

ملاحظة هامة جداً: هذا العمل مجاناً ،،، أسأل الله التوفيق والسداد
إدعو لي ولوالدي رحمة الله عليه

الإدارة الإستراتيجية

تمارين عامة

إعداد: علي العنزي
1430هـ - 2008 م

تمارين الفصل الأول

السؤال الأول: ضع علامة (0) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة فيما يلي :

✓	السبب الرئيسي لاستبدال مصطلح سياسات الأعمال بمصطلح الإدارة الإستراتيجية أن الإدارة الإستراتيجية أكثر شمولية وقدرتها على تحقيق أهدافها بفعالية وكفاءة.	1
x	ظهرت الحاجة إلى بلورة مفهوم الإدارة الإستراتيجية خصوصاً مع تغير بيئة الأعمال <u>من بيئة سريعة إلى بيئة مستقرة</u> . (من بيئة مستقرة إلى سريعة)	2
✓	الإدارة الإستراتيجية عملية مستمرة ومتكيفة مع تحديات البيئة الخارجية والداخلية.	3
x	استخدام الإدارة الإستراتيجية <u>قاصراً</u> على الحالات العسكرية. (ليس قاصراً)	4
✓	الإدارة الإستراتيجية هي: "وضع الخطط المستقبلية للمنظمة، وتحديد غايتها على المدى البعيد، واختيار النمط الملائم من أجل تنفيذ الإستراتيجية".	5
✓	المنظمات التي تمارس التخطيط الإستراتيجي تتفوق أدائياً على تلك المنظمات التي لا تمارسه.	6
x	تزداد أهمية الإدارة الإستراتيجية عندما تعمل منظمات الأعمال في بيئة <u>مستقرة</u> . (متغيرة)	7
✓	من أهم وظائف الإدارة الإستراتيجية هو التقليل من حالة عدم التأكد البيئي المحيطة بالمنظمة.	8
✓	تساهم عمليات الإدارة الإستراتيجية في دعم التفكير الإستراتيجي للمدراء وتنمية عادات التفكير في المستقبل.	9
x	توفر الإدارة الإستراتيجية المشاركة <u>للإدارة العليا فقط</u> في تخطيط وتنفيذ أهداف المنظمة. (المشاركة الجماعية)	10
✓	تدعم الإدارة الإستراتيجية منظمات الأعمال كافة وتساهم في زيادة قدرتها على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة المحلية والدولية.	11
✓	تتسم منظمات الأعمال هذه الأيام بميزة التنافس الشديد لكونها تعيش في بيئة متغيرة ومعقدة.	12
✓	مديري القمة الإستراتيجية "هم الأفراد الذين يتحملون مسؤولية الأداء الكلي للمنظمة أو أحد أقسامها.	13
✓	من مسؤوليات مديرو القمة الإستراتيجية هي تحديد الأهداف والغايات الإستراتيجية وتحليل البيئة الداخلية والخارجية والمشاركة في تنفيذها ومتابعة تحقيق النتائج.	14
x	<u>تتشابه</u> أدوار ومهام المدراء الإستراتيجيين عن غيرهم من المدراء في الوظائف الأخرى. (تختلف)	15
✓	تبقى مسؤولية ومهام المدراء الإستراتيجيين هي تحقيق التوازن ما بين الأهداف الآنية والأهداف المستقبلية.	16
✓	الدور القانوني والواجبات الاجتماعية الذي يؤديها المدير يعتبر دور رمز المدير.	17
✓	القيادة الفعالة هي التي تستطيع الحصول على الاحترام وتمتلك القوة والتأثير على وضع الإستراتيجيات و تنفيذها ومتابعتها.	18
✓	تعتبر عملية التخطيط الإستراتيجي من المهام الرئيسية للمدراء الإستراتيجيين والإدارة العليا.	19
x	تتسم أعمال المدير الإستراتيجي بأنها أعمال <u>روتينية متكررة ومستمرة</u> . (غير روتينية وغير متكررة)	20

✓	21	من خصائص ومهارات المدراء الإستراتيجيين التمتع بقدرات عالية في التفكير والتشخيص والتحليل والتنبؤ للمستقبل وتقييم البدائل.
✗	22	إذا كانت المنظمة تقدم سلعة أو خدمة واحدة فقط فإنها تحتاج إلى <u>عدة مستويات مختلفة</u> من الإدارة الإستراتيجية. (مستوى إستراتيجي واحد)
✓	23	تسعى الإدارة "الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال" بتحويل رسالة المنظمة وأهدافها العامة إلى استراتيجيات محددة للتنافس لكل وحدة من وحدات النشاط وتقع مسؤولية صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال على عاتق الإدارة العليا أو مدراء وحدات الأعمال الإستراتيجية.
✓	24	"الإستراتيجية على مستوى المنظمة" يقوم بها أعضاء مجلس الإدارة والدور الإستراتيجي الذين يقومون به هو تعريف الرسالة وأهداف المنظمة وتحديد الأعمال التي ينبغي القيام بها وتخصيص الموارد.
✓	25	تهدف استراتيجيات وحدة الأعمال إلى تأكيد الميزة التنافسية للسلعة أو الخدمة التي تقدمها المنظمة.
✓	26	وحدة الأعمال الإستراتيجية هي تلك الوحدة التي تقوم بإنتاج سلعة أو خدمة في سوق محدد وتمتلك سلطة اتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقاً لتوجهات المنظمة وأهدافها.
✓	27	"الإستراتيجية الوظيفية" تتسم بالتركيز على الأعمال والوظائف المحددة.
✓	28	بالرغم من تعدد الإستراتيجيات واختلاف مستوياتها إلا أنه ينبغي أن تعمل بشكل متكامل ومتفاعل من أجل تحقيق التوجه الإستراتيجي الذي يصل إلى الميزة التنافسية للمنظمة.
✗	29	أغلب القرارات الإستراتيجية على مستوى الوحدات تتخذ بواسطة <u>مدراء الأقسام أو الوحدات الإدارية</u> في حين أن متخذي القرارات على المستوى الوظيفي هم مدراء الإدارات العليا والمدراء التنفيذيين الرئيسيين.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

(1)	المدراء الوظيفيين يتحملون المسؤولية لوظائف:						
م	متغيرة	ب	محددة	ج	تشمل جميع العمليات والأنشطة في المنظمة	د	لا شيء مما سبق
(2)	يقع على المدراء الاستراتيجيين مهام أساسية في المنظمة منها:						
م	القيام بأدوار رئيسية	ب	القيادة الفعالة	ج	إدارة التخطيط الاستراتيجي	د	كل مما سبق
(3)	الدور الذي يقوم به المدير بتوجيه وتحفيز وتطوير المرؤوسين والإشراف عليها يعتبر دور:						
م	رمز المدير	ب	القائد والمظهرية	ج	الدور الارتباطي	د	المراقب
(4)	الدور الذي يقوم به المدير عندما يمتلك المدير شبكة من المعلومات والاتصالات والعلاقات على الصعيد الداخلي والخارجي للمنظمة:						
م	القائد والمظهرية	ب	المراقب	ج	الموزع	د	الدور الارتباطي

5	عندما يقوم المدير بدور إصلاحي باتخاذ إجراءات تصحيحية عندما تتعرض المنظمة لظروف طارئة كالأضرار فهو يقوم بدور:	المطور	ب	المصلح	ج	إدارة الموارد	د	المفاوض
6	المدراء الاستراتيجيين يتحملون المسؤولية لوظائف:	متغيرة	ب	محددة	ج	تشمل جميع العمليات والأنشطة في المنظمة	د	لا شيء مما سبق
7	عندما يبحث المدير ويتابع المعلومات بشكل مستمر من أجل إدراك طبيعة النشاط المطلوب فإنه يقوم بدور:	المراقب	ب	الموزع	ج	إدارة الموارد	د	المطور
8	عندما يقوم المدير بمهمة التفاوض مع الجهات الداخلية كمثل للعاملين من خلال قيامه بحل المشكلات بين الأفراد والأقسام ويتفاوض كمثل للمنظمة مع المنظمات الخارجية فهو يقوم بدور:	رمز المدير	ب	القائد والمظهرية	ج	المتحدث الرسمي	د	المفاوض
9	عندما يتحدث المدير بشكل رسمي وينقل المعلومات إلى الجهات والأشخاص الخارجيين عن طبيعة عمل المنظمة، فإنه يقوم بدور:	المتحدث الرسمي	ب	القائد والمظهرية	ج	المفاوض	د	الدور الارتباطي
10	عندما يمتلك المدير شبكة من المعلومات والاتصالات ويقوم بنقل المعلومات إلى أعضاء مجلس الإدارة وبقية المدراء التنفيذيين، فهو يقوم بدور:	الدور الارتباطي	ب	الموزع	ج	المتحدث الرسمي	د	المطور
11	من خصائص ومهارات مدير الإستراتيجية:	الإحاطة الجيدة	ب	القابلية للدفع نحو الهدف	ج	الخبرة والمعرفة	د	كل مما سبق
12	تقع مسؤولية وصياغة استراتيجيات وحدات الأعمال على عاتق:	أعضاء مجلس الإدارة	ب	مدراء الإدارات العليا	ج	مدراء الأقسام الوظيفية	د	ليس أي مما سبق
13	تقع مسؤولية إعداد وصياغة الاستراتيجيات على مستوى المنظمة على عاتق:	أعضاء مجلس الإدارة	ب	مدراء الإدارات العليا	ج	مدراء الأقسام الوظيفية	د	ليس أي مما سبق
14	تقع مسؤولية إعداد وصياغة الاستراتيجيات الوظيفية على عاتق:	أعضاء مجلس الإدارة	ب	مدراء الإدارات العليا	ج	مدراء الأقسام الوظيفية	د	ليس أي مما سبق

تمارين الفصل الثاني

السؤال الأول: ضع علامة (0) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة فيما يلي :

1	لا تعتبر الرسالة دليلاً لعمل الأفراد و الأقسام في المنظمة. (تعتبر)	X
2	لا بد أن تتسم الرسالة بالشمولية والعموم، وتتضمن كلمات واضحة ومفهومة لتصف سبب كينونة المنظمة وأهم أعمالها وأنشطتها.	✓
3	الرؤيا "هي النتاج الملموس من التفكير الإستراتيجي"، والرسالة "هي نتاج الرؤيا لما تتوقعه المنظمة في المستقبل".	✓
4	تمثل الرسالة الواضحة مرشداً وحافزاً للأفراد العاملين من أجل زيادة كفاءة أدائهم بالإضافة إلى استخدامها كمعيار لتقييم الأداء الكلي للمنظمة.	✓
5	الرسالة "هي غايات يمكن قياسها"، بينما <u>الأهداف الإستراتيجية</u> "تمثل فلسفة المنظمة وتوجهها". (العكس)	X
6	تتميز رسالة المنظمة بالثبات النسبي مقارنة بالأهداف والاستراتيجيات التي تتصف بالتطوير والتعديل بشكل مستمر.	✓
7	يجب أن يكون قرار تغيير رسالة المنظمة <u>شخصياً وليس جماعياً</u> . (جماعياً وليس شخصياً)	X
8	من خصائص الرسالة الناجحة أن تتطلع إلى المستقبل وأن <u>لا تأخذ الماضي في اعتبارها</u> . (تأخذ)	X
9	<u>لا تعتبر</u> الرسالة والأهداف لازمة لأي مرحلة من مراحل الإدارة الإستراتيجية. (تعتبر)	X
10	تعتبر الأهداف مرامي ملموسة أكثر من الغايات أو الرسالة.	✓
11	<u>لا تعد</u> الأهداف دليلاً أو مرشداً للإدارة العليا في اتخاذ القرارات. (تعد)	X
12	الأهداف تساعد في وضع مقاييس كمية لتحقيق الغاية.	✓
13	تساهم الأهداف في تحديد العلاقة الساندة بين الأقسام والأفراد في المنظمة.	✓
14	المنظمات التي تتصف بصغر حجمها يقتصر نشاطها على تحقيق هدف واحد.	✓
15	المنظمات كبيرة الحجم تعتمد بنشاطها على تحقيق أهداف متعددة.	✓
16	<u>الأهداف الرسمية</u> "هي قدرة المنظمة في تخصيص الموارد وإدارة الأنشطة". (الأهداف الفعلية)	X
17	يمكننا القول أن "الاستراتيجيات هي ليست الأهداف بل وليدة منها".	✓
18	<u>يمكن</u> اعتبار أن الأهداف حقائق ثابتة. (لا يمكن)	X
19	قد تكون إستراتيجية التوسع ليست في قائمة أهداف المنظمة، لكنها تعتبر أحد أنواع الاستراتيجيات التي تقوم بتوسيع المبيعات والإنتاج وزيادة الأرباح.	✓
20	الأبعاد التي حددها "داركر" عند صياغة رسالة المنظمة تتسجم مع المنظمات التي تهدف إلى الربحية ولا تتسجم مع المنظمات الغير ربحية.	✓
21	يعتبر بناء الرسالة والأهداف مرحلة البداية لعملية الإدارة الإستراتيجية في المنظمة.	✓

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1	من الأسباب التي تكون وراء التغيير في رسالة المنظمة:	ب	التغيرات الحاصلة في البيئة الخارجية للمنظمة	ج	التغيرات الحاصلة في البيئة الداخلية للمنظمة	د	ظهور تهديدات تواجه استمرار المنظمة	كل مما سبق
2	من خصائص الرسالة الناجحة للمنظمة أنها:	ب	التطابق مع غايات المنظمة وأهدافها	ج	الانسجام	د	التوصيف الفعال	كل مما سبق
3	واحدة مما يلي ليست من خصائص الرسالة الناجحة للمنظمة:	ب	تعبّر عن فلسفة المنظمة	ج	القدرة على تحقيق المسؤولية الاجتماعية	د	غير محددة وتتصف بالعمومية	كل مما سبق
4	السبب الجوهرى لبداية المنظمة وأساس تكوينها هو مصطلح:	ب	الرسالة	ج	الغايات	د	الأهداف	كل مما سبق
5	تتصف الأهداف بأنها:	ب	يمكن تحقيقها	ج	محددة كمياً	د	يمكن قياسها	كل مما سبق
6	تتصف الغايات بأنها:	ب	عمومية	ج	محددة	د	يمكن قياسها	كل مما سبق
7	النتائج التي تسعى المنظمات إلى تحقيقها عبر الأنشطة والمهام التي تؤديها هو تعريف:	ب	الرسالة	ج	الغايات	د	الأهداف	كل مما سبق
8	تساهم الإدارة العليا في وضع الاستراتيجيات على مستوى:	ب	المنظمة	ج	وحدة الأعمال	د	الوظائف	كل مما سبق
9	قدرة المنظمة في تخصيص الموارد وإدارة الأنشطة هو مصطلح:	ب	ذات هدف واحد	ج	ذات أهداف محددة	د	أهداف رسمية	أهداف فعلية
10	ما تنشره المنظمة للجمهور عبر التقارير ووسائل الإعلام هو مصطلح:	ب	الأهداف الكلية	ج	الأهداف طويلة الأمد	د	الأهداف الرسمية	الأهداف الفعلية
11	تتمثل بحجم ونمو المنظمة مثل "المبيعات، الأصول، الأرباح ...) وهو تعريف:	ب	الأهداف الوظيفية	ج	الأهداف الكلية	د	الأهداف الرسمية	الأهداف الفعلية

12	يرى "ويلسون" أن تحديد وتطوير رسالة المنظمة وأهدافها ترتبط بعوامل من بينها:	٢	تاريخ المنظمة	ب	التفضيل	ج	عوامل البيئة الخارجية	د	كل مما سبق
13	العوامل الأساسية لقيود صياغة رسالة وأهداف المنظمة التي حددها "جوش و كلويك" هي:	٢	قوى البيئة الداخلية	ب	قوى البيئة الخارجية	ج	قيم الإدارة العليا	د	كل مما سبق

السؤال الثالث: وصل الإجابة الصحيحة من المجموعة (أ) ما يناسبها في المجموعة (ب):

الرقم	مجموعة (أ)	الرقم	مجموعة (ب)
3	الأهداف	1	هي النتاج الملموس من التفكير الاستراتيجي.
1	الرؤيا	2	تمثل فلسفة المنظمة وتوجهها.
4	منظمات ذات هدف واحد	3	هي النتائج التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها عبر الأنشطة والمهام التي تؤديها.
9	منظمات ذات أهداف متعددة	4	قد تتصف بصغر حجمها أو تعتمد في فلسفتها على النظرية التقليدية.
2	الرسالة	5	ما تنشره المنظمة عبر التقارير ووسائل الإعلام.
5	الأهداف الرسمية	6	قدرة المنظمة في تخصيص الموارد وإدارة الأنشطة.
6	الأهداف الفعلية	7	تتمثل بحجم ونمو المنظمة مثل المبيعات والإرباح
7	الأهداف الكلية	8	ينبغي على المنظمة تحديدها وانجازها مثل الموارد المالية، الموارد البشرية،..
8	الأهداف الوظيفية	9	منظمات متوسطة أو كبيرة الحجم.

تمارين الفصل الثالث

السؤال الأول: ضع علامة (0) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة فيما يلي :

✓	1	الشركات الناجحة هي التي تتبنى استراتيجيات تعتمد على تحليل لقوى البيئة الخارجية.
✓	2	تعني الفرص تلك القوى والظروف الخارجية التي تساعد المنظمة في تحقيق أهدافها.
✗	3	تعتبر عوامل البيئة الكلية ذات تأثير <u>مباشر</u> على المنظمة. (غير مباشر)
✓	4	لا تستطيع إدارة المنظمة السيطرة على العوامل أو القوى البيئية الكلية أو التأثير فيها.
✓	5	تعتبر العوامل الاقتصادية إحدى العوامل البيئية الكلية الهامة المؤثرة على منظمات الأعمال.
✗	6	<u>لا يؤثر</u> معدل النمو الاقتصادي بشكل مباشر على مستوى الفرص والتهديدات التي تواجهها المنظمة. (يؤثر)
✓	7	يمكن تعريف التقاليد "بأنها الممارسات الشائعة في المجتمع في فترة زمنية معينة.
✓	8	معظم المنظمات الناجحة تعتمد في استخدامها على تقنيات حديثة وتقديم منتجات جديدة.
✗	9	<u>لا تؤثر</u> القرارات الحكومية في الاختيارات الإستراتيجية للمنظمات. (تؤثر)
✓	10	يمكننا القول أن تأثيرات العوامل الخارجية الكلية على المنظمات تتصف بالعمومية.
✓	11	البيئة الصناعية من أكثر القوى التي لها تأثيراً مباشراً على جميع أنشطة التخطيط الاستراتيجي في المنظمة.
✗	12	تأثير عوامل وقوى بيئة الصناعة وقوى التنافس <u>متساوية</u> على المنظمات. (غير متساوية)
✗	13	لا تمتلك الأسواق الصغيرة قابلية لجذب المنافسين الكبار، في حين أن الأسواق الكبيرة لديها هذه القابلية.
✗	14	<u>لا يؤدي</u> النمو السريع للسوق إلى دخول منافسين جدد للسوق. (يؤدي)
✓	15	قصر دورة حياة المنتج يزيد الخطر بسبب إتاحة الفرصة لتقدم شركات على أخرى.
✗	16	<u>لا يعد</u> تحليل قوى التنافس مدخلاً رئيسياً لتحليل الفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة في بيئة الصناعة. (يعد)
✓	17	كلما زادت القوى الخمس للتنافس زادت درجة التهديدات للمنظمة.
✓	18	تكلفة التبديل وسياسة الحكومة من العوائق الرئيسية للدخول في الصناعة التي حددها "بورتر".
✓	19	تعتبر القوة التفاوضية للمشتريين عاملاً هاماً في مجال تحليل الموقف التنافسي للسوق.
✓	20	يمكننا القول أن نموذج "بورتر" يتيح للمدراء دراسة القوى المؤثرة في بيئة الصناعة وتأثيراتها بالماضي والحاضر والمستقبل والتعرف على الفرص والتهديدات المحيطة بالمنظمة.
✓	21	القوة الدافعة: هي تلك القوة التي تلعب دوراً بارزاً في تغيير ظروف الصناعة.
✓	22	أكثر القوى المهيمنة في الصناعة سميت بالقوة الدافعة لامتلاكها تأثير أكبر على أنواع المتغيرات.

23	لا تعتبر القوة الدافعة مفتاح الإدارة الإستراتيجية لاختيارات السوق والمنتجات الرئيسية. (تعتبر)	X
24	الابتكارات في مجال الانتاج ونشر المعرفة الفنية من المحددات التي نشرها "بورتر" كقوة دافعة.	✓
25	الغرض من تعريف القوة الدافعة هو مساعدة الإدارة العليا في اتخاذ القرارات حول ما هي العوامل الأكثر أهمية للنجاح والتنافس في الصناعة. (عوامل النجاح)	X

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

(1)	"تلك الاتجاهات البيئية التي تؤثر سلباً على مكانة المنظمة في السوق" هو تعريف لـ:	
٢	الفرص <input checked="" type="radio"/> ب التهديدات <input type="radio"/> ج الرؤيا <input type="radio"/> د ليس أي مما سبق	
(2)	"الاتجاهات البيئية الملائمة لتعزيز مكانة المنظمة في السوق" هو تعريف لـ:	
٢	الفرص <input type="radio"/> ب التهديدات <input type="radio"/> ج الرؤيا <input type="radio"/> د ليس أي مما سبق	
(3)	يعبر عن الفارق بين الصادرات والواردات السلعية للدولة:	
٢	معدل النمو الاقتصادي <input type="radio"/> ب معدلات الفائدة <input type="radio"/> ج الميزان التجاري <input type="radio"/> د معدل التضخم	
(4)	السيناريو المستخدم في حالة "اعتبار البيئة هي بيئة عدم تأكد وبيئة غير مضمونة أبداً":	
٢	أسوأ حالة <input type="radio"/> ب أفضل حالة <input type="radio"/> ج الأكثر احتمالية <input type="radio"/> د لا شيء مما سبق	
(5)	السيناريو المستخدم في حالة "اعتبار البيئة مستقرة ومضمونة وهي ملائمة جداً":	
٢	أسوأ حالة <input type="radio"/> ب أفضل حالة <input type="radio"/> ج الأكثر احتمالية <input type="radio"/> د لا شيء مما سبق	
(6)	السيناريو المستخدم في حالة "اعتبار البيئة تتسم بالتأكد في بعض خصائصها، وبعدم التأكد في خصائص أخرى:	
٢	أسوأ حالة <input type="radio"/> ب أفضل حالة <input type="radio"/> ج الأكثر احتمالية <input type="radio"/> د لا شيء مما سبق	
(7)	يؤكد "بورتر" بأن المنظمات ينبغي أن تركز اهتمامها وأنشطتها على:	
٢	القوى التنافسية <input type="radio"/> ب درجة شدة التنافس في الصناعة <input type="radio"/> ج المنتجات النمطية <input type="radio"/> د ٢ و ب صحيح	
(8)	من العوائق الرئيسية للدخول في الصناعة التي حددها "بورتر":	
٢	اقتصاديات الحجم <input type="radio"/> ب تمييز المنتج <input type="radio"/> ج الاحتياجات الرأسمالية <input type="radio"/> د كل مما سبق	
(9)	يستطيع المجهزون أن يزيدوا من قوتهم التفاوضية في حالة:	
٢	قلة عدد الشركات التي تعمل في مجال التجهيز <input type="radio"/> ب عدم وجود مواد خام بديلة <input type="radio"/> ج عدم تمتع الصناعة بجاذبية لدخول منافسين جدد <input type="radio"/> د كل مما سبق	

10	يستطيع المشترون أن يزيدوا من قوتهم التفاوضية في حالة:	ب	تتسم المنتجات بالنمطية وعدم التمييز	ج	يكون المنتج المشتري مكون رئيسي من المنتج	د	كل مما سبق
11	يرى "بورتر" أن شدة المنافسة مرتبطة بعدة عوامل منها:	ب	معدل نمو الصناعة	ج	التكاليف الثابتة	د	كل مما سبق
12	"المحدد الأساسي لمجال منتجات وأسواق المستقبل" هو تعريف لـ:	ب	عوامل البيئة الداخلية	ج	القوة الدافعة	د	سياسة الحكومة
13	حدد "تريجو وزيمرمان" مجالات إستراتيجية تمثل القوة الدافعة للتأثير على اتجاه المنظمة من بينها:	ب	احتياجات السوق	ج	التكنولوجيا	د	كل مما سبق

السؤال الثالث: وصل الإجابة الصحيحة من المجموعة (أ) ما يناسبها في المجموعة (ب):

الرقم	مجموعة (أ)	الرقم	مجموعة (ب)
4	التحليل الاستراتيجي	1	الممارسات الشائعة في المجتمع في فترة زمنية معينة.
7	الفرص	2	البيئة الصناعية المحيطة بالمنظمة والتي تتصف بالثبات النسبي والبساطة.
2	التحديات	3	تلك القوى والظروف الخارجية التي تساعد المنظمة في تحقيق أهدافها.
5	التقاليد	4	يعبر عن الفارق بين الصادرات والواردات السلعية للدولة.
3	الميزان التجاري	5	تلك الاتجاهات البيئية التي تؤثر سلباً على مكانة المنظمة في السوق.
8	الصناعة	6	البيئة الصناعية المحيطة بالمنظمة والتي تتصف بالتغير المستمر والتعقيد.
1	البيئة الساكنة	7	مجموعة أدوات تستخدمها الإدارة الإستراتيجية لتشخيص مدى التغير الحاصل في البيئة الخارجية.
6	البيئة النشطة	8	مجموعة شركات تقدم منتجات أو خدمات للمستهلكين في أسواق معينة ولها قدرة للقيام بتقديم منتجات بديلة لكل من المنظمات الأخرى.

تمارين الفصل الرابع

السؤال الأول: ضع علامة (0) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة فيما يلي :

1	يمكن أن تكون المنظمة ذات قوة نسبية موحدة لجميع عواملها الوظيفية أو الإدارية. (لا يمكن)	X
2	يعتبر التنظيم وظيفة من وظائف الإدارة لتحقيق أهداف المنظمة.	✓
3	"الهيكل التنظيمي" هو تنظيم رسمي للمراكز والأدوار والعلاقات بين الأفراد والأقسام نحو تحقيق أهداف ومهام المنظمة.	✓
4	يعد نموذج سلسلة القيمة الذي قدمه "بورتر" في كتابه الشهير الميزة التنافسية، أحد الأساليب الحديثة في الإدارة الإستراتيجية لتحليل العوامل الداخلية للمنظمة.	✓
5	مفهوم سلسلة القيمة هو اتجاه قديم في تحليل أنشطة المنظمة الداخلية. (جديد)	X
6	يعتمد أسلوب تحليل النسب على تحديد مدى أداء نشاط عن طريق إيجاد العلاقة بين متغيرين أو أكثر.	✓
7	الهدف من تحليل النسب هو التعرف على القدرات الداخلية للمنظمة في انجاز أنشطتها المختلفة والمقارنة على مستوى الصناعة.	✓

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1	من أهم الاعتبارات الرئيسية عند القيام بتصميم الهيكل التنظيمي:	2
2	الهدف الرئيسي للمنظمة	ب
3	تحديد الصلاحيات والسلطات	ج
4	تحديد المسؤوليات وتحليلها	د
5	كل مما سبق	
2	من عوامل البيئة الداخلية والتي تتضمن معظم جوانب القوة والضعف في المنظمة:	2
3	الهيكل التنظيمي	ب
4	ثقافة المنظمة	ج
5	العوامل التسويقية	د
6	كل مما سبق	
3	تتولى مهمة توفير المواد الخام للإنتاج والقيام بتسويق السلعة وتوزيعها وتقديم خدمات ما بعد البيع:	3
4	الأنشطة الرئيسية	ب
5	الأنشطة المساندة	ج
6	ليس أي مما سبق	د
7	كل مما سبق	
4	تساهم وتدعم الأنشطة الرئيسية لتأدية أدوارها:	4
5	الأنشطة الرئيسية	ب
6	الأنشطة المساعدة	ج
7	ليس أي مما سبق	د
8	كل مما سبق	
5	من أساليب عملية تقويم نقاط القوة والضعف في المنظمة:	5
6	عقد الاجتماعات الدورية	ب
7	أسلوب المراجعة الإدارية	ج
8	أسلوب تحليل النسب	د
9	كل مما سبق	