

## الوحدة الأولى

### أهمية ريادة الأعمال

- المساعدة في دعم الاقتصاد الوطني من خلال طرح مشاريع جديدة
- المساعدة في تنمية التفكير الإبداعي للأفراد داخل المجتمع
- تحفيز الأفراد على تقبل مفهوم المخاطرة والتعرف على أساليب إدارتها
- المساهمة في خلق فرص وظيفية جديدة
- تنمية ونشر ثقافة العمل الحر

### تحديات تواجه رائد الأعمال

- الإحباط الناشئ عن فشل
- المخاطرة ( خسارة الاستثمار )
- تحمل المسؤولية الكاملة
- ساعات العمل الطويلة
- عدم استقرار الدخل والمستوى المعيشي

### سمات رائد الأعمال

- التوكل على الله
- الإبداع
- الحماس
- العمل ضمن فريق
- التماسك والثبات
- المخاطرة
- الاستخدام الأمثل للموارد
- اغتنام الفرص
- التخطيط الجيد

### عوامل نجاح رائد الأعمال

- تحمل مسؤولية الحياة 100%
- تخيل ما يريده وتحقيق ما يتخيله
- التصرف وكأن الفشل مستحيل
- بدأ العمل والتعلم من الأخطاء
- تقسيم الأهداف الكبيرة إلى أهداف صغيرة

### معايير تحديد المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- عدد العاملين في المشروع
- حجم رأس مال المستثمر
- حجم المبيعات
- حصة المنشأة في السوق

## دوافع اتخاذ القرار الخاص بإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسط

- تحقيق الذات
- الاستقلالية
- الرغبة في تحقيق الأرباح

## سمات المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- اعتمادها على تقنيات بسيطة في الانتاج
- تتمتع بالقدرة على تسويق منتجاتها بتكلفة أقل
- عدم الفصل بين الملكية والإدارة
- انخفاض إجمالي رأس المال اللازم لإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسط

## إسهامات المشاريع الصغيرة والمتوسط في دعم الاقتصاد الوطني

- توفير مصدر محتمل لمنافسة المنشآت الكبيرة والحد من قدرتها على التحكم في الأسعار
- القدرة على تلبية احتياجات المستهلك
- تعدد من المجالات الخصبة لتطوير الإبداعات والأفكار
- القدرة على توليد فرص العمل
- المساعدة في تطوير وتنمية المناطق الأقل حظاً في النمو والتنمية
- توفير بيئة العمل الملائمة

## صعوبات تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة

- تكلفة رأس المال
- ارتفاع تكاليف التشغيل
- التمويل
- الإجراءات الحكومية
- التسويق

## أنواع المشاريع حسب

- طبيعة المشروع
  1. الصناعية
  2. الزراعية
  3. التجارية
  4. الخدمية
- درجة الإبداع
  1. أعمال ابتكارية بحتة
  2. أعمال ابتكارية مطورة من أفكار ومعلومات متوفرة
- الشكل القانوني للشركة
  1. منشأة فردية
  2. شركات أشخاص
  3. شركات أموال

## مصادر الحصول على الأفكار الريادية

- المهارات والخبرات
- الاحتياجات العامة
- المشكلات الحالية
- النشاطات اليومية

## خطوات تقييم الأفكار الريادية

1. تحديد الخدمة أو المنتج
2. الاستخدام والتطبيق
3. مستوى الإنتاج
4. التكلفة
5. المنافسة
6. الصعوبات التقنية
7. المبيعات السنوية وهامش الربح

## طرق توليد الأفكار الإبداعية

- الاستبدال
- التجميع
- الحذف / الإلغاء
- التعديل
- التكيف
- العكس / إعادة الترتيب
- الاستخدام في أغراض أخرى

## إسهامات المملكة العربية السعودية في دعم ريادة الأعمال

- تتبوأ مكانة متقدمة في العالم من حيث تقديم التسهيلات لريادة الأعمال
- إنشاء الهيئة العامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- تقديم جامعاتها إسهامات كبيرة في تشجيع ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر
- إنشاء مراكز متخصصة داعمة لريادة الأعمال داخل الجامعات
- تقديم العديد من البرامج التي تدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة

## تحديات ريادة الأعمال في الواقع السعودي

- معوقات اجتماعية
- معوقات شخصية
- معوقات تشريعية
- معوقات مالية

## الوحدة الثانية

### أهمية الأنشطة التسويقية

- المساعدة في التعرف على فئة الزبائن المستهدفين
- توجيه جهود المنشأة لإنتاج السلع والخدمات التي تشبع رغبات الزبون
- توجيه جهود المنشأة لإخبار هذه الفئة بتوفر السلع من خلال الترويج والإعلانات
- توجيه جهود المنشأة لطرق قياس رضا العميل
- توجيه جهود رجال البيع لاستخدام أساليب ملائمة لكل من المنتج والعميل
- توجيه جهود المنشأة لطرق زيادة رضا العملاء بهدف الاحتفاظ بهم وإضافة زبائن جدد

### نقاط القوة للمنافسين

- القدرة على إرضاء احتياجات العميل
- امتلاك حصة كبيرة من السوق ووعي العملاء المصاحب لهذا النصيب
- سجل نظيف وسمعة طيبة
- موارد مالية يعتمد عليها والقدرة على البقاء التي تترتب على تلك الموارد
- عاملون يعتمد عليهم

### المزيج التسويقي

- المنتج (product)
- السعر (price)
- المكان (place)
- الترويج (promotion)

### أهمية الخطة التشغيلية

- مساعدة الإدارة العليا في إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية
- المساهمة في تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع
- المساعدة في مواجهة المخاطر التشغيلية للمشروع
- المساهمة في وضع تصور عن التكاليف مما يدعم الخطط المالية للمشروع
- توفير مؤشرات مهمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع
- مؤشر مهم لتقييم نتائج الأعمال وتصحيح مسار الإنتاج في حالة وجود خلل
- المساهمة في دعم الخطط التسويقية لتلبية الطلب على المنتجات

### عناصر الخطة التشغيلية

- تحديد التكاليف الاستثمارية
- 1. تكاليف التأسيس
- 2. تكاليف الأصول الثابتة والديكور والأثاث
- تحديد التكاليف التشغيلية
- 1. التكاليف الثابتة
- 2. التكاليف المتغيرة

## أهمية الخطة المالية

- تحويل خطة العمل إلى أرقام معبرة ذات دلالة
- إعطاء دلالة عن كمية التدفقات النقدية المحصلة من المشروع
- مساعدة الإدارة العليا في تحديد حجم التمويل المطلوب
- دعم الخطط المستقبلية للشركة
- توفير البيانات عن موقف الشركة المالي والسيولة المتوفرة في الشركة
- الدقة والوضوح مما يسهل على الشركة الحصول على التمويل من الجهات الداعمة

## أهداف الخطة المالية

- إقناع المستثمر بالمبالغ التي تحتاجها للتمويل
- إيضاح العوائد المالية للمشروع
- قياس المخاطر المالية للمشروع
- المساهمة في إيضاح المخاطر التي قد تواجه المشروع والطرق الممكنة للتعامل مع هذه المخاطر

## القوائم المالية

- الميزانية
- قائمة الدخل
- قائمة التدفقات النقدية

## الوحدة الثالثة

### أهمية نموذج العمل التجاري

- المساعدة في تحديد الفجوات بين الموارد المطلوبة والمتاحة
- المساعدة على إدارة التكنولوجيا والعمليات
- المساعدة في تحديد الموردين والشركاء المناسبين للمشروع التجاري
- المساعدة في تصميم استراتيجية الذهاب للسوق
- السماح بتحقيق القيمة المضافة للعميل
- المساعدة في إدارة الدخل والتكاليف
- يعتبر النموذج أنه لوحة قياس لأداء المشروع التجاري

### الأحجار التسعة

- شرائح العملاء
- القيم المقترحة
- القنوات
- العلاقات مع العملاء
- مصادر الإيرادات
- الأنشطة الرئيسية
- الشراكات الرئيسية
- هيكل التكاليف

## المجالات الأساسية للعمل التجاري

- العملاء
- العرض
- البنية التحتية
- القدرة المالية

## أقسام البيئة الخارجية

- العامة
- الخاصة

## أهمية دراسة وتقييم البيئة الخارجية

- بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها
- تحديد نقاط السوق المرتقب ومجالات المعاملات المتاحة أمامها
- بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة
- تحديد سمات المجتمع والجمهور التي تتعامل معها المنظمة

## مكونات البيئة الخارجية

- البيئة الخارجية العامة للمشروع
- البيئة الخارجية الخاصة للمشروع

## أنواع المتغيرات في البيئة الخارجية العامة

- متغيرات اقتصادية
- متغيرات اجتماعية
- متغيرات ثقافية
- متغيرات فنية
- متغيرات سياسية
- متغيرات البيئة الطبيعية
- متغيرات دولية

## أنواع المتغيرات في البيئة الخارجية الخاصة

- المنافسون
- الموردون
- المستهلكون ( الفئة المستهدفة )
- المشرعون
- الجمعيات المهنية

## عناصر البيئة التكنولوجية

- المكونات المادية
- البرمجيات
- شبكات الاتصال
- نظم المعلومات
- الموارد البشرية

## المهام الأساسية للبيئة التكنولوجية

- تحقيق الإنجاز
- تحسين الأداء
- زيادة الإنتاج

## الأهداف العامة للتكنولوجيا

- توفير الجهد
- توفير الوقت
- توفير التكلفة

## أهمية التجارة الإلكترونية

- زيادة الإنتاجية وزيادة الكفاءة في إدارة المشروع
- سهولة نقل وتبادل المعلومات وزيادة الأمان والسرعة وتقليل الأخطاء
- خفض مصاريف المنشأة
- زيادة فعالية التسويق ( 24 ساعة ) وأرباح سهلة مجزية
- توفير الوقت والمال والجهد في البحث والحصول على السلعة والخدمات المناسبة

## السمات المميزة للتجارة الإلكترونية

- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية التجارية
- عدم وجود وثائق ورقية متبادلة عند إجراء وتنفيذ العملية التجارية
- تنفيذ كامل العملية التجارية بما فيها التسليم والدفع عبر الشبكة العنكبوتية
- يمكن للمستفيد التفاعل مع أكثر من مصدر أو طرف في نفس الوقت

## أمثلة على الأسواق الإلكترونية

- موقع حراج
- موقع أمازون

## آثار التسويق الإلكتروني على المنتج

- تساهم شبكة الإنترنت بإعطاء المعلومات عن المنتجات العالمية المنافسة
- بعض الأشخاص يفضلون الحصول على منتجاتهم من خلال الصور المعروضة في الموقع
- يساهم العرض على شبكة الإنترنت بظهور منتجات وخدمات جديدة على زيادة تنوع المنتجات المعروضة

## آثار التسويق الإلكتروني على التسعير

- المرونة وعدم ثبات السعر في المواقع الإلكترونية
- تحديد السعر بالمفاوضات أو المزادات
- انخفاض الأسعار عبر الإنترنت بسبب التنافس الشديد بين الشركات
- توفير المعلومات اللازمة عن الأسعار مهما بعدت المسافة

## آثار التسويق الإلكتروني على الترويج

- يتم الترويج عبر الإنترنت بالطريقة المثلى للفت الانتباه حول السلع المعروضة
- تقديم المعلومات المفيدة التي تثير الاهتمام
- جذب اهتمام الزائرين عن طريق تصميم المواقع الإلكترونية

## آثار التسويق الإلكتروني على التوزيع

- تخفيض القنوات التسويقية
- تخفيض سعر المنتج عن طريق اختصار قنوات التوزيع
- الاستغناء عن الوسطاء

## أثر التكنولوجيا على ريادة الأعمال

- الحصول على مميزات في التكاليف
- الحصول على مميزات تنافسية
- استخدام نظام متعدد الوسائل يساهم في زيادة جودة وقيمة المعلومات

## الأغراض من مهارة العرض

- تسويق المشروع
- التعلم والتثقيف
- نقل الأفكار والمعلومات
- التدريب وتنمية المهارات
- توجيه إرشاد المجتمع

## المهارات اللازمة لمقدم العرض

- الإلمام بالموضوع الذي سيتم عرضه
- الثقة بالنفس
- المظهر الشخصي
- النشاط والحيوية
- معرفة استخدام التكنولوجيا
- نبرات الصوت ومتى يجب استخدامها
- لغة الجسد

## مواصفات العرض الفعال

- إثارة انتباه الجمهور
- التنظيم
- الاعتماد على الحقائق والإثباتات
- التقديم في جو هادئ
- الإجابة عن تساؤلات الجمهور

## مراحل العرض الفعال

- قبل العرض
- أثناء العرض
- بعد العرض ( نهاية العرض )

### أمثلة على برامج دعم المشاريع الرائدة في المملكة من القطاع العام

- برنامج كفاءة
- برنامج بادر
- مركز الرياض لتنمية الأعمال الصغيرة والمتوسطة
- صندوق المئوية
- برنامج مسارات
- معهد ريادة الأعمال الوطني

### أمثلة على برامج دعم المشاريع الرائدة في المملكة من القطاع الخاص

- برنامج باب رزق جميل
- برنامج عبدالله الحمد الزامل لمساندة المشاريع الصغيرة

راج لي ولكم التوفيق والسداد ... أخوكم / عبدالرحمن الرشود