



الدرس الثاني: تصميم المتجر الإلكتروني

في هذا الدرس ستعمل على تصميم وتحرير صفحتين من متجرك الإلكتروني الذي أنشأته في الدرس السابق على النحو الآتي:

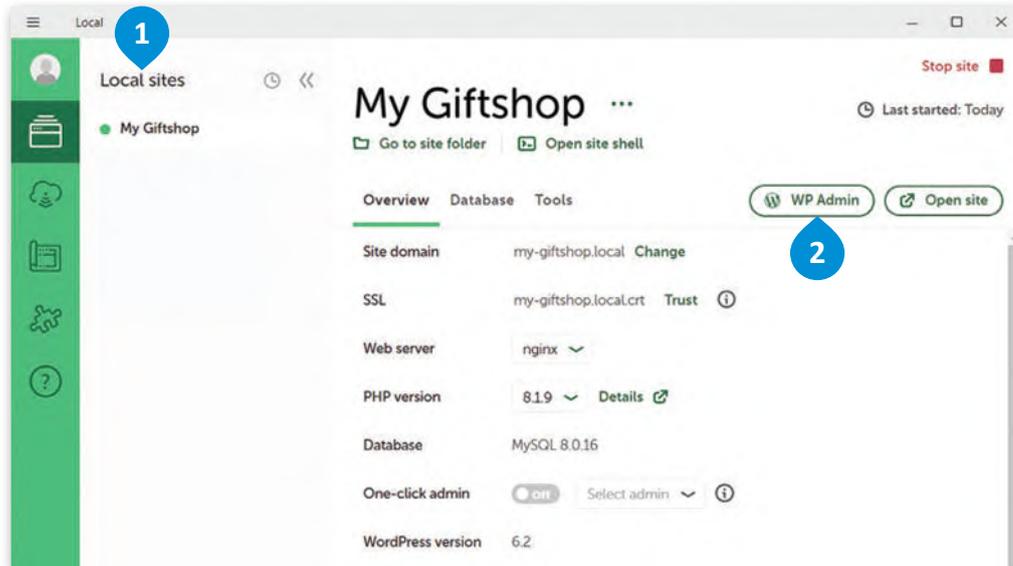
- ← الصفحة الرئيسية (Homepage) هي الصفحة الأساسية لمتجرك الإلكتروني التي تتضمن قائمة التنقل، وشعار المتجر، واسمه، وزرّ عند الضغط عليه تظهر منتجات المتجر.
- ← صفحة حول (About) وتُعرض فيها معلومات الاتصال وبعض المعلومات المفيدة الأخرى حول تاريخ المتجر.

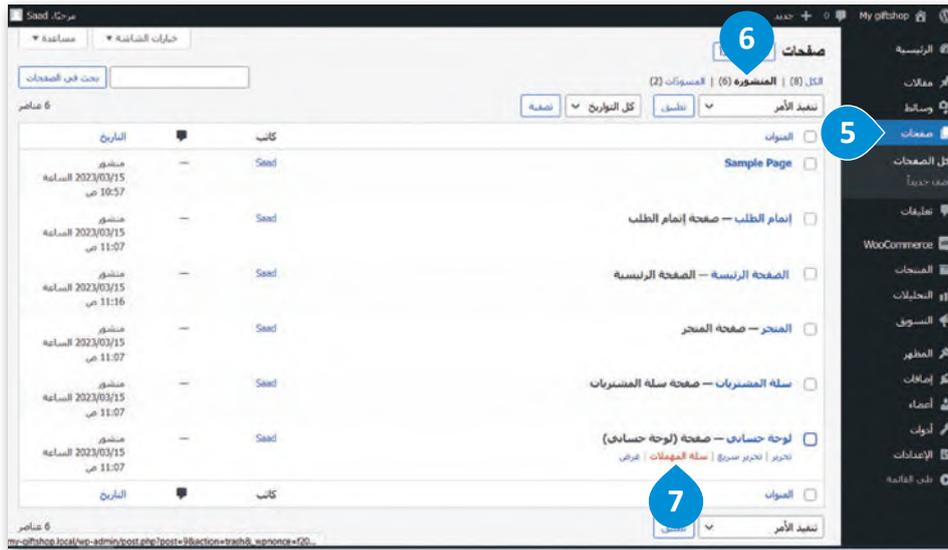
تحرير صفحات المتجر الإلكتروني

عليك في البداية حذف بعض صفحات موقع المتجر الإلكتروني وتحرير الأخرى.

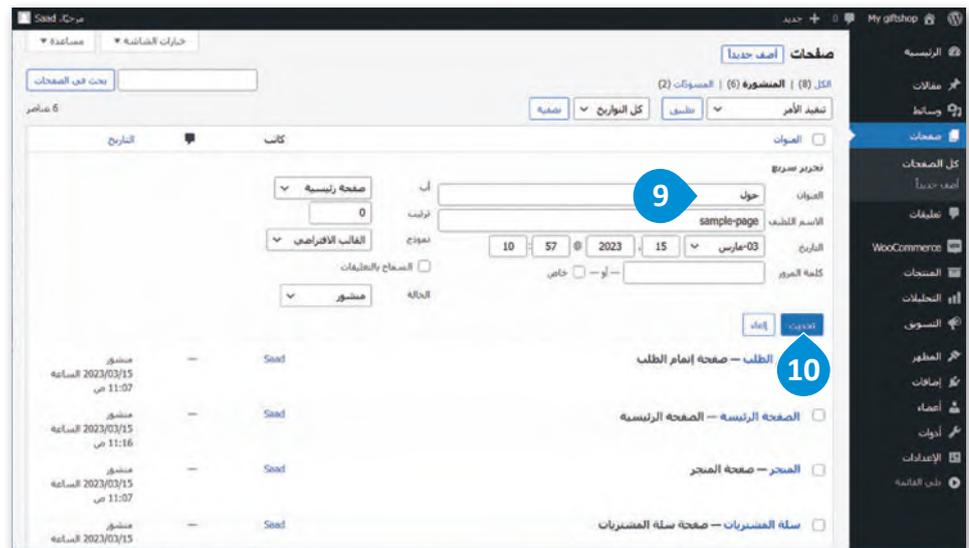
لتحرير صفحات موقع المتجر الإلكتروني:

- 1 < انتقل إلى المواقع المحلية (Local sites)، ثم اضغط على زرّ مسؤول لوحة تحكم ووردبريس (WP Admin) لفتح لوحة تحكم المسؤول.
- 2 < في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المُستخدم وكلمة المرور، ثم اضغط على زرّ دخول (Log In).
- 3 < من لوحة التحكم (Dashboard)، اضغط على قسم صفحات (Pages)، ثم زرّ المنشورة (Published).
- 4 < اذهب إلى لوحة حسابي (My Account)، واضغط على زرّ سلة المهملات (Trash) لحذف الصفحة.
- 5 < اختر صفحة النموذج (Sample page)، ثم اضغط على زرّ تحرير سريع (Quick Edit).
- 6 < اكتب اسم الصفحة حول (About)، واضغط على زرّ تحديث (Update).
- 7 < اكتب اسم الصفحة حول (About)، واضغط على زرّ تحديث (Update).
- 8 < اكتب اسم الصفحة حول (About)، واضغط على زرّ تحديث (Update).
- 9 < اكتب اسم الصفحة حول (About)، واضغط على زرّ تحديث (Update).
- 10 < اكتب اسم الصفحة حول (About)، واضغط على زرّ تحديث (Update).





كلمة المرور هي:
ksbinary123!

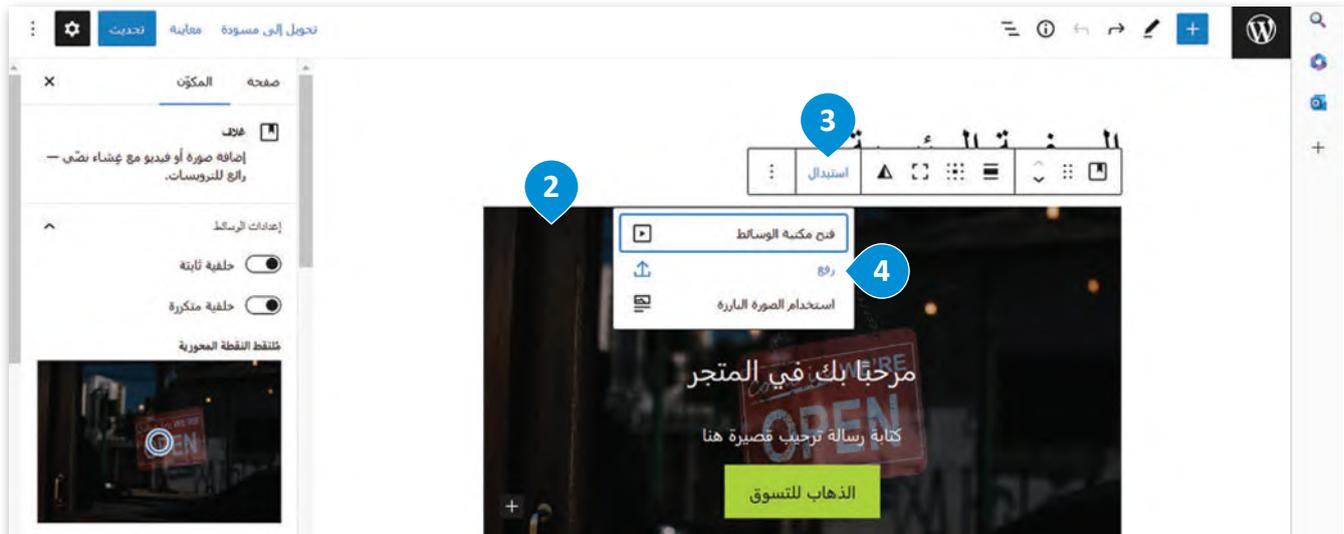


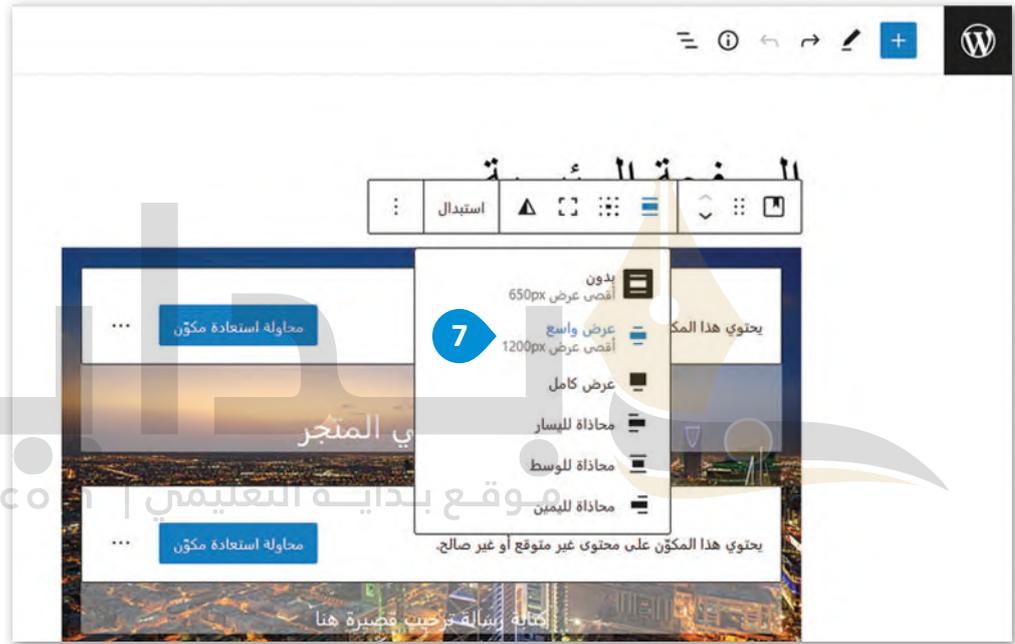
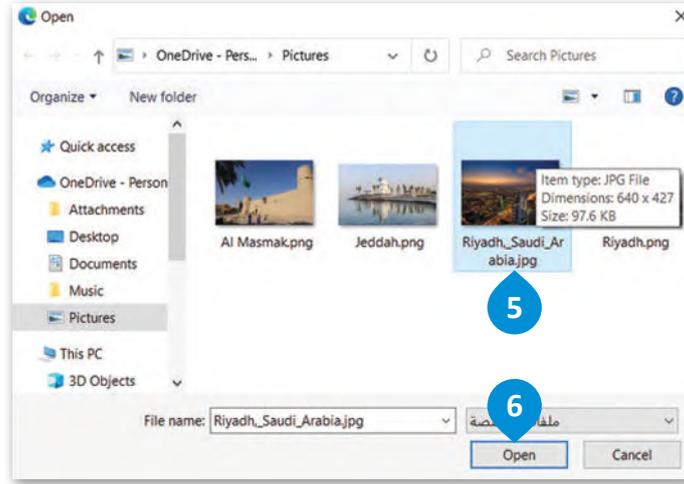
تصميم الصفحة الرئيسية

حان الوقت لتصميم مظهر الصفحة الرئيسية، حيث تتكون الصفحة الرئيسية من ثلاثة أجزاء: الترويسة (Header) والمحتوى الرئيسي (Main Content) والتنزيل (Footer).

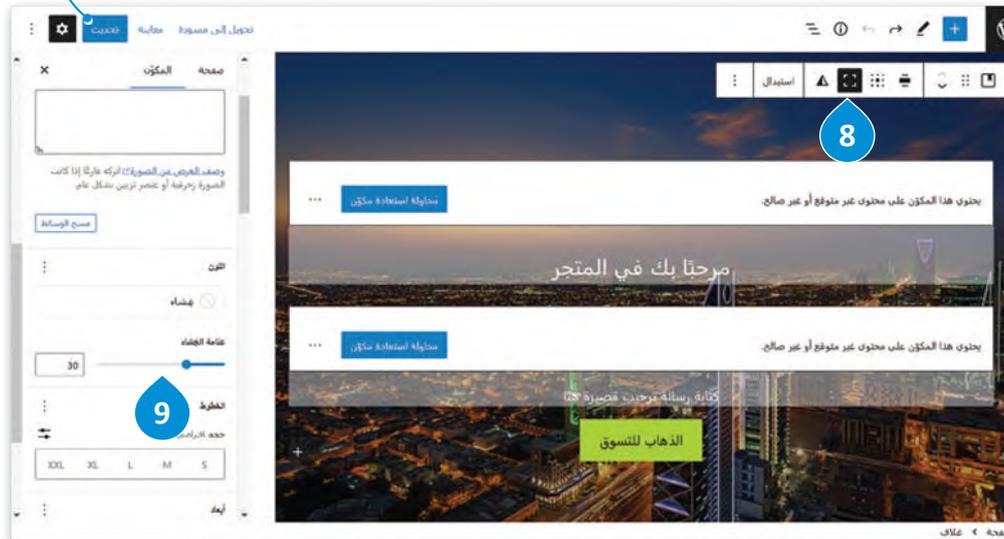
لتغيير صورة الصفحة الرئيسية:

- 1 من قسم صفحات (Pages)، انتقل إلى الصفحة الرئيسية (Homepage)، ثم اضغط على زر تحرير (Edit).
- 2 اضغط على مُكوّن الصورة، ثم اضغط على زر استبدال (Replace) لتغيير الصورة.
- 3 اضغط على زر رفع (Upload)، واختر الصورة التي تريدها، ثم اضغط على زر فتح (Open).
- 4 اضغط على زر محاذاة (Align)، ثم اضغط على زر عرض واسع (Wide width).
- 5 في الختام، اضغط على زر تبديل الارتفاع الكامل (Toggle full height)، ومن قسم اللون (color)، غير عتامة الغشاء (Overlay opacity).
- 6
- 7
- 8
- 9





لا تنسَ الضغط
على زرّ تحديث
(Update)
لحفظ
التغييرات.

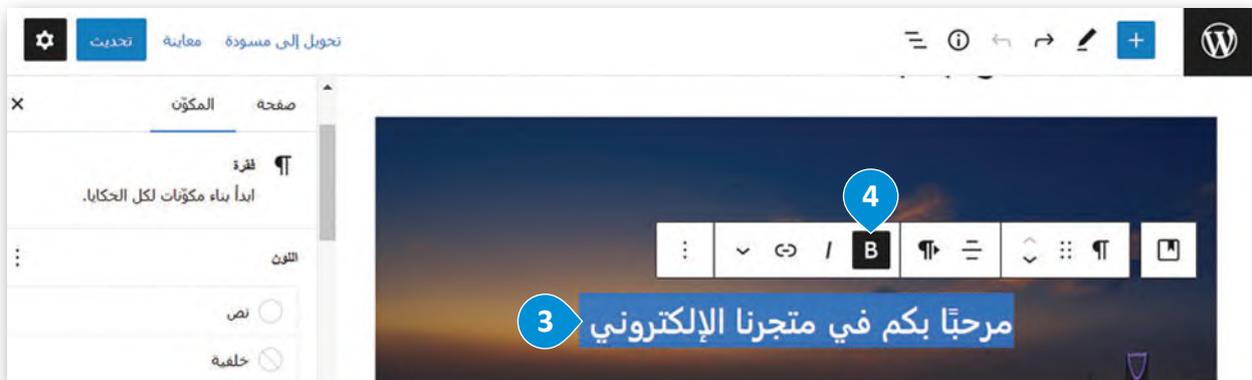
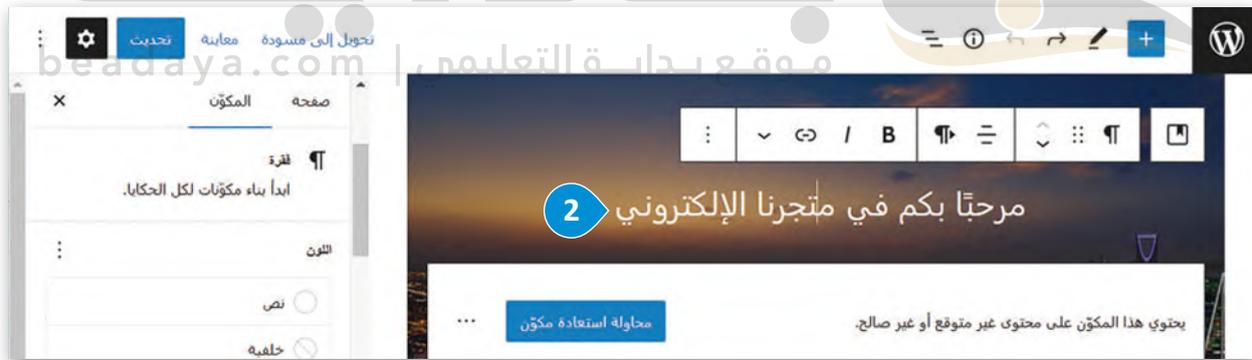
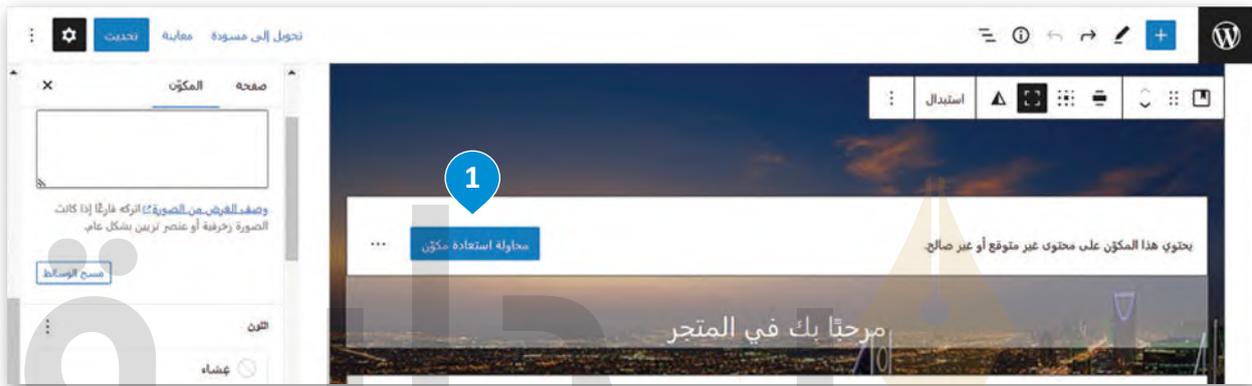


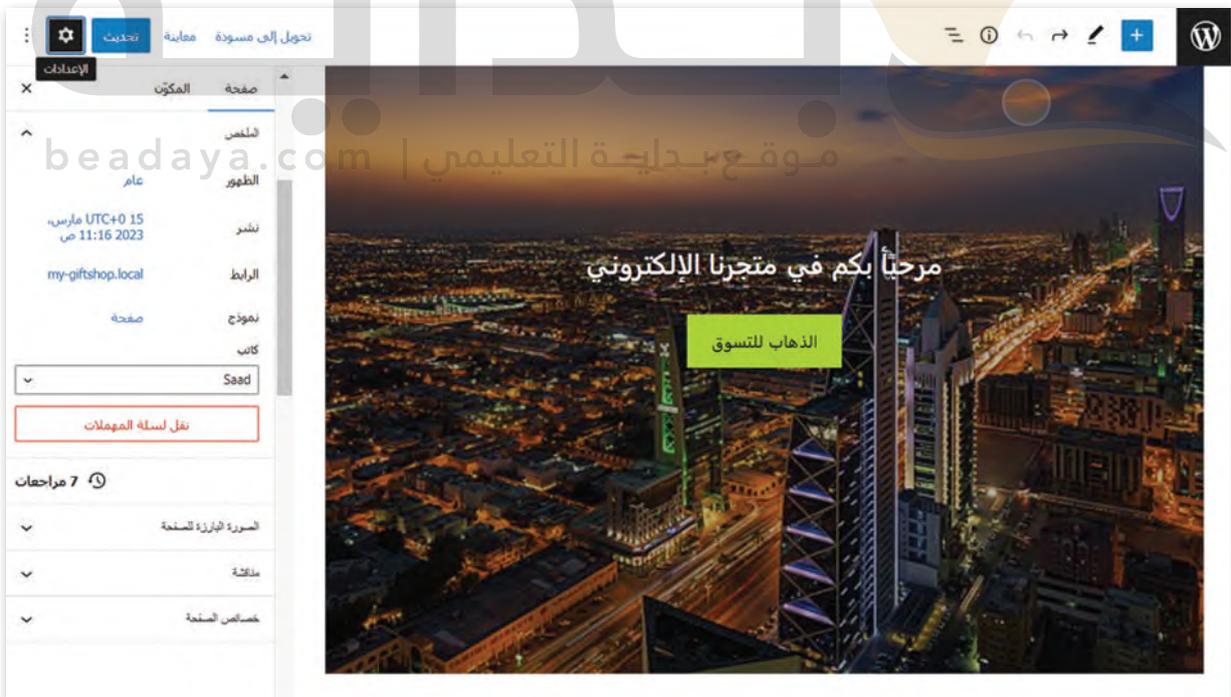
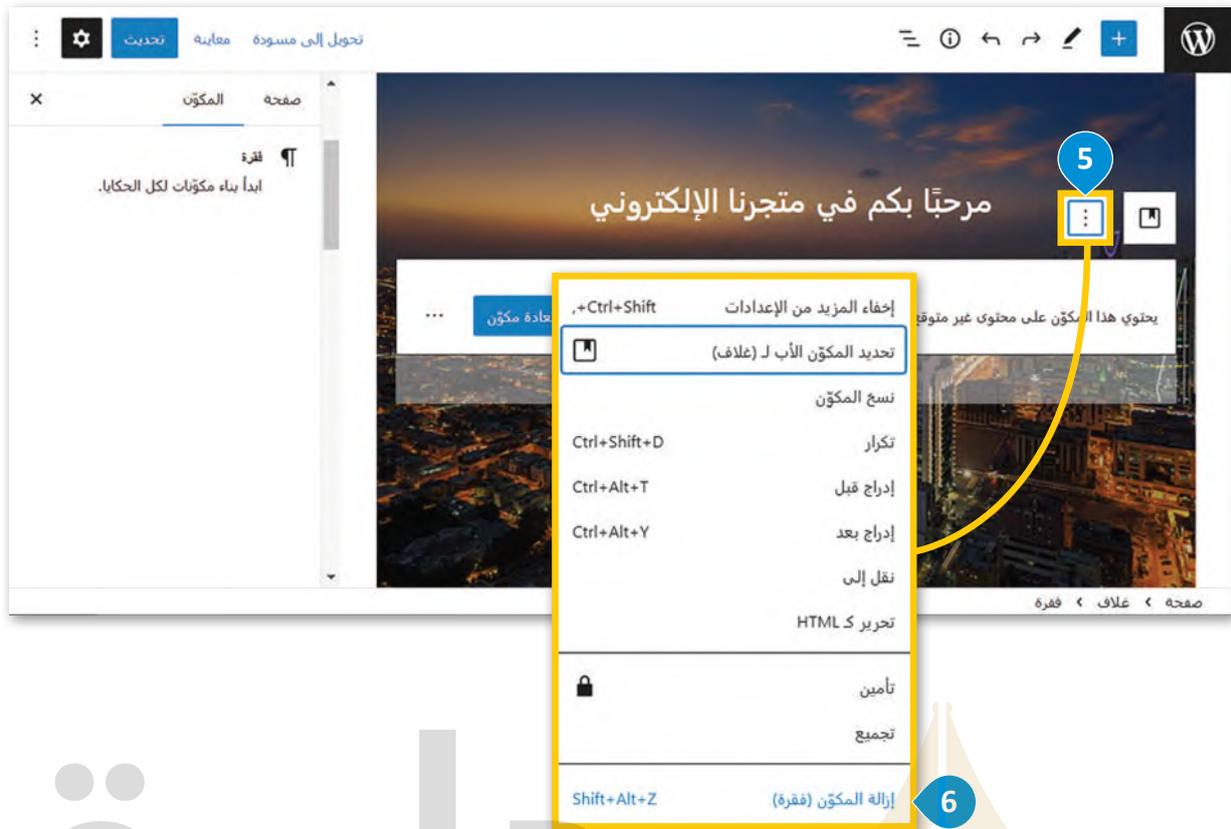
تحرير النصوص

الآن بعد أن أضفت الصورة، ستضيف رسالة ترحيبية إلى الصفحة الرئيسية.

لتحرير نص في موقع المتجر الإلكتروني الخاص بك:

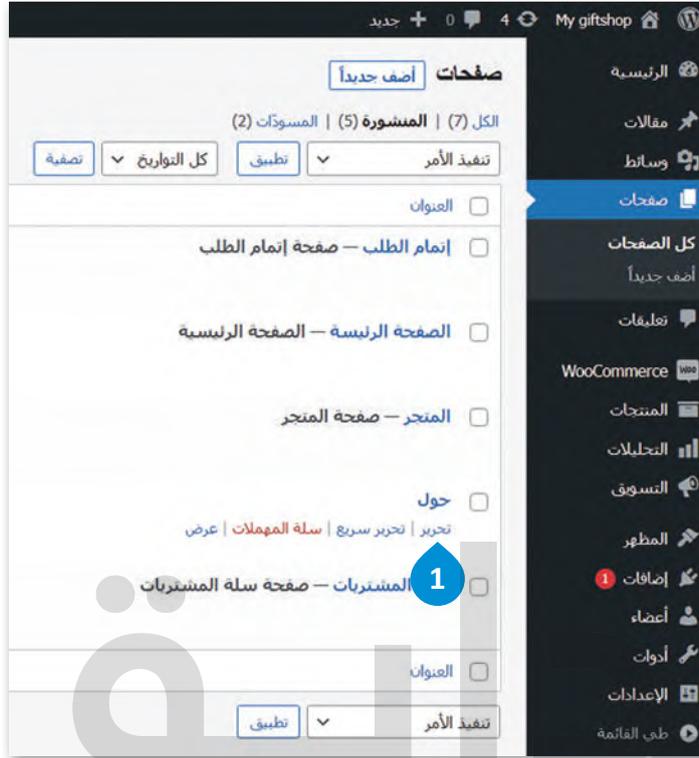
- 1 < انتقل إلى المكوّن الذي تريد تحريره، واضغط على زرّ محاولة استعادة مُكوّن (Attempt Block Recovery).
- 2 < اكتب النص الذي سيظهر في الصفحة الرئيسية.
- 3 ثم اجعله عريض (Bold).
- 4 < حدّد النص،
- 5 ثم حدّد المكونات الأخرى من الصفحة إذا كنت لا تريد استخدامها، واضغط على زرّ الخيارات (Options)،
- 6 اضغط على إزالة المكوّن (فقرة) (Remove Media & Text).





تصميم صفحة حول

بنفس الطريقة التي صممت بها صفحة المتجر الإلكتروني الرئيسية، ستصمم صفحة حول (About) لتكون أكثر جاذبية، حيث ستخصص هذه الصفحة لعرض بعض المعلومات الخاصة بالشركة، وتقديم معلومات الاتصال للعملاء.



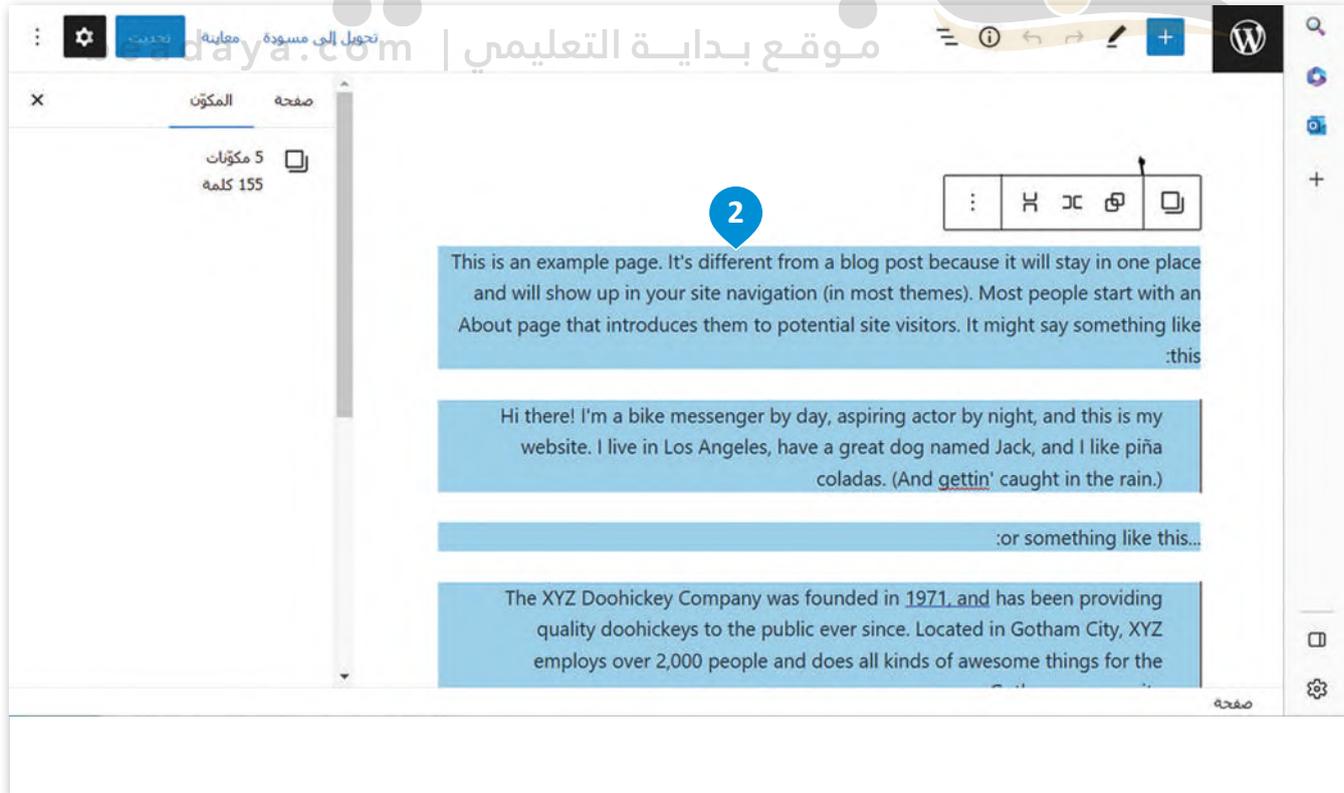
لتحرير نص إلى صفحة حول

< من لوحة التحكم (Dashboard)، اضغط على قسم صفحات (Pages)، وابحث عن صفحة حول (About)، ثم اضغط على زرّ تحرير (Edit). 1

< حدّد النص واحذفه لإضافة النص الذي تريده. 2

< أكتب بعض المعلومات عن المتجر ثم غير خلفية (Background) الخاصة بالمكوّن. 3

< أضف معلومات اتصل بنا (Contact us) بنفس الطريقة. 4



من خلال الضغط على زر الإعداد (Setting)،
تظهر بعض الخيارات للصفحة أو اللبنة.

The screenshot shows a web editor interface. On the left, there is a sidebar with several sections: 'صفحة' (Page), 'المكوّن' (Component), 'اللون' (Color), 'الخطوط' (Fonts), and 'أبعاد' (Dimensions). A blue circle with the number '3' highlights the 'الخلفية' (Background) option in the 'اللون' section. The main content area displays Arabic text about an online store. At the top right, there is a toolbar with various icons, including a settings gear icon. The text in the main area reads: 'متجرنا | يحتوي هذا المتجر الإلكتروني على ملابس، وإكسسوارات مصنوعة يدويا في المملكة العربية السعودية وصديقة للبيئة. كثيرون اليوم متحمسون لفكرة ارتداء الملابس المصنوعة يدويا. لا يتعلق الأمر فقط بتوفير المال، ومفهوم صفر نفايات، بل يتعلق أيضا بتشجيع ودعم الأشخاص الذين يجيدون هذه الحرفة. مفهوم صفر نفايات، تدعو إلى التخلص من المنتجات المهترئة أو غير الضرورية. جميع منتجاتنا مصممة ومصنعة بنسبة 100% في المملكة العربية السعودية. اتصل بنا | يمكنك أن تتواصل معنا على وسائل التواصل الاجتماعي.'

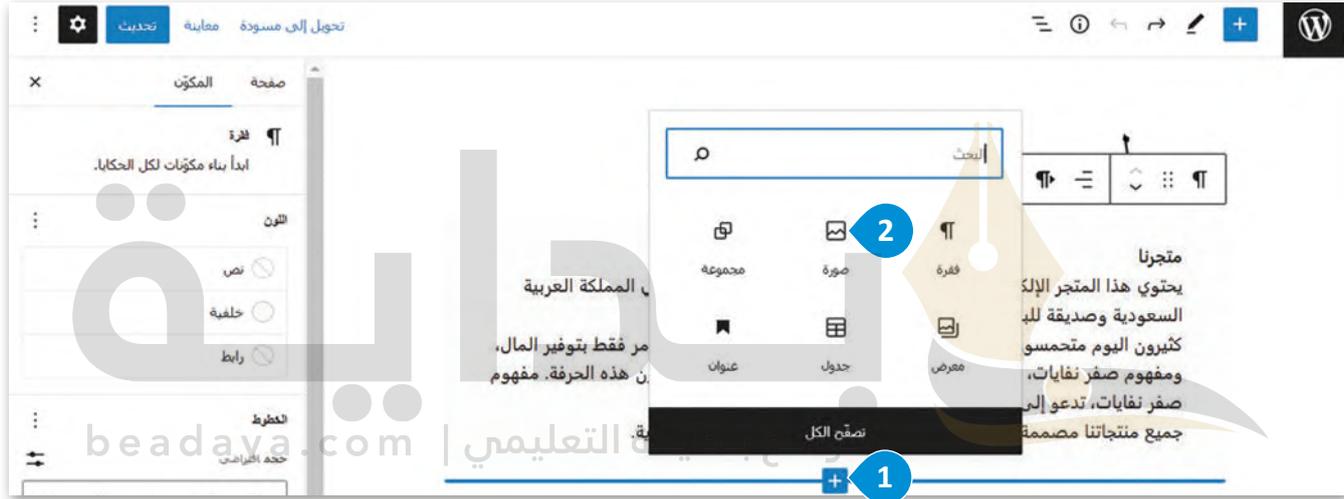
This screenshot is identical to the one above, but with a blue circle containing the number '4' highlighting the 'أبعاد' (Dimensions) section in the sidebar. The 'أبعاد' section shows a size selection menu with options: 'XXL', 'XL', 'L', 'M', and 'S'. The rest of the interface, including the text and toolbar, remains the same.

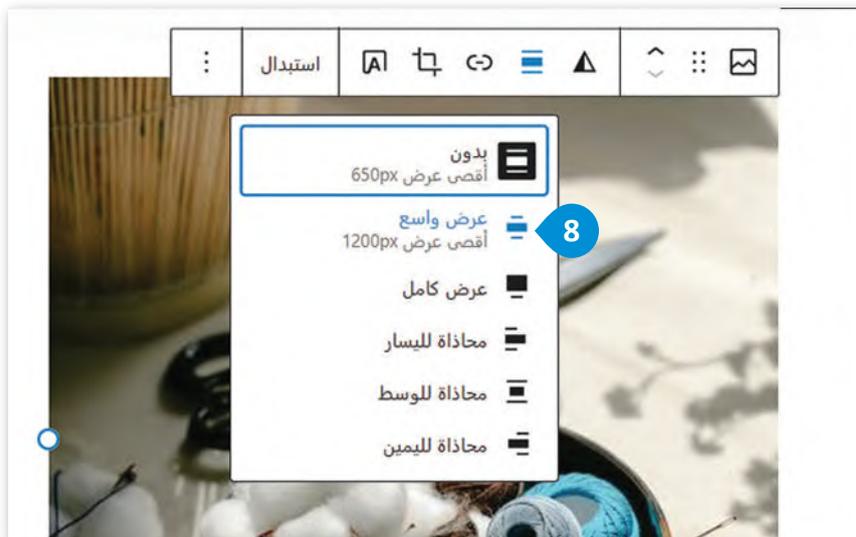
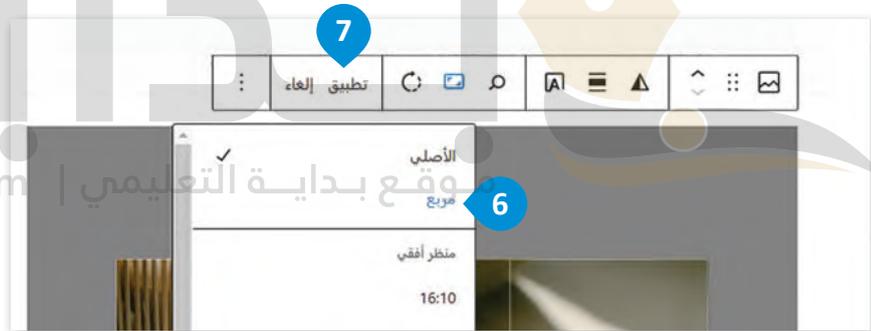
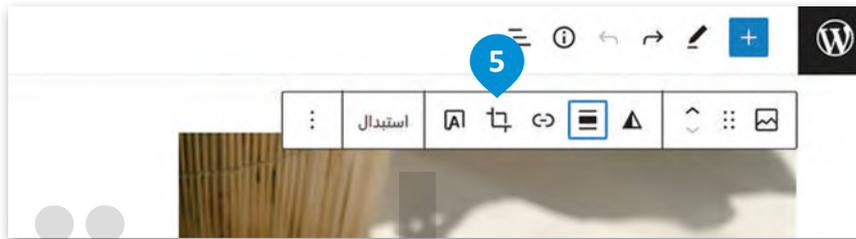
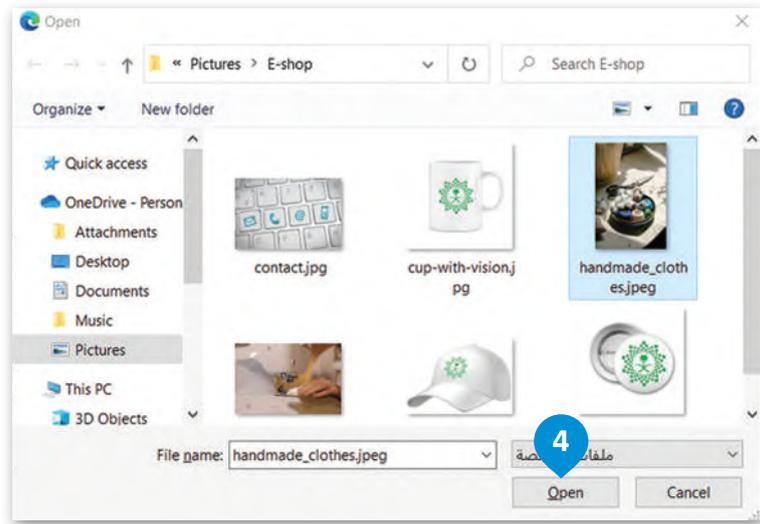
إضافة الصور

بعد أن أضفت المعلومات المناسبة في صفحة حول (About)، ستضيف الآن صورة لتكون الصفحة أكثر جاذبية.

إضافة صورة في صفحة حول (About):

- 1 ثم اضغط على خيار صورة (Image).
- 2
- 3 ثم اختر الصورة التي تريدها واضغط على زر **Open** (فتح).
- 4
- 5 ومن نسبة العرض إلى الارتفاع (Aspect Ratio) اختر مربع (Square).
- 6 ثم اضغط على زر تطبيق (Apply).
- 7
- 8 من زر محاذاة (Align)، اضغط على زر عرض واسع (Wide width).

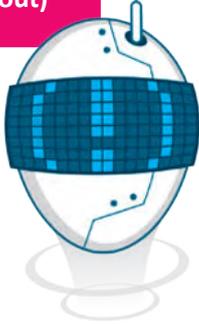




إضافة أيقونات وسائل التواصل الاجتماعي

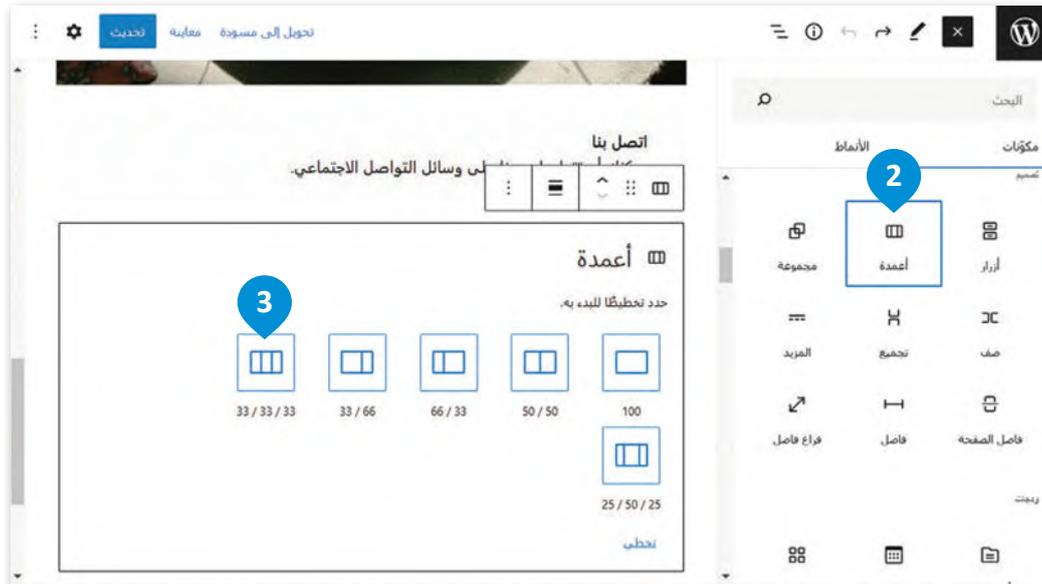
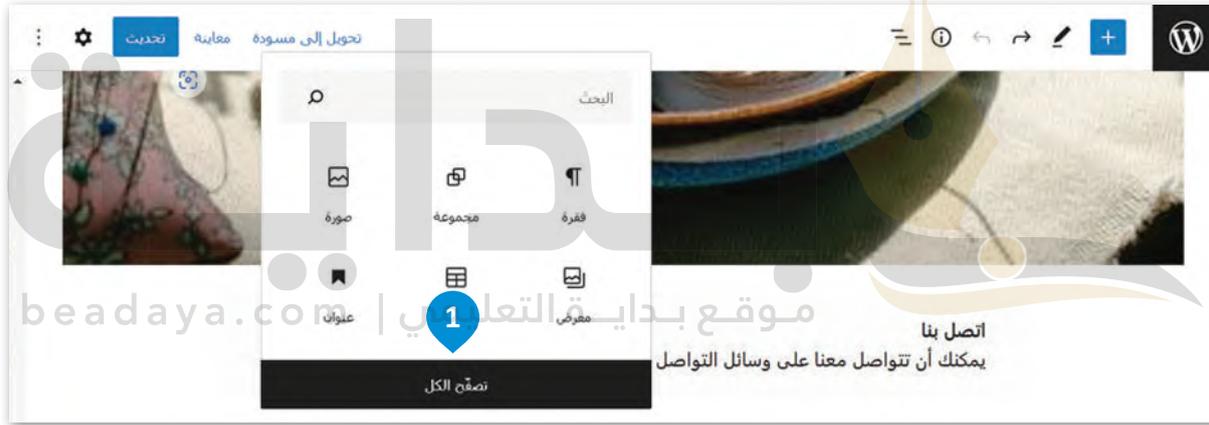
ستضيف عناوين الموقع على وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني في معلومات الاتصال، حيث يمكن للعملاء التواصل وإرسال الرسائل من خلال هذه العناوين، وستضيف أيضًا بعض الصور المرتبطة بهذه العناوين. الصورة المرتبطة (Linked Image) هي صورة يتم إدراجها في الصفحة ويتم ربطها تشعبيًا إلى وجهة أخرى، حيث يتم توجيه المُستخدم إلى الوجهة المرتبطة عندما يضغط على الصورة.

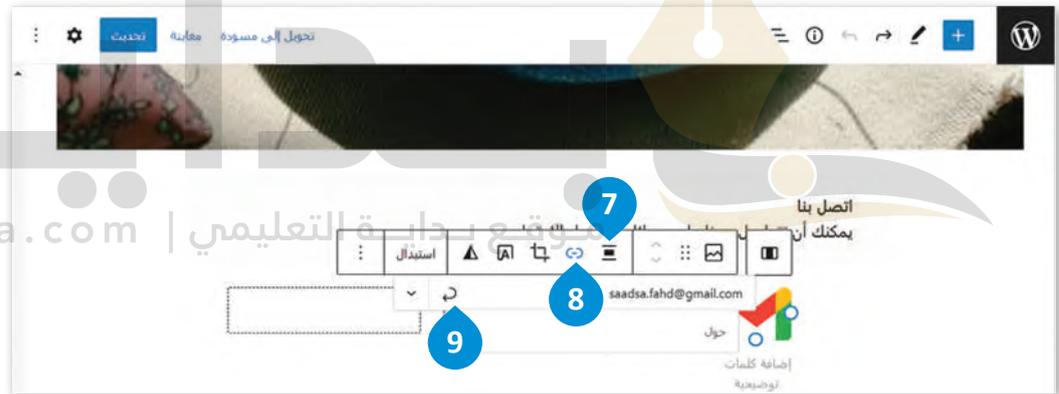
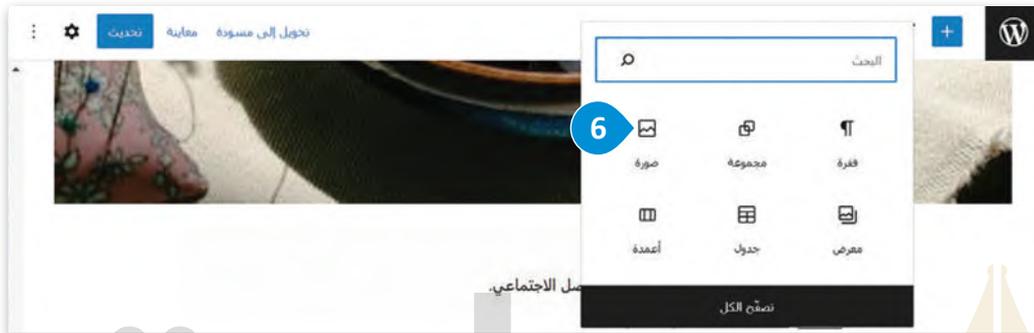
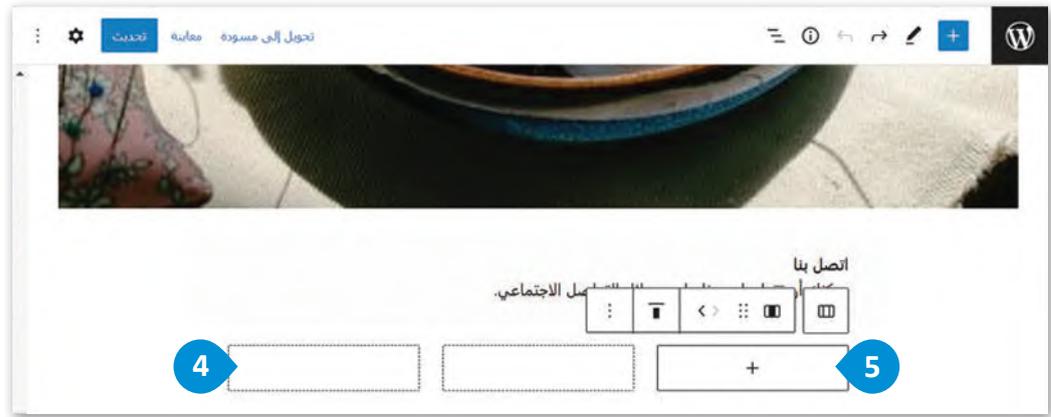
لا تزال تعمل في
صفحة حول
(About).



إضافة صورة مرتبطة:

- 1 < أسفل معلومات اتصل بنا (Contact Us)، اضغط على زر إضافة مكوّن (Add Block)، ثم زر تصفح الكل (Browse All)، 1 وابحث عن خيار أعمدة (Column) وحدده. 2
- 2 < اختر عدد الأعمدة التي تحتاجها، 3 وستظهر الأعمدة في صفحتك. 4
- 3 < اضغط من العمود الأول على زر إضافة مكوّن (Add Block)، 5 ثم اختر صورة (Image). 6
- 4 < حمّل الصور كما تعلمت سابقًا وحاذها للوسط (Center). 7
- 5 < اضغط على زر أضف رابطاً (Add link) 8 ثم ألصق عنوان URL الذي تريده واضغط على زر تطبيق (Apply). 9





أضف وسائل الاتصال الأخرى بنفس الطريقة السابقة.

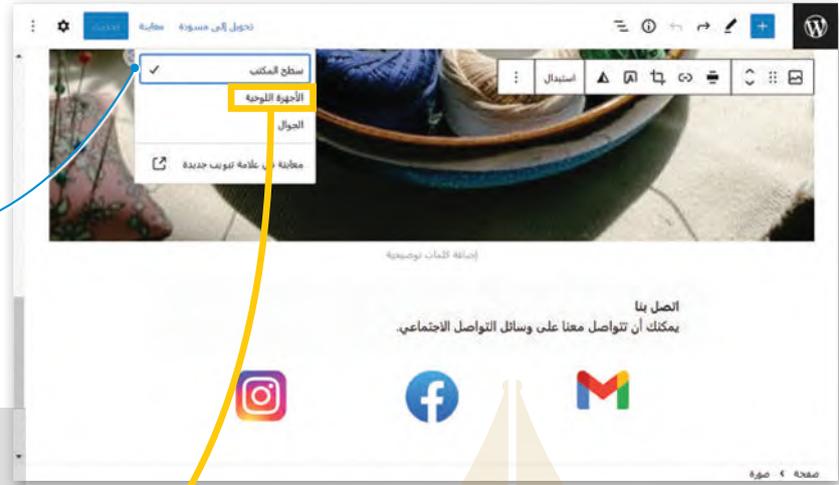


المعاينة

يسمح لك زر المعاينة بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت، ويمكنك مشاهدة كيف تبدو الصفحة على الهاتف المحمول أو الأجهزة اللوحية عند الضغط على زر معاينة (Preview).

تتيح لك المعاينة قبل النشر التأكد من أن جميع مكونات موقع المتجر الإلكتروني تعمل بشكل صحيح، ومن أن مظهره احترافي وجذاب للعملاء، لكي يساهم في ازدياد المبيعات واكتساب رضا العملاء.

يمكنك تبديل العرض بين شاشة الجوال وشاشة الأجهزة اللوحية وشاشة الحاسب للتأكد من استجابة الموقع لأحجام الشاشات المختلفة.



لنطبق معًا

تدريب 1

خطأ	صحيحة	حدّد الجملة الصحيحة والجملة الخاطئة:
✓	●	1. حجم النص الذي تُضيفه إلى صفحة متجر إلكتروني ثابت ولا يُمكنك تغييره.
●	✓	2. لإجراء تغييرات على إحدى صفحات موقع المتجر الإلكتروني عليك الانتقال من لوحة التحكم (Dashboard) إلى قسم صفحات (Pages).
✓	●	3. يتسم مظهر صفحات المتجر الإلكتروني بأنه قياسي ومُعَرَّف سابقًا، ولا يُمكن تخصيصه.
●	✓	4. يمكنك تبديل العرض بين شاشة الجوال وشاشة الأجهزة اللوحية من خلال زر معاينة (Preview).
●	✓	5. الصورة المرتبطة هي صورة يتم إدراجها في الصفحة وربطها تشعبيًا بموقع داخل نفس المستند.

موقع بداية التعليمي | beadaya.com

تدريب 2

⬅ رتّب الخطوات اللازمة لإدراج صورة في صفحة المتجر الإلكتروني:

- 1 اضغط على زرّ إضافة مكوّن (Add block).
- 2 اضغط على خيار صورة (Image).
- 3 اضغط على زرّ رفع (Upload).
- 4 حدّد الصورة التي تريدها.
- 5 اضغط على زرّ فتح (Open).
- 6 غيّر نسبة العرض إلى الارتفاع (Aspect Ratio) والمحاذاة (Align).

تدريب 3

⬅ حَرِّر الصفحة الرئيسية للمتجر الإلكتروني My Giftshop:

< غيّر الصورة الرئيسية للمتجر، وأضف صورة تتعلق بالمنتجات التي يحتوي عليها.

تلميح: شجع الطلبة على البحث والعثور على صورة متعلقة بالمتجر الإلكتروني على الإنترنت لتغيير الصورة الموجودة وتحميل الصورة الجديدة من أجهزة الحاسب الخاصة بهم، بعد ذلك، يجب عليهم إضافة لبنة نصية جديدة تحتوي على النص الذي سيشرح الغرض من المتجر الإلكتروني بمجرد الانتهاء، ذكّرهم بضرورة الضغط على زر "تحديث" لحفظ التغييرات

⬅ استمر في إنشاء المتجر الإلكتروني للكتب المستعملة:

< افتح أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني عن طريق اختيار الملف المضغوط الذي استخدمته ل My Giftshop، وابدأ بإجراء التغييرات المناسبة، على سبيل المثال غيّر اسم المتجر.

< أضف صفحة جديدة إلى المتجر الإلكتروني، مثل صفحة اتصل بنا (Contact Us)، أو صفحة لعرض معلومات حول المتجر الإلكتروني.

< صمّم الصفحة الرئيسية للمتجر وصفحة أخرى جديدة.

< لا تنسَ تحديث التغييرات التي تجريها.

تلميح: اشرح للطلبة أنه عند استيراد ملف **My giftshop.zip** المضغوط، يجب عليهم تغيير اسم مجال الموقع المحلي واستخدام الاسم المناسب لمتجر الكتب المستخدم عبر الإنترنت وبعد تسجيل الدخول إلى **WordPress** يجب أن ينتقلوا إلى الإعدادات، ومن الخيار العام غير عنوان الموقع واكتب اسم المتجر الإلكتروني، بعد ذلك، تابع تصميم المتجر الإلكتروني سيعيد الطلبة تسمية نموذج الصفحة بحيث تكون "حول" أو "اتصل بنا" وبعد ذلك، سيحررون الصفحة الرئيسية و صفحة "حول" عن طريق إضافة الصور والمعلومات التي يريدونها