

سوق الاحتكار

الفصل ١١

تعريف الاحتكار

- الوضع في السوق حيث يوجد منتج أو بائع واحد للسلعة

الفرق بين الاحتكار والمنافسة الكاملة

الاحتكار

المنافسة الكاملة

- المنشأة لا تواجه أية منافسة و تكون (محددة للسعر)

- المنشأة تواجه منشآت أخرى و تضطر أن تكون (متلقية للسعر)

شكل من أشكال الاحتكار حيث يوجد منتج أو بائع واحد لسلعة لا يوجد لها بدائل.
و يسمى أيضا : احتكار تام أو بحت أو بسيط

الاحتكار المطلق

أسباب الاحتكار:

- العلامات المميزة أو براءات الاختراع

- الملكية التامة لإحدى المواد الخام

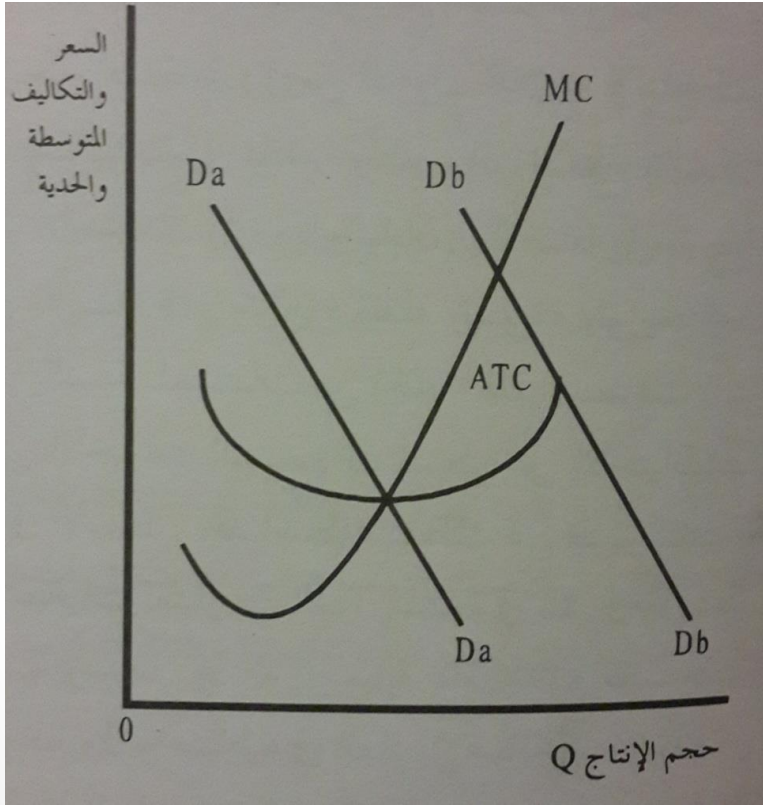
- حق الامتياز

- اقتصاديات الحجم الكبير



الاحتكار الطبيعي

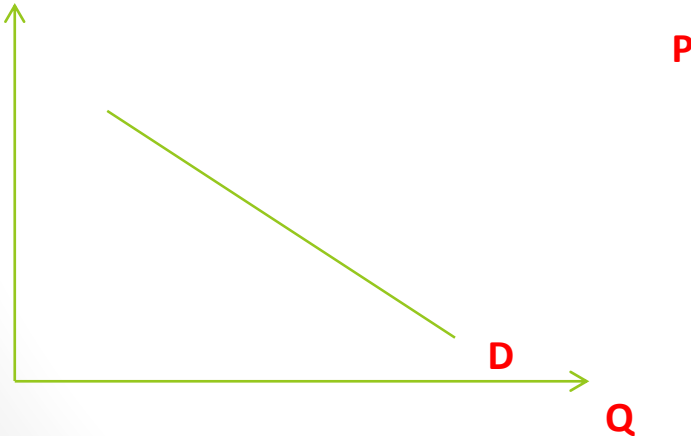
- هو وجود منتج ينتج عند تكاليف متوسطة متناقصة عند أحجام الإنتاج المرتفعة



منحنى الطلب الذي يواجهه المحتكر

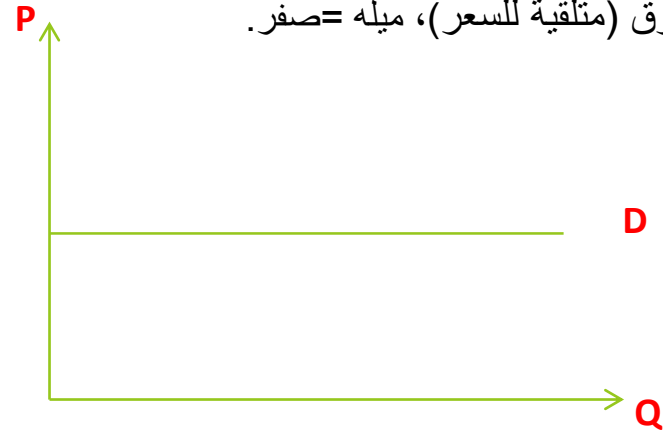
الاحتكار

- المنشأة في حالة الاحتكار تمثل الصناعة أيضا (محددة للسعر).
لذلك فإن منحنى طلب المنشأة هو نفسه منحنى طلب الصناعة و يكون سالب الميل.

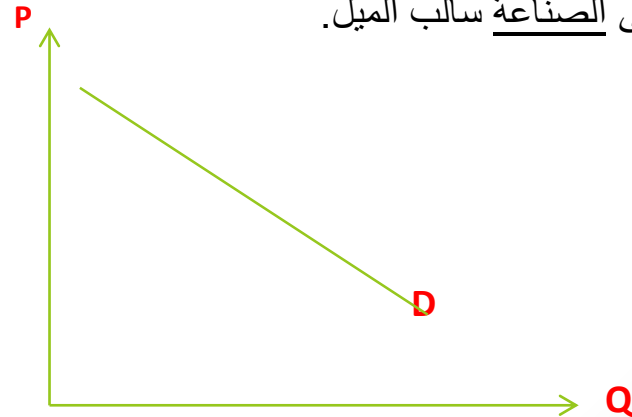


المنافسة الكاملة

- منحنى طلب المنشأة تام المرونة (أفقي) معبرا عن أن المنشأة هنا لا تستطيع التأثير على السعر السائد في السوق (متلقية للسعر)، ميله = صفر.



- منحنى الصناعة سالب الميل.



السعر والإيراد المتوسط والإيراد الحدي في الاحتكار

• الإيراد الكلي (TR):

$$TR = P \cdot Q$$

• الإيراد الحدي (MR):

التغير في الإيراد الكلي الناتج عن تغير الكمية المباعة بوحدة واحدة.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

الإيراد الحدي دوماً أقل من السعر لأن المنشأة عندما تريد زيادة مبيعاتها فإن عليها أن تخفض أسعار جميع الوحدات المباعة و ليس الوحدة الأخيرة فقط.

• الإيراد المتوسط (AR) :

بما أن الإيراد المتوسط دوماً يساوي السعر فإن الإيراد الحدي سيكون دوماً أقل من الإيراد المتوسط.

$$P = AR > MR$$

الطلب و الإيراد للمحتكر

الإيراد الحدي	الإيراد الكلي	السعر	الكمية
-	0	40	0
38	38	38	1
34	72	36	2
30	102	34	3
26	128	32	4
22	150	30	5
18	168	28	6
14	182	26	7

مقارنة بين شرطي التوازن

الاحتكار	المنافسة الكاملة
$MC = MR < P = AR$	$MC = AR = MR = P$

علاقة MR بـ P وميل منحنى الطلب $\frac{\Delta P}{\Delta Q}$

$$MR = P + Q \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

ميل منحنى الطلب $\frac{\Delta P}{\Delta Q}$ = قيمة سالبة

$$MR = P + Q(\text{قيمة سالبة})$$
$$MR < P$$

ميل منحنى الطلب $\frac{\Delta P}{\Delta Q}$ = صفر.

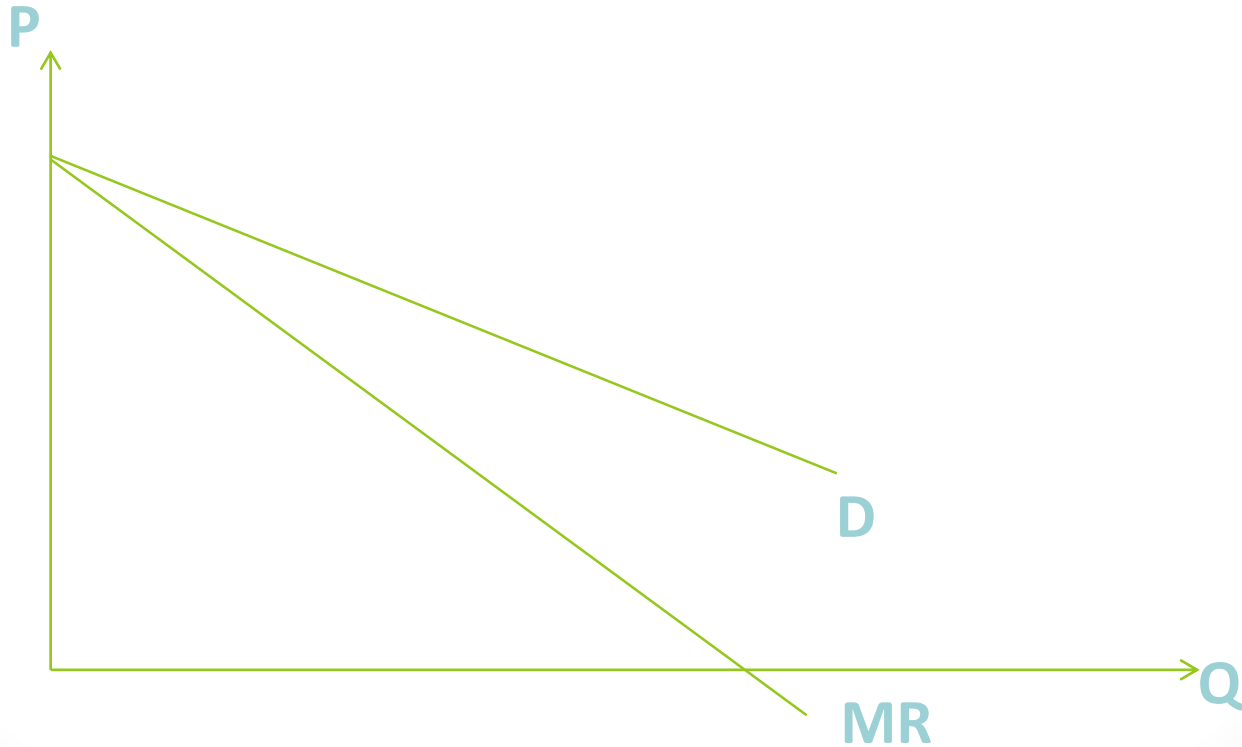
$$MR = P + Q(0)$$
$$MR = P$$

العلاقة بين مرونة الطلب والإيراد الحدي

الإيراد الكلي	الإيراد الحدي	الصيغة $MR = p(1 + \frac{1}{E})$	نوع مرونة الطلب
يتزايد	موجب	$Ed > 1$	طلب مرن
يتناقص	سالب	$Ed < 1$	طلب غير مرن
ثابت	صفر	$Ed = 1$	طلب ذو وحدة مرونة
في المنافسة الكاملة	$MR = P$	$Ed \rightarrow \infty$	طلب تام المرونة

منحنى الطلب والإيراد الحدي

منحنى الإيراد الحدي يقع أسفل منحنى الطلب للمحتكر (لماذا؟) وميله ضعف ميل منحنى الطلب



سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$	التكاليف الحدية $MC = \Delta T C \div \Delta Q$	الإيراد الحدى $MR = \Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR= P×Q	السعر P	الإنتاج Q
			50		40	0
			56		28	1
			66		36	2
			80		34	3
			98		32	4
			120		30	5
			146		28	6
			176		26	7
			210		24	8
			248		22	9

سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$	التكاليف الحدية $MC = \Delta T / C \div \Delta Q$	الإيراد الحدى $MR = \Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR= P×Q	السعر P	الإنتاج Q
			50	0	40	0
			56	38	28	1
			66	72	36	2
			80	102	34	3
			98	128	32	4
			120	150	30	5
			146	168	28	6
			176	182	26	7
			210	192	24	8
			248	198	22	9

سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$	التكاليف الحدية $MC = \Delta T / C \div \Delta Q$	الإيراد الحدى $MR = \Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR= P×Q	السعر P	الإنتاج Q
		-	50	0	40	0
		38	56	38	28	1
		34	66	72	36	2
		30	80	102	34	3
		26	98	128	32	4
		22	120	150	30	5
		18	146	168	28	6
		14	176	182	26	7
		10	210	192	24	8
		6	248	198	22	9

سعر المحتكر و إنتاجه في الأجل القصير

الأرباح الكلية $\pi = TR - TC$	التكاليف الحدية $MC = \Delta T / C \div \Delta Q$	الإيراد الحدية $MR = \Delta TR \div \Delta Q$	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR = P × Q	السعر P	الإنتاج Q
-50	-	-	50	0	40	0
-18	6	38	56	38	28	1
6	10	34	66	72	36	2
22	14	30	80	102	34	3
30	18	26	98	128	32	4
30	22	22	120	150	30	5
22	26	18	146	168	28	6
6	30	14	176	182	26	7
-18	34	10	210	192	24	8
-50	38	6	248	198	22	9

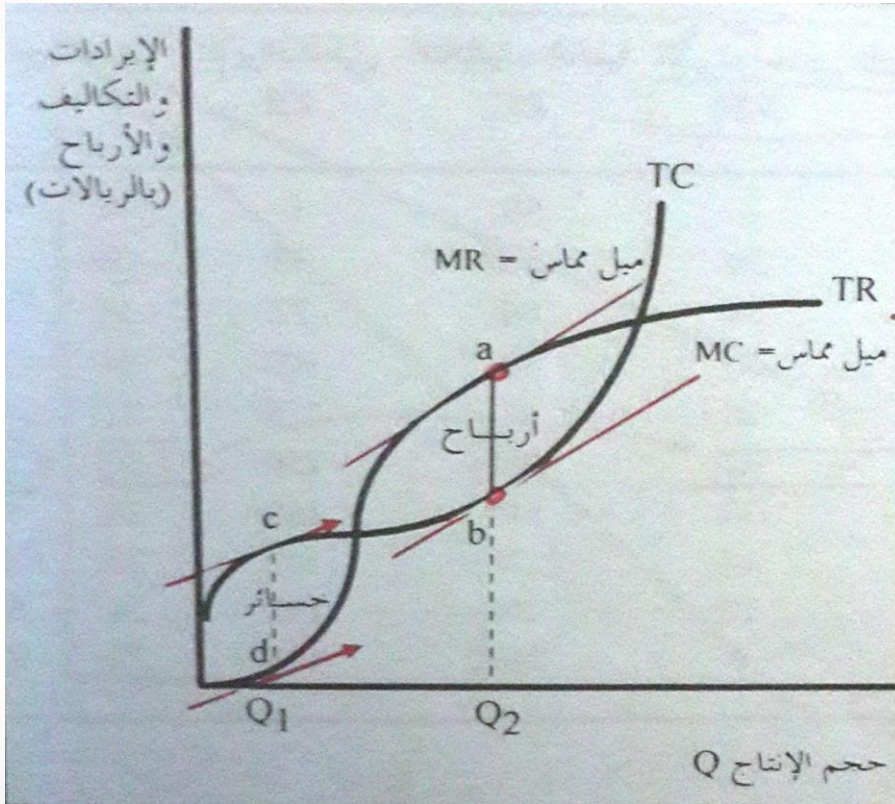
منى يحقق المحتكر التوازن؟

عندما يتحقق شرط التوازن

$$MR=MC<P$$

التوازن : (Q=5 , P=30)

أرباح و خسائر المحتكر بيانياً باستخدام المنحنيات الكلية



يتحقق التوازن:

- الكمية التي تكون فيها المسافة الرأسية بين TR و TC أقصاها، وتكون $TR > TC$.
- عند تساوي ميل TC مع ميل مماس TR ($MR=MC$) وتكون $TR > TC$.

لماذا يعتبر تساوي التكاليف الحدية مع الإيراد
الحددي شرطا ضروريا لتحقيق أقصى الأرباح؟

$$Q \uparrow \text{ مع } \pi \uparrow \leftarrow MR > MC \bullet$$

$$Q \downarrow \text{ مع } \pi \uparrow \leftarrow MC > MR \bullet$$

توازن المحتكر في الأجل القصير بيانياً باستخدام المنحنيات الحدية والمتوسطة

خطوات الرسم:

١- نحدد شرط توازن المحتكر:

$$MR=MC < P$$

لتحديد السعر التوازني والكمية التوازنية.

$$Q=5, P=30$$

٢- نحدد موقع منحنى ATC :

$$D \text{ أسفل } ATC \leftarrow ATC < P$$

المنشأة تحقق أرباح

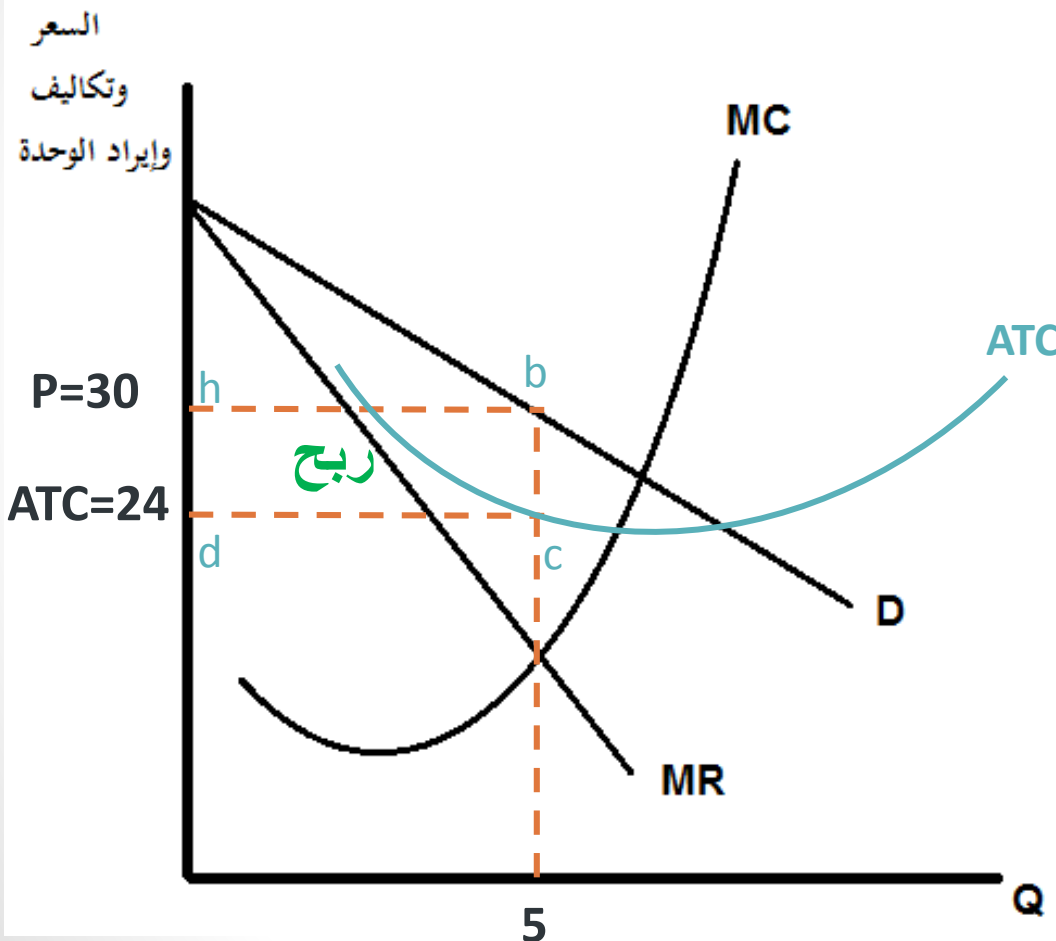
تمثل مساحة المستطيل $hbcd$

$$\pi = TR - TC$$

$$\pi = (P \cdot Q) - (ATC \cdot Q)$$

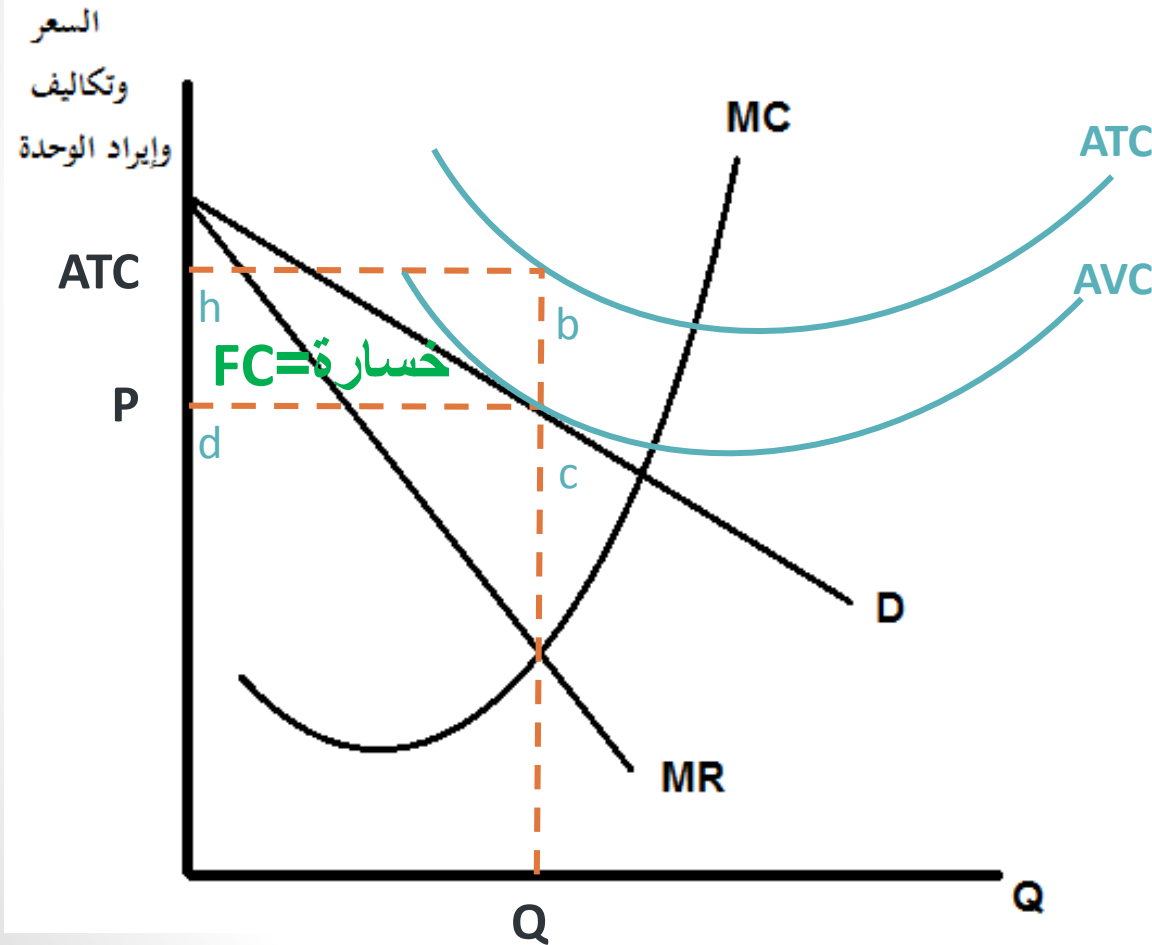
$$\pi = (30 * 5) - (24 * 5)$$

$$\pi = 30$$



حالات أخرى للمحتكر

الشكل (أ)



الحالة الأولى

منحنى ATC يقع أعلى منحنى D.
 $ATC > P$
أي المنشأة ستحقق خسائر.

هل تغلق أو تستمر في الإنتاج؟

يحدد ذلك قيمة AVC.

فإذا كان منحنى AVC يقع على منحنى D.

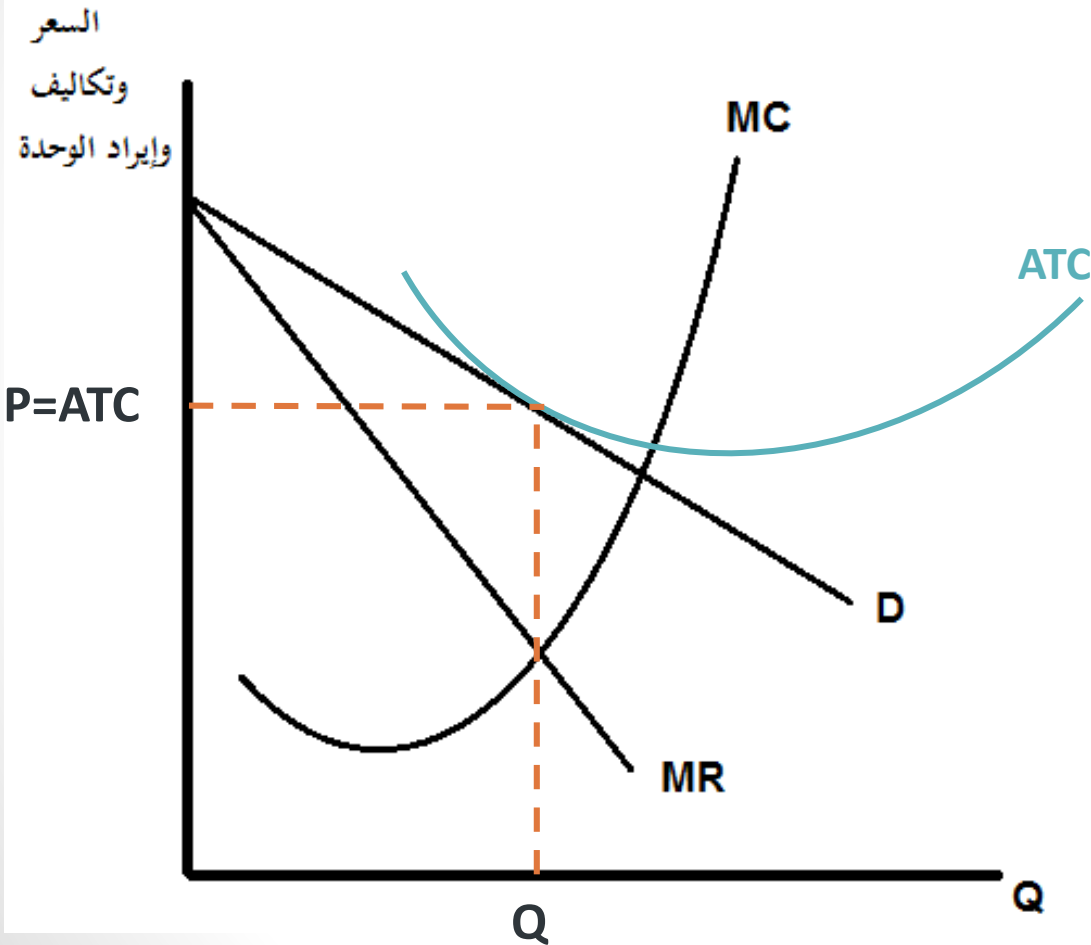
$$AVC = P$$

فإن المنشأة تحقق

$$\pi = -FC$$

وبذلك الأمر سيان تغلق أو تستمر.

الشكل (ب)



الحالة الثانية

منحنى ATC يقع على منحنى D.

$$P=ATC$$

أي المنشأة لن تحقق أي أرباح أو خسائر.

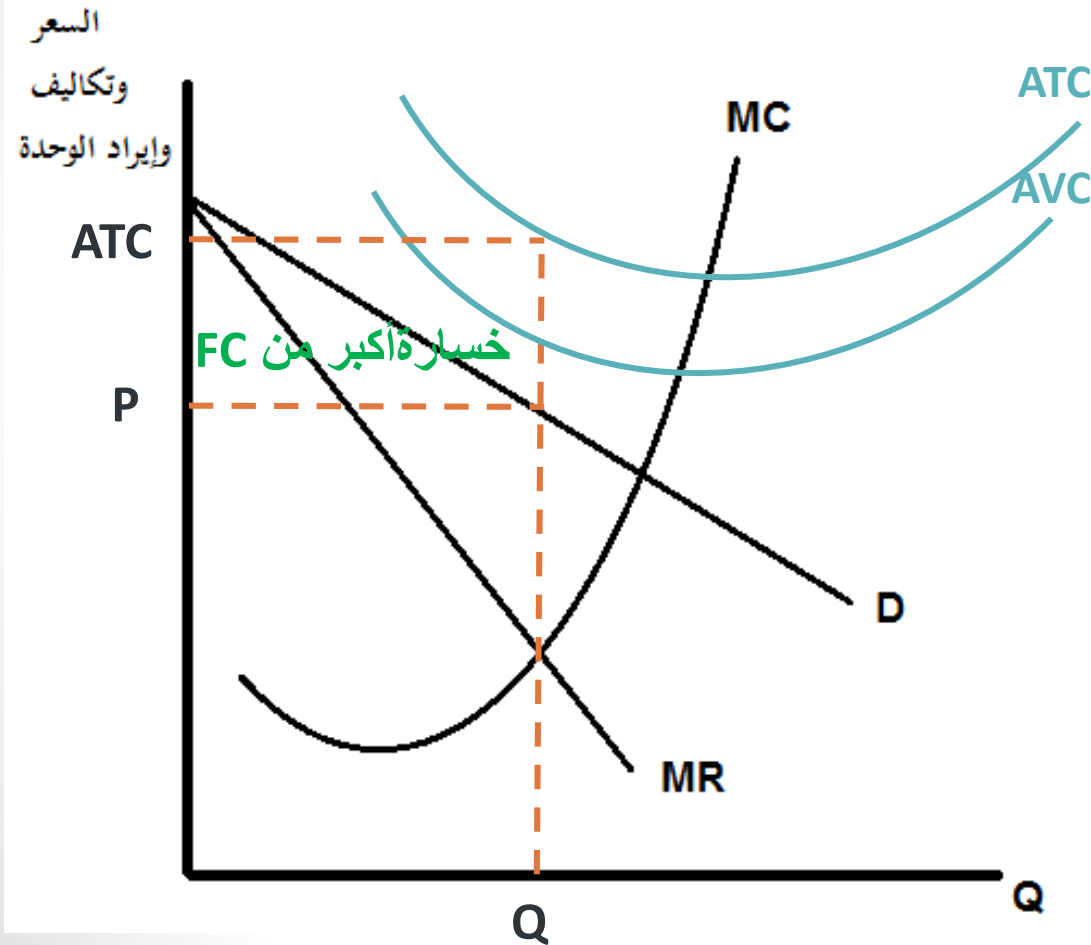
$$\pi=0$$

هل تغلق أو تستمر في الإنتاج؟

تستمر لأنها لو توقفت ستتحمل خسائر بمقدار FC.

الحالة الثالثة

الشكل (ج)



منحنى ATC يقع أعلى منحنى D.

$$ATC > P$$

أي المنشأة تحقق خسائر.

هل تغلق أو تستمر في الإنتاج؟

يحدد ذلك قيمة AVC.

فإذا كان منحنى AVC يقع أعلى

منحنى D.

$$AVC > P$$

فإن المنشأة تحقق خسائر أكبر من

FC

وبذلك الأفضل أن تغلق.

الحالة الرابعة

منحنى ATC يقع أعلى منحنى D.

$$ATC > P$$

أي المنشأة تحقق خسائر.

هل تغلق أو تستمر في الإنتاج؟

يحدد ذلك قيمة AVC.

فإذا كان منحنى AVC يقع أسفل منحنى D.

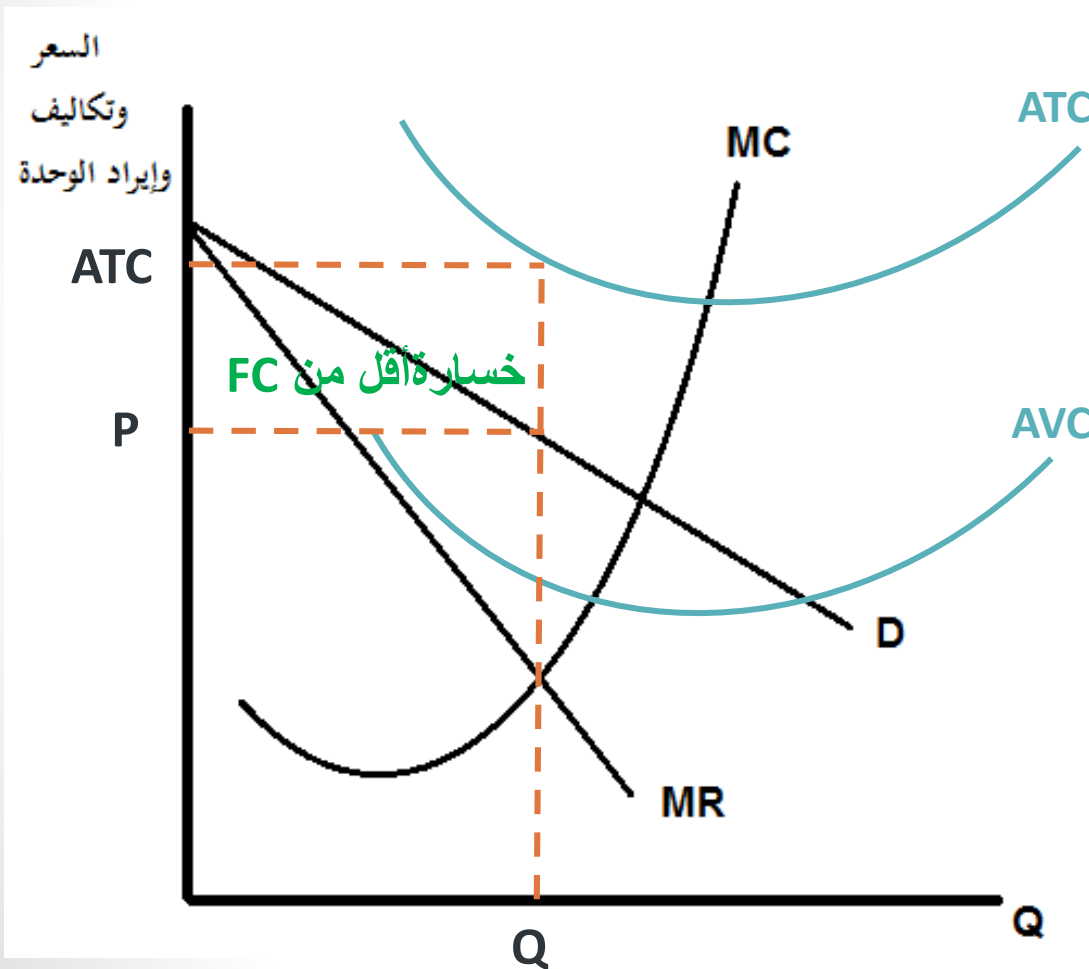
$$AVC < P$$

فإن المنشأة تحقق خسائر أقل من

FC

وبذلك الأفضل أن تستمر.

الشكل (د)



حقائق أساسية عن الاحتكار:

يعرض المحتكر سلعته ويحدد السعر والإنتاج عندما الطلب على السلعة أكثر مرونة حيث أنه في حالة الطلب المرن فإن الإيراد الحدي موجب والإيراد الكلي يرتفع وبالتالي ترتفع الأرباح:

$$|E| > 1 \rightarrow TR \uparrow \rightarrow MR > 0 \rightarrow \pi \uparrow$$

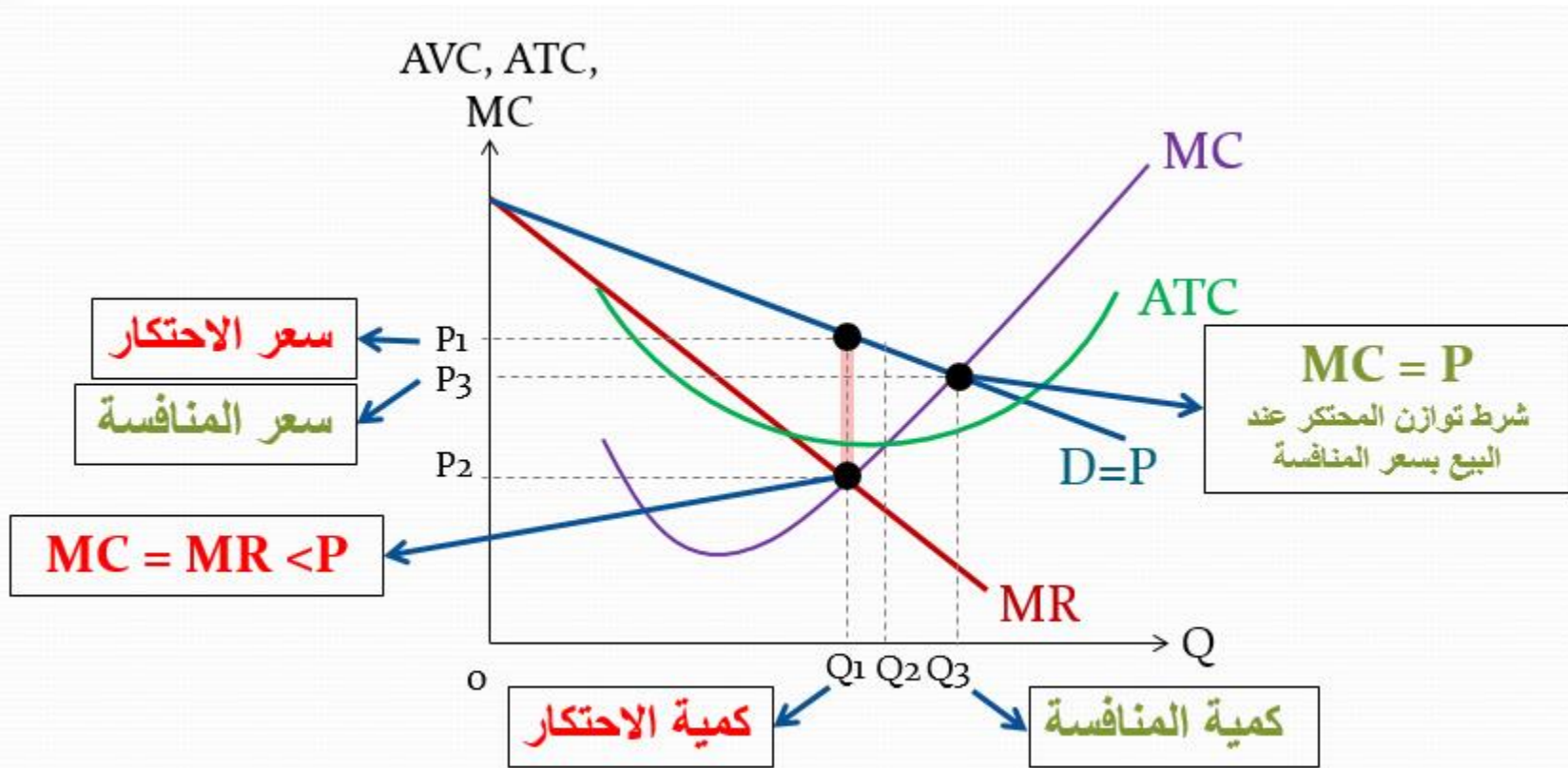
لكن لو أن الطلب غير مرن فإن:

$$|E| < 1 \rightarrow TR \downarrow \rightarrow MR < 0 \rightarrow \pi \downarrow$$

مقارنة بين المنافسة الكاملة والاحتكار

المحتكر	المنافسة الكاملة
<ul style="list-style-type: none">• شرط التوازن : $MC=MR < P$	<ul style="list-style-type: none">• شرط التوازن : $MC=MR=P$
<ul style="list-style-type: none">• المحتكر يسعى لتحقيق أقصى الأرباح أو أقل خسائر بتأثيره على كلا من حجم الإنتاجي التوازني و السعر التوازني مع اهتمامه بقانون الطلب.	<ul style="list-style-type: none">• المنشأة تسعى لتحقيق أقصى ربح أو أقل خسائر باستخدام السعر الذي تتلقاه ولا تؤثر عليه، فتتحكم بالكمية فقط.
<ul style="list-style-type: none">□ ماذا يحدث لو باع المحتكر بسعر أعلى من الذي يحدده قانون الطلب؟	
<ul style="list-style-type: none">• و سعر الاحتكار أكبر من المنافسة .	<ul style="list-style-type: none">• سعر المنافسة الكاملة دائما أقل من سعر الاحتكار
<ul style="list-style-type: none">• منحنى طلب المنشأة المحتكرة هو منحنى الصناعة و يكون سالب الميل.	<ul style="list-style-type: none">• منحنى طلب المنشأة أفقي ذو مرونة لا نهائية بينما منحنى طلب الصناعة سالب الميل
<ul style="list-style-type: none">• لا يوجد منحنى عرض للمنشأة و الصناعة في الأجل القصير.	<ul style="list-style-type: none">• منحنى عرض المنشأة هو منحنى التكاليف الحدية فوق نقطة الإغلاق بينما منحنى عرض الصناعة هو تجميع منحنيات عرض المنشآت.
<ul style="list-style-type: none">• وجود الاحتكار يعني كفاءة أقل و عدم اهتمام بتوظيف أمثل الموارد.	<ul style="list-style-type: none">• يمثل الإنتاج أفضل استخدام للموارد (استخدام أمثل للموارد).

سعر المحتكر وإنتاجه في الأجل القصير عند البيع بسعر المنافسة الكاملة:



أي السعريين أفضل من ناحية (الكميات المعروضة، الأسعار، توزيع الموارد):

الكميات المعروضة ← عند البيع بسعر المنافسة أكبر من البيع بسعر الإحتكار.

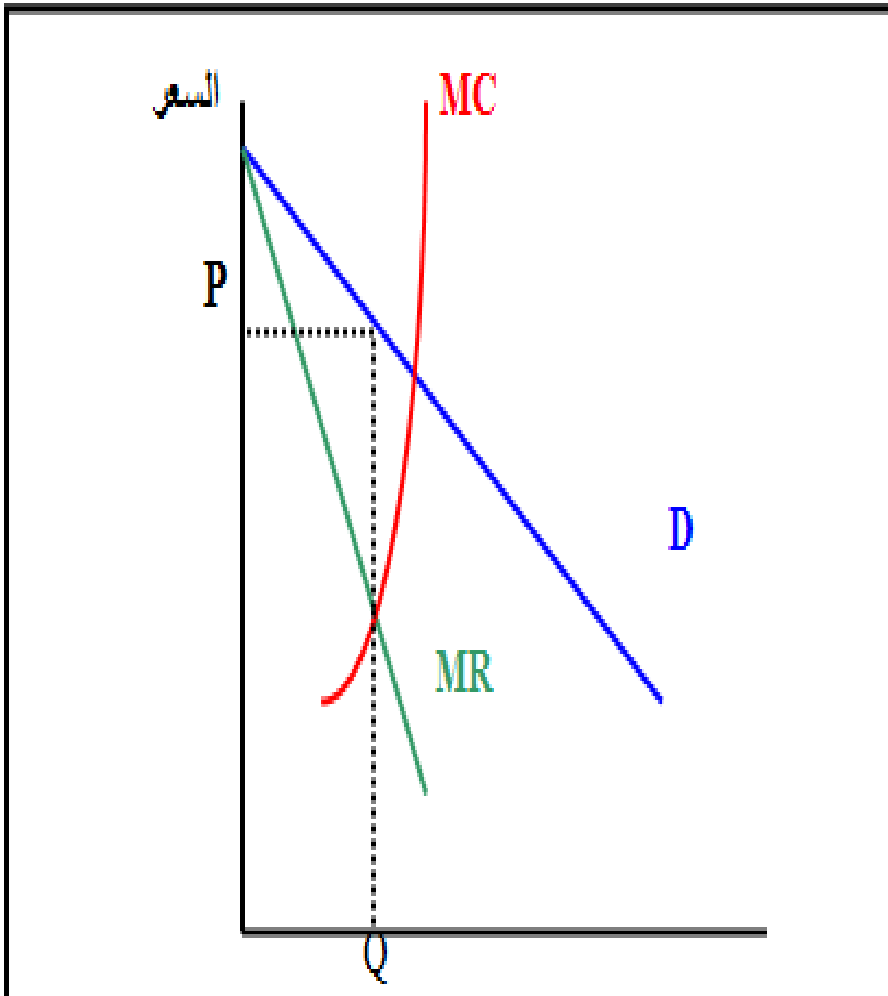
الأسعار ← عند البيع بسعر المنافسة أقل من البيع بسعر الإحتكار.

الاستخدام الأمثل للموارد ← عند البيع بسعر المنافسة يتحقق الاستخدام الأمثل للموارد (لماذا؟). لأن المنشأة تبيع عند $(P=MC)$ أي أن الأفراد يدفعون ثمن مساوي لما يكلف المنتج. (أين يتحدد سوء توزيع الموارد في الإحتكار على الرسم؟).

توازن المنشأة و الصناعة في الاحتكار والمنافسة في الأجل القصير

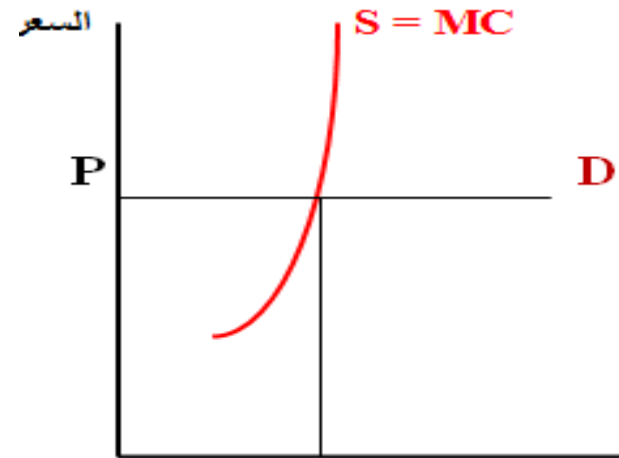
الاحتكار

- الصناعة والمنشأة :

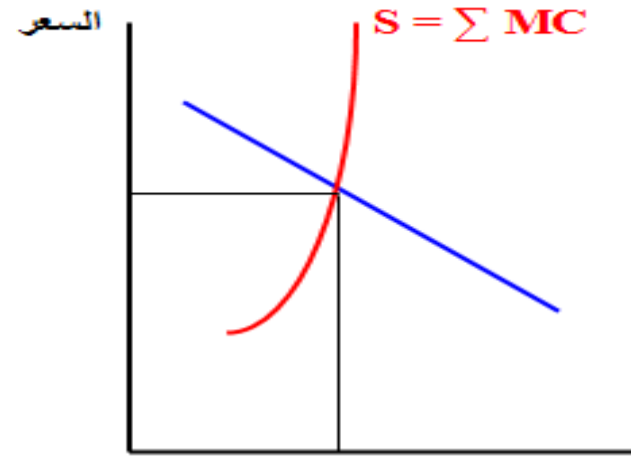


المنافسة الكاملة

- المنشأة :



- الصناعة :



التمييز السعري

- التمييز السعري هو : ”الحالة التي يبيع فيها المحتكر نفس السلعة أو الخدمة بأسعار مختلفة في أسواق مختلفة“ .

- أمثلة على التمييز السعري :

١- . يقوم بالتمييز على أساس الكميات المشتراة كما يحدث أحياناً في احتكارات الخدمات العامة كالكهرباء والنقل والهاتف . كأن تقوم شركة الكهرباء مثلاً بفرض تعرفه أو ثمن معين لاستهلاك كمية محددة من الكيلوات ولكن عندما يزيد الاستهلاك عن قدر معين ، فإنها تحدد للاستهلاك الإضافي تعرفه أو ثمن آخر أعلى من الثمن السابق

٢. يقوم التمييز سعري على أساس بيع السلعة داخل الدولة بثمن أعلى من الثمن الذي يبيعها به في خارج الدولة ، وهذا ما يعرف بسياسة الإغراق .

٣. كما يقوم التمييز في الثمن أيضاً على أساس أوجه استخدام السلعة أو الخدمة كما في حالة الكهرباء ، وإذا ما كان استخدامها للأغراض المنزلية أو للاستخدام الصناعي التجاري .

٤. هناك أيضاً التمييز على أساساً الموقع ، حيث يبيع المحتكر نفس السلعة في المواقع القريبة بسعر أعلى من المواقع البعيدة .

٥. التمييز سعري كذلك التمييز على أساس مستوى الدخل كخدمات الأطباء والتي يقدمونها بأسعار أقل لذوي الدخل المنخفضة ، وبأسعار أعلى لذوي الدخل المرتفع .

٦. يمكن أن يكون التمييز على أساس الوقت ، حيث تفرض أسعار للمكالمات الخارجية المسائية أقل من تلك التي تفرضها صباحاً .

انتهى المقرر والله الحمد
تمنياتي لكن بالتوفيق