

إدارة عمليات

واجب + اختبار

المستوى السادس

صفية الأحمر fg63

س١/ تلك المنتجات التي تنتج بكميات كبيرة وبدون ان تتغير مواصفاتها هي المنتجات

أ-غير النمطية

ب-غير المتكررة

ج-حسب الطلب

د-النمطية ص٣٤

س٢/ خط انتاجي يعمل بمعدل ١٠ ساعات يومياً خمسة أيام بالاسبوع لانتاج ١٠٠ وحدة بالساعة ،احسب الطاقة الفاعلة مع حساب الوقت المطلوب للصيانة والذي يساوي ١٠%

أ-٤٥٠٠

ب-٥٠٠٠

ج-٥٥٠٠

د-٦٠٠٠

س٣/ الخطط التي تركز على اجراء التعديلات على حجم الطاقة المتاحة بهدف تحقيق التوازن في الامد القصير بين حجم تلك الطاقة المتاحة والطلب المتوقع من خلال خيارات مستويات الخزين والعمل الاضافي

أ-خطط طويلة الامد

ب-خطط متوسطة المدى

ج-خطط قصيرة المدى ص٦٦

د-خطط استراتيجية

س٤/ تعتبر كلفة الاستثمار المطلوب لتوسيع ومن ثم تشغيل الطاقة من العوامل المؤثرة في تحديد

أ-حجم لانتاج

ب-حجم الطلب

ج-حجم العرض من المنتج

د-حجم الطاقة

س٥/ ترتبط ادارة العمليات بشكل وثيق ومميز بقسمي أكثر من غيرهما من الأقسام الأخرى في المنظمة

أ-التسويق والموارد البشرية

ب-نظم المعلومات والتسويق

ج-المالية والتسويق

د-المالية والموارد البشرية

س٦/ "النشاط الذي يهدف لتحويل المدخلات الى مخرجات "سلع وخدمات" ، يسمى "

أ-الانتاجية

ب-الانتاج

ج-ادارة الانتاج

د-ادارة العمليات

س٧/ عدد الغرف في فندق ،تمثل

أ-الانتاج

ب-الطاقة

ج-الكفاءة.

د-الفعالية

س٨/ اذا كان مجموع المخرجات لعام ٢٠١٤ يساوي ١٥٠٠٠٠٠ ومجموع المدخلات يساوي ١١٣٨٠٠٠ ،  
أوجد الانتاجية الكلية

أ-١,٣١٨

ب-٢,٣٤٥

ج-١,٩٤٦

د-١,٥٥٥

س٩/ تعتبر.....من العناصر الداخلية للإنتاج ؟

أ-الزبائن

ب-الالات

ج-المنافسون

د-الموردون

س١٠/ " ادارة النشاط الذي يهدف لتحويل المدخلات الى مخرجات "سلع وخدمات" ، تسمى "

أ-الانتاجية

ب-الانتاج

ج-ادارة الانتاج

د-ادارة العمليات

س ١١/ من عيوبها ارتفاع الكلفة المقترنة بالتنبؤ واحتمال المبالغة، هي طريقة .. في التنبؤ

أ-تقديرات رجال البيع

ب-بحوث التسويق

ج-اراء وتقديرات المدراء

د-لجنة الخبراء ص ٣٧

س ١٢/ الخطوة الاولى في صياغة الاستراتيجية في منظمات التعلم والابداع هي

أ-التحليل البيئي ص ٢٣

ب-تحديد غرض ورسالة المنظمة

ج-تطوير القدرات المميزة

د-اختيار الميزة التنافسية للمنظمة

س ١٣/ هل إن التنبؤ سيجري لسلعة واحده أو مجموعه من السلع؟ هل سيجري التنبؤ لمنتوج مرتفع الثمن او منخفض الثمن يعود ذلك الى

أ-تفسير التنبؤ

ب-تحديد اسلوب التنبؤ

ج-جمع البيانات لعملية التنبؤ

د-تحديد الهدف من التنبؤ ص ٣٥

س ١٤/ اعتماد أسلوب إدارة الجودة الشاملة في الانتاج هو من الإتجاهات في ادارة العمليات والانتاج

أ-التقليدية

ب-غير المرغوبة

ج-الحديثة ص ١١

د-القديمة

س ١٥/ من عوامل الزيادة او التوسع في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا واحدة هي

أ-تغيير مستمر في المنتج

ب-تحقيق ارباح عالية

ج-الإنتاجية ص ٧٠

د-عندما يكون هناك طلب غير منتظم

س١٦/عدد الزبائن الذي يمكن للمنظمة التعامل معهم وخدمتهم خلال فترة زمنية محددة ، تسمى

أ-الانتاج

ب-الطاقة ص ٧١

ج-الكفاءة.

د-الفعالية

س١٧/تعتمد على المقارنة بين الطلب الفعلي والمقدر لأي فترة لإيجاد الطلب المقدر لفترة ما هي:

أ-التوسط المتحرك الموزون

ب-المتوسط المتحرك البسيط

ج-الاتجاه العام والسلاسل الزمنية

د-الطريقة الأسية ص ٣٩

س١٨/تعتبر كلفة السلعة من أحد الأمثلة على العوامل..... التي تؤثر على التنبؤ بالطلب

أ-العوامل الداخلية

ب-العوامل الاقتصادية

ج-العوامل الخارجية ص ٣٦

د-عوامل المنافسة

س١٩/تخفيض المخرجات بمعدلات اقل من تخفيض المدخلات تؤدي الى

أ-تحسين الإنتاجية ص ٢٥

ب-انخفاض الانتاجية

ج-تحسين الانتاج

د-انخفاض الإنتاج

س٢٠/ تغيير عدد ساعات العمل اليومي او تغيير عدد وجبات العمل هي أحد الطرق المتبعة لتعديل الطاقة  
بإستخدام مدخل

أ-ادارة العرض

ب-ادارة الانتاج

ج-ادارة الطلب

د-ادارة الطاقة ص٦٦

س٢١/المقياس الذي يقيس العلاقة بين المخرجات والمدخلات ، يسمى

أ-الإنتاجية ص١٦

ب-الانتاج

ج-ادارة الانتاج

د-ادارة العمليات

س٢٢/واحدة من النقاط التالية لا تدخل في خطوات صياغة الاستراتيجية

أ-التحليل الرياضي ص٢٣

ب-تحديد غرض ورسالة المنظمة

ج-تطوير القدرات المميزة

د-اختيار الميزة التنافسية للمنظمة

س٢٣/ تفترض هذه الطريقة ان الطلب مستقر نوعا ما وانه لا ينطوي على عوامل موسمية هي طريقة

أ-التوسط المتحرك الموزون

ب-المتوسط المتحرك البسيط ص٣٨

ج-الاتجاه العام والسلاسل الزمنية

د-الطريقة الأسية

س٢٤/خط انتاجي يعمل بمعدل ١٠ ساعات يومياً خمسة أيام بالاسبوع لانتاج ١٠٠ وحدة بالساعة ،احسب كفاءة النظام مع حساب الوقت المطلوب للصيانة والذي يساوي ١٠% والانتاج الفعلي له في الاسبوع كان ٤٠٠٠

أ-٨٠%

ب-٨٢%

ج-٨٨%

د-٧٥%

س٢٥/من خطوات التنبؤ

أ-تحديد الهدف من التنبؤ ص٣٥

ب-التغذية الراجعة

ج-تصحيح الانحرافات

د-جميع ما ذكر

س٢٦/"التنبؤ الذي"" يختص بتقدير المبيعات التي ستحققها الشركة لفترة أو في الفترات المقبلة"

أ-قصور الاجل

ب-الانبؤ بالعرض

ج-الاقتصادى

د-الانبؤ بالطلب ص ٣٥

س٢٧/مقياس يعبر عن نسبة المخرجات الفعلية الى الطاقة التصميمية هو

أ-مستوى الاستخدام ص ٦٧

ب-انتاجية الآله

ج-مستوى الكفاءة

د-الطاقة المقدره

س٢٨/عندما تقوم الشركة في الاستثمار في بناء طاقة جديدة تفوق الطلب بهدف عدم اتاحة الفرصة  
لخسارة المبيعات

تسمى باستراتيجية

أ-قيادة الطاقة للطلب ص ٦٨

ب-تعادل العرض مع الطلب

ج-تعادل الطاقة مع الطلب

د-تباطؤ الطلب عن الطاقة

س٢٩/تستند استراتيجية العمليات الى الحقائق التالية عدا واحدة

أ-الغرض الرئيسى من وجود المنظمة هو تقديم شيء ذو قيمة

ب-ان للعمليات دور اساسى في ايجاد القيمة

ج-توظيف القدرات الفريدة والمميزة التي تمتلكها المنظمة في العمليات

د-تمكين استراتيجية الرقابة ص ٢٣

س٣٠/الخطط التي تختص بالاستثمارات الرأسمالية مثل انشاء مصانع جديدة او توسيع المصانع القائمة  
وتحويلها وتحديثها هي الخطط

أ-قصيرة الاجل

ب-متوسطة الاجل

ج-طويلة الاجل ص ٧١

د-جميع ما ذكر

س٣١/من عوامل التوسع في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا واحدة

أ-عندما يكون هناك طلب متغير او غير منتظم

ب-تحقيق ارباح عالية

ج-تغيير مستمر في المنتج

د-الفاعلية ص ٧٠

س٣٢/المرحلة الأولى من مراحل عملية تصميم المنتج هي

أ-التنبؤ بتوقعات السوق وأذواق المستهلكين ونشاطات المنافسين

ب-جمع المعلومات والالمام بالابتكارات واطاحة الفرصة امام الأفكار الابداعية والعصف الذهني

ج-إنشاء فريق التصميم ص ٤٦

د-التصميم الأولي (التصور المبدئي) للمنتج

س٣٣/تؤثر نتائج التنبؤ بالطلب في عدد من القرارات التي تتخذ ضمن نظام الانتاج منها

أ-الخطط الانتاجية

ب-تخطيط القوى العاملة

ج-تحديد مستويات الخزين

د-جميع ما ذكر ص ٣٤

س٣٤/يعتبر تصميم السلعة أو الخدمة من العوامل ..... المؤثرة على التنبؤ بالطلب

أ-الاقتصادية

ب-التجارية

ج-الداخلية ص ٣٦

د-الخارجية

س٣٥/عند قسمة مجموع المخرجات على إحدى عناصر المدخلات مثل مجموع الأجور فإن مؤشر الانتاجية المستخدم يسمى بمؤشر

أ-الانتاجية المتراكمة

ب-الانتاجية الجزئية

ج-الانتاجية الكلية

د-الانتاجية متعددة العوامل

س٣٦/اذا كان مجموع المخرجات لعام ٢٠١٥ يساوي ١٠٠٠٠٠٠ ومجموع المدخلات يساوي ٩٠٠٠٠٠٠ ، أوجد الانتاجية الكلية

أ-١,١

ب-٢,١

ج-١,٩

د-١,٥٥٥

س٣٧/ اعتبر هنري فايول العملية الانتاجية من

أ-أنشطة المنظمة الرئيسية ص٧

ب-أوجه البيروقراطية

ج-الأنشطة التكتيكية في المنظمة

د- مهام وظيفة إدارة الموارد البشرية

س٣٨/ اذا كان مجموع المخرجات لعام ٢٠١٥ يساوي ٨٠٠٠٠٠ ومجموع المدخلات يساوي ٧٠٠٠٠٠٠ ، أوجد  
الانتاجية الكلية

١,١

٢,١

٢,١

١,٥

س٣٩/ من العوامل التي تتأثر بها الانتاجية

أ-رأس المال ص١٦

ب-الموردين

ج-المنافسين

د-الانظمة القانونية

س٤٠/ اذا كانت المخرجات الفعلية للشركة ما بلغت ٤٠٠٠٠ وحدة لعام ٢٠١٤ وان قيمة المدخلات الفعلية  
لهذه الشركة كانت ١٠٠٠٠٠٠ ريال ، والانتاج المخطط لهذا العام يبلغ ٥٠٠٠٠ وحدة. وأن نسبة التالف في  
الانتاج تبلغ ١٠% ، احسب الفاعلية لهذه الشركة لعام ٢٠١٤

أ\_ ٩٠%

ب-٩٥%

ج-٨٠%

د-٧٥%

س٤١/ جوهر إدارة العمليات هو:



أ- تحويل المدخلات لمخرجات ص ٦

ب- اعداد فريق للتسويق والمبيعات

ج- تحقيق التوازن بين المدخلات والمخرجات

د- لاشي مما ذكر

س٤٢/ مقدره المنظمه التي تأتي من خلال تطوير القدرات المميزه Distinctive Competncies في المنظمه ،تسمى :

أ- التنافس

ب- الميزه التنافسيه ص ٢١

ج- الكفاءه

د- الفعاليه

س٤٣/ القدره على استغلال المواد استغلالا صحيحا لتحقيق الأهداف ،تسمى:

أ- الإنتاج

ب- الكفاءه ص ٢٥

ج- الفاعليه

د- الإنتاجيه

س٤٤/ تتميز الخدمه عن السلعه في انها في الغالب

أ- تعتمد على التفاعل البشري

ب- غير ملموسه

ج- تنتج وتستهلك بنفس الوقت

د- جميع ما ذكر ص ٦

س٤٥/ عدد الأسرة في المستشفى تمثل:

أ- الإنتاج

ب- الطاقة ص ٦٥

ج- الكفاءه

د- الفعاليه

س٤٦/ تعتبر زياده المخرجات مع استخدام نفس كميه المدخلات من طرق :

أ- تخفيض الإنتاجيه

ب- زياده الكفاءه

ج- زياده الإنتاجيه ص ١٤

د- زياده الفاعليه

س٤٧/الخطط التي تعد من القرارات التي تتخذها الإدارة العليا في المنظمة تسمى،

أ-خطط طويلة الأمد ص٦٦

ب-خطط متوسطة المدى

ج-خطط قصيرة المدى

د-خطط تكتيكية

س٤٨/زيادة المخرجات مع ثبات المدخلات في علاقة الإنتاجية تؤدي الى :

أ-تحسين الإنتاجية ص٢٥

ب-انخفاض الإنتاجية

ج-تحسين الإنتاج

د-انخفاض الإنتاج

س٤٩/الخطط التي تكون فترتها خمس سنوات تسمى:

أ-خطط طويلة الأمد ص٦٦

ب-خطط متوسطة المدى

ج-خطط قصيرة المدى

د- خطط تكتيكية

س٥٠/المعلومات المستقاة من اراء العاملين في المنظمة وافكارهم إبداعية ومجهودات مركز الأبحاث والدراسات والتطوير في المنظمة هي مصادر .....للمعلومات:

أ-داخلية ص٤٦

ب-إدارية

ج-انتقائية

د-لوجيستية

س٥١/يتم تحليل القيمة (التكلفة على العائد) بهدف

أ-تحديد طرق خفض الإنتاج

ب-تطوير المنتج

ج-تحديد مستوى رضا الزبائن وتنوع المنتجات

د-تحديد مستوى الأرباح المتوقع والتكاليف المترتبة من الإنتاج

س٥٢/يتم بموجبه تعديل الطلب لموازنة الطاقه المتاحة ويدار من قبل إدارة التسويق يسمى:

أ-مدخل إدارة الطلب ص٦٦

ب-مدخل الميزة التنافسيه

ج-مدخل القدرات المميّزة

د-مدخل إدارة الطاقة

س٥٣ / المقياس الذي يوضح قدرة الشركة على تحقيق مجموعة من الأهداف ،تسمى:

أ-الإنتاج

ب- الإنتاجية

ج-الكفاءة

د-الفاعلية ص٢٦

س٥٤/من العوامل التي تؤثر على التنبؤ بالطلب العوامل التي تشير الى مجموعة القرارات التي تتخذ داخل الشركة وتتمكن الشركة من ممارسة السيطرة على هذه العوامل :

أ-الاقتصادية

ب-الاجتماعية

ج-الداخلية ص٣٦

د-الخارجية

س٥٥/تحديد أنواع واعداد الموارد المطلوبه لتنفيذ الخطه الاستراتيجية للشركة التي تم تجهيزها لمواجهة الطلب

المستقبلي تسمى،

أ- التخطيط المتوسط للطاقة

ب-التخطيط الاستراتيجي للطاقة ص٦٦

ج-التخطيط الاستراتيجي للتسويق

د-التخطيط الاستراتيجي للرقابه

س٥٦/عندما يكون حجم الطاقة اقل من حجم الطلب بشكل دائم مما يؤدي الى عجز في الطاقة ،تسمى باستراتيجية

أ-قيادة الطاقة للطلب

ب-تعادل العرض مع الطلب

ج- تعادل الطاقة مع الطلب

د-تباطؤ الطلب عن الطاقة ص٦٦

س٥٧/عندما يتم تحقيق المخرجات بأقل التكاليف الممكنة وفي الوقت المحدد، فإن إدارة العمليات توصف بأنها

أ-ذات أهمية كبيرة

ب-رئيسية

ج-متحولة

#### د- كفاءة

س٥٨/ رسم الاهداف التكتيكية والاستراتيجية لعمليات التحويل هي من:

أ- مهام وأنشطة التسويق

ب- أنشطة ادارة الموارد البشرية

ج- مهام وأنشطة العمليات ص٨

د- مهام الادارة العليا

س٥٩/ واحدة من الطرق التالية ليست من اساليب زيادة الطاقة الانتاجية

أ- ادخال التقنيات الجديدة

ب- التقليل من المخزون

ج- زيادة عدد الواردات

د- تغيير ساعات العمل

س٦٠/ هي مقدار الطاقة المحجوزة التي تحتفظ بها الشركة لمواجهة الزيادة المفاجئة في الطلب ولمعالجة هدر الوقت في طاقة الانتاج "الطاقة"

أ- الخاملة ص٦٧

ب- المقدره

ج- التصميمية

د- النظرية

س٦١/ تمثل اقصى او اعلى معدل للمخرجات التي يمكن ان يحققها النظام او العملية في ظل ظروف مثالية لا تسمح بتخصيص وتسوية الاوقات المطلوبة للصيانة الوقائية لأنها تمدد الحد الاعلى الذي يفوق المعدل الاعتيادي ، تسمى بطاقة الذروة ، يسمى

أ- الطاقة التصميمية ص٦٧

ب- الطاقة الفاعلة

ج- الطاقة المبرهنة

د- كفاءة النظام

س٦٢/ خط انتاجي يعمل بمعدل ١٠ ساعات يومياً خمسة أيام بالاسبوع لانتاج ١٠٠ وحدة بالساعة ، احسب الطاقة التصميمية

أ- ٤٥٠٠

ب- ٥٠٠٠

ج- ٥٥٠٠

د- ٦٠٠٠

س٦٣/ الحد الاعلى أو السقف التحميلي الذي يمكن أن تعالجه أو تديره الوحدة التشغيلية، تسمى

أ-الطاقة ص ٦٥

ب-الانتاج

ج-الكفاءة

د-الفاعلية

س٦٤ / من عيوبها سيادة الرأي الواحد على بقية آراء الأفراد الآخرين هي طريقة

أ-آراء وتقديرات المديرين ص ٣٦

ب-دلفي

ج-رجال البيع

د-لا شيء مما ذكر

س٦٥ / عندما يشتري الشخص منتج الشركة التي يدرك بان منتوجها سيحقق اعلى قيمة مقارنة بالمنافسين، هذه العملية تسمى

أ-قيمة الزبون ص ٢١

ب-قيمة المنافسة

ج-قيمة الشركة

د-قيمة السوق

س٦٦ / ما يلي ليست من الاستراتيجيات التي قامت ادارة العمليات بمراعاتها وتطبيقها كاتجاه حديث لإدارة العمليات

أ-الهندرة

ب-التميز ص ١١

ج-المرونة

د-تطبيق مبدأ المشاركة في اتخاذ القرار

س٦٧ / هو من أنواع التنبؤ حسب الفترة الزمنية

أ-التكنولوجي

ب-متوسط الاجل ص ٣٤

ج-الاقتصادي

د-التنبؤ بالطلب

س٦٨ / من الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على التنبؤ بالطلب ما يلي:

أ-اذواق المستهلكين

ب-تقلبات الاسعار

ج-كفاءة الجهاز الإداري ص ٣٦

د-التغيرات التقنية المستخدمة في صناعه السلعة

س٦٩/ الطاقة الانتاجية التي يمكن تحقيقها من خلال نظام معين ظل ظروف مثالية تتضمن هذه الظروف،  
عدم تخصيص فترات للصيانة، إلغاء فترات الإجازات والعطلات غير مخططة هي الطاقة

أ-الفاعلة

ب-المقدرة

ج-التصميمية ص٧٢

د-النظرية

س٧٠/ المقصود بعملية تحديد القدرة الإنتاجية المطلوبة من قبل منظمة ما لتلبية حجم الطلب المتغير على  
منتجاتها.

أ-تخطيط الطاقة

ب-تخطيط الانتاج

ج-الطاقة الانتاجية

د-استراتيجية الطاقة

س٧١/ من عيوبها ارتفاع الكلفة المقترنة بالتنبؤ واحتمال المبالغة، هي طريقة .. في التنبؤ

أ-تقديرات رجال البيع

ب-بحوث التسويق

ج-اراء وتقديرات المدراء

د-لجنة الخبراء ص٣٧

س٧٢/ اذا كانت الانتاجية الكلية لعام ٢٠١٤ = ١,٣ و الانتاجية الكلية لعام ٢٠١٥ = ١,٣٦، أوجد معدل نمو  
الانتاجية (٢٠١٥)

٣,١٨%

٣,٩٨%

٦,٩٩%

٤,٥٥%

س٧٣/ مقدره المنظمة على تحقيق الأفضلية على المنافسين في السوق ، تسمى

أ-التنافس

ب-الميزة التنافسية ص ٢١

ج-الكفاءة

د-الفعالية

س٧٤/ من أبعاد التنافس بين منظمات الاعمال ما يلي عدا واحدة

أ-الكلفة

ب-الوقت

ج-سرعة التطور

د-عدم المرونة

س٧٥/ اقصى معدل مخرجات التي يمكن ان تنتجها الشركة او مصنع ما أو وحدة انتاج معين خلال فترة زمنية تسمى

أ-الانتاج

ب-الطاقة ص ٦٥

ج-الفاعلية

د-الكفاءة

س٧٦/ تسمى بالمخرجات الفعلية هي الطاقة

أ-الفاعلة

ب-المقدرة

ج-المبرهنة ص ٦٧

د-التصميمية

س٧٧/ على فرض ان الطاقة التصميمية لمصنع ما تساوي ٢٨١٠ طن سنويا. وقد قدرت الطاقة التي يتوقع تحقيقها بما يعادل ٢١٠٠ طن سنويا، فإن نسبة الطاقة الفاعلة للمصنع تساوي

أ-٨٦%

ب-٧٥%

ج-١٣٥%

د-٧٩%

س٧٨/ الخطط التي تختص بالاستثمارات الرأسمالية كإنشاء وتوسيع منظمات الأعمال وشراء المكين والمعدات، تسمى

أ-خطط طويلة الأمد ص ٧١

ب-خطط متوسطة المدى

ج-خطط قصيرة المدى

د-خطط تكتيكية

س٧٩ / الطاقة الاستيعابية للسدود وعدد الأسرة في المستشفى هي من الامثلة على :

أ-الطلب

ب-الانتاج

ج-الطاقة ص ٦٥

د-جميع ما ذكر

س٨٠ / هي في الغالب عبارة عن منتج غير ملموس ولا مادي، وتنتج وتستهلك في الوقت ذاته:

أ-السلعة

ب-الخدمة ص ٦

ج-القيمة

د-لا شيء مما ذكر

س٨١ / خلق نظام يمتلك ميزة فريدة او مميزة يتفوق بها على المنافسين من خلال قيمة الزبون Customer Value بطريقة كفؤه ومستدامة يمكن المحافظة عليها باستمرار وتقديمها بشكل افضل من المنافسين، تسمى

أ-التنافس

ب-الميزة التنافسية ص ٢٨

ج-الكفاءة

د-الفعالية

س٨٢ / تعني الاشارة السالبة لنتيجة مؤشر الانتاجية ما يلي

أ-زيادة في الانتاجية

ب-انخفاض في الانتاجية

ج-زيادة في الانتاج

د-انخفاض في الإنتاج

س٨٣ / تعني الاعتماد على المكائن بشكل رئيسي مع وجود تدخلات من البشر في العملية الانتاجية

أ-الامتة

ب-المكنه ص ٨

ج-الخدمة الذاتية

د-الالات



س٨٤ / في دورة حياة المنتج تنتظم المبيعات وجني الأرباح وذلك في مرحلة

أ-الولادة

ب-الانطلاق

ج-النمو

د-النضوج ص٦٥

س٨٥ / اذا كانت المخرجات الفعلية للشركة ما بلغت ٤٠٠٠٠ وحدة لعام ٢٠١٤ وان قيمة المدخلات الفعلية لهذه الشركة كانت ١٠٠٠٠٠٠ ريال ، والانتاج المخطط لهذا العام يبلغ ٥٠٠٠٠ وحدة. وأن نسبة التالف في الانتاج تبلغ ١٠%، احسب الكفاءة لهذه الشركة لعام ٢٠١٤ :-----:

٩٠%

٨٠%

٩٥%

٧٥%

س٨٦ / أكثر ما ترتبط به إدارة العمليات

أ-الاستقطاب

ب-الرقابة الادارية

ج-الانتاج

د-نظام الحوافز

س٨٧ / الخطوة الثانية في صياغة الاستراتيجية في منظمات التعلم والابداع هي

أ-التحليل البيئي

ب-تحديد غرض ورسالة المنظمة ص٢٣

ج-تطوير القدرات المميزة

د-اختيار الميزة التنافسية للمنظمة

س٨٨ / يمكن اعتبار من العناصر الخارجية في نظام الإنتاج

أ-الآلات

ب-رأس المال

ج-الموردون ص٧

د-المواد الخام

س٨٩/ عندما تقابل الطاقة الطلب ، تسمى هذه الحالة

أ-استراتيجية قيادة الطاقة للطلب

ب-استراتيجية تباطؤ الطاقة عن الطلب

ج-استراتيجية مساواة او مقابلة الطاقة للطلب ص٦٦

د-استراتيجية العرض

س٩٠/ من أبعاد التنافس بين منظمات الاعمال ما يلي عدا واحدة

أ-الجودة

ب-بطء التطور ص٢٢

ج-الكلفة

د-المرونة

س٩١/ اذا كانت المخرجات الفعلية للشركة ما بلغت ١٠٠٠٠ وحدة لعام ٢٠١٤ وان قيمة المدخلات الفعلية لهذه الشركة كانت ٢٠٠٠٠٠٠ ريال ، والانتاج المخطط لهذا العام يبلغ ١٥٠٠٠ وحدة. وأن نسبة التالف في الانتاج تبلغ ٥%، احسب الكفاءة لهذه الشركة لعام ٢٠١٤

أ-٩٠%

ب-٩٥%

ج-٩٥%

د-٧٥%

س٩٢/ من أهم عوامل الزيادة في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا واحدة

أ-عندما يكون هناك طلب متغير او غير منتظم

ب-تحقيق ارباح عالية

ج-تغيير مستمر في المنتج

د-الإنتاجية ص٧٠

س٩٣/ في حالة أن حجم الطاقة اقل من حجم الطلب بشكل دائم مما يؤدي الى عجز في الطاقة ، تسمى

أ-استراتيجية قيادة الطاقة للطلب

ب-استراتيجية تباطؤ الطاقة عن الطلب ص٦٦

ج-استراتيجية مساواة او مقابلة الطاقة للطلب

د-استراتيجية العرض

س٩٤/ من عوامل الزيادة في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا واحدة

أ-عندما يكون هناك طلب متغير او غير منتظم

ب-تحقيق ارباح عالية

ج-تغيير مستمر في المنتج

د-الربحية ص ٧٠

س٩٥/من مزاياها انها مفيدة جدا في اجراء تنبؤات للتكنولوجيا، هي طريقة..... في التنبؤ

أ-دلفي ص ٣٨

ب-بحوث التسويق

ج-اراء وتقديرات المدراء

د-لجنة الخبراء

س٩٦/اذا كانت الانتاجية الكلية لعام ٢٠١٤ = ٢,٢ و الانتاجية الكلية لعام ٢٠١٥ = ١,٩٦، أوجد معدل نمو الانتاجية (٢٠١٥)

-١٠,٩٠%

١٠,٩٠%

٨,٩٩%

٩,٥٥%

س٩٧/هذه العلاقة  $PT=OT/IT$  تمثل

أ-الانتاج

ب-الانتاجية

ج-الكفاءة

د-الفاعلية

س٩٨/يعتبر تصميم المنتج أو الخدمة \_\_\_\_\_ ما بين مقدم المنتج (المنظمة) ومستخدمي المنتج (العملاء والمستهلكين)

أ-عملية تنافسية

ب-عملية تفاعلية ص ٤٧

ج-عملية صراع

د-عملية تحدي

س٩٩/ أكثر ما ترتبط به إدارة العمليات

أ- الاستقطاب

ب- الرقابة الادارية

ج- الانتاج

د- نظام الحوافز

س١٠٠/ هي من أكثر التحديات المعاصرة شيوعاً وأكثرها تأثيراً ووضوحاً على ادارة العمليات

أ- العولمة ص ١٥

ب- سهولة رصد المنافسين الجدد

ج- الزيادة في الموارد

د- جميع ما ذكر

## الاختبار

س١٠١/ هي تلك المنتجات التي تنتج بكميات كبيرة وبدون ان تتغير مواصفاتها وغالبا ما تنتج بقصد التخزين وليس للاستهلاك المباشر وتباع الى مجموعه كبيرة من المستهلكين

أ- غير المتكررة

ب- النمطية ص ٣٤

ج- غير النمطية

د- غير الروتينية

س١٠٢/ واحدة ممايلي هي ليست من النقاط التي تشير الى أهمية الترتيب الداخلي للمصنع :

أ- يحدد خط سير المواد طريقة ترتيب الأقسام والالات داخل المصنع

ب- تؤدي كفاءة خط سير المواد الى كفاءة العملية الإنتاجية

ج- تؤدي كفاءة خط سير المواد الى زيادة كفاءة العملية الإنتاجية ص ٧٨

د- يؤدي انخفاض تكاليف الإنتاج الى ارتفاع الأرباح

س١٠٣/ واحدة ممايلي ليست من أصناف كلف الجودة وهي:

أ- كلفة التقييم

كلفة الوقاية

ج- كلفة الأداء

د- كلفة الفشل الخارجي

س١٠٤/ هو من ابعاد جودة المنتج ويقصد به "يمثل خصائص التشغيل الأساسية للمنتج، مثل وضوح

## الصورة في جهاز التفاز "

أ-المعولية **ب-الأداء** ج-المتانة د-القابلية للصيانه

س١٠٥ / يعني \_\_\_\_\_ تقسيم العمل إلى أجزاء ذات مهام محددة، يتم اسناد كل جزء لفرد أو مجموعة أفراد من العاملين.

أ. تدوير الوظيفية ب. التناوب الوظيفي ج. تبسيط الوظيفة د. إثراء الوظيفة

س١٠٦ / تحديد المستوى المناسب من طاقة الانتاج لمقابلة الطلب المستقبلي على المنتج، يسمى ---:

أ- تخطيط الطاقة. ب- تخطيط التسويق. ج- تخطيط الرقابة. د-التخطيط المالي

س١٠٧/ تحديد احتياجات المنظمة من الايدي العاملة اللازمة للإنتاج تعتبر من النقاط التابعه لأهمية

أ-تبسيط العمل

**ب-الوقت القياسي**

ج-تنسيق الوظيفة

د-تصميم العمل

س١٠٨/: الطريقة التي تعتمد على توافر سلسلة زمنية من البيانات عن فترات سابقة حتى يمكن إستخدامها للتنبؤ بالطلب لاي فترة مستقبلية هي:

أ- المتوسط المتحرك الموزون ب- المتوسط المتحرك البسيط

ج- الطريقة الأسية **د- الاتجاه العام والسلاسل الزمنية**

س١٠٩/تقوم على أساس تحديد عدد خطوط الإنتاج لتجميع المنتج ليظهر بصورته النهائية :

أ-خرائط الرقابة ب-خرائط التنظيم ج-خرائط التجميع د- خرائط التشغيل

س١١٠/يعتبر مدى قياس كل عامل ونتاجيته من النقاط التابعه لأهمية تحديد:

أ-تصميم العمل ب-تبسيط العمل ج-تنسيق الوظيفة **د-الوقت القياسي**

س١١١/يعتمد على تصميم العمل بشكل يزيد في أهميته وحجم مسؤولياته دون اللجوء لاسناد اعمال مختلفه

هو أسلوب :

أ-توسيع العمل ب- إعادة تصميم العمل ج- اثراء العمل د-التنظيم الإداري

س١١٢/أكد العالم.....على ضرورة تقسيم العمل وتصميمه وزيادة الإنتاجية من خلال دراسة الوقت والحركة والعلاقة بينهما

أ-هنري فايول **ب-فريدريك تايلور** ج- التون مايو د-ماكس فيبر

س١١٣/يقصد بانتظار الزبون للحصول على الخدمة كاحد ابعاد جودة الخدمة ماليي :

أ-الاستجابة ب-الاتمام ج-دقة وتوقيت التسليم **د-زمن التسليم**

س١١٤/تسمى الاستمارة لتسجيل البيانات التي تظهر تكرار حدوث حالات الفشل التي تحدث في العمليات

مثل خطأ، تأخير،إعادة عمل،قصور،عجز،نقص ، هدر،تذمر العملاء وغيرها

أ-مخطط التبعر

ب-قوائم المراجعة

ج-مخطط السبب والاثار

د-مخطط تدفق مسار العملية

س١١٥/عادة مايتبع هذا النوع من الترتيب في حالة صناعة السفن ،والطائرات والمركبات الفضائية وإقامة الجسور والسدود .....وغيرها "هو الترتيب على أساس

أ-الموقع الثابت

ب-على أساس العملية

ج-على أساس المنتج

د-الإنتاج المتقطع

س١١٦ /:من الجوانب التي يجب أن يتضمنها قرار الترتيب الداخلي ما يلي عدا واحدة :

أ-تحديد ربحية المنشأة

ب-تحديد اماكن تخزين المواد تحت التشغيل والتي قد توجد بين المراحل الانتاجية

ج-تحقيق التوازن في تدفق المواد خلال مراحل العملية الإنتاجية بشكل يضمن عدم وجود طاقات عاطلة

د-تحديد اماكن تخزين المنتجات النهائية وكيفية نقلها الى مراكز التوزيع ومثال ذلك وجود خطوط سكك حديدية داخل موقع المصنع.

س١١٧/يقوم التحسين المستمر على عدة ثوابت منها مايلي ماعدا:

أ-أنظمة الجودة ب-الجودة ج-الكفاءة د-مقاييس الجودة

س١١٨/تعني انها شي يمكن تمييزه والتعرف عليه عالميا وبالتالي فهي ترتبط بمقارنة خصائص وصفات المنتجات :

أ-الجودة المستندة على القيمة ب-الجودة

ج-الجودة النسبية د-الجودة المستندة على الإنتاج

س١١٩/تسمى كيفية تنفيذ المهام الموكلة الى الإدارة المسؤوله عن ضبط الجودة للسلع والخدمات

المقدمة من قبل المنظمة ب:

أ-الميزة التنافسية ب-إدارة الجودة الشاملة ج-التخطيط د-الجودة

س١٢٠/ينص التعريف الجديد للجودة على:

أ\_درجة الرضا التي تحققها الخدمة للزبون من خلال تلبية حاجاتهم ورغباتهم وتطلعاتهم

ب-المطابقة للمواصفات التي تصمم على أساسها السلعة او الخدمة

ج-مقابلة توقعات الزبون او مايفوق تلك التوقعات

د-التعبير عن مقدار الخسارة التي يمكن تفاديها بعد عرض المنتج في السوق

س١٢١/.....يحدث عندما يكون الوقت المخصص لاحدى المحطات اقل من الوقت المخصص للمحطة التابعة مباشرة مما يؤدي الى تراكم خزين المواد (wip)

أ-محطة العمل ج-النشاط

ب-خط التجميع د-نقطة الاختناق

س١٢٢/واحدة من الاتي ليست من مقاييس الجودة وهي :

أ-كلف الوقاية ب-كلف الفشل الداخلي ج-كلف الفشل الخارجي د-العيوب الصفرية

س١٢٣/العملية التي تختص برسم الخطوط العريضة للعمل ومن ثم تقسيمه الى وحدات مترابطة ومرتبطة ضمن تسلسل منطقي يضمن انسيابية العملية الإنتاجية وتجانسها وانسجامها

أ-تصميم العمل ب- تقسم العمل ج- اثناء العمل د- تخصيص العمل

س١٢٤/هو اجراء يتم من خلاله إعادة رسم إجراءات العمل الإدارية او الفنية بشكل يحسن من كفاءة الأداء او يتناسب مع وضع جديد في المنظمة :

أ-إعادة تصميم المنتج ب- إعادة تصميم العمل ج-تدوير العمل د-تحليل السوق

س١٢٥/من متطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة :

أ-الربحية ب-الأداء المتميز

ب-مشاركة وتمكين العاملين ج-رضى المنتج

س١٢٦/ان العمليات الإنتاجية المتشابهة تكون في مكان واحد وتتبع قسم واحد من اقسام المشروع هو الترتيب على أساس

أ-الموقع الثابت ب-على أساس العملية ج-على أساس المنتج د-الإنتاج المتقطع

س١٢٧/ومن العوامل.....التي يجب مراعاتها عند تصميم العمل على سبيل المثال لا الحصر أوقات العمل والدوام وفترات الراحة :

أ-السكولوجية ب-الاجتماعية ج-السلوكية د-جميع ما ذكر

س١٢٨/تعتمد المقارنة بين الطلب الفعلي والمقدر لاي فترة لاجاد الطلب المقدر لفترة ماهي :

أ-المتوسط المتحرك الموزون ب-المتوسط المتحرك البسيط

ج-الاتجاه العام والسلاسل الزمنية د-الطريقة الاسية

س١٢٩/من المؤشرات المهمة لقياس الإنتاجية وتحقيقها وضع معايير محددة وقابلة للقياس يمكن من خلالها قياس.....

أ-كفاءة العمل ب- فاعلية العمل ج-إنتاجية العامل د-جميع ما ذكر

س١٣٠/يربط بين الأسباب الفاعلة والاثار الناتجة في صورة رسم بسيط على شكل عظمة السمكة حيث يمثل الهيكل العظمي كل الأسباب المحتملة التأثير

أ-مخطط التبعر ب-مخطط السبب والاثار ج- مخطط تدفق مسار العمليه د-قوائم المراجعة

س١٣١/ من الأساليب والمداخل المتبعة في تصميم العمل الاعتماد على قاعدة .....العمل بحيث يتم اسناد مهام جديدة للعامل وذلك من اجل زيادة الإنتاجية واستغلال الوقت الزائد لديه

أ-تحليل ب- توقيف ج- توسيع د-تدوير

س١٣٢/يسمى التوافق مع متطلبات الزبون ب:

أ-الجودة ب-الإنتاج ج- الفعالية د-الكفاءة

س١٣٣/العلم الذي يدرس العلاقة بين العنصر البشري والالة تسمى :

أ-الهندسة الداخلية ب-هندسة الهيكل التنظيمي

ج-هندسة العوامل البشرية د-الهندسة الخارجية

س١٣٤/من النقاط التي تشير الى أهمية الترتيب الداخلي للمصنع مايلي عدا واحدة :

أ-يحدد خط سير المواد طريقة ترتيب الأقسام والالات داخل المصنع

ب-تؤدي كفاءة خط سير المواد الى انخفاض كفاءة العملية الإنتاجية

ج-تؤدي كفاءة العملية الإنتاجية الى انخفاض تكاليف الإنتاج

د-يؤدي انخفاض تكاليف الإنتاج الى ارتفاع الأرباح

س١٣٥/من الجوانب التي يجب ان يتضمنها قرار الترتيب الداخلي مايلي عدا واحدة:

أ-تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية وكيفية نقلها الى مراكز التوزيع ومثال ذلك وجود خطوط سكك حديدية داخل موقع المصنع

ب-تحديد أماكن تخزين المواد تحت التشغيل والتي قد توجد بين المراحل الإنتاجية

ج-تحقيق التوازن في تدفق المواد خلال مراحل العملية الإنتاجية بشكل يضمن عدم وجود طاقات عاطلة

د-تحديد موقع المنظمة المالي

س١٣٦/خطة تشمل كل أجزاء عملية التشغيل مثل انسيابية وتاخذ خطوط الإنتاج والمراحل المختلفة من الإنتاج ومستلزمات كل عملية فرعية ورسم ذلك على شكل خرائط تسهل عملية المتابعة هي:

أ-خرائط الرقابة ب- خرائط التنظيم ج-خرائط التجميع د-خرائط التشغيل

س١٣٧/يقوم على متابعة وملاحظة مايفعله الآخرون وقياس أداء المنظمة الحالي بادائهم

أ-الهندرة ب-المقارنة ج- التنظيم د-الإنتاج

س١٣٨/المقصود ب.....ثقافة تتبناها الإدارة العليا في المنظمة وتنشرها لجميع العاملين في المنظمة

من اجل الارتقاء بجودة سلعتها وخدماتها والعمليات داخل المنظمة من اجل تحقيق رغبات الزبون وتلبية متطلباته (:

أ-الجودة ب-إدارة الجودة الشاملة ج- التخطيط د-الميزة التنافسية

س١٣٩/من عيوب الترتيب على أساس .....نقص المرونة فاذا توقفت الة فان خط الإنتاج بالقسم يتعطل كليا """"

أ-الموقع الثابت ب- على أساس العملية



ج-على أساس المنتج د-الإنتاج المتقطع

س١٤٠/تضم المرحلة الأولى من مراحل عملية تصميم العمل مرحلة :

أ-تحليل المنتج ب-تحليل فرق العمل ج-تحليل سلوك المستهلك د-تحليل الظروف البيئية

س١٤١/من العوامل التي تؤثر على الترتيب الداخلي للمصنع كإيلي ماعدا واحدة :

أ-نوع القوى العاملة ب- نوع المنتج ج- كمية الإنتاج د-خطط مناولة المواد

س١٤٢/هو من طور لوحات الضبط والتي تشكل الأساس للضبط الاحصائي وأيضا قام بتقديم مصطلح ضمان الجودة :

أ-ادوارد ديمينج ب- جوزيف جوران ج- كروسبي د-والترشيورات

س١٤٣/القيام بالدراسات وتقديم الاستشارات تعتبر من الأمثلة على العملية الإنتاجية التالية :

أ-المشروع ب-انتاج الطلبات والاورامر ج-الإنتاج المستمر د-الإنتاج المتقطع

س١٤٤/يقصد ب.....درجة الموثوقية بالمنتج وتقاس باحتمالية أداء المنتج بكفاءة دون عطل

خلال فترة زمنية متوقعة وتحت ظروف تشغيلية محددة :

أ-المطابقة ب-المتانة ج-الأداء د-المعولية

س١٤٥/فمن اهداف تصميم العمل الغاء الخطوات والمراحل والإجراءات الزائدة او التي يمكن للعمل ان يتم

من دونها وهذا يعني :

أ-التبسيط ب-التنسيق ج-مراعاة جوانب السلامة د- التنميط

س١٤٦/واحدة من التالي ليست من فوائد واهمية الوقت القياسي او المعياري :

أ-قياس مدى أداء كل عامل ونتاجيته

ب-تحديد وتوضيح الوقت الذي تستغرقه كل عملية إنتاجية وكل من المهام المناطة بها

ج-حل مشكلة الوقت الضائع في المناولة والاستلام والتسليم والفحص

د-اهمال الوقت الضائع

س١٤٧/حلقة الوصل التي تربط القرارات التي تتخذ في اطار وظيفة العمليات بالاستراتيجية التنافسية

لوحة الاعمال والاستراتيجية الكلية للمنظمة والبيئة والسوق تسمى :

أ-استراتيجية القيادة ب-استراتيجية التسويق

ج-استراتيجية العمليات د-استراتيجية الرقابة

س١٤٨/واحدة من التالي ليست من متطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة :

أ-التميز ب- التحسين المستمر ج-دعم الإدارة العليا د-التركيز على الزبون

س١٤٩/تسهل العمليات الصناعية التي تتكون منها العملية الإنتاجية وإزالة كل مايعوق الحركة السريعه للمواد

وترتب الالات بطريقة تؤدي الى سير المواد الخام بسلاسة هي من "

أ-أهمية الترتيب الداخلي للمصنع

ب-خطوات الترتيب الداخلي للمصنع

ج-الاعتبارات التي يجب اخذها بعين الاعتبار عند الترتيب الداخلي للمصنع

د-اهداف الترتيب الداخلي للمصنع

س١٥٠/يعرف بأنه مخطط وضع العلاقة السببية بين متغيرين احدهما يكون مقياس الجودة لاجد المنتجات والأخر هو العنصر الذي يعتقد انه السبب لقيمة هذا المقياس

أ-مخطط التبعر **ب-قوائم المراجع**

ج-مخطط السبب والاثر د-مخطط تدفق مسار العملية

س١٥١/العوامل التي تضم عناصر مثل الإضاءة والتهوية والرطوبة هي:

أ-السيكولوجية **ب-البيئية والمادية** ج-الاستراتيجية د-التكتيكية

س١٥٢/من تأثيرات الترتيب الداخلي على الأنشطة في المصنع مايلي عدا واحدة.....

أ-الطريقة التي تستخدم في مناولة ونقل المواد ب-فاعلية الاشراف والرقابة على العاملين

ج-معنوية العاملين وانتاجيتهم **د-كمية الإنتاج**

س١٥٣/يقصد ب.....مجموعة من العمال او الالات او الاثنين معا مكلفة بإنجاز نشاط او مجموعة من النشاطات

أ-محطة العمل **ب-خط التجميع** ج-النشاط د- نقطة الاختناق

س١٥٤/هو احد رواد تطوير أساليب الضبط الاحصائي للجودة وقدم فلسفته في الجودة من خلال ١٤ نقطة :

أ-والترشيوات ب- جوزيف جوران ج-كروسي **د-إدوارد ديمنج**

س١٥٥/من الأمثلة عليه تفويض صلاحيات معينة او مسؤوليات جديدة في العمل نفسه او اشراك الموظف في عملية اتخاذ القرار هو أسلوب

أ-توسيع العمل ب- إعادة تصميم العمل **ج-اثراء العمل** د-التنظيم الإداري

س١٥٦/طبقا لهذا النوع من الترتيب يتم تخصيص قسم مستقل لكل عملية من عمليات الإنتاج بحيث

ان العمليات الإنتاجية المتشابهة تكون في مكان واحد وتتبع قسم واحد من اقسام المشروع هو الترتيب على أساس

أ-الموقع الثابت **ب-على أساس العملية** ج-على أساس المنتج د-الإنتاج المتقطع

س١٥٧/من ابعاد جودة المنتج مايلي عدا:

أ-المتانه ب-الأداء ج-الهيئة والمظهر **د-حسن التعامل**

س١٥٨/مايلي ليست من ابعاد جودة الخدمة

أ-دقة وقت التسليم ب- حسن التعامل **ج-المتانه** د- التناسق والثبات

س١٥٩/ من خطوات الترتيب الداخلي للمصنع مايلي عدا واحدة :

أ-تحديد وسائل المناولة

ب-التكلفه الرأسماليه لتنفيذ ترتيب معين وتكلفة الإنتاج في كل حالة على حدة

ج-تقييم التخطيط وذلك بدراسة مواطن الضعف والعمل على تلافيها

د-تطبيق التخطيط في المصنع وذلك تحت اشراف رئيس قسم التخطيط

س-١٦٠ / وهي اقصى مخرجات يتوقع النظام او نشاط او مصنع ما المحافظة عليها على انتاجها بصورة واقعية في ظل ظروف اعتيادية تسمح بتخصيص وتسوية الاوقات المطلوبة للصيانة الوقائية تكون الطاقة الفاعلة اقل من الطاقة التصميمية لأنها تمثل نسبة الطاقة المتوقعة، يسمى-----:

أ- الطاقة التصميمية. ب- الطاقة الفاعلة. ج- الطاقة المبرهنة. د- كفاءة النظام.