

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)

جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الآداب والعلوم الإنسانية • قسم علم النفس • ركن الامتحان: مادة: نفس -  
 لاجاز النهائي لمادة علم النفس الاعلاني Pay455 - انتساب الفصل الدراسي الثاني (1438/1439) - نموذج (أ)

يجب تسليم ورقة الأسئلة مع ورقة الاجابة

اسم الطالب/

الرقم الجامعي/

نموذج (أ)

اسم الله وأحب من الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

نصفي نظرية الاعتماد صفة الاحياء على جمهور وسائل الاعلام	احراز الاجابة الصحيحة
13 الاعلام 1.0 X	يختلف مفهوم الاعلام كعلم عن مفهوم الدائرات النفسية
14 القسم هي نظيم مسطر وثابت للادراكات والمعارف 2.7 X	1 وسائل الاعلام X
15 المعنى السائد يقصد به ما تتركه الكلمة من دلالة في ذهن الشخص 2.2 X	2 الاعلان التذكيري هو احد انواع الاعلانات المصنفة حسب فوائدها النفسية 2.7 X
16 من خطوات عملية التسليح (الانتباه) ويعني تذكير الشئ الذي تم الانتباه له 1.9 X	3 بدأت اصول الانترنت من التكنولوجيا الحربية في حفة السيات 2.91 ✓
17 يقصد بالاستجابة كافة صور ردود الفعل في ضوء الحريات السابقة 3. ✓	4 ارتبط مفهوم الاعلام التطبيقي بظهور وتطور وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة 2.92 ✓
18 الخدمات النوعية العامة تعد احدى عناصر الاعلام 2.7 X	5 يمكن القول بان موقع الهوية ميل هو مقياس لنسب المجتمع نحو القضايا والقرارات السياسية والاجتماعية
19 مع تطور موقع القيس بوك اصبح له تاثيرات تجارية واجتماعية وسياسية 3.1 ✓	6 التوازن في استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة يؤدي الى ظهور عدد من الاضطرابات النفسية والشخصية لدى مستخدميها 2.7 X
20 تأتي حاسة السمع في الدرجة الثانية بعد حاسة الابصار والتي تصل من خلالها الى المستهلك رسالة المنتج 1.8 ✓	7 أحكمت السلطات السياسية سيطرتها الرقابية على وسائل الاعلام ومستخدميه
21 الاعلان هو وسيلة اتصال بين الموقين والمستهلكين الراغبين في شراء السلع المعلن عنها 2.1 ✓	8 تعرف عملية الادراك بانها لتسير اليات الدافعية التي تأتي من التفكير الخمس 1.7 X
22 الاعلان الاهلي او العام هو احد انواع الاعلانات المصنفة حسب دوافع الجمهور 2.1 ✓	9 يعني الادراك البيني ادراك الفرد للاخرين كنتيجة لرؤيته لنفسه
23 من المهم استخدام الالوان الزاهية والمتنوعة في الاعلان لجذب انباه المستهلك للسلع 2.9 ✓	10 التعرض الانتقالي يعني اعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية 1.9 X
24 تساهم وسائل الاعلام بشكل او باخر في تطور ظاهرة العنف لدى الاطفال والمراهقين ✓	11 التصرف الانتقالي هو العملية التي يميل فيها مستقبلي الرسائل الاعلامية لتذكر المعلومات بشكل افضل 1.9 X
25 يعرف ميللر الازمة من منظور اداري بانها حدث غير مرغوب فيه يهدد بخطر الوجود المستمر لمنظمة ما 2.7 ✓	12 ليس لحجم الاعلان عن السلعة أي اعتبار في زيادة مبيعات السلع 2.8 X

٣٦	موقع بولنوب هو موقع تم تصنيفه لسؤال المقاطع المتحركة	٣٦	موقع بولنوب هو موقع تم تصنيفه لسؤال المقاطع المتحركة
٣٧	مفهوم نظرية التطعيم مستمد من الدور الذي يقوم به احارس الوابنة. ١٠٠ X	٣٧	تشير الى ان هناك علاقة ارتباطية بين التعرض للتلفزيون وحدوث التأثيرات لدى المشاهدين
٣٨	الشخص الذي يستطاع حسياً من خلال وسائل الاعلام يصبح اكثر اجتماعية. ١٢٥ X	٣٨	أ. نظرية الاستخدامات والاشاعات ب. نظرية العرس الثقافي ج. نظرية الاعتماد د. النظرية السلوكية
٣٩	لايفك الاعلام الجديد عن الصواظ والقود التي تضعها السياسات والمؤسسات السطوية. ٢٤٦ X	٣٩	علاقة بين حوار مزدوج بين شخصين او عدة اشخاص عن مزايا سلعة
٤٠	لم تكن المحوت في مجال الانترنت خلال الاعوام الماضية مشيرة في كثير من المجالات. X	٤٠	أ. اعلان شريحة من الحياة ب. اعلان الحوار ج. الاعلان الدرامي د. جميع ماسبق
٤١	حدد القراءة الصحيحة او غير الصحيحة في ورقة الاجابة	٤١	خلق حالة من التوازن النفسي السلوكي بين مهارات الفرد وقدراته واداء واجباته بكفاءة يسي
٤٢	يتعدى الحصر الكمي وينحطاه لمحاولة تحقيق هدف معين	٤٢	أ. التوليق الاعلامي ب. التدريب الاعلامي ج. التمير الاعلامي د. التطبيق الاعلامي
٤٣	أ. تحليل المتضمن ب. التحليل الاحصائي ج. تحليل المحتوى د. المسح الوثائقي	٤٣	تقوم على فكرة ان الحركات المتتالية من الوسائل الاعلامية تؤدي الى نوع من التسلد لدى الجمهور
٤٤	الميل لإعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية	٤٤	أ. التأثير على المدى الطويل ب. التطعيم ج. انتقال المعلومات على مرحلتين د. تحديد الاوتويات
٤٥	أ. ادراك انطاني ب. تذكر انطاني ج. الادراك البيئي د. تعرض انطاني	٤٥	اذا رغبت الحصول على عشر درجات اضافية عدد الحمسة عناصر التي يستند اليها الادراك في مجال الاعلام (اختياري)
٤٦	من أسس الاعلان يؤدي الى لفت النظر المتمثل في الاختلاف بين عناصره:	٤٦	أ. التصادم ب. العزلة ج. التشويق د. المشاركة
٤٧	استخدام اللغة في الاتصال الانساني بعد:	٤٧	٢٢٨ ٢٢٩
٤٨	أ. رمز غير لفظي ب. رمز لفظي ج. رمز حادي د. رمز اعلامي	٤٨	٣١
٤٩	تشير الى ان هناك علاقة ارتباطية بين التعرض للتلفزيون وحدوث التأثيرات لدى المشاهدين:	٤٩	٣٤
٥٠	أ. نظرية الاستخدامات والاشاعات ب. نظرية العرس الثقافي ج. نظرية الاعتماد د. النظرية السلوكية	٥٠	٣٥
٥١	من احد وظائف الاعلام يتضمن تشكيل وتوجيه الراي العام	٥١	٣٦
٥٢	أ. الاخبار ب. الترفيه والتسلية ج. التطيف العام د. الخدمات الاعلانية	٥٢	٣٦

باقي سؤا

نموذج ( ب )

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

السؤال الاول ( ٢٥ درجة ) : ظلل الدائرة حول الحرف الذي يمثل الاجابة الصحيحة حسب مادرسه في هذه المادة ( في ورقة الاجابة المسلمة لك ) .

١	بعد بمثابة القاموس الداخلي للفرد ويقوم بعملية تصفية المعلومات وتحرير المعلومات	أ. الرنين	ب. الاتجاه	ج. المعنى	د. الاطار المرجعي
٢	تنظيم مستقر وثابت للادراكات والمعارف	أ. الرأي	ب. الاتجاه	ج. الاعتقاد	د. القيم
٣	عمليات التركيز والتفكير تعرف بـ	أ. الاطار المرجعي	ب. الصورة العقلية	ج. التنافر المعرفي	د. التعرض الاختياري
٤	من أكثر المفاهيم المستخدمة مع العلوم الانسانية تناولاً وهو ميل مؤيد او مناهض	أ. الاتجاه	ب. الرأي	ج. الاعتقاد	د. القيم
٥	تمثل خماسية التأثير الاعلامي في	أ. صورة الذات	ب. الرسالة	ج. الآثار والنتائج المحققة	د. جميع ما سبق
٦	في السنوات التي تلت السبعينيات كان أكثر تأثير وجاذبية على الجمهور	أ. الراديو	ب. المجالات	ج. التلفزيون	د. الصحف
٧	تأثير وسائل الاعلام على ادراكاتنا	أ. بنائي	ب. وظيفي	ج. كلاهما (أ+ب)	د. لاشئ منهما
٨	من النواع الادراكات في وسائل الاعلام	أ. الداتي	ب. البيئي	ج. كلاهما (أ+ب)	د. لاشئ منهما
٩	هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر	أ. فيس بوك	ب. تويتر	ج. يوتيوب	د. واتس اب
١٠	الميل لإعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية	أ. ادراك	ب. تذكر التقائي	ج. الادراك البيئي	د. تعرض التقائي

٢٩

٢٧

٣٠

٣٦

١٢٥

١٨٣

١٨٦

١٨٧

٣٠٤

١٨٩

السؤال الثاني حدد العبارة الصحيحة او غير الصحيحة في ورقة الاجابة

١١	تؤثر المفاهيم والمصطلحات الاعلامية بالقائم بالاتصال وتناثر به	٣٢	اساءت المسلسلات والافلام العربية الحديثة الى صورة علم النفس وعلماءه. <input checked="" type="checkbox"/> <del>٢٧٨</del>
١٢	المعلومات التي لا يسمح لها بالمرور الى المخزون المعرفي تترك اثر في شخصية الفرد	٣٣	التعرض الانتقائي يعني اعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية. <input checked="" type="checkbox"/> ١٨٩
١٣	تحدث الاستجابة لرسالة من الرسائل كنتيجة للتفاعل بين رموز تلك الرسالة وبين الصورة العقلية	٣٤	من خطوات عملية التمدج (الانتباه) ويعني تذكر الشئ الذي تم الانتباه له. <input checked="" type="checkbox"/> ١٩٥
١٤	من مشكلات فك الرموز ان بعض الكلمات لا تحمل نفس المعنى الدلالي لدى كل الاشخاص	٣٥	يعرف ميللر الازمة من منظور اداري بانها حدث غير مرغوب فيه يهدد بخطر الوجود المستمر لمنظمة ما. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٤٦
١٥	الاتصال هو كافة اوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجماهير بكافة الحقائق والاختبار الصحيحة	٣٦	الاستخدام المعتدل لوسائل التكنولوجيا الحديثة يؤدي الى ظهور عدد من الاضطرابات النفسية والشخصية لدى مدمنيها. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٢٦
١٦	هناك علاقة منفصلة بين الشخصية والاتصال.	٣٧	تساهم وسائل الاعلام بشكل او باخر في تطور ظاهرة العنف لدى الراشدين. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٤١
١٧	يسبق الواقع النظري على الواقع التطبيقي.	٣٨	المعنى السائد يقصد به ما تتركه الكلمة من دلالة في ذهن الشخص. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٤٤
١٨	العلاقة بين علم النفس والاعلام هي علاقة تلازمية.	٣٩	الخدمات النوعية العامة تعد احدى وظائف الاعلام. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٤٧
١٩	تؤثر وسائل الاعلام بالسيطرة على الجمهور عبر الترويج لاراء معينة والتعميم على الاراء المخالفة.	٤٠	اصبحت الحواسيب (اجهزة الكمبيوتر) تقوم مقام الصحف والمجلات. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٠	يعتبر التلفزيون من اضعف وسائل الاعلام تأثيرا.	مع دعائي لكم بالتوفيق والنجاح.	
٢١	تؤثر الدراما التلفزيونية في غرس الثقافة في نفوس مشاهديها.	بأسمى سؤال	
٢٢	من اوائل استخدامات الانترنت لوحة نشرات	٢٧ - ٤٠	
٢٣	يعد الانترنت وسيلة الاتصال الاسرع نمواً في تاريخ البشرية		
٢٤	الاعلام الجديد وادواته عبارة عن الات غير محايدة		
٢٥	الانترنت هو شبكة حسابية عالمية تربط الشبكات المحلية ببعضها البعض		
٢٦	الاعلام لا يعد مسؤولا الى حد كبير عن تغفيل المجتمع وتزيف وعي المشاهد.		
٢٧	مفهوم نظرية التطعيم مستمد من الدور الذي يقوم به (حارس البوابة).		
٢٨	القيم هي تنظيم مستقر وثابت للادراكات والمعارف.		
٢٩	لا ينفك الاعلام الجديد عن الضوابط والقيود التي تضعها السياسات والمؤسسات السلطوية.		
٣٠	من المهم استخدام الالوان الزاهية والمتنوعة في الاعلان لجذب انتباه المستهلك للسلع.		

جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الآداب والعلوم الإنسانية • قسم علم النفس • ركن الامتحان: مادة: نفس -  
 لاجاز النهائي لمادة علم النفس الاعلاني Pay455 - انتساب الفصل الدراسي الثاني (1438/1439) - نموذج (أ)

يجب تسليم ورقة الأسئلة مع ورقة الاجابة

اسم الطالب /  
 الرقم الجامعي /

نموذج (أ)

اسم الله وأحب من الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

رقم السؤال	نص السؤال	الاجابة الصحيحة
١٣	تعنى نظرية الاعتماد صفة الاحياء على جمهور وسائل الاعلام.	١٠٥ X
١٤	القيم هي نظيم مسطر وثابت للادراكات والمعارف.	٣٧ X
١٥	المعنى السائد يقصد به ما تركه الكلمة من دلالة في ذهن الشخص.	٢٤ X
١٦	من خطوات عملية التسليح (الانتباه) ويعني تذكر الشئ الذي تم الانتباه له.	١٩٥ X
١٧	يقصد بالاستجابة كافة صور ردود الفعل في ضوء الحريات السابقة.	٣ ✓
١٨	الخدمات النوعية العامة تعد احدى عناصر الاعلام.	٢٠٧ X
١٩	مع تطور موقع القيس بوك اصبح له تاثيرات تجارية واجتماعية وسياسية.	٣٠١٣ ✓
٢٠	تأتي حاسة السمع في الدرجة الثانية بعد حاسة الابصار والتي تصل من خلالها الى المستهلك رسالة المنتج.	١٨٥ ✓
٢١	الاعلان هو وسيلة اتصال بين الموقين والمستهلكين الراغبين في شراء السلع المعلن عنها.	٤١٥ ✓
٢٢	الاعلان الاهلي او العام هو احد انواع الاعلانات المصنفة حسب دوافع الجمهور.	٤١٧ ✓
٢٣	من المهم استخدام الالوان الزاهية والمتنوعة في الاعلان لجذب انباه المستهلك للسلع.	٤٤٩ ✓
٢٤	تساهم وسائل الاعلام بشكل او باخر في تطور ظاهرة العنف لدى الاطفال والمراهقين.	✓
٢٥	يعرف ميللر الازمة من منظور اداري بانها حدث غير مرغوب فيه يهدد بخطرورة الوجود المستمر لمنظمة ما.	٤٦ ✓
١	يختلف مفهوم الاعلام كعلم عن مفهوم الدائرات النفسية لوسائل الاعلام.	X
٢	الاعلان التذكيري هو احد انواع الاعلانات المصنفة حسب فوائدها النفسية.	٤١٦ X
٣	بدأت اصول الانترنت من التكنولوجيا الحربية في حفة الستات.	٤٩١ ✓
٤	ارتبط مفهوم الاعلام التليفدي بظهور وتطور وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة.	٤٩٤ ✓
٥	يمكن القول بان موقع الهوية ميل هو مقياس لنسب المجتمع نحو القضايا والقرارات السياسية والاجتماعية.	5
٦	التوازن في استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة يؤدي الى ظهور عدد من الاضطرابات النفسية والشخصية لدى مدمنيها.	٢٢٦ X
٧	أحكمت السلطات السياسية سيطرتها الرقابية على وسائل الاعلام ومستخدميها.	7
٨	تعرف عملية الادراك بانها التسيير الهيات الدائمة التي تأتي من التفكير الخمس.	١٨٦ X
٩	يعنى الادراك البني ادراك الفرد للاخرين كنتيجة لرؤيته لنفسه.	X
١٠	التعرض الانتقالي يعنى اعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية.	١٨٩ X
١١	التصرف الانتقالي هو العملية التي يميل فيها مستقبلي الرسائل الاعلامية لتذكر المعلومات بشكل افضل.	١٨٩ X
١٢	ليس لحجم الاعلان عن السلعة أي اعتبار في زيادة مبيعات السلع.	٤٤٨ X

٣٦	موقع بولنوب هو موقع تم تصنيفه لسؤال المقاطع المتحركة	٣٦	موقع بولنوب هو موقع تم تصنيفه لسؤال المقاطع المتحركة
٣٧	مفهوم نظرية التطعيم مستمد من الدور الذي يقوم به إحارص الوالدة.	٣٧	مفهوم نظرية التطعيم مستمد من الدور الذي يقوم به إحارص الوالدة.
٣٨	الشخص الذي يستطاع حسياً من خلال وسائل الاعلام يصبح أكثر اجتماعية.	٣٨	الشخص الذي يستطاع حسياً من خلال وسائل الاعلام يصبح أكثر اجتماعية.
٣٩	لايفك الاعلام الجديد عن الصواظ والقود التي تضعها السياسات والمؤسسات السطوية	٣٩	لايفك الاعلام الجديد عن الصواظ والقود التي تضعها السياسات والمؤسسات السطوية
٤٠	لم تكن المحوت في مجال الانترنت خلال الاعوام الماضية مشيرة في كثير من المجالات	٤٠	لم تكن المحوت في مجال الانترنت خلال الاعوام الماضية مشيرة في كثير من المجالات
٣٧	يعدى الحصر الكمي ويتخطاه لمحاولة تحقيق هدف معين	٣٧	يعدى الحصر الكمي ويتخطاه لمحاولة تحقيق هدف معين
٣٨	تحليل المتضمن	٣٨	تحليل المتضمن
٣٩	تحليل المحتوى	٣٩	تحليل المحتوى
٤٠	الميل لإعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية	٤٠	الميل لإعادة الصياغة العقلية او النفسية للرسالة الاعلامية
٣١	أ. ادراك انطاني	٣١	أ. ادراك انطاني
٣٢	ج. الادراك البيئي	٣٢	ج. الادراك البيئي
٣٣	من أسس الاعلان يؤدي الى لفت النظر المتمثل في الاختلاف بين عناصره:	٣٣	من أسس الاعلان يؤدي الى لفت النظر المتمثل في الاختلاف بين عناصره:
٣٤	أ. التضاد	٣٤	أ. التضاد
٣٥	ب. العزلة	٣٥	ب. العزلة
٣٦	ج. التشويق	٣٦	ج. التشويق
٣٧	د. المشاركة	٣٧	د. المشاركة
٣٨	استخدام اللغة في الاتصال الانساني بعد:	٣٨	استخدام اللغة في الاتصال الانساني بعد:
٣٩	أ. رمز غير لفظي	٣٩	أ. رمز غير لفظي
٤٠	ب. رمز لفظي	٤٠	ب. رمز لفظي
٣٥	ج. رمز حادي	٣٥	ج. رمز حادي
٣٦	د. رمز اعلامي	٣٦	د. رمز اعلامي
٣٧	تشير الى ان هناك علاقة ارتباطية بين التعرض للتلفزيون وحدوث التأثيرات لدى المشاهدين:	٣٧	تشير الى ان هناك علاقة ارتباطية بين التعرض للتلفزيون وحدوث التأثيرات لدى المشاهدين:
٣٨	أ. نظرية الاستخدامات والاشاعات	٣٨	أ. نظرية الاستخدامات والاشاعات
٣٩	ب. نظرية الفرس الثقافي	٣٩	ب. نظرية الفرس الثقافي
٤٠	ج. نظرية الاعتماد	٤٠	ج. نظرية الاعتماد
٣٦	د. النظرية السلوكية	٣٦	د. النظرية السلوكية
٣٦	من احد وظائف الاعلام يتضمن تشكيل وتوجيه الراي العام	٣٦	من احد وظائف الاعلام يتضمن تشكيل وتوجيه الراي العام
٣٧	أ. الاخبار	٣٧	أ. الاخبار
٣٨	ب. الترفيه والتسلية	٣٨	ب. الترفيه والتسلية
٣٩	ج. التثقيف العام	٣٩	ج. التثقيف العام
٤٠	د. الخدمات الاعلانية	٤٠	د. الخدمات الاعلانية

لا تسي الحرص على تسليم ورقة الاجابة لضمان حصولك على درجة السؤال الاضافي

باقري سؤال

٥ - ٧ - ٣ - ٣٣

### أسئلة الفصل الأول

١. يهتم علم النفس الإعلامي بدراسة:

- أ. السلوك الإنساني ومحاولة الكشف عن المبادئ التي تحكم هذا السلوك
- ب. الأصول النفسية للفرد وتأثيرها على تفضيله لأنماط الاتصال
- ج. سلوك الجماعة والقوانين التي تحكمها وتوجهها
- د. المتמידيا والصحف والمجلات وطرق انتشارها

٢. .... هو علم سلوكي يركز اهتمامه الأساسي حول الفرد والجماعة في تفاعلها مع وسائل الإعلام لمعرفة العوامل التي تشكل الميكانيزمات السيكولوجية التي تفسر هذه التفاعلات.

- أ. علم النفس الإعلامي
- ب. علم نفس الشخصية
- ج. علم النفس المعرفي
- د. أ + ج صحيحتان

٣. كلما زاد المجتمع تطوراً أو رقياً كلما.....

- أ. قل اعتماد أفراده على وسائل الاتصال الجماهيرية
- ب. زاد اعتماد أفراده على وسائل الاتصال الجماهيرية
- ج. قل تأثير المطبوعات على الأفراد
- د. زاد عدد المهتمين بالصحافة الإلكترونية

٤. كلما قل اعتماد الأفراد على الاتصال الجماهيري وزاد الاعتماد على الاتصال الشخصي كلما كان ذلك مؤشراً على:

- أ. نضج المجتمع
- ب. رقي المجتمع
- ج. تخلف المجتمع
- د. أ + ب صحيحتان

٥. يتحقق نجاح المؤسسات الإعلامية على تحقيق أهداف علم النفس الإعلامي ومن هذه الأهداف:

- أ. تقديم المساعدة في عملية التوجيه المهني
- ب. التدريب الإعلامي
- ج. تشخيص ضغوط العمل النفسية المؤثرة في سلوك الإعلامي
- د. جميع ما ذكر صحيح



٦. عندما يعاني الولد منذ أيام حياته ادوية سريرة  
ويجد صعوبة في إثبات ذاته ومساواة نفسه بالأطفال الآخرين، فهو يعاني من:

- أ. عقدة الذنب  
ب. عقدة أوديب  
ج. عقدة الكترا  
د. عقدة النقص

٧. العقدة التي يعاني فيها الولد بالميل لا شعورياً تجاه أمه مع اتجاهات غيرة ونفور  
وأحياناً كراهية للأب هي عقدة:

- أ. النقص  
ب. السلطة أو نفوذ الأب  
ج. أوديب  
د. الأم

٨. .... هو عملية يرتبط فيها الفرد انفعالياً بشخص آخر أو مجموعة تكون

بمثابة القدوة له، وهو عكس الإسقاط.

- أ. التقمص  
ب. التعويض  
ج. الانسحاب  
د. القمع

٩. عودة الشخص لأنماط من السلوك والإشباع النفسي لا تتفق مع مرحلة النمو

التي وصل لها من نضج نفسي وسن عمري، هو ما يعرف ب:

- أ. النكوص  
ب. الإسقاط  
ج. التحويل أو النقل  
د. حلم اليقظة

١٠. رمي العالم الخارجي بالخصال المذمومة والرغبات والأفكار السيئة ويكون

الفرد هو نفسه متصفاً بها ومعتاد عليها هو عبارة عن:

- أ. قمع  
ب. نكوص  
ج. تحويل  
د. إسقاط

١١. عندما يتم عرض مسلسل أو فيلم أو برنامج تجسيد لشخصيات حياتية أو

ماتت يكون هذا العرض عبارة عن إسقاط.

- أ. صح  
ب. خطأ

١٢. كره الإبن لوالده وتحويل هذا الكره لمدرسه في المدرسة هو عبارة عن قمع.

- أ. صح  
ب. خطأ

١٣. من يفش

شاقة ودراس

لر

١٤. من ي

يعاني من

أ

١٥. العنا

والتحد

١٣. من يفشل في الالتحاق بكلية الطب مثلاً يزهد فيها حين يقنع نفسه بأنها شاقة ودراستها طويلة ويكون بذلك استخدم حيلة القلب أو التكوين العكسي.

أ. صح ب. خطأ

١٤. من يخشى الإصابة بالأمراض فيغالي في الاحتياط بغسل يديه يكون غالباً ما يعاني من الوسوسة.

أ. صح ب. خطأ

١٥. العناد ومعارضة آراء الغير ومخالفة التعليمات وعدم الطاعة وعدم التعاون والتحدي هي نوع من النكوص.

أ. صح ب. خطأ

أسئلة الفصل الثاني

١. يعد ..... بمثابة القاموس الداخلي لكل فرد الذي تجتمع فيه خبراته على مر السنين.

ب. الترميز

أ. الاتجاه السائد

د. علم اتصال الإعلام

ج. الإطار المرجعي

٢. تتم عملية فك الرموز في الرسالة الإعلامية في ذهن المتلقي وعندما تكون معاني ورموز الرسالة واضحة تستغرق عملية الفك:

ب. دقائق

أ. ثواني

د. يوم

ج. ساعات

٣. .... هي الدرجة التي يعجز فيها الأفراد عن التمييز بين الحقيقة والخيال.

ب. الاتجاه السائد

أ. الرنين

د. التهيئة الإعلامية

ج. نافذة الإعلام السحرية

٤. .... هو الدرجة التي يمكن عندها أن يقيم المشاهدين علاقات مع شخصيات تلفزيونية، ويكون حديث هؤلاء المشاهدين وتفكيرهم في هذه الشخصيات أكثر من الأشخاص الحقيقيين.

أ. التوحد النفسي مع وسائل الإعلام

ب. التقمص النفسي مع وسائل الإعلام

ج. التأثير النفسي للتعارض أو التنافر المعرفي

د. جميع ما ذكر صحيح

٥. من مظاهر العملية السيكولوجية التي تحدث داخل الفرد حتى يقلل الإحساس

بالتنافر بين ما يعرفه وبين سلوكه:

أ. محاولة تغيير السلوك بحيث يتوافق مرة أخرى مع معارفه

ب. محاولة تبرير التصرف المتعارض مع المعارف

ج. محاولة تغيير الآراء والأفكار والمعلومات التي لديه

د. جميع ما سبق صحيح

٦. .... هو ميل مؤيد أو مناهض إزاء موضوع معين كالأشخاص والفئات الاجتماعية والأشياء المادية.

- أ. القيم  
ب. الاتجاه  
ج. الاعتقاد  
د. الرأي

٧. .... هو ما يراه الإنسان في الأمر، وهو التعبير الذي يدلي به الفرد على استجابة لسؤال عام مطروح عليه في موقف معين.

- أ. الاتجاه  
ب. الرأي  
ج. التنافر المعرفي  
د. الاعتقاد

٨. كلما زاد التركيز على قضية معينة وكلما زادت التهيئة الموجبة لهذه القضية فإن الجمهور يعتمدون على ما يعرفونه عن القضية في اتخاذ القرار.

- أ. صح  
ب. خطأ

٩. الفرد دوماً بحثاً عن تقليل التنافر قد يبحث عن المعلومات التي تتفق مع آرائه ويتعد عن المعلومات التي تتنافر معها.

- أ. صح  
ب. خطأ

١٠. عملية إصدار الرموز وفك الرموز التي يقوم بها كل من المرسل والمستقبل لا تحدث من فراغ وإنما تحدث من آراء الآخرين والإطار المرجعي للآخرين.

- أ. صح  
ب. خطأ

### أسئلة الفصل الخامس

١. المدرسة التي تنظر إلى الكائن الحي على أنه آلة ميكانيكية معقدة لا تحركه دوافع موجهة نحو غاية:
- أ. المدرسة الوظيفية  
ب. المدرسة السلوكية  
ج. مدرسة التحليل النفسي  
د. المدرسة الفرضية
٢. المذهب الذي ينكر أن السلوك يمكن تفسيره تفسيراً كاملاً على أساس ميكانيكية، ويرى أن الغايات والأغراض تقوم بدور مهم في تعيين السلوك وتوجيهه. هو مذهب:
- أ. المدرسة الوظيفية  
ب. المدرسة السلوكية  
ج. مدرسة التحليل النفسي  
د. لا شيء مما سبق صحيح
٣. .... هو علم يهتم بتطبيق النظريات النفسية المتعلقة بالعمليات العقلية والسلوكية لدى البشر في دراسة وسائل الإعلام.
- أ. علم نفس النمو  
ب. علم النفس المعرفي  
ج. علم النفس الإعلامي  
د. علم نفس الشخصية
٤. أي مما يلي ليست من مميزات مرحلة التكوين والتأصيل في مراحل تطور علم النفس الإعلامي:
- أ. التحول إلى دراسة التأثيرات قصيرة المدى.  
ب. التحول إلى دراسة التأثيرات طويلة المدى.  
ج. ظهور النظريات المعرفية.  
د. ظهور حركات عنيفة بين شباب الولايات المتحدة.
٥. النظرية التي تأخذ الصفة الإيجابية على جمهور وسائل الإعلام وترى أنه يختار الأفراد بوعي ووسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها. هي نظرية:
- أ. الغرس الثقافي  
ب. الاعتماد  
ج. النشأة  
د. الاستخدامات والإشباع

٦. تشير نظرية ..... أن الأفراد مثل النظم الاجتماعية يقيمون علاقات اعتماد على وسائل الإعلام لأن الأفراد توجههم الأهداف وبعض أهدافهم تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام لتحقيق أهداف عديدة.

- أ. الاعتماد  
ب. الغرس النقائي  
ج. التشاؤ  
د. الاستخدمات والإشباع

٧. من أهم المجالات التي تؤثر فيها وسائل الإعلام:

- أ. تغيير المواقف  
ب. الإثارة الجماعية  
ج. التنشئة الاجتماعية  
د. جميع ما سبق صحيح

٨. حسب نظرية التطعيم الجرعات المتتالية من وسائل الإعلام تؤدي إلى:

- أ. نوع من الذكاء لدى الجمهور  
ب. تنشئة اجتماعية جيدة

ج. نوع من التبلد وعدم الإحساس

د. تحديد أهم المجالات التي تؤثر فيها وسائل الإعلام

٩. تشير نتائج الدراسات إلى أن الشخص الذي يستثار جنسياً من خلال وسائل

العدوان يصبح أكثر:

- أ. عاطفياً  
ب. عدوانياً  
ج. ذكاء  
د. تبلد

١٠. من مجالات ومسارات التعامل مع وسائل الإعلام:

- أ. حوارات  
ب. متحدث إعلامي ذو كفاءة عالية  
ج. توجيه مستمر  
د. جميع ما سبق صحيح

١١. من مجالات التأثير على الآخرين التخويف.

- أ. صح  
ب. خطأ

١٢. معظم الرسائل لها خمسة أهداف رئيسية هي: الإبلاغ، الإلهام، الدفاع،

المحاكاة، الترفيه.

- أ. صح  
ب. خطأ

١٣. استمرار التعرض لوسائل الإعلام لا يمكنه إحداث تأثير لدى المتلقي.

- أ. صح  
ب. خطأ

١٤. تشير نظرية الغرس الثقايف إلى أن هناك علاقة ارتباطية ضعيفة أو تكاد تكون معدومة بين التعرض للتلفزيون وحدوث تأثيرات الغرس الثقايف المتمثلة في الاغتراب النفسي، والشعور بالقلق، وعدم الثقة بالناس.

أ. صح  ب. خطأ

١٥. ما تتفرد به مدرسة التحليل النفسي تأكيدها على أثر العوامل والدوافع اللاشعورية في تفسير السلوك.

أ. صح  ب. خطأ

أسئلة الفصل السابع

١. نظرية المجتمع الجماهيري بما قدمته من تفسيرات لتأثير وسائل الإعلام وعلاقتها بالمجتمع تعد نظرية:  
أ. متفائلة  
ب. متشائمة  
ج. حديثة  
د. فاشلة
٢. النظرية التي ترى أن التأثير الذي تحدثه وسائل الاتصال الجماهيرية إنما يخضع لظروف الفرد الذاتية ولسماته الشخصية. هي نظرية:  
أ. الفروق الفردية  
ب. الطلقة السحرية  
ج. العلاقات العامة  
د. سيجموند
٣. نظرية الغرس الثقافى أفقياً ضمن نظريات التأثير:  
أ. قصر المدى  
ب. متوسط المدى  
ج. طويل المدى  
د. جميع ما سبق صحيح
٤. حسب نظرية الغرس الثقافى ..... أقوى وسائل الإعلام تأثيراً.  
أ. الصحف  
ب. المسرح  
ج. الإذاعة  
د. التلفزيون
٥. من أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:  
أ. الكشف عن كيفية استخدام الفرد لوسائل الإعلام  
ب. شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال  
ج. التعرف على مدى الإشباعات التي يحققها استخدام وسائل الإعلام  
د. جميع ما سبق صحيح
٦. قامت نظرية الاستخدامات والإشباعات بتحديد مفهوم الجمهور النشط تحديد واضح لا لبس فيه.  
أ. صح  
ب. خطأ
٧. يحتل الإدراك السمعي مكانة متقدمة على بقية الإدراكات.  
أ. صح  
ب. خطأ
٨. تتمثل التأثيرات الوظيفية في العوامل النفسية التي تؤثر في الإدراك والتي تسمح ببعض الذاتية في تلك العملية.  
أ. صح  
ب. خطأ



٩. تدور فكرة الإدراك الانتقائي بأن المستقبلين للرسائل الإعلامية يغيرون في معنى الرسالة الإعلامية بحيث يصبح معنى الرسالة متسقة مع مواقفهم ومعتقداتهم السابقة.

ب. خطأ

أ. صح

١٠. لا يأخذ القائم بكسب التأييد على عاتق مسؤوليات الآخرين ولكنه يشجعهم لأداء وظيفتهم بفاعلية أكثر.

ب. خطأ

أ. صح

١. الإحبار ب. التثقيب العام

ج. الخدمات التوعوية العامة د. الترفيه والتسلية

٢. من العوامل الأساسية التي يجب دراسة الإعلان من خلالها:

أ. الإعلان عملية ابتكارية فنية إبداعية

ب. الإعلان نشاط اجتماعي هادف

ج. الإعلان نشاط اقتصادي منتج

د. جميع ما سبق صحيح

٣. الأسلوب الذي يستخدم للتعريف بما يراد بيعه أو شرائه هو:

أ. الإعلان ب. التغطية الصحفية

ج. التثقيب د. التضليل الإعلامي

٤. أي مما يلي ليست من العوامل النفسية الاجتماعية التي أدت إلى تطور الإعلان:

أ. تزايد الدخل القابل للإنفاق

ب. تزايد أهمية البيع الشخصي

ج. نمو الطبقة المتوسطة

د. ازدياد ونمو وسائل المواصلات

٥. الإعلان الذي يتعلق بتسويق السلع الجديدة التي لم يسبق لها وجود في السوق

من قبل ووظيفته إعلام الجمهور عن خصائص السلع الجديدة هو الإعلان:

أ. التذكيري ب. التعليمي

ج. الإرشادي د. المعلوماتي

٦. الإعلانات التي تسعى لتحقيق أكبر قدر من المصادقية هي:

أ. إعلان الحوار ب. إعلان الدراما

ج. إعلان الشهادة د. إعلان التنافس

٧. من العوامل النفسية المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني:

أ. التكرار ب. الاستمرار

ج. إرضاء ميول المتلقي كـ جميع ما سبق صحيح

٨. .... هو الرسالة البيعية الأكثر إقناعاً والموجهة للعميل الأكثر احتمالاً سواء

المنتج أو لخدمة وبالتكلفة الأقل:

أ. الإعلان

ب. السبق الصحفي

ج. التغطية الإعلامية

د. التقرير

٩. يعد الإعلان اتصال في اتجاهين وتواصل بين مندوب البيع والمستهلك.

أ. صح

ب. خطأ

١٠. من الجوانب والأسس التي تساعد على لفت النظر والتأثير في المستهلك من

خلال الإعلان العزلة والتضاد.

أ. صح

ب. خطأ

١١. وجد أن قيمة الإعلان من حيث جذب الانتباه إليه تزيد موارده تبعاً للحجم

الذي يشغله.

أ. صح

ب. خطأ

١٢. من الآثار السلبية للإعلان الهيمة على وسائل الإعلام مما يؤثر على رسالتها

ومصداقيتها.

أ. صح

ب. خطأ

١٣. من مظاهر المصدقية الإعلامية إتاحة المعلومات للجمهور.

أ. صح

ب. خطأ

١٤. الإعلام الإذاعي المسموع له تأثير ووقع على الأذن أسرع زمنياً وأقوي معلوماتياً

من الصحف والمجلات.

أ. صح

ب. خطأ

١٥. وظيفة الإعلان التنافسي هي بعث الثقة في نفوس المستهلكين.

أ. صح

ب. خطأ

- ب. أنيق ومعتد بعلمه  
ج. كثير المجاملة اجتماعياً ولو على حساب نفسه وعمله  
د. بطل يحل المشكلات والجرائم الغامضة  
٢. في المملكة المتحدة وأوروبا أثبت علماء النفس أنهم:

أ. أكثر جاذبية للمنتجين الإعلاميين  
ب. أقل جاذبية للمنتجين الإعلاميين

ج. من نجوم المجتمع

د. قليلي الكلام إعلامياً

٣. العلاقة بين الإعلام والأكاديمية:

أ. علاقة سامية ولطيفة

ب. علاقة تبادل منافع وكسب

ج. ليست هنالك علاقة

د. ليست على ما يرام

٤. من أكثر الفروق عمقاً بين الإعلام والأكاديمية:

أ. المناهج الدراسية

ب. تقدم البرامج التلفزيونية في العلاج النفسي

ج. السرعة التي يتم بها نشر العمل في المجالين

د. الإلفة بين المعالج النفسي والمنتجين التلفزيونيين.

٥. الإعلام العلمي في عالمنا العربي:

أ. متطور بسرعة كبيرة

ب. يهتم بالأسباب ويترك المسببات

ج. خجول ولا زال قاصراً عن مواكبة التقدم التكنولوجي

د. أ + ب صحيح

٦. على علماء النفس حسب المواثيق الأخلاقية ألا يتورطوا في مناقشات على الهواء

تتعلق بمشكلات المشاهير.

ب. خطأ

أ. صح

٧. المواثيق الأخلاقية لا تمنع علماء النفس من التعليق على الحالة النفسية لأحد الأشخاص أو حتى على لغة جسمه.

أ. صح

ب. خطأ

٨. معظم كليات الإعلام العربية لا مجال فيها للتخصص في الإعلام العلمي.

أ. صح

ب. خطأ

٩. اهتمت الدراما العربية والسينما العربية بالمتخصص النفسي وجاء تقديمه على هوى المؤلفين والمخرجين متبايناً تبايناً شاسعاً مع واقع المتخصص النفسي.

أ. صح

ب. خطأ

١٠. تصوير علم النفس في الإعلام يأخذ اهتمام كبير في المقالات النفسية.

أ. صح

ب. خطأ

١. أي مما يلي ليس من سمات الإعلام الجديد:  
أ. التواصل والمشاركة  
ب. دعم حرية التعبير  
ج. ارتفاع التكلفة  
د. الإتاحة والتحديث
٢. كان الهدف الأساسي لمارك زوكربيرج من إنشاء موقع الفيسبوك هو:  
أ. جمع شمل أصدقائه في الجامعة  
ب. لم شمل أبناء مدينته  
ج. إنشاء موقع إعلاني تجاري  
د. لا شيء مما سبق صحيح
٣. يقدم موقع الفيسبوك خدماته للمستخدمين مجاناً ويجني أرباحه من:  
أ. الدعم الحكومي  
ب. مساهمات الأصدقاء  
ج. التبرعات  
د. الإعلانات
٤. يستخدم موقع اليوتيوب تقنية:  
أ. الوندوز ميديابلير  
ب. الأذوي فلاس  
ج. الأذوي ريذر  
د. جميع ما سبق صحيح
٥. من معطيات الإعلام الجديد:  
أ. القدرة على الوصول للجميع دون حدود أو حواجز أو فروق  
ب. الارتكاز على الخدمات التفاعلية ودخول الجمهور في صنع المحتوى الإعلامي  
ج. ظهور إعلام الأفراد من خلال المدونات الإلكترونية  
د. جميع ما سبق صحيح
٦. أكد المؤلفون أن الانتماء إلى الجماعات الإلكترونية:  
أ. يقوي الثقة بالنفس  
ب. يضعف الثقة بالنفس  
ج. يزيد من تقدير الذات  
د. يقلل من تقدير الذات
٧. من أمثلة ملفات الذات:  
أ. التلفون الشخصي  
ب. ماركات التلفزيونات  
ج. المتجر الخاص بالفرد  
د. استمارة طلب الالتحاق بوظيفة

٨. الإذاعة هي تكنولوجيا ثنائية الاتجاه بينما الإنترنت فهو تكنولوجيا أحادية الاتجاه.

أ. صح  
ب. خطأ

٩. عندما تختفي الحدود الفاصلة بين المرسل والمستقبل ويصبح كل جمهور الإنترنت منتجاً للمادة الإعلامية المقدمة، نطلق على هذه الظاهرة "ظاهرة المواطن الصحفي".

أ. صح  
ب. خطأ

١٠. أثبتت الدراسات أن الهواتف المحمولة قد تجعل المستخدم أنانياً وانعزالياً وأقل ميلاً اجتماعياً لمساعدة الآخرين.

أ. صح  
ب. خطأ

١١. إدمان استخدام التكنولوجيا قد يتسبب في ظهور أعراض اضطرابات في الشخصية.

أ. صح  
ب. خطأ

١٢. تنتمي الإنترنت إلى ما يعرف بوسائط المتيمديا.

أ. صح  
ب. خطأ

١٣. يوصف الإعلام العربي بأنه إعلام محدود الحركة ومستهلك للمادة الإعلامية الوافدة دون السعي لإنتاج تلك المادة بشكل يعطي القدر المتوازن مع تدفق المادة الوافدة.

أ. صح  
ب. خطأ

١٤. وجود عشرات الملايين من المدونات على الإنترنت هو أمر مرغوب فيه لأن ذلك يزيد من المصدقية.

أ. صح  
ب. خطأ

١٥. من أهداف موقع ويكيليكس فضح التعديات على حقوق الإنسان في كل مكان والمساعدة على رفع الظلم بكشف الحقائق المنسية والمغيبة.

أ. صح  
ب. خطأ

٨. الإثارة هي تكنولوجيا تالية لاجتماعية الإنترنت غير تكنولوجيا اخرى  
الاتحاد

أ. صح  
ب. خطأ

٩. عندما تخفي الحدود الفاصلة بين الرسل والمستقبل ويصبح عقل جمهور  
الإنترنت منتجاً للمادة الإعلامية التفتتة، نطلق على هذه الظاهرة تظاهرة الوافد  
الصحفي

أ. صح  
ب. خطأ

١٠. أثبتت الدراسات أن الوافد الحسنة قد تجعل المستخدم انشغالياً والعزاليين يوافق  
مبلاً اجتماعياً لمساعدة الآخرين

أ. صح  
ب. خطأ

١١. إدمان استخدام التكنولوجيا قد يتسبب في ظهور أعراض اضطراب الشخصية  
الشخصية

أ. صح  
ب. خطأ

١٢. تنتمي الإنترنت إلى ما يعرف بوسائط التجميعية

أ. صح  
ب. خطأ

١٣. يوصف الإعلام العربي بأنه إعلام محدود الحركة ومستهلك المرفة  
الإعلامية الوافدة دون السعي لإنتاج تلك المرفة بشكل يعطي القدر التوازن مع  
تدفق المرفة الوافدة

أ. صح  
ب. خطأ

١٤. وجود عشرات الملايين من المدونات على الإنترنت هو أمر مرغوب فيه لأن ذلك  
يزيد من الصداقية

أ. صح  
ب. خطأ

١٥. من أهداف موقع ويكيبيديا كسر فضح التعديلات على حقوق الإنسان في كل  
مكان والمساعدة على رفع الظلم بكشف الحقائق النسبية والمقيدة

أ. صح  
ب. خطأ