**نموذج تعريفى خاص بدورة (استراتجيات صناعة النجاح)**

**اسم الدورة : استراتجيات صناعة النجاح**

**الفئة المستهدفة :** **كـافة شرائح المجتمع (رجال .نساء(**

**السن : من 18 سنة**

**المدة : 5 أيام تدريبية بواقع 5 ساعات لليوم باجمالى (25) ساعة تدريبية**

**النجاح ....كلمة لها بريق الذهب لكنها أغلى ..ولها طعم السكر ولكنها أحلى ..ولها شموخ الجبال ولكنها أعلى ...كان لها شمول لجوانب الحياة فضيق عليها حتى أصبحت محصورة بين جدران المدرسة ودمغة لا تعرف إلا على شهادات الطلاب الناجحين .**

**لكن الأمر أوسع من ذلك فالنجاح بالإمكان حصوله للأب في تربية أبنائه وللطالب في دراسته وللموظف في عمله وللتاجر في تجارته وللمريض في التخلص من مرضه وللمحبط عندما يصبح طموحاً متفائلاً وللإنسان في علاقاته مع الآخرين .**

**ولعل هناك سؤال يتردد الآن في ذهنك ... وهل نستطيع أن نصنع لأنفسنا النجاح ؟ اليس الأمر كما يقول الكثير من الناس :أن الناجحين ولدوا ناجحين وأن الفاشلين ولدوا فاشلين .**

**والجواب بكل سهولة ..نعم تستطيع صناعة النجاح لنفسك بإذن الله ..إذا تعلمت أساليبه وتمكنت من أدواته .**

**اهداف الدورة :**

* **التغلب على المخاوف والمشاعر السلبية ومساعدة غيرك .**
* **تعلم طرق فعالة لتقوية التفاعل والثقة بالنفس .**
* **تحسين مهارات التعامل والتخاطب مع الآخرين .**
* **فهم الآخرين وإقناعهم .**
* **التفكير بطريقة إيجابية والوصول لأهدافك .**
* **القدرة على ادارة الوقت بفاعلية .**
* **التعرف على لغة الجسد .**
* **التعرف على الانماط التمثيلة للشخصيات .**

 **محتويات الدورة (باختصار) :**

* **مصادر التحدث مع الذات**
* **مستويات التحدث مع الذات**
* **الأنواع الثلاثة للتحدث مع الذات**
* **القواعد الخمس لبرمجة عقلك الباطن**
* **تحويل الاعتقادات السلبية الأخري إيجابية**
* **النظر الايجابى الى النفس**
* **التحكم فى المشاعر السلبية وتحولها الى ايجابية**
* **النمط التمثيلى للشخص البصرى**
* **النمط التمثيلى للشخص السمعى**
* **النمط التمثيلى للشخص الحسى**
* **كيفية التعامل مع النمط البصرى**
* **كيفية التعامل مع النمط السمعى**
* **كيفية التعامل مع النمط الحسى**
* **الالفة وكيفية تصنعها مع الاخرين**
* **مقدمة في التخطيط**
* **التخطيط وفوائده**
* **خطوات وضع خطة ناجحة**
* **جوانب التوازن في الحياة**
* **خطوات وضع خطة ناجحة**
* **اسلوب SAMRT فى وضع الاهداف**
* **اسلوب SWOT فى تحليل الاهداف**
* **أهمية الوقت**
* **حقائق عن الوقت**
* **فوائد الإدارة الجيدة للوقت**
* **لماذا يضيع الناس أوقاتهم؟**
* **سلوكيات و معتقدات تؤدي إلي ضياع الوقت**
* **تعرف على لغة الجسد**
* **العوامل المؤثرة علي عملية الاقتناع**
* **عناصر الإقناع**
* **ما يجب عليك فعله (قبل – اثناء - بعد) الاقناع**
* **قواعد في مهارة إقناع الآخرين**
* **أربعة خطوات لحل الخلاف**
* **سياسات حل الخلاف**
* **أنماط الناس في الخلاف**
* **تعريف الغضب**
* **كيف يغضب الانسان**
* **أنواع الغضب**
* **أصناف الناس عند الغضب**
* **علاج الغضب**
* **تعلم فن الانصات**
* **الوصايا العشر التي وضعها خبراء الاتكيت للانصات الجيد**
* **الوصايا العجيبة**