



مختصر

مقرر البحوث الاداريه

الترم الصيفي 1439

د. رياض الشعيل

اعداد :

Laeder

مختصر من تفريغ : مودي

مختصر شامل بنسبة 99%

الفصل الاول

- تعريفات البحث العلمي :

- الدراسة العلمية الدقيقة والمنظمة لظاهرة معينة
- عملية فكرية منظمة

- هو تفكير منظم من جانب الباحث لاعطاء الاجابات عن الاسئلة المطروحة ، وهذه الاجابات قد تكون عامة كما هو الحال في البحوث الاساسية ، او تكون محددة كما هو الحال في البحوث التطبيقية ،

- اهداف البحث العلمي :

- 1- اثراء المعرفة العلمية ، واشباع الفضول العلمي بتعميق فهمنا للظاهرة المدروسة استنباط المبادئ والقوانين العلمية .
- 2- تحليل المشكلات القائمة والتنبؤ بها ، والعمل على مواجهتها ووضع انسب الحلول لها .

- الفرق بين البحث الاساسي والتطبيقي:

- 1- **البحث الاساسي** : هو النوع الذي يقوم به الباحث من اجل المعرفة او من اجل توضيح غموض يحيط بظاهرة ما دون النظر الى تطبيق نتائجها في الوقت الحاضر . **الدافع له هو** : السعي وراء الحقيقة وتطوير المفاهيم النظرية
- 2- **البحث التطبيقي** : هو الذي يقوم به الباحث بهدف ايجاد حل لمشكلة قائمة ، وفيه يبدأ الباحث بصياغة المشكلة ، ثم يحصر اهتمامه في البحث لتقديم علاج لتلك المشكلة .
- **يعتمد فيه الباحث على** : الدراسة الميدانية ، والتجارب المعملية .
- **من امثله** : ايجاد حلول لمشكلة البطالة
- **مستويات البحوث العلمية وذكر بعض المعلومات لكل مستوى:**

1- بحوث الطلاب	2- بحوث متقدمة على مستوى الماجستير .
- تكون قصيرة على مستوى مرحلة البكالوريوس او الجامعه . مشكلته التميرين متأخر الهدف التعمق بالموضوع تتم من خلال تجميع المادة من الكتب والدراسات	- يتم اختيار الموضوع حسب تخصص الطالب . - الهدف الرئيسي هو اكتساب الطالب خبرة في البحث
3- بحوث متقدمة على مستوى الدكتوراه	4- بحوث الترقية الى درجة استاذ مساعد او استاذ
- تتم في مجال ضيق ، وتكون ذات طابع اعرق ، وهي اطول الاتواع . - تستهدف الوصول الى حقائق علمية - يعتبر الباحث مسئولاً عن كل فقرة . - تعتبر بمثابة اضافة علمية تعطي فكرة انمقدمها يستطيع ان يعتمد على نفسه .	- بحوث تقدم الى الجنة العلمية بعد الحصول على درجة الدكتوراه طالب علم متمرس . - تكون البحوث قصيرة ، ومتعمقة ، وتحتاج الى بذل جهد ذهني على مستوى عال

تدور المناقشة حول ثلاث جوانب اساسية : 1- جانب شكلي 2- جانب موضوعي 3- جانب يتصل بالطالب وشخصيته

- مبادئ البحث العلمي وما يحتويها من معلومات لكل مبدأ:

- 1- **البحث عن الاسباب** : لا يمكن للباحث حل مشكلة بدونها
- 2- **الحيدة التامة** : يحتاجها فلا يبني احكامه الا في ضوء ملاحظته
- 3- **التحرر** : وذلك بالا يتقيد الباحث براء غيره يضعه تحت منظار دقيق .

4- **الدقة والتعمق** : يحتاجها الباحث في مشكلة البحث حتى يصل الى جذورها واسبابها الحقيقية والعوامل المؤثرة فيها .

- **تستلزم الدقة استخدام مقاييس دقيقة في الوصف المصطلحات التي يشملها البحث بطريقة واضحة ووصف شامل .**

■ **لبحوث نوعان:**

- **الاول** بحوث كمية تعتمد على الأرقام **والثاني** بحوث نوعية تعتمد على نوع المشكله ووصف القضية .

5- الاستعانة بالخبرة المتراكمة: البحث العلمي سلسلة متصلة الحلقات الأمر ضرورة اعتماد الباحث على نتائج الأبحاث السابقة فيؤيدها أو يثبت عكسها، أو يضيف إليها، وهذا لا يمنع من أن يتجه الباحث إلى ميدان جديد كلياً، فيكون له السبق في وضع اللبنة الأولى في هذا الميدان.

- **عندما نبحث في الدراسات السابقة** : اما تشبها او تختلف في النتائج عنها تكون متأدب مع الاخرين الباحثين في الانتقاد

- مهارات البحث العلمي : مهمة

1- **مهارة الملاحظة** - تمثل الملاحظة نقطة البداية في كثير من البحوث، - تختلف (العادي لاحظ تكس البضاعه ، الباحث يتقصى السبب) .- ملاحظة الباحث للظواهر ينبغي أن تكون **متعمقة** ولا تغفل أي عامل يؤدي الى وأحكام مضره . غالب البحوث تنطلق من مهارة الملاحظة لدى الباحث .

2- **حصر المراجع والمصادر** - تعطي الباحث قدراً كبيراً من الاطمئنان لاستكمال البحث إن توفر مهارة حصر المراجع والمصادر لدى الباحث ستمكنه من الإحاطة بالبيانات المطلوبة لبحثه، وتساعده على تحقيق إنجاز مثمر في البحث .

مهارات تحليل البيانات واستخلاص النتائج

3- **مهارات الاتصال وجمع المعلومات** : يعتمد الباحث في العلوم الاجتماعية على مصدرين رئيسيين يجمع منهما بيانات بحثه وهما:

جمع البيانات الثانوية : هي البيانات هي كل بحث او معلومة تم نشرها في كتاب - لانها كانت بيانات اوليه و عولجت فاصبحت ثانوية . سميت مصادر ثانويه **مطالعة فهرس-، القراءة بصمت- وضع العلامات**

ب- **جمع البيانات الأولية** يقوم بجمعها الباحث هي التي يقوم بجمعها من الأفراد والجماعات المقابلات الشخصية أو الاستبانات،

- **يحتاج الباحث أن يكون ماهراً في اختيار الوقت المناسب للشخص الذي سيواجهه - فن الحديث** لا يبيع سلع وخدمات له، ولا يطلب خدمة منه .

4- **مهارة تحليل البيانات واستخلاص النتائج** : يقوم بمراجعتها، ثم الترميز والتفريغ وأدق، إن لغة الأرقام واستخدام الإحصاء هي السائدة الآن في **تحليل البيانات واستخلاص النتائج (اهم المهارات للباحث)**

- السؤال الذي يواجه الباحث دائماً هو: " **ما الأسلوب الإحصائي المناسب لتحليل بيانات بحثه** ؟" الإجابة عليه تحتاج إلى مهارة الباحث .

أ- **بيانات البحث هل هي اسميه ، وترتيبها**
ب- **متغيرات البحث المستقلة والتابعة لها**

5- **مهارة الكتابة والتعبير عن الأفكار** : يبدأ الباحث مرحلة الكتابة الأمور وتوفر لديه الجانب النظري ونتائج التحليل .

- **يحتاج بأقل عدد من الكلمات الواضحة والمعبرة .**

- **يفضل أن يكون الباحث على دراية بقواعد اللغة**

6- **مهارة التفكير الابتكاري** : من زاوية الإبداع يوجد نوعان من التفكير هما: **التفكير التحليلي، والتفكير الابتكاري** . مهم

التفكير التحليلي : يحتاج إلى ذكاء عادي ويستخدم غالباً حل المسائل الرياضية .

التفكير الابتكاري : فإنه يسعى إلى وضع عدة حلول كما يؤدي إلى ابتكار أساليب التصدي للمشكلات

- يحتاج الباحث بقوة إلى مهارة التفكير الابتكاري خلال مراحل البحث المختلفة

1. الاستقلالية بالتفكير دون التقيد التام بها.
2. طرح التساؤلات
3. النظر إلى الأشياء والأحداث بطريقة مختلفة
4. الاقتناع بأنه لا توجد إجابة واحدة صحيحة.
5. السعي إلى التجريب والتفكير المستمر
6. الثقة بالنفس،
7. الإرادة القوية،

كثرة الاطلاع على المصادر والنظرة الانتقادية المتعمقة،

5- الأمانة العلمية وأخلاقيات الباحث:

أ- الأمانة العلمية: التزام الباحث بخصائص المنهج العلمي السليم، وأن يرد كل شيء إلى أصله، وأن يكون أمين وصادق الصفات:

- 1- ضرورة الإشارة إلى صاحب أي فكرة أو رأي، (تعد سرقة علمية لو مجرد اقتباس بسيط عند النسيان)
- 2- مراعاة الدقة في كتابة الهوامش
- 3- عدم بتر النصوص أو الأفكار عند النقل
- 4- عدم ذكر مرجع في قائمة المراجع لم يتم الاستعانة به في البحث
- 5- (والأفضل هو إسناد كل معلومة إلى مصدرها الأصلي) .
- 6- الأمانة في تسجيل البيانات عن طريق الملاحظة، وفي تسجيل نتائج المقابلات الشخصية قوائم الاستقصاء.....

ب- أخلاقيات الباحث: أهم السمات: تعداد

- 1- الوفاء لكل من قدم له يد العون
- 2- يجب أن يتسم الباحث بالتواضع
- 3- الصبر، والالتزام بالدقة والصدق: قولاً وعملاً.
- 4- يمكن للباحث أن ينفذ أفكار الآخرين بطريقة موضوعية
- 5- الحفاظ على أسرار الغير في كتمان شديد،
- 6- عدم الاعتماد على الرشاوي أو الأساليب الملتوية
- 7- عدم استغلال الباحث الألي بيانات قام بجمعها من الميدان لمصلحته الشخصية بطريق مباشر أو غير مباشر

الفصل الثاني

• إعداد مشروع البحث من أين يبدأ الباحث الذي

يود القيام ببحث علمي؟

- من الطبيعي أن تكون نقطة البداية هي اختيار موضوع البحث الذي ينتج من خلال ملاحظة الباحث ، ثم يعقب ذلك إعداد مشروع أو خطة بحث، ربما يلجأ الباحث إلى إعادة صياغة العنوان أثناء كتابة الخطة.
- تعالج في هذا الفصل كيفية اختيار موضوع البحث وعنوانه
- بيان الخطوات المنهجية لإعداد مشروع البحث والتي تتمثل في:

- 1- استعراض الدراسات السابقة
 - 2- بيان أهمية البحث وتحديد المشكلة والأهداف
 - 3- محتويات البحث وقائمة المراجع المبدئية.
- **مشكلة البحث:** لايعني فيها كارثة البحث بل يعني امر غير واضح واكتشف حالة ما يريد ان تصيح واضحه.

- خطوات إعداد مشروع (خطة) البحث:** 1- اختيار موضوع البحث وتحديد عنوانه. 2- الدراسات السابقة. 3- أهمية أو مبررات البحث 4- تحديد مشكلة البحث. 5- أهداف البحث 6- فروض البحث. 7- أسلوب البحث. 8- منهج البحث. 9- مجالات أو حدود البحث. 10- محتويات البحث. (التوصيات) 11- قائمة المراجع المبدئية. (الملحقات)

أولاً: اختيار موضوع البحث وتحديد عنوانه:

- إن ميدان تخصص الباحث غنى بالموضوعات التي تصلح للبحث. < نقطة مهمه جدا

- قد تأتي فكرة للباحث من خلال انشغال الرأي العام بموضوع معين
- قد يقترح أستاذ في مجال التخصص موضوعاً على الباحث، ربما تكون أفضل وسيلة الاختيار الموضوع هي قيام الباحث بمراجعة الدراسات السابقة
- نشير أخيراً إلى أن الباحث قد يجد موضوعاً سبق دراسته

- عوامل اختيار موضوع البحث :

1- أن الموضوع الذي اختاره يستحق

2- ينبغي أن يكون موضوع البحث محبباً للباحث

3- أن يدور هذا الموضوع حول إبراز شيء جديد

4- أن يتثبت الباحث من قدرته على بحث الموضوع

5- أن يكون موضوع البحث ضيقاً

6- أن يتخيل الباحث- ولوبشكل نظري أوذهني – مسيرة البحث

(إذا وجد الباحث في أي لحظة أن الموضوع الذي اختاره تقف أمامه عقبات ، فإنه من الأفضل للباحث أن يتوقف)

7- يرتبط باختيار موضوع البحث صياغة عنوان البحث

- تحديد عنوان البحث أمر في غاية الأهمية،

- في بحوث الطالب وفي بحوث الترقية للأساتذة، د يتم إعادة صياغة العنوان عدة مرات

- في رسائل الماجستير والدكتوراه فإنه بعد تسجيل البحث يصبح عنوانه ثابتاً، ويمكن للباحث أن يغير في أي عنصر من خطة البحث إلا عنوانه،

ينبغي أن يكون عنوان البحث ممتعاً وجذاباً، قصيراً ، واضحاً وشاملاً لمحتوى البحث وتفصيله.

8- إن عنوان البحث هو مفتاح رغبة القارئ نحو الاطلاع على البحث

حينما يوضع في المكتبة بعد إجازته، لهذا يجب أن يكون واضحاً يعطي فكرة صحيحة عما في داخل البحث وان يكون محددًا بدقه.

1. أن يكون نافع للعلم أو نافع للمجتمع او الاثنين معا
2. أن يقدم شيء جديد في المجال المعرفي أو التطبيقي.
3. أن يكون محبباً للباحث.
4. ان يكون هناك مراجع لموضوع البحث.
5. التنبيه بان البحث في نقطه واحده وليست عدة نقاط.
6. صياغة عنوان البحث يكون قصير وواضح ويحمل مواصفات البحث.
7. ان يكون عنوان البحث قصيرا شاملا لمحتوى الرسالة.
- العنوان : يعكس ما بداخل الرسالة يعبر عن البحث.
- العناوين الضعيفة : تؤدي إلى تشتت الباحث.
8. عنوان البحث هو مفتاح الرسالة (يحمل كلمات مفتاحيه للرسالة).

- الدراسات السابقة (فوائد الدراسات والبحوث على الباحث)

(لا يوجد عدد محدد للدراسات السابقة)

الدراسات السابقة:

- تلك الدراسات التطبيقية التي تتعلق بمشكلة البحث المدروسة
- الدراسات السابقة لها اهمية عميقة في كل الاتجاهات.
- الدراسات السابقة: هي كل بحث عملي تم نشره ، ان كان رسائل دكتوراه اوبحوث اوللذي تم في المؤتمرات العلميه مهمه للباحث يستفيد منها

كيف يتعامل الباحث مع تلك الدراسات السابقة؟ يمكنه أن يستعرض

تلك الدراسات جملةً أو أن يقوم بتقسيمها لموضوعات بما يحتمل

((الجانب النظري هنا ويعتبر إضافة على مستوى العلم والجانب
التطبيقي تحويل الى أداة يستفاد منها))

- تحديد مشكلة البحث

المشكلة هي قصور في شيء ما، أو موقف غامض قابل للبحث، يثير
التساؤل، ويحتاج إلى تفسير. كثير من البحوث تكون المشكلة هي
نقطة البداية. من خلالها يتم صياغة عنوان البحث، كما يتم صياغة
كافة عناصر مشروع البحث أهداف البحث وفروضه يتم صياغتها بعد
تحديد المشكلة. كذلك تحدد المشكلة مجتمع البحث والعينة

ذكر نقاط فيما يخص بداية مشكلة البحث عندما يدرك الباحث

مصادر اختيار مشكلة البحث :

1- التراث الفكري في مجال تخصص 2- البحوث والدراسات السابقة

3- الخبرة الشخصية للباحث 4- المشاكل التي تحدث في المجتمع

5- المناقشات والندوات والمؤتمرات العلمية.

6- الدراسات الاستطلاعية 7- وسائل الاعلام

- اسس اختيار مشكلة البحث

أسس اختيار مشكلة البحث:

توجد في مجال تخصص الباحث كثير من المشكلات ، وقد يختار
الباحث في الاختيار من بينها

ونقدم فيما يلي بعض الأسس التي يمكن أن تساعد الباحث في
المفاضلة والاختيار من بين تلك المشكلات:

1- أن تكون مشكلة البحث ذات قيمة ، ولها أهمية علمية أو
تطبيقية

2- ألا تكون المشكلة في موضوع متكرر كثيراً

3- توافر المراجع العلمية والبيانات الميدانية المطلوبة للمشكلة

4- أن يختار الباحث مشكلته في حدود الإمكانيات المادية

والبشرية والزمنية

5- عدم اختيار مشكلة كبيرة أو متشعبة

6- ألا يركن الباحث إلى اختيار أول مشكلة تخطر على باله

7- وعموماً فإن الأولوية يجب أن تكون للمشكلة التي يستفيد
منها المجتمع أو أحد المنظمات

- صياغة مشكلة البحث أشكالها فقط

صياغة مشكلة البحث:

أ- صياغة المشكلة ممكن ان تكون في شكل سؤال :

- يمكن ان يكون شكل سؤال يبدأ بحرف الاستفهام (ما) ما أثر

الاعلان على حجم المبيعات؟ يمكن أن يبدأ السؤال بحرف

الاستفهام (هل) هل توجد علاقة بين درجة التفكير الابتكاري لدي
المدير وسرعته في اتخاذ القرارات ؟

ب- صياغة المشكلة ف شكل عبارة لفظية في أن هناك قصوراً في نظم
م مراقبة الجودة داخل المنظمة.

س) ما الفرق بين اسئلة البحث وأهداف البحث ؟ ان الاسئلة هي
التي تقودنا الى الاهداف

- وسواء تم صياغة المشكلة في شكل أسئلة أو في شكل عبارات
لفظية فيجب أن يسبقها إشارة موثقة (من مصدر أو مصادر
متعددة) لمظاهر تلك المشكلة. فالقصور في نظم مراقبة الجودة
مثلاً له مظاهر عدة .

- المشكلة التي تصاغ في شكل عبارة لفظية أفضل من المشكلة
التي في شكل سؤال العنوان دائما يعكس المحتوى).

س) ما الفرق بين اسئلة البحث وأهداف البحث ؟ ان الاسئلة هي
التي تقودنا الى الاهداف

- وسواء تم صياغة المشكلة في شكل أسئلة أو في شكل عبارات
لفظية فيجب أن يسبقها إشارة موثقة (من مصدر أو مصادر

المجال الذي يبحث فيه،

ما الذي يعرضه الباحث من كل دراسة؟ عنوانها كاملاً، واسم صاحبها
أو الجهة التي قامت بها، وتاريخها، ثم باختصار الأهداف الدراسة،
والفروض التي قامت عليها، وعينة البحث، وطريقة جمع البيانات
وأساليب التحليل .

من أين نحصل على الدراسات السابقة؟ من خلال المكتبات أو شبكة
الإنترنت، ومن خلال مراجعة الدوريات الأجنبية والعربية المتخصصة
داخل المكتبة، وكذلك الاطلاع على رسائل الماجستير والدكتوراه
وأبحاث المؤتمرات العلمية.

تساعد الباحث في تكوين إطار نظري ثري من المعلومات يعين على
تحديد المصطلحات والمفاهيم العلمية

بالفائدة من الدراسات السابقة:

1- تساعد الباحث في تكوين إطار نظري ثري من المعلومات يعين
على تحديد المصطلحات والمفاهيم العلمية

2- معرفة نقاط القوة والضعف في تلك الدراسات، والدروس
المستفادة منها.

3- بلورة مشكلة البحث، وتحديد أبعادها.

4- تثري معرفة الباحث من خلال اطلاعه على المناهج المتبعة وعلى
إجراءات تلك الدراسات وادوات البحث المستخدمه فيها.

5- معرفة أساليب تحليل البيانات في تلك الدراسات،

6- اقتباس بعض نتائج هذه الدراسات التي تدعم موضوع الباحث مع
الإشارة لصاحبها

7- مهما كانت اطلاعات الباحث واسعه فسيجد في هذه الدراسات
إشارة لبحاث لم يطالع عليها

8- الباحث الناجح هو من يكون لديه مجالات متسعه من المعرفة.
على الباحث أن يراعي عند عرضه للدراسات السابقة ألا يخل
بمحتوياتها الأساسية، كما ينبغي عليه أن يفكر جيداً على
المستوي النظري أو المنهجي.

- من الأشياء المهمة للبحث يقدم بحثه مالفروق بين بحثه

والدراسات السابقة وبمعنى آخر يوضح مدى اختلاف بحثه عن
تلك البحوث السابقة، وبذلك يتقدم العلم في مجال التخصص
خطوة إلى الأمام.

أين تعرض الدراسات السابقة في البحث؟ يفردها فصل كامل في
الغالب هل يوجد عدد محدد للدراسات السابقة يجب ان يلتزم فيها
الباحث ؟ ا يوجد عدد محدد للدراسات السابقة التي يتضمنها مشروع
البحث أو التقرير النهائي.

- اهمية البحث العلمي (بعد نظري وتطبيقي)

أهمية البعد النظري:

في الإضافة العلمية إلى التراث العلمي في مجال التخصص. أو توجد
ندرة في الأبحاث التي ناقشته

أقوى البحوث العلمية: يبحث موضوع إداري من ناحية نفسية جمع
بين تخصص إدارة الأعمال وتخصص علم النفس.

(يعتبر مزج بين التخصصات وأيضاً يعد إضافة علمية).

أهمية البعد التطبيقي:

فيجب أن يسأل الباحث نفسه عن الفوائد، سواء كانت اقتصادية أو
اجتماعية أو غيرها. (قضية البطالة)

متعددة) لمظاهر تلك المشكلة. فالقصور في نظم مراقبة الجودة مثلاً له مظاهر عدة .

- المشكلة التي تصاغ في شكل عبارة لفظية أفضل من المشكلة التي في شكل سؤال العنوان دائماً يعكس المحتوى).

أهداف البحث:

- باختصار فإن الباحث يقوم بتحديد أهداف بحثه بناء على سؤال يبدأ بحرف الاستفهام (لماذا؟)
- بالنسبة لصياغة أهداف البحث فإن بعض الباحثين يفضل صياغتها في شكل أسئلة أو في فقرة محددة شكل نقاط ينبغي أن تكون صياغة الأهداف قابلة للتحقيق ويمكن الوصول لها

- فروض البحث تعريفها وشروطها

• فروض البحث:

هي التي تحدد ماذا يريد أن يعمل الباحث.

■ تعريف الفروض:

- يعرف الفرض بأنه علاقة بين سبب ونتيجة مطلوب اختبارها حيث أنها لم تختبر بعد. وقد تكون العلاقة بين متغير تابع ومتغير مستقل واحد أو أكثر من متغير مستقل ،
- يعرف الفرض بأنه تفسير مؤقت أو حل محتمل للمشكلة التي يدرسها الباحث.
- نقول المتغير المستقل هو الذي يؤثر بالمتغير التابع ، -المتغير التابع هو الذي يقع عليه الأثر (س) لو كانت فرضية البحث غير صحيحة هل يعتبر هذا خطأ في البحث؟

- لا يعتبر خطأ بل يعتبر إثبات عدم وجود علاقة بين السبب والنتيجة ففرضية نفي الفرضية هي نتيجة.
- من الجيد أن يعتمد البحث على عدة فروض وليس فرض واحد ،

هناك فرق بين الفروض والافتراضات:

الفرض: هو ما يريد الباحث إثبات صحته أو خطاه في البحث وله صفة الاحتمال.

الافتراض: هو أساس يبني عليه الحل. ويتعلق الافتراض بحقائق مثبتة وليس باحتمالات ، ولا يخالف الواقع.

(س) الافتراض هل هو واقعي ام خيالي ؟ واقعي

• وظائف الفروض:

للفروض وظائف أساسية تتمثل في:

- 1- توجه الباحث إلى أن يحكم بحثه
- 2- توجه الباحث نحو البيانات النظرية والعملية اللازم الحصول عليها
- 3- تعمل الفروض كإطار منظم لعملية تحليل البيانات وتفسير نتائج البحث.

شروط الفرض العلمي:

1- ان يكون متمشياً مع هدف البحث ومحققاً للفرض منه ، يعطي إجابة واضحة للمشكلة المحددة

2- يمثل ظاهرة عامة ولا يتطرق إلى مشكلات شخصية أو فردية خاصة.

3- ان يكون للفرض صفة الاحتمال (امكانية اثبات صحته او بطلانها. (المؤكد صحته لا يعتبر فرضاً علمياً دقيقاً)

4- يجب أن يكون معنى الفرض واضحاً تماماً ، وخالياً من التناقض ،بعيدا عن المغالاة ،والا يتعلق بقضايا يستحيل اختبارها

5- يجب أن يكون الفرض مبسطاً وموجزاً يؤدي إلى معنى محدد .

- اسلوب البحث رؤس اقلام ماعدا أداة البحث وطريقة جمع البيانات

أسلوب البحث عناصر وهي :-تحديد البيانات المطلوبة للبحث ومصادرها-مجتمع البحث والعينة- أداة البحث وطريقة جمع البيانات- قياس متغيرات البحث - التحليل الإحصائي المستخدم

- **تحديد البيانات المطلوبة للبحث ومصادرها نوعين من البيانات هما :**

بيانات ثانوية يحصل عليها الباحث من المصادر المنشورة ، وهي تفيد الباحث في تحديد الإطار النظري ل. (ويقصد بها الدراسات السابقة)

بيانات أولية

غير مكتوبة أو منشورة ، ويحصل عليها الباحث لأول مرة ، ومصدرها هو الدراسة الميدانية من خلال الملاحظة والاستقصاء والمقابلات الشخصية .

- البيانات الأولية : هي بيانات تم جمعها من الميدان ومن ثم تم عمل تحليل احصائي لها وعولجت بدراسات سابقة ومن ثم نشرت لتتحول ل بيانات ثانوية)

- وعلى الباحث أن يبذل الجهد الكافي لتحديد ما يلزم بحثه من بيانات ثانوية نظرية ومن بيانات أولية، لدينا نوعين من البحوث:

البحث الكمي:

يعتمد على كم المعرفة ، كم عدد المبحوثين ، يحتاج الى كمية كبيرة ، (في الغالب يعتمد على الاستبانات الموزعه)

البحث النوعي: هو محاولة التعمق بالمشكلة مثل البحث عن أسباب نشأة مشكلة ما . (لا يحتاج إلى أعداد كبيرة إنما يحتاج إلى أسئلة متعمقة)

تعتمد على نوع البيانات ونوع الأسئلة وفي الغالب تحتاج إلى المقابلات الشخصية.

مجتمع البحث والعينة: المجتمع هو جميع المفردات (أفراد – تجمعات

– منظمات – إدارات) التي تتوفر فيها الخصائص المطلوب دراستها. يجب تحديد مجتمع الدراسة الاستنتاجية أي الذي سيتم سحب العينة منه.

- كذلك يجب تحديد إطار المجتمع ويجب تحديد نوع العينة المناسب للبحث.

- بعد تحديد نوع العينة يحدد الباحث حجم العينة المناسب للبحث

ذكر اهم أدوات جمع البيانات ؟ الملاحظة

أداة البحث وطريقة جمع البيانات : أهم هذه الأدوات الاستقصاء ، الملاحظة ، المقابلات الشخصية . ويمكن أن يعتمد البحث على أداة واحدة أو أكثر . **كيفية جمع بيانات الاستقصاء:** يمكن جمعها عن طريق : (المقابلة الشخصية مع مفردات البحث ، أو عن طريق البريد ، أو باستخدام التليفون)

-- إذا قرر الباحث جمع بياناته عن طريق الملاحظة فعليه تحديد هل ستكون ملاحظة شخصية ، أو ملاحظة بالمشاركة ، أم باستخدام أجهزة آلية . (ولا بد على الباحث أن يشير إلى هذه الأدوات والمنهجية في بحثه)

التحليل الإحصائي المستخدم:

عندما تجمع البيانات تقوم بتحليلها إحصائياً بهدف الحصول على النتائج

(س) هل من المهم ان يكون الباحث ملم بالتحليل الاحصائي؟ نعم،

الباحث غير متخصص في الإحصاء، ولكنه يحتاج إلى حد أدنى من الإلمام بالأساليب الإحصائية لتجنب الخطأ الذي يقع فيه بعض الباحثين

• منهج البحث:

تتعدد مناهج البحث، أبرزها:

المنهج التاريخي	المنهج الوصفي	المنهج التجريبي
-----------------	---------------	-----------------

- فالإشارة إلى الجانب النظري وإلى الجانب التطبيقي تأتي ضمن أسلوب البحث وليس منهج البحث.

- مجالات البحث؟ جغرافي وزمني وبشري، مع تعريفاتها

مجالات البحث (حدود البحث): ثلاث رئيسية

المجال الجغرافي (المكاني): المنطقة التي ستجري فيها الدراسة

المجال البشري: أفراد أو جماعات أو منظمات .

المجال الزمني: يقصد به الوقت الذي يتوقع أن يستغرقه إعداد البحث

بأكمله : عدة مراحل: 1-مرحلة الإعداد النظري. 2-مرحلة الإعداد

العملي الميداني 3-مرحلة تفسير البيانات

في المجال الجغرافي والبشري فلي الباحث أن يوضح المدى الذي

ستجري فيه الدراسة

محتويات البحث

هي بمثابة إطار مقترح للمحتويات ، حيث يحدد الباحث ما يتصوره

من توييب أولى لبحثه يطلق بعض الباحثين على محتويات البحث

مسميات مختلفة مثل : تنظيم البحث ، وخطة البحث ، والأدق هو

محتويات البحث أو إطار البحث .

قائمة المراجع المبدئية:

يقوم الباحث بتحديد بعض المراجع بصورة مبدئية ، وعليه أن يأخذ

في اعتباره تنوع كما ينبغي أن يتوافر فيها الحداثة ، والارتباط

بموضوع البحث .

الفصل الرابع

- مجتمع البحث تعريفها

تحديد مجتمع البحث واختيار العينة

- يلزم أن يقوم الباحث بتعريف مجتمع بحثه بطريقة واضحة

ومحددة ، وحجم العينة ينبغي أن يتحدد بصورة علمية ودقيقة

مجتمع البحث: هو البيئة المستهدفة لدراسة البحث. ومجتمع البحث

هو جميع المفردات التي تتوافر فيها الخصائص المطلوب دارستها

مجتمع البحث يتكون من مفردات أو وحدات تجمعها صفة واحدة أو

صفات مشتركة

• تحديد مجتمع البحث واختيار العينة

- يلزم أن يقوم الباحث بتعريف مجتمع بحثه بطريقة واضحة

ومحددة ، وحجم العينة ينبغي أن يتحدد بصورة علمية ودقيقة

مجتمع البحث: هو البيئة المستهدفة لدراسة البحث

ومجتمع البحث هو جميع المفردات التي تتوافر فيها

الخصائص المطلوب دارستها .

مجتمع البحث يتكون من مفردات أو وحدات تجمعها صفة واحدة

أو صفات مشتركة

- يتحدد مجتمع البحث وفقاً للأهداف التي يسعى الباحث إلى

تحقيقها، ومن الأفضل ظهور مسمى مجتمع البحث في عنوان

الدراسة .

اساليب جمع البيانات الاولية

(أ)-الحصر الشامل والعينة:

- العينة (مزاي و عيوب)

(ب) العينة : إذا وجد الباحث أنه غير قادر على دراسة جميع مفردات

مجتمع البحث بسبب كبر حجم المجتمع وانتشاره جغرافياً ، أو أن

دراسة المجتمع كله تحتاج إلى وقت وجهد وتكاليف بغير مبرر ، فإنه

يعتمد على العينة .

- العينة تعني : اختيار عدد من مفردات المجتمع تمثله كماً ونوعاً

في الخصائص ذات العلاقة بموضوع البحث ،

هناك شرطان يجب توفرهما في العينة : 1. أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي.

- 2. أن توجد فرصة متساوية لجميع مفردات المجتمع الأصلي

والإبتعاد عن التحيز .)

1- اهم مزايا طريقة العينة : يوفر استخدام العينة الكثير من الوقت

والجهد والمال .

2- تتيح السرعة في استخلاص النتائج .

3- لا تحتاج إلى عدد كبير من جامعي البيانات .

العينة ضرورية في بعض الاختبارات مثل : (الاختبارات التي تؤدي

إلى تلف الوحدات

- خطأ الصدفة وخطأ التحيز

اهم عيوب العينة : العيب الرئيسي يحدث في حالة إذا كانت غير ممثلة

لمجتمع البحث .

- نظراً لان العينة جزء من كل فإنه يتوقع حدوث اخطاء قد تصيب

العينة وهي :

1-خطأ الصدفة : قد تلعب الصدفة دوراً في اختيار أشخاص لهم

خصائص تختلف عن خصائص مجتمع البحث.

2-خطأ التحيز : وهذا الخطأ يرجع للباحث نفسه ويقع كنتيجة

لأسباب التالية :

أ-عدم اعطاء جميع الوحدات بالمجتمع فرصاً متساوية في

الاختيار .

ب-إذا اختار الباحث افراد عينته من اصدقائه واقاربه وجيرانه(لا

يحقق فرصاً متساوية في الاختيار لجميع افراد المجتمع الاصلي

(**مهمه

ج- اعتماد الباحث على التقدير الشخصي لحجم العينة وتوزيع

مفرداتها .

الفصل الخامس

- الاستبيان يتناسب مع البحث الكمي

المقابلات الشخصية تتناسب مع البحث النوعي .

تصميم نماذج جمع البيانات

- توجد عدة أدوات للبحث تستخدم في جمع البيانات الأولية ،

ويمكن للباحث أن يستخدم أداة أو أكثر لجمع هذه البيانات .

- تعد (قائمة الاستقصاء ، والملاحظة ، والتجربة) أكثر الأدوات

التي تستخدم في جمع بيانات بحوث العلوم الاجتماعية .

- يعرض هذا الفصل لقائمة الاستقصاء وكيفية إعدادها .

(1)قائمة الاستقصاء (أو الاستبيان أو الاستفتاء)

مفهومه : عبارة عن قائمة أسئلة معدة جيداً-وتعتبر قائمة الاستقصاء

إحدى المكونات الأساسية-لا توجد قواعد آلية لإعداد أسئلة

الاستقصاء ،

تحتاج إلى الفن ، والخبرة ، والإطلاع على قوائم أعدت لأبحاث

سابقة .

- مكونات قائمة الاستقصاء

تتكون قائمة الاستقصاء عادة من أربعة أجزاء وهي :

1-بيانات الغلاف : 2-- مقدمة القائمة : وهي خطاب قصير في شكل

جملة افتتاحية3-تعليمات المقابلة : 4- المعلومات المطلوبة : وهي

الجزء الأساسي في قائمة الاستقصاء

5- البيانات الشخصية : وهي البيانات الخاصة بالمستقصي منه

كالمهنة

-الاصول التي يلتزم بها الباحث (تعداد)

لأصول التي يلتزم بها الباحث في صياغة الأسئلة :-

▪ الاصل الاول : الشمول والاختصار :

▪ الاصل الثاني : استخدام كلمات واضحة وسهلة الفهم :

المقابلة الشخصية: - هي اتصال مباشر بين المقابل ومستقصي منه واحد أو أكثر.

■ أنواع المقابلة الشخصية :

أ- مقابلات مقتنة : هي التي يتقيد فيها الباحث باستخدام قائمة استقصاء نمطية (أو أسئلة محددة) وهذا هو النوع الشائع الاستخدام

ب- مقابلات متعمقة : وهي مقابلات مفتوحة وغير مقتنة ، ب

ج- المقابلات الجماعية : وهي تتم بين مقابل واحد وعدد من الأفراد في مقابلة واحدة ، ويتراوح عدد هؤلاء غالباً ما بين خمسة إلى ثلاثين فرداً . ولا توجد قائمة استقصاء نمطية في هذا النوع من المقابلات .

■ مزايا المقابلات الشخصية :-

- 1) يتمكن المقابل من شرح أهداف البحث
- 2) ضمان تمثيل العينة لمجتمع البحث
- 3) ارتفاع نسبة الردود حيث تتاح الفرصة للمقابل لتذليل الصعوبات
- 4) يمكن للمقابل ملاحظة سلوك المستقصي منه
- 5) يمكن للباحث أن يتحكم في مدة المقابلة
- 6) المقابلة طريقة فعالة لجمع البيانات من الجميع

■ عيوب المقابلات الشخصية :-

- 1) تتعرض نتائج المقابلة لأخطاء التحيز ،
- 2) في حالة تعدد المناطق التي تقع فيها مفردات البحث يصبح جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية باهظ التكاليف .
- 3) قد لا يجد المقابل بعض مفردات البحث في منازلها
- 4) كثير ما يرفض المستقصي منه الإجابة على بعض الأسئلة الشخصية
- 5) يواجه الباحث حرجاً كبيراً في حالة جمع البيانات من المنازل

● الفصل السابع

● تفرغ البيانات : المراجعة ، الترميز ، الجدولة

عملية تحليل البيانات تعني تفرغ وترميز البيانات . تحليل البيانات واستخلاص النتائج ، هو دور الباحث استخراج الجداول المناسبة لوصف البيانات ، وبيان العلاقات . ونعرض لذلك فيما يلي :

■ مراجعة بيانات الاستقصاء: تهدف عملية المراجعة إلى التخلص من هذه الأخطاء

- وفيما يلي أمثلة لبعض أخطاء جمع البيانات:

1- الإجابات المحذوفة :

2- الغموض:

الفصل التاسع

كتابة تقرير البحث

نتناول فيما يلي : 1- النواحي الفنية في كتابة تقرير البحث . 2- طباعة البحث ومناقشته .

النواحي الفنية ف كتابة تقرير البحث ، وتشمل :

1- قواعد تشكيل المادة العلمية

2- قواعد الكتابة والتعبير عن الأفكار .

3- قواعد تنسيق الكتابة .

4- قواعد الاقتباس والحواشي .

○ اولا : قواعد تشكيل المادة العلمية ::

عندما يقوم الباحث بتشكيل المادة العلمية التي سبق له جمعها فعليه

مراعاة مايلي :

- 1- أن يعيد النظر فيما جمعه من مادة علمية لتصنيفتها بما يصلح للبحث
- 2- من المفضل كتابة مسودة البحث على أوراق مسطرة
- 3- الباحث ناقد قبل أن يكون ناقلاً ، لذلك عليه أن يقارن النصوص مع بعضها ، ثم يبدي رأيه فيها بعين الناقد الحر

- الأصل الثالث : تجنب أسئلة المجهود الفكري :
- الأصل الرابع : مراعاة الفئات في الأسئلة الرقمية :
- الأصل الخامس : تجنب الأسئلة غير الموضوعية : وهي الأسئلة التي تحمل كلمات ذات مقاييس تختلف من شخص لآخر
- الأصل السادس : إضافة أسئلة للمراجعة (المصيدة) :
- الأصل السابع : تجنب الأسئلة التي تبعث على التحيز : ومن أمثلة تلك الأسئلة ما يلي :

(1) الأسئلة الإيجابية :	(2) الأسئلة الحساسة :
(3) الأسئلة التي تبعث على الإجابة	(4) الأسئلة التي تُعرف الإجابة عنها سلفاً :

● الفصل السادس

بيانات الدراسة الثانوية والأولية (تعريفات - مصادر - وسائل)

● بيانات الدراسة الثانوية والأولية ووسائل جمعها

■ البيانات الثانوية ووسائل جمعها

- البيانات الثانوية : هي بيانات تم جمعها ونشرها من قبل بواسطة هيئات إنها بيانات تمثل نتائج عمليات بحثية أو دراسات سابقة .

أولاً :

مصادر البيانات الثانوية : أ مصادر داخلية : الجهات صاحبة البيانات كالمصانع

ب مصادر خارجية : وتوجد في أماكن أخرى متخصصة ، وجزء من عملها يتمثل في جمع ونشر البيانات .

ومن أمثلتها : الوزارات ، والهيئات العامة

ومن أمثلة البيانات الثانوية : بيانات الدخل القومي ، والعمالة ، والسكان

ثانياً:

أ) مزايا البيانات الثانوية ومشاكل الاعتماد عليها : مزايا البيانات الثانوية :

- 1- توفر على الباحث
 - 2- سرعة الحصول عليها.
 - 3- استحالة قيام الباحث بجمع بعضها
 - 4- يجمع الباحث بياناته في لحظة
- ب) مشاكل الاعتماد على البيانات الثانوية :
- 1- تقادم تلك البيانات
 - 2- عدم ملاءمة البيانات الثانوية
- عدم دقة وموضوعية البيانات

● البيانات الأولية ووسائل جمعها

- البيانات الأولية هي التي يتم جمعها لأول مرة

- غالباً فإن البيانات الثانوية لا تفي بكل احتياجات البحث ، فيلجأ الباحث إلى جمع بيانات أولية من خلال البحث الميداني ،

أولاً : مصادر البيانات الأولية:

المصدر الرئيسي للبيانات الأولية هو الجماعات والأفراد . وهؤلاء الأفراد قد يكونون موظفين أو عاطلين

ثانياً : وسائل جمع البيانات الأولية :

توجد عدة وسائل لجمع البيانات الأولية من مفردات البحث وأهمها : المقابلة الشخصية ، والبريد العادي والإلكتروني ، والتليفون ، والملاحظة ولكل منها مزاياها وعيوبها وحالات تناسب استخدامها . ونوضح هذه الوسائل فيما يلي:

- مزايا وعيوب المقابلات الشخصية

- 4- على الباحث ألا يستطرد فيما يكتب بما يؤدي إلى أن يخرج عن موضوعه
- 5- على الباحث بعد الانتهاء من كتابة المسودة أن يقرأ ماكتب
- **ثانياً : قواعد الكتابة والتعبير عن الأفكار :**
- 1- سلامة اللغة من حيث القواعد والإملاء .
- 2- ان يتجنب الباحث :
- ✓ المبالغات ،
- ✓ الاسلوب التهكمي ، الذي يسخر من الغير
- 3- التعبير عند الكتابة بضمير المتكلم حسن اختيار الكلمات وتركيب الجمل والبعد عن التعقيد اللفظي
- 4- استخدام الكلمات الانتقالية التي تساعد على تماسك الافكار وربطها ببعضها البعض
- **ثالثاً: قواعد تنسيق الكتابة :** من العوامل المهمة التي يجدر بالباحثين أن ينتبهوا إليها وهم بصدد تنسيق بحوثهم أو رسائلهم : الفقرات ، العناوين ، علامات الترقيم ، الجداول والاشكال ، الأرقام ، والاختصارات
- **الاقتباس :** وهو أن يأخذ الباحث عن غيره نصاً أو فكرة .
والاقتباس قد يكون مباشراً أو غير مباشر .
فالاقتباس المباشر هو الذي يأخذ فيه الباحث نصاً حرفياً
أما الاقتباس غير المباشر فيعني أن يستشهد الباحث بفكرة لا تقتضي النقل الحرفي
- حتى يكون اقتباس الباحث سليماً من حيث الشكل والمضمون:
- 1- أن يلتزم بالأمانة العلمية المطلقة
- 2- رغم أن كثرة الاقتباسات تدل على سعة إطلاع الباحث
- 3- على الباحث أن يتحرى الدقة في اختيار المصادر التي يقتبس منها
- 4- لا ينبغي أن يقتبس الباحث نصاً مقتبساً من داخل أحد المراجع
- 5- إذا اقتبس الباحث بعض الأفكار واستطاع ان يعيد صياغتها بأسلوبية فيجب عليه ان يضع في نهاية العبارة المقتبسة رقماً يحيل القارئ إلى المصدر الأصلي
- 6- الجزء المقتبس يجب أن ينسجم مع سياق المادة
- معايير الحكم على مستوى البحث:** 1- الأصالة والابتكار 2- الأمانة العلمية 3- سلامة عنوان البحث 3- سلامة عنوان البحث :
- خاتمة البحث (الفهرس والمراجع والملاحق)**
- **عناصر البحث وما يشملها**
- خاتمة البحث :** اعادة مبسطة لعناصر البحث وتحتوي على اهم نتائج البحث والتوصيات
- في مقدمة البحث هناك مجموعة من البنود :
- 1- **عناصر البحث وما يرتبط فيها:**
- مشكلة البحث ، اهداف البحث ، اسئلة البحث ، توصيف للفصول الموجودة بالبحث ،

أنتهى بحمد الله

MBA GROUP

إدارة أعمال

@IMAM_UNIVERSITY