

1- دراسة الحالة هل هي تعني Keses Stujg ؟

2- خطوات التحليل يعني قراءة الحالة وتنظيم المعلومات للحالة الدراسية ؟

3- في تحليل دراسة الحالة ستكون قادرة على توليد الافكار في الحالات الدراسية ؟

4- في تحليل دراسة الحالة ستكون قادرا على تحديد القرار الاستراتيجي الافضل الاستراتيجي

؟

5- دراسة الحالة يساعدني على تكوين رؤيا استراتيجية واضحة على المشكلات الرئيسي

والمشكلات الثانوية ؟

6- تكون النماذج في دراسة الحالة ذات مفهوم نظري ؟

7- تكون النماذج في دراسة الحالة ذات مفهوم تطبيقي ؟

8- في دراسة الحالة يتم جمع البيانات وفق اسلوب علمي منظم بهدف توسيع الفجوة بين

الدراسات الاكاديمية وواقع الحال ؟

9- البيئة الداخلية هي الاحداث التي تفرع تحت سيطرتها ؟

10- نظام Swot يعني تحديد الفرص والتحديات الخاصة كذلك القوة والضعف الداخلي ؟

11- نظام Saat لا يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها ؟

12- تتخذ دراسة الحالة اتخاذ قرار استراتيجي فقط ؟

13- عادة ما تكون البيانات في دراسة المجالات وصفية ؟

14- لا تعتبر دراسة الحالات من المنهجيات البحثية الرئيسية ؟

15- دراسة الحالة تحقيق عملي يقوم عندما تكون حدود الفائدتين والمحتوى واضحة تماما

؟

16- يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الافراد تجاه فكرة معينة او سلوك محدد ؟

17- المنتج الاجتماعي يعني تبني الافكار المستهدفة وسلوكيات جديدة ؟

18- يهدف التسويق التجاري الى اقناع الجمهور المستهدف بشراء منتج معين ليس على

حساب المنتجات والماركات المنافسة له ؟

19- التسويق التجاري يهتم بقضايا فجوة المعرفة او السلوك ؟

20- حملات التغيير المعرفي تهتم بتزويد الافراد بمعلومات وزيادة وعيهم ؟

21- القراءة الاولية والسريعة تهدف الى تعرفه الى عموميات الحالة العملية

22- قواعد تحديد الاستراتيجية لا تبني وفق خطوات المفاضلة بين بدائل واختيار الاسواق

والمنتجات ومتوسط وتحديد المجالات ؟

23- معظم المعلومات المتعلقة بالحالات الدراسية تبني على حقائق واقعية ؟

24- هدف دراسة الحالة هو مساعدة كلا المواد للنظرية والتطبيق ؟

25- التحليل المفصل له دراسة الحالة يجب ان يتناول تسلسل الزمني للاحداث ؟

26- مامعنى التسويق باللغة الانجليزية Advrticig a martig ؟

بين التسويق = Marktigy = الاخلال = Advrticig

27- في القرارات العائدة جمع عن موقع الحادثة بطريقة غير مباشرة حتى لا يتأثر باي

ظرف معين ؟

28- الافكار الاجتماعية اني يمكن تسويقها عبارة عن اتجاه معين Atteaod ؟

29- ليس مهم التنسيق لجعل الرسالة موحدة في جميع وسائل الاعلام نظرا عن اختلاف كل

وسيلة عن الاخرى ؟

30- لا تهدف العلاقات العامة أي تكوين الصورة الذهنية بل تسعى الى تكوين الصورة

النمطية ؟

- 31- الوقت المتاح لاجراء عمليات التخطيط لا يؤثر سلبا في اختيار الاستراتيجية المناسبة ؟
- 32- الحالة الرئيسية تعرف بانها توصيف مكتوب لا تحد المنظمات يغطي مدة زمنية ؟
- 33- تهدف برامج التسويق الاجتماعي الى تحقيق فوائد مادية غير مادية للفرد والمتجمع ؟
- 34- منهج دراسة الحالة من المناهج الرئيسية التي يستخدمها الباحث ؟
- 35- يمكن ان تكون نوعية البيانات وصفية او رقمية او اولية ثانوية او اراء او حقائق او اتجاهات ؟
- 36- التسويق الاجتماعي Sial Markriyg ؟
- 37- لا تتعرض المنظمات او المؤسسات لدراسة الحالة الا اذا اهتز مستواها الاقتصادي ؟
- 38- التسويق الاجتماعي عملية تهدف الى تحسين جودة الحياة والبحث عن المكاسب المادية ؟
- 39- تتأثر استراتيجية الاسواق الجديدة والزبائن من خلال منافذ محددة ؟
- 40- الوقت المتاح لاجراء عمليات التخطيط لا يؤثر سلبا في اختيار الاستراتيجية المناسبة ؟
- 41- دراسة الحالة امر لا طائلة من وراة لان المنظمات او المؤسسات الجديدة هي التي تحل مشاكلها أولا بأول ؟
- 42- لا اتخاذ القرار المناسب لابد من تفسير البيانات واجراء العمليات الاستنتاجية الصحيحة ؟
- 43- تأتي اهمية البديل الاستراتيجية من مدة مسايرة من غاية المنظمة وغايتها وامكانياتها المتاحة ؟
- 44- المنتج الاجتماعي لا يعني بتغيير الافكار والسلوكيات الخاطئة وتبني الافكار المستهدفة ؟
- 45- تكون المشكلة في وضع الاستراتيجية بمجرد الرغبة في التحسين والتطوير ؟

46- تبني معظم الحالات او تبني معظم المعلومات في دراسة الحالات على حقائق واقعية؟

47- في التسويق التجاري نجد ان المنتجات المتشابهة لا تتنافس ؟

48- تمثل قراءة الحالة الخطوة الاخيرة من خطوات دراستها ؟

49- يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدد البدائل المتوقع طرحها ؟

50- معظم المعلومات المتعلقة بحالات الدراسة تبني على حقائق غير صحيحة او واقعية ؟

51- الادراك البيئي في دراسة الحالة تعني ادراك بيئة التميز وبيئة المنظمة الخارجية

والداخلية ؟

52- عوامل بيئة المنظمة الداخلية تتنوع من العوامل التسويقية او الالوية او الثانوية ؟

53- التسويق الاجتماعي هو تحسين جودة البحث عن المكاسب الغير مادية ؟

54- عملية تقويم البدائل الاستراتيجية لاختيار الاستراتيجية المناسبة يجب ان تسير في بط

بريق تلقائية ؟

55- مهم في دراسة الحالات التنسيق في استخدام الرسائل الاعلانية في توكونه الرسالة

موحدة في جميع وسائل الاعلام وهذا فهو الطريقة الصحيحة في الاستخدام ؟

56- العناصر الاساسية المكون لكل حملة اعلانية هي القائم بالاتصال والمستقبل فقط ؟

57- في تحليل دراسة الحالة يجدان ان يتناسب تناول التسلسل الزمني لكل احداث ؟

58- في دراسة الحالات لا تبني على اراء والمعتقدات بل على الافتراضات ؟