

**نموذج (أ)**

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للحدود لإجابة بصواب أو خطأ

عدد الأسئلة - خصمون سؤالاً

|    |                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٣٤ | إثارة العواطف أسلوب إقناعي ذو تأثير أكبر مع الرجال دون النساء.                                       |
| ٣٥ | التكرار متغير يرتبط بالرسالة في العملية الاتصالية.                                                   |
| ٣٦ | التعليم ليس له علاقة بمقومات الرأي العام.                                                            |
| ٣٧ | ظهور التجمعات الانسانية الكبرى أسهم في زيادة نفوذ الرأي العام.                                       |
| ٣٨ | تحليل المحتوى منهج علمي يختص بتحليل المضمون الإعلامي في بعض وسائل الإعلام دون البعض الآخر.           |
| ٣٩ | تتمو الشائعات وتنتشر في ظل حجب المعلومات.                                                            |
| ٤٠ | تحتل الصحافة مركزاً متقدماً بين الوسائل في القدرة على التأثير على الرأي العام.                       |
| ٤١ | الأديان السماوية ومعطياتها من أقوى مقومات الرأي العام.                                               |
| ٤٢ | الدول الأوروبية أكثر اهتماماً بدراسات الرأي العام من نظيراتها العربية.                               |
| ٤٣ | الجملة هي أصغر وحدات تحليل المحتوى.                                                                  |
| ٤٤ | المستشير يسأل ويتحاور ويستشير.                                                                       |
| ٤٥ | الرأي العام ظاهرة لا تمس أي منظمة أو تنظيم له جمهور.                                                 |
| ٤٦ | في القضايا التي تمس شعوب العالم يكون الرأي العام إقليمياً.                                           |
| ٤٧ | إثارة الرعب والإفزاز أسلوب لا يؤثر على الرأي العام يرتبط مصطلح الزعامة بالرأي العام ارتباطاً وثيقاً. |
| ٤٨ | مؤلف الكتاب المقرر لهذه المادة هو أ. د. عاطف عدلي.                                                   |
| ٥٠ | الهم الأول للحكومات الدكتاتورية هي قضايا الرأي العام.                                                |

|    |                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| ١  | تبدأ القدرة على التعبير وإبداء الرأي عند الإنسان بعد اكتمال نموه في بطن أمه.    |
| ٢  | لا يمكن التعبير عن الرأي بالاتصالات غير اللفظية.                                |
| ٣  | تعتمد دراسات الرأي العام على دقة اختيار العينات.                                |
| ٤  | إبداء الرأي أمر مرتبط بقدرات الأفراد.                                           |
| ٥  | الرأي العام الدولي أقل اهتماماً بقضايا الحرية والعدالة.                         |
| ٦  | المجتمعات التي تكبت الرأي تقوى ملكة التعبير عند أفرادها.                        |
| ٧  | عادة لا تكون الشائعات معروفة المصدر.                                            |
| ٨  | الرأي الكامن يمكن قياسه.                                                        |
| ٩  | قيادة المرأة للسيارة من أكبر قضايا الرأي العام في المملكة.                      |
| ١٠ | كلما كانت استطلاعات الرأي العام مدروسة تناقصت القدرة على الثقة لإعتماد نتائجها. |
| ١١ | الأغلبية هي أكثر فئات الرأي قوة.                                                |
| ١٢ | الإذاعة أكبر قدرة من التلفزيون في توثيق الصلة بين الناس والشخصيات السياسية.     |
| ١٣ | يمكن تقسيم الرأي العام حسب النطاق الجغرافي.                                     |
| ١٤ | يُطلق على أسلوب التكرار والملاحقة أسلوب الترتيل.                                |
| ١٥ | الرأي العام الثابت يتلاشى فور انتهاء القضية المؤثرة.                            |
| ١٦ | يمكن تدمير شائعة بشائعة أخرى أقل منها.                                          |
| ١٧ | الرأي العام ظاهرة غير عربية.                                                    |
| ١٨ | جميع تعريفات الرأي العام تدور حول ثلاث محاور.                                   |
| ١٩ | المؤسسات الاجتماعية لا تساهم في تكوين الرأي العام.                              |
| ٢٠ | رأي الأقلية له أهمية قصوى في قضايا الرأي العام.                                 |
| ٢١ | نشر الأخبار وسيلة فعالة للقضاء على الشائعة.                                     |
| ٢٢ | الرأي الشخصي هو رأي جماعات مختلفة تتفق على وحدة مصير في قضية محددة.             |
| ٢٣ | الرأي العام المؤقت هو الأكثر رسوخاً ويتركز على أسس دينية وتاريخية.              |
| ٢٤ | المناخ الاقتصادي السائد يؤثر على الرأي العام.                                   |
| ٢٥ | تقسم الحكومات إلى نوعين: ديمقراطية وغير ديمقراطية.                              |
| ٢٦ | لا فرق بين الأقلية العرقية والأغلبية الجماهيرية الكبيرة.                        |
| ٢٧ | المصداقية الإعلامية أحد أهم وأبرز العناصر المؤثرة على آراء الجمهور في قضية ما.  |
| ٢٨ | الرأي العام النابه هو رأي الشباب وصغار السن.                                    |
| ٢٩ | هناك علاقة وثيقة بين الشائعات ومصطلح الحرب الباردة.                             |
| ٣٠ | التحولات الاجتماعية والاقتصادية السريعة من أبرز مقومات قياس الرأي العام.        |
| ٣١ | الرأي المخالف للجماعة خطأ حتى مع وجود الأدلة والبراهين على صحته.                |
| ٣٢ | هناك فروقاً بين الرأي والاتجاه والموقف.                                         |
| ٣٣ | السلوك هو أعلى درجات الاقتناع بقضية ما.                                         |

مع دعواتي لكم بالتوفيق والنجاح

استاذ المادة / د. زامل أبو زناده