زمن الاختبار: ساعة

نموذج (أ)

اسم الطالب	اسم المادة (التسويق الصحي HHSM412)
	الرقم الجامعي

السؤال الأول: أجب بصح أو خطأ ،وذلك بتظليل الدائرة (أ) للعبارة الصحيحة والدائرة (ب) للعبارة الخاطئة.

1. برزت اهمية التسويق منذ اقدم العصور بهدف التبادل السلعي وإشباع حاجات الشركات والمصانع .
2. زادت اهمية التسويق نتيجة لتطور المجتمعات وتنوع وسائل السفر .
3. اصبحت وظيفة الترويج ووظيفة البيع الوظيفتان الاساسيتان لتحقيق الرضا لعموم افراد المجتمع .
4. عرفت جمعية التسويق الامريكية التسويق " القيام بالانشطة المختلفة لاحداث تدفق مباشر للسلع والخدمات من المنتج للمستهلك".
5. التسويق :هو تلك العمليات الادارية التي يتم بواسطتها تحقيق التلائم بين الافراد وما تتطلبه والجماعات ؟
6. التسويق هو من العمليات الاجتماعية والادارية المنجزة بواسطة المستهلكين لتحقيق ما يريدونه من حاجات ورغبات ؟
7. الطلبات (Demands) هي الاساسيات التي يسعى الانسان للحصول عليها ؟
8. الامنيات التي يرغب الافراد تحقيقها تسمى الحاجات " Needs" ؟
9. يتم اشباع حاجات الافراد ورغباتهم عن طريق اشباع رغبات وامنيات الجميع ؟
10. التبادل هو تعبير عن سلوك المستهلك للحصول على السلعة او الخدمة مقابل الثمن ؟
11. يعتبر الاستلام جوهر العملية التسويقية ؟
12. تعتبر عملية التسويق الصحي صلة الوصل مع البيئه الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة الصحية ؟
13. المرحلة الاولى احد مراحل التسويق الصحي تتضمن فهم البيئة وحاجات وتوقعات المرضى والجمهور والمنافسة ؟
14. المرحلة الثانية من التسويق الصحي هي مرحلة الرقابة والتي تتضمن بحث ومسح حاجات المرضى الحالية والمستقبلية؟
15. يقوم التسويق الصحي على انشاء البرامج الحاسوبية لتحقيق الاستجابات المرغوبة في السوق الخارجي ؟
16. التسويق الصحي يقصد به إختيار السوق المستهدف (Target Market) ، اكثر مما يعمل على أن يكون سوق محلي ؟
17. الغرض من التسويق المساعدة في تحقيق اهداف المؤسسة الصناعية وزيادة مرونتها بالمقارنه مع المستهلك وتاثير القطاعي ؟
18. المنتج عبارة عن السلع والخدمات والتي تشمل على "خدمات البيع ، خدمات الشراء ، فحوصات المنتج" ؟
19. المنتجات تتضمن الامور التالية : المسافة - التدرج - الاستنتاج ؟
20. يتم التوجه نحو المنتج من خلال التركيز على استمرارية تقديم الخدمة ؟
21. تحسين كفاءة الانشطة التسويقية يؤدي الى تقليل التكاليف وزيادة الارباح ؟
22. التسويق يقوم بتزويد الادارة بمدخل علمي لتنفيذ الحد الاعلى من الكفاءة والفعالية في الانشطة التسويقية في المستشفى ؟
23. يتم التواصل مع افراد المجتمع من خلال معرفة المؤسسة الصحية باحتياجات المجتمع ؟
24. على المؤسسة الصحية أن ترتبط ارتباطا وثيقا مع الشركات التجارية بعيدا عن حاجات المرضى؟
25. البيئة الصحية هي عبارة عن تراكم معرفي وقيمي لمفاهيم يستخدمها المجتمع مع البيئة ، يتم توريثها للاجيال القادمة؟
26. المحيط المادي للمستشفى يتاثر بموقع المستشفى والاصوات والضوضاء والرائحة ؟
27. احد العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي للمستهلك المحيط الفضائي؟
28. الهدف من شراء السلع إشباع حاجة عقلية؟
29. السلوك الشرائي للمريض يتأثر بعدد من العوامل أهمها مظهر كادر المستشفى العام ومستوى نظافته ؟
30. العلاقة بين المريض والمستشفى يجب ان تستمر حتى بعد شفاء المريض ؟

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة.

اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة:

31. يعتمد التوجه التسويقي : (Marketing Orientation) على مجموعه امور اهمها .....
   أ- انه الاسلوب الافضل بالنسبة للمستفيدين ب- انه يركز على المنظمة ج- انه يهدف الى زيادة الارباح د- لا شئ مما سبق
32. لا يرغب المستشفى بعمل اي شيء ذي توجه اجتماعي الا ضمن .....
   أ- الطريقة ب- النظام ج- القانون د- الاسلوب
33. مدخل التفاعل الاجتماعي يرتكز اساساً على مجموعة معايير أهمها .....
   أ- تفاعلة مع بقية المؤسسات ب- الرغبة في التفاعل مع المجتمع ج- قدرته على تحمل الصعاب د- كل ما سبق
   المؤسسات الصحية سواء كانت ربحية او غير ربحية بحاجة الى ادارة علاقتها مع .....
   ب- الاطباء ج- نفسها د- جميع العاملين