صورة تحتوي على نص

تم إنشاء الوصف تلقائياً

**10**

**المملكة العربية السعودية**

**إدارة التعليم بمكة المكرمة**

**الثانوية السادسة**

**اختبار فتري (نظري) لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام 1444 هـ**

اسم الطالبة ................................................ الفصل.........................

**5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** | | | | | |
| **1** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | |
| **⭘** | **التسويق** | **⭘** | **الاعلان** | **⭘** | **التجارة** |
| **2** | **من مواصفات الإعلان الفعال :** | | | | |
| **⭘** | **طلب اجراء من المتلقي** | **⭘** | **وضع اعلان غير مشوق** | **⭘** | **عدم تضمين الموقع** |
| **3** | **من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان** | | | | |
| **⭘** | **تصميم الحركة** | **⭘** | **تصميم الهوية البصرية** | **⭘** | **تصميم الويب** |
| **4** | **من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي** | | | | |
| **⭘** | **القرب** | **⭘** | **المحاذاة** | **⭘** | **التكرار** |
| **5** | **من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة** | | | | |
| **⭘** | **الفراغ** | **⭘** | **اللون** | **⭘** | **الطباعة** |
| **6** | **برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه** | | | | |
| **⭘** | **كوريل** | **⭘** | **فوتوشوب** | **⭘** | **انكسكيب** |
| **7** | **لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة** | | | | |
| **⭘** | **Gif** | **⭘** | **Png** | **⭘** | **Jpg** |
| **8** | **من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه** | | | | |
| **⭘** | **الشعار التصويري** | **⭘** | **الشعار النصي** | **⭘** | **الشعار بالحروف** |
| **9** | **عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة** | | | | |
| **⭘** | **الملصق الإعلاني** | **⭘** | **الإعلانات المتحركة** | **⭘** | **المنشورات** |
| **10** | **من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير** | | | | |
| **⭘** | **الرسومات اليدوية** | **⭘** | **الرسومات المتجهه** | **⭘** | **الرسومات النقطية** |

**5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :** |  |
|  | للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي | 1 |
|  | من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت | 2 |
|  | التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر | 3 |
|  | من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي | 4 |
|  | لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات | 5 |
|  | يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار | 6 |
|  | من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية | 7 |
|  | تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة | 8 |
|  | ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني | 9 |
|  | لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني | 10 |

معلمة المادة سلوى الغامدي

**اختبار مقرر تقنية رقمية 2-2 للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(1)**

**10**

**2**

**اسم الطالبة: .......................................................... الشعبة : ..........................**

|  |  |
| --- | --- |
| **س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
| 1. **لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** | 1. **مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.** |
| 1. save | أ. الخط |
| 1. Save as | ب. اللون |
| ج. Import | ج. البنية |
| د. Export as | د. الفراغ |
| 1. **من عناصر التصميم الرسومي:** | 1. **من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو تصميم:** |
| 1. الحجم | أ. الحركة |
| 1. القرب | ب. المنشورات |
| ج. المحاذاة | ج. الهوية البصرية |
| د. التكرار | د. الويب |
| **5. من برامج التصميم الرسومي المجانية :** | 6. **امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :** |
| 1. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. PSD |
| 1. كوريل دروCoreIDraw | ب. GIF |
| ج. جيمبGIMP | ج JPEG |
| د. افنتي ديزاينر Affintity Designer | د . SVG |
| 7. **تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.** | 8. **من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة** |
| 1. نظام إدارة المواقع | أ. رأس الصفحة |
| 1. نظام إدارة المحتوى | ب. الجزء الرئيس |
| ج. نظام إدارة التسويق | ج. جزء المشاركات |
| د. نظام البلاك بورد | د. التذييل |

**س2: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| 1. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج : | ( ) |
| 1. لا يوجد في المملكة العربية السعودية قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان. | ( ) |
| 3.تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| 4.تصميم تجربة المستخدم تركز على الشكل، والتخطيط للأشياء، بينما تركز تصميم واجهة المستخدم على كيفية عمل الأشياء، وكيف يتفاعل الأشخاص معها. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س3: أكتبي المصطلح العلمي المناسب فيما يلي:** لكل فقرة درجة

**ملاحظة ......يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **...............** هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل) |  |
| 1. **..............** هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت. |  |

**س4: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي:** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **العمود (أ)** | **الجواب** | **العمود(ب)** |
| 1 | التسويق بالمقالات |  | يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني. |
| 2 | التسويق بالعمولة |  | استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية. |
| 3 | التسويق عبر البريد الإلكتروني |  | نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية. |
| 4 | التسويق عن طريق الفيديو |  | استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها. |
|  |  |  | يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة . |

**سؤال تحسيني:**

**س5: على الرغم من المزايا التي يتميز بها التسويق الإلكتروني، إلا أنه قد يتسبب في تحديات تواجه المنتجين، على ضوء العبارة السابقة: اذكري اثنين من هذه التحديات: -** لكل فقرة نصف درجة

1. **..........................................................................................................................**
2. **..........................................................................................................................**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

**اختبار مقرر تقنية رقمية 2-2 للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(1)**

**10**

**3**

**اسم الطالبة: .......................................................... الشعبة : ..........................**

|  |  |
| --- | --- |
| **س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
| 1. **هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** | 1. **مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.** |
| 1. الشعار Logo | أ. الخط |
| 1. التصميمDesign | ب. اللون |
| ج. الهويةIdentification | ج. البنية |
| د. الملصق Poster | د. الفراغ |
| 1. **تتميز الرسومات المتجهة vector-Based Graphics بـــ :** | 1. **لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** |
| 1. حجم الملف للرسومات كبير جدًا | أ. save |
| 1. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | ب. Save as |
| ج. لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | ج. Export as |
| د. كل صورة مجزأة لأجزاء صغير تسمى بكسل | د. Import |
| **5. من برامج التصميم الرسومي المجانية :** | 6. **امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :** |
| 1. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. PSD |
| 1. كوريل دروCoreIDraw | ب. SVG |
| ج. افنتي ديزاينر Affintity Designer | ج JPEG |
| د. انكسكيب Inkscape | د .GIF |
| 7. **أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.** | 8. **من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة** |
| 1. ووردWord | أ. رأس الصفحة |
| 1. إكسلExcel | ب. الجزء الرئيس |
| ج. وورد بريس WordPress | ج. جزء المشاركات |
| د. جيمب GIMP | د. التذييل |

**س2: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| 1. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج : | ( ) |
| 1. تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| 1. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم. | ( ) |
| 1. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س3: أكملي الفراغات التالية :** لكل فقرة نصف درجة

**ملاحظة ......يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

|  |
| --- |
| 1. **...............** هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل) |
| 1. تُعد **................................... و ........................** الأداتان الأكثر شيوعًا للتأكد من تحليلات الموقع الإلكتروني. |
| 1. يتميّز الحساب الاحترافي في انستقرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا منها : ............................. و .............................. |
| 1. من أشكال التصميم الرسومي .................................... يركز على كيفية عمل الأشياء معًا ، وكيف يتفاعل الأشخاص معها. |

**س4: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي:** لكل فقرة ربع درجة

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **العمود (أ)** | **الجواب** | **العمود(ب)** |
| 1 | التسويق بالعمولة |  | يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني. |
| 2 | التسويق عن طريق الفيديو |  | استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية. |
| 3 | التسويق عبر البريد الإلكتروني |  | نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية. |
| 4 | التسويق بالمقالات |  | استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها. |
|  |  |  | يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة . |

**سؤال تحسيني:**

**س5: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، عددي مواصفات الإعلان الفعًال : -** لكل فقرة نصف درجة

1. **..........................................................................................................................**
2. **..........................................................................................................................**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

**اختبار مقرر تقنية رقمية 2-2 للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(1)**

**10**

**4**

**اسم الطالبة: .......................................................... الشعبة : ..........................**

|  |  |
| --- | --- |
| **س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
| 1. **فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.** | 1. **هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل)** |
| 1. الخط | أ. التسويق |
| 1. الشكل | ب. الإعلان |
| ج. اللون | ج. الشعار |
| د. الطباعة | د. التصميم |
| 1. **تتميز الرسومات النقطية Raster-Based Graphics بـــ :** | 1. **لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** |
| 1. أفضل لإنشاء صورة غنية ومُفصلة | أ. Export as |
| 1. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | ب. Import |
| ج. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبير صغير | ج. Save as |
| د. أنواع امتداداتها pdf-svg-ai | د. save |
| **5. من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :** | 6. **علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** |
| 1. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. التصميمDesign |
| 1. جيمب GIMP | ب. الملصق Poster |
| ج. فيكتورVector | ج . الشعار Logo |
| د. انكسكيب Inkscape | د . الهويةIdentification |
| 7. **أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.** | 8. **تمثيل رقمي لشركة أو علامة تجارية، ويتكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية.** |
| 1. وورد بريس WordPress | أ. الملصق الإعلاني |
| 1. إكسلExcel | ب. التصميم الرقمي |
| ج. ووردWord | ج. التواجد على الشبكة العنكبوتية |
| د. جيمب GIMP | د. تحليلات الموقع الإلكتروني |

**س2: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| 1. تنسيق Png يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| 1. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية. | ( ) |
| 1. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم. | ( ) |
| 1. في الاستراتيجية الظاهرة يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س3: أكملي الفراغات التالية :** لكل فقرة نصف درجة

**ملاحظة ......يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

|  |
| --- |
| 1. من أنواع التسويق الإلكتروني **...............................** ويقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق. |
| 1. من مواصفات الإعلان الفعًال **...............................................................................** |
| 1. من أشكال التصميم الرسومي .**.............................................** يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالأشياء. |

**س4: رتبي خطوات التواجد الفعاًل على الشبكة العنكبوتية؟** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| **الخطـــــــــــــــــــــــوات** | **الترتيب الصحيح** |
| استخدام وسائل التواصل الاجتماعي |  |
| تحديد الهدف |  |
| الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات |  |
| إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب للشركة |  |
| تكوين العلاقات مع العملاء |  |

**سؤال تحسيني:**

**س5: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، اذكري أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية : -** لكل فقرة نصف درجة

1. **..........................................................................................................................**
2. **..........................................................................................................................**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

الاختبار الدوري العملي لمادة تقنية رقمية 2-2

**عزيزتي الطالبة :** **لكل فرد منا طموح و مجال يريد ان يبدع فيه و يتطور و قد يكون بداخلك اليوم تاجرة صغيرة تطمح أن تمتلك شركة او مصنع لانتاج متتجها الرائع الذي طالما حلمت أن توصله للعالم...**

**فلتكن خطوتك الأولى في التصميم هي اليوم لشركتك المستقبليه و للمنتج الذي تريدين أن يصل باذن الله لكل من يحتاجه.**

|  |  |
| --- | --- |
| **المطلوب** | **الدرجة** |
| **يحتوي الملصق على شعار لشركتك من تصميمك** | 2 |
| **تتبعي شروط الإعلان الناجح من حيث العنوان الجيد للمنتج المراد الإعلان له .** | 1 |
| **التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك و اظهاره في الملصق بطريقة مختصرة.** | 1 |
| **تضمين المعلومات المناسبة البيانية ( العنوان "الموقع الجغرافي"– تاريخ العرض – معلومات التواصل )** | 1 |
| **التنسيق الجذاب لمنتجك من حيث الألوان و الخطوط المتناسبة مع الشعار .** | 2 |
| **مراعاة مبادئ التصميم الرسومية ( التوازن- المحاذاة – التقارب- التباين)** | 1 |
| **كتابة اسمك في أسفل الملصق** | 1 |
| **قومي برفع تصميمك في المكان المخصص له في منصة مدرستي أو تسليمه مطبوعاً**  **في موعد أقصاه 15 /9/1444هـ** | 1 |
| **المجموع** | 10 |

**قومي بتحميل برنامج inkscape او استخدام أي برنامج للتصميم يناسبك لتصميم ملصق اعلاني لمنتجك يتوافق مع البنود التالية:**

**( انكسكيب – فونتو - كانفا – سكيتش ديزاين )**

**معلمتك \ أمل الجهني**

