



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

مناهج البحث حل الاسئلة

تسلسل	الجواب الصحيح
١.	من أنواع العينة الغير العشوائية العينة العمدية
٢.	المقابلة الشخصية تنقسم وفقا لشكل استمارة المقابلة إلى قسمين: مقابلة مقننة ومقابلة غير مقننة
٣.	العلاقة في بحوث الارتباط تكون على نوعين: علاقة ايجابية وعلاقة سلبية أو عكسية
٤.	تصنف الفرضيات بشكل عام إلى صنفين: فرضية إحصائية وفرضية بحثية
٥.	تجرى الدراسات الممتدة: عادة أكثر من مرة واحدة وفي أوقات متفاوتة
٦.	المتغير المستقل يسمى بالمتغير المؤثر أو الفاعل أو السبب أو السابق ويؤثر في غيره وليس المتأثر
٧.	تنقسم مصادر البحوث التاريخية إلى قسمين: مصادر رئيسية وثانوية.
٨.	تنقسم الملاحظة باعتبار دور الباحث إلى قسمين: ملاحظة ظاهرة وملاحظة يكون الباحث فيها مراقبا فقط
٩.	يمكن تحديد درجة العلاقة أو الارتباط: من خلال نتيجة اختبار العلاقة التي تتراوح بين ٠ الى ١
١٠.	يمكن تقسيم مفردات العينة في البحوث الاعلامية الى قسمين: مفردات الاشخاص ومفردات الاشياء
١١.	من اقسام متغيرات التفاعل: متغيرات الادراك، متغيرات التأثير، متغيرات السلوك
١٢.	يعد نمو تخصص الاعلام وتعدد احتياجاته من اسباب الحاجة الى البحث الاعلامي
١٣.	الكتب السماوية التي نزلت من عند الله سبحانه وتعالى تعد من المصادر القطعية الثبوت
١٤.	تنقسم الدراسات التجريبية باعتبار مدى تحكم الباحث في العامل المستقل إلى قسمين: دراسات تجريبية ضابطة وغير ضابطة
١٥.	تنقسم المتغيرات باعتبار اشكالها إلى قسمين: شخصية وتفاعلية
١٦.	المعروف في علم الإحصاء بأنه كلما زاد عدد العينة يقل الخطأ العيني في النتيجة
١٧.	البحوث التاريخية تقود إلى تفسير ظاهرة جديدة وتصف التغيرات التي حدثت فيها خلال فترة زمنية معينة نتيجة لمرور الزمن.
١٨.	البحث العلمي لا يدعي قدرته على إعطاء نتيجة صحيحة ١٠٠ % وإنما يسهم في تقليل نسبة الخطأ
١٩.	يتكون ميزان لايكرت: من ٥ خانات لاختبار الآراء والمواقف والتفضيلات
٢٠.	مقياس تيلور يعد من افضل القياسات واكثرها استخداما في قياس المقرونية (ص ١٥٥ الكتاب) ركز اسم العالم ( تيلور)

٢١.	<b>الصدق المعياري</b> : هو ما يعرف من خلال الربط بين سلوك بعض افراد العينة وبين التصميم الذي وضعه الباحث (ص٦٩ الكتاب جاء في اختبار ١٤٣٩هـ)
٢٢.	<b>الصدق البنائي</b> : هو الصدق القائم على الاستخدام المتكرر للمقياس من قبل العديد من الباحثين
٢٣.	<b>تعد دراسات التوزيع</b> من اهم طرق القياس في بحوث الصحافة . ص١٦٢ الكتاب جت في الاختبار ١٤٣٩
٢٤.	<b>بحوث الارتباط</b> تهدف بشكل عام إلى التعرف على مدى وجود علاقة <b>بين متغيرين أو أكثر</b> مع تحديد درجة تلك العلاقة
٢٥.	<b>قسم بعض الباحثين اختبار الثبات إلى ثلاثة أقسام هي</b> : الاستقرار والنسخ والدقة
٢٦.	<b>من نظريات دراسات التأثير نظرية الاستخدام والإشباع</b> ( <b>ركز الاستخدام وليس التعددية</b> )
٢٧.	<b>أسلوب الاستقراء</b> : يعني تتبع الباحث الجزئيات للوصول منها الى حكم كلي.
٢٨.	<b>أسلوب الاستنتاج</b> : يعني استخدام العموميات للوصول إلى حكم على الجزئيات
٢٩.	تستخدم البحوث الإعلامية: <b>ميزان دلالة الألفاظ المتباينة وذلك لمعرفة آراء العينة ومواقفهم</b>
٣٠.	تقسم مستويات القياس إلى أربعة هي <b>(الاسم أو التصنيف) والترتيب والفئة والنسبة</b>
٣١.	<b>يقصد بالصدق في مصادر البحوث</b> هو أن تقيس الأداة ما صممت من أجله
٣٢.	<b>يعد عنصرا الثبات والصدق من العناصر الحاسمة في تحديد صحة نتائج الدراسات العلمية</b>
٣٣.	من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو <b>اهتمام الجمهور والحكومات بتأثير وسائل الإعلام</b>
٣٤.	<b>يقصد بالتعريفات الإجرائية</b> شرح المتغيرات أو المفاهيم التي قد تأخذ معنى مختلفا عن المعنى المقصود في الدراسة
٣٥.	<b>المتغير التابع</b> يعرف احيانا <b>بالتغير المتأثر أو النتيجة أو الملاحظ أو المؤشر</b>
٣٦.	<b>لا يعد البحث العلمي المصدر الوحيد لاستنباط المعرفة والوصول إليها</b>
٣٧.	<b>المقروئية</b> تعرف لدى البعض <b>إوتسمى بالانقرائية</b>
٣٨.	<b>الدراسات الاحادية</b> يقصد بها الدراسات التي <b>يتم تطبيقها مرة واحدة فقط</b>
٣٩.	<b>في الدراسات الكيفية</b> يتم جمع المعلومات بطرق ثلاثة هي <b>المقابلة المفتوحة والملاحظة المباشرة والوثائق</b> ( ليست الكمية فرق)
٤٠.	يعتبر تقرير كبير الأطباء عن <b>التلفزيون والسلوك الاجتماعي</b> ( مرجعا رائدا) ومهم في بحوث الإعلام واللبنة الأساسية لمناهج بحوث الإعلام. ( <b>ركز التلفزيون وليس الصحف</b> )
٤١.	<b>تصنف المتغيرات دائما تحت أربع فئات</b> هي الأماكن والأشخاص والأفعال والمعاني
٤٢.	<b>تعد نظرية الرصاصة السحرية</b> أولى نظريات الاعلام الحديثة المتعلقة بالتأثير

٤٣.	يعرف تحليل المضمون بأنه طريقة بحثية موضوعية منتظمة وكمية توضح محتوى المادة الإعلامية
٤٤.	الدراسات التاريخية تدخل تحت مظلة بحوث المنهج الكيفي
٤٥.	بحوث الارتباط تستخدم فقط منهج الدراسات الكمية
٤٦.	ينتشر استخدام البحوث التأصيلية في دراسات الإعلام الإسلامي على وجه الخصوص
٤٧.	من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو حاجة المعلنين إلى التعرف على الجمهور المستهدف وتحديد سبل الوصول إليهم
٤٨.	تصاغ الفرضية البحثية بأسلوب الإثبات والتقرير
٤٩.	تتقسم الفرضية البحثية إلى فرضية متجهة وغيرمتجهة
٥٠.	يمكن تقسيم الدراسات الممتدة إلى قسمين دراسة دورية ودراسة المجموعة (ركز)
٥١.	شرطي الصدق والثبات في الدراسات الكمية مرتبطان بدرجة وثيقة بالأداة التي يتبناها الباحث وتعريفاته الإجرائية لمصطلحاتها
٥٢.	يقصد بمجموعة التركيز هي تلك المجموعة المحدودة من الأفراد التي لا تقل عن ستة أشخاص ولا تتجاوز اثني عشر شخصا
٥٣.	الملاحظة من طرق جمع المعلومات في الدراسات الحقلية
٥٤.	يعد برنامج SPSS من البرامج المهمة في البرامج الإحصائية للعمل في جهاز الحاسب الشخصي (PC) من نوع ال أي بي ام (ركز ليس برنامج ميكروسفت اوفيس)
٥٥.	المقصود بفرضيات البحث هي تصور مبني على خلفية علمية
٥٦.	اعتمد أرسطو في دراسة الظواهر وشرحها على أسلوب الاستنتاج
٥٧.	يستحسن وضع الاسئلة الشخصية في نهاية استمارة البحث
٥٨.	الوثائق تعد من المصادر الرئيسة في البحوث التاريخية
٥٩.	لا توجد قاعدة علمية موحدة لاعداد الخطط البحثية ولم يجمع العلماء على أي قاعدة لاعداد الخطط البحثية (ص ٣٣) الكتاب
٦٠.	يعد أرنست وبر أحد علماء النفس أول من حاول قياس نماذج محددة من السلوك البشري في الأربعينيات من القرن التاسع عشر
٦١.	مصطلح ادبيات الدراسة اشمل واوسع من مصطلح الدراسات السابقة
٦٢.	يعتبر تردد العينة في المشاركة من عيوب من عيوب المقابلة الهاتفية ص(١٠٦) الكتاب
٦٣.	تتتمي العينة العمدية : الى العينة غير العشوائية
٦٤.	يقصد بمجتمع الدراسة جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها

٦٥.	<b>قياس الفئة</b> يعرف لدى البعض <b>بقياس الفترة</b> وهو القياس الذي يكون فيه <b>الفرق في القيمة</b> فرقا <b>في المسافة فقط وليس الحجم</b> ص ٥٩ الكتاب
٦٦.	<b>قياس الترتيب</b> : هو القياس الذي يقوم فيه الباحث <b>بتصنيف الأشياء أو الأحداث أو الأشخاص</b> <b>وفقا لخصائص الترتيب</b>
٦٧.	<b>المتغيرات الشخصية</b> يقصد بها: <b>متغيرات الصفات والخصائص الفردية</b> التي تقوم على اساس <b>تصنيف الناس</b> وفقا للصفات و <b>متغيرات الجنس والحالة الاجتماعية ونوع الوظيفة</b> .
٦٨.	<b>قياس النسبة</b> : هو القياس الذي يكون فيه <b>الفرق في القيمة</b> فرقا <b>في المسافة وفي الحجم</b> معا بمعنى ان الصفر هو صفر حقيقي وليس افتراضي.
٦٩.	<b>الفرض غير المتجه</b> : هو الفرض الذي لا يحدد فيه الباحث <b>طبيعة العلاقة ونوعها</b> او الاختلاف .
٧٠.	<b>الفرض المتجه</b> : هو الفرض الذي يحدد فيه الباحث <b>طبيعة العلاقة ونوعها</b> او الاختلاف.
٧١.	يطلق على <b>العينة غير العشوائية</b> اسم <b>العينة غير الاحتمالية</b>
٧٢.	<b>انواع العينة العشوائية</b> : ( <b>العينة العشوائية البسيطة ، الطبقيّة ، العنقودية، المنتظمة</b> )
٧٣.	<b>انواع العينة الغير عشوائية</b> : ( <b>العينة التطوعية ، العينة العمدية ، العينة المتاحة ، عينة الصدفة</b> )
٧٤.	<b>الدراسات التجريبية الضابطة</b> : تسمى بالدراسات المعملية وتعرف بانها اجراء يتم فيه اختبار <b>علاقات السببية والتاثير</b> في موضع يسمح باقصى درجات التحكم في المتغيرات الغريبة
٧٥.	<b>الدراسات التجريبية الغير ضابطة</b> : يقصد بها الدراسات التي لا يتحكم الباحث فيها <b>بالعامل المستقل</b> وانما تنهيا له فيها بيئة تشابه الى حد ما بيئة التجربة.
٧٦.	<b>يعد البحث العلمي</b> مصدر مهم من مصادر المعرفة المجردة من الراي والعاطفة ص ١١ الكتاب
٧٧.	<b>في البحوث التاريخية</b> : يعد الأفراد الوسطاء والمنشورات الذين عاصروا الأشخاص الذين شهدوا <b>الحدث عن قرب من المصادر الثانوية</b>
٧٨.	<b>المصادر الرئيسية في البحوث التاريخية</b> : <b>الوثائق والمطبوعات او المخطوطات</b> التي تحمل معلومات <b>اولية والاشخاص الذين شهدوا الحدث عن قرب</b> .
٧٩.	<b>البحوث الوصفية</b> : تهدف الى جمع المعلومات اللازمة لاعطاء وصف لأبعاد او متغيرات الظاهرة المدروسة .
٨٠.	<b>تعتبر الدقة</b> هي اقوى انواع اختبارات الثبات في تحليل المضمون . <b>حيث انها اقوى من النسخ والاستقرار</b> . ص ١٤٨ الكتاب
٨١.	<b>الاستقرار</b> : في اختبار الثبات يقصد به درجة عدم التغير التي يمكن الحصول عليه من تكرار التحليل
٨٢.	<b>النسخ</b> : هو اقوى من عامل الاستقرار في تحليل المضمون .

٨٣.	المؤلف الأمريكي روجر هو اول من الف كتاباً رائد في عالم الصحافة اطلق عليه مسمى (بناء الصحيفة) ص ١٥١
٨٤.	يتفق علماء الاتصال بأن أفراد الجمهور لا يتعرضون لمواد وسائل الإعلام بخاصة المسموع منها والمرئي بالمستوى نفسه
٨٥.	من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي: فهم انواع الاتصال ووسائله
٨٦.	من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي: نمو تخصص الاعلام وتعدد مجالاته
٨٧.	من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي: اهتمام الحكومات والجمهور بتأثير وسائل الاعلام
٨٨.	من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي: حاجة المعلنين الى التعرف على الجمهور المستهلك
٨٩.	الدراسات الكمية تستخدم الأرقام لتفسير نتائجها وتتطلب ضوابط معيارية يتم فيها تصنيف الخصائص الملموسة أو المحسوسة لتمنح قيمة محددة
٩٠.	تحديد مشكلة البحث واهدافه هي العامل الحاسم في تحديد عنوان البحث
٩١.	حالات الدراسة : يقصد بها توضيح الحالات المعنية بالدراسة.
٩٢.	مسلمات الدراسة : هي مجموعة من العبارات يضعها الباحث اساسا لبحثه ويسلم بصحتها دون ان يحتاج الى اثباتها واقامة الدليل عليها فهي عبارة عن حقائق واضحة او بديهيات لا يحتاج ان يقدم دليل عليها.
٩٣.	من اهم عيوب استخدام الملاحظة كأداة انها تعتمد اعتماد كلياً على رأي الباحث وتقديره
٩٤.	من نظريات دراسات التأثير نظرية ترتيب الأولويات
٩٥.	من بحوث القائم بالاتصال الصحفي : ١. دراسة العاملين بالصحيفة ،٢. ادارة المؤسسات الصحفية وملكيته.
٩٦.	المقصود باختبار الثبات الاتفاق في عملية التصنيف
٩٧.	يقصد بمجتمع الدراسة: الجزء الذي تم اختياره من المجتمع لتطبيق الدراسة عليه
٩٨.	من اهم الاساليب المتبعة لاختبار عينة الدراسة التجريبية ذات المجموعة الضابطة : الاسلوب العشوائي واسلوب المماثلة .
٩٩.	طور الباحث فرنسيس بيكون اسلوب الاستقراء للبحث العلمي
١٠٠.	تنقسم مناهج الدراسات الإعلامية من حيث أسلوب جمع المعلومات وتحليلها إلى قسمين رئيسيين هما المنهج الكيفي والمنهج الكمي

هذا العمل اهداء الى اخواني في الحد الجنوبي من العسكريين المرابطين الذين لم يسعفهم الوقت للمذاكرة وهو عبارة عن حل بعض اسئلة السنوات الماضية اسأل الله ان ينفع به

اخوكم حسين بن محمد موسى الحكمي

حرر(٢٨/٧/٤٣٩هـ)