

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : اكتب مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني بناء على الوصف مما يلي : -

التخطيط الجيد	يجب أن يكون الغرض من المتجر واضحاً ومحددًا.
التصميم	تصميم المخطط العام للمتجر على الورق.
التنفيذ	البدء في عملية تصميم الصفحة وتطوير المحتوى باستخدام منصة عبر الإنترنت.
اختبار الموقع ونشره	عملية اختبار الموقع بعناية مع التحقق أن جميع روابط الصفحات تعمل بشكل صحيح ليتم نشر المتجر عبر الإنترنت.

السؤال الثاني : ضع علامة √ أو X :

١	من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح أن يكون الاسم مناسب وسهل التذكر.	√
٢	يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال (DNS).	√
٣	أسهل طريقة لإنشاء نموذج أولي لمتجرك الإلكتروني من خلال استخدام الورقة والقلم.	√
٤	استخدام التصنيفات في المتجر الإلكتروني ليست ذات أهمية.	X
٥	من الأمور المهمة للتصوير الفوتوغرافي للمنتجات استخدام كاميرا ذات دقة عالية.	√
٦	يجب الاحتفاظ بنسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني بانتظام لحمايته من المخترقين.	√

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة :

١- من مميزات استخدام التخزين السحابي :	حماية البيانات	عدم الحاجة للإنترنت	مساحة التخزين
٢- من عيوب استخدام التخزين السحابي :	سرعة التخزين	الأمان	التوفر الدائم
٣- إذا سمعت أصواتاً غريبة صادرة من الحاسب:	اضغط زر كتم الصوت	تجاهل الصوت الغريب	احفظ ملفاتك المهمة خارجياً
٤- إذا بدأت الطابعة بإخراج وطباعة أوراق فارغة:	اضف مزيد من الورق	استبدلها مباشرة	اضغط زر الإلغاء في الطابعة
٥- إذا كانت الفأرة السلكية لا تعمل :	صلها بمنفذ مختلف	استبدلها فوراً	احذف الملفات الغير ضرورية
٦- إذا توقفت لوحة المفاتيح عن العمل :	استبدلها مباشرة	تحقق من اتصالها بالحاسب	اعد تثبيت نظام التشغيل