



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

## الفصل الاول : الصحافة الالكترونية علي شبكة الانترنت

الصحافة الإلكترونية علي شبكة الانترنت:

اتاحه التطور في اليات وسائط الاستقبال لخدمات الانترنت للقراءة متابعه الاحداث لحظه وقعها حيث مكنت الصحافة الإلكترونية قرانها من ذلك اينما كانوا في اي وقت الامر الذي زاد من قوه وفاعليه تأثيرها

ماهيه الصحافة الإلكترونية :

تعد الصحافة الإلكترونية نتاج للتطور الهائل الذي شهدته تكنولوجيا الحاسب الالي في مجال الصحافة

ويرتبط مفهوم الصحيفة الإلكترونية بمفهوم اخر اشمل واعم هو مفهوم النشر الالكتروني electronic publishing الذي يستخدم للإشارة الى استخدام الكمبيوتر في عمله انشاء و تحرير و تصميم وطباعه وتوزيع المطبوعات وبالتالي فان غالبية الصحف الورقية يمكن اعتبارها مطبوعات الكترونية

يمتد حقل النشر الالكتروني الان ليشمل النشر عبر الانترنت او توزيع المعلومات والايخبار من خلال وصله اتصال عن بعد او من خلال تقنيه الوسائط المتعددة

وقد حاول عدد من الباحثين تحديد مفهوم للصحيفة الإلكترونية ففتري (مهام الطرابيشي) ان الصحيفة الإلكترونية عباره عن منشور اكتروني يجمع بين مفهوم الصحافة التقليدية و نظام الملفات المتتابعة التي يتحها النشر الالكتروني

ويطلق (محمود علم الدين) على صحافه التسعينيات الصحافة الإلكترونية او الصحافة الرقمية

وتؤكد (نجوى عبد السلام) على ان الصحافة الإلكترونية عباره عن منشور دوري يحتوي على الاحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامه او موضوعات ذات طبيعة خاصه

ويعرف (جمال غيطاس) الصحفية الإلكترونية على انها اتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني فيه فنون واليات ومهارات العمل في صحافه المطبوعة مضافا اليات مهارات واليات تقنيات المعلومات

ويذكر (حسني نصر عصام عبد الهادي) ان الصحافة الإلكترونية هي صحيفه تحميل سمات الصحيفة الورقية وتؤدي وظائفها بالإضافة الى سمات الخدمة الإذاعية المسموعة وربما المسموعة المرئية

ويبين حسني نصر ان الصحيفة الإلكترونية هي تلك الصحيفة الورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت و يقوم القارئ باستدعائها و تصفيها والبحث داخلها

ويضيف (سعيد الغريب) ان الصحيفة الإلكترونية هي تلك الصحف التي يتم اصدارها على شبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخه او اصدارات الكترونيه الورقية الصحيفة الإلكترونية لصحيف ورقية مطبوعة او موجز لاهم محتويات النسخ الورقية

والصحيفة الإلكترونية تقوم على استخدام اداة الانترنت وانشاء موقع لها بخصائص لها معينه على شبكه المعلومات الدولية و تجمع بين المطبوع الورقي واستخدام الأقراص المدمجة ( cd. DVD) لتقديم محتواها عبر الاداتين

ويطلق البعض على صحيفه الإلكترونية صحافه الشبكة

وتصف (فاتن الطنباري) الصحف الإلكترونية على انها وصف نص مناظر او مشابه للصحف المطبوعة ولكنها في شكل رقمي ويعرض على شاشه كمبيوتر

بينما يرى (او كسجين) ان الصحف على الانترنت تجمع بين تكنولوجيا النشر التقليدية المتمثلة في الصور والرسوم والعناوين..... الخ و تكنولوجيا الانترنت الحديثة المتمثلة في النص الفائق وتطبيقات الوسائل المتعددة

عبر ( جلد ر gilder ) عم الصحف في الانترنت على أنها جاءت نتيجة للدمج بين الكمبيوتر والصحافة حيث استخدمت الصحافة الكمبيوتر في انتاج و تسليم المواد الإعلامية بشكل رقمي عن طريق التزاوج بين الثقافة المطبوعة والتسليم الرقمي بوسطه الكمبيوتر للمواد الصحفية

و الصحيفة الإلكترونية هي وسيله من وسائل الاتصال عبر شبكه الانترنت بواسطه تستخدم فنون واليات ومهارات العمل الصحفي مضافا اليها مهارات وأليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيله اتصال

#### نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية:

شاهده تكنولوجيا الاتصال تطورات مذهله خلال ربع القرن الاخير من القرن العشرين ومن ابرز مظاهر ها تنامي دور الحاسبات الإلكترونية التي حدثت تحولات كبيره في مجال العمل الصحفي على المستوى التحريري والإخراجية

و حتى مطلع التسعينيات كانت الانترنت مجرد شبكة تربط اجهزه الكمبيوتر و تستخدم في نقل وتبادل المعلومات بين الادارات الحكومية والجامعات ومراكز البحوث ومع ظهور الشبكة العنكبوتية الدولية www وظهور شركات مزودي خدمات الانترنت للأفراد عن طريق الاشتراك تزايد الاستخدام الجماهيري للأنترنت وتحولت بالفعل الي وسيله اتصال تؤدي وظائف الاتصال الشخصي والجماهيري

وفي هذا الاطار ظهرت الصحافة الإلكترونية و بدأت تطرح نفسها كمنافس الصحافة المطبوعة بشكل التقليدي الحالي

وكانت البداية بظهور الصحافة المطبوعة عبر النشر الإلكتروني فمنذ 50 عاما كانت الصحف ترسل عبر موجات الراديو الى عشرات الالاف الى المنازل عن طريق الفاكس وكانت النسخة تكلف من خمسين الي مائه دولار كما عرفت الصحافة محاولات بطريقه الفيديو تكس (videitex) في بدايه الثمانين وذلك باستخدام خطوط التليفون ليتم استقبالها علي شاشات التلفزيونات في المنازل مقابل اشتراك شهري

كما بدأت بعض الشركات في الثمانيات مثل كمبيوسرف (compuserve) في تقديم طبعات الكترونية من الصحف القومية في اطار تجريبي ولم تستمر هذه المحاولات بسبب تكلفتها العالية وبدا من تسعينيات القرن العشرين بدأت الصحف في الخروج الى الانترنت بدوافع عديدة لعل من اهمها محاوله الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة لتعويض الانخفاض المتزايد في عدد قرائها الإعلان

وقد شهدت صناعه الصحافة الأمريكية اختفاء 44 صحيفه يوميه خلال الفترة من 1995 الي 2000 بالإضافة الى ما سبق ظهرت المشكلات المتصلة بارتفاع تكلفه انتاج و توزيع الصحف نتيجة تضاعف اسعار المطابع وزيادة تكلفه وتعدد انظمه التوزيع

ويؤكد (محمود علم الدين) على ان الصحافة المطبوعة او الورقية تواجه عدد تحديات خطيره الان من اكثرها الحاحا التحدي الاقتصادي المتمثل في ارتفاع أسعار الورق والتجهيزات التكنولوجية مقارنة بتكاليف اصدار الصحف الإلكترونية على شبكات المعلومات و من الدوافع التي دفعت عديد من الصحف في اكتشاف قيمة توصيل المعلومات الإلكترونية من خلال شبكات الكمبيوتر الاتصالية الطائف التوفيق الذي ابدته المحطة التلفزيونية الإخبارية في تغطيه الاحداث مثل قناة CNN

في اوائل التسعينيات اتجهت الصحف والمجلات الى البحث عن وسائل لتوزيع المعلومات اليكترونيا وقبل عام 1995 وتحديدًا عام 1993 كان هناك 20 صحيفه وعدد قليل من المجلات والنشرات التي تنشر الكترونيا

وبمرور الوقت وبحلول منتصف التسعينيات اصبحت غالبية الصحف لها مواقع على الشبكة و بدأت الصحف الأمريكية تعرف طريقها الي الانترنت فكانت اول صحيفه تصدر في الولايات المتحدة نسخه الكترونيه لها على الانترنت صحيفه شيكاغو تريبيون التي تصدر من ولاية نيومكسيكو مع نسختها شيكاغو اولين كأول صحيفه ورقية تخرج الي الانترنت وتنشئ لها موقعًا على شبكه وكذلك عام 1992 وفي نوفمبر 1993 اصدرت مجله نيويورك الأسبوعية الأمريكية اول طبعه لها على أسطوانة مدمجة تجمع ما بين عرض النصوص المكتوبة والصوتية المسموعة

وبعد ذلك اتجهت غالبية الصحف الأمريكية الي اصدار صفحاتها عبر الانترنت خلال عام 1994 الي 1995 واصبح عدد الصحف اليومية الأمريكية التي نشاء لها مواقع الكترونيه من سنتين في عام 1994 الي 115 صحيفه وفي عام 1995 سنة الي 368 صحيفه في منتصف عام 1996 ففي الفترة من عام 1990 حتى عام 1995 اتجاه اكثر من 750 صفيحه في العالم الي انتاج اصدارات الإلكترونية لها تعرض عبره شبكه الانترنت وازداد هذا العدد الي 2000 صحيفه الكترونيه في عام 1996 ومع بدايه عام 2000

وبخاصه مع توفر خدمه الانترنت مجانًا في الولايات المتحدة الأمريكية وبلاد العالم المتقدم وبعض من البلاد النامية

ومن ابرز الصحف الأمريكية التي تصدر طبعا الكترونياً خاصة صحيفتا واشنطن بوست ونيويورك تايمز ثم تليها صحيفه يواس اليومية كأول صحيفه كبري تنشئ لها موقع على شبكه الانترنت مستخدمه تكنولوجيا النص الفائق

وقد اصدرت منظمه الصحف الأمريكية naa عدد الصحف اليومية الأمريكية والكندية التي لها مواقع على الانترنت بأكثر من 750 صحيفه يومية في منتصف عام 1998 كما قدرت مجله المحرر والناشر عدد الصحف اليومية الأمريكية التي لها المواقع على شبكه في العام بأكثر من 2800 صحيفه و بحلول 2002 كان هناك نحو 5000 صحيفه على الشبكة

ولقد كانت اول صحيفه تنشر إلكترونياً بالكامل على شبكه الانترنت صحيفه هيلز نيورج اجلاد السويدية

اما اول صحيفه يومية باللغة الألمانية تدخل الي شبكه الانترنت صحيفه ديرستاندارد وذلك في الثاني من فبراير عام 1995

ومن ابرز الصحف الأوروبية التي تصدر طبعا الكترونياً خاصة صحيفتا ديلي تليجراف ويفجن ستاندرد البريطانية

وبذات الصحف العربية تدرك اهمية الانترنت وضرورة وجوده على هذه الشبكة منذ انطلاق خدمات الانترنت على المستوى العالمي عام 1990 الى ان الخدمات الصحفية العربية على شبكه الانترنت تأخرت الي نهاية التسعينيات لأسباب تقنية واقتصادية ويتوفر حالياً ما يقرب من نصف الصحف العربية اليومية على شبكه الانترنت

وكان منتصف عام 1996 هو بداية ظهور الصحف العربية على شبكه الانترنت

ولم تصل الصحف العربية الإلكترونية الى الان الى مرحلة الانفصال التام عن نظيرتها الورقية مثلما حدث مع بعض الصحف الأمريكية فالصحف العربية ما زالت نسخا مصغره من الصحف الورقية التي تدير بنفسها هذه المواقع لم تستقبل سواء من اداراتها او صحيفها او مادتها عن الصحف الورقية الام

وتعد اول صحيفه عربية الكترونياً يتم اعداد مادتها التحريرية والإعلامية ونشرها عبر الانترنت هي صحيفه الكترونياً اسبوعيه بدأت اصدارها في 12 اغسطس 1997 و من الصحف العربية التي حرصت على انشاء موقع لها على شبكه الانترنت صحيفه الراية التي اصدرت اول نسخه الكترونياً لها في الاول من يناير 1997 وتليها جريدة الوطن الكويتية و الايام البحرينية والدستور والبيان والرأي الأردنية والجهادية والجريدة الحياه وكذلك جريدة الجزيرة في 16 ابريل عام 1997 واتبعها السعودية التي اصدرت اول نسخه الكترونياً لها في 12 يوليو 1997 وبالنسبة لجريده الشرق الاوسط فهي لا تتيح الاطلاع عليها في خلال شبكه الانترنت الا بالاشتراك سنوي

و لما تتمتع به شبكه الانترنت من اهمية تسابقت المؤسسات الصحفية المصرية لأنشاء المواقع الإلكترونية لها على شبكه في 16 فبراير 1997 تضم نسخه الكترونياً من صحف الجمهورية

والمساء والجاذبية ومصر اليوم وعقيدتي الدينية بدأ مت عام 1998 ثم تليها بعد ذلك صحيفه الشعب حيث اصدرت نسختها الإلكترونية في اول اكتوبر 1998 وفي اول مارس 1998 دخلت صحيفه الوفد الى شبكه الانترنت تليها صحيفه العالم اليوم في 25 يوليو 1998 وبعدها بيومين فقط اصدرت صحيفه الاسبوع النسخة الإلكترونية في 27 يوليو 1998 كمان ان موقع جريدة الاهرام يعد من اكثر المواقع المصرية الواعدة رغم أنها لم تتح من خلال الانترنت سوي جريدة الاهرام ويكلى الصادرة بالإنجليزية والسياسية الدولية منذ يونيو 1998 اما النسخة الإلكترونية الاهرام الصباحي بدأت تصدر في 5 أغسطس 1998

وتشير الدراسات الخاصة بالصحف الإلكترونية العربية والمصرية على الانترنت الى ان غالبية الصحف الإلكترونية ما هي الا طبعات الإلكترونية من الصحيفة الورقية حيث نجد الصحف الكترونيه تحتوي على 90% من المادة التحريرية المطبوعة

#### مميزات الصحيفة الإلكترونية:

وتتحدد مميزات الصحيفة الإلكترونية في ما يلي:

1. امكانيه توزيعها وبالتالي تعرض القارئ لها على مدار 24 ساعه بينما ينتظر القارئ يوما كاملا للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية
2. امكانيه متابعه الجديد من الاخبار في اي وقت خاصه مع وجود خدمه التحديث التي يتم ادخالها على الصحيفة الإلكترونية على مدار اليوم
3. امكانيه انتاجها بناء على طلب القارئ وتعرف هذه الخدمة بخدمه الاخبار تحت الطلب (news on demand)
4. امكانيه تعديلها لتلبي حاجات القرى الفردية فنظرا لكونها لا تحتاج الى توزيع جماهيري تقليدي فان الصحيفة الإلكترونية يمكن (شخصتها) اي تفصيلها وفقا لرغبه كل شخص (to be personalized)

كما ان اتاح استخدام الحاسوب الالكتروني ظهور الصحف بأشكالها المختلفة ما يسمى الصحيفة المباشرة (online journalism) وهي الصحف التي يتم اصدارها ونشرها على شبكه الانترنت وتتمتع هذه الصحف بخصائص وسميات نبعت من سميات الانترنت في مجال الناحية الصحفية ومن هذه السمات:

- 1) التغطية الصحفية الفورية (fresh updated coverage) حيث توفر عديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث اخبارها بشكل فوري ومتجدد على الانترنت؛ كما توفر بعض هذه المصادر خدمه breaking news التي توفر معلومات عن الاخبار المفاجئة
- 2) التغطية الصحفية الحيه (live coverage) حيث يمكن ان تتوفر الانترنت تغطيه حيه لأحداث من موقع حدوثها
- 3) التغطية الصحفية المتعمقة (in depth coverage) حيث تتوافر على الانترنت عدد من المصادر الصحفية التي تتناول ذات الموضوعات بطرق متنوعه

- 4) التغطية الصحفية التفاعلية (interactive coverage) حيث يتيح الانترنت امكانيات التفاعل الايجابي بين القراء والصحفيين
- 5) التغطية الرقمية (digital coverage) حيث توفر الانترنت عدد من المواد الصحفية والصور والبيانات والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري بدون الحاجة الى اعاده انتاجه
- 6) التغطية الصحفية متعددة الوسائط (multimedia coverage) حيث توفر الانترنت عدد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد الصحفي عليها مميزا مثل الصوت والصور والالوان والجرافيكس واللقطات المرئية المتحركة
- 7) التغطية الصحفية المتكاملة (Comprehensive coverage) حيث تجمع الانترنت بمفرداتها بين اكثر من عنصر من عناصر الممارسة الصحفية فهي مصدر حقيقي يزود بالمعلومات
- 8) التغطية الصحفية الذاتية (self duty coverage) حيث بمقدور الصحفي باستخدام الانترنت القيام بكل مفردات العمل الصحفي بمفرده
- 9) التغطية الصحفية المؤلف (customized coverage) حيث يمكن توليف وتوفيق التغطية الصحفية وفقا لاحتياجات القارئ من الاخبار والمعلومات
- 10) الصحافية الموضوعية (objective coverage) آ حيث تتوافر عدد مصادر تناول ذات الحدث على شبكات الانترنت
- 11) التغطية الصحفية المستمرة (continuing coverage) فالعمل الصحفي على الانترنت لا يتوقف على مدار 24 ساعه.
- 12) التغطية الصحفية اللامحدودة (infin news hole coverage) لتوافر مساحه كبيره و لا محدود على الانترنت تسمح بتغطية كبيره للحدث

وهناك بعض السمات والخصائص التي تتميز بها الصحف الإلكترونية كشكل صحفي منها:

- تصدر في الوقت الحقيقي لتحريرها
- تعطي القارئ الفرصة للقاءتها في اي وقت
- يستخدم الاسلوب التفاعلي من خلال تكنيك النص الفائق والوسائط الفائقة
- توجد في موقع معين وبالتالي تتيح فرصه واسعه في البحث والاختيار والتصفح
- ان الصحيفة قد توجد مستقلة بمفردها او في اطار موقع مؤسسه اخرى (اعلاميه مثلا)
- الوحدة الأساسية في الصحيفة الإلكترونية الموضوع و ليس الصفحة
- ان القارئ يستطيع التوسع في التفاصيل وكذلك في الخلفيات من خلال الوصلات او الاكتفاء بالنص الموجود امامه
- تسبق الصحف المطبوعة في توقيت الصدور
- ان هناك من مزجا بين التطورات الراهنة في الحدث (النص المنشور) و خلفيات(الوصلة)
- تجاوز التغطية الصحفية كل الحدود الزمانية والمكانية
- وسيله سهله ومنخفضه التكاليف وأكثر اقتصاديه من الوسائل الاخرى
- انه هناك توظيفا للنص المكتوب الى جانب الصورة والرسومات

- تتضمن اشكالا مختلفة من المعلومات التي لا تظهر في الصحف المطبوعة
- تربط القارئ بمصادر المعلومات بما فيها الوثائق والخبراء
- انا صحيفه يتم تحديث بشكل مستمر
- لا توجد مشكله مساحه
- ان هذه الصحيفة قد كون متاحه بدون باسورد وقد يكون متاحا اجزاء منها فقط والباقي يحتاج الى الباسورد
- ان القارئ يستطيع العودة الى اعدادات الصحيفة السابقة من خلال خدمه الارشيف اذا كانت متاحه
- للقارئ حريه التصفح والاختيار لأي جزء و تكبير او تصغير وامكانيه التوسع في تفاصيله
- ان عمليه الاطلاع على الصحيفة الفورية تتضمن قراءه النص ومساعدته الصور الفوتوغرافية والرسومات واللقطات المصورة المتحركة
- توظيفها لأدوات البناء الأساسية بشكل كامل فالنص text قد يكون ثابتا او متحركا او وصله قابله للضغط

تتوفر بعض السمات والخصائص في الصحيفة الإلكترونية التي توجّه للأطفال أهمها:

- سهوله الاستخدام من حيث الفتح والاعلاق والانتقال بين صفحه الى اخر ومن موضوع الى اخر
- تمتع الصحفية بواجهات رسومية ملونه وذات جاذبيه وزخارف محبيه
- تساعد القارئ على التفكير واتخاذ قرارات معينه
- توجه الصحیحة للطفل بأكثر من لغة وهذا الامر يساعد على تعلم لغة اخرى الى جوار اللغة الأصلية
- الاعتماد على الايقاع السريع الذي يتناسب مع الحركة الدائبة للأطفال فالحركة تعتبر عنصرا من عناصر الجاذبية والتشويق
- الاستعانة بالأصوات الإنسانية واخرى كأصوات الحيوان والطيور والماء بالإضافة الى الموسيقى والغناء
- تساعد الصحيفة الإلكترونية القارئ علي التدرج في اكتساب المهارات
- صحيفه نافذه للطفل يطل منها على العالم الواسع من العلم والفن والفكر والمعرفة
- تسهم الصحيفة في اعداد القارئ اعدادا ايجابية
- توفير عنصرى الاثارة والتشويق عنصر التحدي المتدرج اي من السهل الي الصعب
- ان تسهم الصحيفة في تدريب القراء على الطرق الصحیحة والمنظمة في التفكير

الصحيفة الإلكترونية السمات الأساسية مقابل الصحيفة الورقية:

ونعرض لتلك المزايا والسمات الأساسية للصحيفة الإلكترونية في مقابل الصحيفة الورقية على النحو التالي:

الاستفادة من ثوره المعلومات :



الصحافة الإلكترونية قد استفادة الى حد كبير من ثوره المعلومات التي يشهدها العالم الان  
ومن اهم هذه التقنيات :

### 1. #التقنية النص الفائق hyper text:

حيث تعتمد الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت بصفه عامه على ما يعرف بتقنيه النص  
الفائق الذي تجربه اتصاليه مختلفة

ويعد النص الفائق هو أساس التجول navigation على اي موقع للصحيفة الكترونيه على  
شبكة الانترنت وهو الذي يمكن قراء الصحف الإلكترونية من التجول بين الكلمات النشطة hot  
words او العناصر النشطة hot elements

وتقوم فكره النص الفائق على ان اي معلومة عاده ما تكون بطبيعتها مرتبطة بكم او بمعنى انه  
اذا كان قارئ الصحيفة المطبوعة يتعامل مع نص صحفي مغلق ينتهي تدفق المعلومات بداخله  
بمجرد وصول القارئ الي الكلمة الأخيرة في الخبر

فان قارئ الصحيفة الإلكترونية يتعامل مع نص مرتبط بمجموعه متنوعه من النصوص  
الاخري المتصلة به بشكل او باخر

### 2. #تقنيه الوسائط الفائق hyper media :

وتتيح هذه التقنية المتقدمة للصحف الإلكترونية فرصه تقديم الاخبار والمعلومات بأشكال  
وسائط عديده اكثر من تلك المتاحة للصحيفة الورقية المطبوعة وتشمل هذه الوسائل النص  
والصوت والصورة والرسوم الثابتة والمتحركة وافلام الفيديو واللون وغيرها

و تتميز الوسائط الفائقة بالفاعلية interactivity وتطلق سمه التفاعلية على الحالة التي يكون  
فيها للمشاركين في عملية الاتصال التأثير على ادوار الاخرين وايضا باستطاعتهم تبادل تلك  
الادوار

فالقارئ في الصحيفة الإلكترونية يتعامل مع النصوص تعاملًا هادفًا و مقصودًا من قبل القارئ  
بدرجه كبيره

### ادخار الوقت والجهد :

تتمتع الصحيفة الإلكترونية بإمكانية ادخاره للوقت والجهد نظرا لقدرته على التحرير والتوزيع  
بسرعه فائقة بالإضافة الى امكانيه قراءتها بمجرد تحريرها على شبكة الانترنت وطوال  
الساعة 24 ساعه فالصحف الإلكترونية عبر الإنترنت تنسم بالعالمية globalization

فالصحف الإلكترونية تسبق الصحف المطبوعة في توقيع الصدور ويرجع ذلك الى السرعة  
الفائقة التي تصل بها الصحيفة الإلكترونية الى قارئها في جميع انحاء العالم وهو ما يعرف  
التوزيع اللحظي instantaneous delivery

في حين ان الصحيفة المطبوعة تمر في انتاجها بمراحل مختلفة على المادة الصحفية ومرورا بتحريره واخراجها و المراحل المتعددة للتجهيزات الفنية والطباعة وانتهاء بعمليات التوزيع التي تحتاج الى اسطول من العربيات والجيش من القراء والكبار من اجل توزيع ملايين من الصحف الورقية

الحالية او الاتيه:

حيث تتسم الصحف الإلكترونية عبر الانترنت بالحالية *immediately* فالمعلومات التي تقدمها الصحافة المطبوعة تتقدم مع الورق الذي يحملها او التي تطبع عليه اما الصحافة الإلكترونية فهي تعتبر وسيلة الاتصال المتدفقة متحركة لا تعرف موعدا لتوزيع او لقراءة فوجود الصحيفة الإلكترونية على الخط *online* تسمح بأعاده استخدام المعلومات وتحديثها وتصحيحها او استكمالها الي ما لا نهاية

حيث تقوم الإلكترونية العالمية لتحديث مادتها التحريرية *updating* كل عشر دقائق

كما ان الصحيفة بإمكانها ان تلعب دور حلقة الوصل اللحظية او الو الاتيه بين جمهورها عبر حلقات النقاش و غرف المحادثة ومنتديات الحوار وقوائم البريد وغيرها

تلبية احتياجات القراء:

الصحافة الإلكترونية تتيح الفرصة للتعامل مع جمهور اكثر تنوعا واقل تجانسا وتتيح الفرصة كذلك لتلبية احتياجات متنوعة وغير متجانسه للجمهور وتمكنها من ذلك امكانيه النص الفائق والوسائط الفائقة

فمع الصحافة الإلكترونية لم يعد هناك ما يمنع من استخدام الانترنت في تغطيه الاحداث الجارية وربطها بخلفياتها من الموضوعات الموجودة بالأرشيف وبالمواقع الاخرى المرتبطة بالحدث

اختلاف عادات القراء

يتمتع القارئ في الصحيفة الإلكترونية بقدر غير محدود من الحرية في التعرض او قراءه المواد الصحفية المنشورة بها الى جانب فهرسه كل المواد المنشورة فالموضوع وليست الصحفية هي الوحدة الإخراجية بالصحيفة الإلكترونية

مسار ومنهج عمل الصحيفة :

كذا طبع الصحف المطبوعة منهجهم في العمل يقوم على المسار الخطي الذي ينقل القارئ الى اخر في مسار مستقيم

(1) مرحله الاولى :

صحه الاحداث ومصادر المعلومات وفيها ثم مرحله جمع المعلومات بواسطه

الصحفيين

(2) المرحلة الثانية:

جهة الاتصال يقوم بهذه المهمة المحررون وجهاز تحرير الصحيفة ومسئوليتها وادارتها  
ككل

(3) المرحلة الثالثة:

وسيله وهي صحيفه من الورق مطبوع عليها المحتوى التحريري الذي حصل عليه  
جهازها التحريري

(4) المرحلة الرابعة :

جمهور متلقي عليه ان يقرأ فقط ولا يملك من وسائل الاتصال والتفاعل مع الصحيفة  
شيئا سوى عينيه

اللا خطي الذي تتبعه الصحافة الإلكترونية يتسم بالتنوع والتعقيد:

1. المرحلة الأولى :

ساحة الاحداث ومصادر المعلومات لا يوجد بها صحفيون محترفون فقط بل تضم هواه  
ومستقلين وكثيرا ممن لا يكون الحكم عليهم بانهم صحفيون من الاصل

2. المرحلة الثانية :

جهات اتصال لا تقتصر على صحفیه او مؤسسه صحفیه و قنوات تلفزيونيه بل يوجد  
بجانبها منظمات وحركات سياسيه واحزاب ومنظمات دوليه وزارات تابعه لدول  
واشخاص مستقلين وهواه

3. المرحلة الثالثة:

وسيله الاتصال تتغير من نسخه ورقيه مجموعه من الصفیحة الى موقع على الانترنت  
او قناة معلومات صحفیه تلفزيونيه او محتوى صحفیه يتم بثه بالكامل لاسلكيا علي ما  
يعرف بالكتاب الالكتروني

4. المرحلة الرابعة:

الجمهور المتلقي من المنطقي بالطبع ان تصل بنا المرحل الثلاثة السابقة لمسار عمل  
الصحافة الإلكترونية الى جمهور مختلف كليا عن جمهور الصحافة المطبوعة  
فالخدمات والمنتجات المتنوعة التي سبقت الإشارة إليها تهيئ الفرصة لجمهور مزود  
بقدر من البدائل والادوات التي تنقله من جمهور يتلقى بسلبية الي جمهور يتفاعل  
بايجابيه

#### خدمات الصحافة الإلكترونية:

تتيح الصحيفة الإلكترونية عدد من الخدمات المتنوعة لجمهورها من خلال تقنيه الوسائط  
المتعددة والفائقة على شبكة الانترنت

فصحيفه الاستقلال للصحيفة تضع عدد من الخدمات والروابط الأساسية التي تتمثل في:

(1) خدمه البحث :

تتيح الصحف الإلكترونية لمستخدميها خدمه البحث داخلها او داخل شبكة الانترنت  
حيث يحدد المستخدم مكان البحث داخل الموقع search the site او داخل شبكة  
الويب search the web وقد يتم البحث بكلمه مفتاحيه keyword او تغيير معين

وتفيد هذه الخدمة او اكثر ما تفيد الصحفيين والاعلاميين الذين يمكنهم الحصول على كم ضخم من البيانات والمعلومات حول الموضوعات التي يعدونها للنشر في الصحيفة او البرامج التي يعدونها للإذاعة والتلفزيون

(2) خدمة النسخة المطبوعة:

تضمن هذه الخدمة عدد من الخدمات الفرعية التي تستهدف ربط القارئ بالصحيفة وتشمل هذه الخدمة:

\_ تصفح عدد اليوم today edition وتقتصر هذه الخدمة على النوع الاول من الصحف الإلكترونية الكاملة

\_ تصفح عدد أمس yesterday edition وتتيح هذه الخدمة للمتصفح مطالعة العدد السابق من الصحيفة بطريقة موجزه غالبا

(3) الاشتراك في الصحيفة المطبوع :

و هي خدمه تقدمها الصحيفة الإلكترونية الى نظيرتها الورقية تتيح من خلالها للمستخدم الاشتراك في الصحيفة الورقية من خلال تقديم المعلومات الخاصة بالاشتراك بطريقة سهلة

(4) تسهيل تقديم الاعلانات سواء للموقع او للصحيفة المطبوع :

من خلال نشر اسعار الاعلانات في الصحيفة الورقية وطبيعية الخدمات الإعلامية

(5) البحث في الارشيف: archives

وتنص هذه الخدمة على أرشيف الصحيفة الورقية في المقام الاول وهي تختلف بذلك عن خدمه البحث داخل الصحيفة الإلكترونية وفي ارسيفها خدمات الارشيف التي تقدمها الصحف الإلكترونية سواء من حيث المدة الزمنية التي يمكن البحث فيها او من حيث التكلفة المادية التي يريد المتصفح الحصول عليها

مع تحديد الفترة الزمنية التي يريد البحث عن الموضوع خلالها وتشمل الخيارات في هذه الخدمة البحث في كل الاعداد في او اخر 30 يوم او اخر 90 يوم او العام الاخير من تاريخ محدد من الى تتاربه محدد كما تعطي الصحيفة للمستخدم امكانيه البحث باسم الكاتب. ونظرا لا هميه المواد الأرشيفية بالنسبة للصحفية فأنها تذكر المستخدم بان المقالات التي يطالعها من الأرشيف محمية بقوانين حمايه الملكية الفكرية copyright

laws

(6) خدمة الاتصال :

و تتضمن عدد من الخدمات التي يقدمها الموقع المستخدمة ومنها:

• \_ خدمه البريد الإلكتروني e\_mail :

تختلف هذه الصحيفة من صحيفه لأخري

• \_ خدمه مجموعه الحوار:

وهي خدمه تقدمها الصحيفة للمتصفحين للتعبير عن آرائهم في القضايا والموضوعات التي يهيمون بها والمستمدة مما تنشره الصحيفة من اخبار وتقارير ومقالات

• \_ مجموعه الحوار حول موضوعات اخرى :

و هذه المجموعات غير مرتبطة بعدد اليوم وموزعه وفقا للأقسام الرئيسية للصحيف مثل الاخبار والاقتصاد والحياه والتكنولوجيا والرياضة وغيرها

• \_ خدمه رجع الصدى feed back:

تتيح هذه الخدمة للمستخدم التعليق على ما نشر بالصحيفة ارسال رساله الكترونيه الى المحرر يعلق فيها على ما نشر بالصحيفة او يقدم فيها اقتراحا او تصحيحا لما نشر

رجع الصدى الفوري او المباشر وهو ما تعاني منه وسائل الاعلام التقليديه خاصه في الصحف حيث يتميز رجع الصدى فيها بانه غير مباشر ومتأخر

7) خدمه الارشاد الى موضوعات المهمه :

ان هذه الخدمة تقدم للمستخدم عناوين اهم الاخبار من وجهه نظر الصحيفه التي يمكن ان يطالعها على الفور دون الدخول في تفاصيل الموقع وتختلف مسميات هذه الخدمة من صحيفه الى اخر اذا يطلق عليها البعض الموضوعات الساخنه what's hot اخر الاخبار المهمه top

8) خدمه خريطته المواقع site map:

يعني هذه الخدمة محتويات الموقع بطريقه مبسطه وسهله للمستخدم خاصه اذا كان الموقع مزدحم بالتفاصيل

9) خدمه الإجابة عن الأسئلة الأكثر طرحا frequently (faq) asked questions:

وتتضمن هذه الخدمة اجابات عن الأسئلة التي يمكن ان يطرحها المستخدم حول طريقه الاستعراض او المشكلات التي قد يواجهها اثناء الاستعراض الموقع

10) خدمه جعل الموقع صفحه بدايه للمستخدم :

و هي خدمه تستهدف ربط القارئ بموقع الصحيفه ليكون صحيفه بدايه له عندما يكوم بالاتصال بشبكه الانترنت

11) خدمه الاعلانات المبوبة:

تشمل هذه الخدمة تقديم اعلانات السيارات والمزادات وإعلانات الوظائف الخالية وإعلانات البيع والشراء و الأشياء الأخرى واعلانات تأجير الشقق وإعلانات المشاركة في الاعمال الخاصة وخدمات التسوق

12) خدمه المعلومات عن الصحيفه:

وتشمل معلومات عامه و شروط تقديم الخدمات والقواعد الخصوصية و سياسه النشر و كيفيه الاعلان في الموقع بالإضافة الى كيفيه الاشتراك في الموقع و هي خدمه تختص بتوفير معلومات ديموجرافيا عن مستخدمي موقع الصحيفه الإلكترونيه

13) خدمه الوظائف المتاحة في الصحيفه:

وفيها تقدم الصحيفه الوظائف الخالية المتاحة فيها سواء للصحفيين او المراسلين او الفنيين وكيفيه تقديم لها وشروط شغلها

14) خدمه الربط بالمواقع الأخرى related sites:

وفي هذه الخدمة تقترح الصحيفة على الاستخدام عددا من المواقع التي تراها مهمة من وجهة نظرها

حاجات الجمهور من الصحف الإلكترونية والإشاعات المتحققة منها ويمكن استعراض الحاجات التي تستطيع الصحف الإلكترونية اشبعها لمستخدم. هي:  
حاجات معرفيه cognitive :

هي اكثر الحاجات التي تحققها الصحيفة الكترونيه لمستخدمها حيث ان الصحف الإلكترونية نشاه لتحقيق عمليه الاشتراك في المعلومات بين المؤسسات المختلفة و بين الجمهور واوضحت دراسة (عربي الطوخي) ان الصحيفة الإلكترونية تستطيع اشباع الحاجات المعرفية لدي المستخدم والمتمثلة في زياده المعلومات والمعارف بنسبه 32% في اكساب المهارات الاتصالية والفنية المختلفة بالنسبة 28% والثقة في النفس بنسبه 13.7% وفي توسيع مداركهم بالنسبة 8% والحصول على الاخبار بالنسبة 7.3% وزياده الحصيلة اللغوية بنسبه 5%

#### حاجات عاطفيه affective needs :

وهي الحاجات المرتبطة بالخبرات العاطفية والمتمثلة فيه التسلية والترفيهية فالصحيفة الكترونيه تضم اكثر من نوع من انواع النشاط فهي تخصص مواقع بداخلها للموسيقى والفن والمسرح والسينما ومختلف انواع النشاط بالترفيهيي

#### حاجات شخصيه personal integrative needs :

ومن امثله الحاجات الشخصية التي تلبها الصحف الإلكترونية و مستخدمها نذكر الابواب الخاصة بالإعلانات المبوبة والموضوعات التي تساعد الافراد على زياده الثقة بأنفسهم

#### حاجات اجتماعيه social integrative needs :

واتفقت دراسة( نجوى عبد السلام) ودراسة (عربي الطوخي) ان الصحيفة الكترونيه تشبع الحاجات الاجتماعية المتمثلة في اقامه صداقات والتعرف على الاخرين بنسبه 2، 36%

#### حاجات هروبي eecaping needs :

تستطيع الصحف الإلكترونية اشباع هذه الحاجات من خلال تنوع محتوياتها والتي تضم انواع مختلفة من الالعاب التي تدعو المستخدم ليشارك غيره فيها كما انها تقلل التوتر لدي مستخدمها وذكرت (مرفت الطرابيشي ) ان المضامين الترفيهيه الاستهلاكية غلبت علي نوعية المضامين الأخرى التي تعرض لها الشباب المصري الامر الذي يعطي دلالة علي التوظيف الاستهلاكي لتكنولوجيا الاتصال الحديث لدي الشباب المصري

تتقسم الإشاعات الى نوعين اساسيين هما:

(١) الإشاعات المحتوى:

وتنتج من خلال التعرض لمحتوي الصحيفة الكترونية كوسيله من وسائل الاتصال تحمل عديد من مزايا وتجمع بين غالبية خصائصه وينتج عنها نوعين اشباعات:

- اشباعات توجيهية: وتتضمن الحصول على المعلومات والأخبار وتأكيد الذات
- اشباعات اجتماعية: يقصد بها الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية وبين ما يحصل عليه من خلال صحيفته الإلكترونية

(٢) الإشاعات العملية:

وتنتج من خلال عملية الاتصال والارتباط بالصحيفة الإلكترونية والارتباط بخصائص الرسائل مباشرة و تنقسم الى نوعين رئيسيين هما:

- اشباعات شبه توجيهية: وتتحقق من خلال تخفيف الاحساس بالتوتر والدفاع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفيه والأثارة
- اشباعات شبه اجتماعية: تتحقق من خلال التوحد مع شخصيات الصحيفة الإلكترونية وابطال اخبارها

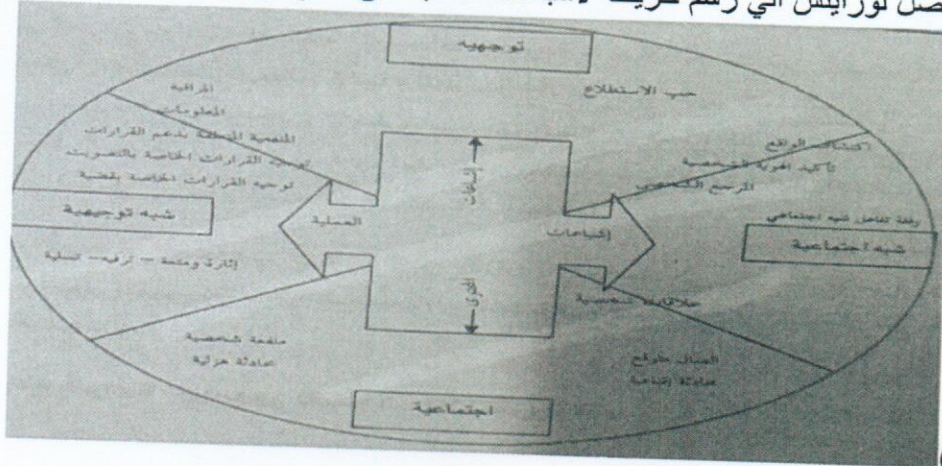
تفضيلات الجمهور للصحف الإلكترونية:

ينتبه الجمهور من القراء للصحف الإلكترونية لأنها تشبع لديهم حب الاستطلاع والفضول الانساني واكدت دراسة (عربي الطوخي) الي تنوع المعلومات التي يفضلها القراء من 12 الى 15 سنة في الصحف الإلكترونية حيث جاءت المعلومات الترفيهية في الترتيب الاول 3،58% تاليها المعلومات الرياضية 29,7% ثم المعلومات الفنية بنسبه 7,28% ثم المعلومات الأدبية بنسبه 27,3% ثم المعلومات الاجتماعية بنسبه 22,7% ثم المعلومات الدينية 12% ثم المعلومات التعليميه 7,7% ثم المعلومات العلمية 5% واخيرا المعلومات السياسية بنسبه 4,3%

وتوصلت (راجيه قنديل) الى ان اشباعات القراء من الصحف تتمثل في:

1. معرفه الاخبار ومتابعه الاحداث
2. التشبه بالكبار
3. قضاء الوقت والتسلية
4. اكتساب المعلومات العامة والثقافية

وتوصل لوراينس الي رسم خريطة لاشباكات الناتجة عن التعرض للمادة الاخبارية شكل رقم



(2)

دوافع قراءه الجمهور للصحف الالكترونية:

انا اشباع حاجات الجمهور من قراءه الصحف الالكترونية يتوقف على معرفه الدوافع التي تجعلهم يتصلون من خلال شبكه الانترنت بالصحيفة الإلكترونية

ويقترح (محمد عبد الحميد) اطارا عامل للدوافع والحاجات التي يستهدف الفرد تحقيقها من الصحف كما يلي:

5. فئات الدوافع والحاجات التي يعكسها دور وظائف الاعلام بصفه عامه والصحافة بصفه خاصه ومثل:

- الاعلام : التعرف على الواقع والاحداث المحيطة بالفرد في المجتمع
- الشرح والتفسير: والالمام بتفاصيل هذه الوقائع والاحداث والتعرف على ابعادها ودلالاتها ومغزاها
- التوجيه: تكوين الآراء حول الوقائع والاحداث والافكار والقضايا ووجه النشاط
- التعليم والتنشئة الاجتماعية: اكتساب المعلومات والمعارف والمهارات التي يمكن ان تساعد الفرد في اتخاذ القرارات في العمل والدراسة
- التسلية: وترتبط بالحاجه الي قضاء الوقت و الترفيه والهروب من نظام الحياه اليومية
- الاعلان والتسويق: و تساعد الافراد على اتخاذ القرارات المرتبطة بتوفير حاجات المعيشة الاساسية والكمالية

6. فئات الدوافع الفرعية المرتبطة بالحاجات الفردية ومنها:

- التقدير وتحقيق الذات: ويرتبط باكتساب المعلومات والمعارف التي تميزه عن الاخرين
- \_ التواصل الاجتماعي: والمشاركة الايجابية في اتخاذ القرارات
- الحاجه الي الانتماء: فالفرد يسعى الي اكتساب المعلومات والمعرفة التي تدعم عضويه في الجامعات الاختيارية
- الحاجه الي الأمن والاستقرار والبناء: ليسعي الفرد الي اكتساب المعلومات
- 7. فئات الدوافع والحاجات التي تستثيرها الصحيفة وكتابها ومحتواها ومفردتها:



- \_ دعم احساس الفرد بانه يقرأ صحيفه متميزة في اختيار محتواها وكتابها
- \_ دعم احساس الفرد بتطابق اهتماماتها مع اهتماماته واتجاهاته وآرائه
- دعم العمل الاقتصادي لدى الفرد بالحساسة بان نفقات الحصول عليها عن نفقات الحصف المنافسة
- \_ دعم الاحساس بالرضا عن التفسيرات التي تقدمها الصحيفة في سياسات التوزيع
- \_ دعم الاحساس لدي الفرد بانها تقدم خدمات اضافيه بجانب الخدمات الصحافية
- \_ واستخلص كارلوس 15 دافعا للقراءة الصحف وهي كالآتي:

1. الاستمتاع
2. قضاء الوقت
3. الصحة
4. الاسترخاء
5. الهروب
6. الروابط الاجتماعية
7. الاشتراك في السيطرة على البيئة
8. التفاعل الاجتماعي
9. تعلم سلوكيات جديدة
10. التأكيد على الاتجاه
11. الموازنة الاجتماعية
12. العادة
13. التوجيه
14. التعلم حول الذات والبيئة
15. الأثارة

وميزت ايلن elen بين 4 فئات من الجمهور بالنسبة للقراءة الصحف:

- الفئة الاولى: الطلاب الباحثون عن المعلومات العامة
- الفئة الثانية: الطلاب الباحثون عن المعلومات الاستهلاكية
- الفئة الثالثة: الطلاب الباحثون عن المتعة والاثارة
- الفئة الرابعة: الطلاب الباحثون عن الراي

وبوجه عام يمكن تقسيم الدوافع التعرض للصحف الالكترونية الى فئتين رئيسيتين هما :

1. دوافع منفعيه : ونعني بها التعرض للصحف الالكترونية بهدف اشباع الحاجات من المعلومات والمعرفة لتحقيق منفعة شخصيه
2. الدوافع الطقوسية : ونعني بها التعرض للصحف الالكترونية بهدف تمضية الوقت و الترفيه والتسليه والاسترخاء

توصلت دراسة (وليد وادي النيل) الى اهم دوافع الجمهور من قراءه الصحف هي :

- معرفه اخبار العالم

- تكون الآراء بشأن الموضوعات المثارة
- زيادة المعلومات العامة
- التسلية و شغل وقت الفراغ
- التعرف على اخبار مصر
- مشاركة الزملاء في الحديث

**قراءة الصحف الإلكترونية :**

قراءة الصحف عملية اتصاليه يقوم من خلالها الكاتب بتوصيل افكاره عن طريق الرموز المكتوبة اول مصوره **قراءة النص الصحفي** تتسم بعدد من الخصائص وهي:

- الانتقاء
- الاهتمام
- التعرض
- الادراك

والقراءة يفضلون قراءه الاخبار والتحقيقات والكاريكاتير والرسوم والصور المتحركة بالإضافة الى اقبالهم على المواقع الفنية والرياضية و مواقع افلام الكرتون و المواقع الدينية والأدبية والتعليمية والعلمية والاجتماعية والاخبارية

**ويمكن تقسيم الجمهور الى اربعة انواع لكل منهما تفضيل معين الى:**

- كثيفو القراءة: وهؤلاء غالبا من الذكور ويفضلون كلا من الاخبار الخفيفة والجادة على سوء
- يقرؤون الصحف بشكل غير منتظم: وهؤلاء يفضلون قراءه الاخبار الخفيفة والاعلانات و لا يقرؤون الاعمدة الصحفية
- يتصفحون موقع الصحفية بشكل سريع: وهؤلاء يفضلون صفحات الهزليات والفضائح الى جانب الاخبار الخفيفة
- متبدلون في علاقتهم بالصحف وغير متابعين لها: وهؤلاء لا يقرءون سوا الهزليات ومواقع التسلية

**العلاقة بين الخصائص الديموجرافيا وقراءه الصحف الإلكترونية :**

ونقتصر فيما يلي على بعض الخصائص الديموجرافيا مثل :

- النوع: في عديد من الدراسات لا توجد اختلافات بسبب النوع وان الذكور اكثر استخداما في شبكة الانترنت عموما من الاناث وفي قراءه الصحف الإلكترونية
- السن: بالنسبة لتأثير العمر في قراءه الصحف متناقضة فبعض الباحثين وجد ان القراءه تتزايد من العمر واخرون وجدوا ان العلاقة يحددها منحي السن
- المستوى التعليمي :

هو متغير يمكن من خلاله التنبؤ بقراءة الصحف ويمكن تفسير ذلك في اطار ان الشباب حينما ينهي مرحلة تعليم ويدخل مجال العمل يتسم سلوكه بالاتصال بالجديّة واستخدامه للانترنت يكون بدافع البحث عن المعلومات

• الدخل (المستوى الاقتصادي) :

توصلت عديد من الدراسات الي ان أصحاب الدخول العليا يقرءون الصحف اكثر من غيرهم دائما

ومن الدراسات العليا التي اوضحت تأثير الخصائص الديموجرافيا على قراءه الصحف ما يلي :

- دراسة امل دراز: والتي توصلت الي ان هناك علاقة طرديه بين قراءه الصحف والمتغيرات الأتية :
- التعليم :علاقه طرديه بين ارتفاع مستوى التعليم وزياده الإقبال على قراءه الصحف
- النوع: اوضحت الدراسة الي ان إقبال الذكور على قراءه الصحف بشكل منتظم مقارنة بالإناث
- المهنة :حيث تؤثر مهنة المبحوث على مدى إقباله على قراءه الصحف حيث اوضحت الدراسة ان أصحاب المهن العلمية والفنية والقائمين بالأعمال الكتابية والطلاب هم اكثر فئات اقبالا على قراءه الصحف بشكل منتظم من غيرهم
- المستوى الاقتصادي : حيث تتركز القراءة المنتظمة للصحف في الدراسة بين مفردات العينة في أصحاب المستويات المعيشية المتوسط والمرتفعة

بالإضافة إلى ما توصلت اليه دراسة (نجوى عبد السلام) من الأسباب الخاصة باستخدام شبكة الانترنت في الوصول إلى الصحيفة الالكترونية والمتمثلة في :

- صعوبة الوصول إلى الصحيفة في حاله عدم معرفه اسم الموقع الخاص بالصحيفة الالكترونية
- الانقطاع المفاجأة لاتصال التليفون بالشبكة
- الجهل بالطرق وأساليب التعامل مع شبكة الانترنت
- الانشغال المستمر للخطوط التليفونية
- ارتفاع تكلفه الاتصال مضافه على قيمه الاشتراك في خدمات الصحيفة
- شغل خط التليفون المستخدم لفترات طويلة في عمليه الاتصال بالشبكة
- الارهاق البصري من كثرة الجلوس امام شاشه الكمبيوتر
- بط عمليه الدخول الي موقع بعض الصحف
- زياده الوقت المستغرق في تحميل الصفحة

الشروط الواجب مراعاتها في الصحف الالكترونية:

تقف مجموعه من المبادئ امام كاتب الصحيفة الالكترونية عند اعاده للمضامين المقدم للجمهور

❖ ان تنافس مع مراحل نمو الجمهور وخصائصهم وقدراتهم العقلية وميولهم

- ❖ ان تتضمن ما يزيد من خبرات ومدارك الجمهور وتجاربهم واشباع حبهم الي المعرفة
  - ❖ ان تفتح ابواب الثقافة امام الجمهور
  - ❖ ان تتضمن ما يستدعي الاحتفاظ بمضمون الصحيفة الالكترونية
  - ❖ ان تتضمن ما يعمل على تعريف المستخدم بالنواحي الحياه المختلفة
  - ❖ ان تقدم احتياجات المستخدم الحقيقية
  - ❖ الا تضحي بالاعتبارات التربوية والثقافية في سبيل البحث عن مزيد من القراء للصحيفة
  - ❖ ان تقدم المواد المترجمة بعنايه ودقه حتى لايت يشئت فكر المستخدم بين القيم الموجودة في المجتمع والقيم الوافدة اليه
  - ❖ الا تحتوي على قصص او صور او مشاهده حيه او تقارير او فقرات او تعليقات تتضمن الإشادة بأعمال اللصوصية والخائنين للأوطان ولأصدقاء
  - ❖ الا تحتوي اعلان او دعاية مصوره ومكتوبه تفسد أخلاقيات الجمهور وتمدهم بما يدفعهم الي الانحراف
  - ❖ الا تستخدم في الدعاية للمسؤولين عن نشرها او المؤسسة التي تصدرها الا في حدود
  - ❖ ينبغي ان يراعي في الموضوعات المقدمة في الصحف الإلكترونية وجود بعض الاعتبارات العامة حتى يتحقق لها الجاذبية والتشويق والتي اهمها:
    - ❑ اختيار الفكرة الجيدة التي تستطيع جذب الجمهور
    - ❑ تحديد النقاط الاساسية التي سيتناولها الموضوع
    - ❑ تحديد الجمهور المستهدف من الموضوع
    - ❑ تحديد الاسلوب المناسب في مخاطبه الجمهور
    - ❑ تحديد الشكل العام للموضوع والتوجه الذي يهدف اليه
    - ❑ التنفيذ الجيد لفكره وعدم الاخلال بالخطة المبدئية التي قام عليها العمل
    - ❑ صياغه مقدمه وخاتمه لموضوع بعنايه بحيث لا تخرج عن إطار المحدد لها
    - ❑ تزويد النصوص بالوسائط المتعددة المناسبة في الأماكن التي تتطلب وجودها
- من الشروط الواجب توفرها في المعلومات المقدمة في الصحف الإلكترونية:
- ❑ ان تتناسب المعلومات مع مستوى نمو المستخدم
  - ❑ ان تهتم الصحيفة بتقديم معلومات جديده غير مكرره
  - ❑ تنميه الفضول الفكري وحب الاستطلاع لدى الجمهور
  - ❑ استخدام الصور التوضيحية الشارحة
  - ❑ ان تناسب لغة المعلومات التي تقدم مستوى ثقافه المستخدم
  - ❑ ان تقدم المعلومة بطريقه سليمة مبسطه
  - ❑ ان تقدم المعلومة في اطار من التشويق والمتعة
  - ❑ عندما يتضمن المعلومة اجراء تجربه او طريقه صنع احد الأشياء يجب ان تعرض في مشاهده حيه بالصوت والصور

## الفصل الثاني

## تحرير الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت

تحرير الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت:

تختلف طبيعة تحرير الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت عن نظيرتها الورقية من حيث الشكل والمحتوى وطريقه العرض واسلوب تناول الموضوعات

انواع الصحف الالكترونية:

تتقسم الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت الى نوعين رئيسيين هما:

☒ الصحف الالكترونية الكاملة :

وهي صحف قائمه بذاتها وان كانت تحمل اسم الصحيفة الورقية ويتميز هذا النوع من الصحف الالكترونية:

1. تقديم نفس الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية من اخبار وتقارير وأحاديث وصور..... الخ
2. تقديم خدمات صحفيه واعلاميه اضافيه لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها وتتحها الطبيعة الخاصة لشبكة الانترنت وتكنولوجيا النص الفائق hypertext
3. تقديم خدمات الوسائط المتعددة multimedia النصية والصوتية والمصورة

☒ النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية :

ويقصد بها مواقع الصحف الورقية على الانترنت والتي تقتصر خدماتها على تقديم كل او بعض مضمون صحيفه الورقية مع بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية

وتقسم كلا من ( ليلي عبد المجيد؛ و محمود علم الدين؛ و روبرت) الاشكال التي تتخذها الصحف الالكترونية الى:

- صحف الكترونيه بحتة (ليس لها نسخة مطبوعة نفس النسخة الجديدة المطبوعة)
- نفس نسخه الجريدة المطبوعة الورقية
- موجز بأهم محتويات الصحيفة المطبوعة
- طبعات سابقه من الجريدة
- ارشيف للقصص الإخبارية
- منابر ومساحات للراي
- خدمات مرجعية واتصاليه مجتمعيه

صحف ورقية لها امتداد علي الانترنت ومن امثلها :

التوصيف	العنوان	الصحيفة
موقع اعلامي باللغة العربية تابع لمؤسسة اخبار اليوم ويحتوي علي الاخبار وجريدة اخبار اليوم واخبار الحوادث والادب والنجوم بلبل	<a href="http://www.akbare.org.eg">http://www.akbare.org.eg</a>	اخبار اليوم
موقع اعلامي باللغة العربية تابع لدار التحرير للطباعة والنشر ومنها جريدة الجمهورية والمساء وحرיתי وعقيدتي والكورة وشاشتي والعلم	<a href="http://www.algomhuria.net/eg">http://www.algomhuria.net/eg</a>	الجمهورية
موقع اعلامي باللغة العربية تابع لمؤسسة الاهرام يضم جريدة الاهرام العربي والشباب والاهرام المسائي والاهرام الاقتصادي وعلاء الدين ولغة العصر والاهرام ابدوا والاهرام ويكلي	<a href="http://www.alharm.org.eg">http://www.alharm.org.eg</a>	الاهرام
موقع اعلامي باللغة العربية تابع لجريدة الاسبوع يعرض لموضوعات الجريدة المختلفة	<a href="http://www.losboaco.uk">http://www.losboaco.uk</a>	الاسبوع
موقع اعلامي باللغة العربية يضم جريدة الاهلي	<a href="http://www.ihali.com">http://www.ihali.com</a>	الاهلي
موقع اعلامي باللغة العربية تابع لجريدة القاهرة التي تصدر عن وزارة الثقافة	<a href="http://www.alkaheraanews.gov.eg">http://www.alkaheraanews.gov.eg</a>	القاهرة
موقع اعلامي باللغة العربية تابع لجريدة الوفد التابعة لحزب الوفد المصري	<a href="http://www.alwafed.org/front/index.php">http://www.alwafed.org/front/index.php</a>	الوفد

وترى فتن الطنباري ان انواع الصحف الالكترونية التي تطل علينا عبر شبكة الانترنت من خلال ثلاث اشكال هي :

### 1. صحف الكترونية تمثل الطبعة الالكترونية للجريدة او المجلة المطبوعة:

ونعني بها صحف القراء الورقية على الانترنت و التي تقتصر خدماتها على تقديم كل او بعض مضمون الصحيفة الورقية مع إدخال بعض الصور والرسوم الالعب المختلفة وتعد جريدة tomorrow, s morning من التجارب الهامة للإنشاء موقع لصحيفة مطبوعة على شبكة الانترنت

وتعرض الجريدة مادتها من خلال أنماط التحرير هي:

- ✓ اخبار عن الحوادث العالمية والمحلية
- ✓ تحقيقات وموضوعات للتسلية واخرى عن العلوم والطقس والرياضة والأسواق
- ✓ اجراء حوارات واحاديث مع المشاهير والصحفيين عبر خطوط الشبكة
- ✓ اتاحه الفرصة للمشاركة في تحرير الجريدة من خلال:
  - المشاركة في الألعاب الجماعية
  - المساهمة في كتابه القصص وإبداء وجهات الجمهور
  - تصميم وارسال الكروت البريدية والرسوم فيها بينهم
  - المشاركة في تجمع فني عبره الشبكة المراسلة

○ وايضا هناك جريدة illustrated for kids وهي تمثل الطبعة الالكترونية لجريده الرياضة المصورة

2. الصحف الإلكترونية البحتة (التي لا تمثل صحيفه مطبوعه)

وهي التي تشاهد فقط من خلال شبكه الانترنت و لا يوجد لها نسخه مطبوعه وتمثل جريدة midlink الإلكترونية هذه النوعية من الصحف حيث تتوجه من سن 10 الى 15 سنه

كما توجد هناك مواقع عديدة لصفح الكترونيه عبر شبكه الاتصالات العالميه مثل:

- جريدة time for kids
- Kids now network
- Kids chronicles
- Yahoooligans
- وكذلك جريدة cbc4

3. صفحات او اركان في الصحف والإلكترونية المواجه للكبار:

وهذا النوع يمثل الصحف الإلكترونية للكبار والتي تضم ركن يحتوي على كل ما هو محبب و مفضل بالنسبة ومن بين هذه الصحف نذكر:

- جريدة tyneside والتي تخصص صفحه خاصه عليها عده روابط links توصل القراء في كل الأعمار بطريقه ممتعه
- جريدة the Fer oaks voice والتي تختصن ركن يحتوي على عدد من المقالات التي تهتم القراء

تحرى واستكشاف الصحف الإلكترونية عبر شبكه الانترنت:

. وهناك اسلوب اخر وتجربه حديثه لتحرى واستكشاف الصحف على شبكه الانترنت تتمثل في جامعه التكنولوجيا بسدني استراليا حيث يتم تعليم وحده تحري او استكشاف الصحف عبر شبكه الانترنت)

وهذه الوحدة يمتد عملها منذ سته أعوام وتهدف الي تعليم القراء كثير عن :

- لغة الانترنت
- قيمه الانترنت كاداه معلومات الكترونيه في مجتمعاتهم
- الطرق الالكترونية والمختلفة للوصول الى المعلومات التي تقدم عن طريق الانترنت
- بناء الصحف الالكترونية على الانترنت
- ابداع صفحات او صحف خاصه بهم

ويتم تعليم هذه الوحدة عن طريق خمس تدريبات والتي تهدف الي:

- تنميه مهارات القراءة للحصول على المعلومات عبر الانترنت
- زياده معرفتهم بالعام المحيط بهم عن طريق وسائل الاعلام

- تعليم القراءة الكتابة النصية للصحف الخاصة
- تعليم القراءة تحليل وتفسير القصص الخبرية
- وفي نهاية يتم تقييم العمل خلال هذه الوحدة بناء على:
- قدره القراء على استعمال الانترنت
- قدره القراء على استكمال كافة التدريبات وبناء صحف الإلكترونية الخاصة بهم
- استمتاع القراء بهذه الأنشطة
- اداء الكمبيوتر لوظائفه بشكل مرضي

اسس تصميم الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت:  
تخضع صناعة الصحف الان الى تحويلات رئيسيه نتيجة لتزايد اهميه وشعبيه شبكه الانترنت و  
خاصه بعد ظهور تكنولوجيا الوسائط المتعدده والفائقة

وفيما يلي سوف اتناول الاسس الواجب مراعاتها عند تصميم الصحف الإلكترونية ويكون  
تصنيفها تحت اربعة اساس اساسيه وهي:

- (1) المحتوى
- (2) الوسائل المتعددة التفاعلية
- (3) تنظيم المعلومات
- (4) عرض المعلومات

أ- المحتوى :

تتظر الدراسات الحديثة الى جمهور وسائل الاعلام على انه جمهور نشاط ويتمثل نشاط قبل  
وبعد واثناء التعرض حيث يختار الجمهور قبل التعرض المحتوى الذي يفي بحاجاته ويحقق له  
اشباعا معينه

### 1. فهم وتحديد حاجات الجمهور المستهدف:

صنف كاتز Katz وجيرفتش gurovtch وهاس hass الحاجات المرتبطة بالوسائل الاعلام  
الى خمسة فئات رئيسيه:

- (1) الحاجات المعرفية cognitive needs : وهي الحاجات المرتبطة بالمعلومات  
والمعارف وفهم البيئة
- (2) الحاجات الوجدانية effective needs: وهي الحاجات المرتبطة بالخبرات العاطفية  
كتحقيق السرور والتسلية
- (3) حاجات التكامل الشخصية personal integrative needs: وهي الحاجات  
المرتبطة بتدعيم المصداقية والاستقرار الشخصي
- (4) حاجات التكامل الاجتماعي social integrative needs : وهي الحاجات المرتبطة  
بالتواصل مع العائلة والاصدقاء والعالم
- (5) حاجات الهروب escapism: وهي الحاجات المرتبطة بالهروب والتسلية



كما تختلف الحاجات والدوافع باختلاف خصائص الجمهور

كما يلعب الجنس دور في اختلاف الحاجات حيث وجد ان حاجات الاناث مختلفة عن حاجات الذكور فحاجات الاناث مرتبطة بأنوثتها وهي لا تستطيع الهروب من طبيعتها وتبحث دائما عن الاسلوب المرني visual style كمان انها لا تهتم بالوعي السياسي كالذكور

يوجد ثلاثة انواع من الجمهور:

- 1) جمهور يقرأ الصحف المطبوعة بانتظام او مصادر اخرى للأخبار و لا يستخدم الانترنت بانتظام
- 2) جمهور يستخدم الانترنت بانتظام ويقرأ الصحف المطبوعة ايضا
- 3) جمهور لا يستخدم الانترنت في القراءة الصحف ولا يقرأ أيضا الصحف المطبوعة

الصحيفة الإلكترونية الجيدة هي التي تستطيع جذب أكبر عدد ممكن من القراء وفيما يلي بعد البنود التي يجب أخذها في الاعتبار عند تحديد حاجات الجروب الجمهور منها:

- تحديد نوعيه الجمهور المستهدف
- تحديد اعمار الجمهور المستهدف
- تحديد مستوى تعليمهم
- معرفه خلفياتهم ومعلوماتهم وتفصيلاتهم
- معرفه نوعيه الموضوعات التي تتناسب مع احتياجاتهم
- معرفه الوسائل التقنية والفنية والتكنولوجية المناسبة لهم
- معرفه الفروق الفردية وعدم التجانس
- تحديد اوقات تعرضهم واستخدامهم للصحيفة
- تحديد اوقات تعرضهم واستخدامهم للصحيفة
- تحديد اهم الخدمات التي يرى الجمهور المستهدف تحقيقها من خلال الصحيفة تحديد مواصفات تصميم الصحيفة
- تحديد مواصفات تصميم الصحيفة وفقا للحاجات الجمهور
- تحديد مواصفات مضمون الصحيفة وفقا لحاجات الجمهور

## 2. تزويد المحتوى بالأشكال المتعددة من الوسائل:

الاسس الهامه التي ينبغي ان يراها مصممي الصحف الالكترونية والاستفادة من المزايا التي تتحها الوسائل المتعددة كالرسومات الثابتة والمتحركة والصوت والفيديو والصور الثابتة الملونة لأنها لها تأثير كبير في تذكر ونمو المعلومات

استخدام الوسائل عنصر مهم و اساسي في جذب الانتباه للفن الصحفي وادراكه بسهولة وتذكره

وجدت دراسة (ماريو جارسيا وبياجي ستارك) ان نسبة 80% من القراء الصحف الي الأعمال الفنية ونسبه 75% ينظرون الي الصور ونسبه 56% يقرأون العناوين ونسبه 26% يقرأون النص.

### 3. تزويد الصحيفة بروابط مناسبة وموثوق بها عن مصادر اخرى للمعلومات :

حقق الانترنت الكثير من المزايا ومن اهم هذه المميزات امكانيه الحصول على المعلومات الحديثة والمتنوعة بسرعه فائقة وبدقه عالية وبصور مباشره من مصادر المتعدده كما انها تتيح للفرد حريه الانتقال بين مصادر المعلومات المختلفه والانتقاء منها دون رقيب وذلك بعكس وسائل الاتصال الاخرى التي يتحكم فيها الآخرون

### 4. تزويد الصحيفة بالمعلومات افتاحيه عنها؛ :

عند تصميم الصحيفة الإلكترونية يجب ان يضع المصمم عينه تزويد صفحاتها بمعلومات اضافيه عن الصحيفة مثل تاريخ اصدار اول نسخه او تاريخ اخر تحديث لمحتوى الصحيفة واسماء الكتاب والمحريين ومكان البريد الإلكتروني للصحيفة لإعطاء الفرصة للقارئ للاتصال المباشر بمحور الموضوع او الكاتب للاستفسار عن المعلومات الأخرى

### 5. تزويد الصحيفة بأرشيفات قابله للبحث:

الخدمة الإشرافي يقصد بها الاعداد السابقة من الصحيفة التي يوفرها موقع الصحيفة على الانترنت و يكون في مقدور القارئ او المتصفح الرجوع اليها وتصفحها عبر الشاشة والارشيف مكون رئيسي من مكونات ذاكره الصحفي الخارجية وظائف الصحيفة الداخلية ويتضمن:

- الارشيف المعلومات
- الارشيف المصور

### يجب على مصمم الصحيفة مراعاة ما يلي:

- تنظيم عرض المعلومات المتاحة بالأرشيف عن طريق فهرس يسهل المستخدم العثور على المواد المطلوبة واسترجاعها
- تحديد الموضوعات التي يحيوها الارشيف
- تزويد محرك البحث بمعلومات عن عناوين البريد الإلكتروني
- امكانيه البحث داخل الارشيف عن طريق الموضوع
- امكانيه البحث داخل الارشيف عن طريق التاريخ
- امكانيه البحث داخل الارشيف عن طريق اسم الكاتب
- امكانيه البحث داخل الارشيف عن طريق العبارة نفسها
- امكانيه البحث داخل الارشيف عن طريق عنوان الصحيفة
- امكانيه البحث داخل الارشيف عن طريق الصحف الاخرى الموجودة على الانترنت

ب- الوسائط المتعددة التفاعلية:

يشير مفهوم الوسائط المتعددة الى الجمع بين النص والصوت والصورة الثابتة و المتحركة والفيديو في موضوع واحد من موضوعات الصحيفة

ويستخدم البعض مصطلح الوسائط الفائقة كمفردات للوسائط المتعددة التفاعلية

وترى (نجوى عبد السلام) ان التفاعلية سمه من سمات تكنولوجيا الاتصال الحديث

وتعرض مجموعه من السمات التي تحدد مدى توافر التفاعلية في العملية الاتصالية وهي:

- توفر اتصال ثنائي الاتجاه عبر نفس وسيله الاتصال
- تبادل الادوار بين المرسل والمستقبل
- سرعه عمليه الاتصال بين المرسل والمستقبل لتقرب من الالتزام بقدر الامكان
- القائم بالاتصال قد يكون انسانا او اله
- المتلقي يستطيع ان يؤثر في مضمون وشكل الرسالة
- الاتصال المواجه يعتبر المحك الرئيسي لمقارنه التفاعلية به

والتفاعلية تعكس ثلاثة متغيرات رئيسه لايد من توافرها في وسيله الاتصال الصحيفه الإلكترونية وهي:

اولا: مؤشر تكنولوجيا في الصحيفه الإلكترونية تتمثل هي:

- السرعة: وتشير الى متوسط الوقت الذي يستغرقه برنامج الكمبيوتر لنقل استجابة من متلق الى اخر
- المدى: ويشير الى عدد الخطوات التي يفرضها النظام الاتصالية على المتلقي لنقل استجابته على الرسالة الى المرسل
- تعقد استخدام الحواس sensory complexity : وتشير الى عدد الحواس التي يستخدمها النظام لإتمام عمليه الاتصال ونقل الاستجابة المتلق

ثانيا: متغيرات مرتبطة بالموقف الاتصالية وتشمل:

- القدرة على التعبير عن الاستجابة لتلقي الرسالة
- الوجود الاجتماعي ويشير الى ما تتحه الوسيلة للمستقبل من امكانيه التفاعل الاجتماعي مع اخرين من مستخدمي الصحيفه

ثالثا متغيرات مرتبطة بادراك الفرد وتشمل:

- النسبية فإمكانيات التفاعلية متاحه لكافه مستخدمي الوسيلة
- ادراك سرعه استقبال الرسائل
- النشاط في عمليه التحكم
- الاحساس بالتواجد الاتصالي

ويقترح (مارك) مجموعه من التوصيات التي تستهدف تدارك بعض السلبيات:

1. عدم التعامل مع الصحيفة الإلكترونية كوسيلة لا عاده نشر نفس مضمون النسخة المطبوعة من الجريدة
2. ضرورة العمل على خلق مجتمع متجانس بين المترددين على الصحيفة الإلكترونية
3. ضرورة الاهتمام بتخصيص كوادر صحفية على التفاعل مع الجمهور وتهتم بالرد عليه في اقرب وقت ممكن
4. العمل على اعاده صياغه المادة الخبرية بما يتيح استغلال امكانيات الهبير تكست

ومن الاسس المرتبطة بالوسائل المتعددة التفاعلية ما يلي :

(1) استخدام الوسائط المتعددة التفاعلية في الامكان الملحة لذلك او حسب الحاجة اليه:

يمكن اجمال اسس تصميم صحيفه الكترونيه على شبكة الانترنت في ما يلي:

- (2) فهم وتحديد حاجات الجمهور المستهدف
- (3) تزويد المحتوى بالأشكال المتعددة من الوسائل
- (4) تزويد الصحيفة بالروابط مناسبة وموثوق بها من عن مصادر اخرى للمعلومات
- (5) تزويد الصحيفة بأرشفات قابله للبحث
- (6) استخدام الوسائل المتعددة التفاعلية في الامكان الملحة لذلك او حسب الحاجة اليها
- (7) زود المستخدم بالدخول والاشتراك
- (8) استخدام تنظيم ثابت
- (9) تصنيف المعلومات
- (10) اعطاء اشارات واضحه لقوائم الموضوعات والاختيارات المتوفرة
- (11) وضع خريطة عامه لتنظيم المعلومات
- (12) استخدام اشاره توضيح تحديث الموضوعات الجديدة
- (13) زود الصحيفة بنصوص مقرؤه واضحه
- (14) استخدام اشكال متعددة من الوسائل
- (15) الانتباه لحجم ملفات الوسائط المتعددة

مبادئ تصميم الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت:

التصميم هو تنظيم المعلومات المرئية اما مبادئ التصميم فهي كيفية تصور تلك المعلومات ومعالجتها

وتوجد مجموعه من المبادئ التي يجب على المصمم ان يضعها في الاعتبار

الوضوح: clarity

ويقصد بالوضوح ان تكون عناصر التصميم واضحه وتظهر المعلومات والعناصر بوضوح

**الثبات : consistency**

الثبات هو الاعتماد بأسلوب دائم التنظيم محتويات الصحيفة وتجميع العناصر المتشابهة وتطبيق نمط موحد لها وذلك لتحقيق انطباع يمكن ان يتوقعه المستخدم

و لاستخدام تنظيم ثابت لموقع الصحيفة يتم تجميع العناصر المتشابهة في الوظيفة مع بعضها البعض

كذلك يجب استخدام نمط ثابت لموقع الصحيفة بحيث تكون كافة الصفحات والعناصر من نفس الروح

**الانسجام : harmony**

التصميم المنسجم و هو الذي يظهر ككل واحد وليس كتجميع الاجزاء مختلفة فمثلا تحديد اشكال قياسي لجميع العناصر الرسومية سواء من حيث الابعاد و عرض الخطوط والالوان كما يجب استخدام موحد للصور المستخدمة داخل الصحيفة

وكذلك الأصوات المستخدمة يجب أن تكون منسجمة مع بقية الموضوعات المصاحبة لها حتى يستطيع المستخدم التمييز بينهما

**التباين : contrast**

بعد مراعاة مبادئ الوضوح والثبات في تصميم الصحيفة يجب استخدام مبدأ التباين حيث ان الاختلاف يظهر الاشياء والفرق بينهما احيانا مع عدم المبالغة في هذا المبدأ حتى لا يتعارض مع مبدأ الانسجام

التمييز بين اقسام الصحيفة وعناصرها المختلفة باستخدام خطوط واحجام متنوعه فمثلا استخدام خط عريض بحجم 18 نقطه من نوع Arial للعناوين وخط اصغر بحجم 12 نقطه من نوع times New Roman الكتابة المتن يزيد من امكانيه المطابع والتصفح بسهوله

**البساطة : simplicity**

ويقصد بالبساطة استخدام عدد محدد من العناصر في الشاشة الواحدة مع توزيعها بأسلوب بسيط يجعل المستخدم لا يستغرق وقتا طويلا للوصول إلى المعلومات التي يريدتها

ويجب مراعاة عده نقاط عند تصميم صفحات الصحيفة الإلكترونية على الوب لتحقيق مبدأ البساطة وهي :

- عدم عرض كثير من المعلومات المرئية على صفحة واحده او في حقل واحد
- التحكم في كيفه عرض وتقديم الموضوعات للقارئ ويفضل استخدام عدة صفحات تقدم علي كل واحدة منها عدد محدد من اجزاء الموضوع

**البنية : structure**

تدخلي البنية في عديد من جوانب تصميم موقع صحيفه الكترونيه على الوب اذا تحددت كيفيه وضع تصميم يظهر واضح البداية والوسط والنهاية

و تتكون من اربعة عناصر هي:

○ سرد القصة (story telling) ؛ البروز (prominence)؛ التجميع (grouping)

؛ والتعشيش (nesting)

وموقع الصحيفة لابد ان يكون له بداية ووسط ونهاية (والبداية تتمثل عادة في الصحيفة الرئيسية والتي يجب أن تجذب انتباه القارئ وتشده)

اما الوسط يحتوي على المعلومات التي يبحث عنها القارئ

واخيرا النهاية وهي عباره عن نتيجة او تفاعل ما مع القارئ

و كذلك يجب تجميع العناصر التي تربط بينهما علاقه منطقيه تحت عنوان يصف اوجه التشابه او تعرض باستخدام نمط واحد (اللون؛ الخط؛ وغيرها)

والتداخل او التعشيش هو المكون الاخير الذي يستخدم لتحديد بنيه موقع الصحيفة وصفحاتها المختلفة

فالتعشيش: هو وضع داخل اخر مثلا وضع صوره او لقطه فيديو داخل نص مكتوب

#### التركيز:

ويقصد به التوقيت علي مناطق معينه على الصحيفة لإبرازها وتوجه حركه عين القارئ أثناء تنقلها في ارجاء الصحيفة

وتتم عادة التشديد على النصوص او العناصر:

- (1) اللون
- (2) الموضع
- (3) تنسيقات النص

#### تحرير الصحف الإلكترونية:

طريقه الكتابة الفنية التي تتيح للمحرر الصحفي من خلالها تحويل الوقائع والأحداث والأفكار والآراء والخبرات من تصورات ذهنيه وافكار الي لغة مكتوبه ومفهومه للقارئ العادي

وينبغي ان تتسم الكتابة الصحفية الجيدة بالصفات التالية:

- ✓ الوضوح
- ✓ الاكتمال
- ✓ التجسيد
- ✓ الصحة
- ✓ الإتقان
- ✓ الدقة
- ✓ استعمال ادوات انتقاله تقود القارئ من فكره الى اخري

ويتصف قارئ الصحيفة الإلكترونية بأنه انتقائي ومتعجل ومحاط بكم هائل من المعلومات عبر الانترنت

ان القارئ يستطيع ان يتذكر المعلومات التي تتضمنها القصص الخبرية المنشورة في صحف الإلكترونية أكثر من قدرته على تركيز المعلومات نفسها في حاله نشرها على صفحات صحيفه مطبوعة

هناك اربع سمات رئيسية للكتابة الإلكترونية وهي:

- 1) السرعة والسعة الكبيرة و امكانيه استخدام مختلف انواع الارشادات سواء الكتابة الاصوات الألوان الصور المتحركة
  - 2) تعتبر ادأب لتنظيم المعلومات في مجال فضائي فالتقافة المطبوعة أعطت البشرية نمطا من اساليب عرض المعلومات المدونة على الورق
  - 3) المحرر الصحفي الذي ظل مقيدا بالتعامل مع الحروف والخطوط اصبح بإمكانه التعامل مع الصوت والرسوم المتحركة والمشاهد المصورة
  - 4) توفير تكنولوجيا الاتصال الجديد امكانيات الاتصال عبر الشبكات المحلية والعالمية مما اختصر الزمن والمسافات امام الاتصال المكتوب الأمر الذي اعطي الكتابة ما أعطاه التليفون للكلمة
- الامر الذي ادى الى اضافة ادوار جديده الى عمل المحرر الصحفي تتمثل في قيام المحرر بجمع المادة الصحفية التي يحررها من خلال شاشات الحاسب ولوحه المفاتيح الملحقة به
- فالمحرر الصحفي يمكن ان يرسل الموضوعات و الاخبار و المواد المختلفة من داخل الصحيفة او من خارجها على مخطط الصحيفة او خارجها بشكل مباشر من خلال تحميل كل ماده على الملف الخاص بموضوعها بالفاكس او البريد الإلكتروني

ويهدف تحرير الصحف كعملية صحفية فنية وكخطوه من خطوات اصدار الصحيفة الإلكترونية الى تحقيق عدة عناصر من اهمها:

- ✓ جعل النص الصحفي يتناسب مع طبيعة موضوعات الصحيفة الإلكترونية
- ✓ تحري الأخطاء التي قد ترد في الحقائق والمعلومات (الارقام والاسماء) وتصحيحها باستخدام برنامج الحاسب الآلي
- ✓ تبسيط وتصحيح وتوضيح لغة النص الصحفي
- ✓ جعل النص الصحفي يتناسب مع المساحة المحددة له
- ✓ توضيح معاني النص الصحفي وأحياءها بالصوت والصورة
- ✓ مراجعته النص الصحفي من اجل التأكد من منطقيه الموضوع
- ✓ تعديل لهجه النص الصحفي عند الضرورة
- ✓ جعل النص الصحفي يروق للقارئ الصحيفة بتدعيمه بالوسائط المتعددة
- ✓ خلق النوع من الهارمونية والتناغم الاسلوبي بين النصوص الصحفية (الموضوع ؛ الصحيفة) ومن الوسائط المتعددة (صوره؛ صوت.... الخ)
- ✓ المساهمة في عملية تصميم واخراج الصحيفة الإلكترونية

التحقيق الاهداف السابقه يجب على المحرر الصحفي الى القيام ببعض العمليات التحريره  
مثل:

- 1) التأكد من دقه البيانات النص الصحفي
- 2) اختصار الكلمات او الجمل او الفقرات غير الضروري
- 3) اعاده صياغه النص الصحفي كاملا صقله لغويه
- 4) اعاده صياغه النص الصحفي بهدف نوع من الاتساق الاسلوبي
- 5) حذف بعض الكلمات او الجمل او الالفاظ التي تسبب صعوبة وضعف الرؤية
- 6) حذف بعض الكلمات او الجمل او الفقرات التي تشكل جريمة تعاقب عليها قوانين النشر او تعارض الذوق العام
- 7) استكمال النص الصحفي ببعض المعلومات والبيانات التي تكمله من ناحيه المضمون
- 8) اعاده صياغه العناوين الخاصة بالنص الصحفي الرئيسية منها والثانوية
- 9) دمج نص مع نص اخر خاصه بالنسبة للأخبار

علاقة بين الاشكال الصحفية والمضمون في الصحف الإلكترونية:

تتأسس البنية الموضوعية للرسالة الصحفية عن جدليه العلاقة بين الشكل الصحفي والمحتوى وبالتالي فان التغييرات التي تصيب الأشكال الصحفية تؤثر على طبيعة المضامين الصحفية



والوظائف المتعددة هي التي تخلق الشكل الصحفي المناسب لها فكل وظيفة اشكالها الصحفية التي تناسبها

ويرى (محمود ادهم) ان اسلوب التحرير الصحفي يختلف باختلاف الفنون والانماط

بما لها من خصائص ومعالم واسس فنيه وهي:

- 1) القوائم الإخبارية: و التي يمثلها الخبر الصحفي (الصغيرة والمتوسطة والكبير)
- 2) القوالب التسجيلية: التي يمثلها التقرير الصحفي
- 3) القوالب التفسيرية: ويمثلها التحقيقات والاحاديث الصحفية
- 4) قوالب الراي: ويمثلها المقال الصحفي بمختلف انواعه

سمات القنون التحرير للصحيفة الإلكترونية:

وفيما يلي عرض لبعض الفنون التحريرية الصحفية في الصحيفة الإلكترونية:

الخبر الصحفي:

وهو تقرير عن حادث يهتم جمهورها بمعرفته وهناك ثلاث عوامل رئيسيه تشكل اطلاق مثلث الخبر وهي (الحقائق والتشويق والأثارة)

وللخبر الجيد شروط يجب توافرها وهي:



- 1) الصحة الدقة
- 2) الحالة والأثارة
- 3) السرعة و الأهمية
- 4) الجدة و الطرف

خطوات تحرير النص الإخباري :

- 1) التخطيط لتغطيه الخبر ( المتوقع\_ والتابع) اما المفاجئ فلا يخطط له
- 2) جمع المعلومات المتعلقة بالخبر من المصادر المختلفة
- 3) التقاط الصور الثابتة والمشاهدة الحيه المناسبة للخبر
- 4) مراجعه المادة الصحفية المكتوبة والمصورة واستكمالها
- 5) تقييم المادة الصحفية المكتوبة والمصورة وتحديد مكانها داخل التصميم
- 6) تجهيز الرسوم التوضيحية والتعبيرية والساخرة
- 7) اختيار البناء الفني للنص الصحفي
- 8) التحرير النهائي للنص الصحفي
- 9) المراجعة النهائية للنص الصحفي و وضعه داخل التصميم
- 10) التقييم النهائي وتحديد توقيت النشر

وهناك عدة عوامل تساعد على الانتباه للخبر وإدراكه وتذكره وهي

- 1) عوامل التقديم
- 2) عوامل السياق
- 3) عوامل المستقبل ( الجمهور )
- 4) تأثير المصدر

عوامل التقديم مثل الوضوح والبساطة والتكرار:

وتشمل الكتاب الواضحة عدة مبادئ وهي:

- ✓ الجمل القصيرة
- ✓ تفضيل البسيط على المعقد
- ✓ تفضيل الكلمات الشائعة
- ✓ تجنب الكلمات الغير ضرورية
- ✓ استعمال افعال توحى بالحركة
- ✓ الكتابة مثل الحديث
- ✓ استعمال مصطلحات يستطيع القارئ ادراكها
- ✓ ربط المادة بخيرات القارئ
- ✓ استعمال اكبر قدر من التنوع
- ✓ الكتابة للتعبير لا اعطاء الانطباع

(1) عوامل المحتوى:

وتتضمن نوع الموضوع (خارجي داخلي\_ سياسي\_ اقتصادي\_ معالجه متعمقة معالجه موضوعيه الى آخره)

(2) عوامل السياق:

و تشمل على: العناوين المقدمات\_ الصور والرسوم الصوت\_ لقطات فيديو\_ موسيقى)

(3) عوامل الجمهور:

وتشمل على( المعرفة السابقة\_ التعليم\_ المستوى الاجتماعي\_ استخدامات الاشباع\_ الحاجات والاهتمامات\_ النوع)

(4) تأثير المصدر:

فكلما ازادت مصداقيه المصدر لدي الجمهور ازداد انتباهه وادراكه للمادة الصحفية

ما يجب ان يفعله المحرر لجذب القراء للأخبار حيث انه يجب ان يركز على عدة نقاط حتى يمكنه اجتذاب القراء لأخبار وهي:

- (5) توقع التغيير
- (6) تعزيز التفاعل مع القراء
- (7) التأكيد على الاحداث الحالية
- (8) الاتساق المستمر
- (9) الإمداد بالمعلومات التي يحتاجها الجمهور
- (10) اثاره العواطف
- (11) تقديم المنافع
- (12) تنوع المتطلبات
- (13) تحسين ودعم المسؤوليات اولا
- (14) التأكيد على الاهتمامات المشتركة

العوامل التي تؤثر على الانتباه الجمهور للأخبار :

- (1) البالغون هم اكثر انتبه للأخبار
- (2) يتأثر الانتباه للأخبار بالداخل فالقراء يعطون انتباها لأخبار اقل من الطبقات المتوسطة والغنية
- (3) ليس هناك متغير يظهر الانتباه للأخبار اكثر من التعليم
- (4) توضيح البحوث ان الاناث اقل انتباها واهتماما بالأخبار من الرجال
- (5) العادات اليومية لها ايضا تأثير على الانتباه للأخبار
- (6) هناك ايضا تأثير للوظيفة
- (7) يؤثر السكن والإقامة على الانتباه الي الاخبار

التقرير الصحفي :

التقرير هو الفن الذي يقدم في شكل موضوعي ومتوازن مجموعه من الوقائع والمعلومات لا راء حول حدث او قضية او شخصيه من شخصيات

وانما يجب ان تكون عباراته محدده بشكل دقيق حيث يقوم بناء التقرير الصحفي الإلكترونية على عدة عناصر هي:

- مقدمه عن الموضوع ( الحدث )
- الاحداث الحالية
- الاحداث الماضية ( الخلفية )
- التفسيرات وتعليقات على لسان الاشخاص المشاركين في الحدث
- الوثائق المتاحة في موضوع التقرير
- لقطات والمشاهدة حيه من قلب الاحداث
- لقطات ارشيفيه متعلقة بخلفيات الموضوع
- نتائج الحدث او الخلاصة

هناك عدد من المدخل لكتابه التقارير الصحفية وبخاصه التقارير الاخبارية وهي المدخل هي:

- مدخل التركيز على الفرد
- المدخل الكرونولوجي ( التسلسلي )
- مدخل السرد
- مدخل ضمير المتكلم

واهم هذه المدخل هو \_ مدخل التركيز على الفرد و يقوم على التركيز على شخص او جهاز يكشف الحدث من خلال ثم يفسره

وهناك طرق عديده تستهدفها هذه الصيغة للاحتفاظ باهتمام القارئ منها:

- ابراز الفرد والإشارة الى داخل القصة
- تزيين المعلومات ببعض القصص والطرائف والامثال
- تدعيمه بالوسائط المتعددة اللازمة

التحقيق الصحفي:

يقوم التحقيق الصحفي على معالجه فكره او خبر او مشكله او قضية او هويه ذات صلته بالجمهور القراء في مجالات مختلفة

ويعتبر التحقيق الصحفي من اهم الفنون الصحفية لأنه يبحث في الوقائع التي تهتم جمهور القراء والتحقق كفن قد يشتمل على بقيه الفنون الصحفية الاخرى كالخبر او الحديث او الراي او الاستفتاء او البحث

خطوات تحرير التحقيق الصحفي:

- اختيار فكره النص ( التحقيق) الصحفي وبلورتها
- مراجعه الفكرة وتحديدھا وأقرارھا المحرر المسؤول
- جمع الخلفيات والتوصيل الخاصة بفكره النص الصحفي
- جمع المعلومات اللازمة للنص الصحفي بواسطة المحرر او فريق العمل.
- التقاط الصور الثابتة والمتحركة و تجهيز الرسوم الثابتة والمتحركة
- المراجعة و الاستكمال للمعلومات التي تم جمعها
- تقييم المادة الصحفية وتحديد مدى صلاحيتها للنشر
- اختيار البناء الفني للنص الصحفي
- تحرير النص الصحفي
- المراجعة الشاملة للنص الصحفي لغويا ومعلوماتيا واسلوبيا( وقانونيه احيانا) و استكماله او تعديله
- التقييم النهائي وتحديد اولويه النشر

يمكن تحديد العوامل التي تساعد على ادراك وتذكر التحقيق الصحفي فيما يلي:

اولا :عوامل المحتوى وتشمل:

- (1) الفكرة الجديد الجيدة
  - (2) عرض الجانبين (المؤيدة والمعرض) في تحقيق الصحفي:
- وقد وجد الباحثون ان التقديم الحجج المؤيدة او المعارضة اكثر فاعليه واقدر على التغيير لدى الفرد المتعلم
- (3) تحقيق المعالم .:

وتوجد عدة قواعد لكتابه تحقيق المعالم ينبغي مراعاته عند الكتابة للقارئ في الصحف الإلكترونية ومنها:

- اظهار الناس وهم يفعلون الاشياء
- دع الناس يتحدثون
- دع الاحداث تحكي بالتفصيل
- احتفظ بالتفاصيل نابضه وحيوية
- لابد ان يكون الموضوع شيقا وهذا يتحقق عندما يتحرك القصة بسرعه
- الاقتباسات النابضة الحيوية
- الشخصية متفاعله
- القصة ذات المصدر الواحد غير القصة ذات المصادر المتعددة
- احتفظ بحماس القارئ حتى نهاية الموضوع

ثانياً: عوامل التقديم والسياق:

1. الصور الصحفية:

تلعب صور الصحفية دوراً كبيراً في تحقيق الصحفي أكثر من أي فن آخر حيث يمكن تقسيم التحقيق إلى نوعين أساسيين:

- التحقيق المصور: والذي يعتمد في عرض موضوعه وتأتي بعد ذلك الكلمة والمتن كعامل مساعد
- التحقيق الصحفي الطويل المفصل: الذي يعتمد على الكلمة في الأساس والصورة كعامل مساعدة

2. المقارنة بين الأرقام والاحصائيات:

أحد الطرق التي تساعد على الفهم والاسترجاع على المقارنة بين الأرقام والاحصائيات وماذا تعني هذه الأرقام بالنسبة للقارئ وهناك بعض الإشارات لكتابه الأرقام لكي تناسب فنه القراء في صحافتهم الإلكترونية منها:

- اذكر مصادر الاحصائيات (حينما يكون لها تأثير فعال)
- استخدم الأرقام بحكمه
- تأكد من صحة الأرقام
- الأرقام الطويلة تكون صعبة القراءة
- استخدام الدقة في الأرقام

3. عناوين التحقيق:

عناوين التحقيق يجذب انتباه القارئ اليه ويرفع درجه حب الاستطلاع لديه غالباً ما يشتمل على عدة عناوين (العنوان الرئيسي \_ العنوان الفرعي \_ العنوان الثانوي)

فإن عناوين الفقرات أو الفرعية تقوم بالوظائف التالية:

- تدفع القارئ إلى مزيد من الاهتمام بصلب التحقيق
- تعمل على التقليل من جفاف مادته بعد التحقيقات
- تساعد القارئ على العودة مره أخرى إلى قراءه ما تبقى من فقرات التحقيق الصحفي

4. المقدمة:

تعتبر المقدمة أحد الهاديات الرئيسية في التحقيق والتي تتعاون مع العنوان والصور

و يمكن تقسيم مقدمات التحقيق إلى عدة أنواع:

- المقدمة الملخصة
- مقدمه الملامح البارزة
- مقدمه القصة النادرة
- مقدمه الاقتباس

- مقدمه التساؤل
- مقدمه التباين

5. استخدام الأدلة والبراهين في التحقيق:

مما يزيد الاقتناع بموضوع التحقيق استخدام الأدلة والبراهين والشواهد التي تؤيد ما تقوله المصادر

فقط توصلت الدراسات الاستخدام الأدلة في الرسائل الإعلامية الى ما يلي :

- التقديم الضعيف للرسائل يقلل من قيمه الأدوية المستخدمة
- استخدام الأدلة المألوفة يقلل من قيمتها
- استخدام الأدلة مع المتلقين الاكثر ذكاءك وتعلما يكون ذا فاعليه اكثر
- يتأثر استخدام الدليل بصوره القائم بالاتصال لدى المتلقي
- الأدلة التي تقوم على حقائق محدودة اكثر فاعليه من التي تقوم على حقائق غير محدودة

6. تنظيم اجزاء التحقيق

تشير الدراسات الى ان التنظيم الرسالة لها اهميه كبيره في الفهم وعدم تنظيم الرسالة يمكن ان يهدم التأثير ويجعل الرسالة غير مفهومه

يجب تنظيم اجزاء التحقيق (العنوان\_ المقدمة موضوع ويشمل القضية\_ والاسباب\_ والحل\_ الخاتمة)

7. تحديد اهداف ونتائج التحقيق بوضوح وصراحه:

من المهم ان يحدد المحرر للقارئ اهم النتائج التي توصل اليها من خلال الموضوع

ثالثاً: عوامل المصدر و تتمثل في مصادر التحقيق:

اختيار مصادر ذات درجه عالية من الثقة والصدق لدي القارئ يجعل الجمهوري يقتنع بالأراء التي تطرحها هذه المصادر

رابعاً عوامل الجمهور:

يقبل الجمهور على التحقيق الصحفي لانهم يحتاجون الى تفسير الانباء والاخبار ومعرفة ابعادها الاجتماعية

ويختلف تفضيل الجمهور لأنواع التحقيقات تبعاً للخصائص الديموجرافيا المختلفة

الحديث الصحفي:

الحديث الصحفي كفن يقوم على الحوار بين الصحفي و شخصيه من الشخصيات يهدف الحصول على الاخبار او معلومات جديده او شرح وجهه نظر ذات الصلة بالمراهق او بتصوير جوانب طرفيه في حياه هذه الشخصية و ينقسم الحديث الى حديث اخباري

وحديث للرأي

كما ينقسم الى:

- حديث المعلومات
- وحديث الجمعيات
- وحديث المؤتمرات
- وحديث الحفلات
- وتحديث التسلية

ومن المهم ان يختار الصحفي الشخصية التي سيتحاور معها من الشخصيات التي يشعر بأهميتها لدي الجمهور القراء

ويمكن تحديد العوامل التي تساعد على ادراك والتذكر الحديث الصحفي فيما يلي:

#### أ- العوامل المصدر

فالمقابلة التي تهدف للحصول على المعلومات والاخبار تحتاج الى شخصيه معينه

عادة يصبحون جزءا من الاخبار لأسباب عديدة:

- لان وظائفهم مهمه
- لانهم يحققون شيئا مهما للجمهور مثل المشاهير والرياضيين فالقارئ يستمتع بأدائهم
- لانهم ادينوا في جريمة كبرى
- لانهم شاهدوا شيئا مهما يحدث امامهم
- لأنه شيئا مهما حدث لهم (شخص نجا من سقوط طائرته)
- شخص حصل على جائزه كبرى
- انه يمثل اتجاها قوميا

#### ب- عوامل المحتوى وتمثل فيه:

- اختيار موضوع مقابله:
- وهناك نوع من الاحاديث يستهوي القراء اكثر من غيره وهي احاديث عن شخصيه
- كما ان القراء يقبلون على احاديث الشخصية فانهم ينجذبون لشكل اخر من اشكال الحديث وهو ما يطلق عليه المواجهة او الراي والراي الاخر والذي يتضمن سائله واجابات لشخصيتين مختلفتين في الفكرة او الاتجاهات او الآراء
- على الصحفي ان يستخدم طريقه السؤال والجواب في الحوار في حاله ما اذا كان يخشى اساءه الفهم او التفسير لبعض التصريحات

#### ت- عوامل الجمهور:

يرجع اقبال القراء على الاحاديث الصحفية عموما وأحاديث الشخص خصوصا الى طبيعة النفس البشرية

ولا بد ان نشير هنا الى اختلاف القراء في تفضيلهم للشخصيات وذلك تبعا لاختلاف خصائصهم واهتماماتهم المتنوعة وحاجاتهم المختلفة

ث- عوامل السياق و تتمثل في:

العنوان الحديث

انواع العناوين

1. العنوان الجملة المقتبسة

فالاقْتباس من كلام المتحدث يجذب انتباه القارئ وبخاصه عندما يركز الاقتباس على نقطة معينة او يبرزها

2. العنوان المباشر او العنوان الخطابي :

وهو العنوان الذي يخاطب القارئ مباشرة ويسمى بعنوان الجملة التوجيهية المباشرة

3. العنوان الوصفي

وهو العنوان الذي يميل الى التبسيط و يكون الهدف منه تصوير او وصف حاله او فكره

المقدمة

مقدمه الحديث و هو العنصر الثاني من بعد العنوان والذي يسهل القارئ فهم الحديث في قراءته او مشاهدته

وتعتبر خطوات تحرير الحديث الصحفي هي نفس الخطوات المتبعة عند تحرير التحقيق الصحفي لتشابههما كمواضيع تتعلق بالتفسير والاستقصاء

الحملة الصيفية

الحملة الصيفية ليست فنا من الفنون الكتابة ولكنها عبارة عن مضمون او محتوى في قالب تحريري (خبر مقال تحقيق.... الخ)

وهي توظف وفقا لخطه موضوعه اثاره قضيه او لعرض موضوع او لأبداء رأي او للرد على موقف اتخذته جماعه ما

والحملة الصحفية اثناء نشرها تحاول خلق صراع بين طرفين

• الطرف الاول المطلقة جمهور القراءة او المستقبل الحملة؛

• وطرف الثاني هو المستهدف من الحملة الصحفية

والصحيفة الإلكترونية يمكن ان تضيف بعد للحملة الصحفية وهي تدعيمها بالرسوم المتحركة

ج- المقال الصحفي

يعتبر المقال الصحفي هو البناء الاساسي لاي صحيفه هو عمل عدد من الاشخاص لا شخص واحد سواء بشكل مباشر او غير مباشر



ويقوم المقال على طرح فكره جيده او رؤيه خاصه لموقف من مواقف الحياه يتصل بالمراهق ويعد المقال من الاشكال الصحفية التي تعرض المواد الخاصة بالرأي وهي احدى وسائل الصحيفة في التأثير على قراءتها

وتتلخص خطوات تحرير المقال الصحفي الخطوات التالية:

- تحديد فكره النص الصحفي
- جمع المعلومات اللازمة كخلفيات لهذا النص مكتوبه ومسموعة ومصوره ومرسومه
- جمع المعلومات الحالية او الراهنة
- تحرير المقال
- اختيار البناء الفني للنص الصحفي اي نوعيه المقال ونمطه الفني
- المراجعة اللغوي والأسلوبية والمعلوماتية والقانونية احيانا
- الاستكمال واعاده الصياغة في بعض الاحيان الا بالنسبة لكبار الكتاب المتمرسين
- التقييم النهائي وتحديد موعد النشر

ويمكن توضيح العوامل التي تساعد على انتباه القارئ لفن المقال الصحفي وادراك وتذكره في ما يلي:

اولا عوامل القانم بالاتصال الكاتب:

مصداقيه الكاتب

تعتمد المستقيمة على عنصرين رئيسيين هما (الخبرة وزياده الثقة) فالشخص الخبير هو الذي يمتلك المعلومات الصادقة والحقيقية عن موضوع

ومصداقه كاتب المقال (وجهه نظر القارئ في الكتاب) والحكم الذي يصدره القارئ على الكاتب استنادا الى الثقة والخبرة

جاذبيه الكاتب:

حيث ان القراءة يجذبون الاشخاص الذين يتشابهون معهم ويتأثرون بهم اكثر من غيرهم وهناك عنصران اساسيان للكشف عن التشابه بين القانم بالاتصال والمتلقي :

العنصر الاول: التشابه الديموجرافيا الفكري او العقائدي:

فالمجهور يجذبون لمصادر الاتصال التي تشترك معهم في الخصائص الديموجرافيا مثل) عمره التعليم\_ الوظيفة الدين\_ الجنس\_ مكانه الإقامة)

والعنصر الثاني: هو التشابه الفكري:

فنحن ننجذب للعناصر التي تتشابه معنا في الاتجاهات الآراء فالإنسان يميل الى تبجيل وتقدير الآراء والمعتقدات التي تتوافق آراء ومعتقداته

ثانيا عوامل التقديم: وتشمل على اربع عناصر اساسيه تتمثل في:

تنظيم اجزاء المقال

وهناك عدد من النماذج التي يمكن ان يستخدمها كاتب المقال لتقديم الرسال فيما يلي:

1. نموذج الزمان:

حيث يعرض الكاتب الموضوع من الناحية التاريخية وهو ما يعبر عنه بالمدخل تسلسلي (الترتيب الزمني)

2. نموذج المكان :

ويتم تنظيم الرسالة الجغرافيا

3. النظام الاستدلالي:

وفيه ينتقل الكاتب من مجموعه من المفاهيم العامة الى مواد واقتراحات اكثر تخففها

4. النظام الاستقرائي :

وفيه يدع الكاتب المراهق يستنتج الهدف من المقال حيث يعطي الكاتب القارئ عدة امثله ويترك النتيجة غير واضحة

5. التنظيم النفسي: و يتضمن عدة خطوات في عرض المقال:

- جذب انتباه القارئ
- الاقناع
- التصور
- بيان حاجته لموضوع المقال
- ماذا يجب على الجمهور ان يفعله
- 6. نموذج المشكلة والحل :

حيث يبدأ الكاتب في توضيح المشكلة ثم انتقل الى مناقشه الحلول

7. نموذج تولمن : ويشمل خطوات ثلاثة :

- البرهان: يحتوي على المعلومات والملاحظات
- الادعاء: وهي العبارة التي يرغب القائم بالاتصال في تصديق الناس لها
- التبرير : وهي العبارة التي تربط بين البرهان والادعاء

كما انه هناك عدة مداخل اخرى يمكن ان يستخدمها الكاتب في تنظيم اجزاء المقال:.

8. الساعة الرملية :

و هي المقالة التي تبدأ بطريقة الهرم المقلوب ثم تنتقل الى التسلسلي او القصة

9. السؤال والإجابة

10. التقسيم الى اجزاء مستقلة

11. المقارنة والتناقض

12. التصنيف

13. وحده البناء: وهي التي تبدأ بأبسط الطرق ناصر وتنتهي بأكثر العناصر تعقيدا

عنوان المقال ومقدمته:

عنوان المقال ومقدمته عاملان اساسيان في جذب انتباه المراهق وتيسير فهم الموضوع عليه والمقدمة الناجحة يجب ان تتوافر فيها ثلاثة شروط:

1. ان تكون قصيره
2. تخبر القارئ بالموضوع في السطر الاول
3. تعطي القارئ اشاره او تلميحا بما يأتي بعدها

استخدام الرسوم الساخرة في المقال:

تتيح الصفحة الإلكترونية استخدام الرسوم المتحركة بكفه انواعها الثابتة والمتحركة في نقل الفكرة الى القراء

العمود الصحفي:

قبل التعرض لهذا النوع من المقال يجب الإشارة الي ان الصحيفة الإلكترونية على شبكه الانترنت لا تعتمد على الأعمدة مثل الصحف المطبوعة بل تعتمد على الفضاء الذي يتيح الشاشة والعمود الصحفي : هو احد انواع المقالة التي يشند ارتباط القارئ بها نظرا لان كاتب العمود يتحدث الي القارئ كصديق

وكاتبه العمود الصحفي يتطلب من كاتبه مراعاة بعض المبادئ حتى يجذب القراء:

- ستخادم الفكاهة
- اجعل مقال يدل عليك
- كن مبدعا وحاول ذلك في خلال كلمات ومعاني و الجمل وال فقرات
- استخدم الاسماء المحددة والاماكن
- عبر عن افكارك الخاصة
- استخدام عناصر دراميه
- استخدام اساليب الحكاية والأسطورة

ثالثا عوامل الموضوع

هناك موضوعات معينة يقبل عليها القراء اكثر من غيرها وهي التي تدور حول:

- رغباتهم وحاجاتهم
- المنافسة.
- الصراع.
- الفكاهة.
- الجدل
- الاهتمامات الإنسانية

- التقديم
- الأشياء الغير معروفه

المجريات:

وهو يتناول ما يحدث في جلسات الهيئات ذات الصلة بالمصالح العليا للدول التي تهتم بالجمهور القراء بمعنى انها تقوم بالكتابة عن الهيئات والمنظمات او المجالس التي ترعي مصالح هذه الفئه من الجمهور

ويعد هذا الفن من الفنون الصحفية التي اتخذت اهميه خاصه في الصحف الإلكترونية

الكاريكاتور:

ويعد ذلك فن من الفنون التحريرية الهامه في الصحيفة الإلكترونية فله القدرة على توصيل المعلومة في شكل فكاهي ساخر فهو رسم تعبيرى يميل الى السخرية من وضع حدث ما ويشكل الكاريكاتير مكونا مهما من ماده الراي في الصحيفة عامه و مكونا اساسيا من مكونات صحيفه الراي بها ويملك قدره على اعطاء تأثيرات جمالية وفكاهية لأخبار والموضوعات ويلعب الكاريكاتير دورا مهما في صحيفه القراء الإلكترونية الناجحة ولذلك يلفت أنظار القراء الي اي موضوع هام اكثر مما يفعله المقال الناجح

والكاريكاتور عمليه اتصاليه متكاملة لها هدف محدد وهو أحداث التأثير في المتلقي خمس الجوانب:

- تثبيت بعض الصور الكامنة لدى المتلقي او العكس
- تعديل الاتجاه السلوكي لدى المتلقين
- اثاره المتلقين وتهييجهم
- اثاره الرغبة في الضحك والسخرية

ويستهدف الكاريكاتير مردودا محدد يتمثل في رجح التصاق الرمز بالمقصود

ويحاول رسم الكاريكاتير في تحقيق الوظائف الآتية:

- جعل القراء يفكرون الا ان يغير افكارهم
- يدور حوار بين القراء
- يبسط قضيه الى الحد الذي يصبح فيه اسلوب الرسالة مفهوما بهدف الحصول على موافقه او رفض الجمهور

ولابد ان يكون رسم مبسط حتى يفهمه المراهق

وتتضح الخصائص الإدراكية للكاريكاتير في ا يكون من:

- نسق غير لغوي: وامثله الجانب التشكيلي في الرسم بكل مكوناته وابعاده

- نسق لغوي: ومثله جملة من الاقوال اللغوية (الاقوال اللغوية التعليق او الحوار اللغوي) المرافق للنسق الاول

مما يزيد من انفعاليه الكاريكاتير استمداد الحوار من الموروث الديني او التراث الشعبي ولعل اخطر انواع الكاريكاتير هو الكاريكاتير السياسي والذي يعبر عن المواقف السياسية الحالي من خلال الرسم فقط ويتضح وظيفه الكاريكاتير السياسي بأسلوب هجائي ساخر

ويتضمن ذلك مستويين:

- الاول يخاطب المعرفة الفكرية والآراء
- والثاني يخاطب الشعور

القصة صحفية:

هي القصة التي تبني على خبر صحفي ويشعر الصحفي انه من الممكن ان يكتب عنها موضوعا جذابا يكون له اثر كبير في اكتساب القراء ويبدأ في كتابتها مجهودا صحفيا وتحتاج ان يكتبها الصحفي الذي يتمتع بالإحساس الصحفي ويستطيع ان يتنبأ بالأحداث احيانا ويستعين بكل الوسائل التي تعينه على ان يكتب القصة الخبرية في وقتها و امكانيه ان امكن ومما سبق يتضح ان اشكال الفنون الصحفية في الصحافة الإلكترونية لا تختلف عن فنون الصحيفة المطبوعة اختلافات جوهرية حيث تمثلت الاختلافات في البعد الذي اضافته التقنية الجديد من خلال استعلاها لإمكانيات الوسائط المتعددة والنص الفائقة وتوظيفها للصوت والصورة

## الفصل الخامس الصحافة الإلكترونية العربية

مع تطور ثوره المعلومات وتزايد مكانه الانترنت في عالم الاتصال بدت دور النشر والمؤسسات الصحافية تسعي لتدشن لنفسها مواقع غير تقليديه في الصدور والانتشار علي شبكه الانترنت

ومن هنا سعت الصحف العربية لتفتح لنفسها افاقا جديده باستخدام شبكه الانترنت حيث دخل العالم العربي مجال الانترنت دون ان يتأخر كثيرا عن العالم وربما تكون الانترنت اسرع وسيله اتصال تبناها العرب بعد ان تبناها الغرب بسنوات قليله ففي التاسع من سنتيمتر 1995 توافرت الصحيفة اليومية العربية الكترونيا لأول مره عبر شبكه الانترنت

عدد مواقع الصحف العربية اليومية والأسبوعية على الانترنت في مصر عام 1998 بنحو 42 موقعا بالإضافة الى 15 موقعا لمحطات الراديو والتلفزيون العربية والسته مواقع لوكالات انباء عربيه

وقدر احد الباحثين العرب عدد الصحف الإلكترونية في العالم العربي في عام 2000 بنحو 65 صحيفه تصدر باللغات الثلاثة (العربية والإنجليزية والفرنسي)

### نشأه الصحيفة الإلكترونية العربية:

هناك خلاف بين الباحثين في تحديد الصفیحة الإلكترونية العربية الأولى التي ظهرت على شبكه الانترنت وفي تحديد تاريخ صدورها فقد رای كلا من السيد و رضا عبد الواجد امين في صحيفه الكترونیه عربيه يومیه تصدر عبر شبكه الانترنت هي صحيفه الشرق الأوسط في التاسع من سبتمبر 1995 وكانت الصحيفة العربية الثانية هي صحيفه النهار اللبنانية في ابريل 1996 وبعد ذلك جريدة الحياه في الاول من يونيو 1996 والسفير في نهاية العام نفسه ولم تصل غالبیه الصحف الإلكترونية الى مرحله الانفصال التام عن نظيرتها المطبوعه مثلنا حدث مع بعض الصحف العالمیه كبعض الصحف الأمريكية والأوروبية فالصحف الإلكترونية العربية لازلت نسخا مصغره من الصحف الورقية الصحف العربية علي شبكة الانترنت:

الدولة	اسم الصحيفة	اللغة	طبيعة النص	
السعودية	الحياة	العربية	نص محمول	
	المدينة	العربية	نص محمول	
	الرياض	العربية	نص فائق	
	الجزيرة	العربية	نص فائق	
	الشرق الاوسط	العربية	نص فائق ملخص	
الامارات	لكي انت	العربية	نص فائق	
	المحيط	العربية	نص فائق	
	البيان	العربية	نص فائق	
	الخليج	العربية	صورة	
	الاتحاد	العربية	صورة	

نص فائق	العربية	الجزيرة	مصر
نص محمول	العربية	اخبار العرب	
نص فائق	العربية	زهرة الخليج	
نص فائق	الانجليزية	جلف نيوز	
نص فائق	الانجليزية	خليج تايمز	
نص فائق	انجليزية	ايرك توادي	
نص فائق	العربية	المساء	
نص فائق	العربية	الوفد	
نص فائق	العربية	الاهرام	
نص فائق	العربية	العالم اليوم	
نص فائق	العربية	الجمهورية	
نص فائق	العربية	حريتي	
نص فائق	الانجليزية	اجيشان جازيت	
نص فائق	الفرنسية	لويزوجرية اجسبسان	
نص فائق	الانجليزية	الاهرام ويكلي	
نص فائق	العربية	الكورة والملاعب	
نص فائق	العربية	شاشتي	
نص فائق	العربية	الاهرام العرب	
نص فائق	العربية	السياسة الدولية	
نص فائق		نصف الدنيا	
نص فائق	العربية	اخبار اليوم	
نص فائق	العربية العربية	الاخبار	
نص فائق	العربية العربية	اخبار الحوادث	
نص فائق	العربية	اخبار الرياضة	
صورة	العربية	الشعب	
نص فائق	عربية	اخبار النجوم	
نص فائق	عربية	السيارات	
نص فائق	عربية	آخر الساعة	
نص فائق	الفرنسية	الأهرام ابدا	
نص فائق	عربية	السياسة	الكويت
نص فائق	عربية	الوطن	
نص فائق	العربية	القبس	
نص فائق	الانجليزية	كويت تايمز	
نص فائق	الانجليزية	الجريدة المغربية	المغرب
نص محمول	العربية	الانباء	
نص فائق	الفرنسية	لوماتن دي صحراء	
نص فائق	الفرنسية	مغرب عرب برس	
نص فائق	الانجليزية	موراكوا توداي	
نص فائق	العربية	الايام	

وفيما يلي عرض قائمه بأسماء الصحف العربية التي لها موقع على شبكة الانترنت

اعاده هذه القائمة في عام 2003

ويضاف الى هذه الصحف اليومية عدد من الصحف العربية اليومية التي تصدر من دول غير عربية

ومن ابرز هذه الصحف صحيفه القدس وصحيفه الشرق الاوسط وصحيفه الازمان وتصدر جميعها من المملكة المتحدة و صحيفه الوفاق وتصدر من الولايات المتحدة الأمريكية

انواع الصحف الإلكترونية:

تعتمد الصحف العربية الإلكترونية المتوافرة على الانترنت في بثها للمادة الصحفية على ثلاثة تقنيات هي تقنيه العرض كالصورة وتقنيه بس دي اف (pdf) وتقنيه النصوص الفائقة

وتنقسم الصحف الإلكترونية العربية على شبكة الانترنت الى اربعة انواع رئيسيه وفقا للغة الانترنت المستخدمة في تقديمها وهي:

1. الصور التي تستخدم نمط الصورة gif :

حيث يقتصر الامر في بعض الصحف خاصه التي تقدم مادتها بنمط الصورة على مجموعه من الخدمات والإخبارية منقولة عن الصحيفة الورقية مثل اهم اخبار الصفحة الأولى؛ و اهم الاخبار المحلية

وفي هذه الحالة فان الصحيفة الإلكترونية لا تتضمن كل المادة التي تحويها الصحيفة الورقية

2. الصحف التي تستخدم لغة النص الفائق html :

وتتضم هذه الفئه كل الصحف الإلكترونية الناطقة باللغتين الإنجليزية والفرنسية لسهولة تقديمات بهذه اللغة ومن امثلتها صحف الوطن والمجاهد الجزائرتين وجولف دبلي نيوز البحرانية؛ والاجبشيان المصرية و جوردن تايمز الأردنية و كويت تايمز الكويتية

الى جانب عدد من الصحف الإلكترونية العربية الناطقة باللغة العربية ومن امثلتها الرياضة السعودية و الراية القطرية

3. الصحف التي تستخدم لغة النص المحمول pdf:

وهو النمط الذي يتيح نقل نسخه مطابقه تماما للنسخة المطبوعة الامر الذي يعطي شعورا للمستخدم بانه يقرأ على شبكة نفس الصحيفة

ومن امثله الصحف التي تستخدم هذه النمط صحيفه اليوم الجزائرية والصحف التونسية والمستقبل اللبنانية

4. الصحف التي تجمع بين لغة النص الفائق واللغة النص المحمول:

هو اتجاه عالمي جديد تستخدمه الصحف الإلكترونية الكبرى للاستفادة من مزايا النمطين ومن امثلتهم (صحيفه القدس العربية و صحيفه الانوار وصحيفه النهار)



اساليب اعداد الصحف الإلكترونية العربية:

تعددت الاساليب التي تستخدمها الصحف العربية الإلكترونية في اعداد مادتها وسوف نعرض لها فيما يلي من عدة زوايا هي:

تصميم صفحة الاستقبال:

تحرص كل الصحف الإلكترونية العربية على ان تتضمن صفحة الاستقبال الخاصة بها عناوين الابواب اصبح فيها المختلفة فيها

تصميم الوصلات ووسائل الابحار:

تختلف الصحف الإلكترونية العربية في شكل استخدامها للوصلات ووسائل الابحار داخل مواقعها في حين تكتفي بعض الصحف الإلكترونية العربية بالموصلات بين الايقونات الموجودة في صفحة الاستقبال وبموضوعات المرتبطة بها

نجد بعض الصحف الإلكترونية العربي تقدم وصلات من صفحة الاستقبال الى موقع اخرى مثل موقع جريدة الاهرام المصرية الصباحية يقدم قائمه للعديد من المواقع المصرية مثل رئاسة الجمهورية و وزارت الدفاع والخارجية والسياحة والتعليم العالي والبحث العلمي والجامعات المختلفة وموقع الازهر الشريف

وكذلك موقع جريدة الجزيرة يتيح للمتصفح الدخول الى موقع وزاره التعليم العالي السعودية وموقع جريدة الايام للقارئ الدخول الى مواقع كثيره في دوله البحرين كالفنادق والمدارس والبنوك والمؤسسات التجارية والتلفزيونية والبحرية

استخدام الالوان:

هناك عدد كبير من الصحف الإلكترونية العربي وخاصة التي تستخدم اسلوب الصور كلغة انترنت في عرض محتوياتها تقتصر في استخدام الالوان على استخدام محدود كتلوين الخلفية او تلوين العناوين والبعض الاخر لا يستخدم الالوان في حين نجد بعض الصحف الاخرى تتنوع في استخدامات الالوان

طريقه التعامل مع النص:

اتبعت الصحف الإلكترونية العربية اربع طرق في عمليه الادخال اعدادها على شبكه الانترنت

- الاولى: تعتمد على ادخلها كصوره وليس كنص حيث يتم تجهيز مواد الجريدة في صوره شريط طولي من الاخبار و تحويله الي صور من خلال برنامج photoshop وحفظها كصوره
- اما الطريقة الثانية: والتي يتم من خلالها التعامل مع النص نجد نموذجا لها في موقع جريدة الجزيرة وهي جريدة يومية سعودية والتي تتيح تصفح العدد سواء بتقنيه النصوص او بتقنيه الصور لمن يتوفر عنده برامج تعريب الانترنت

- ام الطريقة الثالثة: فتضم غالبية الصحف العربية الإلكترونية الناطقة باللغتين الإنجليزية والفرنسية والتي تستخدم لغة النص الفائق text hyper لسهولة تقديمه؛ ومن امتثلتها صحف الوطن والمجاهد الجزائريين
- واخيرا الصحف الإلكترونية العربية التي تستخدم نمط النص المحمول وهو النمط الذي يتيح نقل نسخه مطابقه تماما للنسخة المطبوعة

واقع الصحف الإلكترونية العربية:

اتجهت غالبية الصحف العربية الى ان يكون لها مواقع على شبكة الانترنت بالإضافة الى ظهور عدد من الصحف الإلكترونية التي لا ترتبط بصحيفة ورقية

الصحف العربية الموجودة على شبكة الانترنت انها مازالت وسيلة لأعداد تقديم مضمون الصحيفة المطبوعة نفسه كما يلي:

- محدودية الاستخدام الامثل لإمكانيات النشر الالكتروني الذي توفره شبكه
- عدم السعي الى الرابط مواقع الصحف الإلكترونية بمواقع اخرى
- العديد من الصحف الإلكترونية العربية تحرص على التركيز على المضامين الخبرية التي يغلب عليه الطابع المحلي
- عدم استغلال الامكانيات الاعلانية للصحف الإلكترونية فهي لم تشهد اقبالا من المعلنين رغم امكانيه استغلال مواقع هذه الصحف الإلكترونية لأتاحة الفرصة للمتصفح الالكتروني الانترنت للوصول الى مواقع العديد من الشركات الصناعية والتجارية
- لم تحاول الصحف الإلكترونية العربية استخدام امكانيات الهيبتركتست عند تقديم المادة التحريرية بها الأمر الذي يفقد النص الالكتروني الذي تقدمه احد اهم مقوماته
- ان مستقبل الصحافة الإلكترونية العربية يحتاج الى اعداد كوارد صحيفه قادر على جمع الاخبار بالمختلفة الادوات سواء بالقلم اول المسجل او الفيديو
- اختارت معظم الصحف الإلكترونية العربية ان تكتفي بتحديث بنسخها الكترونيه بعد مرور حوالي 12 ساعه من صدور النسخة المطبوعة
- تستطيع الصحف الإلكترونية العربية زياده الخدمات التي توفرها للمتصفح الانترنت وتنويعها بحيث تجذب الى اعاده زياده الموقع والبقاء به التجول داخل قائمه الممرات التي يقترحها
- ان التفكير في التعامل مع الصحافة الإلكترونية اسلوب التفكير نفسه والذي يحكم عمليه اعداد الجزيرة المطبوعة يعتبر تقييدا لإمكانيات هذه الوسيلة التكنولوجية الحديثة

المعوقات التي تواجه الصحافة الإلكترونية العربية :

بالرغم من المزايا العديدة للأنترنت فان هناك العديد من المحاذير عند تقييم مصداقيه المعلومات التي يتم الحصول عليها من الانترنت

- قضيه التشريعات الصحفية التي تحكم العمل في الصحافة الإلكترونية مازالت غير واضحة فلم يحدد بعد هل ستظل تخضع لنفس التشريعات والاحكام والتوجيهات المحلية

- ام اتساع ساحه النشر و التوزيع الالكتروني تحتم ايجاد تشريعات تناسب طبيعة العمل في الصحافة الإلكترونية
- ادخل النص باللغة العربية والتعامل معه كنص هي ابرز مشكلات اعداد صحف الكترونيه باللغة العربية عن شبكه الانترنت
- ضعف عائد السوق القراء والمعلنين فهناك فرق في التكلفة التي يتحملها قارئ الصحيفة الإلكترونية في مقابل شراء النسخة المطبوعة
- حيث انها جمهور الصحف الإلكترونية ما زال لا يضاها جمهور وسائل الاعلام الأخرى
- عدم وجود صحفيتين مؤهلين لا داره وتحرير الصحف الإلكترونية
- تكوين الصحفي الإلكترونية يتطلّى القفز على المفهوم التقليدي للصحفي صاحب القلم التغييرات التي ستدخلها الصحافة الإلكترونية على ما سبق وأن المفهوم الجديد الصحفي الإلكتروني online يتطلب مهارات عديدة
- التغيير الإلكترونية سيتمد في المستقبل القريب ليشمل اخلاقيات العمل الصحفي ومراجعته مفاهيم ظلت لسنوات مقدسه في موائيق الشرف الصحفي كالخصوصية
- المنافسة الشرسة من مصادر الاخبار والمعلومات العربية الدولية والأجنبية التي اصدرت لها طبعات الكترونيه منافسه للغة العربية
- قلع وجود امكانيات الاتصال بشبكه الانترنت بطريقه سهله ورخيصة لذلك يجب على الدول العربية زياده كفاءه خطوط التلفون والعمل على خفض قيمه المكالمات التليفونية
- عدم وضع مستقبل الصحف الإلكترونية على شبكه الانترنت في ظل عدم وجود قاعدة جماهيرية واسعه
- ان الملاحه (الابحار) عبر الانترنت يمكن ان تستهلك وقتا كبيرا بلا جدوى بدون معرفه وقت ومكان التوقيف عن البحث

الصحف الإلكترونية في بعض البلدان العربية:

- تتمو الصحافة العربية الإلكترونية على شبكه الانترنت بشكل واضح فلا تمر مده قصيره الا وتؤسس صحيفه جديده او قديمة لنفسها موقعا على الانترنت
- وكذلك تحتوي بعض الصحف على محرك بحث في حين تتيح بعض الصحف الاطلاع على محتوياتها مجانا فانه اخرى تلتزم المشركين على دفع رسوم مقابل الاطلاع
- بالإضافة الى انه هناك عدد من الاختلافات بين الصحف الإلكترونية العربية من حيث اقبال الجمهور عليها

دراسات حول الصحافة الإلكترونية في بعض البلدان العربية:

(1) دراسة نجوى عبد السلام 1998:

(تجربه الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية الواقع وفاق المستقبل)

تستهدف الدراسة التعرف على الامكانيات التي تتحها الكتابة الإلكترونية وادوات الصحفي في مجال الصحافة الإلكترونية

**ومن النتائج التي توصلت اليها الدراسة:**

- عدم استخدام امكانيات الوسائط المتعددة في الصحف
- لم تحاول الصحف الإلكترونية المصرية و العربية استغلال الامكانيات الإعلامية المختلفة
- ان مستقبل الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية يحتاج الى اعداد كوادر صحفية قادره على جمع الاخبار بمختلف الادوات
- تستطيع الصحف الإلكترونية المصري والعربية زياده الخدمات التي توفرها المتصفح الانترنت

(2) دراسة عبد المنك ردمان الدواني 1999:

- ( الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت دراسة مسحه لمعرفة استخداماتها في المجال الاعلامي )
- هدفت الدراسة الى التعرف على استخدامات الانترنت واهميتها في تيسير نقل وتبادل المعلومات والمعارف

**ومن النتائج التي تم التوصل اليها :**

- ان الانترنت تعد وسيلة اتصال حديثه للأعلام والمعلومات فيها جوانب ايجابية واخرى سلبية
- تعد عملية النشر الالكتروني لوسائل الاعلام اكثر اساليب استخدام الانترنت في مجال الاعلام
- اكدت نتائج البحث الميداني ان وسائل الاعلام اليمينية المشترك بالانترنت لم تستفد من معظم خدمات الانترنت

(3) دراسة حسني نصر و عصام عبد الهادي 1999

- ( الصحافة الإلكترونية في دولة الامارات دراسة تحليليه مقارنه لمواقع الصحف الاتحاد الخليج البيان على شبكة الانترنت عام 1998 )
- هدفت الدراسة الى وصف و تحليل وتقييم ظاهره الصحافة العربية الإلكترونية في ضوء الامكانيات التي تتحها شبكة الانترنت

**وقد توصل اليها البحث الى النتائج الآتية:**

- تشابه مواقع الصحف الإماراتية الثلاثة في كونها مواقع خبريه في المقام الاول
- تفاوت اهتمام مواقع الصحف الثلاثة بالمضامين الفنية والرياضية والحوادث والجرائم
- اتفقت المواقع الثلاثة على اللجوء الى الشكل والتصميمي للعنوان الذي يتوسط الاتساع واختلافا الحروف المستخدم

(4) دراسة محمود خليل 1999:

- ( الاتجاهات الحديثة في استخدامات الحاسب الالي في التحرير الصحفي )

هدفت الدراسة الى رصد تأثيرات تكنولوجيا الحاسبات كأجهزة وكبرامج على تحرير الصحف المطبوعة

وتوصلت الدراسة الى عدد مؤشرات أهمها:

- من المتوقع ان تلعب الصحف الإلكترونية دورا اكبر في المستقبل
- اضافة ادوار جديدة الى عمل المحرر الصحفي مثل: قيام المحرم بجمع المادة الصحفية التي يحررها من خلال شاشات الحاسب الالي ولوحه المفاتيح
- سحب ادوار تقليديه من المحرم مثل : ظهور بعض البرامج الجاهزة التي تتولى القيام بأدوار ووظائف محده كان يقوم بها المحرر الصحفي من قبل مثل التصحيح ومراجعته المادة الصحفية لغويا وهجائيا

(5) دراسة فوزي خلاف 2000:

( العناصر البنائية في الصحف العربية الإلكترونية دراسة مقارنة على الصحف الاهرام والانوار والشرق الاوسط)

تهدف الدراسة الى رصد و تحليل وتقييم بنيه الصحف العربية الإلكترونية والتعرف على الاساليب التقنية المستخدمة في العناصر البنائية للصحف العربية الإلكترونية

وتوصلت الدراسة الى عدد نتائج أهمها:

- لم تستند الصحف العربية الاستفادة المثلي من العناصر البنائية الإلكترونية
- اغفلت الصحف العربية استخدام عنصرين مهمين مع العناصر البنائية الإلكترونية هما الوسائط المتعددة والرسوم ثلاثية الابعاد
- لم تستند الصحف العربية مطلقا من الوسائط المتعددة المتمثلة في الصوت والصورة والحركة الفيديو
- لم تستند الصحف العربية الإلكترونية من العناصر البنائية الإلكترونية الثقيلة (الرسم المتحركة)
- اتبعت معظم الصحف العربية الموجودة على الانترنت اسلوب الاخراج الراسي

(6) دراسة مها الطربوشي 2000 :

(الصحف الإلكترونية الدينية على الانترنت دراسة تحليليه وصفيه لموقع صحيفه عقيدتي)

هدفت الدراسة الى وصف و تحليل وتقييم مواقع الصحف العربية الدينية المنشورة على الانترنت بالتطبيق على مواقع صحيفه عقيدتي

وقد اسفرت نتائج الدراسة عن:

- لم تستند الصحف الإلكترونية الدينية من عروض الوسائط الفائقة وتطبيقاتها في موقعها
- اعتمده الصحيفة الدينية الإلكترونية في تصميم موقعها على لغة البرمجة thmi باعتبارها أسهل وايسر اللغات

- اتاحت الصحيفة الدينية الإلكترونية امكانيه البحث داخل الموقع
- تمثلت اشكال كتله المتن في الصحيفة الإلكترونية في انتظامها امن الحافتين

(7) دراسة نوال الصفتي 2000:

( مفهوم الصحافة الدولية وبينتها على الانترنت دراسة تحليليه وصفيه)

هدف الدراسة الى التعرف على بنيه الصحف الإلكترونية المشهورة على الانترنت واستخدامه  
الباحثة منهج المسح الاعلامي

#### توصلت الدراسة الى :

- توصيل البحث الى ان الصحافة الدولية هي تلك التي تخاطب اهتمامات القارئ الدولي و تهتم بالقضايا الدولية
- استخدمت الصحف الدولية النص الفائق في صفحاتها الاولى في مواقعها على الانترنت
- وظفت الصحف الدولية الرسوم المتحركة في مواقعها
- لو تستقد الصحف الدولية من تكنولوجيه الالوان التي يتحها الكمبيوتر في مواقعها على الانترنت

(8) دراسة محمود خليل 2006:

( التحليل الدلالي للنص الصحفي للصحيفة الإلكترونية)

هدف البحث الى مناقشه طبيعة الفكرة داخل النص الصحفي والعوامل التي تحكم انتاجها واختيارها والتعبير عنها

وتوصل الباحث الى الاطار المنهجي للتحليل الدلالي للنصوص الصحفية حيث حدد مجموعه من العناصر الثابتة التي تتكون منها بنيه اي نص لغوي والتي يمكن النظر اليها كعناصر او كوحداث للتحليل الدلالي لهذا النص

(9) دراسة سعيد الغريب 2001:

( الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية)

هدف الدراسة الى التعرف على مفهوم وسمات الصحيفة الإلكترونية في مقبل مفهوم وسمات الصحيفة الورقية

#### وتوصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج منها :

- تتفوق الصحيفة الإلكترونية عبر الانترنت بعده سمات لا يمكن بحال ان تتوفر للصحيفة الورقية
- رغم الامكانيات الكبيرة والمزايا التي تتمتع بها الصحافة الإلكترونية يظل للصحيفة الورقية الى العديد من المميزات الأصلية التي لا يمكن الإلكترونية تحقيقها

- رغم ان معظم الصحف المصرية قد انشأت لها موقع الكتروني عبر شبكة الانترنت فان الصحف لم تتحقق بعد الاستفادة المرجوة من وراء الدخول على شبكة الانترنت
- انه لا يمكن الحكم على مستقبل الصحافة الورقية او حتى الإلكترونية

(10) دراسة شريف اللبان 2001:

(التطورات الحديثة في تكنولوجيا النشر الالكتروني وتطبيقها في مجال الصحافة)

حيث توصلت الدراسة الوسائل الإلكترونية في الاخراج الصحفي والبرامج اللازمة والضرورية للمخرج الصحفي

(11) دراسة مها كامل للطراييشي 2001:

( انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحفية للشباب الجامعي دراسة تجريبية)

تهدف هذه الدراسة الى قياس انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي

#### وتوصلت نتائج الدراسة الى:

- ان المضامين الرياضية والفنية واخبار الجريمة احد اهم اولويات التفصيل لدى الشباب الجامعي
- ووجدت الدراسة وجود فروق إحصائية بين نوعيه المضامين المفضلة وبين نوعيه المضامين المفضلة وبين نوعيه
- تمثلت اكثر مستويات الادراك المرتفع للقضايا الصحية لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية والورقية معا
- اثبت التحليل زياده الفجوة والإدراكية لدى الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط او للصحف الورقية فقط بالمقارنة مع الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية فقط او الصحف الورقية فقط

(12) دراسة نوال عبد العزيز الصفتي 2001:

( اثر التعرض للصحف الإلكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية دراسة ميدانية)

هدفت الدراسة الى معرفة درجة التعرض للصحف الإلكترونية وموقعها وسط وسائل الاعلام الاخرى بين الشباب الجامعي

#### وتوصلت الدراسة الى عدد نتائج من اهمها:

- اثبتت البحوث ان 34% من الشباب الجامعي يتعرضون للصحف الإلكترونية بانتظام و 22% لا يتعرضون بانتظام
- تمثلت المضامين المفضلة في الصحف الإلكترونية لدى الشباب على التوالي في المضامين السياسية والفنية واخبار الجريمة واخبار المرآه والمضامين الصحية

- ارتبطت دوافع التعرض للصحف الإلكترونية بالدوافع النفسية واتضح ان دافعي مراقبه البيئة والدافع المعرفي اهم دوافع التعرض لدي الشباب
- بلغ درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات القضايا السياسية 13%

(13) دراسة نجوى عبد السلام 2001

( التفاعلية في الموقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت دراسة تحليلية)

هدفت الدراسة الى وضع توصيف للمواقع الإخبارية العربية استغلالها لإمكانيات التفاعلية التي تتحها الانترنت كوسيلة لنشر المادة الإخبارية

#### وتشير نتائج الدراسة الى:

- عدم الاستغلال الكامل للإمكانيات التي تتحها الثورة الرقمية فغالبيه الصحف لا تهتم بإقامه وسيله اتصال ثنائيه الاتجاه بينها وبين الملتقي بل تكتفي بنشر اراء ووجهات نظر محرريها
  - مستوى التفاعلية بين القراء والنص الخبري في ادنى مستوياته او غائبا تماما في العديد من المواقع الإخبارية العربية بسبب لجونها الى اعداد نشر المادة المشهورة في الصحيفة المطبوعة كنسخه pdf
  - عدم التعامل مع الصحيفة الإلكترونية كوسيله لأعداد نشر نفس مضمون النسخة المطبوعة من الجريدة
  - ضرورة العمل على خلق مجتمع متجانس بين المتمردين على الصحيفة الإلكترونية يستطيع مناقشه القضايا المهمة وطرح إراءه بحريه كامله الامر
  - ضرورة الاهتمام بتخصيص كوارد صحيفه مندرجه على التفاعل مع الجمهور وتهتم بالرد عليه في اقرب وقت ممكن لابد من اللجوء الى النماذج الجاهزة
- (14) دراسة سامي عبد الرؤوف طابع 2000:

( استخدامات الانترنت في العالم العربي دراسة ميدانية على عينه من الشباب العربي)

هدفت الدراسة الى التعرف على استخدام الشباب العربي للانترنت أجريت الدراسة على عينه عمرية من خمسة دول عربية ( مصر؛ والسعودية الامارات العربية المتحدة؛ الكويت؛ البحرين)

وتوصلت الدراسة الى ان 72% من عينيه الدراسة يستخدمون الانترنت وكانت الجرائم هي المصدر الاول للمعلومات عن الانترنت

#### من اهم النتائج التي توصلت اليها دراسة:

- عدم وجود اختلافات جوهرية بين الباحثين من البلدان المختلفة فيما يتعلق بالفوائد التي يمكن الحصول عليها من الانترنت



- كانت المعلومات هي اهم فأنده يحصل عليها افراد العينة من الانترنت ثم الاخبار ثم التسلية والترفيه
- البنات من عينه الدراسة كانت اكثر جديه من الذكور فيما يتعلق باستخدام الانترنت
- الصحف الإلكترونية في مصر:
- تشير البيانات المتاحة الى ان هناك العديد من الصحف المصرية التي صارت لإصدار نسخ الكترونيه لها على شبكة الانترنت:
- اول مؤسسه صحفيه مصريه انشئن على موقعا لها على شبكة الانترنت هي مؤسسه دار التحرير للطبع والنشر التي انشأت موقعها في 16 فبراير 1967
- تلتها جريدة الشعب والتي اصدرت اول نسخه الإلكترونية في اول اكتوبر من عام 1997
- وتاليها جريدة الاهرام بأثناء موقع لها على شبكة لجريده الاهرام ويكلى الصادرة باللغة الإنجليزية في منتصف شهر يونيو 1998
- تأخرت جريدة الاخبار في انشاء موقع لها على شبكة الانترنت وكان اصدار اول نسخه لها في 30 يونيو 2000
- اما اول صحيفه الكترونيه مصريه يتم اعداد مادتها خصيصا للنشر الالكتروني فكانت صحيفه المراسل وقد بدأت في الصدور اسبوعيا منذ 12 اغسطس 1997
- و سرعان ما قامت العديد من الصحف المصرية في انشاء موقع لها على شبكة الانترنت

صحيفة الاهرام:

موقع اعلامي باللغة العربية تابعه الي لمؤسسه الاهرام وهو من اقوى مواقع الصحف العربية على شبكة الانترنت من حيث مضمون وروابط المتعددة

**بضم نسخ الكترونيه من إصدارات المؤسسة:**

- صحيفه الاهرام اليومية
  - مجله الاهرام العربي الأسبوعية
  - صحيفه الاهرام ويكلى الأسبوعية الناطقة باللغة الإنجليزية
  - صحيفه الاهرام ابدو الأسبوعية الناطقة باللغة الإنجليزية
  - مجله علاء الدين الأسبوعية
  - مجله الاهرام الاقتصادي الأسبوعية
  - مكان السياسة الدولية الربع سنوية
  - مجله الدراسات السياسية والاستراتيجية
- استخدامات صحيفه الاهرام في البداية لغة النص الفائق في صحف البداية والصفحات الداخلية لكي تمكن القراء من التجول بداخلها بطريقه سهله الا انها لا تستخدم النص الفائق الخارجي بالرباط المواقع الاخرى
- و استخدامات الرسومات المتحركة الثابتة فقط واتبعت اسلوب الاخراج الرئيسي

ولكن سرعان ما تداركت ذلك ولحقت بركب التطور التكنولوجي واستغلت العناصر البنائية التكنولوجية بشكل افضل بحيث اصبحت من اكثر المواقع الإلكترونية العربية الواعدة

صحيفة الجمهورية:

تعتبر صحيفة الجمهورية من اول الصحف المصرية التي انشأت لها موقع على شبكة الانترنت وذلك في 16 فبراير 1997 وهي تابعة لمؤسسه دار التحرير للطبع والنشر والتي تتضمن نسخته الكترونيه من صحف الجمهوري والمساء والجازية التي تصدر باللغة الإنجليزية وصحيفة مصر اليوم

وهي واحده من اكبار الجرائد القومية على الانترنت

الصحافة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية:

واجهت ناشرو الصحف العربية العامة والسعودية على وجه الخصوص بعض المتاعب والمشكلات و رغم كل الظروف لم يتوقفوا عن محاولات اللحاق بركب التقنية ضمن محاولات للتغلب على مشكله النشر العربي المزمنا

و تشير البيانات المتاحة الى ان هناك العديد من الصحف السعودية التي صارت اصدار نسخته الكترونيه لها على شبكة الانترنت:

- توافرت الصحيفة اليومية العربية الكترونيه لأول مره عبر شبكة الانترنت بواسطة صحيفه الشرق الاوسط السعودية وذلك في التاسع من سبتمبر 1995
- تليها جريدة الحياه السعودية وذلك في اول من يونيو 1996 حيث اتاحت اول نسخته الكترونيه عبر الشبكة ابتداءً من هذا التاريخ
- تاليها صحيفه (الجزيرة) والتي كان من اوائل المبادرين حيث اطلقت نسخته الكترونيه في شهر ابريل من عام 1997
- ثم تليها (المدينة) في تجريبه لم يكتب لها النجاح في العام نفسه وسرعان ما ادركت المواقع ولحقت فيما بعد بقيه الصحف مثل (الرياض) التي كانت أول نسخته لها على الشبكة في مارس 1999
- وتاليها جريدة الوطن التي كانت اول نسخها في نوفمبر 2000م
- ثم جريدة اليوم ذلك في 2002
- ثم جريدة عكاظ وذلك في يناير 2001
- ام اول صحيفه الكترونيه السعودية يتم اعداد مادتها للنشر إلكترونيه فكان الجديدة اتجاهات الإلكترونيات فكانت جريدة اتجاهات الإلكترونية وهي جريدة يومية تصدر عن دار المواسم للصحافة والنشر السعودي
- تليها جريدة باب الإلكترونية التي كانت اول نسخته لها علي شبكة في السابع من اكتوبر عام 2001
- وبعديها تزايد عدد الصحف السعودية والعربية على الانترنت حتى بلغ العدد في مطلع عام 2000 حوالي 65 صحيفه

عنوان الموقع	تاريخ اطلاق موقعها الالكتروني	الصحيفة
<a href="http://www.aawsat.com">http://www.aawsat.com</a>	سبتمبر 1995	الشرق الاوسط
<a href="http://www.daralhayat.com/">http://www.daralhayat.com/</a>	يونيو 1996	الحياة
<a href="http://www.al_jazeera.com/">http://www.al_jazeera.com/</a>	ابريل 1997	الجزيرة
<a href="http://www.alriyadh.com.sa/">http://www.alriyadh.com.sa/</a>	مارس 1999	الرياض
<a href="http://www.alwatan.com.as/">http://www.alwatan.com.as/</a>	نوفمبر 2000	الوطن
<a href="http://www.itijahat.com/">http://www.itijahat.com/</a>	يناير 2001	اتجاهات
<a href="http://www.okaz.com.sa/okaz">http://www.okaz.com.sa/okaz</a>	يونيو 2001	عكاظ
<a href="http://www.bab.com/index3.cfm">http://www.bab.com/index3.cfm</a>	اكتوبر 2001	باب
<a href="http://www.alyaum.com/">http://www.alyaum.com/</a>	ابريل 2002	اليوم

## صحيفة الشرق الاوسط :

- بدأت النسخة الإلكترونية لجريدة الشرق الاوسط على الانترنت في الصدور في التاسع من نوفمبر 1995 وكانت على شكل الصور و كانت في البداية لا تتاح بالمجان فكانت مقابل اشتراك سنوي بقيمة 48 جنيها إسترلانيا
- نشرت جريدة الشرق الاوسط في البداية بضعت صفحات ملحقه بموقع (عرب نت) و كانت تعرض في هذه الصفحات مقتطفات اخباريه من الجريدة معتمد بأسلوب الصحيفة المصورة
- وجاءت الخطوة التالية في بناء الموقع وجعله بالمجان و عمل برنامج لنقل المواد الجديدة ليا من حاوياتها في الشبكة المحلية داخل مبنى الشركة السعودية للأبحاث والتسويق الي صفحاتها في الشبكة الدولية
- وفي الثامن من اغسطس 2000 تم نقل المواد الجريدة كامله الى صفحاتها على الانترنت من العاصمة البريطانية لندن وفي شهر ابريل من عام 2001 تجاوز عدد الزوار الموقع بالملايين
- واكدت دراسة الشرق الأوسط ان يزوره حاليا نحو ثلاثة ملايين كل يوم من زوار الانترنت من شتى ارجاء المعمورة
- فانا جريدة الشرق الاوسط ان موقع النسخة الإلكترونية على الانترنت هام وحيوي لها و يسير بخط متوازي في الأهمية الان مع النسخة الورقية

## جريدة باب الإلكترونية:

تعد هذه الجريدة من اكبر واضخم المواقع العربية الشاملة على شبكة الانترنت وتعد اكثر الصحف الإلكترونية في ثراء وضخامة من حيث محتوياتها ومحاورها المتعددة التي تبحث في مختلف المجالات

حيث يؤكد استبيان اجره موقع محيط على شبكة الانترنت في التاسع من سبتمبر 2002 علي ان جريد الباب الإلكترونية هي افضل موقع صحيفه عربيه على الانترنت

وتضمن الجريدة الإلكترونية فكره النص الفائق يمكن حيث يمكن للزوار الموقع استعراض الصفحة الشخصية لعدد كبير من المتخصصين في المجالات الشرعية والأكاديمية والطبية والعامه

كما تتضمن موضوعات جريدة باب الإلكترونية أبواب متعددة منها الدين والتعلم والمرآة والتكنولوجيا والاتصالات والأطفال و الموضوعات الصحية والموضوعات التي تتناول الغذاء والسياحة والشباب والثقافة والآداب والاستثمار والجمال

وتقدم الجريدة خدمتين اضافيتين:

- الاشتراك مجاني بالبريد الالكتروني لاستلام نشره البريد الريد اليومية الإخبارية اليومية
- اشتراك مقابل دفع اجور وهذا يعني اتاحه كامل الموقع الذي يحتوي على عدد من الاحداث لا توافرها الخدمة المجانية

جريدة الجزيرة الإلكترونية:

وتعد هذه الجريدة السعودية صحيفه يومية تصدر من مؤسسه الجديدة للصحافة والطباعة والنشر ومقرها الرياض تمتلك جريدة الجزيرة نخبه من الكتاب المحليين العرب الذين جذبت كتاباتهم العديد من شرائح المجتمع السعودي

جريدة الجزيرة هي اول جريدة عربية سعودية على شبكة الانترنت وتنتشر في صدر صفحاتها الاولي ارقام مبيعاتها

وتتضمن الجريدة الإلكترونية فكره النص الفائق والقوائم الاطارات حيث يمكن للزوار المواقع استعراض الصفحات في المجالات المختلفة من موضوعات محليه واقتصاديه وسياسيه والرياضية ودوليه كما تقدم الجريدة قائمه بالخدمات التي تقدمها جريدة الجزيرة و منها الاعلانات والاشترابات والارشيف والبحث وجوال الجزيرة والسوق المفتوح وخدمات الانترنت

### الخاتمة

كان بداية ما سمي بالصحافة الإلكترونية عربياً بدأه متواضعة ولكن كانت بدأه سريع حيث سارعت الصحف العربية في تدشين مواقع لها على شبكة الانترنت الوحدة تلو الأخرى وكان يغلب عليها جميعاً عدداً من السمات منها:

- اختلفت الصحف الإلكترونية العربية في استخدامه للعناصر البنائية التقليدية على شبكة الانترنت
- تنوعت الصحف العربية على الانترنت في توظيفها للوسائط التكنولوجية التي وفرتها شبكة الانترنت ولكنها لم تستغلها الاستغلال الأمثل
- لم تستفد الصحف الإلكترونية العربية من الوسائط المتعددة المتمثلة في الصوت والصور والرسومات المتحركة
- اختلفت الصحف الإلكترونية العربية في استخدام لغة ظهورها على شبكة الانترنت ولكن معظمها استخدم في البداية الصورة gif
- اتبعت الصحف العربية على الانترنت أسلوب الإخراج الراسي غير انها تتباين في الاستفادة من مساحه الشاشة الأفقية
- اما الآن فقد زادت قناعات المؤسسات الصحفية العربية بأهمية التواجد في الفضاء الإلكتروني وسعيها الى دعم هذا التواجد بتطوير المواقع وزيادة الخدمات التي تقدمها وهناك عدد من العناصر الهامة التي تساعد ارساء مفهوم الصحافة الإلكترونية العربية وتواجدها المستمر والدائم والفعال على شبكه منها:
- تبني استراتيجيات واضحة للتواجد العربي للصحف على شبكة الانترنت و تحديد اهداف هذا التواجد
- ايجاد التشريعات الصحافية التي تحكم العمل في الصحافة الإلكترونية العربية
- التكامل الصحافي الرقمي فمزالن معظم الصحف العربية تعتمد على اليات قديمة في تنسيق وتنظيم عملها
- التأهيل الجيد للصحفيين خاصه لمن يعملون لحساب الصحيفة الإلكترونية في مجالات النشر الإلكتروني وتكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة
- ان تهتم كليات واقسام الاعلام بتدريس النشر الإلكتروني والصحافة الإلكترونية بما يسهم في اعداد صحافيين قادرين على التعامل مع هذا النوع من الصحافة
- اجراء البحوث والدراسات العلمية الخاصة بجمهور الصحيفة الإلكترونية للتعرف على احتياجاتهم الحقيقية ومحاولة تلبيتها
- تنوع مصادر التمويل وعدم الاعتماد الكلي على الدعم الحقيقي الحكومي او الدعم المؤسسة الصحفية الام