



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

خَصِيف

المقرر الإثرائي

بجامعة الملك عبد العزيز



حَـصِيف

المقرر الإثرائي

بجامعة الملك عبدالعزيز



الفهرس

2	أولاً: مقدمة
3	ثانياً: أهداف مقرر (حَصِيف)
4	ثالثاً: مسارات (حَصِيف)
5	رابعاً: أسلوب الدراسة
7	خامساً: توصيف المسارات
19	سادساً: شروط الالتحاق بمقرر (حَصِيف)
20	سابعاً: مميزات الالتحاق بمقرر (حَصِيف)



مقدمة

تُقدم جامعة الملك عبدالعزيز فكرةً جديدةً تهدف إلى إكساب طلبتها مجموعة من معارف وخبرات المستقبل النوعية من خلال مقرر إثرائي أكاديمي للطلاب والطالبات، وذلك عبر مقرر دراسي حر يعادل ثلاث وحدات دراسية (3 ساعات)، حيث سيتم إطلاقه في الفصل الصيفي من هذا العام 1441هـ، وسيكون هذا المقرر متاحاً لطلبة الكليات المشاركة بالموافقة على معادلته كمقرر حر. ولإيضفاء طابع مميز لهذا المقرر يعكس مدلوله وجوهره أطلق فريق إعداد المقرر الإثرائي (حَصِيف) كدلالة على تميز وتنوع القدرات التي يمكن أن يكتسبها الطلبة من خلال مخرجات هذا المقرر؛ فالحصافة في اللغة تدل على تميز الفرد بالنضج الفكري وحُسن البصيرة والذكاء. يتلقى الطلبة من خلال المقرر معارف وخبرات علمية وعملية متقدمة تتعدى تخصصاتهم وتنمي مهاراتهم وتحقق حصافة الطالب وتثري مهاراته ومعارفه المتنوعة، وتسهم في تنمية إمكاناته المعرفية والشخصية والاجتماعية. حيث يقدم المحتوى المعرفي والمهاري للطلاب بطريقة محببة وبمستويات متدرجة ترتقي به تدريجياً بهدف مواصلة بنائه لخبرات نوعية تراكمية علمية ومهنية في خمسة مسارات مختلفة.



ثانياً:

أهداف مقرر (حَصِيف)

1 تنمية قدرات الطلبة إلى أقصى حد ممكن وتوجيههم بما يتناسب مع ميولهم وقدراتهم المتنوعة.

2 اطلع الطلبة على التخصصات الأخرى وإمكانية اكتساب الخبرات والمهارات من خلالها وتوسيع آفاق واعدة أمامهم لمواصلة الدراسة والتعلم

3 إكساب الطلبة مهارات واعدة ومتوائمة مع احتياجات سوق العمل تميزهم بين منافسيهم وتزيد من قيمتهم السوقية لدى أرباب العمل





مسارات (حَصِيف)

يطمح المقرر الإثرائي (حَصِيف) بجامعة الملك عبدالعزيز إلى تنمية الخبرات والمعارف وتطور الأفكار من خلال الاحتكاك والتفاعل الثقافي والفكري مع نخبة من المدربين المتميزين في مواضيع متنوعة. كما يهتم المقرر بتهيئة الطلبة لسوق العمل وفهم سبل تحقيق النجاح العملي والتطور المهني. كما يغطي بعض المجالات الأخرى من التخصصات المتنوعة لغير المتخصصين وتشمل المسارات التالية:

1 مسار التقنية الحديثة والعالم الرقمي

2 مسار البحث العلمي ودراسات السوق

3 مسار مهارات التفكير الإبداعي والابتكار

4 مسار مهارات الاتصال والإعلام الجديد

5 مسار القيادة وريادة الأعمال



رابعاً:

أسلوب الدراسة

يتوافق مقرر (حصيف) مع التوجهات الحديثة في تقديم المقرر على وسائط التعليم عن بعد أو التعليم الحضوري. ويقدم المقرر خلال فترة الصيف للمرة الأولى ولمدة 6 أسابيع بواقع محاضرتين في كل أسبوع. في المحاضرة الأولى يتم شرح أساسيات موضوع ومهارة معينة ضمن المسار وفي المحاضرة الثانية يتم عمل مناقشات وعمليات تقييم للمهارة التي تم تغطيتها في المحاضرة الأولى.

يشرف على المقرر عمادة شؤون الطلاب بالتعاون مع عدة جهات حيث يتم إنشاء خمس شعب/مسارات دراسية لكل شطر بواقع شعبتين لكل مسار. ويشرف على كل شعبة عضو هيئة تدريس من المتخصصين في مجال المسار ويقوم بالتوجيه والتدريب واستقطاب متحدثين من ذوي الاختصاصات ذات العلاقة بالمسار ووضع ترتيبات وتقييمات ومتطلبات اجتياز المقرر الدراسي.



توصيف المسارات

1- مسار التقنية الحديثة والعالم الإلكتروني

التحول الرقمي والثورة الرقمية هي أحد ركائز تطور الدول. لذلك يركز هذا المسار الى توسيع مدارك الطالب بالتقنيات الحالية ومستقبل التقنية حتى يكون على دراية بما يدور حوله من استخدامات تقنيه في سوق العمل والتطبيقات المختلفة.

تعريف

- الإدراك بأهمية التقنية والتحول الرقمية
- رفع مستوى الحس التقني
- الاطلاع على التقنيات الحديثة
- الإحاطة بمفاهيم إنترنت الأشياء
- الإلمام بمبادئ الذكاء الاصطناعي

أهداف
المسار





خامساً:

توصيف المسارات

1- مسار التقنية الحديثة والعالم الإلكتروني

<ul style="list-style-type: none"> ▪ إدراك حجم البيانات وأهميتها وطرق التعامل معها في مواقع التواصل الاجتماعي Twitter و Twitter analyzer ▪ استخدام تقنيات الوصول لسطح المكتب عن بعد TeamViewer , Chrome Remote Desktop ▪ اكتساب مهارات العمل الجماعي عن بعد باستخدام Google Team ▪ إدراك معرفة معنى الذكاء الاصطناعي وفروعه وبعض التطبيقات المتاحة له ▪ محاكات تقنيات التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها ▪ اكتساب المعرفة في تقنيات المصانع Industrial 4.0 ▪ إدراك مفاهيم إنترنت الأشياء وتطبيقاتها على Google Home ▪ تطبيق وسائل التخزين المختلفة ومنها تقنيات التخزين السحابية Google Drive. 	<p>النواتج التعليمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ محاضرات أونلاين ▪ وبنارات ▪ تعليم ذاتي (يوتيوب - مواقع إلكترونية) 	<p>أسلوب التعلم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ نقاش مفتوح في أول كل محاضره ▪ واجبات يحتوي على أسئلة مفتوحة ▪ اختبارات دورية 	<p>أسلوب التقييم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ https://www.coursera.org/specializations/emerging-technologies#courses ▪ https://programs.online.american.edu/msh-cm/masters-in-healthcare-management/courses/emerging-technology-trends 	<p>المراجع</p>



خامساً:

توصيف المسارات

1- مسار التقنية الحديثة والعالم الإلكتروني

<ul style="list-style-type: none">▪ وجود حاسب شخصي▪ اتصال إنترنت▪ الإلمام بمبادئ استخدام الحاسب التلي▪ بريد إلكتروني مفعّل▪ مطلع على وسائل التواصل الاجتماعي	متطلبات الالتحاق
د. إيهاب عاطف أبو زنادة	منسق المسار



خامساً:

توصيف المسارات

2- مسار البحث العلمي ودراسات السوق

<p>تعتمد المنظمات على البحث والتطوير بشكل كبير لتحسين الخدمات والمنتجات، كذلك يتطلع بعض الطلبة لإكمال دراساتهم العليا، لذلك يهتم المسار بتبسيط المفاهيم الأساسية للبحث العلمي ودراسات السوق وشرح الفرق بينهما.</p>	<p>تعريف</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ إحاطة الطلاب بالمعرفة اللازمة لمفاهيم البحث العلمي العامة وأهدافه وخصائصه ▪ إكساب الطلاب المهارات الأساسية في مجال البحث العلمي ▪ تدريب الطلاب على أهم الأدوات/التقنيات التي يمكن استخدامها في مجال البحث العلمي ▪ تصميم وكتابة مقترح بحثي/ دراسة سوق 	<p>أهداف المسار</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ إدراك مفاهيم البحث العلمي العامة وأخلاقياته. ▪ معرفة مناهج وطرق البحث العلمي المختلفة وتطبيقها . ▪ التدريب على طرق البحث في مصادر المعلومات المختلفة واستخدام المصادر الرقمية. ▪ الإلمام بعمليات البحث الخاصة بدراسة السوق والفرق بينه وبين البحث العلمي. ▪ الإلمام باليات وطرق النشر العلمي في الملتقيات والمؤتمرات بصورة مبسطة. 	<p>النواتج التعليمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ محاضرات وورش عمل تدريبية عن بعد ▪ جلسات نقاش أونلاين ▪ مجموعات تعلم طلابية ▪ تعليم ذاتي (مصادر تعلم ومواقع إلكترونية) 	<p>أسلوب التعلم</p>



خامساً:

توصيف المسارات

2- مسار البحث العلمي ودراسات السوق

<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأنشطة والتكاليف المنفردة والجماعية على سبيل المثال: ▪ « قراءة بعض المواد ذات العلاقة ومناقشتها، كتابة مقدمة، تصحيح استللال، إدراج مراجع، نقد ممارسات غير أخلاقية في البحث العلمي، حلقات المناقشة، عروض تقديمية فردية أو جماعية » ▪ تقديم مقترح بحث علمي مبسط/ بحث دراسة سوق 	<p>أسلوب التقييم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الوجيه في طرق البحث العلمي «أ.د احمد داود المزجاني الأشعري» ▪ البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه « د. نوفان عبيدات» ▪ Research Methods "THE BASICS", by Nicholas Walliman 	<p>المراجع</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ لغة إنجليزية جيدة ▪ وجود حاسب شخصي ▪ اتصال إنترنت ▪ الإلمام بمبادئ استخدام الحاسب الآلي وبرامج الأوفيس (وورد، إكسل، بوربوينت) 	<p>متطلبات الإلتحاق</p>
<p>د. هبة مبارك الدوسري</p>	<p>منسق المسار</p>



خامساً:

توصيف المسارات

3- مسار مهارات التفكير الإبداعي والابتكار

<p>توظيف أحدث طرق و نظريات الأبداع والابتكار لتطوير مهارات التفكير الإبداعي وحل المشكلات، إنتاج الأفكار، والتفكير «خارج الصندوق»، وسيكون التركيز منصباً علي تحسين فهم المشكلات و فهم أسبابها العميقة، استخدام الاسئلة للبحث عن الإجابات، و ذلك من خلال تعليمهم و تدريبهم على المكونات الأساسية لهذه المفاهيم و من ثم تنمية مهاراتهم حول مقومات وخطوات الإبداع والابتكار</p>	<p>تعريف</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ استكشاف وتحديد المشكلات ومعرفة أسبابها قبل محاولة حلها ▪ معرفة وفهم أطر الابداع والابتكار والأعمال المرتبطة به. ▪ تطبيق اساليب واستراتيجيات مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري ▪ معرفة وفهم الحقائق المرتبطة بخطوات الابتكار ▪ تصميم دورة حياة الابتكار. ▪ معرفة مفهوم الملكية الفكرية وبراءات الاختراع. 	<p>أهداف المسار</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ فهم أفضل للمشكلات والتعمق في أسبابها ▪ اكتساب مهارة التفكير الإبداعي وحل المشكلات. ▪ استخدام الأدوات الإبداعية لصناعة وبناء الأفكار وتقييمها. ▪ اكتساب القدرة على تحويل المشكلات إلى فرص ابتكارية. 	<p>النواتج التعليمية</p>
<p>محاضرات عن بعد، جلسات نقاش، جلسات للتعليم المبني على حل المشكلات، استخدام مشكلات حقيقة كنموذج للتعلم</p>	<p>أسلوب التعلم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير حلول للمشكلات الحقيقية التي ستعرض ▪ تقديم مشاريع ابتكارية ” لعرض الخطوات التنفيذية والمنهجية للابتكار“ 	<p>أسلوب التقييم</p>

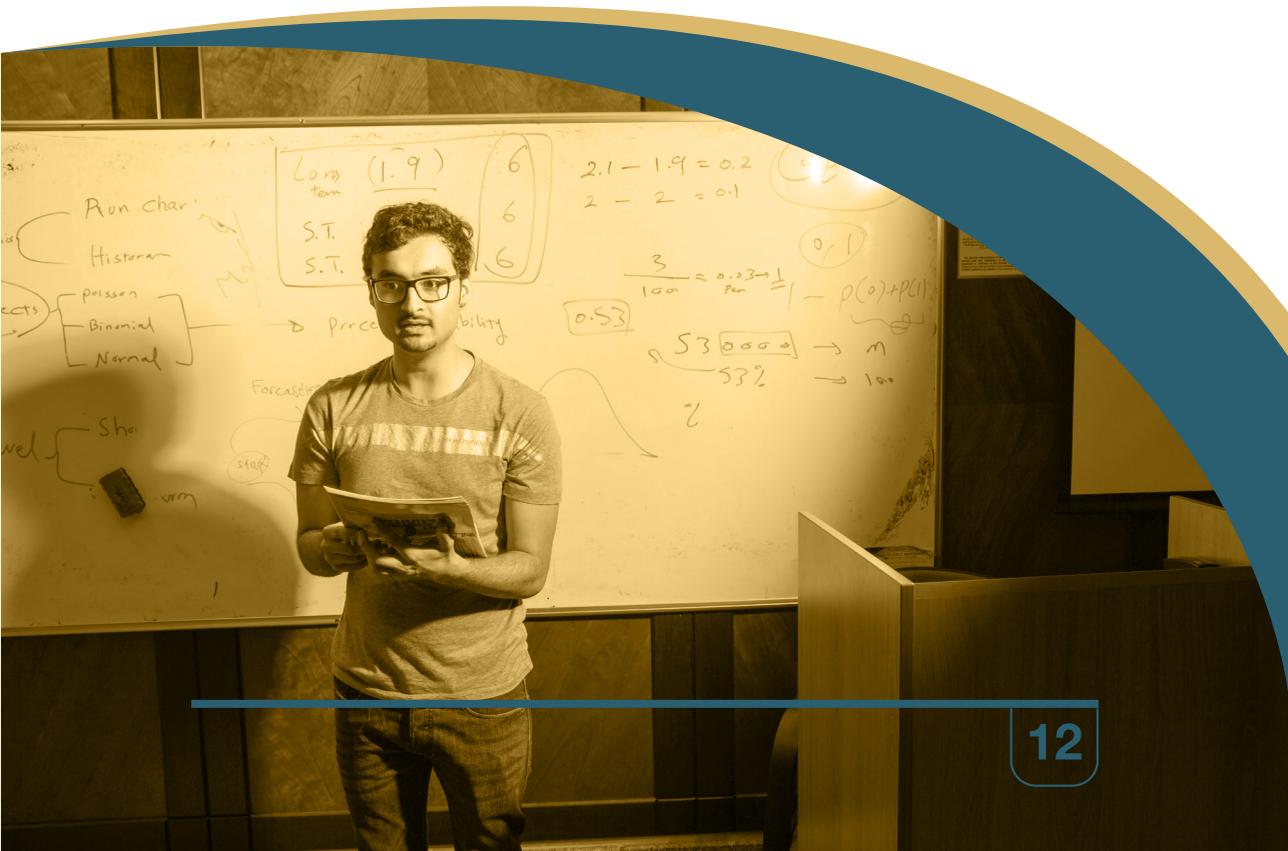


خامساً:

توصيف المسارات

3- مسار مهارات التفكير الإبداعي والابتكار

<ul style="list-style-type: none"> ▪ The act of creation by koestler 2014 ▪ The Myths of innovation by scott Berkun 2018 ▪ التفكير الأبتكاري والأبداعي في ظل القبعات الست للتفكير. محمود عبدالفتاح رضوان 2012 	المراجع
<ul style="list-style-type: none"> ▪ وجود حاسب شخصي ▪ اتصال إنترنت 	متطلبات الإلتحاق
اجتياز مقياس تورانس للأبداع	ضوابط الإلتحاق
د. فاتن عبدالله البريكان	منسق المسار





توصيف المسارات

4- مسارات مهارات الاتصال والإعلام الجديد

<p>توظيف نظريات وتطبيقات الاتصال الحديثة لتحقيق التواصل الفعال في بيئات العمل المختلفة. وتنمية مهارات الاتصال وتقنياته وأدواته بغرض إيصال الخدمات للآخريين بطريقة فاعلة تحقق أهداف الفرد والمؤسسة. كل ذلك من خلال بيئة تدريبية تفاعلية نشطة وجذابة.</p>	<p>تعريف</p>
<p>يهدف المسار إلى تمكين الطلاب/الطالبات من الأهداف التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مهارات تقديم أنفسهم والتعبير عن مواقفهم. ▪ أساليب الاتصال في بيئة العمل. ▪ توظيف مهارات الاتصال في (صنع وتحليل القرارات، إدارة الاجتماعات). ▪ استراتيجيات الإعلام الرقمي. ▪ مهارات استخدام تطبيقات الاتصال الحديثة في بيئة العمل. ▪ مهارات الاتصال اللفظية وغير اللفظية 	<p>أهداف المسار</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ استخدام تطبيقات الاتصال الحديثة ▪ القدرة على الاتصال مع الآخريين بأساليب مبتكرة وجذابة. ▪ توظيف القنوات الإعلامية في عمليات الاتصال (قنوات، تطبيقات، مواقع إلكترونية). ▪ كتابة التقارير الإعلامية. ▪ تنظيم الحملات الدعائية. ▪ صناعة المحتوى للإعلام الرقمي. 	<p>النواتج التعليمية</p>



توصيف المسارات

4- مسار مهارات الاتصال والإعلام الجديد

تبني نموذج التعلّم المزيج : إن التعلّم (التدريب) المهني الفاعل يجب أن تتظافر وتتكامل فيه أوعية وأساليب متعددة وفق فلسفة التعلم المزيج الذي يحقق للمتعلّم فرصاً أكثر للفهم العميق واكتساب المهارة في سياقها الطبيعي ويمكنه من تطبيق ما اكتسبه في مواقف جديدة بثقة واقتدار. وبناءً على ذلك، تعتمد أساليب التعلم في مسار مهارات الاتصال والإعلام الرقمي على الاستراتيجيات التالية:

أسلوب
التعلم

المعايشة المهنية

في المعايشة المهنية يستخدم المتعلم حواساً أكثر قد تصل إلى 19 حاسة، ومن ثم يكون بقاء التعلم وأثره أقوى، كما أن المعايشة المهنية في بيئات عمل حقيقية هي أقوى أساليب التعلم المهني أثراً؛ كون المتعلم (المتدرب) يتعامل مع تحديات حقيقية.

الانغماس

ثم يأتي بعد ذلك الانغماس الذي يوفر بيئة افتراضية لتعلم مهارات الاتصال في بيئات عمل تتسم بتحديات افتراضية.

التمثيل

ثم يأتي بعد ذلك التمثيل الذي يوفر للمتعلّم حالات دراسية في تقنيات وتطبيقات الاتصال تقرب الواقع من خلال تمثيله للمهارات المكتسبة.

التعلم المجرد

وفي آخر المطاف يأتي التعلم المجرد الذي يكون التدريب المباشر على تطبيق مهارات الاتصال وإعادة إنتاج المهارة المكتسبة وفق نموذج مشاريع التخرج.



توصيف المسارات

4- مسار مهارات الاتصال والإعلام الجديد

<ul style="list-style-type: none"> ▪ العروض التقديمية (الفردية، الجماعية) ▪ تقديم مشروعات تخرج (واقعية، افتراضية) ▪ عرض وتحليل البيانات والمعلومات (تطبيقات الإعلام الجديد) ▪ كتابة التقارير وإعداد الخطط الإعلامية 	<p>أسلوب التقييم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الطيب، عبدالنبي عبدالله. (2016). مهارات الاتصال الفعال. أمواج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن ▪ James. Kohnen (2008) Crucial Conversations: Tools for Talking When Stakes Are High, Quality Management Journal, 15:1, 78, DOI: 10.1080/10686967.2008.11918059 ▪ Evans, B. J., Stanley, R. O., Mestrovic, R., & Rose, L. (1991). Effects of communication skills training on students' diagnostic efficiency. Medical education, 25(6), 517-526. ▪ Thomas, K. J., & Akdere, M. (2013). Social media as collaborative media in workplace learning. Human Resource Development Review, 12(3), 329-344. ▪ Bruce, M., & Daly, L. (2007). Design and marketing connections: creating added value. Journal of marketing management, 23(9-10), 929-953. 	<p>المراجع</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ وجود حاسب شخصي ▪ اتصال إنترنت ▪ الإلمام بمبادئ استخدام الحاسب الآلي وبرامج الأوفيس (وورد، إكسل، بوربوينت) 	<p>متطلبات الإلتحاق</p>
<p>د. سعد عبدالرحمن القرني</p>	<p>منسق المسار</p>



توصيف المسارات

5- مسار القيادة وريادة الأعمال

تعَدُّ المهارات القيادية sllikS pihSredaeL عنصراً أساسياً في جميع معادلات النجاح، سواءً على الصعيد الشخصي أو المهني أو الأكاديمي. تضمّ المهارات القيادية تحت مظلتها عدّة سمات شخصية، وقدرات تواصلية لابدّ للطالب الجامعي أن يتعلّمها ويتقنها ليحقق النجاح والتطور اللذان يطمح إليهما في مستقبله المهني. سواءً كان الطالب مستقبلاً في منصب إداري أو مسؤولاً عن مشروع ريادي، فيجب عليه أن يتحلّى بالمهارات التي تتيح له تحفيز الآخرين وإثارة حماسهم لإتمام سلسلة معيّنة من المهام خلال الفترة الزمنية التي تمّ تحديدها عند وضع مخطط المشروع.

تعريف

يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من الإلمام بالمفاهيم وطرق التحليل والنظريات التي تحكم القيادة في مشروعات الأعمال. حيث يشتمل المقرر على التعريف بنطاق وأنماط القيادة. ودراسة السلوك القيادي وأهميته في بناء الشخصية بالمنشآت والمجتمع ومنها:

- القدرة على إدارة الذات
- امتلاك رؤية واضحة للمستقبل
- الفكر المؤسسي والاستراتيجي
- التواصل الفعال وقيادة فرق العمل

أهداف
المسار



خامساً:

توصيف المسارات

5- مسار القيادة وريادة الأعمال

<ul style="list-style-type: none"> ▪ القدرة على تطبيق الأساليب القيادية الفعالة لتحقيق الأهداف المؤسسية وأهداف الفريق والأهداف الفردية للموظفين ▪ إتقان أساسيات التخطيط الإستراتيجي عبر تطبيق التحليل الرباعي وعظم السمكة لفهم طريقة فهم الوضع الراهن وكذلك بطاقة الأداء المتوازن. ▪ فهم والعمل على العناصر التسعة التي تشكل أي عمل تجاري وكيفية ترتيب الأفكار باستخدام لوحة نموذج الأعمال لتوصيل معلومات الفكرة التجارية بشكل فعال أكثر ▪ تطوير فهم لمبادئ التحسين المستمر وتشجيع التفكير في كيفية تطبيقها مع الأنشطة والمشاريع الحالية (بأسلوب كايزن) ▪ تطبيق المبادئ الأولية في الطريقة العملية لإدارة المشاريع باستخدام تخطيط المشروع بواسطة تطبيق مايكروسوفت بروجكت أو وبريمافيرا ▪ فهم وتحليل إزالة الهدر والعيوب وتحسين مخرجات المنتجات والخدمات وتحديد مسببات اية مشكلة او عيب وذلك لهدف تقليلها وأزالتها (بأسلوب 6 سجما) 	<p>النواتج التعليمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ المناقشات والعمل الجماعي التعاوني للطلاب. ▪ المحاضرات والطرح العملي ▪ استضافة مؤثرين وخبراء 	<p>أسلوب التعلم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الامتحانات والاختبارات المرئية والنهائية. ▪ دراسة الحالة الميدانية والبحوث والأمثلة والنماذج. ▪ ملاحظة أداء الطالب في القاعة الدراسية. 	<p>أسلوب التقييم</p>



خامساً:

توصيف المسارات

5- مسار القيادة وريادة الأعمال

<ul style="list-style-type: none">▪ Good to Great: Why Some Companies Make the Leap...and Others Don't - جيم كولنز▪ القيادة تحد - جيمس كوزس - باري بوسنر عن: مكتبة جرير▪ The Art of the Start - Guy Kawasaki▪ Rework- Jason Fried and David Heinemeier Hansson▪ Think And Grow Rich - Napoleon Hill	المراجع
<ul style="list-style-type: none">▪ وجود حاسب شخصي▪ اتصال إنترنت▪ الإلمام بمبادئ استخدام الحاسب التلي وبرامج الأوفيس (وورد، إكسل، بوربوينت)	ضوابط الإلتحاق
د. هاني سامي برديسي	منسق المقرر



سادساً:

شروط الالتحاق بمقرر (حصيف)

1 أن يتأكد الطلاب من موافقة الكلية على احتساب المقرر ومعادلته ضمن المقررات الحرة.

2 الالتزام بجميع تعليمات المقرر وأداء متطلبات المقرر حتى نهاية الفصل الدراسي.

3 يفضل أن يلتحق الطالب بمسار بعيد عن تخصصه وألا يكون المسار مقارب أو شبيه للتخصص وذلك لتحقيق الغرض من التنوع الإثرائي المستهدف.

4 ينطبق على المقرر جميع ما جاء من ضوابط الدراسة الواردة في لائحة الدراسة والاختبارات للمرحلة الجامعية ودليل عمادة القبول والتسجيل الإجرائي للفصل الدراسي الصيفي 1441هـ.



سابعاً:

مميزات الالتحاق بمقرر (حصيف)

1 يحصل الطالب على مهارات ومعارف أساسية يتطلبها سوق العمل إلى جانب ما تعلمه في تخصصه الأكاديمي.

2 يحصل الطالب على شهادة (مقرر حصيف) تشير للمسار الذي أجتازه معتمدة من عمادة شؤون الطلاب.

3 المقرر بثلاث وحدات دراسية يمكن معادلتها بالمقررات الحرة ضمن خطة الطالب بموافقة الكلية.

4 المقرر يقدم بشكل أساسي باللغة العربية مع الحاجة للتطرق للمصطلحات وبعض المراجع والعروض باللغة الإنجليزية.

5 أولوية التسجيل للمتوقع تخرجهم ثم الدفعات السابقة.

6 يمكن للطالب دراسة المقرر كمقرر حر يعادل للطالب ضمن الخطة الدراسية بموافقة الكلية، أو كمقرر إثرائي يفيد في المعدل ويضاف لعدد الساعات الإجمالي للخطة.

خَـصِيف

المقرر الإثرائي

بجامعة الملك عبدالعزيز





حَـصِيف

المقرر الإثرائي

بجامعة الملك عبدالعزيز