

## مادة الاقتصاد الجزئي L3 الأسبوع ٢

الشريحة ٢	
<b>Introduction:</b> <b>What Is Economics?</b> Economics is the science of choice, exploring the choices made by individuals and organizations.	<b>مقدمة:</b> ما هو الاقتصاد؟ الاقتصاد هو علم من خيار، واستكشاف الخيارات التي أدلى بها الأفراد والمنظمات.

الشريحة ٣	
<b>scarcity</b> The resources we use to produce goods and services are limited.	الندرة المصادر التي نستخدمها لإنتاج البضائع والخدمات محدودة
<b>economics</b> The study of choices when there is scarcity.	الاقتصاد دراسة الخيارات عند وجود ندرة
<b>Here are some examples of scarcity and the trade-offs associated with making choices:</b> You have a limited amount of time. Each hour on the job means one less hour for study or play. A city has a limited amount of land. If the city uses an acre of land for a park, it has one less acre for housing, retailers, or industry. You have limited income this year. If you spend \$17 on a music CD, that's \$17 less you have to spend on other products or to save.	فيما يلي بعض الأمثلة على الندرة والمفاضلات المرتبطة باختيارات: • لديك فترة محدودة من الوقت. كل ساعة في العمل تعني ساعة أقل للدراسة أو اللعب. • مدينة لديها كمية محدودة من الأراضي. إذا كانت المدينة تستخدم فدانًا من الأرض لحديقة، فإنها تحتوي على فدان أقل للسكن أو تجار التجزئة أو الصناعة. • لديك دخل محدود هذا العام. إذا أنفقت مبلغًا قدره ١٧ دولارًا أمريكيًا على قرص موسيقي مضغوط، فهذا المبلغ ينقص من دخلك بمبلغ ١٧ دولارًا أمريكيًا، لذا عليك الإنفاق على منتجات أخرى أو حفظها.

الشريحة ٥

<p><b>factors of production</b> The resources used to produce goods and services; also known as <i>production inputs, or resources</i>.</p>	<p><b>عناصر الإنتاج</b> الموارد المستخدمة لإنتاج السلع والخدمات ؛ تُعرف أيضًا باسم مدخلات الإنتاج أو الموارد.</p>
<p><b>natural resources</b> Resources provided by nature and used to produce goods and services.</p>	<p><b>الموارد الطبيعية</b> الموارد المقدمة من الطبيعة وتستخدم لإنتاج السلع والخدمات.</p>
<p><b>labor</b> Human effort, including both physical and mental effort people, used to produce goods and services.</p>	<p><b>العمل</b> جهد الإنسان ، بما في ذلك الجهد البدني والعقلي ، يستخدم لإنتاج السلع والخدمات.</p>
<p><b>physical capital</b> The stock of equipment, machines, structures, and infrastructure that is used to produce goods and services.</p>	<p><b>رأس المال المادي</b> مخزون المعدات والآلات والهياكل والبنية التحتية المستخدمة لإنتاج السلع والخدمات.</p>
<p><b>human capital</b> The knowledge and skills acquired by a worker through education and experience and used to produce goods and services.</p>	<p><b>رأس المال البشري</b> المعرفة والمهارات التي اكتسبها العامل من خلال التعليم والخبرة وتستخدم لإنتاج السلع والخدمات.</p>
<p><b>entrepreneurship</b> The effort used to coordinate the factors of production—natural resources, labor, physical capital, and human capital—to produce and sell products.</p>	<p><b>ريادة الأعمال (التنظيم)</b> الجهد المستخدم لتنسيق عوامل الإنتاج - الموارد الطبيعية والعمالة ورأس المال المادي ورأس المال البشري - لإنتاج وبيع المنتجات.</p>

الشريحة ٦

<p>Positive versus Normative Analysis</p>	<p>التحليل إيجابي (الموضوعي) مقابل التحليل معياري</p>
<p><b>positive analysis</b> Answers the question “What is?” or “What will be?”</p>	<p>● التحليل الإيجابي (الموضوعي) إجابة السؤال "ما هو؟" أو "ماذا سيكون؟"</p>
<p><b>normative analysis</b> Answers the question “What ought to be?”</p>	<p>● التحليل المعياري إجابة السؤال "ماذا يجب أن يكون؟"</p>

الشريحة ٧	
The Three Key Economic Questions: What, How, and Who?	الأسئلة الاقتصادية الرئيسية الثلاثة: ماذا ، كيف ، ومن؟
The choices made by individuals, firms, and governments answer three questions: <i>What products do we produce?</i> 1 <i>How do we produce the products?</i> 2 <i>Who consumes the products?</i> 3	الخيارات التي قام بها الأفراد والشركات والحكومات تجيب على ثلاثة أسئلة: ١ ما المنتجات التي ننتجها؟ ٢ كيف ننتج المنتجات؟ ٣ من يستهلك المنتجات؟

الشريحة ٨	
Economic Models	نماذج اقتصادية
<b>economic model</b> A simplified representation of an economic environment, often employing a graph.	● <b>النموذج الاقتصادي:</b> تمثيل مبسط للبيئة الاقتصادية ، وغالبًا ما يستخدم الرسم البياني.

الشريحة ٩	
Economic View of Traffic Congestion	العرض الاقتصادي للازدحام المروري
To an economist, the diagnosis of the problem is straightforward.  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Your car takes up space and decreases the distance between the vehicles on the highway.</li> <li>▪ The normal reaction to a shorter distance between moving cars is to slow down.</li> <li>▪ So when you enter the highway, you force other commuters to spend more time on the highway.</li> <li>▪ One possible solution to the problem is to force people to pay for using the road, just as they pay for gasoline and tires.</li> <li>▪ The job for the economist is to compute the appropriate congestion tax and predict the consequences of imposing the tax.</li> </ul>	بالنسبة لخبير اقتصادي ، يكون تشخيص المشكلة واضحًا.  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تأخذ سيارتك مساحة وتقلل المسافة بين المركبات على الطريق السريع.</li> <li>▪ رد الفعل الطبيعي على مسافة أقصر بين الحركة السيارات هي التباطؤ.</li> <li>▪ إذن عندما تدخل الطريق السريع ، فإنك تجبر الركاب الآخرين لقضاء المزيد من الوقت على الطريق السريع.</li> <li>▪ أحد الحلول الممكنة للمشكلة هو إجبار الناس على دفع مقابل استخدام الطريق ، تمامًا كما يدفعون مقابل البنزين والإطارات.</li> <li>▪ وظيفة الاقتصادي هو حساب المناسب ضريبة الازدحام وتوقع عواقب فرض الضريبة.</li> </ul>

الشريحة ١٠

Economic View of Poverty in Africa	النظرة الاقتصادية للفقير في أفريقيا
<p><b>Map of Africa</b> Africa is the world's second-largest continent in both area and population, and accounts for more than 12 percent of the world's human population. The countries of sub-Saharan Africa are highlighted in yellow.</p>	<p>خريطة افريقيا إن أفريقيا هي ثاني أكبر قارة في العالم من حيث المساحة والسكان ، وتمثل أكثر من ١٢ في المائة من سكان العالم من البشر. يتم تمييز بلدان أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى باللون الأصفر.</p>

الشريحة ١١

Economic View of the Current World Recession	النظرة الاقتصادية للركود العالمي الحالي
<p>Over the last several decades, the U.S. economy has performed well and has raised our standard of living. Although the economy faltered at times, policymakers seemed to know how to restore growth and prosperity. That is why the financial crisis and the recession that began in late 2007 have so shaken the confidence of people in the United States and around the world.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The problems started innocently enough, with a booming market for homes that was fueled by easy credit from financial institutions.</li> <li>▪ But we later discovered that many purchasers of homes and properties could not really afford them, and the trouble spread to banks and other financial institutions.</li> <li>▪ As a result, businesses found it increasingly difficult to borrow money for everyday use and investment, and economic activity around the world began to contract.</li> </ul> <p>The major countries of the world have implemented aggressive policies to try to halt this downturn.</p>	<p>على مدى العقود العديدة الماضية ، كان أداء الاقتصاد الأمريكي جيداً ورفع مستوى معيشتنا. على الرغم من تعثر الاقتصاد في بعض الأحيان ، يبدو أن صناعات القرار يعرفون كيفية استعادة النمو والازدهار. ولهذا السبب أدت الأزمة المالية والركود الذي بدأ في أواخر عام ٢٠٠٧ إلى اهتزاز ثقة الناس في الولايات المتحدة وحول العالم.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ بدأت المشاكل بعفوية بما فيه الكفاية ، مع سوق مزدهرة للمنازل التي تغذيها تسهيلات ائتمانية سهلة من المؤسسات المالية.</li> <li>▪ لكننا اكتشفنا في وقت لاحق أن العديد من مشتري المنازل والممتلكات لا يستطيعون فعلاً تحملها ، وانتشرت المشاكل إلى البنوك والمؤسسات المالية الأخرى.</li> <li>▪ ونتيجة لذلك ، وجدت الشركات صعوبة متزايدة في اقتراض الأموال للاستخدام اليومي والاستثمار ، وبدأ النشاط الاقتصادي في جميع أنحاء العالم يتقلص.</li> </ul> <p>نفذت الدول الكبرى في العالم سياسات صارمة في محاولة لوقف هذا الانكماش.</p>

الشريحتين ١٢ و ١٣

THE ECONOMIC WAY OF THINKING	الطريقة الإقتصادية للتفكير
<p><b>Use Assumptions to Simplify</b> Economists use assumptions to make things simpler and focus attention on what really matters.</p>	<p><b>استخدم الافتراضات لتبسيط</b> يستخدم الاقتصاديون الافتراضات لجعل الأمور أكثر بساطة وتركيز الاهتمام على ما يهم حقاً.</p>
<p><b>Isolate Variables—<i>Ceteris Paribus</i></b> Economic analysis often involves <i>variables</i> and how they affect one another. <b>variable</b> A measure of something that can take on different values. <b><i>ceteris paribus</i></b> A Latin expression meaning that other variables are held fixed.</p>	<p><b>عزل المتغيرات – تثبيت عوامل</b> غالبًا ما يتضمن التحليل الاقتصادي المتغيرات وكيفية التأثير على بعضها البعض. <b>متغير</b> مقياس لشيء يمكن أن يأخذ على قيم مختلفة. <b>ثبات العوامل</b> تعبير لاتيني يعني أن المتغيرات الأخرى ثابتة.</p>
<p><b>Think at the Margin</b> How will a small change in one variable affect another variable and what impact that has on people’s decision making. <b>marginal change</b> A small, one-unit change in value.</p>	<p><b>فكر في الهامش</b> كيف سيؤثر تغيير بسيط في متغير واحد على متغير آخر والتأثير الذي يتركه على عملية صنع القرار لدى الأشخاص. <b>التغيير الهامشي</b> تغيير صغير في وحدة واحدة في القيمة.</p>
<p><b>Rational People Respond to Incentives</b> A key assumption of most economic analysis is that people act rationally, meaning that they act in their own self-interest.</p>	<p><b>الاناس الناضجون يستجيبون للحوافز</b> أحد الافتراضات الرئيسية لمعظم التحليل الاقتصادي هو أن الناس يتصرفون بعقلانية ، وهذا يعني أنهم يتصرفون لمصلحتهم الشخصية.</p>

<p>Example: London Addresses Its Congestion Problem</p>	<p>مثال: لندن تعالج مشكلة الازدحام</p>
<p>To illustrate the economic way of thinking, let's consider again how an economist would approach the problem of traffic congestion.</p> <p>Each driver on the highway slows down other drivers but ignores these time costs when deciding whether to use the highway.</p> <p>If the government imposes a congestion tax to reduce traffic during rush hour, the economist is faced with a question: How high should the tax be?</p> <p><b>Use assumptions to simplify.</b> We assume every car has the same effect on the travel time of other cars.</p> <p><b>Isolate variables—<i>ceteris paribus</i>.</b> We would make the <i>ceteris paribus</i> assumption that everything else that affects travel behavior—the price of gasoline, bus fares, and consumer income—remains fixed.</p> <p><b>Think at the margin.</b> We would estimate the effects of adding one more car to the highway.</p> <p>If the marginal driver forces each of the 900 commuters to spend two extra seconds on the highway, total travel time increases by 30 minutes.</p> <p>If the value of time is, say, \$16 per hour, the appropriate congestion tax would be \$8 (equal to <math>16 \times \frac{1}{2}</math> hour).</p>	<p>لتوضيح الطريقة الاقتصادية للتفكير ، دعنا نفكر مرة أخرى في كيفية تعامل خبير اقتصادي مع مشكلة الازدحام المروري.</p> <p>كل سائق على الطريق السريع يببطى السائقين الآخرين لكنه يتجاهل هذه التكاليف عند تحديد ما إذا كان سيتم استخدام الطريق السريع.</p> <p>إذا فرضت الحكومة ضريبة ازدحام للحد من حركة المرور خلال ساعة الذروة ، فإن الخبير الاقتصادي يواجه سؤالاً: كم ينبغي رفع الضرائب؟</p> <p>استخدام الافتراضات للتبسيط!</p> <p>نفترض أن كل سيارة لها نفس التأثير على وقت السفر للسيارات الأخرى.</p> <p><b>عزل المتغيرات - مع ثبات العوامل الأخرى.</b> سنجعل افتراض ثبات باقي العوامل هو أن كل الأمور الأخرى التي تؤثر على سلوك السفر - سعر البنزين وأجرة الحافلات ودخل المستهلك - تظل ثابتة.</p> <p><b>فكر في الهامش.</b> نحن نقدر آثار إضافة سيارة أخرى إلى الطريق السريع.</p> <p>إذا قام السائق الهامشي بإجبار كل واحد من ٩٠٠ مسافر على قضاء ثانيتين إضافيتين على الطريق السريع ، يزداد إجمالي وقت السفر بمقدار ٣٠ دقيقة (ثانيتين ضرب ٩٠٠).</p> <p>إذا كانت قيمة الوقت ، على سبيل المثال ، ١٦ دولارًا في الساعة ، فإن ضريبة الازدحام المناسبة ستكون ٨ دولارات (يساوي ١٦ × ٥,٥ ساعة).</p>

<p><b>THE ECONOMIC SOLUTION TO SPAM</b>  <b>APPLYING THE CONCEPTS #2: What is the role of prices in allocating resources?</b></p>	<p>الحل الاقتصادي للرسائل (SPAM)  تطبيق المفاهيم رقم ٢: ما هو دور الأسعار في تخصيص الموارد؟</p>
<p>Spam—unwanted commercial e-mail—torments people around the world, interrupting their work and congesting their computer networks.</p> <p>A spammer pays nothing to send a million e-mail messages, but earns a profit if just a few people buy an advertised product.</p> <p>The economic approach to spam is to establish a price for commercial e-mail. One idea is to follow the lead of snail mail and require a \$0.01 electronic stamp for each commercial e-mail message.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A bundle of one million e-mails would cost \$10,000, so if a spammer expects just a few people to buy an advertised product, spamming won't be profitable.</li> <li>▪ A second approach is to charge senders a penalty of \$1 for each e-mail that is declared "unwanted" by a recipient.</li> <li>▪ If each e-mail account has a credit limit of \$200, the sender's internet service provider (ISP) would shut down an account once it receives 200 complaints.</li> </ul>	<p>البريد المزعج - البريد الإلكتروني التجاري غير المرغوب فيه - يضايق الناس في جميع أنحاء العالم ، ويقطع عملهم ويخترق شبكات الكمبيوتر الخاصة بهم.</p> <p>لا يدفع مرسل الرسائل الإقحامية شيئاً لإرسال مليون رسالة بريد إلكتروني ، ولكنه يكسب ربحاً إذا اشترى عدد قليل من الأشخاص منتجاً معلناً عنه.</p> <p>النهج الاقتصادي للبريد المزعج هو تحديد سعر البريد الإلكتروني التجاري.</p> <p>تتمثل إحدى الأفكار في اتباع طريقة توجيه البريد الإلكتروني الحزوني وتطلب ختم إلكتروني بقيمة ٠,٠١ دولار لكل رسالة بريد إلكتروني تجارية.</p> <p>ستكلف حزمة من مليون رسالة إلكترونية ١٠٠٠٠ دولار ، لذلك إذا توقع مرسل غير مرغوب فيه ان عدد قليل من الأشخاص سيقومون بشراء منتج تم الإعلان عنه ، فلن يكون البريد الإلكتروني spam مربحاً.</p> <p>▪ النهج الثاني هو تحميل المرسلين غرامة قدرها ١ دولار لكل رسالة بريد إلكتروني يُعلن أنها "غير مرغوب فيها" من قبل المستلم.</p> <p>▪ إذا كان لكل حساب بريد إلكتروني حد ائتماني قدره ٢٠٠ دولار ، فسيقوم موفر خدمة الإنترنت الخاص بالمرسل (ISP) بإغلاق الحساب بمجرد تلقي ٢٠٠ شكوى.</p>

**macroeconomics**

The study of the nation's economy as a whole; focuses on the issues of inflation, unemployment, and economic growth.

Macroeconomics explains why economies grow and change and why economic growth is sometimes interrupted.

**Using Macroeconomics to Understand Why Economies Grow**

Macroeconomics explains why resources increase over time and the consequences for our standard of living.

**الاقتصاد الكلي**

دراسة اقتصاد الأمة كامل. يركز على قضايا التضخم ، البطالة والنمو الاقتصادي.

يشرح الاقتصاد الكلي لماذا تنمو الاقتصادات وتتغير ولماذا يتوقف النمو الاقتصادي في بعض الأحيان.

**يستخدم الاقتصاد الكلي لفهم لماذا تنمو الاقتصادات**

يشرح الاقتصاد الكلي سبب زيادة الموارد بمرور الوقت والنتائج المترتبة على مستوى المعيشة لدينا.

**Using Macroeconomics to Understand Economic Fluctuations**

All economies, including ones that experience a general trend of rising per capita income, are subject to economic fluctuations, including periods when the economy shrinks.

**Using Macroeconomics to Make Informed Business Decisions**

A manager who studies macroeconomics will be better equipped to understand the complexities of interest rates and inflation and how they affect the firm.

**يستخدم الاقتصاد الكلي لفهم التقلبات الاقتصادية**

جميع الاقتصادات ، بما فيها تلك التي تشهد اتجاهها عاما لارتفاع دخل الفرد ، عرضة للتقلبات الاقتصادية ، بما في ذلك الفترات التي ينكمش فيها الاقتصاد.

**يستخدم الاقتصاد الكلي لاتخاذ قرارات العمل على علم**

المدير الذي يدرس الاقتصاد الكلي سيكون مجهزا بشكل أفضل لفهم تعقيدات أسعار الفائدة والتضخم وكيفية تأثيرها على الشركة.



الشريحة ١٩

<p><b>microeconomics</b> The study of the choices made by households, firms, and government and how these choices affect the markets for goods and services.</p> <p><b>Using Microeconomics to Understand Markets and Predict Changes</b> One reason for studying microeconomics is to better understand how markets work and to predict how various events affect the prices and quantities of products in markets.</p>	<p><b>الاقتصاد الجزئي</b> دراسة الخيارات التي قام بها الأسر والشركات والحكومة وكيف لهذه الخيارات ان تؤثر على أسواق البضائع والخدمات.</p> <p><b>يستخدم الاقتصاد الجزئي لفهم الأسواق والتنبؤ بالتغيرات</b> أحد أسباب دراسة الاقتصاد الجزئي هو فهم أفضل لكيفية عمل الأسواق والتنبؤ بكيفية تأثير الأحداث المختلفة على أسعار وكميات المنتجات في الأسواق.</p>
--	---

الشريحة ٢٠

<p><b>Using Microeconomics to Make Personal and Managerial Decisions</b> On the personal level, we use economic analysis to decide how to spend our time, what career to pursue, and how to spend and save the money we earn. Managers use economic analysis to decide how to produce goods and services, how much to produce, and how much to charge for them.</p> <p><b>Using Microeconomics to Evaluate Public Policies</b> We can use economic analysis to determine how well the government performs its roles in the market economy</p>	<p><b>يستخدم الاقتصاد الجزئي لاتخاذ القرارات الشخصية والإدارية</b> على المستوى الشخصي ، نستخدم التحليل الاقتصادي لتحديد كيفية قضاء وقتنا ، وما هي الوظيفة التي نسعى إليها ، وكيف ننفق ونوفر المال الذي نربحه. يستخدم المديرون التحليل الاقتصادي لتحديد كيفية إنتاج السلع والخدمات ، ومقدار الإنتاج ، ومقدار الشحن لهم.</p> <p><b>يستخدم الاقتصاد الجزئي لتقييم السياسات العامة</b> يمكننا استخدام التحليل الاقتصادي لتحديد مدى أداء الحكومة لأدوارها في اقتصاد السوق.</p>
---	---

باقي الشرائح تحوي رسومات بيانية وطريقة استخراج الميل وقانون الميل وقد سبق دراسته في مادة الرياضيات

أتمنى لي ولكم دوام الصحة والعافية والتوفيق في الدنيا والاخرة