

القسم: الفصل التحضيرية
المقرر: مبادئ الإدارة و
الفترة: الأولى
الزمن: ساعة واحدة ()



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاقتصادية والإدارة

النموذج رقم (١)

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٣٧-١٤٣٨

الاسم:	رقم الهوية الوطنية:
ملحوظة:	
" عدد الأسئلة (٢٥ سؤالا) قم أولاً بوضع علامة (√) على إجابة واحدة لكل سؤال في ورقة الأسئلة، ثم اكتب رقم نموذج الأسئلة أعلى ورقة الإجابة الملونة مع تظليل إجابتك فيها بطريقة صحيحة".	
س (١) يعرف علم الاقتصاد بأنه أحد العلوم الاجتماعية التي تبحث في كيفية استخدام:	
(أ) الموارد المحدودة في إشباع حاجات إنسانية محدودة.	(ب) الموارد المحدودة في إشباع حاجات إنسانية متعددة.
(ج) الموارد المتعددة في إشباع حاجات إنسانية محدودة.	(د) الموارد المتعددة في إشباع حاجات إنسانية متعددة.
س (٢) يمكن تقسيم الحاجات والرغبات وفقاً لطبيعتها إلى:	
(أ) سلع وخدمات.	(ب) غريزية ومكتسبة.
(ج) ضروريات وكماليات.	(د) اجتماعية وطبيعية.
س (٣) يقصد بـ استخدام جميع الموارد المتاحة في المجتمع بالكامل وعدم تعطيل أي جزء منها.	
(أ) الكفاءة.	(ب) التوظيف كامل للموارد.
(ج) الإنتاج.	(د) الفعالية.
س (٤) يعرف التحليل الاقتصادي.....بالاقتصاد الوحدوي وهو التحليل الذي يتناول دراسة الوحدات الاقتصادية الفردية في	
(أ) الكلي.	(ب) الجزئي.
(ج) العام.	(د) الخاص.
س (٥) من خصائص سوق المنافسة الكاملة:	
(أ) عدم إمكانية دخول منتجين آخرين للصناعة أو السوق.	(ب) كثرة عدد البائعين والمشتريين.
(ج) عدم تجانس السلع والخدمات.	(د) أن يكون هناك منتج واحد للسلعة أو الخدمة.
س (٦) كلما ارتفع عدد مستهلكي سلعة ما، فإن منحى الطلب ينتقل إلى:	
(أ) الأعلى.	(ب) الأسفل.
(ج) اليسار.	(د) ب + ج
س (٧) السلع التي يمكن أن تحل محل بعضها في الاستهلاك تسمى:	
(أ) سلعا مكملة.	(ب) سلعا بديلة.
(ج) سلعا مستقلة.	(د) سلعا عادية.
س (٨) ارتفاع عدد منتجي سلعة ما يؤدي إلى انتقال منحى العرض إلى:	
(أ) الأعلى.	(ب) الأسفل.
(ج) اليسار.	(د) ب + ج
س (٩) الوضع الذي تتساوى فيه الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة يسمى:	
(أ) وضع التوازن.	(ب) فائض العرض.
(ج) فائض الطلب.	(د) لا شيء مما ذكر
س (١٠) إذا كانت الكمية المطلوبة من السلعة لا تستجيب للتغير في السعر، فإن الطلب:	
(أ) عديم المرونة.	(ب) لا نهائي المرونة.
(ج) أحادي المرونة.	(د) غير مرن.
س (١١) السلع ... هي السلع التي تنخفض الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك.	
(أ) العادية.	(ب) الرديئة.
(ج) الفاخرة.	(د) الأساسية.

س (١٢) المهارات التي تبني التعاون بين أعضاء الفريق الإداري الذي يتم قيادته هي :

- (أ) المهارات العقلية أو الفكرية
(ب) المهارات الإنسانية
(ج) المهارات الفنية
(د) المهارات الجسدية

س (١٣) يمكن تقسيم التخطيط حسب الفترة الزمنية إلى :

- (أ) تخطيط على مستوى الإدارة العليا، ومستوى الإدارة الوسطى، ومستوى الإدارة الدنيا.
(ب) تخطيط طويل الأجل، ومتوسط الأجل، وقصير الأجل.
(ج) تخطيط إستراتيجي وتخطيط فني.
(د) تخطيط تشغيلي وتخطيط تنفيذي.

س (١٤) القرارات التي تتخذ للتعامل مع مشكلات روتينية متكررة ويتم حلها من خلال إجراءات ثابتة ومتعارف عليها هي :

- (أ) قرارات مبرمجة.
(ب) قرارات غير مبرمجة.
(ج) قرارات إستراتيجية.
(د) قرارات تكتيكية.

س (١٥) من المبادئ التي تشير إلى أن تكون السلطة المفوضة إلى الموظف تتناسب مع قدراته.

- (أ) مبدأ الهدف.
(ب) مبدأ وحدة القيادة.
(ج) مبدأ التنسيق.
(د) مبدأ تفويض السلطة.

س (١٦) تعمل إدارة على توفير الموارد اللازمة لعملية الإنتاج.

- (أ) الأفراد.
(ب) الإنتاج.
(ج) المشتريات.
(د) المبيعات.

س (١٧) تستند قوة إلى إدراك الفرد أن امثاله لمطالب رئيسة سيؤدي إلى حصوله على عوائد إيجابية.

- (أ) الإكراه.
(ب) الخبرة.
(ج) المكافأة.
(د) الاقتداء.

س (١٨) الاتصالات الصادرة من العاملين إلى المدير وتضم نتائج تنفيذ الخطط وشرح المعوقات والصعوبات هي الاتصالات :

- (أ) غير الرسمية.
(ب) النازلة.
(ج) الصاعدة.
(د) الرسمية.

س (١٩) تعبر معايير الرقابة عن مستويات الجودة المطلوب تحقيقها في المنتج.

- (أ) الزمنية.
(ب) المكانية.
(ج) الكمية.
(د) النوعية.

س (٢٠) وظيفة هي وظيفة تنفيذية رئيسة مسؤولة عن توفير الأموال للمنظمة وترشيد استثمارها وتمكين المنظمة من سداد جميع التزاماتها.

- (أ) الإنتاج.
(ب) التمويل.
(ج) التسويق.
(د) الموارد البشرية.

س (٢١) ترجمة مصطلح "Capital" و "Wage" إلى اللغة العربية هي :

- (أ) العمل والربح.
(ب) رأس المال والأجر.
(ج) الشركة والفرع.
(د) لا شيء مما ذكر

س (٢٢) ترجمة مصطلح "الفرصة البديلة" و "الإنتاجية" إلى اللغة الإنجليزية هي :

- (أ) Performance & Quality
(ب) Opportunity cost & Productivity
(ج) Marketing & Efficiency
(د) لا شيء مما ذكر

س (٢٣) يشار بالأعمدة الأربعة (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) التي يقوم عليها النشاط التسويقي بالمزيج التسويقي.

- (أ) صحيح
(ب) خطأ

س (٢٤) من أهداف وظيفة الموارد البشرية استقطاب أفضل العناصر البشرية والتوفيق والتجانس بين أهداف الأفراد وأهداف المنظمة.

- (أ) صحيح
(ب) خطأ

س (٢٥) عندما تكون درجة استجابة الكمية المعروضة مساوية للتغير النسبي في السعر، فإن العرض غير مرن.

- (أ) صحيح
(ب) خطأ