



الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٤٨	الإعلام والإتصال	الكلية	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-
عدد وحدات البرنامج ١٢٦	بكا-صحف نشر	البرنامج	الصحافة والنشر الإلكتروني

المستوى : السادس الصحافة والعلاقات العامة (٢٠) وحد (٧) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٦ (٢٠) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٣٣٢	المقال الصحفي	٣
٢	صحف٣٢٧	التحقيق الصحفي	٤
٣	صحف٣٢٩	بحوث الصحافة	٣
٤	صحف٣٢٨	الإنتاج الصحفي	٣
٥	صحف٣٣١	الأنظمة الصحفية	٢
٦	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٧	صحف٣٣٠	التحرير الإلكتروني	٣
المستوى : السابع الصحافة والعلاقات العامة (١٦) وح (٦) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٧ (١٦) وح (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر٢٥١١	القران الكريم ٤	١
٢	صحف٤٣٣	الاتجاهات المهنية الحديثة في الصحافة	٣
٣	صحف٤٣٦	الحملات الصحفية	٤
٤	صحف٤٣٤	الصحافة الاستقصائية	٣
٥	صحف٤٣٧	الصحافة الدولية	٢
٦	صحف٤٣٥	إدارة المحتوى الصحفي الإلكتروني	٣
المستوى : الثامن الصحافة والعلاقات العامة (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٤٣٨	مشروع تخرج	٤
٢	صحف٤٣٩	تدريب تعاوني	٨

المستوى : الأول الصحافة والعلاقات العامة (١٥) وح (٧) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م١ (١٥) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٢	علم١٠٢	مدخل إلى الإتصال	٣
٣	عقد١٠٢	التوحيد	٢
٤	قر١٠١١	القران الكريم ١	١
٥	صحف١١٢	التصوير الصحفي	٣
٦	صحف١١١	مصادر المعلومات الصحفية	٢
٧	نحر١٠٤	النحو	٢
المستوى : الثاني الصحافة والعلاقات العامة (١٤) وحد (٦) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٢ (١٤) وحد (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف١١٣	مدخل للصحافة	٢
٢	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٣	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٤	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٥	نحو١٥٩	النحو	٢
٦	صحف١١٤	برامج التصميم الحاسوبية	٤
المستوى : الثالث الصحافة والعلاقات العامة (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٣ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم٢٠٦	نظريات الإتصال	٢
٢	صحف٢١٥	الصحافة والمجتمع	٢
٣	صحف٢١٧	أخلاقيات الصحافة	٢
٤	قر١٥١١	القران الكريم ٢	١
٥	صحف٢١٨	الاستخدامات الصحفية للإنترنت	٣
٦	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٧	صحف٢١٦	الخبر الصحفي	٤
المستوى : الرابع الصحافة والعلاقات العامة (١٥) وح (٦) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٤ (١٥) وح (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٢١٩	إدارة المؤسسات الصحفية	٣
٢	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	صحف٢٢٠	النقد الإعلامي	٢
٤	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٥	صحف٢٢٢	الصحافة المتخصصة	٣
٦	صحف٢٢١	الصحافة الإلكترونية	٣
المستوى : الخامس الصحافة والعلاقات العامة (١٨) وحد (٧) مقر			
المجموعة :صحافة متطلبات تخصص م٥ (١٨) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٣٢٦	الحديث الصحفي	٣
٢	ثقف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢
٣	صحف٣٢٤	الإخراج الصحفي	٣
٤	صحف٣٢٥	التقرير الصحفي	٣
٥	صحف٣٢٣	تصميم الصحف الإلكترونية	٤
٦	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٧	قر٢٠١١	القران الكريم ٣	١



الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٤٩	الإعلام والإتصال	الكلية	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-
عدد وحدات البرنامج ١٢٦	بكا-الإذاعة	البرنامج	الإذاعة والتلفزيون والفيلم

المستوى : السادس اذاعة وتلفاز م٦ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٦ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم٢٢٣	تصميم المواقع الإلكترونية	٣
٢	ذاع٣٢٦	نقد البرامج الإذاعية والتلفزيونية	٢
٣	ذاع٣٢٧	الإخراج التلفزيوني	٣
٤	ذاع٣٢٩	الإذاعات والقنوات الدولية	٣
٥	ذاع٣٣٠	الأنظمة والأخلاقيات في الإذاعة والتلفزيون	٢
٦	ذاع٣٢٨	بحوث الإذاعة والتلفزيون	٢
٧	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
المستوى : السابع اذاعة وتلفاز م٧ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٧ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٤٣٥	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية وا	٢
٢	ذاع٤٣٢	حالات دراسية متخصصة	٣
٣	ذاع٤٣٤	الإخراج السينمائي	٣
٤	ذاع٤٣١	البرامج الاستقصائية في الإذاعة والتلف	٢
٥	قر٢٥١١	القران الكريم ٤	١
٦	ذاع٤٣٣	الدراما التلفزيونية	٣
٧	ذاع٤٣٦	البرامج الحوارية	٣
المستوى : الثامن اذاعة وتلفاز م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٤٣٨	تدريب تعاوني	٨
٢	ذاع٤٣٧	مشروع تخرج	٤

المستوى : الأول اذاعة وتلفاز م١ (١٥) وح (٧) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م١ (١٥) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٢	ذاع١١٢	مصادر المعلومات الإذاعية والتلفزيونية	٣
٣	علم١٠٢	مدخل إلى الإتصال	٣
٤	عقد١٠٢	التوحيد	٢
٥	ذاع١١١	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	٢
٦	قر١٠١١	القران الكريم ١	١
٧	نحر١٠٤	النحو	٢
المستوى : الثاني اذاعة وتلفاز م٢ (١٤) وحد (٦) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٢ (١٤) وحد (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع١١٤	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
٢	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٣	نحو١٥٩	النحو	٢
٤	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٥	ذاع١١٣	برامج تصميم حاسوبية ١	٣
٦	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
المستوى : الثالث اذاعة وتلفاز م٣ (١٥) وح (٦) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٣ (١٥) وح (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٢	قر١٥١١	القران الكريم ٢	١
٣	ذاع٢١٥	إعداد البرامج وتقديمها	٣
٤	ذاع٢١٦	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٥	ذاع٢١٧	كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني	٤
٦	علم٢٠٦	نظريات الإتصال	٢
المستوى : الرابع اذاعة وتلفاز م٤ (١٩) وحد (٧) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٤ (١٩) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٢١٨	الفنون الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	٤
٢	ذاع٢٢٢	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
٣	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٤	ذاع٢٢١	الاستخدامات الإذاعية والتلفزيونية للإنترنت	٢
٥	ذاع٢١٩	التصوير والإضاءة	٣
٦	ذاع٢٢٠	كتابة النص السينمائي	٣
٧	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
المستوى : الخامس اذاعة وتلفاز م٥ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة : اذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٥ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢٢٧	تصميم الاعلان المسموع والمرئي وتحريره	٤
٢	ثقف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢
٣	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٤	قر٢٠١١	القران الكريم ٣	١
٥	ذاع٣٢٤	الإنتاج السينمائي	٣
٦	ذاع٣٢٥	فن الإلقاء	٣
٧	ذاع٣٢٣	البرامج المتخصصة	٢



الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٥٠	الكلية الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-	القسم العلاقات العامة
عدد وحدات البرنامج ١٢٦	البرنامج بكا-العلاقات		

المستوى : السادس العلاقات العامة م٦ (١٨) وحد (٧) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٦٠ (١٨) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٣٢٧	الحملات الإعلامية	٣
٢	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٣	علق٣٢٥	بحوث العلاقات العامة	٢
٤	علق٣٢٨	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	٣
٥	علق٣٢٦	العلاقات العامة الدولية	٢
٦	علق٣٢٩	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات العامة	٣
٧	صفح٣٣٢	المقال الصحفي	٣

المستوى : السابع العلاقات العامة م٧ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٧٠ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢
٢	علق٤٣٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٢
٣	قر٢٥١١	القران الكريم ٤	١
٤	علق٤٣١	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	٢
٥	علق٤٣٣	المتحدث الرسمي	٢
٦	علق٤٣٠	تنظيم وإدارة فاعليات العلاقات العامة	٤
٧	علق٤٣٤	حالات دراسية في العلاقات العامة	٣

المستوى : الثامن العلاقات العامة م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٨٠ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٤٣٦	تدريب تعاوني	٨
٢	علق٤٣٥	مشروع تخرج	٤

المستوى : الأول العلاقات العامة م١ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	نحو١٠٤	النحو	٢
٢	١٠٢	التوحيد	٢
٣	١٠١١	القران الكريم ١	١
٤	علق١١١	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٥	علق١١٢	مدخل للعلاقات العامة	٣
٦	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٧	علم١٠٢	مدخل إلى الإتصال	٣

المستوى : الثاني العلاقات العامة م٢ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٢٠ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٤	علق١١٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٥	علق١١٥	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٢
٦	علق١١٤	الإتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٣
٧	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢

المستوى : الثالث العلاقات العامة م٣ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٣٠ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق١١١	مدخل إلى الإتصال التسويقي	٢
٢	علق٢١٦	إدارة العلاقات العامة	٣
٣	علم٢٠٦	نظريات الإتصال	٢
٤	علق٢١٧	التخطيط للعلاقات العامة	٣
٥	علق٢١٨	إدارة المواقع الإلكترونية	٣
٦	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٧	قر١٥١١	القران الكريم ٢	١

المستوى : الرابع العلاقات العامة م٤ (١٦) وح (٦) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٤٠ (١٦) وح (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٢٢٠	تطبيقات العلاقات العامة	٣
٢	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٣	صفح٢١٦	الخبر الصحفي	٤
٤	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٥	علق٢٢١	نظريات العلاقات العامة	٢
٦	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣

المستوى : الخامس العلاقات العامة م٥ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة :علاقات عامة متطلبات تخصص م٥٠ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علق٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣
٣	قر٢٠١١	القران الكريم ٣	١
٤	صفح٣٢٥	التقرير الصحفي	٣
٥	علق٣٢٢	أخلاقيات العلاقات العامة	٢
٦	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٧	علق٣٢٤	الكتابة للعلاقات العامة	٣



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-	الكلية	الإعلام والإتصال	عدد مقررات البرنا	٥١
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	البرنامج	بكا-الإعلان	عدد وحدات البرنامج	١٢٦

المستوى : السادس الاتصال التسويقي م٦ (١٩) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٦ (١٩) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٣
٢	سوق٣٢٦	تخطيط الحملات الاعلانية	٣
٣	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣
٤	علق٣٢٢	العلاقات العامة التسويقية	٣
٥	سوق٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢
٦	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٧	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣
المستوى : السابع الاتصال التسويقي م٧ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٧ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٣	حالات دراسية	٣
٢	سوق٤٣٤	التسويق الدولي	٣
٣	قرا٤٥١	القران الكريم ٨	١
٤	سوق٤٣٥	القياس التسويقي	٢
٥	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢
٦	سوق٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤
٧	سوق٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢
المستوى : الثامن الاتصال التسويقي م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨

المستوى : الأول الاتصال التسويقي م١ (١٥) وح (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م١ (١٥) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	نحو١٠٤	النحو	٢
٢	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٣	قرا١٠١	القران الكريم ١	١
٤	سوق١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢
٥	عقد١٠٢	التوحيد	٢
٦	دار٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣
٧	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
المستوى : الثاني الاتصال التسويقي م٢ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٢ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٢	سوق١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣
٣	نحو١٥٩	النحو	٢
٤	دار٣٤٤	مبادئ التسويق	٣
٥	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٦	علم١٠٢	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٧	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
المستوى : الثالث الاتصال التسويقي م٣ (١٤) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٣ (١٤) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢
٢	قرا٢٠١	القران الكريم ٣	١
٣	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٤	سوق٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢
٥	سوق٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٦	سوق٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢
٧	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
المستوى : الرابع الاتصال التسويقي م٤ (١٥) وح (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٤ (١٥) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢
٢	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٣	سوق٢١٨	تحرير الإعلان	٢
٤	سوق٢٢٢	سلوك المستهلك	٢
٥	سوق٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢
٦	سوق٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣
٧	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
المستوى : الخامس الاتصال التسويقي م٥ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٥ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٣٢٥	البيع الشخصي	٢
٢	سوق٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣
٣	ثقف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢
٤	صحف٢١٦	الخبر الصحفي	٤
٥	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٦	سوق٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣
٧	قرا٣٠١	القران الكريم ٥	١



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥١
القسم	الجرافيكس والوسائط المتعددة	البرنامج	بكا-الجرافيك	عدد وحدات البرنامج	١٢٦

المستوى : السادس جرافكس ووسائط م٦ (١٧) وحد (٦) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٦ (١٧) وحد (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم٣٣٣	تصميم المواقع الالكترونية متقدم	٣
٢	صمم٣٣٠	التصميم الإعلامي التفاعلي	٣
٣	صمم٣٣٢	التصميم الرسومي متقدم	٣
٤	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٥	صمم٣٣١	التصميم الرقمي الطباعي	٣
٦	صمم٣٣٤	تصميم وبناء النماذج	٣
المستوى : السابع جرافكس ووسائط م٧ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٧ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم٤٣٨	تصميم وبناء النماذج (متقدم)	٣
٢	صمم٤٣٩	الدراسة التحضيرية للمشروع	٢
٣	قر٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١
٤	صمم٤٣٥	التصور السريع للتصميم	٢
٥	صمم٤٣٧	التغليف الطباعي	٢
٦	علق٢١٨	إدارة المواقع الالكترونية	٣
٧	صمم٤٣٦	التصميم الرقمي الطباعي متقدم	٣
المستوى : الثامن جرافكس ووسائط م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم٤٤٠	مشروع تخرج	٤
٢	صمم٤٤١	تدريب تعاوني	٨

المستوى : الأول جرافكس ووسائط م١ (١٧) وحد (٨) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م١ (١٧) وحد (٨) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم١١٢	مدخل للوسائط المتعددة	٢
٢	قر١٠١١	القرآن الكريم ١	١
٣	صمم١١١	مدخل للتصميم الجرافيكي	٢
٤	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٥	عقد١٠٢	التوحيد	٢
٦	نحو١٠٤	النحو	٢
٧	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٨	صمم١١٣	مدخل للفتوغرافيا الرقمية	٣
المستوى : الثاني جرافكس ووسائط م٢ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٢ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم١١٥	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٢	صمم١١٦	اساسيات الصورة الرقمية	٣
٣	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٤	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٥	صمم١١٤	الواجهات الرسومية	٢
٦	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٧	نحو١٥٩	النحو	٢
المستوى : الثالث جرافكس ووسائط م٣ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٣ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر١٥١١	القرآن الكريم ٢	١
٢	صمم٢٢٠	تصميم الوسائط التعليمية	٢
٣	صمم٢١٨	التحريك الجرافيكي ١	٣
٤	صمم٢١٧	اساسيات التصميم المرئي	٣
٥	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٦	صمم٢١٩	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٧	علم٢٠٦	تطبيقات الاتصال	٢
المستوى : الرابع جرافكس ووسائط م٤ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٤ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم٢٢٣	تصميم المواقع الإلكترونية	٣
٢	صمم٢٢٥	اساسيات تقنية الصوت	٢
٣	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٤	صمم٢٢٢	التصميم الرسومي	٣
٥	صمم٢٢٤	معايير الوسائط المتعددة	٢
٦	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٧	صمم٢٢١	التصوير الرقمي المتقدم	٢
المستوى : الخامس جرافكس ووسائط م٥ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة: جرافكس متطلبات تخصص م٥ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم٣٢٦	مدخل لفن الطباعة	٢
٢	ثقف٤٥٣	ثقافة الإسلاميه	٢
٣	صمم٣٢٨	اساسيات الفيديو للمواقع الالكترونية	٣
٤	صمم٣٢٧	التحريك الجرافيكي ٢	٣
٥	صمم٣٢٩	تصميم سيرة الاعمال	٣
٦	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٧	قر٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١