

أسئلة على المطلوب فى مادة التحليل المالى

المستوى : السابع

الترم الاول من عام 1438/1439

مجهود : أمل المزيعل

تم تحديث الملف وحذف الاسئلة الاضافية

للفصل الدراسى الثانى 1440

تم الاستعانة بملف الاخت مروة أحمد حمشو

● التحليل التجاري :

● هناك عدة مجالات يتم فيها الاعتماد على التحليل التجاري، منها:

- 1- التحليل لأغراض الاستثمار
- 2- الإنتمان
- 3- مجال تقييم الشركة في حال طرحه كأسهم
- 4- مجال تقييم الشركة لأغراض إعادة الهيكلة أو الاستحواذ والاندماج
- 5- مجال اعداد توقعات الارباح
- 6- مجال اختبارات المراجعة
- 7- مجال مفاوضات تقدير مكافآت الإدار

● أنواع التحليل التجاري : 6

- 1- التحليل الاستثماري
- 2- التحليل الانتمائي
- 3- التحليل لأغراض الادارة والرقابة
- 4- التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو اعادة الهيكلة الادارية
- 5- التحليل التجاري لأغراض الادارة المالية
- 6- التحليل لدعم اطراف اخرى ذات علاقة

1- مدخل الاستثمار غير الإيجابي (السلبية) يعتمد منهجية:

كفاءة السوق وانعكاس الأسعار الحقيقية بناء على المعلومات	الاعتماد على التحليل الانتمائي	الاعتماد على التحليل التجاري
---	--------------------------------	------------------------------

2- هذا المدخل يعتمد على فرضية أن السوق كفاء :

السلبية	الإيجابية	التوازن	المراجعة.
---------	-----------	---------	-----------

3- هذا المدخل يعتمد على فرضية أن التحليل الفاعل يجلب الاستثمارات الجيدة :

السلبية	الإيجابية	التوازن	المراجعة.
---------	-----------	---------	-----------

4- دراسة اتجاهات السوق التاريخية لاسعار الاسهم والكميات بهدف التنبؤ بما سيحدث في المستقبل

التحليل الفني	التحليل المالي	التحليل التجاري	التحليل الاساس
---------------	----------------	-----------------	----------------

5- يعتمد على تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في سعر السهم والتي تتمثل في الإقتصاد بشكل عام، الصناعة بشكل خاص، والشركة بشكل محدد

التحليل الفني	التحليل المالي	التحليل التجاري	التحليل الاساس
---------------	----------------	-----------------	----------------

6- المستثمرون يهتمون بـ :			
الربحية + المخاطرة	السيولة + الملاءة	الإقتراض + الإقراض	رأس المال
7- يسمى التحليل الذي يركز على التزامات منشأة الأعمال تجاه الدائنين الذين يقومون بتقديم تسهيلات ائتمانية أو قروض متنوعة إلى المنشأة بـ			
التحليل الفني	التحليل الائتماني	التحليل التجاري	لا شيء مما ذكر
8- قبل أن تمنحك البنوك التجارية أي قرض مالي لشركتك فهي تقوم بـ :			
التحليل التجاري	التحليل الفني	التحليل الائتماني	التحليل الأساس
9- الائتمان التجاري من جانب الدائنين التجاريين يقدمون :			
المشتريات بالأجل	القروض	الإعانات	
10- الائتمان غير التجاري من جانب الدائنين غير التجاريين يقدمون :			
المشتريات بالأجل	القروض	الإعانات	
11- المفاضلة بين القروض طويلة الأجل أو قصيرة الأجل يدخل في مجال :			
الاستثمار	الائتمان	القروض بفائدة	الرهن الاستثماري
12- يتم سداد قيمة المشتريات الآجلة خلال فترة لا تزيد عن :			
50 يوماً	60 يوماً	70 يوماً	80 يوماً
13- التحليل الائتماني يهتم بـ :			
الربحية + المخاطرة	السيولة + الملاءة	الإقتراض + الإقراض	رأس المال
14- التحليل التجاري لأغراض الإدارة والرقابة يقوم به :			
المقرضين	المستثمرين	المديرين	
15- يتم استخدام التحليل التجاري من جانب المديرين لأغراض :			
المقارنة مع المنشآت المنافسة	زيادة رأس المال	الإقتراض	
16- يتم استخدام التحليل التجاري من جانب المديرين لأغراض المقارنة مع المنشآت المنافسة من أجل تحديد درجة :			
الربحية + المخاطرة	السيولة + الملاءة	الإقتراض + الإقراض	رأس المال
17- التحليل الذي يساعد على معرفة نقاط القوة والضعف في الهيكل الحالية وإعادة ترتيبها هو :			
التحليل المالي	التحليل التجاري	التحليل الائتماني	التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو إعادة الهيكلة الادارية
18- يتم الأخذ في الاعتبار لأغراض الاندماج او الاستحواذ القيم :			
السوقية	التاريخية	الحقيقية (الجوهريّة)	
19- لمعرفة أفضل الخيارات التمويلية سواء ا من خلال الإقتراض أو زيادة رأس المال يتم بواسطة :			
التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو إعادة الهيكلة الادارية	التحليل التجاري لأغراض الإدارة المالية	التحليل الائتماني	
20- من الأطراف التي تعتمد على كل من التحليل التجاري وتحليل التقارير المالية:			

المراجعون الخارجيون	العلاء	الجهات الحكومية	جميع ما ذكر
<p>• راحل (مكونات) التحليل التجاري : 3</p> <p>1- تحليل بيئة الاعمال والاستراتيجية</p> <p>2- تحليل التقارير المالية</p> <p>3- التقييم</p>			
21- تحليل التقارير المالية يشمل على :			
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل المستقبلي	جميع ما ذكر
22- هو تقويم مدى احتواء المحاسبة التي تتبعها الشركة والنتائج التي يتم عرضها باستخدام محاسبة الشركة على الحقيقة الاقتصادية لأداء الشركة ومركزها المالي والتجاريه			
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل المستقبلي	التحليل الانتمائي
23- من اشكال التحريف المحاسبي الذي قد يظهر في القوائم المالية :			
إجراء تقديرات إدارية غير آمنة أو حذف معلومات مهمة	قدرة المديرين على استخدام حرية الاختيار المتاحة لهم في التلاعب بالأرقام المحاسبية	قد تؤدي المعايير المحاسبية الى تحريف المحاسبة عندما تفشل في تقديم معيار يعكس الواقع	جميع ما ذكر
24- قدرة المديرين على استخدام حرية الاختيار المتاحة لهم في التلاعب بالأرقام المحاسبية او التلاعب في توقيت عرض المعلومات المحاسبية يسمى :			
التلاعب في الدخل	التلاعب في الاستثمار	التلاعب بالمركز المالي	
25- التحريف في التقارير المالية يخلق نوعا من المخاطرة تعرف بـ:			
المخاطرة المحاسبية	المخاطرة الادارية	المخاطرة المالية	
26- هي عدم التأكد من النتائج التي يمكن التوصل إليها من خلال تحليل التقارير المالية			
التحليل التجاري	المخاطرة المحاسبية	التحليل الانتمائي	التحليل الأساس
27- الهدف الرئيسي من التحليل المحاسبي :			
تقويم المخاطرة المحاسبية وتخفيضها	تحسين المحتوى الاقتصادي للتقارير المالية	أ + ب	لا مما ذكر
28- تقويم الاداء المالي للشركة في المستقبل هو :			
التحليل المالي	التحليل المحاسبي	التحليل المستقبلي	التحليل التجاري
29- يركز التحليل المالي على :			
تحليل الربحية	تحليل المخاطرة	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	جميع ما ذكر
30- تقييم العائد على الاستثمار هو :			
تحليل الربحية	تحليل المخاطرة	تحليل مصادر الأموال	تحليل رأس المال

	واستخداماتها		
			31- تقييم قدرة المنشأة على مقابلة التزاماتها والوفاء بها هو :
تحليل رأس المال	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	تحليل المخاطرة	تحليل الربحية
			32- التعرف على كيفية حصول الشركة على الأموال هو :
تحليل رأس المال	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	تحليل المخاطرة	تحليل الربحية
			33- توقع الأرباح (الدخل) أو التدفق النقدي أو كلاهما هو :
التحليل الانتمائي	التحليل المستقبلي	التحليل المالي	التحليل المحاسبي
			34- ينتج عن التحليل المستقبلي :
جميع ما ذكر	التحليل الاستراتيجي والبيئي	التحليل المالي	التحليل المحاسبي
			35- المنتج النهائي من التحليل المستقبلي :
لا شيء مما سبق	مجموعة من القوائم المالية	مجموعة من الأرباح المتوقعة تستخدم لتقدير قيمة الشركة	
			36- آخر مرحلة من مراحل التحليل التجاري هو :
التحليل المستقبلي	التحليل التقارير المالية	التقويم	
			37- هو عملية توقعات الأرباح المستقبلية الى تقدير لقيمة الشركة :
التحليل التقارير المالية	التقويم	التحليل المالي	التحليل المستقبلي
			38- لتقدير قيمة الشركة لابد من :
لا شيء مما ذكر	أ + ب	تقدير تكلفة رأس المال	اختيار نموذج رياضي للتقويم
			39- الهدف الاساسي من التحليل التجاري هو :
لا شيء مما ذكر	تقليل درجة عدم التأكد المرتبط بالتحليل التجاري	ترشيد عملية اتخاذ القرارات التي تتخذها الاطراف المختلفة ذات المصلحة	
			40- الهدف الاساسي من التحليل التقارير المالية هو :
لا شيء مما ذكر	تقليل درجة عدم التأكد المرتبط بالتحليل التجاري	ترشيد عملية اتخاذ القرارات التي تتخذها الاطراف المختلفة ذات المصلحة	
			41- يقوم على تحليل بيئة الشركة واستراتيجيتها وأدائها و وضعها المالي :
التحليل الفني	التحليل التجاري	التحليل المحاسبي	التحليل المالي
			42- هو تحليل عام وشامل لتقييم مستقبل منشأة الأعمال والمخاطر المرتبطة بها
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل التجاري	المخاطرة المحاسبية
			43- جزء اساسي ومهم من التحليل التجاري يقوم على اساس تطبيق الادوات والاساليب التحليلية على القوائم المالية :
تحليل التقارير المالية	التحليل المستقبلي	التحليل المحاسبي	التحليل المالي

● التحليل الاساسي:

● مفهوم التحليل الأساسي:

التحليل الذي يركز على المستقبل من خلال تحليل البيانات والمعلومات الاقتصادية والمالية والنقدية المتاحة وذلك للتنبؤ بما ستكون عليه ربحية الشركات المستقبلية والتوزيعات المحتملة ودرجة المخاطرة المستقبلية التي يمكن أن تتعرض لها ربحية الشركة لهدف تحديد سعر السهم من خلال تحديد القيمة الحقيقية للسهم.

● مراحل التحليل الأساسي:

- ١- التحليل على المستوى الكلي او التحليل على مستوى الظروف الاقتصادية العامة المحلية والدولية.
- ٢- التحليل على المستوى القطاعي او التحليل على مستوى الصناعة او النشاط.
- ٣- التحليل على المستوى الجزئي أو التحليل على مستوى الشركة.

- **يهدف التحليل الاقتصادي** إلى تحليل الظروف الاقتصادية العامة ودراسة المتغيرات الاقتصادية الكلية للتنبؤ بالحالة الاقتصادية التي يتوقع ان تسود مستقبلاً من رواج او كساد ومدى تأثير الحالة المتوقعة للاقتصاد الوطني على الاستثمار في سوق الأوراق المالية .

44- يؤخذ في الاعتبار أثناء تحليل الاقتصاد ككل (تحليل الظروف الاقتصادية العامة)

السياسات المالية	السياسات النقدية	معدل التضخم	جميع ما ذكر
------------------	------------------	-------------	--------------------

45- يؤخذ في الاعتبار أثناء القيام بالتحليل الاقتصادي:

السياسات المالية	السياسات النقدية	معدل التضخم	جميع ما ذكر
------------------	------------------	-------------	--------------------

46- السياسة المالية تتضمن جزئين هما :

النفقات والموارد	سعر الخصم والاحتياطي النقدي	لا شيء مما ذكر
-------------------------	-----------------------------	----------------

47- الانفاق الحكومي يعني ك مفهوم :

الرواتب التي تدفعها الحكومة	المشاريع التي تُنفق عليها الحكومة	المعونات التي تُعطيها الحكومة	لا شيء مما ذكر
-----------------------------	--	-------------------------------	----------------

48- الحكومة تقوم بتصنيف الرواتب والأجور ضمن :

النفقات الرأسمالية	الاستهلاك	الادخار	النفقات الجارية (التشغيلي)
--------------------	-----------	---------	-----------------------------------

49- الحكومة تقوم بتصنيف مشاريع التنمية والبنية التحتية ضمن :

النفقات الرأسمالية	الاستهلاك	الادخار	النفقات الجارية
---------------------------	-----------	---------	-----------------

50- من اهم ادوات السياسات النقدية :

سعر الخصم	الاحتياطي النقدي	أ + ب	لا شيء مما ذكر
-----------	------------------	--------------	----------------

51- العلاقة بين زيادة عرض النقود والرغبة في الاستثمار في أسواق المال :

طردية	عكسية	متوازنة	مضطرده
--------------	-------	---------	--------

52- زيادة عرض النقود يؤدي إلى :

زيادة سعر الفائدة	نقص سعر الفائدة	ثبات سعر الفائدة	لا شيء مما سبق
-------------------	------------------------	------------------	----------------

- علاقة طردية بين (عرض النقود و الإستثمار)

- علاقة عكسية بين (عرض النقود و سعر الفائدة)

53- نستطيع القول أن من الآثار السلبية لـ زيادة عرض النقود :

الانكماش	الرواج	التضخم	الإفلاس
----------	--------	---------------	---------

54- لا يخضع هذا العامل لـ سيطرة المحلل :

الانكماش	الرواج	التضخم	الإفلاس
----------	--------	---------------	---------

- المتغيرات الاقتصادية الأخرى المميزة للاقتصاد السعودي :

1- التغير في أسعار النفط

2- تكلفة الفرصة البديلة (معدلات العائد المتوقعة من الاستثمار في مجالات أو استثمارات أخرى بخلاف سوق الاسهم)

3- درجة السيولة النقدية المتاحة

55- هناك علاقة ارتباط بين حركة أسعار النفط وبين حركة سوق الأسهم متمثلة في أسعار الأسهم وقيم التداولات وعدد العمليات

قوية	ضعيفة	متوسطة	لا شيء مما ذكر
56- من أمثلة الاستثمارية البديلة :			
الاستثمار في اسواق النقد	الاتجار بالنقد الاجنبي	الاستثمار العقاري	الاستثمار خارج حدود الدولة
57- هناك علاقة ارتباط بين نسبة التغير السنوي في مستوى عرض النقود وبين حركة سوق مؤشر الأسهم السعودي			
قوية	ضعيفة	متوسطة	لا شيء مما ذكر
<ul style="list-style-type: none"> من العوامل المهمة التي تساعد على <u>تحليل ظروف الصناعة</u>: <ol style="list-style-type: none"> 1- الموقع التصنيفي للصناعة. 2- دورة حياة الصناعة. 3- الخصائص المميزة للصناعة. 4- المنافسة الحالية. 5- الاعتبارات المتعلقة بالنمو والتدفقات النقدية والمخاطر داخل الصناعة. 			
58- هي الصناعات التي تنمو بمعدل نمو يفوق معدل نمو الاقتصاد القومي.			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
59- هي الصناعات التي ترتبط بالظروف الاقتصادية ارتباطاً وثيقاً فنمو مع الرواج الاقتصادي وتنخفض مع الكساد الاقتصادي			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
60- هي الصناعات التي تزدهر مع الرواج الاقتصادي، اما في حالات الكساد الاقتصادي فإنها تنكمش بمعدل أقل من معدل انعكاس الاقتصاد القومي.			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
61- هي الصناعات التي تمر بمرحلة التدهور والأفول لكن في حالة النمو يكون معدل نموها أقل من معدل نمو الاقتصاد القومي			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
62- هنالك مراحل تمر بها دورة حياة الصناعة هي :			
مرحلة الظهور - مرحلة النمو السريع	مرحلة النضوج - مرحلة الهبوط	جميع ما ذكر	
63- من الخصائص المميزة للصناعة :			
التطور التاريخي للصناعة	حجم العرض والطلب داخل الصناعة	مستوى التقنية داخل الصناعة	مستوى التدخل الحكومي
64- كلما زادت المنافسة :			
زاد العائد	انخفض العائد	تضاعف العائد	ثبات العائد
65- من العوامل أو المتغيرات التي من شأنها زيادة المنافسة بين المنشآت:			

انخفاض النمو في الصناعة	زيادة المنافسين	محدودية اختلاف المنتج	جميع ما ذكر
66- من العوامل أو المتغيرات التي من شأنها زيادة المنافسة بين المنشآت:			
زيادة المنافسين	زيادة في طاقة الصناعة	تكاليف ثابتة عالية	جميع ما ذكر
<p>• الإطار العام لتحليل ظروف المنشأة:</p> <p>1- الهدف</p> <p>2- المنتجات والخدمات</p> <p>3- دورة حياة المنتج دورة حياة المنتج</p> <p>4- التسعير والبدائل</p> <p>5- سياسات التسويق والبيع</p>			
67- نقطة الانطلاق في التحليل الداخلي هو :			
معرفة الهدف	معرفة المنتجات والخدمات	معرفة دورة حياة المنتج	
68- يصنف الاقتصاديون المنتجات وفقا للمنافسة الى منتجات تتنافس على :			
اساس التميز و الاختلاف	اساس السعر	أ + ب	لا شي مما ذكر
69- تحليل ظروف المنشأة يتم من خلال عدد من الخطوات هي: 5 خطوات			
معرفة نشاط المنشأة - تقويم أداء المنشأة في الماضي.	تقويم أداء المنشأة في المستقبل. - اتخاذ القرار الإستثماري	تقدير القيمة الحقيقية للمنشأة	جميع ما ذكر
70- يحتاج المحلل لمعرفة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة والسوق الذي تتداول فيه تلك المنتجات والخدمات			
معرفة نشاط المنشأة	تقويم أداء المنشأة في الماضي.	تقدير القيمة الحقيقية للمنشأة	تقويم أداء المنشأة في المستقبل.
71- تقويم أداء المنشأة في الماضي يشمل على :			
معرفة التقارير المالية وتقويمها	تقويم جودة التقارير المالية	تقويم أداء الإدارة	جميع ما ذكر
72- أن تعبر عن تلك التقارير المالية بصدق وعدالة عن الأداء الاقتصادي الفعلي والمركز المالي للشركة يقصد بها :			
جودة التقارير المالية	معرفة التقارير المالية	تقويم التقارير المالية	

• التقارير المالية

73- المنتج النهائي للعمليات المحاسبية التي تتم في المنشأة خلال الفترة المالية			
التقارير المالية	التقارير المحاسبية	التقارير الاستثمارية	لا شيء مما ذكر
74- تحتوي التقارير المالية التي تصدرها الشركات على:			
كلمة رئيس مجلس الإدارة	تقرير الإدارة التنفيذية	القوائم المالية	جميع ما ذكر
75- تحتوي التقارير المالية التي تصدرها الشركات على:			
الايضاحات حول القوائم المالية	تقرير المراجع الخارجي	القوائم المالية	جميع ما ذكر
76- نص النظام السعودي ان تحتوي التقارير السنوية على مجموعة من القوائم المالي هي:			
قائمة الدخل	قائمة المركز المالي	قائمة التدفقات النقدية	جميع ما ذكر
77- تشمل هذه القائمة على معلومات عن الإيرادات والمبيعات وكذلك تكلفة المبيعات أو اي مصروفات أخرى، وكذلك تبين الأرباح التشغيلية الناتجة من النشاط الرئيسي للمشروع والأرباح الناتجة من الأعمال الاستثمارية أو الأرباح الناتجة من عمليات عرضية مثل بيع الأصول			
قائمة الدخل	قائمة المركز المالي	قائمة التدفقات النقدية	قائمة المراجعة
78- هو تقرير يبين كافة الأصول أو الالتزامات التي على الشركة لحظة إعداد التقرير كما يبين حقوق الملاك في المشروع وكذلك المعلومات الخاصة بالالتزامات القصيرة الأجل أو الطويلة الأجل			
قائمة الدخل	قائمة المركز المالي	قائمة التدفقات النقدية	قائمة المراجعة
79- الهدف من إعداد هذه القائمة هي معرفة التدفقات النقدية الصادرة أو الواردة خلال فترة معينة			
قائمة الدخل	قائمة المركز المالي	قائمة التدفقات النقدية	قائمة المراجعة
80- من الأدوات الأساسية لتحليل القوائم المالية :			
التحليل الرأسي	التحليل الأفقي		جميع ما ذكر
81- يقوم على استخدام البيانات الموجودة في القوائم المالية خلال فترة مالية واحدة فقط ويقوم بنسبتها الى بعضها البعض مثل نسبة النقدية الى إجمالي الأصول أو تحويل الأرقام المطلقة في القوائم الى نسب مالية.			
التحليل الرأسي	التحليل الأفقي		
82- يقوم على دراسة تحليل الاتجاهات للبيانات الموجودة في القوائم المالية خلال فترتين زمنييتين أو أكثر			
التحليل الرأسي	التحليل الأفقي		

● **النسب المالية :**

83- علاقة رياضية بين رقمين أو أكثر من الأرقام المالية المتاحة عن الشركة أحدهما على الأقل مستخرج من القوائم المالية.

النسب المئوية	النسب المالية	نسب السيولة	نسب التداول
---------------	---------------	-------------	-------------

أهميتها:

- أقدم أنواع التحليل المالي وأكثرها شيوعاً
- أهم أنواع التحليل الأساس.
- تحدد وبصورة كمية نقاط القوة والضعف في مركز الشركة المالي .

● **المجالات التي تستخدم فيها النسب المالية:**

- 1- تقييم مدى استمرارية الشركة من عدمه.
- 2- المراجعة التحليلية في مراجعة وفحص القوائم المالية.
- 3- التحليل الإداري لتشخيص نقاط القوة والضعف في الأداء المالي.
- 4- التحليل الانتماني وتحليل القدرة الانتمائية للشركة.
- 5- التحليل لأغراض القرارات الاستثمارية.
- 6- التحليل الذي تجريه السلطات الضريبية.
- 7- التحليل الذي تجريه الهيئات المعنية بالرقابة على أداء الشركات.

84- مقارنة النسب المالية بنسب أخرى تعرف ب :

المستويات المعيارية	المستويات المالية	المستويات المخاطرة
---------------------	-------------------	--------------------

- **المستويات المعيارية** (وهي مستويات للمقارنة تساعد في الحكم على نقاط القوة والضعف بالشركة وبدونها لا يمكن الحكم)

● **الاتجاهات التي تستخدم للحكم على النسب المالية:**

- 1- تحليل الاتجاه (التحليل الأفقي)
- 2- التحليل الرأسي
- 3- المقارنة بشركات أخرى
- 4- المقارنة بمتوسطات الصناعة

85- مقارنة النسب المالية لعدد من الفترات يستطيع المحلل المالي التعرف على التغيرات والتقلبات التي تطرأ على هذه النسب خلال سلسلة زمنية

التحليل الأفقي	التحليل الرأسي	المقارنة بشركات أخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
----------------	----------------	----------------------	---------------------------

86- النسب المالية التي تمثل علاقة بين قيمة بندين أو أكثر من بنود القائمة المالية في لحظة زمنية معينة في نفس الفترة المحاسبية مثل نسبة المخزون إلى إجمالي الأصول.			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
87- مقارنة نسب الشركة ومؤشراتها بمثيلاتها في شركة أخرى محلية أو خارجية للحكم على أداء الشركة.			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
88- تصدر الجهات المعنية بالصناعات كالغرف التجارية وهيئات السوق المالية متوسطات معينة للأداء المالي يضم المتوسط المؤشرات المالية لكافة الشركات العاملة في صناعة معينة			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
89- يجب أن يأخذ المحلل المالي بعض الاعتبارات المهمة عند حساب النسب المالية وعند الحكم عليها.			
التغيرات المحاسبية	الاختلافات المحاسبية	تفاوت اساليب التمويل	جميع ما ذكر
90- يجب أن يأخذ المحلل المالي بعض الاعتبارات المهمة عند حساب النسب المالية وعند الحكم عليها.			
تفاوت الامتيازات	اختلاف العوامل الوصفية	الخطط والارتباطات المستقبلية	جميع ما ذكر
<ul style="list-style-type: none"> • مجموعات النسب المالية: 6 <ol style="list-style-type: none"> 1- نسب السيولة 2- نسب النشاط 3- نسب المخاطر 4- نسب المديونية (الرفع المالي / الفعالية المالية). 5- نسب الربحية. 6- النسب الخاصة بالاستثمار في الأسهم. 			
91- هناك مجموعة من النسب المالية المستخدمة في التحليل المالي، منها:			
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة	جميع ما ذكر
92- من النسب التي تتعلق بقرارات المستثمرين :			
المؤشرات المالية للسهم	نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة
93- مجموعة النسب التي تهدف إلى قياس قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل هي:			
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة	لا شيء مما ذكر
94- من الأمور المهمة عند النظر إلى نسب السيولة قصيرة الأجل:			
السرعة في تحويل الأصل المتداول إلى نقدية	المخصصات	جميع ما ذكر	
95- من مجموعة نسب السيولة قصيرة الاجل :			
رأس المال العامل	نسب التداول	نسب النقدية	جميع ما ذكر
96- من مجموعة نسب السيولة قصيرة الاجل :			
مكرر الربحية	متوسط فترة التخزين	نسب التداول السريعة	معدل دوران المدينين
97- يمكن احتساب رأس المال العامل من خلال القاعدة التالية :			
الأصول المتداولة - الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة / الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة x الخصوم المتداولة	
98- يمثل رأس المال العامل الموجب :			
مقدار أموال التشغيل الممولة بمصادر تمويلية طويلة الأجل	المبلغ من الالتزامات قصيرة الأجل المستخدمة في تمويل أصول طويلة الأجل		
99- يمثل رأس المال العامل السالب :			
مقدار أموال التشغيل الممولة بمصادر تمويلية طويلة الأجل	المبلغ من الالتزامات قصيرة الأجل المستخدمة في تمويل أصول طويلة الأجل		
100- يمكن احتساب نسب التداول من خلال القاعدة التالية :			
الأصول المتداولة / الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة + الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة - الخصوم المتداولة	
101- تقيس قدرة الشركة على سداد الديون أو الخصوم قصيرة الأجل ويعبر عن هذه النسبة بعدد مرات تغطية			

الأصول المتداولة للخصوم المتداولة.

راس المال العامل	نسب التداول	نسب النقدية
102- من العناصر الصعبة التحويل الي نقدية في نسبة التداول.		
المخزون	المصروفات المقدمة	أ + ب لا شيء مما ذكر
103- تعتبر من النسب المهمة للبنوك :		
نسب التداول	نسب النقدية	راس المال العامل
104- مجموعة النسب التي تقيس قدرة الشركة على استغلال اصولها بشكل جيد هي:		
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب النشاط
105- تسمى بمعدلات الدوران :		
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب النشاط
106- من مجموعة نسب النشاط :		
معدل دوران المدينين	متوسط فترة التحصيل	معدل دوران المخزون
107- من مجموعة نسب النشاط :		
طول دورة النشاط	معدل دوران الاصول الثابتة	متوسط فترة التخزين
108- يمكن احتساب معدل دوران المدينين من خلال القاعدة التالية :		
صافي المبيعات / متوسط صافي المدينين	صافي المبيعات - متوسط صافي المدينين	
109- يعكس رقم المدينين التجاريين :		
المشتريات الآجلة	المبيعات الآجلة	لا شيء مما ذكر
110- يقيس الأيام اللازمة لتحصيل المدينين التي تساعد المحلل المالي في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية للشركة		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
111- يعبر عن معدل دوران المخزون بـ :		
عدد الأصناف الموجودة في المخزون	عدد مرات جرد المخزون	عدد دورات الإنتاج
112- يقصد به عدد الأيام اللازمة لبيع المخزون أو الاستفادة منه في انتاج بضاعة مبيعة.		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
113- تساعد هذه النسبة المحلل المالي في الحكم على كفاءة الجهاز التسويقي في تصريف منتجات الشركة والوقوف على مدى تقادم أو بطء المخزون		
متوسط فترة التحصيل	متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط
114- تساعد المحلل المالي في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية للشركة		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
115- الفترة اللازمة بالأيام لبيع المخزون وتحصيل قيمته للبدء في دورة نشاط جديدة		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
116- يستخدم معدل دوران الأصول الثابتة ومعدل دوران الأصول :		
لتقديم معلومات عن كفاءة تدوير	في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية	في الحكم على كفاءة الجهاز التسويقي
(تشغيل) الأصول		
117- تقيس درجة المخاطرة التي تتعرض لها عمليات الشركة التشغيلية والمالية.		
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة
118- من خلال الأرقام المحاسبية المنشورة لشركة ما يمكننا حساب:		
مخاطر الاعمال	مخاطر المالية	أ + ب لا شيء مما سبق