

المادة:	تقنية رقمية ٢-٢
عدد الصفحات:	صفحتان
الصف:	ثاني ثانوي
الزمن:	
اليوم:	
التاريخ:	- - ١٤٤٤هـ



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
إدارة التعليم بمحافظة صبيا  
مكتب تعليم العديابي ( بنات )  
مدرسة متوسطة وثانوية عيبان

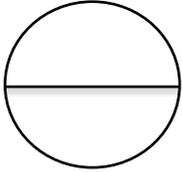
أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية ٢-٢) لعام ١٤٤٤هـ

اسم الطالبة:	الشعبة:
--------------	---------

رقم السؤال	الدرجة رقماً	الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول	٥		اريج السرحان		
السؤال الثاني	٥				
السؤال الثالث	٥				
المجموع	١٥				

أجيب عن الأسئلة التالية :

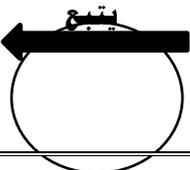
السؤال الأول:



اختر الإجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

١- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :			
أ - الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
٢- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:			
أ - الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
٣- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:			
أ - الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
٤- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :			
أ - التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الإلكتروني	د- التسويق عبر المدونات
٥- من مبادئ التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:			
أ - التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

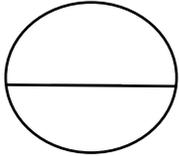
السؤال الثاني :



اكتب حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

<input type="checkbox"/>	١	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.
<input type="checkbox"/>	٢	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .
<input type="checkbox"/>	٣	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.
<input type="checkbox"/>	٤	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .
<input type="checkbox"/>	٥	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.

السؤال الثالث :



اكتب عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح ..

مديرة المدرسة: حليلة أبو الخير.

معلمة المادة: أريج السرحان.



اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ نظام المسارات لعام ١٤٤٤ هـ

اسم الطالبة ..... الفصل .....

رقم السؤال	الدرجة المستحقة		اسم المصححة	التوقيع	اسم المراجعة	التوقيع	اسم المدققة	التوقيع
	رقماً	كتابة						
السؤال الأول								
السؤال الثاني								
المجموع	رقماً							
	كتابة							
عدد الأوراق ( ٣ )								

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١٤ درجة

١	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
٠	التسويق	٠	الاعلان	٠	التجارة
٢	من مواصفات الإعلان الفعال:				
٠	طلب اجراء من المتلقي	٠	وضع اعلان غير مشوق	٠	عدم تضمين الموقع
٣	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
٠	تصميم الحركة	٠	تصميم الهوية البصرية	٠	تصميم الويب
٤	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
٠	القرب	٠	المحاذاة	٠	التكرار
٥	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
٠	الفراغ	٠	اللون	٠	الطباعة
٦	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة				
٠	كورييل	٠	فوتوشوب	٠	انكسكيب
٧	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة				
٠	الملصق الإعلاني	٠	الإعلانات المتحركة	٠	المنشورات
٨	الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية				
٠	صح	٠	خطأ		
٩	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.				
٠	صح	٠	خطأ		
١٠	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر				
٠	صح	٠	خطأ		
١١	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي				
٠	صح	٠	خطأ		

الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	١٢
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠
ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الإلكتروني	١٣
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠
الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.	١٤
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠

درجة واحدة فقط

السؤال الثاني: اذكر اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟

-٢

-١

