

- (1) تشمل كافة نشاطات وأعمال المنشأة، وتدار من خلال شبكات الحاسب.
- أ) إدارة الأعمال الإلكترونية
- ب) التجارة الإلكترونية
- ج) الأسواق الإلكترونية
- د) المزايدات الإلكترونية
- (2) هي مجموعة من الشبكات المترابطة والمتداخلة المنتشرة في جميع أنحاء العالم لتبادل ونقل المعلومات.
- أ) الشبكة الواسعة WAN
- ب) شبكة الإنترنت Internet
- ج) الشبكة المحلية LAN
- د) شبكة الإنترنت Intranet
- (3) أي الوسائل التالية ترتبط بالإنترنت، وتحقق التواصل مع شريحة ضخمة من المستخدمين في التجاء واحد، وتحقق التشار جغرافي واسع؟
- أ) المطبوعات
- ب) الهاتف
- ج) التلفزيون
- د) وسائل المواصلات
- (4) أي من الأنظمة التالية لا تستخدم في إدارة الأعمال الإلكترونية؟
- أ) أنظمة معالجة المعاملات TSP
- ب) أنظمة تخطيط موارد المؤسسات ERP
- ج) نظم إدارة الكفالات TMS
- د) نظم إدارة التعلم LMS
- (5) أي من أنواع شبكات إدارة الأعمال الإلكترونية يصمم لتلبية احتياجات العاملين لتبادل البيانات والمعلومات في مقر الشركة، ولا يمكن التفاعل إليها من خارج موقع الشركة.
- أ) شبكة الإنترنت Internet
- ب) شبكة الإنترنت Intranet
- ج) شبكة الإنترنت Extranet
- د) الشبكة المحلية LAN

6) أي مما يلي لا يعد من متطلبات إدارة الأعمال الإلكترونية؟

- أ) القياس
- ب) البرونة
- ج) الأمان
- د) التخصيص

7) أي من العمليات التالية يتم تطويرها عن طريق إدارة الأعمال الإلكترونية، وتتركز على الإدارة الداخلية؟

مش متأكد

- أ) الاتصال بين مجموعة العمل
- ب) الجهود الترويجية
- ج) البيع على الإنترنت
- د) دعم العملاء

8) أي من العمليات التالية يتم تطويرها عن طريق إدارة الأعمال الإلكترونية، وتتركز على العميل؟

- أ) الاتصال بين مجموعة العمل
- ب) خدمات الموظفين
- ج) النشر الإلكتروني
- د) دعم العملاء

9) عبارة عن نشاط تجاري بين البائع والمشتري يتم تنفيذه عبر شبكة الإنترنت، وتكون المبيعات إما سلع أو خدمات.

- أ) إدارة الأعمال الإلكترونية
- ب) خدمة العملاء
- ج) الإعلانات الإلكترونية
- د) التجارة الإلكترونية

10) من فوائد التجارة الإلكترونية للزبائن.....

- أ) السرعة في الحصول على معلومات عن المنتجات
- ب) ارتفاع كلفتها عن التجارة التقليدية
- ج) عدم وجود مخاطر أو شبهات للتعرض للاحتيال
- د) توحيد التشريعات والقوانين التي تحكمها

11) السلعة الأكثر مبيعا من خلال التجارة الإلكترونية هي.....

- أ) الهدايا
- ب) الكتب
- ج) برمجيات الكمبيوتر
- د) الملابس

12) يتميز نموذج البيع المباشر Direct Sales Model بـ

(أ) ارتفاع التكلفة عن السوق التقليدي

(ب) عدم وجود وسطاء

(ج) عدم وجود معايير ثابتة

(د) اعتماده على الأسواق التقليدية

13) يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بـ مال، أو تبادل المنتج بمنتج أو خدمة، بالأسواق.....

(أ) التنافسية

(ب) الاستهلاكية

(ج) التقليدية

(د) الإلكترونية

14) يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري عبر الانترنت online لتبادل المنتجات أو الخدمات نظير مقابل مادي، بالسوق

(أ) التنافسية

(ب) الاستهلاكية

(ج) التقليدية

(د) الإلكترونية

15) أي مما يلي يشترك في الأعمال التي تخصص التجارة الإلكترونية كالتسويق، وتوصيل المنتجات، وأعمال التأمين، وأعمال التقنية؟

(أ) شركاء العمل

(ب) عناصر الدعم والمساعدة

(ج) الوسطاء

(د) الباعة

16) أي مما يلي يحفز البائع على البيع، ويشجع المشتري على الشراء، لإتمام عملية البيع والشراء؟

(أ) شركاء العمل

(ب) عناصر الدعم والمساعدة

(ج) الوسطاء

(د) الباعة

17) أي من العناصر التالية يستخدم في التجارة الإلكترونية لعرض كل ما يتعلق بالمنتجات من معلومات وصور؟

(أ) المنتج الرقمي

(ب) السوق الإلكتروني

(ج) الفواتير الإلكترونية

(د) الكتالوج الإلكتروني

18) أي مما يلي لا يعد من عناصر المتجر الإلكتروني الأساسية؟

- (أ) سلة التسوق Shopping Cart
(ب) الإعلانات Advertisements
(ج) محرك البحث Search Engine
(د) الكتالوج الإلكتروني E-catalog

19) من أشهر محركات البحث التي تستخدم مع المتاجر الإلكترونية.....

- (أ) Hotmail
(ب) Microsoft
(ج) Google
(د) eBay

20) أي مما يلي يستخدم في المتاجر الإلكترونية لجمع مشتريات العملاء، وإتمام عملية الشراء؟

- (أ) سلة التسوق Shopping Cart
(ب) الإعلانات Advertisements
(ج) محرك البحث Search Engine
(د) الكتالوج الإلكتروني E-catalog

21) هي آلية تستخدم في الأسواق التقليدية والأسواق الإلكترونية، حيث يقوم البائع بعرض منتجاته، ويقوم المشترون المختنون بتقديم عروض الشراء، ويتم البيع للأعلى سعرا.

- (أ) التجارة الإلكترونية بالموبايل M-Commerce.
(ب) المزادات الإلكترونية E-Auctions.
(ج) التسويق المباشر Direct Marketing.
(د) إعادة الهندسة Re-engineering.

22) من أشهر المواقع التي تقدم خدمة المزادات الإلكترونية.....

- (أ) Hotmail
(ب) Microsoft
(ج) Google
(د) eBay

23) يعتبر المزاed الإنجليزي English Auction من نوع المزادات.....

- (أ) بائع واحد / مشتري واحد.
(ب) بائع واحد / عدة مشترون محتملون.
(ج) مشتري واحد / عدة باعة.
(د) عدة باعة / عدة مشترون.

24) تعد أسواق الأسهم والبورصة من نوع المزادات

(أ) بائع واحد / مشتري واحد

(ب) بائع واحد / عدة مشترون محتملون

(ج) مشتري واحد / عدة باعة

(د) عدة باعة / عدة مشترون

25) أحدث مفهوم إعادة هندسة العمليات الإدارية (BPR) نقلة في علم الإدارة، عن طريق:

(أ) التخلص من الإدارة العليا

(ب) تقليص الإدارة العليا

(ج) التخلص من الإدارة الوسطى

(د) تقليص الإدارة الوسطى

26) تم تطوير مفهوم التسويق المباشر Direct Marketing عن طريق:

(أ) مايكل ديل

(ب) مايكل بورتر

(ج) التون مايو

(د) فريدريك تايلور

27) مفهوم يعني بإعادة النظر في مهام الشركات التي لا تضيف قيمة للعمل، ويهدف إلى إتمام الأعمال بأقل الخطوات.

(أ) التجارة الإلكترونية بالموبايل M-Commerce

(ب) المزادات الإلكترونية E-Auctions.

(ج) التسويق المباشر Direct Marketing

(د) إعادة الهندسة Re-engineering

28) أي من الوسائل التالية لا تستخدم لإرسال الحملات الإعلانية المباشرة للزبائن وفقاً لاهتماماتهم؟

(أ) الإعلانات المباشرة على الإنترنت

(ب) الإعلانات على الهاتف النقال

(ج) الصحف والمجلات

(د) الرسائل القصيرة SMS

29) أي المصطلحات التالية يعني وجود قدرة لدى العميل لبناء المنتج حسب متطلباته؟

(أ) التخصيص Customization

(ب) الإعلانات Advertisement

(ج) العمل من المنزل Tele-Commuting

(د) الحوسبة الآلية Tele-Computing

(30) أي المصطلحات التالية يمثل وسيلة لإيصال رسالة المنظمة إلى المستهلك؟

- (أ) التخصيص Customization
(ب) الإعلانات Advertisement
(ج) العمل من المنزل Tele-Commuting
(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

(31) أي المصطلحات التالية يقصد به العمل من المنزل، أو العمل عن بعد؟

- (أ) Tele-Commuting
(ب) Tele-working
(ج) Tele-moving
(د) Tele-communicating

(32) أي النظم التالية تستخدم على نطاق واسع لتوصيل الطلبات إلى الزبائن والمنازل؟

- (أ) التخصيص Customization
(ب) الإعلانات Advertisement
(ج) العمل من المنزل Tele-Commuting
(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

(33) يطلق مصطلح E-Tailing على:

- (أ) تجارة الجملة الإلكترونية.
(ب) تجارة التجزئة الإلكترونية.
(ج) التجارة بنون وسيط.
(د) التجارة المباشرة عن طريق الإنترنت.

(34) تجار التجزئة التقليديون

- (أ) هم المسوقون المباشرون والمسوقون عبر الكتالوج.
(ب) لا يشكلون مجال تجاري في العالم الواقعي.
(ج) هم الأكثر ميلاً لاستخدام الإنترنت.
(د) مثل E-Bay, Amazon

(35) يقصد بتجزئة التسويق:

- (أ) التحكم والسيطرة على السوق.
(ب) التسويق الشخصي الموجه من العميل لعميل آخر.
(ج) التسويق المباشر الموجه لعميل واحد.
(د) إدارة السوق بناء على المواقع الجغرافية.

السؤال اتوقع انه خطأ ما في شيء عندنا اسمه

تجزئة التسويق !!

36) أي من قنوات التوزيع الإلكترونية يحدث على نطاق واسع على الإنترنت بدون وسطاء بين المصنعين والمستهلكين؟

- (أ) طلب الإلكتروني لتجار التجزئة عن طريق البريد
(ب) البيع المباشر عن طريق المصنع
(ج) المصرف لمراكز البيع الإلكترونية
(د) تجارة التجزئة حسب الطلب

37) أي المصطلحات التالية يعني معاودة العملاء للشراء من الشركة نفسها مرات عديدة، وعدم الشراء من المنافسين على الرغم من محاولات جذبهم؟

- (أ) ولاء العملاء Customer Loyalty
(ب) التخصيص Personalization
(ج) التجزئة الإلكترونية E-Tailing
(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

38) هي ملفات بنسبها موقع التجارة الإلكترونية على جهاز المستهلك، لتسجيل بها أنشطته على الموقع.

- (أ) بيانات المستخدم User Information
(ب) ملف المستخدم الشخصي User Profile
(ج) الكوكيز Cookies
(د) السجل التاريخي History

39) الغرض الأساسي من نموذج سلوك المستهلك الإلكتروني هو

- (أ) مساعدة الزبائن للوصول إلى المنتجات التي تناسبهم.
(ب) مساعدة البائعين على فهم كيفية اتخاذ المستهلك لقرار الشراء.
(ج) تنشيط برامج ولاء العملاء.
(د) تنشيط بيع المنتجات الرائدة.

40) أشهر طرق الهجوم التي تتعرض لها التجارة الإلكترونية هي

- (أ) الهندسة الاجتماعية Social Engineering
(ب) الفيروسات Virus
(ج) أحصنة طروادة Trojans
(د) التعلل لشخصية الزبون

41) أكثر طرق الدفع شيوعاً في التجارة الإلكترونية

- (أ) الكروت الذكية Smart Cards
(ب) العملات الرقمية Digital Currency
(ج) المحافظ الرقمية Digital Currency
(د) بطاقات الائتمان Credit Cards

نموذج A

- 42) أي المراحل التالية تمثل أولوية ترتيب نموذج أعمال بطاقات الائتمان؟
- (أ) التحقق من صلاحية البطاقة، التثمين، التخليص/التسوية، الدفع
- (ب) التثمين، التحقق من صلاحية البطاقة، التخليص/التسوية، الدفع
- (ج) التحقق من صلاحية البطاقة، التخليص/التسوية، التثمين، الدفع
- (د) التخليص/التسوية، التحقق من صلاحية البطاقة، التثمين، الدفع

- 43) أي طرق الدفع الإلكترونية يمكنها تخزين الشيكات والمدفوعات الإلكترونية؟
- (أ) الكروت الذكية Smart Cards
- (ب) العملات الرقمية Digital Currency
- (ج) المحافظ الرقمية Digital Currency
- (د) بطاقات الائتمان Credit Cards

- 44) أي طرق الدفع الإلكترونية مدمج بها شريحة كمبيوتر، تستخدم للحصول على خدمات الرعاية الصحية، والنقل، والهوية؟
- (أ) الكروت الذكية Smart Cards
- (ب) العملات الرقمية Digital Currency
- (ج) المحافظ الرقمية Digital Currency
- (د) بطاقات الائتمان Credit Cards

- 45) أي من البطاقات الإلكترونية التي تستخدم في الدفع المالي يكون مطلوب من صاحبها تسديد المبلغ كاملاً بدون أقساط؟
- (أ) Credit Card
- (ب) Charge Card
- (ج) Debit Card
- (د) Internet Card

مش موجود بالمحتوى

- 46) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تتمثل في إنشاء منتج فريد على نطاق واسع؟
- (أ) قيادة التكلفة الإجمالية Overall cost leadership
- (ب) التميز Differentiation
- (ج) التركيز Focus
- (د) التخصص Specialization

- 47) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تركز على مجموعة من المشترين، أو جزء من خط الإنتاج، أو السوق الجغرافية؟
- (أ) قيادة التكلفة الإجمالية Overall cost leadership
- (ب) التميز Differentiation
- (ج) التركيز Focus
- (د) التخصص Specialization

48) يركز تحليل SWOT للتخطيط الاستراتيجي في التعرف على:

- (أ) Social – Weakness – Opportunities – Threats
(ب) Strengths – Weakness – Opposition – Threats
(ج) Strengths – Weakness – Operation – Tenders
(د) Strengths – Weakness – Opportunities – Threats

49) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تعمل على فاعلية مقياس الكفاءة، وخفض التكاليف بقوة

(أ) قيادة التكلفة الإجمالية Overall cost leadership

- (ب) التميز Differentiation
(ج) التركيز Focus
(د) التخصص Specialization

50) أي المصطلحات التالية يعتبر مستقبل وثورة في مجال الأعمال الإلكترونية؟

- (أ) .M-Advertising
(ب) .M-Commerce
(ج) .M-Tailing
(د) .M-Banking

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق