|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| المملكة العربية السعوديةوزارة التعليمإدارة تعليم منطقة المدينة المنورة مدرسة الثانوية التاسعة عشر | **شعار الوزارة.jpgبسم الله الرحمن الرحيم** | المادة: | إدارة فعاليات 2-1 |
| المستوى: | السادس |
| الصف: | ثالث – إدارة أعمال |
| الزمن: | ساعتان ونصف |
| التاريخ  |  / /1445هـ |

 |
| الاختبار النهائي لمادة(إدارة فعاليات (2**-**1) الفصل الدراسي الثالث لعام 1445هـ (ذوات الأعذار) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اسم الطالبة** |  | **رقم الجلوس** |  |

|  |
| --- |
|  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رقم السؤال** | **الدرجة** | **توقيع المصححة** | **توقيع المراجعة** |
| **رقماً** | **كتابة** |
| **السؤال الأول( المقالي)/ ( 6 درجات)** |  |  |  |  |
| **السؤال ( الثاني +الثالث) التصحيح الآلي/ ( 34 درجة)** |  |  |  |  |
| **الدرجة المستحقة(40 درجة)** | **رقماً** |  |  |  |
| **كتابة** |  |  |  |

أجيبي مستعينة بالله على الأسئلة التالية**السؤال الأول:** (المقالي) أ)- من خلال الرسم التالي أذكري أقسام المخاطر **ب)** قارني بين الرعاية والاعلان ؟

|  |  |
| --- | --- |
| **الرعاية** | **الاعلان** |
|  |  |
|  |  |

**السؤال الثاني:** ظللي الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة: |
| 1. **أي مما يأتي يعد من مزايا الاستخدام الفعال للموارد**
 |
| أ | زيادة التكاليف | ب | فرص التسويق الأفضل | ج | انخفاض الأرباح | د | عدم رضا أصحاب المصلحة |
| 1. **أي من الفئات الآتية تقع ضمن الدعاية السلبية لمكان الفعالية**
 |
| أ | المخاطر الاقتصادية | ب | مخاطر الأداء | ج | مخاطر السمعة | د | المخاطر المادية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟**
 |
| أ | العينية  | ب | الإعلانية | ج | الإعلامية | د | المالية |
| 1. **أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التى تؤثر على متطلبات التمويل هو**
 |
| أ | الظروف الاقتصادية | ب | متطلبات الموارد البشرية | ج | توفر الموردين | د | تكلفة المكان |
| 1. **من أهمية الممارسات المستدامة لإدارة الفعالية**
 |
| أ | تقليل النفايات | ب | الكفاءة | ج | الاستدامة طويلة المدى | د | زيادة رضا الموظفين والزائرين |
| 1. **تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي**
 |
| أ | اتخاذ قرارات التسعير | ب | اختيار موضوعات الألوان | ج | ضمان الزائرين أو الضيوف | د | التأكد من مناسبة الترفية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعد مقياس لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية**
 |
| أ | ربحية الفعالية | ب | أفكار لفعالية جديدة | ج | ملحوظات من الرعاة الحاليين | د | اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية |
| 1. **أي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق**
 |
| أ | استكمال الحسابات  | ب | طلبات التأمين | ج | تسديد الفواتير النهائية  | د | البيانات الصحفية الختامية |
| 1. **أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية**
 |
| أ | قرارات التسعير | ب | القرارات الترويجية | ج | القرارات الترفيهية | د | الأهداف التنظيمية |
| 1. **أي مما يلي ليس هدفاً مالياً**
 |
| أ | الأرباح | ب | الإيرادات | ج | التدفق النقدي | د | اللوائح |
| 1. **أي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة**
 |
| أ | عدد الزائرين | ب | الميزانيات المتاحة | ج | نوع الزائر المتوقع | د | أذواق منظم الفعالية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعتير ميزة رعاية للراعي**
 |
| أ | حقوق التسمية  | ب | زيادة المبيعات | ج | ارتفاع التكاليف | د | زيادة شهرة العلامة التجارية |
| 1. **من تأثيرات الفعاليات المستدامة**
 |
| أ | المتطلبات القانونية | ب | التأثيرات الاقتصادية | ج | خطوط الأساس | د | لا شيء مما سبق |
| 1. **أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية**
 |
| أ | العنصر النشط | ب | العنصر الاجتماعي | ج | العنصر البيئي | د | العنصر الاقتصادي |
| 1. **أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الايرادات**
 |
| أ | تعويض التكاليف الهالكة | ب | هيمنة السوق | ج | زيادة قاعدة العملاء | د | زيادة احتمالات الربح |
| 16. **أي مما يأتي لا يعد جزءا من المزيج التسويقي** |
| أ | المنتج  | ب | الطباعة | ج | السعر | د | الترويج |
| 17.**أي مما يأتي ميزة للاستدامة** |
| أ | تقليل التكاليف قصيرة الأجل | ب | زيادة التكاليف طويلة الأجل | ج | تقليل التكاليف طويلة الأجل | د | روابط النقل السريعة |



**السؤال الثالث:** ظللي حرف (ص ) إذا كانت الإجابة صحيحة، وحرف ( خ ) إذا كانت العبارة خاطئة:

|  |  |
| --- | --- |
| العبارات | الاجابة |
| 1. **ترسيخ العلامة التجارية خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات**
 | أ | ب |
| 1. **قدرة الأطفال على إقناع الأباء هي هامش الربح المضاف**
 | أ | ب |
| 1. **تخلف الفعاليات العامة كمية قليلة من النفايات**
 | أ | ب |
| 1. **في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات**
 | أ | ب |
| 1. **تهدف الممارسات المستدامة إلى دعم و تشجيع تنفيذ المبادرات الخضراء**
 | أ | ب |
| 1. **حقوق البث هى حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الاعلاني**
 | أ | ب |
| 1. **من أشكال الدعم الذي يقدمه الراعي الدعم المالي**
 | أ | ب |
| 1. **الضيافة المؤسسية ترفية تنظمه شركة لموظفيها أو عملائها أو أصحاب المصلحة فيها**
 | أ | ب |
| 1. **الرعاية الاعلامية ترتيب يقدم فيه الراعي السلع أو الخدمات الخاصة به بدلاً من دفع المال**
 | أ | ب |
| 1. **هامش الأمان هو قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل**
 | أ | ب |
| 1. **ينبغى أن تكون الاستدامة محور تركيز جميع الفعاليات في المجالات الوظيفية**
 | أ | ب |
| 1. **من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين المرعي والراعي**
 | أ | ب |
| 1. **النقدية الفائضة هي السيولة النقدية التي تتجاوز السيولة المطلوبة**
 | أ | ب |
| 1. **من المهارات والسمات المطلوبة من موظفي الفعالية إدارة الميزانيات**
 | أ | ب |
| 1. **الميزانية عبارة عن تحديد لما يتوقع حدوثه وسجل لما يحدث**
 | أ | ب |
| 1. **من أنشطة الإغلاق الأكثر وضوحاً أنشطة التسويق النهائية**
 | أ | ب |
| 1. **يؤدي دمج أفضل الممارسات إلى تقليل الاثار السلبية على البيئة من خلال النفايات فقط**
 | أ | ب |

|  |
| --- |
| انتهت الأسئلةوفقك الله وسدد على درب الخير خطاكمعلمتك: أماني محمد الهوساوي |