**[اسئلة اللقاء الخامس مقرر التجارة الالكترونية المستوى الخامس ف 1 – جامعة الامام محمد بن سعود](https://eduschool40.blog/wp-admin/post.php?post=70886&action=edit)**

اسئلة اللقاء الخامس لمقرر التجارة الإلكترونية:

اجب على جميع الاسئلة

1 ـ تنقسم الاعلانات المختصرة الي

أ ـ ثلاثة انواع ب ـ خمسة أنواع ج ـ ستة انواع د ، لا شئ مما سبق

2 ـ من مزايا الاعلانات المختصرة نجد .

أ ـ المساجة قليلة ب ـ عدم أرتباطها بنظام الطلبيات بشكل مباشر ج ـ توجه الي فئة محددة بناء على أهتماماتها د ـ التكلفة العالية

3 ـ المقصود بتصنيف السوق هو

أ ـ التفاعل بين البائع والزبائن ب ـ التفاعل بين الزبائن ج ـ تقسيم السوق الي فئات مختلفة د . تخفيض اسعار المنتجات

4 ـ هي عبارة عن قاعدة بيانات تحوي معلومات مفهرسة لعدد كبير جدا من المواقغ الالكترونية

أ المفهرس ب ـ الاكسترانت ج . الباحث د . محركات البحث

5 ـ يمكن الحصول على قوائم عناوين البريد الالكتروني من خلال سوق التبادل العام

أ صح ب ، خطأ

^من منتدى المادة..

#MBA