي ما يوجه النموذج إلى النتائج والرؤى الأحدث.

للمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع الخاص بالهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي sdaia.gov.sa

أنواع تعلم الآلة

التعلم

يغدو المستخدم الخوارزمية بيانات تاريخية أو بيانات تدريبية وتحاول التنبؤ بالقيم الجديدة للبيانات التي لم يتم إدخالها في الخوارزمية

توجد طريقتان للتعلم الموجه:

1. تحليل / يستخدم لتوقع مثل السعر المستقبلي للأسمى.

2. تحليل / يستخدم لتعيين بيانات إلى فئة محددة مثل **تصنيف صورة** معينة على أنها قارب أو سفينة.

التعلم

توجد لديك كميات كبيرة من البيانات غير مسماة ولا يمكن إجراء تنبؤ أو تحليل انحدارها.

ومع ذلك يمكنك العثور على أنماط البيانات غير المهيكلة من خلال و.....

التعلم

لا يتم إعطاء الخوارزمية بيانات الإدخال، ولكن يتفاعل الوسيط (برنامح الحاسب) البيئة لتحديد بيانات الإدخال المناسبة. يحتاج الوسيط للوصول إلى الحالة النهائية أو الرابحة ويتم ذلك من خلال إجراء سلسلة من الحلقات المستمرة للحصول على المكافآت الصغيرة أو العقوبات وتعد مع لعبة الشطرنج مثال على هذا النوع من الخوارزميات.

أخلاقيات البيانات في الذكاء الاصطناعي

دراسة مخصصة للوائح الأخلاقية المتعلقة باستخدام البيانات من قبل الشركات والحكومات. تزداد الحاجة إلى وجود لوائح قانونية وأخلاقية معيارية لجميع الأطراف التي لديها إمكانية الوصول إلى البيانات: لحماية الناس من الاستغلال.

أمثلة على أخلاقيات البيانات غير في الذكاء الاصطناعي:

.....-3-2-1

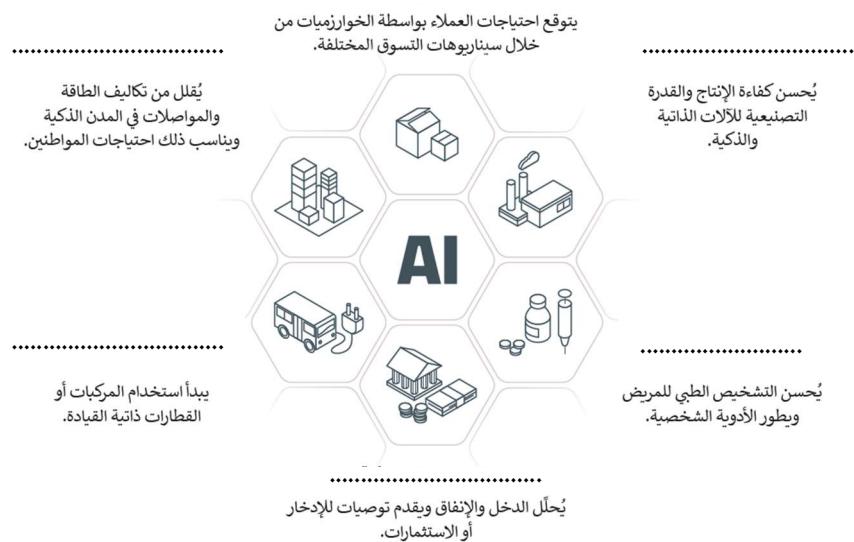
.....-6-5-4

أمثلة على الوظائف في الذكاء الاصطناعي

.....-3-2-1

.....-5-4

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة



التطورات المستقبلية في مجال الذكاء الاصطناعي

< **مجال المكونات** :

يوجد الآن جيل جديد من المعالجات تسمى وحدات المعالجة العصبية Neural Processing Units NPU التي تم إنشاؤها خصيصاً لإجراء حسابات للشبكات العصبية.

يمكن أن تكون وحدات المعالجة العصبية أسرع مرة من وحدات المعالجة المركزية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

< **مجال الأنظمة** :

تستخدم المركبات ذاتية القيادة ومساعدات الإنتاج التعاوني والروبوتات المحلية التي تتطلب الكشف السريع عن الأشياء ووحدات المعالجة العصبية للعمل على نماذج التنبؤ

< **مجال و.** :

تستخدم الشبكات العصبية العميقية في مجال اكتشاف الأدوية، التنبؤ بانتشار الفيروس والمشاكل البيولوجية الأخرى. سيمكن كل جهاز تقريباً من استخدام عمليات الذكاء الاصطناعي التي ستحدث تغييرات جذرية في الحياة اليومية والمجتمع بشكل عام في السنوات القادمة.

الدرس الثاني: تطبيقات الذكاء الاصطناعي

كيفية عمل الآلة

ظهرت تعلم الآلة نتيجة للتقدم في مجال التعلم العميق، والذي يتم تغذيته بكميات هائلة من البيانات لاستخراج الأنماط والرؤى. يقوم نموذج تعلم الآلة بأخذ بيانات شديدة التعقيد بالنسبة للبشر ويحولها إلى مخرجات محددة بوضوح في شكل يمكن للبشر قراءته. يتم تحقيق ذلك عن طريق تحديد مجموعة بيانات، وخوارزمية، ودالة. مجموعة البيانات هي بيانات الإدخال، وعادة ما تأتي مع وصف (بيانات منتظمة).

الخوارزمية هي عبارة عن الدالة هي

تطبيقات تعلم الآلة أمثلة لتطبيقات الآلة في مجالات مختلفة:

..... اتخاذ قرارات إستراتيجية بناء على الأفكار الرئيسية من البيانات المعالجة.

..... تحليل أنماط المواطنين للحصول على توزيع أفضل للموارد والأصول.

..... التطوير السريع للأدوية والعلاجات الجديدة وتقدم الطب الشخصي المخصص.

..... خفض تكاليف استخدام الطاقة في القطاعين الصناعي والمدني مما يوفر مليارات الريالات كل عام.

..... سيارات ذاتية القيادة لحل مشكلة الازدحام المروري في المدن الذكية.

..... الإعلان المخصص والذي من خلاله يمكن للشركات الوصول إلى العملاء المحتملين.

إنشاء نموذج تعلم الآلة

سنعرف أكثر على تعلم الآلة من خلال تدريب جهاز الحاسوب الخاص بك على أداء مهام معقدة وذلك باستخدام منصة تعلم الآلة للأطفال Machine Learning for Kids حيث سيتم تدريب جهاز الحاسوب للتعرف على الصور، أو النصوص، أو الأرقام، أو الأصوات، والتي تعتمد على الشبكة العنكبوتية بالكامل ولا تتطلب أي تثبيت أو إعداد معقد لاستخدامها.

مراحل مشروع تعلم الآلة لكل مشروع ثلاثة مراحل رئيسية:

1. **النموذج:** جمع أمثلة للأشياء المراد من الحاسوب التعرف عليها.
2. **النموذج:** استخدام الأمثلة لتدريب الحاسوب على التعرف عليها.
3. **في سكراتش Scratch** تستخدم قدرة الحاسوب للتعرف على الأمثلة.

✓ ✓

	مجموعة من التعليمات التي تمت برمجة الحاسوب لاتباعها من أجل معالجة مجموعة البيانات. هي الخوارزمية	1
	ظهرت تعلم الآلة نتيجة للتقدم في مجال التعلم العميق،	2
	التعيين المستخرج لقيم الإدخال من مجموعة البيانات إلى مجموعة محددة بوضوح من قيم الإخراج أو النتائج هي الدالة	3
	يمكن أن تكون وحدات المعالجة العصبية أسرع 25 مرة من وحدات المعالجة المركزية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	4
	لا تستخدم الشبكات العصبية العميقية في مجال اكتشاف الأدوية التنبؤ بانتشار الفيروس والمشاكل البيولوجية الأخرى	5
	من الأمثلة على أخلاقيات البيانات غير الجيدة في الذكاء الاصطناعي التحييز والتمييز ومسؤولية القرار والنتائج غير المبررة	6
	علم وهندسة صناعة الآلات الذكية وخاصة برماج الحاسوب الذكية. هو الذكاء الاصطناعي	7



الطلوب عمرها

1

مشروع تعلم الآلة للحيوانات

في هذا المشروع ستنشئ مشروعًا جديداً لتعلم الآلة يتعرف على صور الحيوانات.

2

- > اختر حيوانين يعيشان في المملكة العربية السعودية (على سبيل المثال، الصقر والثعلب الأحمر).
- > ابحث في الشبكة العنكبوتية عن صور لتلك الحيوانات.
- > ضع في اعتبارك حقوق النشر عند اختيار الصور.
- > احفظ الصور في مجلد خاص.

3

- > أنشئ مشروع تعلم آلة جديد.
- > أضف تسمية لنوع الأول من الحيوانات وتسمية أخرى لنوع الثاني من الحيوانات.
- > أضف صورًا لكل تسمية.

4

- > درب نموذجك على التعرف على صور هذه الحيوانات.
- > لا تنس إضافة العديد من الصور المختلفة للحيوانات التي اخترتها مثل اختلاف لونها، وعمرها، إلى آخره؛ وذلك لتدريب نموذجك بشكل أفضل.

5

- > أنشئ برنامج سكرياتش لفرز صور هذه الحيوانات إلى مجموعتين.
- > مجموعة للحيوان الأول ومجموعة للحيوان الآخر.



الدرس الأول: التنسيق باستخدام وسوم HTML

• تنسيق النص

هناك بعض الوسوم الخاصة التي يمكنك استخدامها للتنسيق مظهر النص على صفحتك الإلكترونية وتتطلب كتابة النص الذي تريد تنسيقه بين الوسمين المقابلين. **اختر وسوم تنسيق النص ووظيفته**

الوظيفة	
أ. تغميق النص الموجود بين الوسمين.(bold)	
ب. إمالة النص الموجود بين الوسمين.(Italics)	
ج. تسطير النص الموجود بين الوسمين.(Underlined)	
د. تصغير النص الموجود بين الوسمين بحيث يكون أصغر من النص الافتراضي.	
هـ. تكبير النص الموجود بين الوسمين بحيث يكون أكبر من النص الافتراضي.	
وـ. تمييز النص الموجود بين الوسمين.(Highlighted)	
زـ. وضع خط في منتصف النص مباشرة.	
حـ. عرض النص الموجود بين الوسمين بخط منخفض(Subscript) ؛ أي أنه يعرض النص أسفل النص الأصلي بشكل مصغر.	
طـ. عرض النص الموجود بين الوسمين بخط مرتفع(Superscript) ؛ أي أنه يعرض النص أعلى النص الأصلي بشكل مصغر.	
يـ. يغير حجم الخط.	
كـ. يغير نوع خط النص.	
لـ. يغير لون الخط، حيث يمكنك استخدام اسم اللون أو كود اللون.	

الوسم	
<u> / <u>	1
<sup>/<sup>	2
<i>/<i>	3
<small>/<small>	4
<mark>/<mark>	5
 / 	6
<big>/<big>	7
/	8
<sub>/<sub>	9
/	10
 / 	11
 / 	12

تنسيق الصورة يمكنك أيضا استخدام وسوم لتنسيق صور الصفحة الإلكترونية الخاصة بك.

`border="6">`

حدود الصورة إضافة حول صورتك استخدم خاصية `border` مع إعطائها قيمة مناسبة في وسم `img`.

`alt= "Soccer Field"`

خاصية البديل `alt` خاصية البديل `alt` مهمة جدا حيث تستخدم لعرض نص يصف الصورة بالكلمات إذا تعذر تحميلها.

تنسيق عرض ملف الفيديو يمكنك أيضا استخدام الوسوم لتنسيق عرض ملف الفيديو في الصفحة الإلكترونية الخاصة بك.

خاصية التشغيل
التلقيائي لا تعمل اذا
لم يكن معها خاصية
كتم الصوت.

خاصية التشغيل التلقائي `Autoplay` عند إضافة خاصية إلى وسم الفيديو، سيبدأ تشغيل الفيديو تلقائيا.

خاصية كتم الصوت `Muted` عند إضافة خاصية الصوت إلى وسم الفيديو، سيتم كتم صوت عند تشغيل الفيديو.

`<video width="500" height="300" controls autoplay muted>`

الدرس الثاني: تصميم صفحات التنسيق النمطية



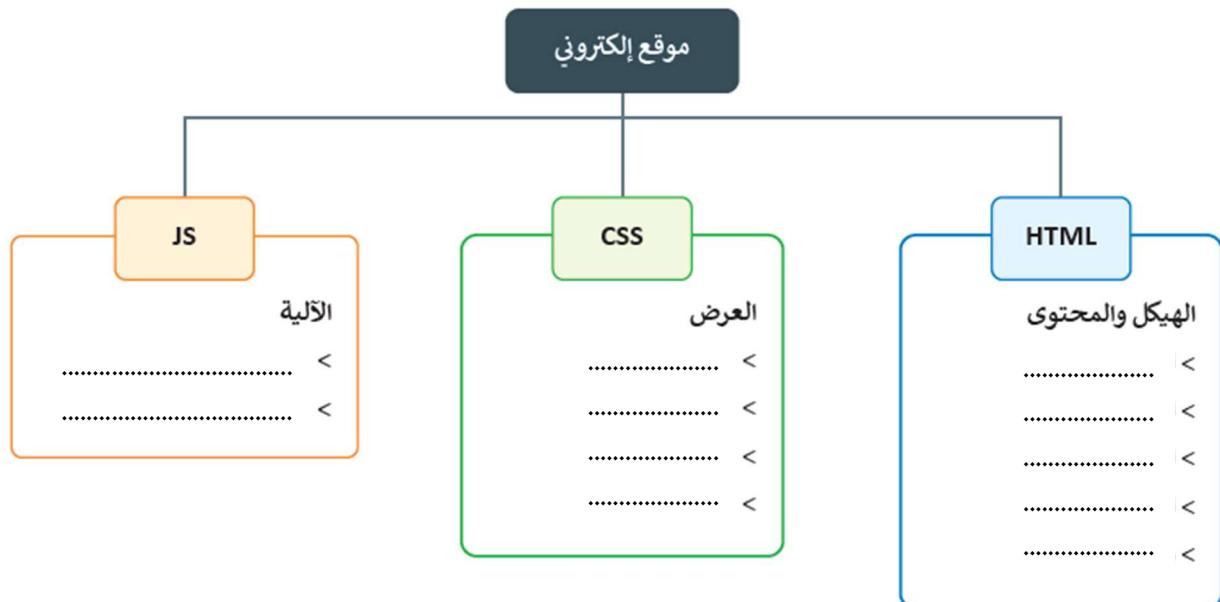
لإنشاء صفحة إلكترونية **كاملة الوظائف** تحتاج إلى الدمج بين:

يستخدم كل واحد منها لسبب مختلف في الصفحة الإلكترونية.

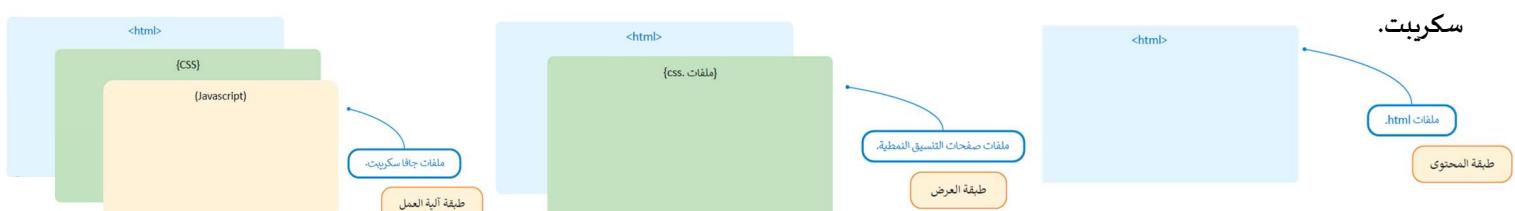
HTML: تُستخدم لإعداد الهيكل العام للصفحة، ويمكن اعتبارها العمود الفقري للصفحات الإلكترونية.

صفحات التنسيق النمطية (CSS) هي لغة أنماط تُستخدم لوصف طريقة عرض نص مكتوب بلغة **.HTML**.

جافا سكريبت (JS - Javascript) هي لغة برمجة نصية تُستخدم لإضافة محتوى تفاعلي للصفحة الإلكترونية، وتحسين وظائفها، والتحكم في عمل العناصر الأخرى.



كل لغة برمجة تُعد طبقة منفصلة في الموقع وتؤدي غرضاً مختلفاً؛ لذلك يفضل العمل باللغات الثلاث المستخدمة في الصفحة الإلكترونية بشكل منفصل وحفظ المقطع البرمجي على شكل ملفات مستقلة ثم الدمج بين هذه اللغات باستخدام ربط الصفحات في **HTML** مع صفحات التنسيق النمطية وجافا سكريبت.



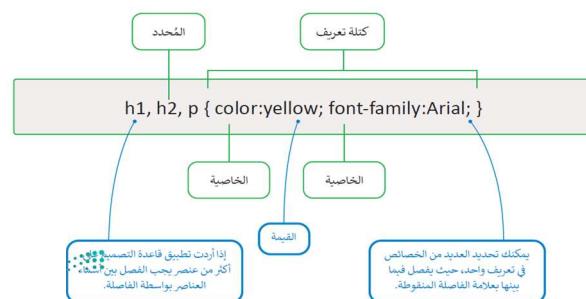
مقدمة إلى صفحات التنسيق النمطية CSS

صفحات التنسيق النمطية (CSS) تستخدم للتحكم في مظهر النص المكتوب بلغة HTML ، وهذا يمنحك القدرة على تعديل مظهر الصفحة الإلكترونية بشكل خاص والموقع بشكل عام.

مرايا استخدام صفحات التنسيق النمطية:

- (1)
- (2)
- (3)

بناء جملة صفحات التنسيق النمطية



أنواع ملفات صفحات التنسيق النمطية

1) صفحات الأنماط

```
<p style="color:green;">
```

يستخدم لتطبيق نمط واحد لعنصر واحد فقط، حيث تستخدم خاصية النمط style للعنصر ذو الصلة.

2) صفحات الأنماط

تُستخدم عندما يكون للصفحة الإلكترونية تنسيق منفصل، وهذا يطبق إذا أردت تنفيذ التنسيق على صفحة واحدة وليس على الموقع الإلكتروني بكتالو.

```
<style>
p {
color: green;
font-weight:bold;
background-color:rgb(161, 161, 161);
}
</style>
```

يتم تعريف الأنماط الداخلية داخل عنصر `<style>` وداخل قسم `<head>` الموجود في صفحة HTML

3) صفحات الأنماط

صفحة الأنماط الخارجية هي ملف CSS منفصل يمكن الوصول إليه عن طريق إنشاء ارتباط داخل قسم `<head>` بالصفحة الإلكترونية.

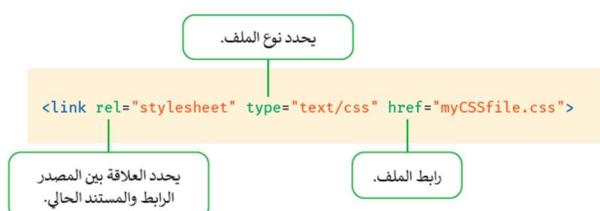
ويمكن تكرار استخدام نفس ملف CSS مع الصفحات الأخرى بنفس الطريقة بوضع الارتباط داخل قسم `<head>` لكل صفحة منها.
تعد صفحة الأنماط الخارجية مثالية عندما يتم تطبيق النمط على العديد من الصفحات. يمكنك تغيير نمط الموقع بالكامل عن طريق تغيير ملف واحد فقط. يتم ربط كل صفحة إلكترونية بصفحة الأنماط باستخدام الوسم `<link>` الموجود داخل قسم `<head>`

الرابط بين صفحة HTML وملف CSS

بنفس الطريقة التي أنشأت بها ملف HTML، يمكنك إنشاء ملف CSS بامتداد .css في اسمه.

يجب عليك الآن ربط ملف CSS بالصفحة الإلكترونية الخاصة بك. لربط الملف،

ضع هذا السطر في قسم `<head>` في كود HTML الخاص بك.



يمكنك اختيار الوسوم المراد تنسيقها من خلال محددات CSS ، والتي هي أساساً عبارة عن بعض القواعد التي توفر مرونة كبيرة وتمكن المتصفح من فهم ما تريده تطبيقه عند الكتابة في كل مرة. ومن أمثلة هذه المحددات:



عندما يحتوي المحدد على اسم الوسم HTML ، ستطبق الخصائص الموجدة في قاعدة CSS على جميع عناصر الوسم HTML على سبيل المثال، **(Type)** تطبيق على جميع عناصر الصفحة الإلكترونية الموجودة بين وسم `<p>.....</p>`



ل اختيار عنصر بمعرف محدد، يستخدم رمز `#` متبوعاً بمعرف العنصر. محدد `id` يستخدم خاصية `id` الخاصة بعنصر HTML ل اختيار عنصر محدد على سبيل المثال `"header" = id` إذا أردت تطبيق نمط على عنصر HTML بمعرف `#header` ستكتب **(id)**



تستخدم الفئة `class` بشكل عام للتجميع بعض عناصر HTML التي لم يتم تطبيق أي محدد عليها، ولذلك فإنك تعين `class` خاص بهذه العناصر حتى يتم الرجوع إليها في CSS ومن ثم تنسيقها. يستخدم محدد الفئة داخل وسم `<div>` ويحدد القسم في مستند HTML.

خصائص CSS الأساسية المرتبطة بتنسيق النص

▪ **اللون (color)** تحديد لون النص داخل عنصراً ما. يحدد اللون في CSS بثلاث طرق:

- | | |
|----------------|---|
| name: blue | أسماء 1 |
| RGB: (0,0,255) | قيم درجة كل لون من الألوان الأحمر والأخضر والأزرق 2 |
| Hex: #0000ff | رموز 3 |

▪ **حجم الخط (font-size)** يمكن تحديد حجم الخط إما بوحدة أو بالنسبة 70% 50 PX

▪ **عائلة الخطوط (font-family)** يتم تحديد قائمة الخطوط مفصولة بفواصل بحيث إذا لم يكن لدى المستخدم أول نوع خط

مثبت فإن المتصفح سيستخدم النوع التالي

▪ **نمط الخط (font-style)** نص / تعدد قيم هذه الخاصية ما بين الخط عادي (normal) أو مائل

▪ **عرض الخط (font-weight)** نص / يوجد قيمتان لهذه الخاصية: (normal) أو (bold)

▪ **زخرفة النص (text-decoration)** تأثيرات على النص. تأخذ هذه الخاصية القيم التالية:

- | | |
|------------------------------------|----------------|
| أي زخرفة تم تطبيقها. | None 1 |
| إضافة خط النص. | underline 2 |
| إضافة خط النص. | overline 3 |
| إضافة سطر عبر الكلمات. | line-through 4 |
| إضافة وميض للنص. | blink 5 |

الدرس الثالث: تصميم الموقع الإلكتروني

يجب اتباع خطوات محددة وعملية عند إنشاء موقع إلكتروني. تتكون هذه العملية من خطوات متسلسلة تبدأ من تصميم الموقع الإلكتروني وصولاً إلى بنائه ونشره على شبكة الإنترنت.



الخصائص التي ينبغي توافرها في الموقع الإلكتروني:



التصميم

في هذه المرحلة ستضع تصميمياً المخطط صفحة إلكترونية، والتي ستحتوي على ثلاثة أجزاء مختلفة هي:

- رأس الصفحة **Header** ويشمل رسومية وشريط وغیرها.
- المحتوى الرئيس **Main content** ويشمل المحتوى المتمثل في و وغیرها.
- التذييل **Footer** ويحتوي على وغیرها.

تجميع النص

يتم استخدام وسم التقسيم <div> في لغة HTML لإنشاء أقسام للمحتوى في الصفحة الإلكترونية مثل (النص، الصور، الرأس، التذييل، شريط التنقل، إلى آخره).

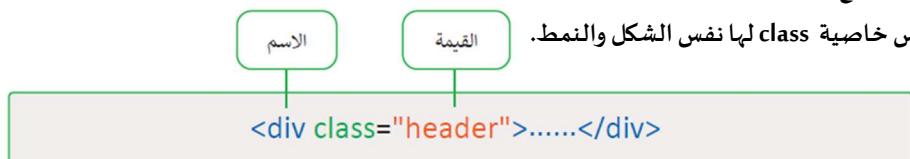
يُعمل وسم التقسيم <div> كحاوية يمكنك وضع أكثر من عنصر HTML داخلها، وهذا مفيد جداً في تطبيق أنماط CSS على المجموعة كلها.

تخطيط الصفحات

تستخدم خاصية id وخاصية class مع وسم التقسيم <div> لتعديل نمط CSS بسهولة.

يتم استخدام خاصية class مع HTML لتطبيق التنسيق نفسه على عناصر الفئة class،

إن العناصر التي لها نفس خاصية class لها نفس الشكل والنمط.



خصائص CSS الأساسية المتعلقة بالخلفية

الوظيفة	الخاصية
تستخدم الخاصية لتعيين لون خلفية العناصر التي تم اختيارها وتحديدها بواسطة المحدد. يمكن كتابة اللون بأي من التنسيدات الموجودة ضمن خاصية اللون.	لون الخلفية background-color
تستخدم لخلفية جميع عناصر HTML الأخرى.	صورة الخلفية background-image
قد تحتوي هذه الخاصية على قيم مختلفة، منها: يتم تكرار الخلفية أفقياً وعمودياً بشكل افتراضي، بحيث يتم ملء المربع الموجود بكامله.	تكرار الخلفية background-repeat
تتيح الخاصية تحديد موضع صورة الخلفية في نافذة المتصفح، وتوجد عدة قيم لهذه الخاصية	موضع الخلفية background-position

Class

لتنسيق العناصر في class معين تحتاج استخدام النقطة (.). قبل اسم class على سبيل المثال سيغير الكود التالي لون الخلفية فقط في قسم menu class

```
.menu {  
background-color: #426C35; }
```

يمكنك أيضاً تحديد عناصر HTML التي يجب أن تتأثر بمحدد class وللقيام بذلك،
ابدأ باسم العنصر، ثم اكتب النقطة (.) متبوعة باسم class

خاصية تجاوز السعة (Overflow property)

خاصية تجاوز السعة توضع في ملف CSS للتحكم فيما يحدث للمحتوى عندما يكون أكبر من أن يتناسب مع مساحة الصفحة. تأخذ خاصية تجاوز السعة أربعة قيم:

.....-2-1
.....-4-3

ستستخدم القيمة التلقائية (auto) وتعني أن تجاوز السعة قد تم قصه، ويضاف شريط تمرير عندما يكون من الضروري يمكنك أيضا تحديد عناصر HTML التي يجب أن تتأثر بمحدد class وللقيام بذلك، ابدأ باسم العنصر، ثم اكتب النقطة (.) متبوعة باسم class. على سبيل المثال سيغير الكود التالي لون النص الموجود فقط بين وسوم `<p>` لقسم footer class.

```
.footer p {  
    color: #f5f5f5; }
```

نموذج الصندوق (Box-Model)

تعامل CSS مع كل عنصر في HTML كما لو كان له ما يشبه صندوقه الخاص، مما يسمح لك بالتحكم في الأبعاد والحدود والفراغ حول كل صندوق على حدة.

الخصائص		
مثال	الوصف	الخاصية
	لكل صندوق حدود سواء كان مرئياً أم لا، بحيث يفصل هذا الإطارين حافة كل صندوق عن.....	الإطار (Border)
	تأتي الهامش خارج حدود.....	الهامش (Margin)
	الفراغ هو المسافة ما بين و.....	الفراغ (Padding)

الفراغ (Padding)

يمكنك تحديد القيم الخاصة بكل جانب من الفراغ المحيط بالصندوق:

- الفراغ
- الفراغ في الجهة.....
- الفراغ.....
- الفراغ في الجهة.....

يمكن تحديد نفس القيم لخاصية الهامش (margin) أيضاً، وبنفس الطريقة المختصرة.

يمكنك استخدامها لإنشاء الفروقات المناسبة بين العناصر في صفحتك الإلكترونية بشكل مناسب.

التحكم في حجم ومحاذاة الصور

يمكن باستخدام قواعد CSS تحديد حجم ومحاذاة الصور، كما يمكنك جعلها أكثر جاذبية باستخدام بعض الخصائص الأخرى. يمكنك استخدام خاصية نصف قطر الإطار (border-radius) أيضاً لتغيير مظهر حواف الصورة .

تنسيق شريط التصفح

عملية تصميم شريط التصفح مهمة جداً نظراً لدورها في تسهيل استخدام موقعك الإلكتروني. ستنسق الآن العناصر الموجودة في شريط التصفح.



الطلوب عمرها

1

خططت لإنشاء صفحتك الإلكترونية حول أحد المواضيع التالية:

1. حدث محلي في بلدك.
2. ظواهر إيجابية انتشرت في المجتمع المحيط بك مثل: دعم الأعمال الخيرية من خلال الجهات المعتمدة، الترابط الأسري والمجتمعي، احترام حقوق الآخرين والملكية الفكرية ...
3. ظواهر سلبية انتشرت في المجتمع وكيفية الحد منها مثل: السموم العقلية، التنمّر، التسول ...
ستحتوي الصفحة على ما يلي:
 - صور عالية الجودة.
 - وصف موجز للموضوع الذي اخترته.
 - معلومات إضافية عن الموضوع.

2

أنشئ مجلداً باسم "myProject".
في هذا المجلد أنشئ مجلدين فرعيين: الأول باسم "Pages" والثاني باسم "images" ،
والذي تضيف فيه جميع الصور التي ستستخدمها في الصفحة.

3

افتح محرر فيجوال ستوديو كود ثم افتح المجلد الذي أنشأته.
أنشئ ملف HTML وأضف وسوم HTML المناسبة والفقرات إلى صفحتك.

4

قسم الصفحة الإلكترونية إلى عدة أجزاء.

5

- طبّق خصائص تسيق CSS الأساسية لجعل الصفحة الإلكترونية أفضل.
- غير خلفية الموقع باستخدام لون مختلف لكل قسم في الصفحة الإلكترونية.

6

احفظ عملك.