

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)

- ١- دراسة الحالة هل هي كـ Case Study ؟
- ٢- خطوات التحليل يعني قراءة الحالة وتنظيم المعلومات الحالة ادراسية ؟
- ٣- في تحليل دراسة الحالة ستكون قادراً على توليد الافكار في الحالات الدراسية ؟
- ٤- في تحليل دراسة الحالة ستكون قادراً على تحديد الفرار الاستراتيجي الافضل الاستراتيجيه ؟
- ٥- دراسة الحالة تساعدني على تكوين رؤيا استراتيجية واضحة على المشكلات الرئيسية والمشكلات الثانوية ؟
- ٦- تكون النماذج في دراسة الحالة ذات مفهوم نظري ؟
- ٧- تكون النماذج في دراسة الحالة ذات مفهوم تطبيقي ؟
- ٨- في دراسة الحالة يتم جمع البيانات وفق اسلوب علمي منظم بهدف لتوسيع الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع العمل ؟
- ٩- البيئة المأهولة هي الاحداث التي لا تفرح تحت سيطرتها ؟
- ١٠- نظام Case يعني تحديد الفرز والتحديدات الخاصة كذلك القوة والضعف الداخلي ؟
- ١١- نظام Case لا يعمل على جمع المعلومات من بيئة المنظمة وتحويلها ؟
- ١٢- تختلف دراسة الحالة اتفاذاً من استراتيجي فقط ؟
- ١٣- مادة ما تكون للبيانات في دراسة الحالات وصفية ؟
- ١٤- لا تعتبر دراسة الحالات من المنهجيات البحثية الرئيسية ؟
- ١٥- دراسة الحالة تحقق عملي يقوم عنه ما تكون حدود بين اطلاق بين واهمى واهمى تماماً ؟
- ١٦- يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الافراد تجاه فكرة معينة او سلوك مصدر ؟
- ١٧- المنتج الاجتماعي يعني تبني الافكار المستهدفة وسلوكيات جديدة ؟
- ١٨- يهدف التسويق التجاري الى اقناع المستهلك المستهدف بسرائر منتج معين ليس على حساب المنتهجات او المماركات المنافسة له ؟
- ١٩- التسويق التجاري يهتم بقضايا فجوة المعرفة او السلوك ؟
- ٢٠- حملات التغيير المعرفي تعتمد بتزويد الافراد بمعلومات وزيادة وعيهم ؟
- ٢١- القراءة الادلية و السريعة تته ف الى تعرف الى خصوصيات الحالة العملية



لماذا هذه هي كسر Study ؟  
تحليل يعني قراءة الحالة وتنظيم المعلومات

٢٤- قواعد تحديد الاستراتيجية لا تبني وفق خطوات المفصلة  
بين يدك واعتبار الاسواق والمنتجات وتوسط وتحديد الحالات ؟  
٢٥- معظم المعلومات المتعلقة بالحالات الدراسية تبني على  
در حقائق واقعية ؟

٢٤- هدف دراسة الحالة هو مساهمة تذكير للرد للنظرية والتطبيق ؟  
٢٥- التحليل المفصل لدراسة الحالة يجب ان يتناول تسلسل  
الزمن للأحداث ؟

٢٦- ما معنى التسويق باللغة الانجليزية Advertising and Marketing ؟  
التسويق = Marketing الاعلان = Advertising

٢٧- من القرارات الصارفة جمع عن موقع العادة يمار وقت غير  
مباشرة حتى لا يتأثر بأي ظرف معين ؟

٢٨- الأفكار الاجتماعية التي يمكن تسويقها عبارة عن اتجاه معين  
Attitude

٢٩- ليس مهم التنسيف لعدد الرسائل موحدة في جميع وسائل الاعلام  
نظراً عن اختلاف كل وسيلة عن الاخرى ؟

٣٠- لا تصنف العلاقات العامة ان تكون الصورة الذهنية بل تسعى  
الى تكوين الصورة النهائية ؟

٣١- الوقت المخصص لاجراء عمليات التخطيط لا يؤثر سلباً في  
اجتياز الاستراتيجية المناسبة ؟

٣٢- الحالة الرئيسية تعرف بأنها توصيف مكتوب لخصائص المنظمات  
تغطي مدة زمنية ؟

٣٣- تهدف برامج التسويق الاجتماعي الى تحقيق فوائد مادية  
غير مادية للفرد والمجتمع ؟

٣٤- منهج دراسة الحالة من المناهج الرئيسية التي تستخدمها  
البحوث ؟

٣٥- يمكن ان تكون نوعية البيانات وصفية او رقمية او اولية  
ثانوية او اراء او حقائق او اتجاهات ؟

٣٦- التسويق الاجتماعي (Social Marketing) ؟

٣٧- لا تقتصر المنظمات او المؤسسات لدراسة الحالة الا اذا امتز  
سواء الاقتصادية ؟



المناقشة

حالة لكل لقب تختص به ك... ١٩٠٧

٣٨- التسويق الاجتماعي عملية تهدف الى تحسين جودة الحياة والبحث عن المكاسب المادية؟

٣٩- تأثير استراتيجية الاسواق الجديدة وانزياحها من خلال منافسة مصدرة؟

٤٠- الوقت المتاح لاجراء عمليات التخطيط لا يؤثر سلبا في اختيار الاستراتيجية المناسبة؟

٤١- دراسة العائد امر لا يلائم من وراثة لان المنظمات او المؤسسات الجديدة هي التي تعلق مشاكلها اوها ياول؟

٤٢- لاتخاذ اقتراح مناسب لابد من تفسير البيانات واجراء العمليات الاستنتاجية الصحيحة؟

٤٣- قال قيني أهمية البديل الاستراتيجي من عدمه في مساهمته من رعاية المنظمة وعما يتفق وان كانا يتناقضان؟

٤٤- المنتج الاجتماعي لا يعني بتغيير الافكار والسلوكيات الاجتماعية وتبني الافكار المستجدة؟

٤٥- تكون المشكلة في وضع الاستراتيجية في مجرد الركنية في التحسين والتطوير؟

٤٦- تبني معظم الحالات او تبني معظم المعلومات في دراسة الحالات على حقائق واقعية؟

٤٧- في التسويق التجاري نصره اذا المنتجات المتشابهة لا تتنافس؟

٤٨- تمثل قراءة الحالة الخطوة الاخيرة من خطوات دراستها؟

٤٩- يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدد الخيارات المتوقعة طرحتها؟

٥٠- معظم المعلومات المتعلقة بحالات الدراسة تبني على حقائق غير صحيحة او واقعية؟

٥١- الادراك البيئي في دراسة الحالة يعني ادراك بيئة التميز وبيئة المنظمة الخارجية والداخلية؟

٥٢- عوامل بيئة المنظمة الداخلية تتفرع من العناصر التسويقية او الادارية او الناسوتية؟

٥٣- التسويق الاجتماعي هو تحسين جودة البحث عن لكاتب الغير بادية؟

٥٤- عملية تقويم البدائل الاستراتيجية لاختيار الاستراتيجية المناسبة يجب ان تدرس في الطريقة التالية ؟  
٥٥- مهم في دراسة الحالات المتسقة في استخدام الرسائل الاعلامية - حتى تكون الرسائل موحدة في جميع وسائل الاعلام وهذا هو الطريقة الصحيحة في استخدامها ؟  
٥٦- العناصر الاساسية المكونة لكي عملية اعلامية هي القام للالاتصال والمستقبل فقط ؟  
٥٧- في خطة دراسة الحالة يجب ان يتناسب تناول العناصر الزماني للاحداث ؟  
٥٨- في دراسة الحالات لا تبني على التكرار والمصداقية بل على الافتراضات ؟