|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | المملكة العربية السعودية  وزارة التعليم  إدارة تعليم منطقة المدينة المنورة  مدرسة الثانوية التاسعة عشر | **شعار الوزارة.jpgبسم الله الرحمن الرحيم** | المادة: | إدارة فعاليات 2-1 | | المستوى: | السادس | | الصف: | ثالث – إدارة أعمال | | الزمن: | ساعتان ونصف | | التاريخ | / /1445هـ | |
| الاختبار النهائي لمادة(إدارة فعاليات (2**-**1)  الفصل الدراسي الثالث لعام 1445هـ (ذوات الأعذار) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اسم الطالبة** |  | **رقم الجلوس** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **رقم السؤال** | **الدرجة** | | **توقيع المصححة** | **توقيع المراجعة** | | **رقماً** | **كتابة** | | **السؤال الأول( المقالي)/ ( 6 درجات)** |  |  |  |  | | **السؤال ( الثاني +الثالث) التصحيح الآلي/ ( 34 درجة)** |  |  |  |  | | **الدرجة المستحقة(40 درجة)** | **رقماً** |  |  |  | | **كتابة** |  |  |  |   أجيبي مستعينة بالله على الأسئلة التالية  **السؤال الأول:** (المقالي)  أ)- من خلال الرسم التالي أذكري أقسام المخاطر  **ب)** قارني بين الرعاية والاعلان ؟   |  |  | | --- | --- | | **الرعاية** | **الاعلان** | |  |  | |  |  |   **السؤال الثاني:** ظللي الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة: | | | | | | | |
| 1. **أي مما يأتي يعد من مزايا الاستخدام الفعال للموارد** | | | | | | | |
| أ | زيادة التكاليف | ب | فرص التسويق الأفضل | ج | انخفاض الأرباح | د | عدم رضا أصحاب المصلحة |
| 1. **أي من الفئات الآتية تقع ضمن الدعاية السلبية لمكان الفعالية** | | | | | | | |
| أ | المخاطر الاقتصادية | ب | مخاطر الأداء | ج | مخاطر السمعة | د | المخاطر المادية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟** | | | | | | | |
| أ | العينية | ب | الإعلانية | ج | الإعلامية | د | المالية |
| 1. **أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التى تؤثر على متطلبات التمويل هو** | | | | | | | |
| أ | الظروف الاقتصادية | ب | متطلبات الموارد البشرية | ج | توفر الموردين | د | تكلفة المكان |
| 1. **من أهمية الممارسات المستدامة لإدارة الفعالية** | | | | | | | |
| أ | تقليل النفايات | ب | الكفاءة | ج | الاستدامة طويلة المدى | د | زيادة رضا الموظفين والزائرين |
| 1. **تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي** | | | | | | | |
| أ | اتخاذ قرارات التسعير | ب | اختيار موضوعات الألوان | ج | ضمان الزائرين أو الضيوف | د | التأكد من مناسبة الترفية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعد مقياس لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية** | | | | | | | |
| أ | ربحية الفعالية | ب | أفكار لفعالية جديدة | ج | ملحوظات من الرعاة الحاليين | د | اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية |
| 1. **أي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق** | | | | | | | |
| أ | استكمال الحسابات | ب | طلبات التأمين | ج | تسديد الفواتير النهائية | د | البيانات الصحفية الختامية |
| 1. **أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية** | | | | | | | |
| أ | قرارات التسعير | ب | القرارات الترويجية | ج | القرارات الترفيهية | د | الأهداف التنظيمية |
| 1. **أي مما يلي ليس هدفاً مالياً** | | | | | | | |
| أ | الأرباح | ب | الإيرادات | ج | التدفق النقدي | د | اللوائح |
| 1. **أي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة** | | | | | | | |
| أ | عدد الزائرين | ب | الميزانيات المتاحة | ج | نوع الزائر المتوقع | د | أذواق منظم الفعالية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعتير ميزة رعاية للراعي** | | | | | | | |
| أ | حقوق التسمية | ب | زيادة المبيعات | ج | ارتفاع التكاليف | د | زيادة شهرة العلامة التجارية |
| 1. **من تأثيرات الفعاليات المستدامة** | | | | | | | |
| أ | المتطلبات القانونية | ب | التأثيرات الاقتصادية | ج | خطوط الأساس | د | لا شيء مما سبق |
| 1. **أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية** | | | | | | | |
| أ | العنصر النشط | ب | العنصر الاجتماعي | ج | العنصر البيئي | د | العنصر الاقتصادي |
| 1. **أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الايرادات** | | | | | | | |
| أ | تعويض التكاليف الهالكة | ب | هيمنة السوق | ج | زيادة قاعدة العملاء | د | زيادة احتمالات الربح |
| 16. **أي مما يأتي لا يعد جزءا من المزيج التسويقي** | | | | | | | |
| أ | المنتج | ب | الطباعة | ج | السعر | د | الترويج |
| 17.**أي مما يأتي ميزة للاستدامة** | | | | | | | |
| أ | تقليل التكاليف قصيرة الأجل | ب | زيادة التكاليف طويلة الأجل | ج | تقليل التكاليف طويلة الأجل | د | روابط النقل السريعة |



**السؤال الثالث:** ظللي حرف (ص ) إذا كانت الإجابة صحيحة، وحرف ( خ ) إذا كانت العبارة خاطئة:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| العبارات | الاجابة | |
| 1. **ترسيخ العلامة التجارية خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات** | أ | ب |
| 1. **قدرة الأطفال على إقناع الأباء هي هامش الربح المضاف** | أ | ب |
| 1. **تخلف الفعاليات العامة كمية قليلة من النفايات** | أ | ب |
| 1. **في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات** | أ | ب |
| 1. **تهدف الممارسات المستدامة إلى دعم و تشجيع تنفيذ المبادرات الخضراء** | أ | ب |
| 1. **حقوق البث هى حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الاعلاني** | أ | ب |
| 1. **من أشكال الدعم الذي يقدمه الراعي الدعم المالي** | أ | ب |
| 1. **الضيافة المؤسسية ترفية تنظمه شركة لموظفيها أو عملائها أو أصحاب المصلحة فيها** | أ | ب |
| 1. **الرعاية الاعلامية ترتيب يقدم فيه الراعي السلع أو الخدمات الخاصة به بدلاً من دفع المال** | أ | ب |
| 1. **هامش الأمان هو قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل** | أ | ب |
| 1. **ينبغى أن تكون الاستدامة محور تركيز جميع الفعاليات في المجالات الوظيفية** | أ | ب |
| 1. **من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين المرعي والراعي** | أ | ب |
| 1. **النقدية الفائضة هي السيولة النقدية التي تتجاوز السيولة المطلوبة** | أ | ب |
| 1. **من المهارات والسمات المطلوبة من موظفي الفعالية إدارة الميزانيات** | أ | ب |
| 1. **الميزانية عبارة عن تحديد لما يتوقع حدوثه وسجل لما يحدث** | أ | ب |
| 1. **من أنشطة الإغلاق الأكثر وضوحاً أنشطة التسويق النهائية** | أ | ب |
| 1. **يؤدي دمج أفضل الممارسات إلى تقليل الاثار السلبية على البيئة من خلال النفايات فقط** | أ | ب |

|  |
| --- |
| انتهت الأسئلة  وفقك الله وسدد على درب الخير خطاك  معلمتك: أماني محمد الهوساوي |