



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة التالية بصواب أم خطأ في النموذج المحدد للإجابة

(عدد الأسئلة: خمسون سؤالاً)

15	قليل من الأشخاص على استعداد للدفع مقابل الحصول على الأخبار والمعلومات عبر الإنترنت. ✓
16	المجموعات الإخبارية هي مجموعات المناقشة التي لا يمكن فيها تبادل المعلومات والآراء مع أشخاص من جميع أنحاء العالم. ✗
17	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً
18	ظهور الإنترنت وتطبيقاته الداخلية الجديدة ^{قل} من دور ومسئولية العلاقات العامة. ✗
19	تختلف الأسباب من شخص لآخر عند بناء موقع على الويب.
20	لغة XML تمكننا من المشاركة في كل من المعلومات والبيانات عن طريق شبكة الويب العالمية. ✓
21	من الخيارات الإضافية التي يمكن تجاهلها عند تأسيس الموقع المحافظة على تأمين مناسب لوحدة الخدمة واي بيانات يتم جمعها على الويب. ✗
22	هناك طريقتان لدراسة جدوى الاستثمار اما تقليل العائد على رأس المال او زيادة التكلفة. ✓
23	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكنها قد يكون لها مئات من مواقع المشجعين ✓
24	يعتبر تأثير المجموعات الإخبارية تأثير قوي سواء بالسلب او الايجاب.
25	الاتصالات أصبحت أقل تكاملاً وأقل تأثيراً على الرأي العام داخل وخارج المنظمة. ✗
26	عندما تتصرف المنظمة او يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر، تنشأ القضية ✓
27	يجب على مسئول العلاقات العامة عند انشاء موقع ويب ان يكون الموقع امن، خاص، سريع، جدير بالثقة. ✓
28	من اهم الأسباب لانشاء موقع الويب ان تكون قادراً على التمييز بين العناصر التي تحمل العلامة التجارية للشركة او التفرقة بين أصول الشركة. ✓
29	تحتاج الانترنت ان تكون امنة وجديرة بالثقة، سريعة وكذلك يجب ان تكون خاصة.
30	اصبح انشاء صحيفة إخبارية خاصة بالمنظمة على الويب من الأمور النادرة هذه الأيام. ✗
31	اثبتت الحملات الترويجية عبر رسائل البريد الإلكتروني انها صاحبة اعلى عائد على الاستثمار.
32	البريد الإلكتروني لم يكن امناً مطلقاً ويمكن بسهولة للعاملين في المنظمة قراءة البريد الإلكتروني الخاص بك ✓

1	تنقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت إلى ثلاثة أجزاء وهي المحتوى والوسيلة والأشخاص المستخدمين للإنترنت وطبيعة العلاقة معهم. ✗
2	يحتاج مسئول العلاقات العامة إلى معرفة من هم الأشخاص والمواقع على الشبكة الذين يؤثران على المستخدمين الذين تستهدفهم المنظمة على الإنترنت. ✓
3	الجماهير النشيطة لديهم ادراك كبير لماهية المشكلة الا انهم محدثون في تصرفاتهم ومشاركتهم في اتخاذ أي رد فعل ✗
4	من واجب متخصصي العلاقات العامة ان يدرسوا إمكانية إدارة الازمات والمشكلات. ✓
5	الاقتصاد القائم على المعلومات يكون من اعلى الى اسفل، يعتمد على الكم، المواصفات ثابتة للسلعة، يقوده المنتج ✗
6	يمكن ادراج البريد الإلكتروني وقوائم المناقشة في صفحات الويب، كما يمكن تضمين احدى صفحات الويب داخل صفحة أخرى ✓
7	يحتاج القائمون على العلاقات العامة البعد عن القيام بالانشطة اليومية البسيطة وذلك لدراسة الإمكانيات الالكترونية والتجارة الإلكترونية. ✓
8	الويب بخلاف اية وسيلة إعلامية أخرى تحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية. ✓
9	يذكر الموردون انه من السهل البيع عبر المواقع الإلكترونية بسبب العدد الكبير من الأسواق المفتوحة التي يتطلب كل سوق منها اشكال معينة من المعروضات.
10	استخدام الإشارة المرجعية في برنامج الويب يعتبر افضل مكان للبدء في تنمية المصادر على الإنترنت. ✓
11	انشاء نموذج للمستخدم من خلال مواقع الويب يقلل من فرص بيع المنتجات، وتضمن عودة المستخدمين مرة أخرى.
12	كلما زاد عدد الموظفين المشتركين في البحث على الويب عزز ذلك من المعلومات المتوفرة وقللت تكلفة الحصول على المعلومات بشكل كبير ✓
13	في الولايات المتحدة تحتل قراءة الاخبار على الشبكة المرتبة الثانية في الأشياء التي يفضل مستخدمو الإنترنت القيام بها على الشبكة. ✓
14	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر أساسية : جمع المعلومات حول الموقع ومحتوى الموقع وإمكانية الوصول له وجمهور الموقع والعلاقات التي يتمتع بها. ✓



50 في المجموعات الإخبارية لا تتظاهر بما ليس فيها ولا على طبيعتك، واستخدم خبراتك، نقاط القوة في المنظمة واستخدم الحقائق غير المباشرة. X

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

33	قسم العلاقات الإعلامية يعتمد على العلاقات مع الصحفيين حتى يحقق النجاح، وتكلفة الحصول على الصحفي المناسب منخفضة للغاية.
34	تعتبر الويب ذات طبيعة مغلقة وانشاء الارتباطات يعتبر عنصرا أساسيا في جعل شبكة الويب وسيلة قوية للاتصال والتجارة.
35	المنافع التي تعود على الصحفي تتمثل في السرعة والمعلومات الشاملة، اما الفوائد التي تعود على مسئول العلاقات العامة فتتمثل في دقة المحتوى والتغطية الإعلامية. ✓
36	تتطلب المراكز الصحفية الافتراضية الأكثر تعقيدا مستوى منخفض من المهارات والإجراءات. X
37	من القضايا الخاصة بالعلاقات العامة إدارة السمعة والعلاقات المتضمنة في هذه الإجراءات من خلال فهم تام للجمهور ذات الصلة
38	هناك أربعة أنواع من مصادر الاخبار على الانترنت وهي الاخبار التي تأتي من مصادر معتمدة، مصدر أقل اعتمادا والابحار التي تأتي من المنظمات. X
39	يستطيع الصحفي التعرف على المنظمة من خلال زيارة موقع الويب الخاص بها. X
40	من الواجب عند كتابة بريد اليكتروني وارساله للصحفيين كتابة عنوان ذي معنى.
41	من القواعد الجديدة المهمة التي تتعلق بالبيانات الصحفية الخاصة بالمنظمة ان يكون البيان الصحفي طويلا ومفصلا.
42	التعرف على المنشورات على الشبكة او خارجها من المتطلبات الأساسية لجميع مسئول العلاقات العامة ✓
43	يعتبر الصحفيون الذين يعملون في المجالات التجارية اكثر استخدا لاتصالهم بالانترنت عند البحث عن المواد الصحفية.
44	يجب ان تكون وسائل الاعلام اكثر شفافية فالجمهور على الانترنت جمهور غير واع. X
45	تحتاج عملية ادراج الاخبار على مواقع الويب الى بحث سريع
46	يجب تحديث الموقع الاليكتروني باستمرار
47	يعتبر البحث عن المقالات اقل استخداما للانترنت شيوعا ولقد حل محل البريد الاليكتروني ✓
48	من الصعب العثور على المركز الصحفي الافتراضي سواء من خلال موقع المنظمة او موقع مستشار العلاقات العامة.
49	عندما يتم اكتشاف احد المواقع المشاغبة يجب البدء في المراقبة الفورية والعمل من خلال قائمة الإجراءات الضرورية. ✓