

كلية إدارة الأعمال  
الأسئلة التفاعلية لمقرر إدارة العمليات – تعليم عن بعد  
MGT342  
المستوى السادس

الوحدة التعليمية الاولى

(مفهوم إدارة العمليات Operations Management Concept)

س1. أكثر ما ترتبط به إدارة العمليات:

- الانتاج
- الاستقطاب
- الرقابة الادارية
- نظام الحوافز

س2. جوهر إدارة العمليات هو:

- تحقيق التوازن بين المدخلات والمخرجات
- تحويل المدخلات لمخرجات
- اعداد فريق للتسويق والمبيعات
- لاشيء مما ذكر

س3. اعتبر هنري فايول العملية الانتاجية من:

- أوجه البيروقراطية
- الأنشطة التكتيكية في المنظمة
- أنشطة المنظمة الرئيسية
- مهام وظيفة إدارة الموارد البشرية

س4: عندما يتم تحقيق المخرجات بأقل التكاليف الممكنة وفي الوقت المحدد، فإن إدارة العمليات توصف بأنها:

أ. كفاءة

ب. ذات أهمية كبيرة

ج. رئيسية

د. متحولة

س5: كل مما يلي يعتبر من الأنشطة والأدوار الرئيسية لإدارة العمليات، ما عدا:

أ. مراعاة التجديد والتطوير في المنتج بشكل يتماشى ويواكب التغيرات في أذواق المستهلكين.

ب. متابعة المستجدات في مجال التكنولوجيا والتصنيع واختيار الأفضل منها

ج. المشاركة في قرار اختيار مكان وموقع العمليات

د. المشاركة في استقطاب القوى العاملة على مستوى المنظمة

س6: ترتبط إدارة العمليات بشكل وثيق ومميز بقسمي \_\_\_\_\_ أكثر من غيرهما من الأقسام الأخرى في المنظمة.

أ. التسويق والمبيعات

ب. التسويق والمالية

ج. المالية وإدارة الموارد البشرية

د. التسويق وإدارة الموارد البشرية

س7: تتميز الخدمة عن السلعة في أنها في الغالب:

أ. تعتمد على التفاعل البشري

ب. غير ملموسة

ج. تنتج وتستهلك في نفس الوقت

د. جميع ما ذكر

س8: في العصر الحديث حيث ازدادت المعرفة انتقلت نظم إدارة العمليات إلى ما يعرف باسم:

أ. المكننة

ب. الأتممة

ج. العمل اليدوي

د. الجهد البشري

س9: يمكن اعتبار \_\_\_\_\_ من العناصر الخارجية في نظام الإنتاج.

أ. الآلات

ب. رأس المال

ج. الموردون

د. المواد الخام

س10: اعتماد أسلوب إدارة الجودة الشاملة في الإنتاج هو من الإتجاهات \_\_\_\_\_ في ادارة العمليات والانتاج.

أ. الحديثة

ب. التقليدية

ج. غير المرغوبة

د. القديمة

س11: عند قسمة مجموع المخرجات على إحدى عناصر المدخلات مثل مجموع الأجور فإن مؤشر الانتاجية المستخدم يسمى بمؤشر:

أ. الانتاجية الكلية

ب. الانتاجية الجزئية

ج. الانتاجية متعددة العوامل

د. الانتاجية المتراكمة

إذا كانت البيانات المتعلقة بأحد المؤسسات في عام 2015 بالدولار هي كالتالي:

الإيرادات الكلية (قيمة المخرجات الكلية) هو 4,000,000 دولار وقيمة المدخلات الكلية هو 2,400,000 دولار مقسمة كالتالي: أجور الأيدي العاملة 800,000 ، قيمة المواد الخام والمعدات 1,000,000 دولار ، الآلات 600,000 دولار

س12: فإن الإنتاجية الكلية للمؤسسة في عام 2015م هو:

أ. 1.67 دولار مخرجات لكل دولار مدخلات

ب. 2.22 دولار مخرجات لكل دولار مدخلات

ج. 3.10 دولار مخرجات لكل دولار مدخلات

د. 1.99 دولار مخرجات لكل دولار مدخلات

س13: الإنتاجية الجزئية لعنصر الأجور هو:

أ. 6 دولارات لكل دولار أجور

ب. 5 دولارات لكل دولار أجور

ج. 4 دولارات لكل دولار أجور

د. 2.7 دولار لكل دولار أجور

س14: الإنتاجية المتعددة لكل من الاجور والمواد الخام هو:

أ. 2.86 دولار مخرجات لكل دولار من الاجور والمواد الخام

ب. 2.22 دولار مخرجات لكل دولار من الاجور والمواد الخام

ج. 3.05 دولار مخرجات لكل دولار من الاجور والمواد الخام

د. 2.11 دولار مخرجات لكل دولار من الاجور والمواد الخام

الوحدة التعليمية الثانية

## الميزة التنافسية واستراتيجية العمليات والانتاجية)س1: يمنح س1:

قدرة المنظمة على تحقيق التفوق والأفضلية على المنافسين في السوق ، تسمى ---:

أ-التنافس.

ب-الميزة التنافسية.

ج-الكفاءة.

د-الفعالية.

س2: من أبعاد التنافس بين منظمات الاعمال ما يلي عدا واحدة -----:

أ-الكلفة.

ب-الوقت

ج-سرعة التطور.

د-عدم المرونة.

س3: من أبعاد التنافس بين منظمات الاعمال ما يلي عدا واحدة -----:

أ-الجودة.

ب-بطء التطور

ج- الكلفة.

د-المرونة.

س4: الطريقة التي يتم فيها تطوير قدرات وظيفية الانتاج لدعم وإسناد الميزة التنافسية المرغوبة ،

وتنسيق وتكامل الجهود مع الوظائف الرئيسة الاخرى في المنظمة تسمى -----:

أ- استراتيجية القيادة

ب- استراتيجية التسويق

ج- استراتيجية العمليات

د- استراتيجية الرقابة

س5: تستند استراتيجية العمليات الى الحقائق التالية:

أ- الغرض الرئيسي من وجود المنظمة هو تقديم شيء ذو قيمة.

ب- ان للعمليات دور اساسي في ايجاد القيمة.

ج- توظيف القدرات الفريدة والمميزة التي تمتلكها المنظمة في العمليات

د- كل الاجابات صحيحة

س6: واحدة من النقاط التالية لا تدخل في خطوات صياغة الاستراتيجية -----:

أ- التحليل الاحصائي .

ب- تحديد غرض ورسالة المنظمة.

ج- تطوير القدرات المميزة.

د- اختيار الميزة التنافسية للمنظمة.

س7 : النشاط الذي يهدف لتحويل المدخلات الى مخرجات "سلع وخدمات" ، يسمى-----:

أ- الانتاجية.

ب- الانتاج.

ج- ادارة الانتاج.

د- ادارة العمليات.

س8: المقياس الذي يقيس العلاقة بين المخرجات والمدخلات ، يسمى-----:

أ- الانتاجية.

ب- الانتاج.

ج- ادارة الانتاج.

د- ادارة العمليات.

س9 : ادارة النشاط الذي يهدف لتحويل المدخلات الى مخرجات "سلع وخدمات" ، تسمى ---  
:---

أ- الانتاجية.

ب- الانتاج.

ج- ادارة الانتاج.

د- ادارة التسويق.

س10 : تعني الاشارة السالبة لنتيجة مؤشر الانتاجية ما يلي-----:

أ-زيادة في الانتاجية

ب- انخفاض في الانتاجية

ج- زيادة في الانتاج.

د- انخفاض في الانتاج

س11: زيادة المخرجات مع ثبات المدخلات في علاقة الانتاجية تؤدي الى-----:

أ-تحسين الانتاجية

ب- انخفاض الانتاجية

ج- تحسين الانتاج.

د- انخفاض الانتاج

س12: تخفيض المخرجات بمعدلات اقل من تخفيض المدخلات تؤدي الى ---  
---

أ-تحسين الانتاجية

ب- انخفاض الانتاجية

ج- تحسين الانتاج.

د- انخفاض الانتاج

س13: القدرة على استغلال الموارد استغلالا صحيحا لتحقيق الاهداف ، تسمى ---  
---

أ-الانتاج

ب- الانتاجية

ج-الكفاءة

د-الفاعلية

س14: المقياس الذي يوضح قدرة الشركة على تحقيق مجموعة من الأهداف ، تسمى  
:-----

أ-الانتاج

ب- الانتاجية

ج-الكفاءة



د-الفاعلية

س15: هذه العلاقة  $E\% = Oa/ Ia*100$  تمثل

أ-الانتاج

ب- الانتاجية

ج-الكفاءة

د-الفاعلية

### الوحدة التعليمية الثالثة

## (التنبؤ)

س1: من أهم الخصائص التي يمتاز بها التنبؤ مايلي ماعدا:

أ- إن أساليب وطرق التنبؤ عموماً تقتض أن العوامل الأساسية الموجودة في الماضي سوف تستمر في المستقبل.

ب- إن التنبؤات دائماً ما تكون كاملة.

ج- إن التنبؤات لمجموعة من المفردات أو المنتجات تميل إلى أن تكون أكثر دقة من التنبؤ بمفردة واحدة أو منتج واحد.

د- تتخفف دقة التنبؤ كلما كان الأفق الزمني للتنبؤ طويلاً.

س2: " وهي تلك المنتجات التي تنتج بكميات كبيرة وبدون ان تتغير مواصفاتها وغالبا ما تنتج بقصد التخزين وليس للاستهلاك المباشر وتباع الى مجموعه كبيرة من المستهلكين" هي

المنتجات:

أ- النمطية

ب- غير النمطية

ج- غير المتكررة

د- لا شيء مما ذكر

س3: تؤثر نتائج التنبؤ بالطلب في عدد من القرارات التي تتخذ ضمن نظام الانتاج منها:

أ- الخطط الانتاجية، تحديد مستويات التخزين.

ب- تخطيط الاحتياجات من المواد.

ج- تخطيط القوى العاملة.

د- جميع ما ذكر

س4: التنبؤ..... هو الذي " يختص بتقدير المبيعات التي ستحققها الشركة لفترة

أو في الفترات المقبلة:

أ- الاقتصادي

ب- التكنولوجي

ج- التنبؤ بالطلب

د- طويل الاجل

س5: ما يلي من أنواع التنبؤ حسب الفترة الزمنية:

أ- التنبؤ بالطلب

ب- التنبؤ متوسط الاجل

ج- التنبؤ الاقتصادي

د- التنبؤ التكنولوجي

س6: من العوامل التي تؤثر على التنبؤ بالطلب العوامل..... والتي تشير الى مجموعه

القرارات التي تتخذ من داخل الشركة والتي من شأنها التأثير على الطلب، وتتمكن الشركة من

ممارسة السيطرة على هذه العوامل.

أ- الخارجية

ب- التكنولوجية

ج- السياسية

د- الداخلية

س7: من العوامل الداخلية التي تؤثر على التنبؤ بالطلب ما يلي ما عدا:

أ- حدوث تطوير في السلعة

ب- تغير في أساليب التوزيع المستخدمة

ج- كفاءة رجال البيع

د- جميع ما ذكر

س8: من عيوب طريقة التنبؤ من خلال تقديرات رجال البيع ما يلي ما عدا:

أ- قد يتأثر التنبؤ بالتحيز الشخصي لرجال البيع .

ب- قدرة رجال البيع على التمييز بين رغبات الزبائن وحاجاتهم

ج- اذا كانت الشركة تستخدم المبيعات كأداة رجال البيع فمن المحتمل قيام رجال البيع بتقديم تقديرات منخفضة عن حجم الطلب في المستقبل من اجل الظهور بمظهر جيد امام الشركة عند تجاوز مبيعاتهم الفعلية التقديرات المنخفضة التي قدموها.

د- لا شيء مما ذكر صحيح

س9: الطريقة التي تعتمد على أخذ آراء وتقديرات مديري الإنتاج، التسويق، المالية... الخ والاعتماد عليها كأساس في التنبؤ على افتراض أن هؤلاء المديرين يتمتعون بالخبرة الماضية عن إنتاج ومبيعات (الطلب) المنتج هي طريقة..... في التنبؤ:

أ- تقديرات رجال البيع

ب- لجنة الخبراء

ج- آراء وتقديرات المديرين

د- بحوث التسويق

س10: من عيوبها ارتفاع الكلفة المقترنة بالتنبؤ واحتمال المبالغة، هي طريقة..... في التنبؤ:

أ- تقديرات رجال البيع

ب- لجنة الخبراء

ج- آراء وتقديرات المديرين

د- بحوث التسويق

س11: من مزاياها انها مفيدة جدا في اجراء تنبؤات للتكنولوجيا، هي طريقة..... في التنبؤ:

أ- تقديرات رجال البيع

ب- لجنة الخبراء

ج- طريقة دلفي

د- بحوث التسويق

س12: تفترض هذه الطريقة ان الطلب مستقر نوعا ما وانه لا ينطوي على عوامل موسمية هي طريقة..... في التنبؤ:

أ- المتوسط المتحرك الموزون

ب- المتوسط المتحرك البسيط

ج- الطريقة الأسية

د- الاتجاه العام والسلاسل الزمنية

س13: في طريقة..... لا يتم إعطاء قيمة واحدة أو وزن متساوي لجميع البيانات للفترات الأقدم والأحدث وإنما يتم إعطاء وزن أكبر للفترات الأحدث.

أ- المتوسط المتحرك الموزون

ب- المتوسط المتحرك البسيط

ج- الطريقة الأسية

د- الاتجاه العام والسلاسل الزمنية

س14: تعتمد طريقه ..... فى التنبؤ على المقارنة بين الطلب الفعلي والمقدر لأى فترة

لإيجاد الطلب المقدر لفترة ما.

أ- المتوسط المتحرك الموزون

ب- المتوسط المتحرك البسيط

ج- الطريقة الأسية

د- الاتجاه العام والسلاسل الزمنية

س15: الطريقة التي تعتمد على توافر سلسلة زمنية من البيانات عن فترات سابقة حتى يمكن

إستخدامها للتنبؤ بالطلب لاي فترة مستقبلية هي:

أ- المتوسط المتحرك الموزون

ب- المتوسط المتحرك البسيط

ج- الطريقة الأسية

د- الاتجاه العام والسلاسل الزمنية

#### الوحدة التعليمية الرابعة

### (تصميم المنتج والخدمة (Product and Service Design

س1. يعتبر تصميم المنتج أو الخدمة \_\_\_\_\_ ما بين مقدم المنتج (المنظمة) ومستخدمي

المنتج (العملاء والمستهلكين).

أ. عملية تفاعلية

ب. عملية تنافسية

ج. عملية صراع

د. عملية تحدي

س2: يتم تحليل القيمة (التكلفة على العائد) بهدف:

أ. تحديد طرق خفض الانتاج

ب. تحديد مستوى الأرباح المتوقع والتكاليف المترتبة من الانتاج

ج. تحديد مستوى رضا الزبائن وتنوع المنتجات

د. تطوير المنتج

س3: لتصميم المنتج أهداف عدة، منها:

أ. تجميع مهام المنتج في آلة واحدة

ب. ترشيد التكلفة وتوفير الوقت

ج. تحقيق الجودة ورضا المستهلك

د. جميع ما ذكر

س4: المرحلة الأولى من مراحل عملية تصميم المنتج هي:

أ. التنبؤ بتوقعات السوق وأذواق المستهلكين ونشاطات المنافسين

ب. جمع المعلومات والالمام بالابتكارات واثاحة الفرصة امام الأفكار الابداعية

والعصف الذهني

ج. إنشاء فريق التصميم

د. التصميم الأولي (التصور المبدئي) للمنتج

س5: المعلومات المستقاة من آراء العاملين في المنظمة، وأفكارهم ابداعية، ومجهودات

مركز الابحاث والدراسات والتطوير في المنظمة، هي مصادر \_\_\_\_\_ للمعلومات.

أ. داخلية

ب. ادارية

ج. انتقائية

د. لوجيستية

س6: يمر المنتج بدورة حياة تتكون من خمسة مراحل، هي:

أ. الولادة، النمو، النضوج، الانطلاق، والثبات

ب. الولادة، النمو، النضوج، التراجع، الضمور

ج. الولادة، النضوج، النمو، التراجع، الضمور

د. الولادة، الضمور، التراجع، النمو، النضوج

س7: في دورة حياة المنتج تنتظم المبيعات وجني الأرباح وذلك في مرحلة:

أ. الولادة

ب. الانطلاق

ج. النمو

د. النضوج

س8: تعتبر مرحلة \_\_\_\_\_ بمثابة ناقوس الخطر والذي يكون على ادارة العمليات

معه أن تبدأ في انتاج منتج جديد أو تطوير المنتج الحالي بشكل جوهري.

أ. النضوج

ب. الولادة

ج. الاشباع

د. الضمور والنهاية

س9: تقوم استراتيجية \_\_\_\_\_ على أن المنظمة تنتج ما تستطيع بيعه في السوق.

أ. قيادة السوق

ب. قيادة التكنولوجيا

ج. قيادة فريق العمل

د. قيادة أفراد المجتمع

س10: تقوم منظمات الأعمال عادة عند قرارها بتصميم وإنتاج منتج جديد إلى تبني نمطين من الإنتاج، هما:

أ. إنتاج مدى ضيق وإنتاج منتجات متنوعة

ب. إنتاج دولي وإنتاج محلي

ج. إنتاج صناعي وإنتاج زراعي

د. إنتاج متطور وإنتاج بدائي

س11: من استراتيجيات إعادة تصميم منتج حالي استراتيجية \_\_\_\_\_ والتي تعني قيام المنظمة بإعادة تصميم شكل العبوة أو طريقة فتحها أو تخزينها بحيث تضيف بعد جديد للمنتج الحالي دون التغيير بأي من المكونات فيه.

أ. تنوع المنتج

ب. التميز بالتصميم

ج. العروض الإبداعية

د. الخدمة

الوحدة التعليمية الخامسة

## (التخطيط الاستراتيجي للطاقة)

س1: أقصى معدل مخرجات التي يمكن ان تنتجها الشركة او مصنع ما أو وحدة إنتاج معين خلال فترة زمنية

،تسمى ---:

أ- الإنتاج.

ب- الطاقة.

ج- الكفاءة.

د- الفعالية.

س2: الحد الاعلى أو السقف التحميلي الذي يمكن أن تعالجه أو تديره الوحدة التشغيلية، تسمى ---:

أ- الإنتاج.

ب- الطاقة.

ج- الكفاءة.

د- الفعالية.

س3: عدد الأسرة في المستشفى، تمثل ---:

أ- الإنتاج.

ب- الطاقة.

ج- الكفاءة.

د- الفعالية.

س4: تحديد انواع واعداد الموارد المطلوبة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية للشركة التي تم

تجهيزها لمواجهة الطلب المستقبلي، تسمى -----:

أ- التخطيط المتوسط للطاقة

ب- التخطيط الاستراتيجي للطاقة

ج- التخطيط الاستراتيجي للرقابة

د- التخطيط الاستراتيجي للتسويق



س5: تحديد المستوى المناسب من طاقة الانتاج لمقابلة الطلب المستقبلي على المنتج، يسمى ---:

أ- تخطيط الطاقة.

ب- تخطيط التسويق.

ج- تخطيط الرقابة.

د- كل الاجابات صحيحة

س6: يتم بموجبة تعديل الطلب لموازنة الطاقة المتاحة ويدار من قبل ادارة التسويق ، يسمى-----:

أ- مدخل إدارة الطلب .

ب- مدخل إدارة الطاقة.

ج- مدخل القدرات المميزة.

د- مدخل الميزة التنافسية.

س7 : تمثل اقصى او اعلى معدل للمخرجات التي يمكن ان يحققها النظام او العملية في ظل ظروف مثالية لا تسمح بتخصيص وتسوية الاوقات المطلوبة للصيانة الوقائية لأنها تمدد الحد الاعلى الذي يفوق المعدل الاعتيادي ، تسمى بطاقة الذروة ، يسمى-----:

أ- الطاقة التصميمية.

ب- الطاقة الفاعلة.

ج- الطاقة المبرهنة.

د- كفاءة النظام.

س8: وهي اقصى مخرجات يتوقع النظام او نشاط او مصنع ما المحافظة عليها على انتجاها بصورة واقعية في ظل ظروف اعتيادية تسمح بتخصيص وتسوية الاوقات المطلوبة

للصيانة الوقائية، تكون الطاقة الفاعلة اقل من الطاقة التصميمية لأنها تمثل نسبة الطاقة المتوقعة، يسمى-----:

أ- الطاقة التصميمية.

ب- الطاقة الفاعلة.

ج- الطاقة المبرهنة.

د- كفاءة النظام.

س 9 : هي المقياس الذي يقيس المستوى الفعلي للمخرجات التي يحققها النظام خلال مدة زمنية معينة ويسمى ( بالمخرجات الفعلية) وتكون اقل من الطاقة التصميمية والطاقة الفاعلية وذلك بسبب تأثرها بالمدى القصير مثلا: عطلات المكائن، تسمى-----:

أ- الطاقة التصميمية.

ب- الطاقة الفاعلة.

ج- الطاقة المبرهنة.

د- كفاءة النظام.

س 10 : عندما تقوم الشركة في الاستثمار في بناء طاقة جديدة تفوق الطلب بهدف عدم اتاحة الفرصة لخسارة المبيعات ،تسمى-----:

أ- استراتيجية قيادة الطاقة للطلب

ب- استراتيجية تباطؤ الطاقة عن الطلب

ج- استراتيجية مساواة او مقابلة الطاقة للطلب.

د- لا شيء مما ذكر.

س11 : عندما يكون حجم الطاقة اقل من حجم الطلب بشكل دائم مما يؤدي الى  
عجز في الطاقة ،تسمى --:

أ- استراتيجية قيادة الطاقة للطلب

ب- استراتيجية تباطؤ الطاقة عن الطلب

ج- استراتيجية مساواة او مقابلة الطاقة للطلب.

د- لا شيء مما ذكر.

س12 : عندما تكون الطاقة تقابل الطلب بصورة متقاربة ، تسمى --:

أ- استراتيجية قيادة الطاقة للطلب

ب- استراتيجية تباطؤ الطاقة عن الطلب

ج- استراتيجية مساواة او مقابلة الطاقة للطلب.

د- لا شيء مما ذكر.

س13:من عوامل الزيادة او التوسع في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا  
واحدة-----.

أ- عندما يكون هناك طلب متغير او غير منتظم

ب- تحقيق ارباح عالية

ج- تغيير مستمر في المنتج

د-الربحية

س14: من عوامل الزيادة او التوسع في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا واحدة-----.

أ- عندما يكون هناك طلب متغير او غير منتظم

ب- كلف منخفضة تترتب على الطاقة الفائضة

ج- تغيير مستمر في المنتج

د- الفاعلية

س15: من عوامل الزيادة او التوسع في الطاقة بالنسبة لشركات الاعمال ما يلي عدا واحدة-----.

أ- عدم تعرفه حجم الطاقة المطلوب

ب- تحقيق ارباح عالية

ج- تغيير مستمر في المنتج

د- الانتاجية

الوحدة التعليمية السادسة

## (اختيار العملية والترتيب الداخلي للمصنع)

س1: من الجوانب التي يجب أن يتضمنها قرار الترتيب الداخلي ما يلي:

أ. تحديد اماكن تخزين المواد تحت التشغيل والتي قد توجد بين المراحل الانتاجية

ب. تحقيق التوازن في تدفق المواد خلال مراحل العملية الانتاجية بشكل يضمن عدم وجود طاقات عاطلة

ج. تحديد اماكن تخزين المنتجات النهائية وكيفية نقلها الى مراكز التوزيع ومثال ذلك وجود خطوط سكك

حديدية داخل موقع المصنع.

د. جميع ما ذكر

س2: ما يلي هي ليست من النقاط التي تشير الى أهمية الترتيب الداخلي للمصنع:

أ. يحدد خط سير المواد بطريقة ترتيب الأقسام والآلات داخل المصنع.

ب. تؤدي كفاءة خط سير المواد إلى كفاءة العملية الإنتاجية.

ج. تؤدي كفاءة العملية الإنتاجية إلى زيادة تكاليف الإنتاج.

د. يؤدي انخفاض تكاليف الإنتاج إلى ارتفاع الأرباح.

س3: " تسهيل العمليات الصناعية التي تتكون منها العملية الإنتاجية ،وذلك بإزالة كل ما يعوق الحركة السريعة للمواد أثناء مرورها بالعمليات الصناعية المختلفة ،وبترتيب العدد والآلات بطريقة تؤدي إلى سير المواد الخام من عملية صناعية إلى عملية أخرى في خط مستقيم حتى تصبح منتجا نهائيا". هي من :

أ. أهمية الترتيب الداخلي للمصنع

ب. خطوات الترتيب الداخلي للمصنع

ج. الاعتبارات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الترتيب الداخلي للمصنع

د. أهداف الترتيب الداخلي للمصنع.

س4: من العوامل التي تؤثر على الترتيب الداخلي للمصنع ما يلي ما عدا:

أ. نوع القوى العاملة

ب. نوع المنتج

ج. كمية الانتاج

د. خطط مناولة المواد

س5: يؤثر الترتيب الداخلي على جميع الانشطة في المصنع وذلك من حيث:

أ. الطريقة التي تستخدم في مناولة ونقل المواد

ب. فاعلية الاشراف والرقابة على العاملين

ج. معنوية العاملين ونتاجيتهم

د. جميع ما ذكر

س6: ما يلي هي ليست من خطوات الترتيب الداخلي للمصنع:

تحديد وسائل المناولة المناسبة.

التكلفة الرأسمالية لتنفيذ ترتيب معين، وتكلفة الانتاج في كل حالة على حدة

ج. تقييم التخطيط وذلك بدراسة مواطن الضعف والعمل على تلافيها.

د. تطبيق التخطيط في المصنع وذلك تحت إشراف رئيس قسم التخطيط.

س7: من العناصر الأساسية التي يجب ان تؤخذ بيع الاعتبار عند التخطيط للترتيب الداخلي للمصنع

نوع المنتج Product ماذا سيتم انتاجه

ب. العملية الانتاجية Routing كيف سيتم انتاج السلع

ج. التوقيت Timing متى، إلى متى، سيتم انتاج السلع

د. جميع ماذكر

س8: من الأمثلة على العملية الانتاجية ..... في المجال الصناعي " انتاج الاثاث، انتاج المعدات الصناعية:

المشروع

انتاج الطلبيات والأوامر

ج. الانتاج المستمر

د. الانتاج المنقطع

س9: يتكون من مجموعة من الانشطة وله مدة طويلة وحجم انتاج محدود هو:

المشروع

انتاج الطلبيات والأوامر

ج. الانتاج المستمر

د. الانتاج الكبير

س10: " وعادة ما يتبع هذا النوع من الترتيب في حالة صناعة السفن، والطائرات، والمركبات الفضائية، واقامة الجسور والسدود ... وغيرها" هو الترتيب على أساس:

أ. الموقع الثابت

ب. على أساس العملية

ج. على أساس المنتج

د. لا شيء مما ذكر

س11: طبقا لهذا النوع من الترتيب يتم تخصيص قسم مستقل لكل عملية من عمليات الانتاج، بحيث ان العمليات الانتاجية المتشابهة تكون في مكان واحد، وتتبع قسم واحد من اقسام المشروع هو الترتيب على اساس:

أ. الموقع الثابت

ب. على أساس العملية

ج. على أساس المنتج

د. لا شيء مما ذكر

س12: المشكلة الرئيسية التي تواجهها في الترتيب ..... هي كيفية تحديد افضل المواقع او الاقسام الانتاجية المختلفة بشكل يضمن تخفيض تكلفة التدفق بين الاقسام الى اقل حد ممكن.

أ. الموقع الثابت

ب. على أساس العملية

ج. على أساس المنتج

د. لا شيء مما ذكر

س13: من خصائص الترتيب على ..... الاعتماد على عمالة متخصصة جدا ونصف ماهرة"

أ. الموقع الثابت

ب. على أساس العملية

ج. على أساس المنتج

د. لا شيء مما ذكر

س14: من عيوب الترتيب على اساس ..... نقص المرونة فإذا توقفت آلة فإن خط الإنتاج

بالقسم يتعطل كليا".

أ. الموقع الثابت

ب. على أساس العملية

ج. على أساس المنتج

د. لا شيء مما ذكر

س15: يقصد ب..... مجموعة من العمال أو الآلات أو الأثنين معاً مكلفة بإنجاز

نشاط أو مجموعة من النشاطات.

أ. محطة العمل

ب. خط التجميع

ج. النشاط

د. نقطة الاختناق

س16: ..... يحدث عندما يكون الوقت المخصص للإحدى المحطات أقل من الوقت

المخصص للمحطة التابعة مباشرة مما يؤدي إلى تراكم خزين المواد (WIP) .

أ. الاختناق

ب. خط التجميع

ج. النشاط

د. الوقت الضائع

الوحدة التعليمية السابعة

قياس وتصميم العمل

س1. يعرف \_\_\_\_\_ على أنه العملية التي تختص برسم الخطوط العريضة للعمل ومن ثم تقسيمه إلى وحدات مترابطة ومرتبطة ضمن تسلسل منطقي يضمن انسيابية العملية الانتاجية وتجانسها وانسجامها.

أ. تصميم العمل

ب. تقسيم العمل

ج. تخصيص العمل

د. إثراء العمل

س2: يهدف تصميم العمل بشكل اساسي إلى:

أ. رفع الكفاءة والانتاجية ومراعاة تحقيق متطلبات الأمن والسلام

ب. تحديد طرق خفض الانتاج

ج. تحديد مستوى الأرباح المتوقع والتكاليف المترتبة من الانتاج

د. تحديد مستوى رضا الزبائن وتنوع المنتجات

س3: تضم العوامل \_\_\_\_\_ عناصر مثل الضجيج، الحرارة والرطوبة، الإضاءة، والتهوية.

أ. السيكولوجية

ب. الاستراتيجية

ج. البيئية والمادية

د. التكتيكية

س4: تضم المرحلة الأولى من مراحل عملية تصميم:

أ. تحليل سلوك المستهلك

ب. تحليل المنتج

ج. تحليل فرق العمل

د. تحليل الظروف البيئية



س5: العلم الذي يدرس العلاقة بين العنصر البشري والآلة يسمى:

أ. الهندسة الداخلية

ب. الهندسة الخارجية

ج. هندسة الهيكل التنظيمي

د. هندسة العوامل البشرية

س6: \_\_\_\_\_ هو من أشكال تصميم العمل من خلال وبقمة على متابعة وملاحظة ما يفعله الآخرون وقياس أداء المنظمة الحالي بأدائهم ومن ثم القيام بالتعديلات والتحسينات في نظام العمل أو التشغيل.

أ. المقارنة

ب. الهندرة

ج. الانتاج

د. التنظيم

س7: يعني \_\_\_\_\_ تقسيم العمل إلى أجزاء ذات مهام محددة، يتم اسناد كل جزء لفرد أو مجموعة أفراد من العاملين.

أ. تدوير الوظيفية

ب. التناوب الوظيفي

ج. تبسيط الوظيفة

د. إثراء

س8: أياً من التالي ليس من فوائد وأهمية تحديد الوقت القياسي أو المعياري:

أ. تحديد وتوضيح الوقت الذي تستغرقه كل عملية انتاجية وكل من المهام المناطة بها.

ب. حل مشكلة الوقت الضائع في المناولة والاستلام والتسليم والفحص.

ج. قياس مدى أداء كل عامل ونتاجيته .

د. إهمال الوقت الضائع.

س9: من الأساليب والمداخل المتبعة في تصميم العمل الاعتماد على قاعدة \_\_\_\_\_  
العمل بحيث يتم اسناد مهام جديدة للعامل وذلك من أجل زيادة الانتاجية واستغلال الوقت  
الزائد لديه.

أ. توسيع

ب. توقيف

ج. تحليل

د. تدوير

س10: اعادة \_\_\_\_\_ هو إجراء يتم من خلاله اعادة رسم اجراءات العمل  
الإدارية أو الفنية بشكل يحسن من كفاءة الأداء أو يتناسب مع وضع جديد في المنظمة.

أ. تصميم المنتج

ب. تحليل السوق

ج. تصميم العمل

د. تدوير العمل

الوحدة التعليمية الثامنة

## (اختيار موقع المصنع )

س1: من العوامل المهمة التي يجب أن تؤخذ بالحسبان عند التفكير في عملية تحديد موقع  
المشروع أو المصنع ما يلي عدا واحدة ---:---

أ- توفر القوى العاملة.

ب- القرب من المجهزون والموارد.

ج- توفر البنى التحتية وشبكات الطرق والنقل في المكان.

د-الفعالية.

س2: من العوامل المهمة التي يجب أن تؤخذ بالحسبان عند التفكير في عملية تحديد موقع المشروع أو المصنع ما يلي عدا واحدة ---:-

أ- ثمن الارض وتكاليف التأمين.

ب- القرب من المجهزون والموارد.

ج- توفر البنى التحتية وشبكات الطرق والنقل في المكان.

د-الفعالية.

س3: وجود عدد من المنافسين متجمعين في منطقة واحدة يعتبر عامل جذب للزبائن، تمثل -- :-

أ-المنافسة.

ب-الكثافة الحرجة.

ج-الميزة التنافسية.

د-الانسحاب.

س4: من مكونات البعد السياسي -القانوني التي تؤثر على منظمات الاعمال الراغبة في

اختيار مواقع دولية ما يلي عدا واحدة ----- :-

أ- القوانين والقيود

ب- الرسوم والضرائب والحصص التصديرية

ج- عدم الاستقرار

د- القيم الاجتماعية والمعتقدات

س5: من مكونات البعد الاقتصادي التي تؤثر على منظمات الاعمال الراغبة في اختيار مواقع

دولية ما يلي عدا واحدة -----:

أ-الموارد وأسواق تصريف المنتجات

ب- متوسط دخل الفرد

ج- معدل التحويل (سعر صرف العملة)

د- القيم الاجتماعية والمعتقدات

س6: من مكونات البعد الثقافي-الاجتماعي التي تؤثر على منظمات الاعمال الراغبة في

اختيار مواقع دولية ما يلي عدا واحدة -----:

أ- الدين

ب- اللغة

ج- معدل التحويل (سعر صرف العملة)

د- القيم الاجتماعية والمعتقدات

س7 : نظام محوسب يساعد الشركات في تحليل البيانات المتعلقة بقرار اختيار موقع المشروع

أو المصنع ، يسمى-----:

أ- نظام المعلومات الاداري.

ب- نظام المعلومات الجغرافي.

ج- نظام المعلومات المحاسبي.

د- نظام المعلومات التسويقي.

س8: من أسباب تأثير العولمة في اختيار موقع المشروع أو المصنع ما يلي عدا واحدة-----

---

أ- انفتاح النظام المالي العالمي وازدياد مرونته.

ب- تطور تكنولوجيا النقل والاتصالات ووسائل نقل المعلومات من خلال شبكات الانترنت.

ج- الربحية العالية.

د- نمو الاقتصاد في كثير من المناطق في العالم.

س9 : منهجية بناء نموذج تحليل نقطة التعادل يتكون من النقاط التالية عدا واحدة -----:

أ- تحديد كافة التكاليف التي تتباين مع المواقع

ب- تصنيف هذه التكاليف الى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة

ج- رسم خارطة بيانية تشمل التكاليف الكلية السنوية لكافة المواقع.

د- الميزة التنافسية.

س10 : اذا كان العمل فيه /يوم=8000 ريال ومعدل الانتاج=500 وحدة/يوم

والموقع الثاني أجور العمل فيه /يوم=1500 ريال بينما معدل الانتاج للموقع الثاني

= 200 وحدة /يوم فأأي موقع نختار :

أ- الاول

ب- الثاني

ج- نختارهما معاً.

د- لا نختار أي موقع.

الوحدة التعليمية التاسعة

(إدارة وضبط الجودة)

س1: التوافق مع متطلبات الزبون ،تسمى---

أ-الانتاج.

ب-الجودة.

ج-الكفاءة.

د-الفعالية.

س2: من أبعاد جودة المنتج ما يلي عدا واحدة ---:

أ- الاداء.

ب- الهيئة أو المنظر.

ج- حسن التعامل.

د- المتانة.

س3: من أبعاد جودة الخدمات ما يلي عدا واحدة ---:

أ- دقة وتوقيت التسليم.

ب- المتانة.

ج- حسن التعامل.

د- التناسق والثبات.

س4: بيان كيفية تنفيذ المهام الموكلة الى الادارة المسؤولة عن ضبط الجودة للسلع والخدمات

المقدمة من قبل المنظمة ، تسمى -----:

أ- الجودة

ب- التخطيط

ج- ادارة الجودة الشاملة

د- الميزة التنافسية

س5: ثقافة تتبناها الادارة العليا في المنظمة وتشرها لجميع العاملين في المنظمة، من اجل

الارتقاء بجودة سلعها وخدماتها والعمليات داخل المنظمة، من اجل تحقيق رغبات الزبون وتلبية

متطلباته ،يسمى ---:

أ- الجودة.

ب- ادارة الجودة الشاملة.

ج- التخطيط.

د- الميزة التنافسية

س6: من متطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة ما يلي عدا واحدة -----:  
أ- دعم الادارة العليا.

ب- الربحية.

ج- مشاركة وتمكين العاملين.

د- التوجه و التركيز على الزبون.

س7 : من ثوابت التحسين المستمر ما يلي عدا واحدة -----:

أ- الجودة.

ب- أنظمة الجودة.

ج- مقاييس الجودة.

د- الكفاءة .

س8: من مقاييس الجودة ما يلي عدا واحدة -----:

أ- كلف الوقاية.

ب- العيوب الصفرية.

ج- كلف الفشل الداخلي.

د- كلف الفشل الخارجي.

س9 : الذي طور لوحات الضبط والتي تشكل الاساس للضبط الاحصائي، وأيضاً قام بتقديم مصطلح توكيد/ضمان الجودة -----:

أ- إدوارد ديمنج

ب- والتر شوارت

ج- جوزيف جوران.

د- كروسبي.

س10 : احد رواد تطوير اساليب الضبط الاحصائي للجودة، و قدم فلسفته في الجودة من خلال  
14 نقطة --:

أ- إدوارد ديمينج

ب- والتر شوارت

ج- جوزيف جوران.

د- كروسبي.

س11 : تتضمن ثلاثية جوران للجودة المراحل التالية عدا واحدة --:

أ- تخطيط الجودة

ب- تخطيط الجودة

ج- الانتاجية.

د- تحسين الجودة

س12: الاستمارة لتسجيل البيانات التي تظهر تكرار حدوث حالات الفشل التي تحدث في  
العمليات مثل خطأ، تأخير، إعادة عمل، قصور ، عجز، نقص، هدر، تدمير العملاء وغيرها تسمى  
-----.

أ- قوائم المراجعة/استمارات التأكد

ب- مخطط تدفق مسار العملية

ج- مخطط التبعر

د- مخطط السبب والأثر

س13: يسمى أيضاً بمخطط الانتشار ويعرف بأنه مخطط يوضح العلاقة السببية بين متغيرين  
أحدهما يكون مقياس الجودة لاحد المنتجات والآخر هو العنصر الذي يعتقد انه السبب لقيمة  
هذا المقياس يسمى -----.

أ- قوائم المراجعة/استمارات التأكد



ب- مخطط تدفق مسار العملية

ج- مخطط التبعر

د- مخطط السبب والأثر

- س14: يربط بين الأسباب الفاعلة والآثار الناتجة في صورة رسم بسيط على شكل عظمة السمكة حيث يمثل الهيكل العظمى كل الأسباب المحتملة التأثير وتمثل الرأس النتيجة يسمى -
- .

أ- قوائم المراجعة/استمارات التأكد

ب- مخطط تدفق مسار العملية

ج- مخطط التبعر

د- مخطط السبب والأثر

## الوحدة التعليمية العاشرة

### التخطيط الاجمالي للإنتاج

س1: ..... "يتعلق بتخطيط الانتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر، وبانتهاء

كل شهر يتم اسقاط الشهر المنقضي وإضافة شهر في اخر الخطة: هو

أ- التخطيط طويل الأجل

ب- التخطيط متوسط الاجل

ج- التخطيط قصير الاجل

د- لا شيء مما ذكر

س2: يمكن القول ان للتخطيط الاجمالي العديد من الخصائص وهي ما يلي ماعدا:

أ- ان الأفق الزمني للتخطيط الاجمالي يمتد من 3-24 شهر مجزئة الى فترات فصلية

او شهرية او اسبوعية

ب- ان الطلب على المنتجات او الخدمات يعد اجماليا ويشمل واحد او بعض انواع

المنتجات ويفترض في الطلب ان يكون متقلبا وموسميا

ج- هناك امكانية لعدم ثبات متغيرات الطلب والعرض في السوق

د- ان وسائل الانتاج (مكائن ومعدات وأبنية) متغيرة ويمكن توسيعها في الأجل المتوسط

س3: واحدة من الآتي ليست من أهداف التخطيط الإجمالي للإنتاج:

أ- الاستجابة لتقلبات الطلب

ب- تحقيق اعلى مستوى لخدمة الزبائن

ج- زيادة الاستثمار في الخزين

د- تقليل التغيرات في معدلات الانتاج والخزين والعمال والتعاقد الفرعي

س4: المقصود ب..... "الطلب الذي يقع على السلع والذي لا تتمكن الشركة

من تلبيةه في أوانه او في موعد استحقاقه وذلك بسبب عدم توفر الخزين:

أ- الطلب المشبع

ب- الطلب غير المؤجل

ج- الطلب المؤجل وغير المشبع

د- الطلب المشبع والمؤجل

س5: " تغيير مستوى حجم القوى العاملة" هي من الأمثلة على الخيارات الاستراتيجية

حسب..... للتغلب على مشكلة التذبذب في الطاقة:

أ- الطاقة

ب- الطلب

ج- العرض

د- لا شيء مما ذكر

س6: من عيوبها" ارتفاع تكاليف الخزين المقترنة بها، كما انها لا تصلح للتطبيق في

شركات انتاج وتقديم الخدمات هي:

أ- التسعير الخلاق

ب- خليط المنتجات التكميلية

ج- الطلبات غير المشبعة المؤجلة

د- جميع ما ذكر

س7: الطريقة التي تقوم على إعداد قائمة تتضمن أكثر من إستراتيجية لمواجهة الطلب

المتقلب والتي يمكن عن طريقها تحديد أرقام الإنتاج، وبعد إعداد الإستراتيجية يتم تقدير

التكاليف الإجمالية السنوية المترتبة على كل منها واختيار الإستراتيجية التي تحقق اقل

تكاليف. هي:

أ- المحاكاة

ب- الرسم البياني

ج- النقل

د- قاعدة القرار الخطي

س8: يعاب عليها بشكل رئيسي أنها لا تأخذ في الحسبان تكاليف التغيير في حجم الإنتاج والتي قد يترتب عليها تكاليف تعيين عاملين جدد أو تكاليف عدم الوفاء بالطلب والتي قد تتمثل في شكل غرامات يدفعها المشروع أو احتمال خسارة المستهلك هي طريقة:

أ- المحاكاة

ب- الرسم البياني

ج- النقل

د- قاعدة القرار الخطي

س9: تهدف هذه الطريقة الى تخفيض أجور العمل، كلفة استئجار العاملين وكلفة الاستغناء عن العاملين وكلفة الوقت الاضافي وتكاليف التخزين.

أ- المحاكاة

ب- الرسم البياني

ج- النقل

د- قاعدة القرار الخطي

س10: تقوم الفكرة الأساسية لهذه الطريقة على أن مستوى الإنتاج لأي فترة قادمة يتوقف على مستوى المخزون الحالي " أول المدة " هي طريقة:

أ- البحث بالأجزاء

ب- تحويل الانتاج

ج- ثوابت تخطيط الانتاج

د- معاملات الادارة

س11: حالة عملية

الحل : الإنتاج المتغير حسب الطلب المتوقع عدد العمال الحالي 60 عامل

الفترة	الطلب المتوقع بالوحدات	الإنتاج المخطط بالوحدات	الإنتاج مقدراً بساعات العمل	عدد الأفراد	التغير في حجم العمل		تكاليف التغير في العمالة ( بالريال )
					تعيين	فصل	
1	1150	1000	15000	60	0	0	---
2	1250	1250	18750	75	15	0	11250=750×15 ريال
3	1150	1150	17250	69	0	6	11400=1900×6 ريال
4	1190	1190	17850	71	2	0	1500=750×2 ريال
5	1250	1050	15750	63	0	8	15200=1900×8 ريال
6	1170	1170	17550	70	7	0	5250=750×7 ريال
						المجموع	44600 ريال

2- الإنتاج الثابت مع تغير حجم المخزون :

الفترة	الطلب المتوقع بالوحدات	الإنتاج المخطط بالوحدات	المخزون		متوسط المخزون	تكاليف التخزين والعجز
			أول المدة	آخر المدة		
1	1150	1135	150	135	142.5	9975=70×142.5 ريال
2	1250	1135	135	20	77.5	5425=70×77.5 ريال
3	1150	1135	20	5	12.5	875 =70×12.5 ريال
4	1190	1135	5	( 50 ) -	22.5-	1575=70×(22.5) ريال غرامة
5	1050	1135	( 50 )-	35	7.5	525=70×7.5 ريال
6	1170	1135	35	0	35	2450=70×35 ريال
	6960				المجموع	20825

س 12: تتضمن مدخلات عملية إعداد الجدولة الرئيسية ما يلي ما عدا:

أ- المخزون الابتدائي للفترة (المخزون المتبقي من الفترة السابقة)

ب- التنبؤ بالطلب

ج- المخزون المتوقع

د- الطلبات الفعلية للزبائن.

س 13: تتضمن مخرجات الجدولة الرئيسية ما يلي:

أ- المخزون المتوقع.

ب- الجدول الرئيس للانتاج للفترة المطلوبة.

ج- المخزون المتاح لطلبات جديدة.

د- جميع ما ذكر

س 14: اي العبارات التالية صحيحة حول الجدولة الرئيسية :

أ- الجدول الرئيس لكل منتج يحتوي الكميات المقرر انتاجها منه مبدئيا ومواعيد انتاج تلك

الكميات وذلك في مدى زمني يتراوح ما بين ستة الى ثمانية أسابيع.

ب- الجدول الرئيس لمنتج معين لا يعتبر فعليا جدول رئيس للانتاج قبل خصم

المخزونات المتوفرة ومعرفة الطلبات المتوفرة.

ج- الجدول الرئيس يخضع للتحديث فترة بفترة وتسمى هذه العملية بالجدولة الرئيسية

للانتاج.

د- جميع العبارات السابقة صحيحة

س 15: تطبيق عملي على الجدولة الرئيسية

ترغب شركة ما في إعداد جدول رئيس للانتاج للشهرين الثالث والرابع، وكان التنبؤ

بالطلب 140 وحدة للشهر الثالث و180 للشهر الرابع، موزعة بانتظام على الاسابيع

الأربعة لكل شهر (35 وحدة للشهر الثالث و45 وحدة للشهر الرابع) ومخزون بداية المدة والطلبات الفعلية كما في الجدول التالي، المطلوب عمل جدولة رئيسية لاستخراج الجدول الرئيس للانتاج، على فرض ضرورة استخدام المخزون حتى نفاذه (حتى يصبح صفر) وافترض ان حجم الدفعة لطلب الانتاج الواحد هو 95 وحدة.  
الحل:

الاسبوع	المخزون من الاسبوع السابق	متطلبات الاسبوع	محصلة المخزون قبل الانتاج	الانتاج	المخزون المتوقع
1	75	36	39	-	39
2	39	35	4	0	4
3	4	35	31-	95	64
4	64	35	29	-	29
5	29	45	16-	95	79
6	79	45	34	-	34
7	34	45	11-	95	84
8	84	45	39	-	39

بذلك يكون الجدول الرئيس للانتاج كالتالي:

مخزون بداية المدة								مخزون بداية المدة 75 وحدة
الشهر الثالث				الشهر الرابع				
1	2	3	4	5	6	7	8	
35	35	35	35	45	45	45	45	التنبؤات
36	25	12	6	3				طلبات الزبائن
39	4	64	29	79	34	84	39	المخزون المتوقع
-	-	95	-	95	-	95	-	الانتاج المطلوب

الوحدة التعليمية الحادية عشرة

(نظام تخطيط الاحتياجات من المواد)

“MRP & ERP”

س1: نظام معلومات مبرمج طور لمساعدة إدارة المنظمة في إدارة المخزون التابع وجدولة طلبيات إعادة تعزيز هذا المخزون في الوقت الصحيح لإسناد وتنفيذ الجداول الرئيسية للإنتاج يسمى ---:

أ- ERP.

ب- MRP.

ج- Just in time.

د- Inventory.

س2: نظام MRP ابتكر ليساعد إدارة الانتاج والعمليات في معرفة وتحديد مستلزمات انتاج كل منتج وبدقة متناهية من حيث النقاط التالية ما عدا واحدة ----:

أ- حصر كل المكونات المطلوبة في الجدول الرئيسي للإنتاج وبيان ان كان من الممكن انتاجها أو شرائها.

ب- بيان الكميات المطلوبة بدقة من المكونات.

ج- بيان الربحية التي يجب أن تكون.

د- بيان الفترات الزمنية وبدقة للكميات المطلوبة.

س3: فوائد نظام MRP ما يلي عدا واحدة ---:

أ-رفع فاعلية جدولة الانتاج.

ب- تحسين مستوى استخدام موارد المنظمة.

ج- عدم الاستجابة لتغيرات السوق.

د- زيادة رضا الزبون من خلال تحسين مستوى الخدمة الموجهة له.

س4: من أهم مزايا نظام MRP توفير التطبيقات الأساسية التالية عدا واحدة ----:

أ- تخطيط ورقابة المخزون.

ب- تخطيط الرسوم والضرائب والحصص التصديرية.

ج- التخطيط التفصيلي للطاقة.

د- تخطيط أسبقية الإنتاج أو الشراء وفق الأوامر المخطط إطلاقها لمكونات وأجزاء المنتج.

س5: من مزايا نظام MRP الاستفادة الاضافية في المجالات التالية عدا واحدة -----  
:--

أ-تنظيم فترات الانتظار المطلوبة لكل جزء وتوافر الطاقة المطلوبة

ب-المساعدة في عملية التنبؤ الإحصائي لمكونات المنتج النهائي

ج- تحسين خدمة الزبون

د- زيادة تكاليف الاحتفاظ بالمخزون

س6: من سلبيات نظام MRP ما يلي عدا واحدة -----:

أ- ان تجهيز نظام MRP يحتاج الى وقت طويل.

ب- خفض تكاليف الاحتفاظ بالمخزون

ج- حجم البيانات الكبير التي يتطلبها النظام ويستدعي بناء قاعدة بيانات ضخمة .

د- ان النظام يفترض طاقة غير محدودة في كل وحدات العمل

س7 : الطلب على جزء أو مكون أو سلعة نهائية لا علاقة له بالطلب على أجزاء اخرى ،

يسمى-----:

أ- الطلب التابع.

ب- الطلب المستقل.

ج- الطلب المرن.

د- الطلب المستقبلي.

س8: الطلب على عنصر معين يكون مرتبط بالطلب على عنصر آخر يسمى-----:

أ- الطلب التابع.

ب- الطلب المستقل.

ج- الطلب المرن.

د- الطلب المستقبلي.

س9 : نظام تخطيط موارد الشركة على تحقيق التكامل بين الادارات الوظيفية في المنظمة والذي يسمح للمنظمة بأن ترى العملية ككل بدلا من تجميع اجزاء المعلومات يسمى-----:

أ- ERP.

ب- MRP.

ج- Just in time.

د- Inventory.

س10 : من فوائد ERP ما يلي عدا واحدة -----:

أ- يحقق التكامل بين أنشطة سلسلة التجهيز والانتاج والعملية الإدارية.

ب- يؤسس اجراءات عمل وقواسم مشتركة لقواعد البيانات

ج- النظام غالي الثمن جدا.

د- يؤدي الى زيادة وتحسين الاتصالات والتنسيق والتعاون ما بين وحدات الاعمال والمواقع.

س11 : من سلبيات نظام ERP ما يلي عدا واحدة -----:

أ- النظام غالي الثمن جدا وتكون تكلفته أكبر عندما يراد تصميمه حسب الطلب.

ب- يؤسس اجراءات عمل وقواسم مشتركة لقواعد البيانات.



- ج- قد يتطلب التطبيق اجراء تغييرات رئيسة في المنظمة وعملياتها.
- د- معقد جدا حيث يصعب على شركات كثيرة التكيف معه.

## الوحدة التعليمية الثانية عشرة

### (إدارة المخزون)

س1: الاساليب والمبادئ والانظمة التي تستخدم في اعداد خطة المواد وتنسيقها والسيطرة عليها ومراجعة تدفق أو حركة المواد خلال أنشطة ووحدات منظمة الاعمال،تسمى -----:-

أ- المخزون.

ب- الموجودات.

ج- ادارة المخزون.

د-مراجعة التدفق.

س2: من أهداف إدارة المخزون ما يلي عدا واحدة ---:-

أ- تخزين المنتجات النهائية

ب- توفير البيانات المتعلقة بالكميات المنتجة والكميات المطلوبة.

ج- زيادة راس المال المستثمر في الموجودات.

د- ضمان الدقة في الاستلام للكميات الداخلة في انظمة المخزن وتصنيفها.

س3: من وظائف إدارة المخزون ما يلي عدا واحدة ---:-

أ- الاحتفاظ بالمخزون لمواجهة الطلب المتوقع..

ب- بيان الربحية التي يجب أن تكون.

ج- تأمين الانسيابية المنتظمة ( التدفق المنتظم ) لمستلزمات الانتاج.

د- الوقاية من حالات نفاذ المخزون.

س4: من أهم أنواع المخزون التالية عدا واحدة ----:-

أ- المواد الاولية والخامات.

ب- المواد تحت التصنيع

ج- المنتج النهائي.

د- المواد المحاسبية.

س5: ان المخزون عادة يمثل استثمارا ضخما للموارد وبالتالي فان حجم الاستثمار يبرر اهتمام

الإدارة تعتبر من الاسباب المهمة للقيام ب-----:-

أ- تخطيط ورقابه المخزون

ب- عملية التنبؤ الإحصائي لمكونات المنتج النهائي

ج- تحسين خدمة الموجهة للزبون

د- زيادة تكاليف الاحتفاظ بالمخزون

س6: الموجودات المشتراة من الموردين لغرض استخدامها كمدخلات للعملية الانتاجية والتي من

خلالها يجري تحويل هذه المواد الى منتج نهائي تسمى-----:-

أ- المواد الاولية والخامات.

ب- المواد تحت التصنيع

ج- المنتج النهائي.

د- المواد المحاسبية.

س7 : من اهم القرارات الإدارية المتعلقة بالمخزون ما يلي عدا واحدة----:-

أ- تحديد نوعية المواد المراد تخزينها والتي يتوجب شراؤها.

ب- تحديد الحجم الامثل لأمر شراء المواد المراد تخزينها.

ج- تحديد افضل وأكفأ طرق أو أساليب التخزين للمواد المراد تخزينها.

د- تحديد الطلب المستقبلي.

س8: اذا توافرت لديكم البيانات التالية (قيمة المخزون في نهاية عام 2014 (3475) الف ريال وقيمة المخزون في نهاية عام 2015 ( 4341) الف ريالو المبيعات لعام 2015 ) ( 22540 الف ريال ،احسب متوسط القيمة الكلية للمخزون :

أ- 3908 الف ريال.

ب- 4908 الف ريال.

ج- 3404 الف ريال.

د- 4765 الف ريال.

س9: التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه ، والتي تشمل كلف تثبيت الطلبية ، وإصدار أمر الشراء ، والشحن ، والفحص ، والتأمين ، والاستلام تسمى ----- :-

أ- تكاليف أوامر الشراء.

ب- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.

ج- تكاليف نفاذ المخزون.

د- تكاليف الاتلاف.

س10 : تكلفة فقدان فرص البيع تُمثل----- :-

أ- تكاليف أوامر الشراء.

ب- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.

ج- تكاليف نفاذ المخزون.

د- تكاليف التقادم.

س11 : كلف الفرص البديلة المتعلقة باستثمار الاموال في المخزون بدلا من استثمارها في

المشاريع الاخرى تُمثل----- :-

أ- تكاليف أوامر الشراء.

ب- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.

ج- تكاليف نفاذ المخزون.

د- تكاليف فقدان الزيون.

س12: كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء تسمى -----:

أ- كمية أوامر الشراء .

ب- الكمية الاقتصادية للمخزون .

ج- كمية نفاذ المخزون .

د- كمية مخزون الامان .

س13 : عندما تقوم الشركة بالاحتفاظ بكميات احتياطية تلافيا لذبذبة مدة التوريد هذه الحالة تُمثل ----:

أ- أوامر الشراء .

ب- الكمية الاقتصادية للمخزون .

ج- نفاذ المخزون .

د- مخزون الامان .

### الوحدة التعليمية الثالثة عشرة

## (الانتاج في الوقت المناسب "JIT" والانتاج الرشيق)

س1: نظام ادارة متكامل يهدف الى تعظيم القيمة المضافة لكل نشاط من أنشطة المنظمة من خلال تشديده على التخلص من الهدر والضياع والاختناق من جهة والتحسين المستمر للعمليات من الجهة الأخرى ويوفر للزبون ما يرغب به تماما على وجه الدقة ومتى يرغب بدون هدر، يسمى ---:

أ- ERP .

ب- MRP .

ج- Lean Production .

د- Inventory .

س2: تلك الفلسفة التي تركز على إيجاد الحلول للمشاكل بطريقة مستمرة واجبارية تدعم وتساند الانتاج الرشيق عن طريق زيادة الانتاجية وتخفيض المخزون تسمى ----:

أ- ERP.

ب- MRP.

ج- JIT .

د- Inventory.

س3: من العناصر الاساسية لأنظمة JIT والانتاج الرشيق ما يلي عدا واحدة ---:

أ- موارد مرنه.

ب- ترتيب داخلي خلوي.

ج- دفعات كبيرة الحجم.

د- احمال موحدة لمحطات العمل.

س4: عملية تخفيض الوقت اللازم لضبط خطوط الانتاج والوحدات الانتاجية تسمى ----:

أ- تخطيط ورقابة المخزون.

ب- الإنتاج المستوي أو المنتظم

ج- تخفيض وقت الضبط .

د- الشراء في الوقت المناسب .

س5 : تقليل المتغيرات وذلك بإنتاج كميات صغيرة من كل منتج في فترة زمنية محددة ولا يكون هناك حاجة لإنتاج كميات اكثر من المطلوب حيث تساعد هذه الطريقة الى الاستغناء عن التخزين، تسمى -----:

أ- رقابة الجودة الشاملة.

ب- الإنتاج المستوي أو المنتظم

ج- تخفيض وقت الضبط .

د- الشراء في الوقت المناسب .

س6: عندما يتم الإنتاج بناء على احتياج المرحلة التالية للإنتاج فمرحلة الإنتاج الأولى لا تنتج إلا بمقدار احتياج المرحلة الإنتاجية التالية ، تسمى -----:

أ- سياسة سحب الإنتاج .

ب- تكنولوجيا المجموعة

ج- حلقات ضبط الجودة.

د- حجم الطلبية الصغير

س7 : من فوائد تطبيق سياسة تقليل الفاقد فوائد مباشرة على المنظمة ما يلي عدا واحدة ---- :-

أ- تقليل الهدر بنسب كبيرة.

ب- بطيء الاستجابة لمتغيرات السوق.

ج- ارتفاع جودة المنتج وارتفاع نسب مطابقتها للمواصفات.

د- مرونة عالية في امكانية تغيير الانتاج والتنقل من منتج الى اخر.

س8: المصطلح الياباني لمدخل التحسين المستمر والتخلص من جميع مصادر الهدر والفاقد وتبسيط العمليات التشغيلية يسمى-----:-

أ- الطلب التابع.

ب- كايزن.

ج- المعالجات التشغيلية.

د- الحركة.

س9: يمكن حصر وتحديد مصادر الفاقد أو الهدر بمنظمات الاعمال بما يلي عدا واحدة ---- :-

أ- النقل.

ب- كايزن.

ج- المعالجات التشغيلية غير المناسبة.

د- الحركة.

س10 : تمثل هذه الطريقة منهجية تضم خمسة ممارسات وتطبيقات لتنظيم مكان العمل حتي يصبح رشيقاً وكفوً ومنتج تسمى-----:-

أ- ERP.

ب- MRP.

ج- Just in time.

د-5S.

س11 : تخلص من العناصر التي ليست لها قيمة لتقليل المساحات المستخدمة وتحسين تدفق العمل هذه الطرية تسمى ----:-  
أ- ترتيب الاشياء.  
ب-التنميط والتوحيد

ج- التصنيف أو التنظيم.

د- الانضباط الذاتي.

الوحدة التعليمية الرابعة عشرة

## (ادارة سلسلة التوريد)

س1: ينطوي تعريف .....ضمناً على كل العمليات الفرعية المتعلقة بشحن ونقل واستلام وفحص المواد للتأكد من أنها مطابقة لما هدف مسبقاً من حيث الأنواع والأصناف والكميات والمواصفات.  
أ. نظام إدارة سلسلة التوريد  
ب. ادارة سلسلة التوريد  
ج. سلسلة التوريد  
د. التوريد

س2: إن إدارة سلسلة التوريد تهتم بعدة أنشطة وهي " تخطيط وتنظيم وتنسيق " أنشطة سلسلة التوريد بصورة تؤدي الى تحقيق مايلي ماعدا:  
أ. تقليص الوقت  
ب. زيادة المخاطر

ج. تحسين خدمة العميل

د. تعزيز الفعالية

س3: تعد ..... هي المسئولة عن تدفق وانسياب المواد داخل الشركة (وهي عبارة عن مواد خام)، وخلال مراحل تصنيعها، وحتى تصبح منتجات تامة الصنع ".  
ج. تحسين خدمة العميل  
د. تعزيز الفعالية

أ. التوزيع المادي

ب. إدارة تدفق المواد

ج. سلسلة الامداد

د. الامداد الداخلي

س4: تعتبر ..... هي الجزء الاستراتيجي في إدارة سلسلة التوريد لأن الهدف الأساسي هو تحقيق طلب العميل من المنتج والخدمة:

أ. الخطة

ب. المورد

ج. المصنع

د. المردودات

س5: الصنع هو أحد عناصر سلسلة التوريد ويتضمن ثلاث عناصر فرعية :

أ. التسليم ، الموقع، المخزون

ب. المخزون، التقييم، الموقع

ج. التسليم ، التشغيل، الموقع

د. التسليم، التصميم ، التشغيل

س6: واحدة من الآتي هي ليست من عناصر سلسلة التوريد:

أ. التسليم

ب. المخزون

ج. المردودات

د. الخطة

س7: ..... هي تدفقات تمثل حركة المواد الأولية والخدمات من الموردين باتجاه العملاء مروراً بالمصنعين، وهذا يساهم في تخفيض الزمن اللازم في توفير المواد اللازمة للإنتاج، والذي يلعب دوراً مهماً في تخفيض مستويات المخزون مما يؤثر إيجابياً في التكاليف بتخفيضها.

أ. تدفق المواد

ب. تدفق معلومات التصميم.

ج. تدفق المدفوعات النقدية.

د. لا شيء مما ذكر

س8: ..... هي تدفقات باتجاه عكسي من العملاء إلى الموردين، تمثل حركة المدفوعات النقدية ثمناً للمواد الأولية .



أ. تدفق معلومات التصنيع

ب. تدفق معلومات التصميم

ج. تدفق المدفوعات النقدية

د. تدفق المواد

س9: لا تركز على العوامل ذات الأمد القصير في تأثيرها، كالأسعار المنخفضة، بل على إقامة علاقة طويلة الأمد مع عدد قليل موثوق بهم من الموردين هي استراتيجية:

أ. الموردين القلة

ب. الشركات الافتراضية

ج. شبكات التحالف

د. تعدد الموردين

س10: الميزة الأساسية لإستراتيجية..... توفير خبرات إدارية متخصصة، واستثمارات رأسمالية منخفضة، والمرونة، والسرعة. وينتج عن كل ذلك الكفاءة في الأعمال الإدارية.

أ. الموردين القلة

ب. الشركات الافتراضية

ج. شبكات التحالف

د. تعدد الموردين

س11: من مخاطر من استراتيجية أن يصبح الطرفين أسيرين لبعضهما، وتبرز المخاطرة الحقيقية عند حدوث تغيرات الطلب.

أ. الموردين القلة

ب. الشركات الافتراضية

ج. شبكات التحالف

د. تعدد الموردين

س12: توجد العديد من المتغيرات والمؤشرات لقياس أداء سلسلة التوريد، والتي تعكس مداخل مختلفة لقياس أداء سلسلة التوريد وتشمل:

أ. المخزون

ب. رضا العميل، والموردين

ج. إشباع الرغبات، الجودة، الوقت المناسب.

د. جميع ما ذكر

س13: نسبة المعيب في الشحنة هي من الأمثلة على المقاييس العملية للعمليات في مجال:

أ. العلاقات مع العملاء

ب. العلاقات مع الموردين

ج. العلاقات مع المنافسين

د. مواجهة واشباع الرغبات

س14: واحدة من الاتي هي ليست من مقاييس العمليات لقياس أداء سلسلة التوريد:

أ. العلاقات مع العملاء

ب. العلاقات مع الموردين

ج. العلاقات مع المنافسين

د. مواجهة واشباع الرغبات