

- 19- الموارد هي كل الأصول والإمكانات والعمليات التنظيمية والخصائص المتعلقة بالشركة والمعلومات والمعرفة.
- 20- تعد براءات الاختراع من الموارد الملموسة.
- 21- هناك خمسة مداخل للتحليل الداخلي لموارد وإمكانات المنظمة منها البطاقة المتوازنة للأداء وتحليل النسب المالية.
- 22- يشمل تحديد التوجه الاستراتيجي للمنظمة على كل من رؤية المنظمة ورسالتها وأهدافها وقيمتها وغاياتها.
- 23- من الأمثلة على جماعات المصالح: الحكومة وحملة الأسهم والمجتمع المحلي.
- 24- الإدارة العليا للمنظمة تتكون من الرئيس التنفيذي ونوابه ورؤساء القطاعات ووحدات الأعمال والشركات التابعة ومديرو الإدارات الوظيفية.
- 25- من المؤشرات المالية التقليدية لتقييم الأداء الاستراتيجي: نسب الربحية ونسب السيولة.
- 26- في تحليل عناصر القوة والضعف/الفرص والتهديدات، تعتبر عناصر القوة والضعف عناصر خارجية والفرص والتهديدات عناصر داخلية.
- 27- يقصد باستراتيجية الابتكار تقديم منتجات جديدة ومتفوقة على المنتجات الحالية المتقدمة.
- 28- تعرف الاستراتيجية على أنها علم تخطيط وتوجيه العمليات الحربية.
- 29- العناصر الأساسية في التوجه الاستراتيجي للمنظمة هي الرؤية والرسالة والغايات والأهداف.
- 30- الرؤية عبارة عن التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه ورغبة المنظمة نحو تحقيق جوانب نجاح وتميز مرغوبة مستقبلاً.

السؤال الثاني: أختار الإجابة الصحيحة من بين الإجابات التالية وضعها في الورقة المخصصة للإجابة:

- 31- أي مما يلي يعتبر من العناصر الأساسية للإدارة الاستراتيجية:
 (أ) الرؤية، الرسالة، الأهداف (ب) الاستراتيجيات
 (ج) قياس الأداء (د) جميع ما سبق
- 32- في الإدارة الاستراتيجية يوجد عدة مستويات من القرارات منها:
 (أ) مستوى وحدات الأعمال (ب) مستوى المدخل الوسط
 (ج) مستوى التفويض إلى الآخرين (د) لا شيء مما سبق
- 33- تعرف الرؤية بانها:
 (أ) بمثابة عبارة أو جملة مكتوبة تحدد مجال عمل المنظمة (ب) التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه المنظمة
 (ج) تعبير عما تنوي المنظمة تحقيقه بشكل عام (د) لا شيء مما سبق

أسم الطالب : الرقم الجامعي الرقم المسلسل:.....

نموذج (ج)

السؤال الأول: ضع علامة صح أو خطأ لكل عبارة من العبارات التالية في ورقة الإجابة:

- 1- من مؤشرات الأداء في استراتيجية الشراء: مؤشرات أداء التكلفة وأداء الخدمة.
- 2- حسب نموذج ماكنزي لتنفيذ الاستراتيجيات، تعرّف المهارات بأنها عبارة عن الإمكانيات أو القدرات أو الكفاءات أو الخصائص التي تميز المنظمة عن غيرها.
- 3- الاستكشاف والمسح البيئي هو عملية الحصول على المعلومات ومتابعة وتقييم كل من البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة.
- 4- من أدوار القائد في الوقت الحاضر أنه يتحدث ومدرب للفريق.
- 5- لوضع الأهداف بشكل فعال لابد من توفر خمس شروط هي أن تكون الأهداف محددة وقابلة للقياس وقابلة للإنجاز وواقعية خلال فترة زمنية محددة.
- 6- من الوظائف الرئيسية للإدارة الاستراتيجية تحديد الرؤية المستقبلية للمنظمة، ورسالتها، وفلسفتها، وأهدافها.
- 7- الدور الرئيسي للمدير الاستراتيجي هو اتخاذ القرارات التي يترتب عليها تكوين وتنفيذ الاستراتيجيات اللازمة لتحقيق أهداف المنظمة.
- 8- من أهم المسؤوليات الرئيسية لمجالس الإدارة تعيين وفصل الرئيس التنفيذي.
- 9- من مؤشرات الأداء في استراتيجية التسويق استراتيجيات التسعير والتوزيع والترويج والإعلان.
- 10- نموذج أوستن قام بإضافة تعديلين على نموذج بورتر هما تصرفات الحكومة والعوامل البيئية.
- 11- تكمن أهمية الإدارة الاستراتيجية في مساعدة المديرين على بلورة رؤية وتفكير استراتيجي طويل المدى.
- 12- تقسم البيئة الخارجية العامة إلى البيئات الاقتصادية، السياسية/القانونية، الثقافية/الاجتماعية، الديموغرافية، التقنية، والعالمية.
- 13- تحليل عوامل نجاح الرئيسية داخل الصناعة هو أحد أساليب تحليل بيئة التنافس في الصناعة.
- 14- محفظة الأعمال هي مجموعة وحدات الأعمال بالمنظمة.
- 15- من الأدوات المستخدمة لاختيار الاستراتيجيات مصفوفة الحصص/النمو ومصفوفة جاذبية الصناعة/قوة وحدة الأعمال.
- 16- يجب أن تجيب الرسالة على ثلاثة أسئلة عن مجال العمل الحالي للمنظمة وماذا سيكون عليه مستقبلا وما ينبغي أن يكون عليه.
- 17- تعمل الرسالة على إرشاد وتوجيه المستثمرين عند صياغة استراتيجية المنظمة.
- 18- الأهداف هي تعبير عما سيتم إنجازه في فترة زمنية محددة ووفقا لجدول زمني محدد.

- 42- أي من العناصر التالية أكثر شمولية:
 (أ) رسالة المنظمة (ب) الرؤية (ج) الأهداف (د) كل ما سبق خطأ
- 43- توجد الفرص والتهديدات في:
 (أ) البيئة الداخلية (ب) البيئة الخارجية (ج) أ و ب (د) كل ما سبق خطأ
- 44- من أمثلة جماعات اصحاب المصالح:
 (أ) الموظفون. (ب) المدبرون. (ج) المنافسون. (د) كل ما سبق صح (هـ) كل ما سبق خطأ
- 45- استراتيجية قيادة التكلفة والتركيز تعني:
 (أ) البحث عن خصائص مختلفة للسوق (ب) حصة الشركة منفردة في السوق (ج) كل ما سبق خطأ (د) كل ما سبق صح
- 46- يتم اختيار الاستراتيجية الدفاعية في حالة:
 (أ) وجود بيئة أعمال جذابة (ب) الاستفادة من نقاط الفرص والتهديدات (ج) كلا أ و ب غير صحيح (د) كلا أ و ب صحيح
- 47- أي من الاستراتيجيات التالية من استراتيجيات المنافسة:
 (أ) استراتيجية الربح (ب) استراتيجية التكامل الأفقي والرأسي (ج) كلا أ و ب غير صحيح (د) كلا أ و ب صحيح
- 48- يقصد بمصطلح الكفاءات المتميزة:
 (أ) حصة السوق (ب) المعرفة التكنولوجية (ج) نقاط قوة المنشأة (د) كل ما سبق صح (هـ) كل ما سبق خطأ
- 49- المنتجات اليابانية تدخل ضمن استراتيجية:
 (أ) قيادة التكلفة (ب) التمييز (ج) التركيز والتوسع (د) كل ما سبق صح (هـ) كل ما سبق خطأ
- 50- المرحلة الأولى في تحديد الاتجاه الاستراتيجي:
 (أ) التشخيص (ب) تحليل الموقف (ج) التوصيات (د) كل ما سبق صح (هـ) كل ما سبق خطأ

- 34- ماذا تعني مصفوفة SWOT:
 (أ) نقاط القوة والضعف (ب) التهديدات والمخاطر
 (ج) لا شيء مما سبق (د) جميع ما سبق
- 35- أهداف المنظمة تهتم بـ:
 (أ) تحديد التوجيه المستقبلي للمنظمة (ب) تحديد التوجيه الحالي للمنظمة
 (ج) أ + ب (د) لا شيء مما سبق
- 36- أهداف المنظمة هي:
 (أ) التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه المنظمة (ب) تعبير عما تنوي المنظمة تحقيقه في فترة زمنية محددة
 (ج) أ + ب (د) لا شيء مما سبق
- 37- من أهم مسؤوليات مجلس الإدارة:
 (أ) المتابعة أو الموافقة على استخدام الموارد الاستراتيجية (ب) وضع أو الموافقة على الاستراتيجية الكلية
 (ج) أ + ب (د) لا شيء مما سبق
- 38- في مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية توجد أربع رموز منها علامة (الاستفهام أو القطط) وهي تعني:
 (أ) معدل نمو منخفض/ حصة سوقية مرتفعة (ب) معدل نمو عال/ حصة سوقية منخفضة
 (ج) معدل نمو عال/ حصة سوقية عالية (د) معدل نمو منخفض/ حصة سوقية منخفضة
- 39- على مستوى المنظمة يوجد أربع استراتيجيات منها:
 (أ) استراتيجية النمو (ب) استراتيجية الاستقرار (ج) استراتيجية الانكماش (د) جميع ما سبق
- 40- من الوظائف الرئيسية للإدارة الاستراتيجية:
 (أ) تحليل البدائل الاستراتيجية (ب) تنفيذ وتطبيق الخيارات الاستراتيجية
 (ج) تحقيق الفهم الجيد للتغيرات البيئية السريعة (د) أ + ب
- 41- أي من العناصر التالية يساعد تطبيق الاستراتيجية:
 (أ) البرامج (ب) الموازنة (ج) الإجراءات (د) كل ما سبق (هـ) كل ما سبق خطأ