

# عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة

## الفصل العاشر

---



ما المقصود  
بالمنافسة الكاملة؟

ما الفرق بين  
المنشأة والصناعة؟

الإيراد الكلي  
والتكاليف الكلية

الإيراد من الوحدة  
والتكاليف الوحدة

التوازن باستخدام  
المنحنيات الحدية

منحنى عرض  
المنشأة

# ما المقصود بالمنافسة الكاملة؟

خصائص  
المنافسة الكاملة

المنشأة لا تتحكم في السعر،  
يقتصر دورها في تحديد الكميات  
التي ترغب في عرضها

١. وجود عدد كبير من الباعين والمشتريين  
بحيث لا يستطيع أي منهم التأثير على سعر السلعة او الخدمة

٢. تجانس السلعة تكون متماثلة عند جميع الباعين وفي نظر المشتريين

٣. حرية الدخول والخروج من السوق

لا توجد قيود قانونية أو إدارية أو اقتصادية تمنع الدخول والخروج من السوق

٤. توافر المعلومات الكاملة للجميع



بحيث لا يقدم المشترون على دفع سعر  $P$  أعلى  
ولا يقبل الباعون بسعر  $P$  أقل من سعر المنافسة الكاملة (السائد)

# ما الفرق بين المنشأة والصناعة؟

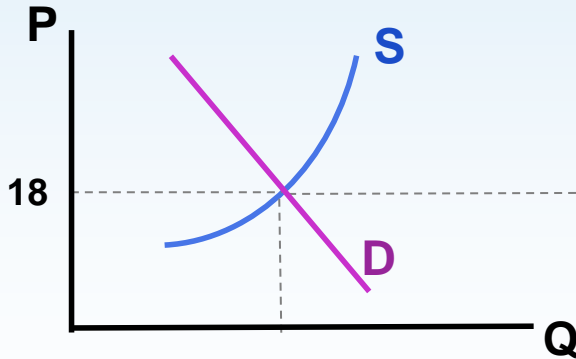


الصناعة

مجال انتاجي واحد يعمل فيه عدد كبير من المنشآت.

هي التي تحدد  
السعر وتؤثر  
عليه

Price Maker



تجميع لمنحنيات طلب المستهلكين  
(سالب الميل)

منحنى الطلب  
D

المنشأة



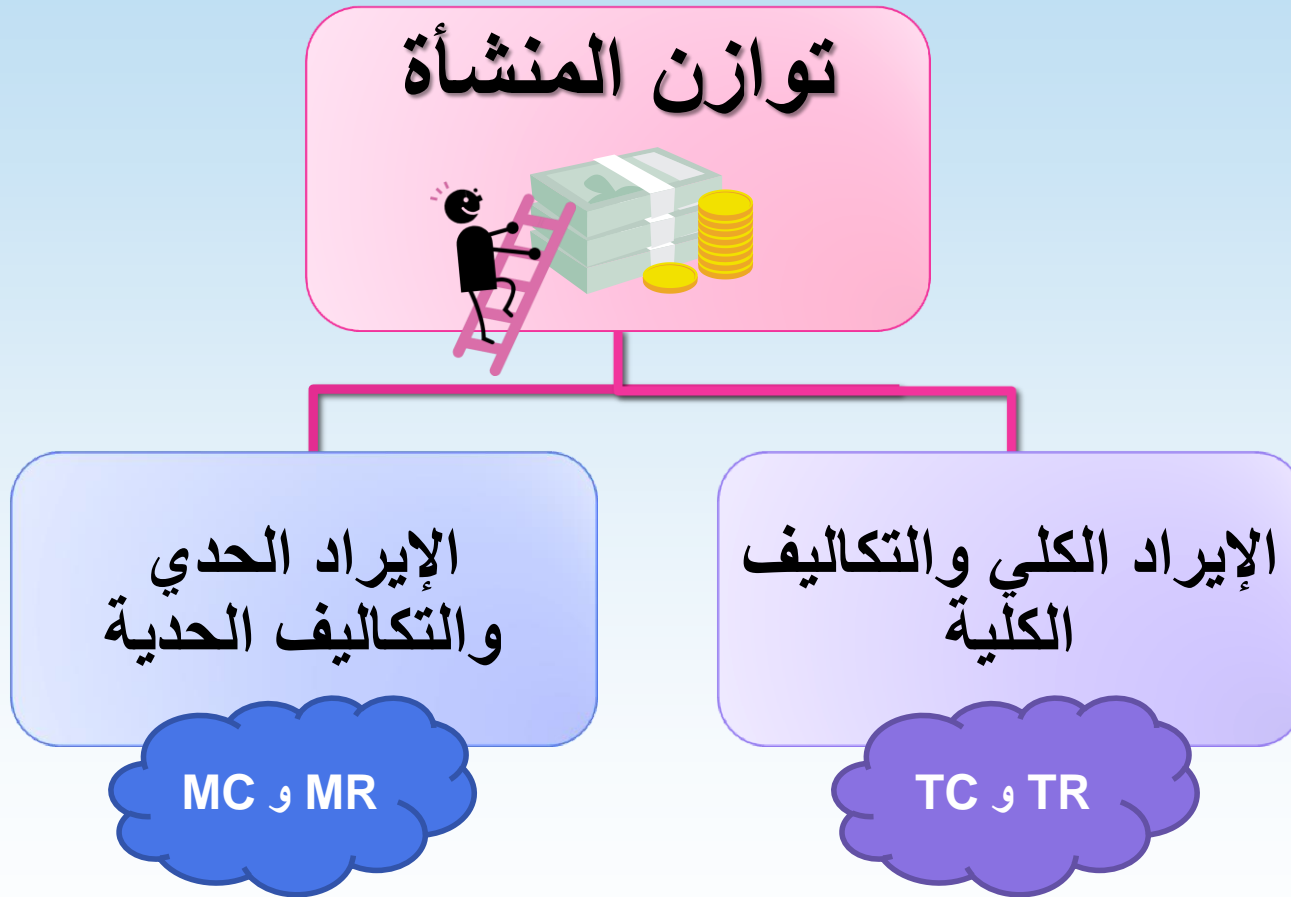
واحدة من عدد كبير من المنشآت التي تعمل في صناعة ما.

Price Taker

متلقية للسعر ولا  
تستطيع أن تؤثر  
عليه



أفقي عند السعر الذي تحدده الصناعة  
(لا نهائي المرونة)



# الإيراد الكلي والتكاليف الكلية



تحقيق أقصى ربح عند  
السعر السائد

الهدف الأساسي  
للمنشة  
في المنافسة الكاملة

$$\pi = TR - TC$$

كيف نحسب  
الأرباح؟

$$TR = P \cdot Q$$

الكمية المعروضة (السعر السائد) الإيراد الكلي

بسبب ثبات السعر سيأخذ منحنى TR شكل الخط المستقيم (ميله ثابت)

# الإيراد الكلي والتكاليف الكلية

الأرباح  $\pi$   $\Leftrightarrow$  تمثل الفرق بين منحنى TR و TC (المسافة الطولية بينهم)

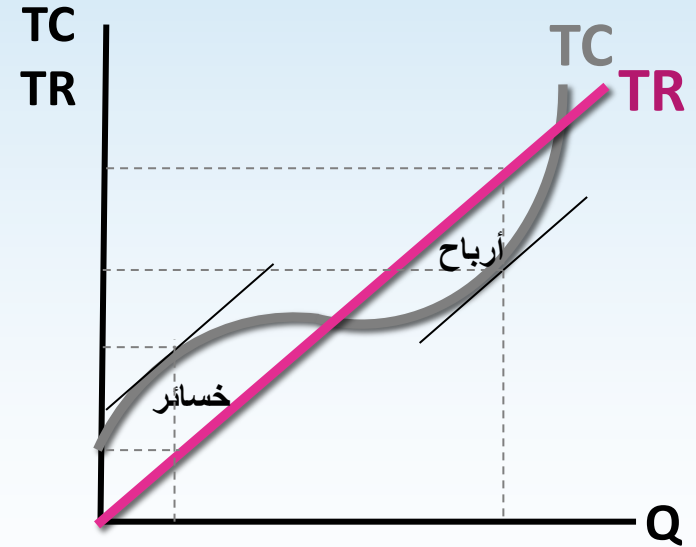
$$\pi = TR - TC$$

وضع **التوازن** في المنشأة  $\Leftrightarrow$  الذي يحقق أقصى ربح ممكن وذلك عندما..

ميل منحنى TC = ميل منحنى TR

$$MC = MR$$

شروط التوازن في جميع الأسواق



$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

الإيراد المتوسط

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P \cdot Q)}{\Delta Q} = \frac{P \cdot \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

الإيراد الحدي

هو التغير في الإيراد الكلي نتيجة تغير حجم الإنتاج بوحدة واحدة.

دائماً .. دائماً ..

شروط التوازن في سوق المنافسة الكاملة

$$MC = MR = P$$

في سوق المنافسة الكاملة

$$MR = AR = P$$



## المنافسة

مثال



إذا علمت أن سعر المنافسة الكاملة 80 ريالاً، حددي الكمية التوازنية للمنشأة؟ واحسبي الأرباح عند مستويات الإنتاج المختلفة؟

$$P = AR = MR$$

$$MC = MR = P$$

$$\pi = TR - TC$$

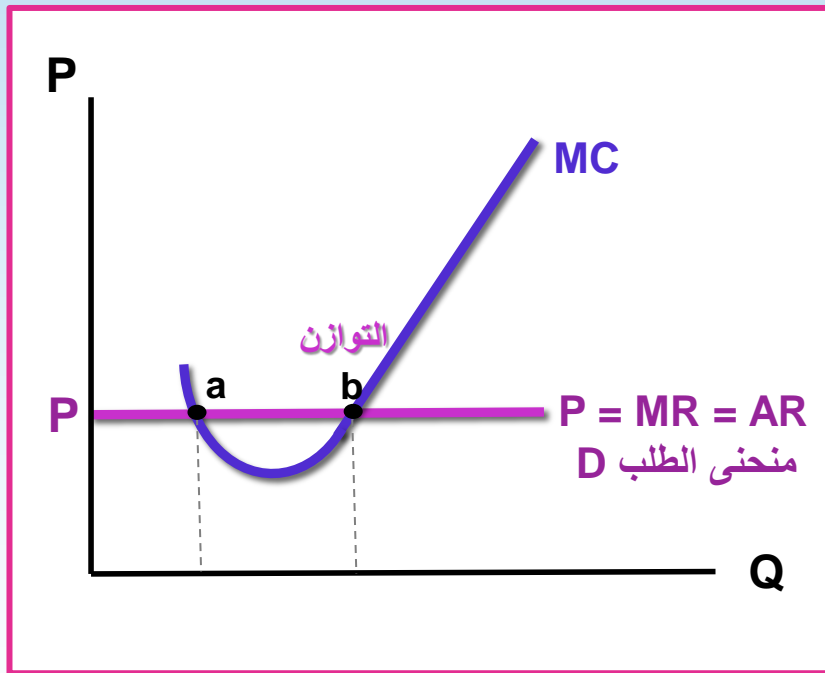
$$TR = P \cdot Q$$

$\pi$	MC	TR	TC	Q
-20	---	0	20	0
30	30	80	50	1
90	20	160	70	2
125	45	240	115	3
125	80	320	195	4
115	90	400	285	5

التوازن

وعندها تحقق المنشأة أقصى ربح ممكن

# الإيراد من الوحدة وتكاليف الوحدة



$\pi \uparrow$  لأن  $Q \uparrow$  تستمر في  $MC < MR$   $\Leftrightarrow$

$\pi \uparrow$  حتى  $Q \downarrow$  من الأفضل  $MC > MR$   $\Leftrightarrow$

تحافظ على  $Q$  لأن  $\pi$  عند أقصى قيمة  $MC = MR$   $\Leftrightarrow$

نلاحظ أنها تتساوى عند نقطتين  $a$  و  $b$

$MC$  متناقصة

خسائر

ومن الأفضل

$Q \uparrow$  بعدها

$\times$

$MC$  متزايدة

أقصى ربح

✓


# الإيراد من الوحدة وتكاليف الوحدة

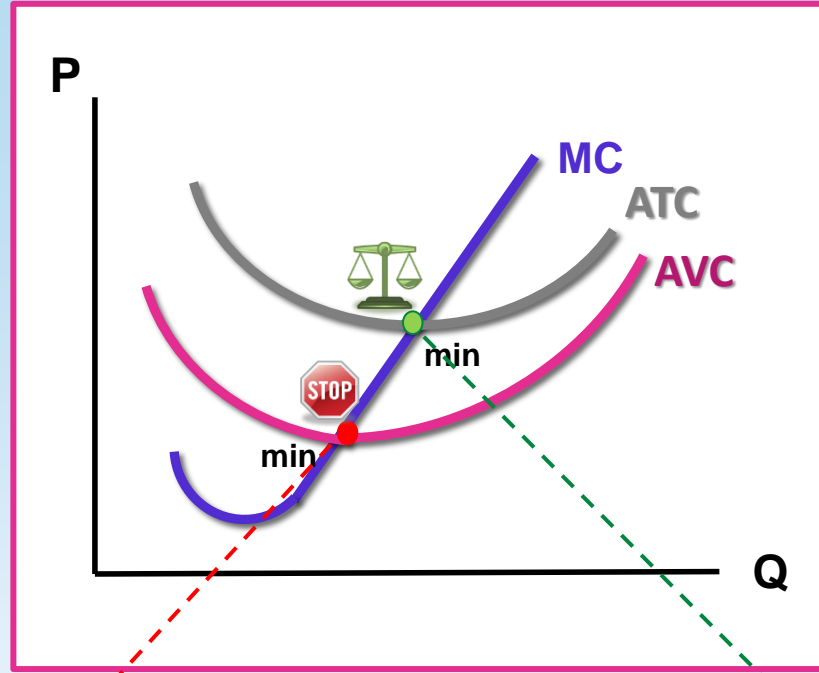
$$\frac{\pi}{Q} = \frac{TR}{Q} - \frac{TC}{Q}$$

$$= P - ATC$$

$$= AR - ATC$$

كيف نحصل على  
ربح الوحدة الواحدة؟





نقطة الإغلاق

$MC = \min AVC$  وعندها الأرباح  $\pi = -FC$

هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكاليف الحدية مع أدنى نقطة لمنحنى التكاليف المتوسطة المتغيرة وعندها الخسائر = التكاليف الثابتة



نقطة التعادل

$MC = \min ATC$  وعندها الأرباح  $\pi = 0$

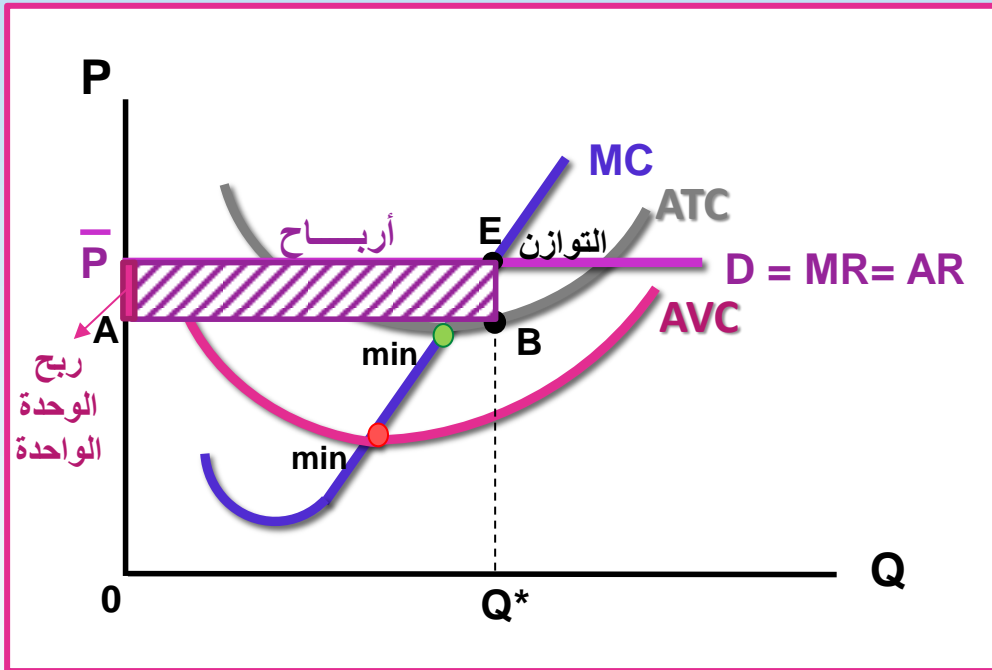
هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكاليف الحدية مع أدنى نقطة لمنحنى التكاليف المتوسطة الكلية وعندها الأرباح = صفر أي أن  $TR = TC$



## التوازن باستخدام المنحنيات الحديدية

- أ- تعظيم الأرباح.
- ب- أدنى خسائر ممكنة.
- ج- قرار الإغلاق.

## أ- حالة تعظيم الأرباح:



$$MC = P$$

• نحدد التوازن

من شرط التوازن  $\Leftrightarrow$  نقطة التوازن E  
والكمية التوازنية  $Q^*$

$$TR = P \cdot Q$$

• الإيراد الكلي

مساحة المستطيل  $[0PEQ^*]$

$$TC = ATC \cdot Q$$

• التكاليف الكلية

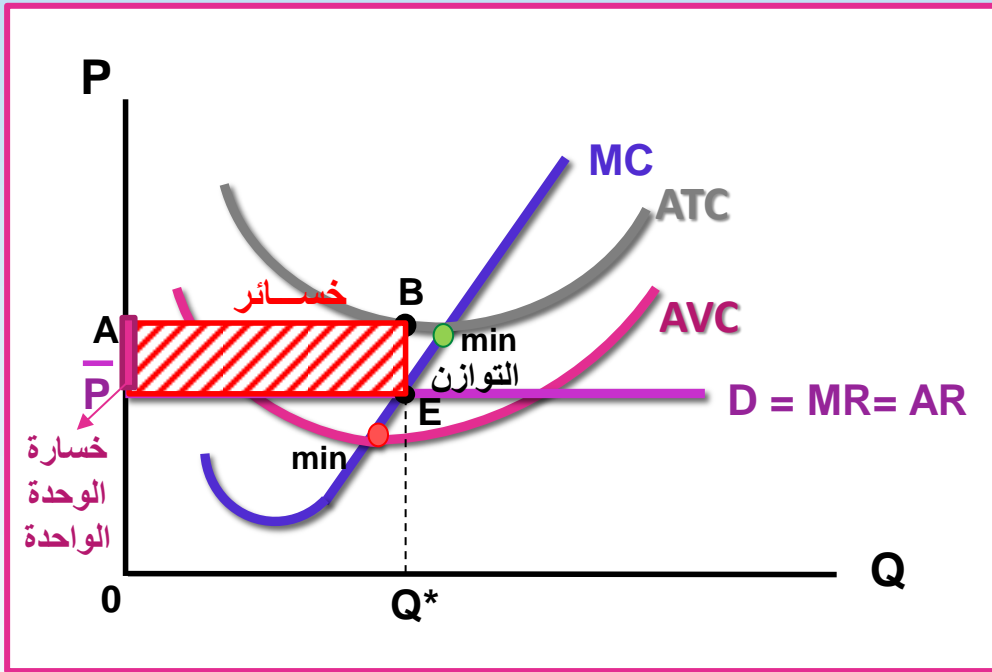
مساحة المستطيل  $[0ABQ^*]$

$$\pi = TR - TC$$

• الأرباح  $\pi$

مساحة المستطيل  $[APEB]$

## ب- أدنى خسائر ممكنة:



هل تحقق المنشأة خسائر؟ ما الذي يجعلها تستمر؟

تستمر لأنها إذا توقفت عن الإنتاج ستتحمل خسائر أكبر  
تستمر طالما أن خسائرها أقل من FC

• نحدد التوازن  $MC = P$

من شرط التوازن  $\Leftrightarrow$  نقطة التوازن E  
والكمية التوازنية  $Q^*$

• الإيراد الكلي  $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل  $[0PEQ^*]$

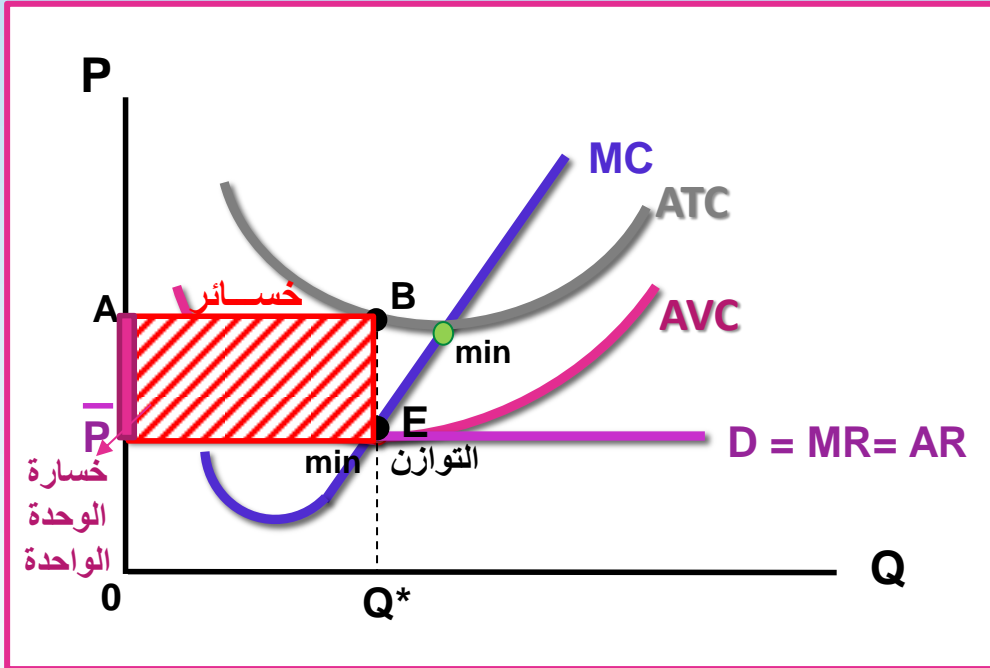
• التكاليف الكلية  $TC = ATC \cdot Q$

مساحة المستطيل  $[0ABQ^*]$

• الأرباح  $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل  $[APEB]$

## ج - قرار الإغلاق:



• نحدد التوازن  $MC = P$

من شرط التوازن  $\Leftrightarrow$  نقطة التوازن E  
والكمية التوازنية  $Q^*$

• الإيراد الكلي  $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل  $[0PEQ^*]$

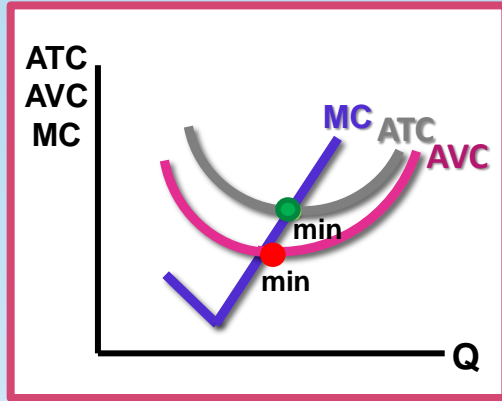
• التكاليف الكلية  $TC = ATC \cdot Q$

مساحة المستطيل  $[0ABQ^*]$

• الأرباح  $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل  $[APEB]$





# الخلاصة

مكان السعر السائد  $P$  هو الذي يحدد الحالة  $\pi$  ربح أو خسارة أو إغلاق.

القرار الأمثل	$\pi$	السعر في المنافسة
تستمر	أرباح	$\min ATC < MC=P$
تستمر	صفر (تعادل)	$\min ATC = MC=P$
تستمر	خسائر	$\min AVC < MC=P < \min ATC$
سيان / توقف (يعتمد على توقعات الأسعار)	خسائر $FC =$ (إغلاق)	$\min AVC = MC=P$
توقف	خسائر	$\min AVC > MC=P$

التعادل أو فوقها

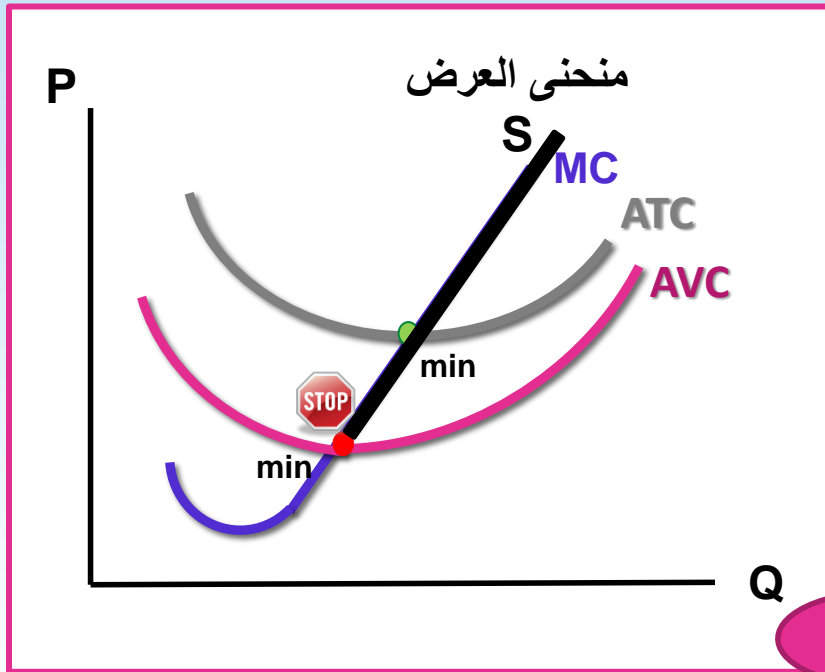


بين التعادل والإغلاق



الإغلاق أو تحتها

# منحنى عرض المنشأة في الأجل القصير

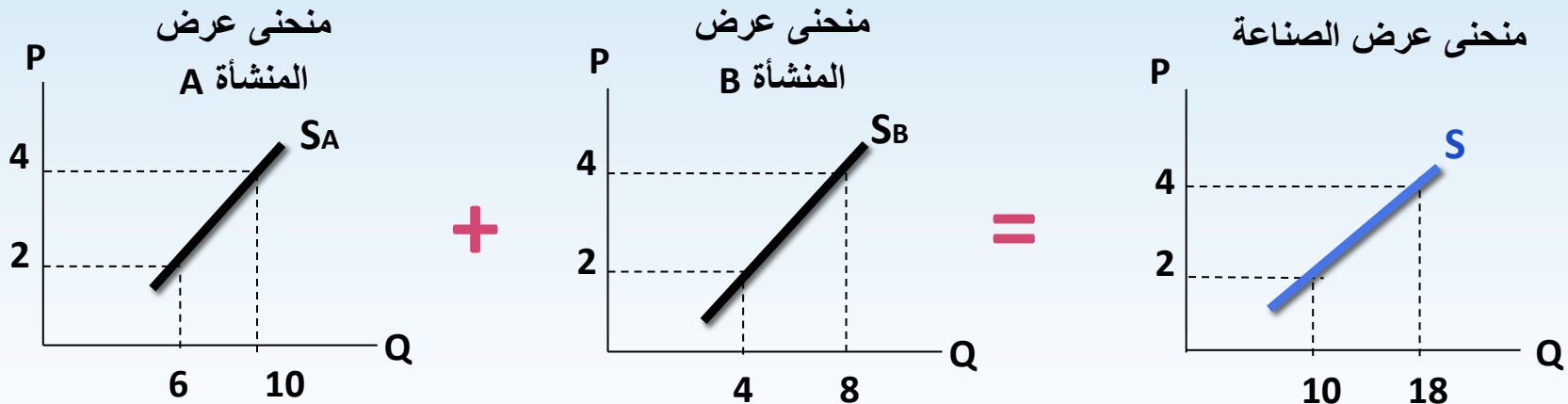


**تعريفه:** هو منحنى تكاليفها الحدي MC من نقطة الإغلاق فأعلى.

لكل منشأة في المنافسة الكاملة منحنى عرض خاص بها لاختلاف تكاليفها

# منحنى عرض الصناعة

منحنى عرض الصناعة هو التجميع الأفقي لمنحنيات عرض كل منشأة.



## سؤال للنقاش



إذا علمت أن شركة روكو تقوم بإنتاج الأقلام في ظروف المنافسة الكاملة، فبماذا تتصحين صاحب المنشأة في الحالات التالية؟ ولماذا؟



- أ- سعر القلم في السوق أقل من أدنى نقطة للتكاليف المتوسطة المتغيرة؟
- ب- الأيراد الحدي للقلم أقل من التكاليف الحدية؟
- ج- سعر القلم في السوق أقل من نقطة التعادل وأعلى من نقطة الإغلاق؟